zavod celeia celje

PROGRAM DELA 2025

(predlog za razpravo)

Celje, 23. januar 2025

Program dela Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje 2025 je bil sprejet

_____

Predsednica Sveta zavoda Zavod Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC

_____

KAZALO

1 UVOD 5

2 IZPOSTAVLJENO V 2025 6

3 POSLANSTVO ZAVODA 8

4 OSNOVNI PODATKI 8

5 ORGANI ZAVODA 12

5.1. USTANOVITELJ 12
5.2. SVET ZAVODA 13
5.3. DIREKTOR 13

6 SPLOŠNE ZADEVE 14

6.1. ADMINISTRATIVNE DELA 14
6.2. KADROVSKA 14
6.3. VZDRŽEVANJE 14

7 VSEBINSKI PROGRAM 15

7.1. TURIZEM 15
7.1.1. GLAVNE USMERITVE 15
7.1.2. STRATEŠKI CILJI ZA 2025 16
7.1.3. CILJNE SKUPINE V LETU 2025 19
7.1.4. CILJNI TRGI V LETU 2025 19
7.2. PRODUKTNI MANAGEMENT 19
7.2.1. CELJE – ZA KULTURNI MESTNI ODDIH 19
7.2.1.1. Produkti Celjski grad 20
7.2.1.2. Produkti staro mestno jedro 21
7. 2. 2. CELJE - ZA LOVILCE KOLESARSKIH DOGODIVŠČIN IN RAZISKOVALCE MEST 21
7.3. VODNIŠKA SLUŽBA 24
7.4. TIC CELJE IN TIC CELJSKI GRAD 25
7.5. PRIREDITVE 25
7.5.1. POLETJE V CELJU 26
7.5.1.1. Koncerti pri Vodnem stolpu 27
7.5.1.2. Celeia klasika 27
7.5.1.3. Festival Seviqc 28
7.5.1.4. Ujemi ritem 28
7.5.1.5. Sosledje* 28
7.5.1.6. Celjski grad 28

7.5.2. Pravljično Celje 28
7.5.3. Celjski pust 30
7.5.4. Maksimilijanov dan 30
7.5.5. Velikonočna tržnica 31
7.5.6. Pridi na zvezdo 32
7.5.7. Celjski grad 33
7.5.7.1. Živa zgodovina 34
7.5.7.2. Srednjeveški festival na Celjskem gradu 34
7.5.7.3. Veronikina noč na gradu (Noč čarovnic) 34
7.5.7.4. Zimski srednjeveški dan 35
7.5.7.5. Pohod z baklami na Celjski grad 35
7.5.7.6. Rojstnodnevne zabave za otroke 36
7.5.7.7. Veronika Deseniška – 600 let pozneje 36
7.5.7.8. Koraki k snovanju festivala Celjski grad 38
7.6. Pedagoško-izobraževalni program 39
7.6.1. Glasbene matineje 39
7.6.2. Koncerti za OŠ 40
7.6.3. Koncerti za srednješolsko mladino 40
7.7. Projekti 40
7.7.1. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture 40
7.7.2. Koncertna sezona 41
7.7.3. Cikel Vivace 42
7.7.4. Plesni cikel 42
7.7.5. Mednarodni mladinski pevski festival 43
7.7.6. Veronikina nagrada 44
7.7.7. Poletna muzejska noč 45
7.7.8. Dobimo se na vrtovih 45
7.7.9. Ta veseli dan kulture 46
7.7.10. Evropski teden kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine 46
7.7.11. Kino Union 47
7.7.12. Razstavni program na prostem 47
7.8. Drevesna hiša 48
7.8.1. Pedagoški program 49
7.8.2. Umetniški program 49
7.8.3. Izobraževalni program 49
7.8.4. Program sproščanja 49
7.8.5. Glasbeni program 49
7.9. Spominska hiša Alme M. Karlin 49
7.9.1. Umetnost in literatura 50
7.9.2. Narava in raziskovanje 50
7.10. Kulinarika 50
7.10.1. Okusi Celja 50
7.10.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce 52
7.10.3. DOBRODOŠLO vino 53
7.10.4. Drugi gastronomski dogodki 53
7.11. Mestni marketing 54
7.11.1. Strateški in specifični cilji v 2025 54

7.11.2. PROGRAMSKE VSEBINE 57
7.11.2.1. Jutranje kave in srečanja z mestnimi ponudniki 57
7.11.2.2. Upravljanje s prostorom začasne rabe GT8 58
7.11.2.3. Dnevi dizajna Celje s podznamko RECI 58
7.11.2.4. Čarobnost mestnih trgov 59
7.11.2.5. Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu 60
7.11.2.6. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje 61
7.11.2.7. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu 61
7.11.2.8. Promocijska kampanja – Počitnice 62
7.11.2.9. Niz dogodkov V Celje po Veselje 63
7.11.2.10. Digitalne kampanje za mestne ponudnike 63
7.11.2.11. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor 64
7.12. RAZVOJNI PROJEKTI 65
7.12.1. PROJEKT URBACT - CITIES@HEART 65
7.12.2. INTERREG SLOVENIJA – HRVAŠKA: LIVING CASTLES 2.0 65
7.12.3. URBACT DOBRE PRAKSE – GT8 66
7.12.4. CELJE – EVROPSKO BOŽIČNO MESTO 2025 67
7.12.5. CESTAT. 67
7.12.6. SLOVENIA GREEN DESTINATION 68
7.12.7. EDINSTVENO DOŽIVETJE CELJA 69
7.12.8. TURISTIČNA SIGNALIZACIJA IN IZBOLJŠANJE DOSTOPNOSTI DESTINACIJE 69
7.12.9. RAZVOJ VKLJUČUJOČEGA TURIZMA NA DESTINACIJI CELJE 70
7.12.10. PRIJAVA NA RAZPISE 70
7.13. MARKETING 71
7.13.1. KOMUNIKACIJSKA ORODJA 72
7.13.2. PROMOCIJA 73
7.13.2.1. Sejmi in poslovni dogodki 73
7.13.2.2. Poroke na Celjskem gradu 79
7.13.2.3. Študijske ture 80
7.13.3. TRŽENJE 80
7.13.3.1. Trženje produktov / Agencijska dejavnost 80
7.13.3.2. Trženje prostorov 81
7.13.4. SPLETNA TRGOVINA 83
7.13.5. ODNOSI Z JAVNOSTMI 83

8 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE 85

8.1. REGIJSKO POVEZOVANJE RDO DEŽELA CELJSKA 85
8.2. ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE 85
8.3. MREŽA POSTAJALIŠČ ZA AVTODOME 86
8.4. LAS – RAZNOLIKOST PODEŽELJA OBČIN CELJE, ŠTORE, VOJNIK IN LAŠKO 86

9 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH 87

10 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO (LUCIJA & TEHNIKI) 87

10.1. CELJSKI GRAD **88**
10.2. CELJSKI DOM **89**
10.3. TIC CELJE Z ARHEOLOŠKIM PAVILJONOM **89**
10.4. DREVESNA HIŠA **89**
10.5. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN **90**
10.6. MESTNA PLAŽA **90**
10. 7. ZUNANJI RAZSTAVNI PANOJI **90**

1 UVOD

Zavod Celeia Celje svoje poslanstvo uresničuje na treh glavnih področjih: kulturi, turizmu in mestnemu marketingu, cilje na naštetih področjih pa uresničuje predvsem z naslavljanjem naslednjih horizontalnih izzivo: medsektorsko sodelovanje, ohranjanje in promocija kulturne dediščine, trajnostne prakse, zeleni prehod, prilagodljivo in odporno okolje, digitalizacija, krepitev kompetenc in skupnostno vključevanje ter sodelovalno načrtovanje.

Leta 2023 je Zavod Celeia Celje začel pot preobrazbe in krepitev politik, ki v ospredje postavljajo kakovostne programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov, pozicioniranje vodilne destinacije z bogato kulturno dediščino in atraktivnimi aktivnostmi v naravi, zasledovanje trajnostnega razvoja, kreiranje živahnega urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti kot tudi tistih, ki v mesto prihajajo od drugod. Po dveh letih transformacije in sistematičnega implementiranja spremenjene paradigme kulturne in politik delovanja na področju turizma in mestnega marketinga je moč opaziti očitnejše preboje destinacije na vseh področjih delovanja, predvsem pa v prepoznavnosti Celja v regionalnem, nacionalnem in mednarodnem prostoru.

Program dela Zavoda Celeia Celje za leto 2025 z jasno zastavljenimi cilji in kazalniki zanje zasleduje tvorne elemente treh novih lokalnih strategij: Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024–2029, Strategije kulture v Mestni občini Celje 2024–2027 z usmeritvami do leta 2031 in Strategije Mestne občine Celje za šport 2024–2033, kot tudi smernice Strategije slovenskega turizma 2022–2028 ter njenega načela »Nekaj več in veliko bolje». V okviru nacionalne strategije Slovenska turistična agencija v letu 2025 nadaljuje z izpostavljanjem tematik umetnosti in kulture. Prav slednji, skupaj z bogato kulturno dediščino, pa odločilno determinirata identiteto Celja in njegovih prebivalcev ter posledično tudi njegov gospodarski, družbeni in turistični razvoj.
Celje se bo kot ena vodilnih slovenskih destinacij v letu 2025 na turističnem zemljevidu pozicioniralo kot »privlačna mestna destinacija za kulturni, urbani in aktivni mestni oddih brez gneče, s poudarkom na pristnosti in avtentičnosti destinacije z močno lokalno identiteto ter možnostjo varnih aktivnosti na prostem«, znotraj lokalne skupnosti pa kot prijazen, vključujoč, živahen in urban življenjski prostor, katerega utrip živijo ter čutijo vsi.

Celje je mesto, v katerem sobivajo: domačini in obiskovalci od blizu in daleč, navdihujoča preteklost in živahna sedanjost, staro mestno jedro in zelene oaze njegovega zaledja.

Celje je mesto za življenje in obisk, 365/7.

2 IZPOSTAVLJENO V 2025

Turizem

Produktni management

- Celje – destinacija za kulturni in aktivni mestni oddih,
- razvoj in/ali nadgradnja butičnih doživetij z edinstveno lokalno identiteto (steber umetnosti & kultura),
- razvoj in/ali promocija outdoor aktivnosti: pohodništvo in kolesarjenje (podporni steber),
- trajnostni razvoj destinacije.

TIC Celje in TIC Celjski grad

- kontinuirana promocija destinacije na Pop-Up stojnici Obišči/Visit Celje na dogodkih v Celju in okolici,
- obogatitev prodajnega programa v TIC Celje in TIC Celjski grad,
- spletna prodaja vstopnic za dogodke in doživetja ter nekaterih izdelkov prodajnega programa.

Vodniška služba

- sprememba Odloka o lokalnem turističnem vodenju v Mestni občini Celje,
- register turističnih vodnikov na območju Mestne občine Celje,
- razvoj in uvedba prvih avdio vodnikov za destinacijo Celje (Celjski grad).

Drevesna hiša

- obeležitev »rojstnega dne« odprtja Drevesne hiše,
- uradno odprtje gozdne knjižnice Knjižni brlog (odpadlo v letu 2024),
- priprava in izvedba raznorodnih dogodkov (koncerti, tehnike sproščanja, festival Prisluhi v Mestnem gozdu, interaktivna razstava …).

Spominska hiša Alme M. Karlin

- začasna obogatitev obstoječe kulturne dediščine z originalnimi predmeti Alme M. Karlin,
- razvoj in izvedba interaktivnih / kostumiranih vodenj,
- priprava in izvedba raznorodnih dogodkov (nabiralniški sprehod, mini koncert, gledališka predstava …).

Kultura

- izvajanje programskih vsebin in njihova nadgradnja (koncertni abonma in cikel GM oder, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Srednjeveški dan, Maksimilijanov dan, Celjski pust, plesni cikel …),
- razvoj novih programskih vsebin (cikel Vivace, Veronika Deseniška – 600 let pozneje …),
- krepitev pedagoško-izobraževalnih programov (matineje, koncerti za OŠ in SŠ),
- nadaljnji koraki k snovanju festivala Celjski grad,
- razvoj Celjskega doma kot osrednjega kulturnega centra Celja in regije,
- vzpostavljanje novih in krepitev obstoječih oblik medkulturnih povezav (Mednarodni mladinski pevski festival, festival Seviqc, festival Fabula, plesni cikel, Dobimo se na vrtovih, Dnevi evropske kulturne dediščine, Ta veseli dan kulture …).

Kulinarika

- aktivnosti za certificiranje gastronomske znamke Okusi Celja,
- nadgradnja in izvedba kulinaričnih dogodkov, vključno s trajnostnimi praksami (Okusi Celja, Rol.Ce & Vin.Ce, DOBROdošlo vino, Pop-Up kulinarični dogodki …).

Mestni marketing

- povečanje pestrosti ponudbe trgovin in gostinske ponudbe v starem mestnem jedru,
- izobraževanje in pridobivanje kompetenc mestnih ponudnikov,
- krepitev sodelovanja z deležniki v starem mestnem jedru in podpora pri rabi poslovnih prostorov,
- izboljšanje dostopnosti in prijaznosti starega mestnega jedra,
- oprema mestnega jedra z ubrano opremo, znamčenje in intervencije v javni prostor,
- upravljanje s sistemom darilnih bonov,
- upravljanje s prostorom začasne rabe GT8,
- razvoj prireditev (jutranje kave z mestnimi ponudniki, Dnevi dizajna Celje, Čarobnost mestnih trgov, V Celje po veselje, Pridi na zvezdo …).

Razvojni projekti

- Urbact - Cities@Heart (v teku),
- Interreg Slovenija–Hrvaška: Living Castles 2.0 (v teku),
- Urbact dobra praksa - prostor začasne rabe GT8 (v teku),
- Celje – evropsko božično mesto (v teku),
- Slovenia Green Destination (v 2025 ponovna presoja srebrnega znaka),
- edinstveno doživetje Celja na temo Josipa Pelikana (prijava v 2025),
- Tematske učne poti in dodatne vsebine na temo Alme M. Karlin (prijava v 2025),
- CeSTAT. (začetek izvajanja v 2025).

Odnosi z javnostmi in marketing

- z različnimi komunikacijskimi orodji komuniciranje naslednjih glavnih vsebin destinacije Celje: znamenitosti, doživetja in živahno dogajanje za različne ciljne javnosti,
- vpeljava nove skupne destinacijske znamke, ki je v pripravi na MOC ter načrt implementacije v komunikacijska orodja ZCC-ja in destinacije Celje,
- posodobitev spletne platforme www.visitcelje.eu, vključno s sodobno in uporabnikom prijazno spletno trgovino,
- planiranje in izvedba promocijskih kampanj v Sloveniji in tujini,
- vzpostavitev bogate foto in videoteke destinacije Celje,
- promocija na sejmih s področja turizma, specializiranih sejmih (poroke, industrija srečanj) in poslovnih dogodkih v Sloveniji in tujini,
- trženje produktov, prostorov (Celjski dom in Celjski grad) in poslovanje s turističnimi agencijami.

Sodelovanje in povezovanje

- nadaljnje regijsko povezovanje v RDO Dežela Celjska,
- nadaljnje aktivno članstvo v Združenju zgodovinskih mest Slovenije, vključno z udeležbo v skupnih vsebinskih in promocijskih kampanjah,
- podaljšanje članstva v Mreži postajališč za avtodome,

- vključevanje v aktivnosti LAS - raznolikost podeželja na območju občin Celje, Štore, Laško in Vojnik.

Upravljanje z infrastrukturo

3 POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

4 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod Celeia Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.
Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
Registrirane dejavnosti zavoda so:
– 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
– 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
– 18.120 Drugo tiskanje
– 18.130 Priprava za tisk in objavo
– 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
– 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov

– 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
– 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
– 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
– 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
– 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
– 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
– 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
– 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
– 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
– 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
– 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
– 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
– 49.391 Drug kopenski potniški promet
– 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
– 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
– 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
– 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobni nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
– 56.300 Strežba pijač
– 58.110 Izdajanje knjig
– 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
– 58.130 Izdajanje časopisov
– 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
– 58.190 Drugo založništvo
– 58.210 Izdajanje računalniških iger
– 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
– 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
– 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
– 60.100 Radijska dejavnost
– 60.200 Televizijska dejavnost

– 62.010 Računalniško programiranje
– 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
– 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
– 63.120 Obratovanje spletnih portalov
– 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
– 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
– 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
– 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
– 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
– 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
– 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost
– 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje
– 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
– 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
– 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
– 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
– 74.200 Fotografska dejavnost
– 74.300 Prevajanje in tolmačenje
– 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
– 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
– 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
– 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmeteni sredstev v najem in zakup
– 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
– 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
– 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
– 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
– 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
– 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
– 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
– 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
– 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
– 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
– 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
– 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
– 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
– 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
– 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
– 88.910 Dnevno varstvo otrok
– 90.010 Umetniško uprizarjanje
– 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
– 90.030 Umetniško ustvarjanje
– 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
– 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov
– 91.020 Dejavnost muzejev
– 91.030 Varstvo kulturne dediščine
– 93.110 Obratovanje športnih objektov

– 93.120 Dejavnost športnih klubov
– 93.190 Druge športne dejavnosti
– 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
– 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
– 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
– 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu
Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. 47/2006, 09. 05. 2006, 91/2009, 13. 11. 2009 in 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015)

Državni predpisi:
Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih
Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine

Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma
Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

Notranji predpisi:
Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu Celeia Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda Celeia Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc
Poslovnik o delu Sveta Zavoda Celeia Celje
Izjava o varnosti z oceno tveganja z Evidencami, posebej za Covid-19
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih
Pravilnik o pravici delavcev do odklopa na Zavodu za kulturne prireditev in turizem Celje

Predpisi EU:
Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

5 ORGANI ZAVODA

5.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005 in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015).

ZCC vsako leto pripravi vsebinski in finančni program dela, ki ga potrjuje najprej Svet zavoda in nato še Mestni svet MOC. Prav tako oba navedena organa potrjujeta letno vsebinsko in finančno poročilo zavoda.

5.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:
– štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet,
– enega člana – predstavnika delavcev izvolijo delavci na zboru delavcev,
– dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan Mestne občine Celje, enega s področja kulture in enega s področja turizma.
Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.

7. 12. 2021 so bili na 20. seji Mestnega sveta MOC v Svet zavoda imenovani predstavniki Mestne občine Celje, in sicer Andreja Erjavec, Matija Kovač, Vili Šmid in Anita Ovčar. Župan Mestne občine Celje pa je 8. 12. 2021 imenoval dva predstavnika v Svet zavoda, in sicer Toneta Kregarja, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja kulture, in Zorana Podkoritnika, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja turizma. Zaposleni ZCC so 29. 12. 2021 izvedli volitve za predstavnika zaposlenih v Svet zavoda in izvolili Majo M. Ažman kot predstavnico zaposlenih v ZCC.
Prva konstitutivna seja Sveta zavoda je bila 7. 1. 2022. Za predsednico Sveta zavoda je bila izvoljena Andreja Erjavec, za podpredsednika Matija Kovač. Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.
Decembra 2022 je Matija Kovač postal župan MOC, zato je podal odstopno izjavo. Na njegovo mesto je bila januarja 2023 imenovana Mojca Senegačnik.

5.3. Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.
Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 1. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

6 SPLOŠNE ZADEVE

6.1. Administrativne dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:

- vodenje urnika direktorja,
- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,
- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

6.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov, ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

6.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnični delavec.
Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:
- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja bo zavod črpal iz investicijskega transferja prejšnjega leta, presežke prejšnjih let, tržne dejavnosti, predvsem pa računa na sredstva iz občinskega proračuna.

7 VSEBINSKI PROGRAM

7.1. Turizem

7.1.1. Glavne usmeritve

Zavod za kulturne prireditve turizem Celeia Celje v okviru enote Turistično promocijski center Celje opravlja osnovno dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma Mestne občine Celje. Leto 2025 za turistično destinacijo Celje prinaša pospešeno implementacijo politik in ukrepov, ki izhajajo iz Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024–2029, sprejete v letu 2024.

ZCC bo s Programom dela 2025 sledil ključnim usmeritvam omenjenega dokumenta, začrtanemu Akcijskemu načrtu za leto 2025 kot tudi zavezi Slovenske turistične strategije 2022–2028, ki sledi načelu »Nekaj več in veliko bolje».

V skladu z opredeljeno vizijo razvoja turistične destinacije v strateškem dokumentu se bo destinacije Celje v letu 2025 pozicionirala kot

»… privlačna mestna destinacija za kulturni, urbani in aktivni mestni oddih brez gneče, s poudarkom na pristnosti in avtentičnosti destinacije z močno lokalno identiteto ter možnostjo varnih aktivnosti na prostem.«

Glavni steber ponudbe destinacije ostaja »zgodovina«, skupaj s stebrom »umetnost & kultura« (ta je tudi nosilna tema Slovenske turistične organizacije v letu 2025), ki Celje v mednarodnem prostoru umeščajo kot eno od ključnih mestnih in zgodovinskih destinacij Slovenije.
V letu 2025 se primarnemu fokusu na zgodovinskem, mestnem oddihu za zahtevnejše goste intenzivneje dodaja podporni produkt »outdoor – pohodništvo in kolesarjenje«. Slednji se v letu 2025 nadgradi predvsem z aktivnostmi regijskega povezovanja.
Ključni cilji poslovanja in programa dela enote TPC za leto 2025 so zastavljeni predvsem na podlagi analitičnih podatkov in spremljanja tako turistične statistike destinacije v letu 2024 (število prenočitev, število prihodov, povprečna doba bivanja, število obiskovalcev na turističnih atrakcijah) po trgih kot tudi merjenju zadovoljstva obiskovalcev na dogodkih in merjenju zadovoljstva partnerjev.

7.1.2. Strateški cilji za 2025

Glavni cilj je promocija Celja kot inovativne urbane destinacije z edinstvenimi doživetji, ki združujejo zgodovino, kulturo, naravo in sodobno življenje. Zastavljeni strateški cilji sledijo povezovanju med sektorji, razvojem kakovostne infrastrukture ter spodbujanju trajnostnih praks dolgoročne privlačnosti mesta za obiskovalce in prebivalce.

Cilj 1: Dvig prepoznavnosti destinacije Celje z inovativnimi, avtentičnimi in trajnostnimi doživetji, ki združujejo zgodovino, umetnost, kulturo in aktivni oddih ter pozicioniranje Celja kot vodilne destinacije kulturnega in aktivnega mestnega oddiha v Sloveniji.

Ključne aktivnosti:
- graditi na inovativnosti in zgodovinskih zgodbah, ki odražajo edinstveno lokalno identiteto: Veronika Deseniška - 600 let pozneje* (niz dogodkov, ki oživljajo zgodbo in življenje Veronike Deseniške), Srednjeveški festival, zasnova Popotniškega festivala Alme M. Karlin, Rimska Celeia in Josip Pelikan,
- priprava vsaj 1 personaliziranega in butičnega doživetja na Celjskem gradu,
- izpostaviti outdoor aktivnosti kot podporni steber zgodovinskim in kulturnim doživetjem ter razvoj 1 kolesarskega doživetja v Celju (Kot Josip Pelikan - s kolesom po mestu) in 4 kolesarskih regijskih doživetij po trasah: Celje–Žalec, Celje–Laško, Celje–Štore–Šentjur, Celje–Vojnik–Dobrna,
- krepitev agencijskega dela z vzpostavitvijo novih agencijskih vezi ter novimi prilagojenimi turističnimi paketi.

* Podrobneje opisano v poglavju 7.13.3.

Kazalniki:

- 10 % večji obisk na letni ravni,
- 8 % več ustvarjenih nočitev,
- 5 % daljša povprečna doba bivanja v mestu,
- 1 butično doživetje na Celjskem gradu,
- 1 kolesarsko doživetje in 4 kolesarski regijski izleti,
- vsaj 3 nova agencijska sodelovanja.

Cilj 2: Uveljavitev vloge Zavoda Celeia Celja in destinacije Celje kot vodilnega središča za regijsko turistično povezovanje v Savinjski regiji.

Ključne aktivnosti:

- identifikacija skupnih ciljev na strani promocije s strani destinacijskih partnerjev (spletni vprašalnik) in priprava skupnega Programa dela RDO Dežela Celjska za leto 2025 s strani obstoječe delovne skupine RDO Dežela Celjska s finančnim planom,
- zasnova in vzpostavitev novega partnerska modela za regijsko sodelovanje in oblikovanje dodatnega Akcijskega načrta 2025 skupaj z ustaljenimi promocijskimi aktivnostmi,
- 1 skupna vstopnica za več regijskih doživetij, 1 turistični zemljevid regije s ponudbo ključnih atrakcij in navedbo dostopnosti ter povezav v regiji, 1 kolesarski zemljevid zainteresiranih partnerjev,
- priprava regijske fototeke in videoteke za ključne regijske produkte.

Kazalniki:

- 1 skupna vstopnica regijskih doživetij,
- 1 partnerski model za regijsko sodelovanje,
- 1 turistični zemljevid regije.

Cilj 3: Učinkovito upravljanje destinacije Celje ter krepitev ugleda Zavoda Celeia Celje kot osrednjega in zanesljivega partnerja za deležnike na področju prostočasnega, poslovnega in športnega turizma.

Ključne aktivnosti:

- organizacija in izvedba poslovnih dogodkov in srečanj za ključne turistične deležnike z namenom pridobivanja novih znanj in seznanitve s turističnimi trendi (Druga konferenca V dialogu s turizmom, redno srečanje turističnih ponudnikov V dialogu s turizmom),
- organizacija in izvedba študijsko-izobraževalne ture za turistične deležnike z namenom ogleda primera dobre prakse “5* oz. SUE doživetja v izbrani destinaciji” z namenom spodbujanja razvoja kakovostnih doživetij na strani ponudnikov,
- izobraževalne delavnice za turistične deležnike na temo digitalnega marketinga in napovedanih sprememb v zakonodaji na področju turizma gostinstva,
- ureditev registra turističnih vodnikov, predlog novelacije Odloka o lokalnem turističnem vodenju v Mestni občini Celje in priprava Etičnega kodeksa za turistične vodnike,
- okrepitev sodelovanja z družbo Celjskimi sejmi - priprava turističnih programov “po meri gosta” in skupna digitalna promocija; udeležba in sodelovanje na sejmu Conventa

skupaj s partnerjema Rimske terme in družbo Celjski sejem (priprava fun tripa za udeležence). Namen udeležbe je pridobiti 1 gospodarskega partnerja za izvedbo MICE dogodka s pridihom zgodovine,
- okrepitev sodelovanja s športnimi klubi in društvi,
- aktivnosti za spodbujanje daljših odpiralnih časov muzejev in galerij ter tudi ostalih mestnih ponudnikov (trgovin, restavracij ...).

Kazalniki:
- 1 dogodek: 2. konferenca V dialogu s turizmom,
- 1 redno srečanje V dialogu s turizmom,
- 1 študijsko-izobraževalna tura za turistične deležnike “5* oz. SUE doživetja v izbrani destinaciji,
- 2 izobraževalni delavnici za turistične deležnike,
- 1 urejen Register turističnih vodnikov,
- 1 Etični kodeks za turistične vodnike,
- 1 fun trip za udeležence Convente.

Cilj 4: Promocija trajnostnega razvoja destinacije Celje in trajnostne mobilnosti.

Ključne aktivnosti:
- ozaveščanje turističnih deležnikov in spodbujanje ponudnikov za vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma,
- pridobitev zelenega znaka za Drevesno hišo,
- izpeljava postopka certificiranja destinacije v skladu s kriteriji aktivnega članstva v Zeleni shemi slovenskega turizma,
- organizacija dogodkov z minimalnim vplivom na okolje, ki spodbujajo lokalne izdelke in tradicijo po načelu »zero waste« (Okusi Celje, Srednjeveški dan),
- oblikovati trajnostne napotke za turiste v Celju (Zeleni priročnik v digitalni obliki),
- sodelovati pri pobudi Združenja zgodovinskih mest »Z vlakom po kulturo« in spodbujati trajnostne prevoze v Celje (Slovenske železnice, javni mestni promet Celebus in sistem KolesCe).

Kazalniki:
- 1 zelen znak za Drevesno hišo,
- 2 dogodka po načelu »zero waste«,
- 1 Zeleni priročnik,
- 5 % povečanje števila obiskovalcev v pobudi »Z vlakom po kulturo».

Cilj 5: Izboljšanje digitalne izkušnje obiskovalcev.

Ključne aktivnosti:
- izdelava nove spletne strani Visit Celje za boljšo uporabniško izkušnjo, vključno z obogateno multimedijsko vsebino, spletno trgovino in personaliziranimi priporočili,
- spremljanje odzivov na platformah, kot so TripAdvisor in Google Reviews z namenom spremljanja in evalvacije zadovoljstva gosta na destinaciji,
- vključitev v prodajno platformo Get your guide z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije in povečanje prodaje turističnih storitev destinacije,

- spodbujanje uporabe digitalnih navodil in QR kod na dogodkih z namenom krepitve trajnostne zavesti uporabnikovs
- spodbujanje uporabnikom prijaznejše digitalne izkušnje.

Kazalniki:
- 1 nova spletna stran,
- 10 % večja spletna prodaja,
- povečanje prihodkov turističnih storitev preko prodajne platforme Get your guide.

7.1.3. Ciljne skupine v letu 2025

- sodobni raziskovalci, generacija y in z (zahtevnejši gosti, ki iščejo raznolika doživetja, kulturni surferji in digitalni nomadi),
- družine z otroki,
- odrasli brez otrok (dinks in sindrom praznega gnezda),
- poslovni obiskovalci.

Poleg zgoraj navedenih ciljnih skupin bo ZCC z različnimi aktivnostmi nagovarjal tudi:
- zaključene skupine (domače in tuje šolske skupine, organizirane skupine z avtobusnimi prevozi, interesna društva),
- specializirano turistično javnost (organizatorje potovanj, domače in tuje mediji) in
- lokalno prebivalstvo z željo po vključenosti v vsakodnevni utrip lokalnega okolja in soustvarjanju vsebin zase in druge.

7.1.4. Ciljni trgi v letu 2025

Opredelitev ciljnih trgov temelji na analizi turističnega obiska v preteklem obdobju, ki vključuje podatke o obiskanosti posameznih znamenitosti in številu nočitev na posameznih trgih. Na slovenskem trgu se bo v letu 2025 osredotočalo na zahtevnejše goste – sodobni raziskovalci. Na tujih trgih bodo aktivnosti prilagojene gostom iz:
- Nemčije (ustvarijo največ nočitev), Avstrije, Italije.
- Hrvaške, Češke, Poljske, Madžarske (trgi, na katerih se beleži rast dnevnih gostov in obiskovalcev znamenitosti).
- Španije, Francije (novi trgi).

Za posamezne trge so aktivnosti opredeljene v nadaljevanju (poglavje Sejmi) in usklajene s predstavništvi Slovenske turistične organizacije po posameznih trgih.

7.2. Produktni management

Celje bo v letu 2025 postalo prepoznavnejše kot destinacija za kulturni in aktivni mestni oddih posameznikov in družin, ki iščejo družinske dogodivščine, inovativen mestni oddih in možnosti aktivnega raziskovanja mesta ter okolice.

7.2.1. Celje – za kulturni mestni oddih

ZCC organizira in nudi eno- in večdnevne programe (»City Break«) za nepozabna individualna, družinska in skupinska doživetja. Obiskovalci lahko v nekaj urah ali več dnevih raziskujejo bogato zgodovinsko dediščino z urbanim utripom in se sprostitvijo v naravi. Programi so oblikovani tako, da vsakega gosta popeljejo v osrčje zgodb Celja, od antične Celeie, srednjega veka do sodobnega urbanega utripa z doživetji za pare in družine. Celje je destinacija, kjer se preteklost in sedanjost prepleteta v izjemne, osebno prilagojene izkušnje.

Cilji:
- povečanje privlačnosti Celja kot kulturne destinacije,
- promocija družinsko usmerjenih doživetij,
- trajnostna promocija turističnih doživetij (spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev za dostop do znamenitosti),
- povečanje prepoznavnosti lokalne dediščine.

Ciljne skupine:
- kulturni obiskovalci: posamezniki, pari in manjše skupine, ki jih zanimajo zgodovinski dogodki, kulturne dediščine in lokalne zgodbe ter ljubitelji umetnosti in zgodovinskih dogodkov,
- družine z otroki,
- mladi popotniki in digitalni nomadi: generaciji Y in Z, ki iščejo edinstvene in vizualno privlačne izkušnje,
- organizirane skupine: interesne skupine, ki jih zanima poglobljeno raziskovanje zgodovinskih in kulturnih tem.

Kazalniki:
- 10 % povečanje prodaje produkta Grofovski sprejem,
- 10 % povečanje prodaje produkta Odkrivanje grajskih skrivnosti z vitezom Parsifalom,
- vsaj 1 prodano dvodnevno doživetje,
- vsaj 1 prodan produkt Povitezitev.

7.2.1.1. Produkti Celjski grad

Grofovski sprejem
Program je zasnovan kot edinstveno doživetje, ki obiskovalce popelje v čas Celjskih grofov. Pri obiskovalcih vzbudi občutek veličastnosti in zgodovinskega ponosa skozi sprejem z grofovskim osebjem, prikaz viteških veščin in grajskega življenja. Gostje se aktivno vključijo v dogajanje in doživijo avtentičnost srednjega veka.

Odkrivanje grajskih skrivnosti z vitezom Parsifalom
Vitez Parsifal, junak brez primere, popelje obiskovalce v svet časti, zvestobe in neustrašnosti. Njegove zgodbe o viteškem življenju, romantičnih junaštvih in temačnih skrivnostih grajskih zidov spomnijo, kako bogat in presenetljiv je bil srednji vek.

Povitezitev
Program omogoča osebno izkušnjo srednjeveškega viteštva, ki povezuje preizkus lastnih spretnosti, simboliko viteške kulture in slavnostno podelitev naziva. Gradi na vključevanju

obiskovalcev, spodbujanju interakcije z zgodovino, ki kaže na moč tradicije in pripadnosti Celju.

7.2.1.2. Produkti staro mestno jedro

Časovni stroj Celja
Program ponuja edinstveno potovanje skozi čas, kjer obiskovalci spoznavajo bogato zgodovino Celja v treh ključnih obdobjih: antiki, srednjem veku in sodobnosti. Z vključitvijo interaktivnih vsebin in lokalnih zgodb ustvarja povezavo med zgodovino in današnjim življenjem in tako predstavlja Celje kot sodobno destinacijo z zgodovinskim duhom.

Stoletja življenjskega sloga Celjanov
Doživetje osvetljuje različna obdobja življenja v Celju – od vsakdanjega življenja antične Celeie do sodobnih mestnih zgodb. Z osredotočanjem na vsakdanje navade, družbeno življenje in kulturno dediščino program obiskovalcem omogoča globlji vpogled v razvoj mesta skozi čas. Obenem spodbuja povezovanje preteklosti z njihovimi osebnimi zgodbami in izkušnjami.

Odkrijte umetniško dušo Celja
Celje se predstavi kot mesto, kjer umetnost prepleta tradicijo in sodobnost. Program združuje sprehod po mestnih ulicah s srečanji z zgodbami umetnikov, razstavišči in lokalnimi posebnostmi. Obiskovalci odkrivajo, kako umetniški izraz oblikuje identiteto mesta in navdihuje njegov vsakdan, kar program dviguje v edinstveno izkušnjo.

Z gradu v staro mestno jedro
Namen programa je obiskovalcem pokazati razsežnost dediščine Celjskih grofov ter jih spodbuditi k raziskovanju mestnih zgodb skozi lokalno kulturo, kulinariko in umetnost. Tako program ustvarja celovito izkušnjo, ki povezuje razgledne grajske zidove z utripom mestnih ulic.

V Celje z otroki
Nepozabna družinska pustolovščina, kjer otroci skozi igro, raziskovanje in interaktivne vsebine odkrivajo zgodbe mesta in njegovih znamenitosti. Vključuje dejavnosti, ki spodbujajo radovednost, sodelovanje in zabavo, od obiska otroškega muzeja do pohajkovanja v naravi. Namen programa je ustvariti izkušnje, ki povežejo družine in oživijo mesto v očeh najmlajših.

Oddih v mestu grofov v dvoje
Intimno doživetje, ki obiskovalcem omogoča, da raziskujejo zgodbe Celja skozi sproščen sprehod, gurmanske užitke in odkrivanje bogate zgodovinske dediščine. Poudarek je na ustvarjanju nepozabnih trenutkov, kjer se zgodovina in romantika prepleteta v edinstveni atmosferi mesta.

7. 2. 2. Celje - za lovilce kolesarskih dogodivščin in raziskovalce mest

Produkt aktivnosti na prostem s kolesarjenjem in pohodništvom se kot podporni element dodaja kulturnemu, mestnemu oddihu za zahtevnejše goste. Kolesarjenje se v letu 2025 nadgradi z aktivnostmi regijskega povezovanja (organizacija in izvedba kolesarskih doživetij s partnerskimi občinami).

Projekt predstavlja osnovo na podlagi se bo v 2025 gradila prepoznavnost Celja kot kolesarskega središča Savinjske regije in kot privlačne kolesarske destinacije. Obenem se bo, z dvema pomembnima kolesarskima dogodkoma (del etape Kolesarske dirke po Sloveniji in Državno prvenstvo v cestnem kolesarstvu 2025) krepil ugled Celja kot gostitelja vrhunskih športnih dogodkov.

Z mrežo urejenih sprehajalnih in pohodniških poti, v letu 2024 obogateno z atraktivnimi in družinam prijaznimi novimi na griču pod Celjskih gradom, bo Celje krepil prepoznavnost kot mesto, ki na svojem obrobju ponuja številne možnosti za pohodništvo.

Razvojne aktivnosti za krepitev destinacije na področju kolesarjenja:

- oblikovanje in izvajanje doživetja “Kot J. Pelikan - s kolesom po mestu“*. Znameniti celjski fotograf in kronist J. Pelikan je imel dovoljenje, da se po mestnem jedru vozi s kolesom. V okviru doživetja bodo obiskovalci, skupaj s turističnim vodnikom na kolesu, odkrivali znamenitosti mesta in ustvarjali fotografije, kot jih je veliki mojster,
- oblikovanje in izvajanje 4 regijskih kolesarskih doživetij na kolesarskih povezavah: Celje - Žalec, Celje - Štore - Šentjur, Celje - Vojnik - Dobrna, Celje - Laško z vmesnimi doživetji pri turističnih ponudnikih,
- spodbujanje zainteresiranih posameznikov za pridobitev nacionalne licence Turno kolesarski vodnik (usposobljenost za vodenje kolesarskih tur po javnih cestah, gozdnih cestah, poljskih poteh in utrjenih gozdnih vlakah),
- obuditev koordinacije med MOC in Ministrstvom za okolje, podnebje in energijo RS ter European Cycling Federation (ECF); slednja skrbi za kolesarsko mrežo Euro Velo in v okviru te za pot Euro Velo 9, ki poteka tudi skozi Celje; ZCC ponovno poda iniciativo za nadaljevanje vključitve v Euro Velo 9,

*delovni naziv

Promocijske aktivnosti:

- izvajanje digitalne kampanje za krepitev prepoznavnosti Celja kot atraktivne kolesarske destinacije, za različne zvrsti kolesarjenja in različne ciljne skupine, s poudarkom na družinah, in sicer od aprila do konca septembra,
- izvedba promocijske kampanje v s poudarkom na kolesarjenju (in pohodništvu) v sodelovanju z GoodPlace ali podobnim združenjem (maj ali junij),
- digitalna kampanja za prepoznavnost Celja kot regijskega kolesarskega središča z izpostavitvijo 4-ih regijskih kolesarskih povezav na podlagi participativnega financiranja kampanje s strani partnerjev,
- izvedba študijske ture za kolesarsko javnost in medije do konca aprila 2025 (revija Bicikl.com, kolesarske turistične agencije, športni novinarji),
- sodelovanje z Mestno občino Celje pri organizaciji in izvedbi kolesarske dirke po Sloveniji 2025 (4.– 8. 6. 2025); Celje gosti leteči cilj, predvidoma 5. 6. 2025, ZCC predvideva izvedbo spremljevalnih aktivnosti s poudarkom na promocijskih aktivnostih,
- sodelovanje z Mestno občino Celje pri organizaciji in izvedbi Državnega prvenstva v cestnem kolesarstvu 2025, predvidoma 26.–27. 6. 2025. ZCC bo dogodek podprl s spremljevalnim dogodkom: promocijsko kolesarjenje “Celje, etapa pred etapo“, predvidoma 21. 6. 2025 po trasi prvenstva, koordinacija in organizacija navijaške cone v primeru, da bo trasa v bližini oz. na lokaciji ene od turističnih znamenitosti.

Ciljne skupine:

- zahtevnejši posamezniki in skupine (lovilci dogodivščin na kolesu),
- družine, ki iščejo varne in zanimive destinacije s pestro ponudbo družinskih dogodivščin,
- kolesarji (MTB, cestni, gravel), ki želijo poleg kolesarjenja doživeti tudi kulturni in splošen utrip mesta,
- ljubitelji tekmovalnega kolesarjenja, navijači slovenskih kolesarjev, ki spremljajo dirke.

Kazalniki:

- 1 novo kolesarsko doživetje “Kot J. Pelikan - s kolesom po mestu“,
- 4 kolesarski izleti po trasah: Celje - Žalec, Celje - Laško, Celje - Štore - Šentjur, Celje - Vojnik - Dobrna,
- 2 kolesarska vodnika z ustrezno licenco za izvedbo kolesarskih vodenj,
- 5 % večja zasedenost nastanitvenih kapacitet v času Kolesarske dirke po Sloveniji in Državnega prvenstva v cestnem kolesarjenju,
- 1 promocijsko kolesarjenje “Celje, etapa pred etapo”,
- 1 študijska tura za specializirano kolesarsko javnost,
- 10 % večji obisk spletne strani v času obeh kolesarskih dogodkov.

Razvojne aktivnosti za krepitev destinacije na področju pohodništva:

- uradno odprtje Grajskih poti (v izvedbi MOC),
- razvoj tematskih učnih poti (oz. pohodniških poti v štirih občinah) Z Almo po domačih krajih (razpis LAS – raznolikost podeželja) ter razvoj popotniškega festivala (v okviru projekta ZEOS oddanega na razpis Interreg Euro–MED),
- krepitev sodelovanja s Planinsko zvezo Slovenije (PZS) in Zavodom za gozdove RS (OE Celje) na področju vzpostavitve morebitnih novih pohodnih poti na območju MOC, souporaba digitiziranih pohodnih poti.

Promocijske aktivnosti za krepitev destinacije na področju pohodništva:

- izvajanje digitalne kampanje za krepitev prepoznavnosti Celja kot atraktivne pohodniške destinacije s poudarkom na zelenem zaledju mesta (Mestni gozd, Celjska koča, Šmartinsko jezero).
- spodbujanje prepoznavnosti Drevesne hiše kot pohodniškega cilja za različne ciljne skupine (poudarek na družinah z otroki),
- promocija novih Grajskih poti kot način zelenega dostopa do Celjskega gradu,
- oblikovanje in izvedba novega dogodka “Grajski Trail tek 2025“ z dvema različnima trasama za 2 različni ciljni skupini: družine z otroki in odrasli pohodniki,
- oblikovanje in izvedba dogodka za promocijo novih Grajskih poti in Celjskega gradu z namenom spodbujanja zdravega načina življenja, športne aktivnosti ter trajnostnega raziskovanja kulturne dediščine Celja.

Ciljne skupine:

- ljubitelji pohodništva (individualni, skupine, družine z otroki),
- posamezniki in skupine, katerih primarni cilj obiska je spoznavanje kulture in mestnega utripa, sekundarni pa pohodništvo.

Kazalniki:

- 1 nov dogodek “Grajski trail tek 2025“ v maju 2025,

- 1 promocijski dogodek za promocijo Celja kot pohodniške destinacije v maju 2025,
- vključitev novih pohodniških poti Celja v spletno aplikacijo MAPZS PZS.

7.3. Vodniška služba

Vodniška služba v Celju ima ključno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih turističnih izkušenj in promociji lokalne kulturne dediščine. V letu 2025 želijo vodniško službo nadgraditi s tematskimi vodenji, dodatnimi vodniki za tuje jezike kjer beležijo največji porast obiskovalcev, nadgradnja digitalnega znanja za vodnike za učinkovitejšo digitalno promocijo (skupno ali lastno - vodniki lahko sami kreirajo digitalne vsebine).

Cilji:

- sprememba Odloka o lokalnem turističnem vodenju za Mestno občino Celje s posodobitvijo terminologije, nazivov ključnih organizacij odgovornih za izvajanje, sklicevanja na veljavne zakonodajne akte, ki urejajo turizem, podjetništvo in javne službo.
- krepitev več jezikovne ponudbe: pridobiti nove zunanje vodnike za vodenje v dodatnih jezikih, kot sta češčina in madžarščina, zaradi povečanega obiska turistov iz teh držav,
- dvig kompetenc turističnih vodnikov z dodatnimi znanji s področja digitalnega marketinga in digitalne prodaje turističnih storitev (npr. predstavitev prodajne platforme Getyourguide ali sorodne),
- organizacija in izvedba študijske ture za turistične deležnike z namenom ogleda primera dobre prakse “5* oz. edinstvenega doživetja v izbrani destinaciji z namenom spodbujanja razvoja kakovostnih doživetij na strani ponudnikov,
- povečanje zadovoljstva turistov in zvišanje kakovosti turističnih storitev,
- personalizirana vodenja (razvoj novih tematskih vodenj in likov),
- ureditev registra turističnih vodnikov,
- priprava Etičnega kodeksa za turistične vodnike,
- vzpostavitev digitalne informativne table in avdio vodičev za boljšo dostopnost informacij in uporabniško izkušnjo.

Kazalniki:

- posodobljen Odlok o turističnem vodenju na območju Mestne občine Celje,
- register turističnih vodnikov v e-obliki (urejen in objavljen do 30. 6. 2025),
- Etični kodeks za turistične vodnike (urejen in predan vodnikom do 30. 6. 2025),
- vsaj 1 nov vodnik za češki, poljski ali madžarski jezik,
- vsaj 1 novo tematsko vodenje,
- vsaj 1 turistična storitev s strani vodnikov v prodajni mreži Getyourguide (ali njen podobni platformi),
- organizacija in izvedba študijske ture za turistične deležnike z namenom ogleda primera dobre prakse “5* oz. edinstvenega doživetja,
- priprava in izvedba ankete o zadovoljstvu z vodenimi ogledi ter 90 % pozitivnih ocen v rezultatih anket.

7.4. TIC Celje in TIC Celjski grad

V turistično informacijskih centrih v centru Celja in na Celjskem gradu ZCC izvaja turistično informiranje, organizacijo turističnih vodenj, prodajo produktov in storitev. V letu 2025 se bo z načrtovanimi novostmi povečala kakovost storitev turističnega informiranja in trženja.

Cilji:

- ohranjanje delovanja TIC Celje in TIC Celjskih grad in dvig prepoznavnosti mestnega servisa za obiskovalce in lokalno prebivalstvo, motiviranje obiskovalcev k večjemu obisku znamenitosti, podaljšani dobi bivanja na destinaciji,
- prilagoditev prodajnega programa v TIC Celje; segmentacija prodajnih izdelkov lokalnega izvora, kreativnih izdelkih lokalnih umetnikov, športnih klubov,
- uvedba spletne prodaje vstopnic na platformi visitcelje.eu in oblikovanje vizualne podobe vstopnic za dogodke organizirane s strani ZCC, ki so naprodaj v TIC Celje,
- krepitev kompetenc turističnih informatorjev za učinkovitejšo prodajo doživetij, in sicer z rednim usposabljanjem (ogled/preizkus doživetja), izboljšanjem komunikacijskih in dodatnim izobraževanjem na področju prodajnih tehnik,
- anketiranje obiskovalcev v TIC Celje in TIC Celjski grad (redno anketiranje) ter občasno anketiranje za pridobitev dodatnih informacij o zadovoljstvu (vsaj 2x / leto),
- informiranje in turistična promocija v sklopu Pop-Up stojnice Obišči/Visit Celje na dogodkih v Celju (Festival Okusi Celja, Maksimilijanov dan, Pridi na zvezdo. ..), pri turističnih partnerjih v regiji (Thermana Laško, Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Olimia, Olimia, Rogla - Pot med krošnjami ...) ter na prepoznavnejših športnih in drugih mednarodnih dogodkih,
- promocija TIC-a kot lokalne trgovine z višjo dodano vrednostjo,
- pospeševanje prodaje lastne kolekcije Celje 1451 v TIC Celje in TIC Celjski grad.

Kazalniki:

- 10 % večji obisk v TIC Celje in TIC Celjski grad,
- 10 % večja prodaja v spletni trgovini na platformi visitcelje.eu,
- 10 % višji prihodek od prodaje v TIC Celje in TIC Celjski grad,
- vsaj 5 dogodkov s promocijsko stojnico Obišči/Visit Celje na destinaciji Celje,
- vsaj 3 dogodki s promo stojnico Obišči/Visit Celje pri turističnih partnerjih v regiji,
- 10 % večja prodaja doživetij v okviru TIC Celje in TIC Celjski grad,
- 10 % višji prihodek iz naslova prodaje artiklov kolekcije Celje 1451.

7.5. Prireditve

V letu 2025 bo prireditveni center ZCC nadaljeval z oblikovanjem in izvajanjem programskih vsebin kulturno-umetniškega programa. Te so skladne s Strategijo razvoja kulture Mestne občine Celje v obdobju 2024 – 2027, ki predvideva prenovo Celjskega doma in z njo vzpostavitev sodobnega, vrhunsko opremljenega in dostopnega kulturnega centra, ter prilagojene tehničnim in drugim zmogljivostim objekta v trenutnem stanju. Obstoječe programske vsebine bo ZCC nadgradil, ter dodal nekaj novih (cikel Vivace, matineje za družine z majhnimi otroki …).

Omejitvam navkljub Celjski dom ostaja eno glavnih prizorišč za glasbene, plesne in dogodke s področja filmske umetnosti ter prostor dogodkov industrije srečanj.

Poleg Celjskega doma bodo prireditve potekale na naslednjih prizoriščih:

- javne površine v mestnem jedru (Krekov trg, Glavni trg, Muzejski trg, Lilekova in Gubčeva ulica, Vodni stolp, dvorišče Knežjega dvorca, ploščad pri Metropolu ...),
- nabrežje Savinje, Mestna plaža, lapidarij pri Osrednji knjižnici Celje in Mestni park,
- Drevesna hiša in Spominska hiša Alme M. Karlin,
- Celjski grad.

Cilji:

- zagotoviti programske vsebine, ki ciljnim skupinam zagotavljajo sprostitev, socialno in estetsko občutljivost ter jih ozavestijo o kulturni dediščini,
- razvoj novih programskih vsebin (glej poglavje 7.6. in 7.7.),
- dvig nivoja kakovosti kulturno-umetniške vzgoje za nove ciljne skupine v sodelovanju s pristojnimi javnimi zavodi v lokalnem in širšem okolju,
- nadaljnji koraki k snovanju poletnega festivala Celjski grad,
- nadgradnja kakovosti vsebin, ki se odvijajo v sklopu Poletja v Celju, Pravljično Celje in Srednjeveški dan,
- vključevanje v so-organizacijo programskih vsebin Festivala stare glasbe Seviqc, Festivala Fabula, Večerne glasbene čarovnije …,
- sodelovanje z izobraževalnimi, kulturnimi in drugimi javnimi zavodi v MOC z namenom izboljšanja kulturno-umetniške ponudbe,
- vzpostavitev gostovanja vsaj ene kulturne institucije na najvišjem nivoju v Sloveniji z namenom zagotovitve rednega gostovanja orkestra (SNG Maribor, SNG Ljubljana, Slovenska filharmonija),
- nadaljevanje izvajanja matinej za predšolsko, osnovnošolsko in srednješolsko mladino z namenom zagotavljanja dodatne kulturno-umetniške vzgoje.

Ciljne skupine:

- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci celjske regije,
- predšolska, osnovnošolska in srednješolska mladina,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- mestni ponudniki,
- turisti (domači in tuji).

7.5.1. Poletje v Celju

Programske vsebine Poletja v Celju bodo tradicionalno potekale julija in avgusta. Namen prireditvenega dogajanja je zagotoviti kakovostne glasbene, plesne, gledališke, literarne in druge dogodke, poudarjanje umetniškega in kulturnega DNK-ja Celja in narediti nadaljnje korake k snovanju festivala Celjski grad.

Poletje v Celju bo tako še naprej pomembno prispevalo k živahnemu in zanimivemu mestnemu utripu ter predstavljalo dodano vrednost na eni strani obisku turistov, ki iščejo kulturni ter aktivni mestni oddih, ter na drugi strani vsakdanu lokalnega prebivalstva, ki ima dostop do različnih vsebin kulturnega in umetniškega ustvarjanja v domačem okolju.
Na snovanje programa bodo pomembno vplivale spremembe povezane z razpisom MOC za področje kulturne ustvarjalnosti, saj ustvarjalci in upravičenci finančnih sredstev niso več obvezani del vsebin izvajati v okviru programa Poletja v Celju ali Pravljično Celje. Prav omenjene vsebine pa so v doslej predstavljale velik delež poletnega mestnega dogajanja.
Poleg preverjenih in uveljavljenih vsebin (muzikal Veronika Deseniška, potopitveno gledališče Celjski vsi, koncerti pri Vodnem stolpu, Ujemi ritem, Živa zgodovina, Srednjeveški dan …) je v letu 2025 cilj izvedba koncert enega od orkestrov večjih opernih hiš (SNG Maribor, SNG Opera in balet Ljubljana) oziroma Slovenske filharmonije ali gostiti baletno predstavo na prostem.
Program Poletja v Celju se bo, kot doslej začel z otvoritvenim dogodkom (datum bo opredeljen naknadno), kot v preteklosti bo izšla posebna priložnostna publikacija.

Prireditveni prostori v mestnem jedru bodo Glavni trg, Umetniška četrt, Muzejski trg, dvorana Pod Celjskim stropom, Lapidarij, Knežji dvor, Mestna tržnica, ploščad pred Metropolom, križišče Lilekove in Gubčeve ulice, Krekov trg in Vodni stolp, Drevesna hiša, stolna cerkev sv. Danijela.

Ciljne skupine
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci celjske regije,
- predšolska, osnovnošolska in srednješolska mladina,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- mestni ponudniki,
- turisti (domači in tuji).

Dogajanje Poletja v Celju bo usklajeno v mrežnem planu dogodkov z ostalimi organizatorji dogodkov v mestu. S tem bo dosežena smotrna in časovno ter vsebinsko uravnotežena razporeditev dogodkov, ki se med seboj ne bodo prekrivali, temveč dopolnjevali.

Glavni programski sklopi so navedeni v nadaljevanju.

7.5.1.1. Koncerti pri Vodnem stolpu

ZCC bo tudi poleti 2025, z zagotovitvijo ustrezne infrastrukture, sodeloval pri izvedbi koncertov pri Vodnem stolpu, ki se je uveljavil kot priljubljeno poletno koncertno prizorišče, predvsem rock in pop glasbe.

7.5.1.2. Celeia klasika

Koncerti klasične in klasične sodobne glasbe v izvedbi mlajše generacije glasbenikov julija in avgusta potekajo na dvorišču Knežjega dvora. Natančni datumi predvidoma 4 koncertov bodo znani spomladi 2025.

7.5.1.3. Festival Seviqc

Zavod Celeia Celje je, poleg Mestne občine Celje, pomemben partner mednarodnega festivala stare glasbe, na katerem sodeluje v operativnih procesih, zagotavlja logistično pomoč glavnemu organizatorju, festival pa vključuje tudi v mednarodno turistično ponudbo.
Program za leto 2025 bo znan spomladi 2025, predvidoma bo obsegal 22 dogodkov, od tega 11 koncertov in 11 pogovorov z umetniki.

7.5.1.4. Ujemi ritem

Sklop plesnih dogodkov Ujemi ritem bo tudi v svoji tretji sezoni konec junija in v začetku julija na eni strani aktiviral celjsko plesno sceno (društva, plesne skupine, ki z nastopi na Glavnem trgu poskrbijo za sproščen in urban utrip), na drugi pa z različnimi plesnimi zvrstmi seznanil mimoidoče v starem mestnem jedru.

7.5.1.5. Sosledje*

Literarno obarvani poletni avgustovski večeri z dogodki različnih literatov, društev in organizacij se bodo zvrstili v Lapidariju pri Osrednji knjižnici Celje. Po festivalu Izrekanja (v organizaciji Osrednje knjižnice Celje) bodo sledili literarni večeri Sosledje*, vrhunec pa bo, tako kot vsako leto, podelitev Veronikine nagrade na Celjskem gradu.
*Literarni večeri Sosledje bodo izvedeni, če bo zanje še vedno obstajal interes s strani različnih deležnikov, ki so doslej sredstva prejemali na razpisu MOC.

7.5.1.6. Celjski grad

Poletno dogajanje na Celjskem gradu je podrobneje predstavljeno v poglavju 7.5.7.

7.5.2. Pravljično Celje

Celje je na razpisu evropske Mreže božičnih mest za decembrski program 2024 prejelo naziv evropsko božično mesto za leto 2025. Prejelo ga je, ker, po mnenju mednarodne komisije, slovi po očarljivih prazničnih tradicijah in inovativnem duhu skupnosti. Priznanje tako nagrajuje predanost mesta ustvarjanju pristne in vključujoče božične izkušnje, ki obiskovalce vabi v svet prazničnega šarma in kulturnega bogastva.

Po evalvaciji Pravljičnega Celja 2024, ki bo zaključena do začetka februarja 2025, bo ZCC pripravil vsebinske predloge za nadgradnjo programa Pravljično Celje za leto 2025. Pri tem bo zasledoval premike iz leta 2024, ki naslavljajo izrazitejšo unikatnost, pristnejši stik z lokalno identiteto, krepitev medgeneracijskega in medsektorskega sodelovanja ter ustvarjanje urbanega doživetja (s poudarkom na kulturi, umetnosti in gastronomiji) z dodano vrednostjo za skupnost. V okviru evalvacije med ponudniki gostinskih storitev, mestnimi ponudniki in partnerji v okviru Zakladnice daril ter rezultati anket za splošno javnost, bo ZCC zbral tudi idejne predloge omenjenih deležnikov za nove vsebine. S tem ZCC še intenzivneje k

participaciji spodbuja lokalne podjetnike in podjetnice, umetnike, glasbenike in ostale deležnike, ki so ključni del Pravljičnega Celja.

Program Pravljičnega Celja 2025 se bo s prižigom lučk začel 29. 11. 2025 ter trajal do 31. 12. 2025. ZCC bo preučil možnosti, da bi del prazničnega dogajanja, tako kot praznična krasitev, trajal do 6. januarja 2026.

Prireditveni prostori:

- v mestnem jedru: Gubčeva, Lilekova, Stanetova, Prešernova ulica, Glavni, Krekov in Muzejski trg, stolna cerkev Sv. Danijela, Celjski dom,
- Celjski grad.

Ciljne skupine:

- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci celjske regije,
- prebivalci Slovenije,
- obiskovalci iz sosednjih držav,
- predšolska, osnovnošolska in srednješolska mladina,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- mestni ponudniki,
- turisti (domači in tuji),
- domači in tuji novinarji, influencerji, blogerji …

Glavne programske vsebine:

- prižig lučk in odprtje Pravljičnega Celja,
- tematska vodenja Celje pod lupo,
- adventno petje in Svetovni dan zborovskega petja (druga nedelja v decembru),
- Miklavževanje (5. 12. 2025),
- dogajališče Severni pol na Muzejskem trgu,
- Vročica in disko na zvezdi,
- mini koncerti na zvezdi,
- kulinarični dogodki,
- manjši koncerti jazz, soul, funk in etno glasbena Glavnem trgu,
- koncerti na Krekovem trgu in Silvestrovanje,
- Pravljična dežela,
- predbožični koncert (Celjski Dixieland, 24. 12. 2024),
- božični koncert (Vokal BK studio, 25. 12. 2025),
- pohod z baklami na grad (25. 12. 2025),
- Pop-Up dogodki,
- Zakladnica daril (božično-novoletni sejem) na Gubčevi in Lilekovi ulici,
- Piškotarna – pravljična ustvarjalnica piškotov,
- ulične animacije v mestnem jedru,
- Zimski srednjeveški dan na Celjskem gradu,
- Glasba iz K67,

- Izložba = Pop-Up galerija.

Kazalniki:
- 10 % več vključenih deležnikov iz lokalnega okolja,
- 10 % več obiskovalcev iz Slovenije in tujine,
- 10 % večja participacija mestnih ponudnikov,
- krepitev programskih vsebin na Stanetovi ulici (od trga pred Metropolom do Braniborja),
- vsaj 2 novi programski vsebini v starem mestnem jedru,
- vsaj 2 novi praksi trajnostnega ravnanja (npr. tehtanje odpadkov, postaje za ločeno zbiranje odpadkov, dogodek na temo zdravja in gibanja),
- vsaj 2 programski vsebini, ki naslavljata ohranjanje kulturne dediščine,
- 10 % več medijskih objav v Sloveniji in tujini.

7.5.3. Celjski pust

Tradicionalna prireditev Celjski pust v mestnem središču bo izvedena v mestnem središču na pustno soboto in torek. V sodelovanju s partnerji Osnovno šolo Lava, medijsko hišo Novi tednik & Radio Celje bo ZCC pripravil program, ki se bo ob 10.00 začel z zborom mask na Glavnem trgu, nadaljeval s pustno povorko po starem mestnem jedru in pustnim rajanjem na Krekovem trgu. Potekalo bo tudi ocenjevanje in izbor najboljše otroške, skupinske in trajnostne maske, pri čemer bo poseben poudarek namenjen kreativnosti, trajnosti ter ročnemu delu. Kot je že tradicionalno za pustno soboto bo potekala nagradna igra Zlati krof medijske hiše NT & RC. Udeleženci dogajanja se bodo lahko sladkali s krofi mestnih ponudnikov. Z mestnimi ponudniki se bo izvedla tudi delavnica peke mišk / flancatov.
Pustni torek, 4. marca, bo zaznamovalo praznovanje pusta s predšolsko, osnovno in srednješolsko mladino, dogajanje bo popestril obisk kurentov. Uporabljena bo krovna vizualna podoba, ki je bila leta 2024 izdelana z namenom vpeljevanja prepoznavne in enotne podobe tradicionalnega dogodka. Kot v preteklosti se bo izvedlo ocenjevanje urejenosti in ponudbe mestnih ponudnikov.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci celjske regije,
- predšolska, osnovnošolska in srednješolska mladina,
- ljubitelji kulinarike,
- mestni ponudniki,
- turisti (domači in tuji).

7.5.4. Maksimilijanov dan

12. oktobra, na dan, ko goduje Sveti Maksimilijan, bo v mestnem jedru potekal 3. Maksimilijanov dan. ZCC bo kot nosilec dogajanja k sodelovanju povabil druge deležnike iz lokalnega okolja. Nedeljski program bo potekal od 9. do 13. ure, zaznamovali pa ga bodo:
- vpisi v Maksimilijanovo knjigo,

- lov na skriti zaklad po mestnem jedru,
- delavnica zelišč,
- urbani mestni brunch Grižljaji v mestu,
- promenadni koncert,
- likovno ustvarjanje na prostem (v sodelovanju s KUD Svoboda Celje) …

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- družine,
- turisti.

Kazalniki:
- vsaj 5 novih vpisov v Maksimilijanovo knjigo vpisov,
- 10 % več udeležencev lova na skriti zaklad,
- vsaj 10 udeležencev delavnice zelišč,
- vsaj 10 udeležencev urbanega mestnega bruncha,
- nedeljski promenadni koncert,
- vsaj 1 nov partner.

7.5.5. Velikonočna tržnica

Tradicionalna velikonočna tržnica bo v starem mestnem jedru potekala 12. aprila 2025 od 10. do 13. ure, zaznamovale pa jo bodo naslednje vsebine:
- ponudba velikonočnih jedi, dobrot in dekoracije na velikonočni tržnici,
- velikonočna ambientalna krasitev mestnih kotičkov in pomladna krasitev mesta,
- predstavitev velikonočnih običajev,
- ureditev urbanega zeliščnega vrta (v sodelovanju z Društvom zeliščarjev Ginko Celje in podjetjem Zelenice),
- strokovno vodene otroške delavnice,
- velikonočna krasitev izložb trgovin in gostinskih lokalov,
- priprava in degustacija velikonočnih jedi pred prostorom za večnamensko rabo Glavni trg 8,
- postavitev butare velikanke in žegnanje,
- velikonočni foto kotiček,
- prikaz rokodelskih veščin in mojstrov obrti povezanih z veliko nočjo (filcanje, izdelovanje rož iz krep papirja, pletenje košar …),
- glasbeni in plesni program.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- ljubitelji običajev, rokodelstva in obrti,
- turisti,

- mestni ponudniki.

Kazalniki:
- vsaj toliko ponudnikov na velikonočni tržnici kot leta 2024,
- ureditev urbanega zeliščnega vrta (3 zasaditve),
- 1 velikonočni foto kotiček,
- pomladna krasitev mestnega jedra,
- vsaj toliko prikazov obrti in običajev kot leta 2024,
- nastop 1 glasbene skupine,
- nastop 1 plesne skupine.

7.5.6. Pridi na zvezdo

Cilj dogajanja ob prazniku Mestne občine Celje, ki je 11. aprila, na prostem na zvezdi v središču starega mestnega jedra, je v praznovanje, kot gledalce in kot nastopajoče, vključiti čim več deležnikov lokalne skupnosti. Program dogodka bo oblikovan in izveden skupaj z izobraževalnimi institucijami, društvi, ki pomembno prispevajo k oblikovanju mestnega utripa in drugimi kulturnimi ustvarjalci.
Dogajanje bo potekalo v okviru naslednjih tematskih sklopov:
- Plešemo in pojemo,
- Muziciramo,
- Raziskujemo,
- Koncertiramo,
- Viteški pozdrav in mini vodstvo.

Praznovanje na prostem se bo sklenilo z razrezom rojstnodnevne torte.

Ciljne skupine:

- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- šoloobvezna mladina,
- ljubitelji umetnosti,
- družine,
- turisti,
- mestni ponudniki.

Glavni cilji:
- vključujoče praznovanje občinskega praznika celotne lokalne skupnosti,
- participacija deležnikov lokalne skupnosti,
- krepitev pripadnosti znotraj lokalne skupnosti,
- krepitev pomena kulturne dediščine in zgodovine mesta,
- prikaz ustvarjalnosti in dejavnosti lokalnih društev, umetnikov, ustvarjalcev …

Kazalniki:
- priprava in izvedba celodnevnega programa dogajanja na zvezdi (od 10.00 do 19.30),
- 10 % več obiskovalcev kot leta 2024,
- 5 % več nastopajočih kot leta 2024,

- vsaj 2 nova programska partnerja.

7.5.7. Celjski grad

Celjski grad, le nekaj minut od mestnega jedra, je dostopen z avtomobilom ali po urejenih pešpoteh. Njegova lega na hribu z razgledom na mesto, reko Savinjo in okoliško pokrajino, privablja obiskovalce v vseh letnih časih, saj je grad odprt vse dni v letu. Ta dostopnost in stalna odprtost ga uvrščata med najbolj obiskane zgodovinske znamenitosti v regiji, kjer se prepletata srednjeveška dediščina in sodobna turistična ponudba. Celjski grad je tako idealno izhodišče za kulturne dogodke, družinske izlete in nepozabna zgodovinska doživetja.

Cilji:
- povečanje obiska: Privabiti več obiskovalcev z organizacijo tematskih dogodkov, programov in festivalov (npr. Veronika Deseniška - 600 let pozneje, koncerti, muzikal …),
- razvoj novih vsebin: Uvajanje butičnih doživetij (npr. nočni ogledi, ekskluzivne večerje) in obogatitev obstoječih programov z interaktivnimi elementi (v sklopu programa Living Castles),
- sodelovanje z lokalnimi in regijskimi partnerji: krepitev sodelovanja z bližnjimi destinacijami (Laško, Dobrna) in vzpostavitev novih (Žička kartuzija, Braslovče) in ustvarjanje skupne turistične ponudbe,
- trajnostni razvoj: ohranjanje dediščine in narave ter spodbujanje trajnostnih praks pri obiskovalcih in znotraj ZCC,
- izboljšanje infrastrukture in storitev: podaljšanje odpiralnega časa v decembru (kot je bilo leta 2024), izboljšanje dostopnosti in povečanje kakovosti storitev,
- članstvo v League of Historical Cities (LHC), ki povezuje mesta z bogato kulturno dediščino. Cilji članstva: krepitev mednarodne prepoznavnosti in možnosti prijave na razpise.

Ciljne skupine:
- urbani ozaveščenci,
- aktivne družine,
- večno mladi,
- ljubitelji kulture in kulturnih prireditev,
- kulturni surferji in
- slowtrotterji.

Kazalniki:
- povečanje števila obiskovalcev za 10 % glede na leto 2024,
- doseganje povprečne ocene zadovoljstva 4.8 (od 5) v Google Business,
- izvedba vsaj 2 novih tematskih dogodkov,
- vzpostavitev vsaj 1 novega regijskega partnerstva,
- povečanje prihodkov od vstopnin in storitev za 10 %,
- izvedba muzikala Veronika Deseniška in predstave potopitvenega gledališča Celjski vsi, koncerta Klape Intrade ter baleta, opere ali operete,
- izvedba pilotnega dogodka ogleda sončnega zahoda z DJ-em in vinsko ponudbo,

- v skladu s projektom Living Castles nadgradnja mreže živih gradov, razvoj igrificiranega vodiča, izvedba kulturno-turističnega festivala in programa Živa zgodovin, vključevanje ranljivih skupin, digitalizacija vsebin, študijske ekskurzije in izmenjava znanj,
- krepiti mednarodno prepoznavnost znotraj združenja LHC in sodelovanje na mednarodnih dogodkih.

Glavni programski sklopi

7.5.7.1. Živa zgodovina

Vsako soboto in nedeljo v juliju in avgustu bo Celjski grad zaživel kot največji zgodovinski oder na prostem, na katerem se oživljajo zgodbe, legende in vsakdanje življenje iz obdobja mogočnih Celjskih grofov. Obiskovalci bodo doživeli edinstveno potovanje v preteklost, kjer se prepletajo zgodovina, zabava in interaktivne izkušnje.

Novosti v letu 2025:
- srednjeveška tržnica (prikaz srednjeveških obrti),
- srednjeveški »street food«,
- otroške delavnice (mini alkimist, kaligrafija, pečatarstvo …),
- grajski umetniški trg (vzpostavitev galerije na prostem).

7.5.7.2. Srednjeveški festival na Celjskem gradu

Srednjeveški dan na Celjskem gradu je edinstven zgodovinski dogodek, ki obiskovalce popelje v čas mogočnih Celjskih grofov. Grad zaživi z viteškimi dvoboji, srednjeveškimi tržnicami, glasbenimi in plesnimi nastopi ter nepozabnimi uprizoritvami zgodovinskih zgodb.

Datum: 30. in 31. 8. 2025
Cilj:
- postati prvi srednjeveški festival, ki domačim in tujim obiskovalcem ponuja edinstveno turistično in kulturno izkušnjo.

Novosti v letu 2025:
- dogodek postane festivalsko dogajanje (2-dnevni festival),
- novi partnerji iz tujine,
- uprizoritev viteške bitke,
- revija srednjeveških oblek,
- alkimistični laboratorij.

7.5.7.3. Veronikina noč na gradu (Noč čarovnic)

Dogodek, zasnovan kot edinstvena kombinacija zgodovinske uprizoritve in ustvarjalnega programa, bo nagovoril družine in posameznike, ki iščejo drugačen način obeležitve mističnega vzdušja oktobra. Dopoldanski del bo namenjen otrokom, kjer bodo skozi delavnice spoznavali zgodovinske elemente življenja na gradu ter ustvarjali grajske dekoracije in zgodbe.

Popoldanski del bo osredotočen na uprizoritev zgodbe »Sojenje Veroniki Deseniški«, ki bo zgodovinsko pomemben dogodek predstavil skozi igralsko interpretacijo in obogatil izkušnjo obiskovalcev. Celoten dogodek bo nadgrajen z vodeni ogledi gradu, ki bodo obiskovalce popeljali skozi ključne grajske lokacije, povezane z zgodbo Celjskih grofov in Veronike.

Datum: 31. 10. 2024, osrednja grajska ploščad.
Cilji:

- skozi interaktivno in vsebinsko bogato izkušnjo povečati prepoznavnost zgodovinske dediščine Celjskih grofov,
- ponuditi kakovosten program za družine in posameznike,
- razvijati inovativno turistično ponudbo Celjskega gradu z zgodovinsko uprizoritvijo ter ustvarjalnimi delavnicami.

7.5.7.4. Zimski srednjeveški dan

Namen zimskega srednjeveškega dne je tudi v hladnih mesecih vzpostaviti posebno grajsko vzdušje, ki združuje zgodovino, zimsko čarobnost in edinstvena doživetja, ki jih ni moč videti drugje.

Datum: 13. in 14. 12. 2025, osrednja grajska ploščad.
Novosti:

- bogatejša praznična okrasitev,
- vsebinska nadgradnja Zimskega srednjeveškega gozda (gozdni labirint),
- razširitev programa na celodnevno dogajanje,
- grajski zimski bazar.

7.5.7.5. Pohod z baklami na Celjski grad

Tradicionalen pohod z baklami bo ZCC v letu 2025, v skladu z evalvacijo dogodka leta 2024, ko je ta dosegel rekordni obisk, nadgradil.

Datum: 25. 12. 2025, osrednja grajska ploščad.

Ciljne skupine:

- Celjani in okoliški prebivalci,
- odrasli,
- družine z otroki.

Novosti:

- zimski ples z baklami,
- obogatitev kulinarične ponudbe,
- zimska igra svetlobe (video mapping),
- preučitev možnosti umestitve drsališča in/ali živih jaslic.

Kazalniki:

- število udeležencev enako kot leta 2024,

- spremenjena struktura udeležencev (regionalna razpršenost),
- 10 % večji promet iz naslova kulinarične ponudbe,
- vsaj 2 novi programski vsebini na cilju, Celjskem gradu,
- drsališče (od decembra do konca februarja) in/ali žive jaslice*.

*odvisno od razpoložljivih financ in usmeritev s strani MOC.

7.5.7.6. Rojstnodnevne zabave za otroke

V želji, da bi Celjski grad postal priljubljeno prizorišče rojstnodnevnih zabav za otroke z avtentičnimi doživetji, bo ZCC poskrbel za prenovo obstoječega produkta, ki ga bo sicer, s svojimi in zunanjimi sodelavci, izvajal skozi celo leto.

Cilj:
- prenova produkta rojstnodnevnih zabav,
- razvoj produkta rojstnodnevnih zabav s spoznavanjem celjske kulturne dediščine na igriv in otrokom prijazen način,
- promocija produkta rojstnodnevnih zabav na Celjskem gradu s privlačno vizualno podobo,
- avtentična grajska doživetja v okviru rojstnodnevnih zabav.

Kazalniki:
- razvoj novega produkta rojstnodnevnih zabav (do konca marca 2025),
- izdelava vizualne podobe produkta (do sredine aprila 2025),
- promocija produkta rojstnodnevnih zabav na Celjskem gradu (od aprila 2025 dalje),
- 15 % več rojstnodnevnih zabav kot leta 2024.

7.5.7.7. Veronika Deseniška – 600 let pozneje

ZCC se bo, ob 600. obletnici smrti Veronike Deseniške, žene Friderika II. Celjskega, poklonil njeni zgodbi – pripovedi o ljubezni in zgodovinskih okoliščinah, ki so oblikovale njeno usodo. Na Celjskem gradu bo obiskovalcem vseh starosti zgodba Veronike in čas, v katerem je živela, približana z različnimi turističnimi, izobraževalnimi in umetniškimi vsebinami. S tem bodo današnje generacije imele možnost spoznati pomemben del celjske in slovenske zgodovine ter kulturnega DNK-ja mesta ob Savinji.
Programske vsebine bodo razdeljene na več sklopov. Skozi raznolike pristope bodo nagovarjale tako otroke kot odrasle ter zagotavljale celovito izkušnjo zgodbe Veronike Deseniške.
Ob 600. obletnici smrti Veronike Deseniške Celje postane središče zgodovinskih zgodb, ljubezni in pravice. Festival povezuje Celjski grad, mestno jedro in pomembne kraje, povezane z grofi Celjskimi, kot sta Žovnek pri Braslovčah in Jurklošter.

Lokacije dogajanja:
- Celjski grad,
- mestno jedro Celje (Krekov trg, prazne izložbe …).

Predvideni partnerji:
- PMC,

- Hiša kulture Celje,
- SLG Celje,
- RTV SLO,
- Škratovo lutkovno gledališče Celje,
- U4 in CSU.

Izkušnja zgodbe Veronike Deseniške – dogodki za otroke:

- 2 gledališki predstavi: izvaja Družinsko gledališče Kolenc (Veronika Deseniška) in/ali lutkovna predstava Škratovega lutkovnega gledališča Celje (Veronika in Friderik) (tbc),
- vodenja za otroke (kostumirani lik Veronike Deseniške): vsako prvo soboto v juniju, juliju, avgustu in septembru: Otroška grajska pustolovščina: Kdo je bila Veronika?
- grajski portreti Veronike: delavnice ilustracij z Neo Likar, sobota v aprilu in oktobru (2 delavnici).

Izkušnja zgodbe Veronike Deseniške – dogodki za odrasle:

- muzikal Veronika Deseniška (4 predstave; konec junija, začetek julija),
- predstava SLG Celje Otona Župančiča: Veronika Deseniška (tbc),
- projekcije kratkega animiranega dokumentarnega filma o Veroniki Deseniški v produkciji RTV SLO (tbc),
- 600 let pozneje: Kdo je bila Veronika Deseniška? Literarni večeri z avtorji knjig o Veroniki Deseniški: vsak prvi petek v mesecu aprilu, maju, septembru in oktobru (npr. Franc Kralj, pater Gržan, dr. Karmen Šterk, dr. Igor Grdina, dr. Mija Oter Gorenčič, dr. Damir Žerič …),
- mural (v sodelovanju z U4) na temo sodobne Veronike.

Druge programske vsebine

- Celjski grad (medobzidje): Veronika pripoveduje
  - postavitev klopi/kotička Veronike Deseniške,
  - zvočne zgodbe/ljubezenska poezija (v sodelovanju z Veronikino nagrado),
  - zvočna kulisa (glasba iz muzikala Veronika Deseniška),
  - stena vtisov, kamor obiskovalci zabeležijo svoje občutke in mnenja.
- Celjski grad (osrednja ploščad): umetniška instalacija / foto kotiček Veronikino srce.
- Celjski grad: Ekskluzivni dogodek za pare (banket) ob Valentinovem (14. 12. 2025).
- Mestno jedro: Panojska razstava s primeri upodobitve Veronike Deseniške v različnih umetniških formah (muzikal, gledališka predstava, likovna umetnost, urbano življenje …),
- zaključni dogodek: npr. modna revija / showroom oblek z uprizoritev Veronike Deseniške v gledaliških in drugih predstavah + neformalno druženje (tbc).
- Celjski grad in mestno jedro: Veronikina nagrada (v sodelovanju s Hišo kulture Celje in MOC):
  - podelitev nagrade s spremljajočimi dogodki,
  - knjižica z ljubezensko poezijo prejemnikov zlatnika poezije (v unikatni podobi in omejeni izdaji ob 20-letnici podeljevanja zlatnika poezije),
  - intervencija poezije v javni prostor (Veronikina izložba na novi lokaciji + dodatne intervencije v obliki stalnih zapisov, zvokov, občutkov poezije …).

Predlog za skupen turistični spominek PMC in ZCC:

- priložnostna razglednica (omejena količina 600 kom) s pozivom šolam, da si pošiljajo razglednice (npr. med Celjem in Velikim Taborom, Kočevjem, ipd.),
- priložnostni paket za OŠ in SŠ skupine.

Cilji:
- dvig prepoznavnosti Veronike Deseniške, njene zgodbe in vloge nekoč in danes (v upodobitvah v umetnosti in kulturi),
- Celje postane osrednji kraj praznovanja Veronikine zgodbe, ki povezuje lokalno zgodovino, regionalne destinacije in trajnostne vrednote,
- promocija zgodbe o Veroniki in poznavanja celjske zgodovine med otroki,
- vpeljati nove vsebine, primerne za otroke (kostumirana vodenja, ustvarjalne delavnice),
- vpeljati nove vsebine (izobraževalne), primerne za odrasle,
- razširiti mrežo sodelujočih partnerjev,
- razširiti nabor turističnih spominkov z zgodovinskimi liki, ki so zaznamovali celjsko zgodovino (razglednica na temo Veronike Deseniške),
- nadaljevati sodelovanje pri podelitvi Veronikine nagrade in predstaviti nagrado širši publiki,
- organizacija butičnega dogodka za pare.

Kazalniki:
- izvesti vsaj 2 gledališki predstavi o Veroniki Deseniški v letu,
- izvesti vsaj 4 vodenja za otroke na temo Veronike Deseniške in privabiti povprečno 15 otrok in njihovih spremljevalcev na posamezno vodenje,
- izvesti vsaj 2 delavnici v letu in privabiti vsaj 15 otrok na posamezno delavnico,
- izvesti 1 predstavo v sodelovanju z SLG Celje in privabiti vsaj 300 obiskovalcev na posamezno predstavo,
- izvesti vsaj 2 projekciji dokumentarnega filma in privabiti skupno vsaj 300 gledalcev (otroci, družine, odrasli),
- izvesti literarne večere vsak prvi petek v aprilu, maju, septembru in oktobru (skupno 4 dogodki) in privabiti povprečno 40 obiskovalcev na posamezen literarni večer,
- postavitev zvočne sobe,
- umestiti vsebino Veronikine nagrade v novo prazno izložbo v mestu (v sodelovanju s Hišo kulture Celje),
- sodelovati pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk in podelitve Veronikine nagrade na Celjskem gradu,
- oblikovanje in prodaja novega turističnega spominka na temo Veronike Deseniške (razglednica),
- skupaj s Hišo kulture izdati knjižnico ljubezenske poezije,
- postavitev premične umetniške inštalacije, ki bo služila kot foto točka,
- za 5 % povečati število obiskovalcev v manj obiskanem delu leta (marec, april, oktober, november).

7.5.7.8. Koraki k snovanju festivala Celjski grad

Predlagane vsebine so:
- muzikal Veronika Deseniška (predvidene 4 predstav),
- potopitveno gledališče (predvideni 2 predstavi),

- 2 večja glasbena koncerta,
- 1 baletna predstava, opera ali opereta.

Infrastruktura in odpiralni časi:
- izpostavitev rednih, bolj pogostih linij Celebusa na Celjski grad,
- podaljšati delovni čas gradu (november-marec), in sicer za butična doživetja za manjše skupine,
- podpirati podaljšanje odpiralnih časov restavracij v mestu in v okolici Celjskega gradu (prazniki, nedelje …).

7.6. Pedagoško-izobraževalni program

Pedagoško izobraževalni programi so se v okviru koncertne dejavnosti začeli izvajati v letu 2024, v letu 2025 pa bo sledila njihova nadgradnja. V sodelovanju z Glasbeno šolo Celje, ki je glavni akter na področju glasbene vzgoje v Mestni občini Celje, bodo potekale matineje za vrtčevske otroke, in sicer znotraj programa promocije, ki ga v Glasbeni šoli Celje že izvajajo. Prav tako se bodo vzpostavile dodatne aktivnosti (npr. koncert zahtevnejše narave) in izobraževanja za otroke in mlade, predvsem s poudarkom na sodobni klasični glasbi, ki je trenutni koncertni ponudbi Celja podhranjena.

Cilji:
- obogatiti kulturno ponudbo v mestu za predšolske otroke,
- omogočiti predšolski in osnovnošolski mladini reden stik s koncerti resnejše glasbe,
- popestriti izbiro programa kulture vodstvu šole in pedagoškim delavcem pri snovanju letnega delovnega načrta,
- pomoč izobraževalnim institucijam pri kulturni vzgoji otrok in mladine,
- pozicionirati Celjski dom kot kulturni center za predstave na višjem kakovostnem nivoju.

Ciljne skupine:
- predšolski otroci,
- osnovnošolski otroci,
- srednješolska mladina,
- pedagoški delavci.

Kazalniki:
- izvedba 2 glasbenih matinej za vrtčevske otroke v sodelovanju z Glasbeno šolo Celje in Glasbeno mladino Slovenije,
- izvedba vsaj 1 koncerta resnejše glasbe za osnovnošolske otroke,
- izvedba 1 koncerta za srednješolce,
- najmanj 100 otrok na vsaki prireditvi.

7.6.1. Glasbene matineje

Glasbene matineje za predšolske otroke in otroke prve triade osnovne šole (v sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije in Glasbeno šolo Celje) bodo aprila, maja in junija potekale z namenom, da se otroci srečajo s koncertno kulturo in se jim približa resnejša glasba.

7.6.2. Koncerti za OŠ

Koncerti za drugo in tretjo triado osnovne šole bodo marca in aprila potekali z namenom, da se popestri obstoječa ponudba kulturnih dni in obšolskih dejavnosti.

7.6.3. Koncerti za srednješolsko mladino

Koncerti bodo primarno namenjeni srednješolcem, ki se že glasbeno izobražujejo (dijaki umetniške gimnazije in vzporednega glasbenega izobraževanja). Prvi dogodek je predviden za 10. april 2025, in sicer koncert Big Banda Glasbene šole Celje – Extra banda za I. gimnazijo v Celju.

7.7. Projekti

7.7.1. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture

Zavod Celeia Celje v imenu kolegija direktorjev javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveze kulturnih društev in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti, OI Celje na podlagi Pravilnika o podeljevanju priznanj »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture« in Poslovnika o delu komisije za podelitev priznanj vsako leto objavi javni razpis za podelitev priznanj za dosežke na področju kulture.

Priznanja celjske zvezde so stanovska nagrada in so namenjena ustvarjalcem ter skupinam ustvarjalcev za uspešno delo in pomembne dosežke v kulturi, ki so pomembno prispevali k prepoznavnosti mesta Celje v širšem prostoru, ali s svojim delom pripomogli, da se Celje razvija kot mesto, ki je odprto za različne umetniške oblike, vsebine in umetniške prakse, ali pa trajno obogatili slovenski kulturni prostor. Vsako leto se lahko podelijo tri priznanja, in sicer priznanje za življenjsko delo ter največ dve priznanji za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih. Pogoj za obe vrsti priznanj je, da je ustvarjalec rojen ali ima stalno prebivališče v Mestni občini Celje ali ustvarja na njenem območju.
Priznanja za minulo leto župan Mestne občine Celje podeli na osrednji občinski slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku.

Program:

- slovesnost ob slovenskem kulturnem prazniku in podelitev priznanj Celjske zvezde za dosežke na področju kulture za leto 2024 (Narodni dom Celje, 6. 2. 2025),
- objava poziva za predloge za nagrajence za leto 2025 (november 2025)*,
- sklic sej strokovne komisije za podelitev nagrad Celjske zvezde za leto 2024 (januar 2025).
- priprava video zapisov nagrajencev v podobi pripovedovalcev kot jih je zasnovala STO v letih namenjenih kulturni in umetnosti.

*V kolikor vsebina ne bo prešla pod okrilje MOC.

Ciljne skupine:
- kandidati za nagrade,
- odrasli, upokojenci,
- družine,
- kulturniki, umetniki,
- ljubitelji umetnosti.

7.7.2. Koncertna sezona

ZCC bo v letu 2025 nadaljeval z izvajanjem programa koncertnega programa klasične glasbe. Z njim zavod že vrsto let pomembno sooblikuje kulturno krajino mesta ter skrbi za kakovostne koncertne vsebine klasične glasbe.
Program koncertne sezone je tudi tokrat zasnoval zunanji sodelavec ZCC-ja, skladatelj in dirigent Nenad Firšt. V okviru koncertnega programa bo v sezoni 2024/2025 izvedenih 5 koncertov, prav tako 5 v okviru GM odra ter 4 koncertni dogodki v okviru programa Celeia Klasika (Poletje v Celju).

V okviru koncertnega abonmaja bodo v letu 2025 še 3 koncerti, in sicer:
- 23. 1. 2025 ob 19.30, Narodni dom Celje - Koncert ob 40. obletnici umetniške kariere Luce Ferinija z Jožetom Kotarjem, Zoranom Mitevim, Črtomirjem Šiškovičem in Milanom Hudnikom,
- 13. 3.2025 ob 19.30, Narodni dom Celje - Duo Menoni Sikur,
- 5. 6. 2025 ob 19.30, Narodni dom Celje - Slovenski kvartet harf - SIH4RPS.

V sklopu GM odra bodo v letu 2025 še 4 koncerti, in sicer:
- 29. 1. 2025 ob 19.30. Glasbena šola Celje - Peter Barbo, klavir,
- 26. 3. 2025 ob 19.30, Celjski dom - Ana Gorjanc, kitara,
- 23. 4. 2025 ob 19.30, Celjski dom - Zala Eva Kocijančič, violina,
- 8. 5. 2025 ob 19.30, Narodni dom - Trio Ad Astra.

Cilji:
- prirediti vsaj en koncert na najvišjem nivoju (v sodelovanju z eno od slovenskih opernih hiš),
- povečati dostopnost domače in tuje produkcije višje kakovosti lokalnemu občinstvu,
- prispevati k bogatenju ponudbe na področju klasične glasbe v MOC.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- šolske skupine,
- ljubitelji klasične glasbe,
- pedagogi na področju glasbene umetnosti,
- odrasli,
- upokojenci,
- ljubitelji kulture in kulturnih prireditev.

Kazalniki:

- 5 % več abonentov koncertnega abonmaja v primerjavi s sezono 2024/2025,
- 5 % več obiskovalcev na dogodkih koncertnega abonmaja,
- 5 % več obiskovalcev na dogodki cikla GM Oder,
- izvesti 12 koncertov resnejše glasbe,
- 1 koncert v sodelovanju z eno od slovenskih opernih hiš,
- izvedba koncertov v mesecih z manj dogodki (januar, marec in november).

Program za koncertno sezono 2025/2026 bo znan junija 2025.

7.7.3. Cikel Vivace

Jeseni 2025 bo ZCC obudil cikel Vivace, za namenom, da v Celjskem domu organizira kakovostne dogodke butičnega značaja, ki bodo s svojo aktualnostjo in atraktivnostjo nagovarjali različne, tudi zahtevnejše javnosti, ter jim ponudili vsebine, ki doslej v Celju še niso bile del kulturne krajine. Cikel Vivace bo pomembna obogatitev prireditvene dejavnosti ZCC-ja in dogajanja v Celjskem domu ter korak naprej v prizadevanjih za vzpostavitev tega kot osrednjega prizorišča kulturnih dogodkov v starem mestnem jedru Celja in v regiji.
Cikel Vivace bo potekal v terminskem okviru »sezon«, konkretno od oktobra do marca, program za sezono 2025 / 2026 bo oblikovan do maja 2025.

Cilji:

- zasnovati koncept cikla Vivace,
- pripraviti program za sezono 2025 / 2026,
- vzpostaviti kontakte s potencialnimi partnerji (iz Slovenije in tujine).

Ciljne skupine:

- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- prebivalci širše regije,
- kulturni ustvarjalci,
- ljubitelji umetnosti.

Kazalniki:

- izvesti 1-2 dogodka v okviru cikla v letu 2025,
- vsaj 50 obiskovalcev na posameznem dogodku,
- vsaj 2 hibridna dogodka (npr. koncert filmske glasbe + projekcija filma) v sodelovanju z vsaj 2 različnima partnerjema.

7.7.4. Plesni cikel

V letih 2024/2025 poteka druga sezona celjskega plesnega cikla. Pod kuratorskim vodstvom mednarodno uveljavljene plesalke in koreografinje Mojce Majcen se bo zvrstilo pet predstav domačih in tujih plesalcev oziroma plesnih ansamblov, in sicer na različnih celjskih odrih: Celjski dom, SLG Celje in dvorana Plesnega foruma Celje, Novost sezone 2024/2025 bodo pogovori z ustvarjalci in plesne delavnice.

Cilji:

- povečati dostopnost sodobne mednarodne plesne produkcije na celjskih odrih,
- spoznavanje domače in tuje sodobne plesne produkcije,
- krepitev sodelovanja in partnerstva s celjskimi institucijami (SLG Celje, Plesni forum Celje, plesne šole na lokalni, regionalni in nacionalni ravni),
- vzpostaviti vezi s tujimi partnerji, mednarodno uveljavljenimi plesnimi skupinami in organizacijami,
- bogatiti kulturno krajino v Celju,
- omogočiti reden stik s sodobno plesno produkcijo,
- omogočiti pridobivanje novih znanj (preko delavnic),
- skrbeti za razvoj plesne publike,
- sestaviti program za sezono 2025/2026.

Ciljne skupine:

- plesalci iz Celja, širše regije in celotne Slovenije,
- ljubitelji plesa,
- dijaki Srednje glasbene šole in umetniških smeri gimnazije,
- plesni pedagogi.

Predstave:

- Hrestač (suita): izvedeno 12. 12. 2024 v produkciji ansambla Ukrajinskega klasičnega baleta. Lokacija: Celjski dom.
- Grom (22. 1. 2025): produkcija Plesnega teatra Ljubljana v izvedbi in koreografiji Bena Novaka (nagrajenca sodobnega slovenskega plesnega festivala Gibanica). Lokacija: Plesni forum Celje.
- Plesno po Prešernu: Solo Boštjana Antončiča (5. 2. 2025), solista priznane skupine sodobnega plesa Rosas iz Belgije, dobitnika priznanja celjske zvezde (leta 2023) in stanovske nagrade Ksenije Hribar. Lokacija: Celjski dom. Predstava O nas (15. ali 16. 2. 2025) v izvedbi Patricije Crnkovič in Tjaše Bucik (nagrajeni na 27. mednarodnem tekmovanju koreografskih miniatur v Beogradu). Lokacija: Plesni forum Celje.
- zaključek sezone (marec ali april): Prvaki in solisti beograjskega baleta ali gostovanje češke predstave*. Lokacija: SLG Celje.

*odvisno od rezultatov razpisa za podporo gostovanja.

Kazalniki:

- 5 predstav domačih in tujih plesnih ansamblov,
- predstave na 3 različnih celjskih prizoriščih,
- 10 % več obiskovalcev na vseh predstavah skupaj,
- 5 % več obiskovalcev na posameznih predstavah,
- vsaj 1 plesna delavnica,
- vsaj 2 pogovora z ustvarjalci po predstavi.

7.7.5. Mednarodni mladinski pevski festival

Mednarodni mladinski pevski festival bo potekal med 2. in 5. aprilom 2025. Tekmovanje otroških, mešanih mladinskih, dekliških in fantovskih zborov bo leta 2025 mednarodno. Gre za

bienalno srečanje izbranih mladinskih zborov, ki jih bo posebej za ta festival izbrala strokovna žirija. Predstavili se bodo na tekmovalnem koncertu, na samostojnem nastopu po lastni izbiri in sodelovali pri skupnem petju. Na sklepnem koncertu pa se bodo predstavili s tipično skladbo iz svojega kulturnega okolja. Koncept festivala bo razširjen z delavnicami in revijami, ki bodo nadgradile dosedanji zgolj tekmovalen značaj. S tem se bo povečala popularnost festivala, več bo tudi pedagoških vsebin.
Poleg priznanj na podlagi doseženih ocen bodo podeljena še posebna priznanja za najboljše zbore posameznih zasedb, najboljše sestave sporedov, najboljše izvedbe slovenskih ljudskih in slovenskih umetnih skladb, najbolj prepričljive nastope, odlične nastope debitantskih zborov in zborovodij.
Cilji:

- povečati prepoznavnost festivala v slovenskem in mednarodnem prostoru,
- povečati popularnost festivala s spremljevalnimi vsebinami (pedagoške delavnice, revije, revijalni nastopi),
- povečati dostopnost festivala splošni javnosti s prenosom otvoritvenega koncerta v Celjskem domu v živo.

Ciljne skupine:

- šolske skupine, otroci,
- člani različnih zborov,
- zborovodje,
- profesionalni in ljubiteljski glasbeniki,
- pedagogi,
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu.

Kazalniki:

- prenos otvoritvenega koncerta v Veliki dvorani Celjskega doma v živo,
- 10 % več spremljevalnih vsebin v primerjavi z letom 2024,
- 10 % večji obisk spletne strani v primerjavi z letom 2024,
- 10 % več udeležencev iz tujih držav v primerjavi s prejšnjim festivalom,
- kontinuirano pojavljanje dogodka na socialnih omrežjih (skozi vse leto),
- 10 % večja zasedenost prenočitvenih kapacitet v destinaciji Celje,
- 10 % večji obisk v TIC Celje v času festivala.

7.7.6. Veronikina nagrada

ZCC je dolgoletni partner Hiše kulture Celje pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk na Celjskem gradu in osrednje prireditve – podelitve Veronikine nagrade. Gre za nagrado za najboljšo pesniško zbirko preteklega leta, ki jo Mestna občina Celje podeljuje od leta 1997.
ZCC od leta 2023 podpira ureditev Veronikine izložbe v starem mestnem jedru, v letu 2025 pa pomaga pri iskanju nove lokacije ter njene ureditve.

Ob 600-letnici smrti Veronike Deseniške se sodelovanje z nosilci Veronikine nagrade nadgradi:

- z izdajo knjižice z ljubezensko poezijo prejemnikov zlatnika poezije (v unikatni podobi in omejeni izdaji ob 20-letnici podeljevanja zlatnika poezije),

- s sodelovanjem pri intervencijah poezije v javni prostor (Veronikina izložba na novi lokaciji + dodatne intervencije v obliki stalnih zapisov, zvokov, občutkov poezije …).

Cilji:
- nadaljevati sodelovanje s Hišo kulture Celje,
- promovirati nagrado ter poezijo in jo približati širši publiki,
- nadaljevati z urejanjem sicer prazne izložbe v starem mestnem jedru na temo Veronikine nagrade,
- sodelovati pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk in podelitve Veronikine nagrade na Celjskem gradu.

7.7.7. Poletna muzejska noč

ZCC se tradicionalno vključuje v največjo promocijsko akcijo slovenskih muzejev in galerij. V letu 2025 se bo tretjo soboto v juniju akciji predvidoma pridružil s programom na Celjskem gradu.

7.7.8. Dobimo se na vrtovih

Dobimo se na vrtovih je dogodek, ki poudarja bogastvo in raznolikost zgodovinskih in sodobnih parkov in vrtov po celi Evropi. Povabilo in pobuda izvira iz Francije, kjer tovrstne dogodke pripravljajo že več kot 20 let pod imenom Rendez-vous aux jardins. Leta 2025 bodo dogodki ob tej evropski pobudi potekali od 6. do 8. junija 2025, in sicer na temo kamnitih vrtov in vrtnih kamnov. Arboretum Volčji Potok v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo Francije koordinira dogajanje v Sloveniji, v Celju pa koordinacijo izvaja Zavod Celeia Celje v sodelovanju z Mestno občino Celje, ki sta tudi glavna organizatorja dogodkov.
Partnerji: Zavod za varstvo kulturne dediščine, OE Celje, Zavod za gozdove Slovenije, OE Celje, Zavod RS za varstvo narave, OE Celje, Hiša kulture Celje.

Cilji:
- širši javnosti predstaviti in približati različne vrste vrtov in jih oživiti z različnimi vsebinami,
- vzpostaviti sodelovanje z različnimi partnerskimi ustanovami,
- izpostaviti kulturni pomen parkov in vrtov,
- izpostaviti blagodejen vpliv narave na zdravje in počutje ljudi,
- vključiti se v mednarodno pobudo.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- šolske skupine,
- družine
- turisti,
- ljubitelji umetnosti
- odrasli,

- upokojenci.

Kazalniki:
- uspešno povezati 7 partnerjev, ki sodelujejo v projektu,
- na 3 prizoriščih izvesti 5 prireditev,
- vsaj 1 prizorišče ohraniti za nadaljnje izvajanje prireditev.

7.7.9. Ta veseli dan kulture

Ta veseli dan kulture je dan odprtih vrat slovenske kulture, ki ga je Ministrstvo za kulturo RS začelo leta 2000. Številne kulturne ustanove po vsej Sloveniji v spomin na obletnico rojstva pesnika Franceta Prešerna, ki se je rodil 3. decembra 1800, na ta dan široko odprejo svoja vrata in obiskovalce vabijo na brezplačne kulturno-umetniške dogodke (povzeto po https://www.gov.si/). Akciji se ZCC pridružuje z brezplačnim vstopom na Celjskih grad za posameznike po 14. uri.

Glavni cilji:
- pridobivanje publik, ki sicer ne zahajajo redno v galerije in muzeje,
- ozaveščanje o lokalni in nacionalni kulturni dediščini,
- povečanje dostopnosti kulturne dediščine,
- promocija aktualnih programov ZCC na področju kulture.

Kazalniki:
- 5 % več obiskovalcev v času brezplačnega vstopa na Celjski grad.

Ciljne skupine:
- splošna javnost,
- strokovne javnosti (pedagogi, umetniki, umetnostni zgodovinarji …).

7.7.10. Evropski teden kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine

Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD) so skupna akcija številnih evropskih držav pod okriljem Sveta Evrope in Evropske komisije. Prireditelji vsako leto izberejo raznovrstne teme, s katerimi se promovira kulturna dediščina Evrope. DEKD se pridružuje še nacionalni Teden kulturne dediščine (TKD).

DEKD in TKD bodo potekali konec septembra in v začetku oktobra 2025.

ZCC se bo tretje leto zapored pridružil omenjeni akciji z vsebino ustrezno osrednji tematiki ter k enotnemu in usklajenemu sodelovanju pozval še druge deležnike v Celju.

Cilji:
- sodelovanje v evropski akciji promocije kulturne dediščine,
- promocija kulturne dediščine destinacije Celje,
- vzpostavljanje stika z drugimi deležniki na nacionalnem in lokalnem nivoju.

Kazalniki:

- vključitev v program in programsko knjižico DEKD in TKD 2025,

- 1 dogodek v organizaciji ZCC na izbrano tematiko DEKD.

7.7.11. Kino Union

V prostore Kina Union je v letu 2022 svojo dejavnost preselilo društvo za ustvarjalnost Filter, ki je nadaljevalo dvajsetletno kontinuirano delovanje na področju art kina. Primarni cilj je društva je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

V zasledovanju cilja po oživljanju Celjskega doma kot kulturnega centra z raznolikimi kakovostnimi vsebinami za različne ciljne javnosti, obstaja med ZCC in društvom Filter obojestranski interes za nadaljnje, še tesnejše sodelovanje.

Društvo Filter bo skrbel za naslednje programske poudarke:
- premiere slovenskih filmov,
- filmsko-vzgojne projekcije,
- program Srebrno platno,
- Teden družinskega filma.
- festivale.

ZCC bo v partnerskem sodelovanju skrbel za:
- zagotavljanju pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije,
- promocijo programskih vsebin društva Filter,
- vključevanje vsebin s področja filma v različne ZCC programe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, svetovni dan turizma, cikel Vivace ...).

7.7.12. Razstavni program na prostem

ZCC upravlja tudi z mobilno infrastrukturo za razstave na prostem, največkrat na lokaciji Krekovega trga. Gre za gostujoče razstave celjskih ali drugih ustanov, s katerimi se splošni javnosti približa lokalna, nacionalna in mednarodna kulturna dediščina, obenem pa krepijo oblike sodelovanja ZCC z drugimi deležniki.

Predvidene razstave na prostem

Pregledna razstava dogodkov ZCC v letu 2024
Termin: 3. 2. 2024 – 29. 2. 2024.
Lokacija: Krekov trg

Veronika Deseniška – 600 let pozneje
(prikaz upodobitev Veronike Deseniške v različnih umetniških formah)
Termin: tbc
Lokacija: Krekov trg.
Partner: PMC, Hiša kulture, RTV SLO …

7.8. Drevesna hiša

Drevesna hiša v Mestnem gozdu predstavlja izobraževalno in kulturno središče, neposredno ob urejenih sprehajalnih poteh. V njej se izvajajo različni tematski programi: pedagoški, umetniški, izobraževalni in glasbeni program ter program sproščanja in vrnitvi k naravi. V okviru prostočasnih dejavnosti za mlade bodo še naprej potekale praktične in poučne vsebine učenja v naravi ter umetniški program, širši javnosti pa bodo na voljo nove oblike vodenih tehnik sproščanja v naravi. Nadaljevala se bo tudi tradicija koncertov klasične glasbe v sodelovanju z zunanjim organizatorjem društvom E-art ter kontinuirana promocija Drevesne hiše in njeno vključevanje v turistične produkte destinacije Celje. Objekt bo odprt skladno z urnikom (od aprila do oktobra), v okviru katerega je v hiši prisotna dežurna oseba. Hkrati se bo nadaljevalo tudi trženje tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ. V Drevesni hiši bo tudi v letu 2025 odprta gozdna knjižnica Knjižni brlog z namenom spodbujanja bralne kulture v naravi.

Glavni cilji:

- nove programske vsebine za splošno javnost,
- priprava posebnega dogodka ob desetem rojstnem dnevu Drevesne hiše,
- trženje tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ,
- priprava in izvedba raznovrstnih dogodkov (koncerti, tehnike sproščanja …),
- pozicioniranje knjižnice Knjižni brlog v Drevesni hiši z namenom spodbujanja bralne kulture,
- vključevanje objekta v turistično ponudbo mesta.

Kazalniki za posamezne cilje:

- promocija Drevesne hiše na vsaj 3 sejemskih in drugih dogodkih destinacije Celje in RDO Dežela Celjska,
- 1 dogodek ob rojstnem dnevu Drevesne hiše,
- izvedba najmanj 15 dogodkov v različnih tematskih sklopih, od tega 5 v okviru rednega festivala Prisluhi v Mestnem gozdu,
- 1 interaktivna razstava predvidoma od junija do septembra,
- odprtje Knjižnega brloga v sodelovanju z Osrednjo knjižnico Celje in Zavodom za gozdove RS, OE Celje (leta 2024 odpadlo zaradi slabega vremena),
- za 5 % povečati obiskanost Drevesne hiše,
- za 5 % povečati obiskanost posameznih dogodkov,
- za 5 % povečati povpraševanje in izvedbo tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ.

Ciljne skupine:

- aktivne družine,
- vrtci, OŠ in SŠ,
- seniorji,
- ljubitelji narave in sproščanja v naravi,
- ljubitelji glasbe.
- splošna javnost,
- ljubitelji knjig in branja, tako otroci kot odrasli ter družine.

7.8.1. Pedagoški program

Postavitev nove interaktivne razstave na temo podnebnih sprememb in posledic. Na ogled predvidoma od junija do septembra.

7.8.2. Umetniški program

Gostovanje predstave otroškega gledališča na temo varovanja okolja. Predvidena je tudi otroška ustvarjalna delavnica.

7.8.3. Izobraževalni program

Potopisno predavanje namenjeno splošni javnosti in že uveljavljena šola preživetja.

7.8.4. Program sproščanja

Program bo vključeval nekaj od naslednjih vsebin: joga brunch, ritual čuječnosti; joga, meditacija med krošnjami, zvočna kopel …

7.8.5. Glasbeni program

Tradicionalni Festival Prisluhi v Mestnem gozdu - festival klasične glasbe, ki poteka v sodelovanju z zunanjim organizatorjem društvom E-Art. Predvidenih je 5 koncertov v juniju.

7.9. Spominska hiša Alme M. Karlin

Spominska hiša Alme M. Karlin je zadnje bivališče izjemne Celjanke, popotnice, pisateljice in prevajalke Alme M. Karlin. Odpiralni čas spominske hiše bo ostal enak kot v letu 2024, to je vsako soboto od maja do septembra. V odpiralnem času bo na objektu prisotna dežurna oseba. Poleg varuhinje Spominske hiše, pisateljice, prevajalke in poznavalke Alminega življenja, Jerneje Jezernik, bodo za programske vsebine skrbeli tudi novi turistični vodniki na območju MOC. Dogodki bodo organizirani v okviru dveh programskih sklopov, in sicer umetnosti in literatura ter narava in raziskovanje.
Del razvoja turističnega produkta bo popotniška malica Alme M. Karlin, ki jo bo ZCC razvil v sodelovanju z Gostilno Francl (in predvidoma v okviru projekta LAS – raznolikost podeželja). Dodatne vsebine na temo Alme M. Karlin bodo prav tako del prijave projekta na razpis LAS - raznolikost podeželja.

Glavni cilji:

- približati Almo M. Karlin širši javnosti,
- začasna obogatitev Spominske hiše z originalnimi predmeti Alme M. Karlin,
- prijava na razpis LAS - raznolikost podeželja,
- revitalizacija kulturne dediščine,
- vključevanje strokovne osebe, ki deluje kot vodnica in promotorka,
- vključevanje novih turističnih vodnikov na območju MOC,
- intenzivna digitalna in PR promocija,

- pozicioniranje Alme M. Karlin kot pomembne osebnosti mesta,
- promocija Alme M. Karlin na vsaj dveh sejemskih dogodkih.

Kazalniki:
- 5 % večji obisk posameznih dogodkov v Spominski hiši Alme M. Karlin,
- 5 % večji obisk na vodenjih v Spominski hiši Alme M. Karlin,
- 5 % večji obisk Spominske hiše Alme M. Karlin,
- v okviru programa Almini gostje vsaj 2 dogodka v sodelovanju z Jernejo Jezernik,
- izvedeni vsaj 2 dodatni (nabiralniški sprehod, koncert ali gledališka predstava) vsebini poleg vodenj,
- izvedeni vsaj 2 interaktivni/kostumirani vodenji.

Ciljne skupine:
- aktivne družine,
- pohodniki,
- ljubitelji literature,
- ljubitelji potovanj,
- poznavalci Alme M. Karlin,
- splošna javnost,
- družine, otroci, mladostniki.
- šolske skupine.

7.9.1. Umetnost in literatura

Predvidene programske vsebine so:
- individualna vodenja bodo predvidoma potekala vsako soboto od maja do septembra,
- Almini gostje z Jernejo Jezernik: gostje varuhinje hiše bodo raziskovalci, popotniki in poznavalci Alminega življenja,
- mini koncert uglasbene poezije Alme M. Karlin,
- otroška lutkovna predstava Alma.

7.9.2. Narava in raziskovanje

Predvidene programske vsebine so:
- nabiralniški sprehod z nabiranjem divjih rastlin, njihovo predstavitvijo ter uporabo.

7.10. Kulinarika

7.10.1. Okusi Celja

ZCC je na podlagi temeljnih izhodišč, zapisanih leta 2018, in v želji lansiranja lastnih idejnih zasnov ter ob dejstvu, da je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična, sklenil, da izvedbo projekta Okusi Celja razdeli v več faz ter z aktivnostmi zasleduje kratko- in dolgoročne cilje,

Dolgoročni cilji:

- razviti visoko kakovostno, lokalno personalizirano in trajnostno naravnano gostinsko ponudbo,
- povečati turistični obisk v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe,
- povečati potrošnjo za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov,
- promovirati lokalne kulinarične zvezd na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni,
- razviti enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

Kratkoročni cilji:

- voditi in strateško usmerjati povezovanje ponudnikov gostinskih storitev v Celju,
- spodbujati kreativnosti kulinaričnih mojstrov in edinstvenosti jedi,
- promovirati na trgu,
- gastronomska obogatiti doživetij druge vrste,
- dvigniti prepoznavnosti gostinske ponudbe v Celju,
- razvijati dogodke v mestnem jedru in na Celjskem gradu na področju gastronomije.

Partnerstvo Okusi Celja

V okviru pilotne faze sta dva od petih partnerjev prenehala z gostinsko dejavnostjo. Obstoječi trije partnerji: Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Francl, Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu, so ocenili, da »foodiji« in gostje na sploh pričakujejo stalno spreminjanje kulinarične ponudbe. Sklepna ugotovitev pilotne faze je bila, da je, v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, potrebno razviti certificirano blagovno znamko Okusi Celja, ki bo omogočala hitrejše vzpostavljanje mreže ponudnikov znotraj gastronomske znamke ter bila manj odvisna od spreminjajočih razmer na trgu gostinske dejavnosti.
V letu 2025 bo ZCC izbral enega od uveljavljenih sistemov certificiranja gastronomskih znamk v Sloveniji in začel z aktivnostmi za vzpostavitev lastne blagovne znamke.

Festival Okusi Celja

ZCC bo v letu 2025 nadaljeval z organizacijo in izvedbo eno-gastronomskih uličnih dogodkov pod krovno znamko Okusi Celja.

Cilji:

- redno organizirati in izvajati ulične festivale Okusi Celja,
- zasledovati trajnostne smernice pri izvedbi festivalskega dogajanja,
- na podlagi evalvacije posameznega dogodka upoštevati ugotovitve pri izvedbi naslednjega dogodka,
- oplemeniti festivalsko dogajanje z glasbenim spremljevalnim programom,
- razširiti mrežo sodelujočih partnerjev,
- promovirati lokalne mestne ponudnike,
- promovirati sodobno ulično kulinariko,
- sooblikovati urbano vzdušje v starem mestnem jedru.

Kazalniki:

- organizacija in izvedba 2 uličnih festivalov Okusi Celja (29. avgust 2025 in december 2025),
- uporaba povratne embalaže iz projekta Živi laboratoriji za Zero Waste,
- tehtanje ločeno zbranih odpadkov,

- vsaj 1x postavitev postaje za ločeno zbiranje odpadkov s svetovalci (sodelovanje s podjetjem Simbio),
- sodelovanje 3 ponudnikov iz projekta Okusi Celja in vsaj 2 drugih gostinskih ponudnikov,
- festivalsko dogajanje oplemenititi z glasbenimi, plesnimi in drugimi kulturnimi vsebinami ter vsebinami za otroke,
- vsaj 600 prodanih porcij na posameznem kulinaričnem dogodku,
- vsaj 1000 obiskovalcev na posameznem kulinaričnem dogodku.

Prodajna kolekcija Okusi Celja

Cilji:
- razviti celovito prodajno kolekcijo Okusi Celja (nabor predlaganih izdelkov),
- oblikovati in prodajati darilne bone Okusi Celja (v sodelovanju s partnerji),
- prodajati in tržiti izdelke iz kolekcije Okusi Celja (lesene deske, jedilni pribor, posode …),
- ustvariti nove foto in video vsebine na temo gastronomije za promocijo znamke, kulinaričnih chefov in celjske kulinarike nasploh.

7.10.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce

Festival Rol.Ce & Vin.Ce je namenjen promociji tradicionalne celjske čokoladne rolce s ciljem po umestitvi na zemljevid prepoznavnih lokalnih slaščic. Na dogodku se lahko predstavijo vsi ponudniki te slaščice iz starega mestnega jedra Celja ter širše. Z dogodkom se razvija tudi vinska kultura in predstavi ponudnike štajerskih in ostalih vin obiskovalcem. Dogodek je namenjen tudi oživljanju območja Lilekove in Gubčeve ulice, ki sta s prenovo in primerno infrastrukturo postali zanimivi za izvedbo podobnih družabnih dogodkov, tudi zaradi prisotnosti dveh gostinskih ponudnikov na lokaciji. V prihodnjih letih bo treba narediti korake k zaprtju obeh ulic za tekoči promet in dostavo.

Datum: 20. 9. 2025 / 27. 9. 2025.
Partnerji: Druščina Vin.Ce, Pekarna Rolca, Tehnopark, SIC Alme M. Karlin in Mestna četrt Celje center.

Cilji:
- pripraviti in organizirati 5. festival,
- vsebinska nadgradnja dosedanjega programa z aktivacijo obiskovalcev festivala,
- predstavitev in promocija Celjske rolce in ponudnikov,
- vključitev prebivalcev mestnega jedra v promocijo Celjske rolce in festivala preko MČ center,
- približanje vinske kulture in štajerskih vinarjev obiskovalcem mestnega jedra,
- vzpodbujanje novih sodelovanj med lokalnimi ponudniki,
- pridobiti nove ciljne skupine v staro mestno jedro, t.i. foodiji,
- v sodelovanju z MOC urediti začasno zaporo obeh ulic.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- domači in tuji turisti.

Kazalniki:
- 10 % več obiskovalcev glede na leto 2024,
- vsaj 4 ponudniki rolc in 8 vinarjev,
- 10 % več prodanih rolc glede na leto 2024.

7.10.3. DOBRODošlo vino

Zavod Celeia Celje od leta 2023 na Martinovo soboto pripravlja enološko-gastronomski dogodek v sodelovanju z druščino Vin.Ce. in Hotelom Evropa, pod imenom DOBRODošlo VINO. Namen dogodka je povečati prepoznavnost slovenskih vinarjev in prispevati k širjenju kulture uživanja vina. Celodnevno dogajanje je namenjeno tako izobraževanju kot druženju, poleg vinarjev pa sodelujejo na dogodku tudi ponudniki domačih dobrot.
Kot novost se pripravi galerija vinskih etiket z izborom najlepše (po mnenju obiskovalcev in strokovne komisije). Organizira se posebna predstavitev Vina 1451, ki ga je kot vino Celja leta 2024 na trgu predstavila MOC.

Datum: 8. 11. 2025
Partnerji: Druščina Vin.Ce, Hotel Evropa.

Cilji:
- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti s tematsko obarvanim dogajanjem,
- vključitev eno-gastronomske ponudbe v programsko dogajanje,
- vključitev mestnih ponudnikov v programske vsebine,
- pritegniti nove obiskovalce.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci starega mestnega jedra.

Kazalniki:
- 5 % več obiskovalcev glede na leto 2024,
- 10 % več prodanih kuponov za vino glede na leto 2024,
- 5 % več vinarjev,
- 5 % več prodanih kuponov za hrano glede na leto 2024,
- najmanj 3 mestni ponudniki, vključeni v programsko dogajanje (Martinova večerja, druga ponudba ob Martinovem ...).

7.10.4. Drugi gastronomski dogodki

Drugi gastronomski dogodki bodo potekali v sodelovanju z ZCC ali v lastni izvedbi drugih organizatorjev:
- Karavana okusov (3.–4. 10. 2025),
- Festival piva, Festival gina (tbc),
- Kokodajs (tbc),
- Maksi brunch v okviru 3. Maksimilijanovega dne (12. 10. 2025),
- Pop-Up kulinarični dogodki z lokalnimi ponudniki in kreativnimi ustvarjalci,

- Valentinovo na Celjskem gradu (gastronomija kot del celotnega doživetja v organizaciji ZCC-ja).

7.11. Mestni marketing

Naloge in aktivnosti mestnega marketinga se navezujejo na komuniciranje s podjetniki in vsemi ostalimi deležniki starega mestnega jedra, spodbujanje investicij in zapolnitev praznih poslovnih prostorov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov, aktivnosti delovanja darilnih bonov za staro mestno jedro ter aktivnosti mestnega marketinga na področju prireditvenega marketinga.
Osnovna strateška cilja za razvoj starega mestnega jedra sta povečati pestrost ponudbe in dvigniti kakovost bivanja v starem mestnem jedru.
Specifični cilji posameznih področjih za oživljanje in razvoj starega mestnega jedra pa se osredotočajo na področja trgovine, gastronomije, prireditev in urbanega razvoja starega mestnega jedra in so opisani v nadaljevanju z opredelitvijo aktivnosti in posameznih ciljnih skupin.

7.11.1. Strateški in specifični cilji v 2025

Cilj 1: Povečati pestrost ponudbe trgovin v starem mestnem jedru Celja.

Aktivnosti:
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- promoviranje baze razpoložljivih poslovnih prostorov in intenzivni marketing za nove trgovine v mestu,
- aktivna spletna predstavitev ponudnikov starega mestnega jedra v okviru destinacije VisitCelje,
- skupne promocijske kampanje s trgovci.

Ciljne skupine:
- zainteresirani investitorji iz Slovenije in tujine,
- prebivalci Celja,
- domači obiskovalci,
- domači in tuji turisti,
- mestni trgovci in ponudniki storitev.

Cilj 2: Povečati pestrost kulinarične ponudbe v starem mestnem jedru Celja.

Aktivnosti:
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- promoviranje baze razpoložljivih poslovnih prostorov in intenzivni marketing za nove kulinarične ponudnike v mestu,
- skupne promocijske aktivnosti z gostinci.
- razvoj kulinaričnih dogodkov v mestu.

Ciljne skupine:

- zainteresirani investitorji iz Slovenije in tujine,
- prebivalci Celja,
- domači obiskovalci,
- domači in tuji turisti,
- mestni gostinci.

Cilj 3: Izobraževanje in pridobivanje kompetenc.

Aktivnosti:

- izobraževanja za trgovce (prodajne veščine, aranžiranje izložb, marketing …),
- izobraževanja za gostince (izobraževanja kadra, marketing, strokovna izobraževanja glede specialnih veščin, srednjeveške kulinarike ...).

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki.

Cilj 4: Okrepiti sodelovanje deležnikov v starem mestnem jedru Celja.

Aktivnosti:

- redna delovna srečanja predvidoma na 2 meseca in nadaljevanje jutranjih kav z mestnimi ponudniki,
- skupne participativne promocijske kampanje trgovcev in gostincev,
- delno poenotenje odpiralnih časov trgovin,
- delno poenotenje odpiralnih časov kulinaričnih ponudnikov,
- pridobivanje novih ponudnikov skupnih darilnih bonov Dobimo se mestu.
- vključevanje atraktivne in drugačne ponudbe v ZCC promocijske aktivnosti.

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki.

Cilj 5: Izboljšati dostopnost in prijaznost mestnega jedra.

Aktivnosti:

- umik motornega prometa in uvedba novih peš con v starem mestnem jedru,
- sistemsko urediti urnik dostopnosti za dostavo v mestnem jedru in nadzor nad prometom v mestnem jedru,
- skrb za varnost vseh in vsega v mestnem jedru.

* ZCC nastopa v vlogi predlagatelja, saj so tovrstni projekti in ukrepi v domeni MOC.

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki,
- prebivalci mestnega jedra,
- obiskovalci mestnega jedra,
- domači in tuji turisti.

Cilj 6: Opremiti mestno jedro z urbano opremo.

Aktivnosti:

- ambientalne okrasitve mestnih ulic ob večjih tradicionalnih prireditvah in festivalih,
- postavitev stalnega foto kotička Visit Celje s tematskimi menjavami (npr. sezona, večji dogodki …),
- postavitev novega kotička za družine (konstrukcija z gugalnico in visečimi mrežami),
- v sodelovanju z MOC izdelava in postavitev enotnih hišk za Pravljično Celje,
- v sodelovanju z MOC izdelava in postavitev novega paviljona za druženje obiskovalcev mestnega jedra.

Ciljne skupine:

- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- Celjani in ostali obiskovalci iz vplivnega območja regije,
- domači in tuji turisti.

Cilj 7: Razvoj prireditev v starem mestnem jedru.

Aktivnosti:

- v sodelovanju z MOC (ZCC nastopa kot predlagatelj) izboljšanje obstoječe infrastrukture za izvedbo prireditev kot so električni in vodovodni priključki (prioritetno Lilekova ulica in Krekov trg),
- upravljanje s hrupom ob prireditvah v smislu uporabe lokacij za različne vrste prireditev,
- nadgradnja obstoječih prireditev za določene ciljne skupine: družine, mlade, občane, širše vplivno območje, slovenske obiskovalce, domače in tuje turiste,
- razvoj novih prireditev/festivalov za turiste in lokalne prebivalce,
- sodelovanje z ostalimi organizatorji in izdelava letnega koledarja vseh načrtovanih prireditev na Celjskem,
- trženjske aktivnosti prireditev na vplivnem območju Celja (regija) oziroma nacionalno,
- trženjske aktivnosti prireditev na tujih trgih.

Ciljne skupine:

- prebivalci mestnega jedra in Celjani,
- obiskovalci mestnega jedra iz vplivnega območja regije,
- obiskovalci kulturnih prireditev iz Slovenije,
- domači in tuji turisti.

Cilj 8: Podpora pri rabi poslovnih prostorov

Pregled in spodbujanje rabe praznih prostorov
Cilj:

- promocija ponudbe razpoložljivih poslovnih prostorov na enem mestu (https://prostor.celje.si/pregledovalnik/PPP/PPP.html).

Ciljne skupine:

- potencialni investitorji,
- podjetniki,
- društva,

- lokalni ustvarjalci.

Aktivnosti:
- delovanje delovne skupine (MOC, nepremičninske agencije v Celju, mestni marketing),
- skrb za pregled na terenu,
- dogovori z lastniki o objavi,
- ažuriranje baze razpoložljivih poslovnih prostorov.
- promocija baze.

Začasna raba prostorov
Cilj:
- občasna popestritev dogajanja v mestnem jedru in oživitev praznih lokalov in izložb, vizualna urejenost praznih izložb.

Aktivnosti:
- izvedba pop-up dogodkov, inštalacij, razstav in drugih začasnih dogodkov v praznih lokalih in izložbah,
- aktivacija različnih deležnikov (lastniki lokalov, umetniki, kulturne institucije …) za vizualno ureditev praznih izložb.

Ciljne skupine:
- lastniki lokalov,
- ponudniki kulturnih vsebin, umetniki,
- ponudniki storitev na trgu,
- lokalni prebivalci.

7.11.2. Programske vsebine

7.11.2.1. Jutranje kave in srečanja z mestnimi ponudniki

Od leta 2024 organizira mestni marketing jutranje kave z mestnimi ponudniki, vsakič na drugi lokaciji v mestnem jedru, tudi pri novih ponudnikih, ki se na tak način predstavijo ostalim, ter vsakič z novo temo za obravnavo. Slednje so izbrane na podlagi ankete in opredelitve prioritetnih področij, ki jih kot takšne opredeljujejo mestni ponudniki.
Termin: celo leto 2025

Cilji:
- izvedba 3-4 jutranjih kav,
- prepoznavanje in obravnava aktualne tematike v mestnem jedru,
- redno komuniciranje in izmenjava informacij s pomočjo spletne aplikacije,
- spodbujanje sodelovanje med mestnimi ponudniki.

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki.

Kazalniki:

- najmanj 3 izvedene jutranje kave,
- povprečno 20 prisotnih ponudnikov na posameznem srečanju.

7.11.2.2. Upravljanje s prostorom začasne rabe GT8

Zavod Celeia Celje ima od septembra 2023 v upravljanju pritlični ulični poslovni prostor na Glavnem trgu 8 v lastništvu Mestne občine Celje, ki ga vsakoletno z javnim pozivom oddaja v začasno rabo zainteresiranim deležnikom v okviru pogojev in kriterijev poziva.

Prostor je bil nekaj let prazen, z začasno rabo pa je zaživel in pomembno vpliva na dvig uporabne, družbene, gospodarske in kulturne vrednosti samega prostora in njegove okolice.
Termin: celo leto 2025.

Cilji:
- spodbujanje izvirne in kakovostne umetniške produkcije ustvarjalcev,
- predstavitev umetniških in drugih projektov, ki so pomembni za promocijo Celja,
- povečanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin občinstvu,
- spodbujanje predstavitve kreativnih projektov iz drugih področij (podjetništvo, šport, izobraževanje, mladinska dejavnost, medgeneracijski projekti,…), katerih vsebina se nanaša na različne vidike mestnega življenja,
- končna ureditev prostora začasne rabe z izdelavo in nakupom opreme za izvajanje dejavnosti.

Aktivnosti:
- objaviti javni poziv za uporabo prostora začasne rabe GT8,
- pripraviti in objaviti koledar dogodkov v GT8,
- enotno komunicirati in promovirati dogodke v GT8,
- promovirati GT8 kot Urbact dobro prakso na festivalu v Wroclavu (Poljska),
- poiskati potencialne partnerje za prijavo na razpis Urbact.

Ciljne skupine:
- javni in zasebni ponudniki kulturnih in umetniških produkcij,
- ljubiteljska društva,
- javne institucije,
- podjetniki,
- ponudniki ostalih programov (mladinski, humanitarni, socialni,...),
- mestni ponudniki.

Kazalniki:
- vsaj 12 izvedenih projektov prijavljenih na poziv,
- vsaj 50 % zasedenost prostora,
- vsaj 3 lastni/partnerski izvedeni projekti
- vsaj 700 obiskovalcev na lastnih/partnerskih dogodkih.

7.11.2.3. Dnevi dizajna Celje s podznamko RECI

S programskimi vsebinami Dnevov dizajna Celje (DDC) in s podznamko RECI bo ZCC v formatu delavnic, okroglih miz, showroomov, pogovorov, pop-up instalacij, ipd. naslovil

raznolike trajnostne prakse (recikliranjem materialov, umetniško ustvarjanje iz odpadnih materialov, redizajn izdelkov, trajnostno oblikovanje v modni industriji, trajnostni koncepti marketinga, upcyling oblačil …). Namen dogodkov DDC:RECI bo izpostaviti trajnostno produkcijo, ki že obstaja, spodbujati krožno gospodarstvo znotraj kulturnega sektorja in medsektorsko (umetniki, ustvarjalci kreativnega sektorja, arhitekti, urbanisti, kustosi, srednješolci in njihovi mentorji, modni kreatorji …) ter ozaveščati tako strokovne kot splošne javnosti o zelenem prehodu, ohranjanju kulturne dediščine ter pomenu trajnostnih vrednot v različnih umetniških in kreativnih izrazih.

Program bo potekal v prostoru začasne rabe GT8 (Glavni trg 8) in na prostem na Glavnem trgu.

Termin: 27.–30. 5. 2025
Partnerji: Zavod Celeia Celje, Špela Strašek – Boho Headwear, V.S. produkcija, Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko – smer oblikovanje.

Cilji:
- združiti različne dogodke pod krovno znamko in jih povezati v celoto,
- poudarek na trajnostni produkciji,
- izobraževanje obiskovalcev in ponudnikov o trajnostni modi in dizajnu,
- pritegniti širšo publiko na različne dogodke.

Ciljne skupine:
- prebivalci Celja in vplivnega območja regije,
- ljubitelji dizajna,
- mestni ponudniki,
- mladi oblikovalci in ostali ustvarjalci.

Kazalniki:
- najmanj 700 obiskovalcev na vseh dogodkih Dnevov dizajna Celju,
- vsaj 5 izvedenih spremljevalnih dogodkov (delavnic, okroglih miz, srečanj …),
- vsaj 1 izveden dogodek na temo trajnostnega dizajna,
- social media angažma sledilcev,
- najmanj 2 izvedena modna dogodka.

7.11.2.4. Čarobnost mestnih trgov

Modna revija Čarobnost mestnih trgov bo drugič zapored potekala v okviru Dnevov dizajna Celje. Gre za modno revijo, na kateri se predstavijo mestni ponudniki mode in ostali, ki se lahko smiselno vključijo v koncept dogajanja.

Termin: 29. 5. 2025.
Cilji:
- nadaljevati s tradicijo organizacije dogodka,
- organizacija in izvedba dogodka na Glavnem trgu,
- nadaljevati s povezovanjem mestnih ustvarjalcev, gostincev, trgovcev,

- nove atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva,
- finančno participativno sodelovanje zainteresiranih podjetnikov,
- partnersko sodelovanje gostinskih lokalov na lokaciji,
- prodaja kolekcij predstavljenih na modni reviji skozi show - room v GT8 (med 31. 5. in 8. 6. 2025),
- spremljevalni program v GT8 v okviru Dnevov dizajna Celje.

Partnerji: Zavod Celeia, V.S. produkcija, Kreativni marketing.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Kazalniki:
- 15 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2024,
- 5 % več sodelujočih ponudnikov na dogodku,
- predstavitev 3 kolekcij sodelujočih mestnih ponudnikov v POPUP show roomu v GT8,
- ocenjena vrednost prodaje predstavljenih kolekcij v POP-up show roomu na Glavnem trgu 8,
- 5 % večji prihodki iz naslova finančne participacije glede na leto 2024.

7.11.2.5. Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu

Projekt sovpada z rojstnim dnem otroških trgovinic Hajdi.si in 4Kids na lokaciji. Sodelujoči ponudniki finančno participirajo v projekt, gostinci pa sodelujejo v projektu kot gostitelji.
Termin: 30. 8. 2025 ali 6. 9. 2025.
Partnerji: Zavod Celeia Celje, V.S. produkcija, Hajdi.si, 4Kids.

Cilji:
- nadaljevati s tradicijo dogodka, ki se s ponudniki na Stanetovi ulici izvaja od leta 2017,
- ohraniti format otroške modne revije s spremljevalnim glasbenim in plesnim programom,
- promocija otroških trgovin v ulici,
- finančno participativno sodelovanje ponudnikov,
- partnersko sodelovanje gostincev na lokaciji,
- atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva.

Ciljne skupine:
- družine z otroki iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Kazalniki:

- vsaj 1 sodelujoči ponudnik mode več v primerjavi z letom 2024,
- 10 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2024,
- anketa glede prodaje in zadovoljstva pri sodelujočih ponudnikih (primerjava z letom 2024).

7.11.2.6. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje

Spletna platforma Visit Celje bo v letu 2025 doživela korenito prenovo. Na njej bodo na sodoben in uporabnikom prijazen način predstavljeni tudi mestni ponudniki. V mestnem jedru je veliko število manjših ponudnikov, ki nimajo svojih spletnih promocijskih orodij, zato so predstavitve na destinacijski spletni strani za njih še posebej pomembne in koristne.
Termin: Celo leto 2025.
Partnerji: Zavod Celeia Celje, vsi zainteresirani ponudniki v mestnem jedru.

Cilji:

- možnost brezplačne predstavitve zainteresiranim mestnim ponudnikom,
- nova promocijska orodja za mestne ponudnike,
- promocija spletne destinacijske strani med mestnimi ponudniki in prebivalci Celja,
- spremljanje in analiza obiska spletnih klikov posameznih ponudnikov.

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki,
- prebivalci Celja,
- ljubitelji mode iz Slovenije,
- ljubitelji kulinarike iz Slovenije in tujine,
- obiskovalci iz vplivnega območja regije.

Kazalniki:

- vsaj 20 mestnih ponudnikov na spletni strani,
- vsaj 1000 klikov na mestne ponudnike na spletni strani.

7.11.2.7. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu

Zavod Celeia od decembra 2016 izdaja skupne mestne darilne bone Dobimo se v mestu z namenom predvsem manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom in ostalim) pomagati, da s pomočjo mestnih bonov pridobijo inštrument za povečanje prodaje in pridobivanje lojalnosti kupcev. Darilni boni so unovčljivi pri partnerjih v starem mestnem jedru, pri vseh ponudnikih, ki želijo sodelovati in nudijo storitve za plačilo ter imajo z zavodom sklenjeno pogodbo za uporabo aplikacije in sistema darilnih bonov.

Izdajatelj bonov je Zavod Celeia Celje, prodajno mesto je Turistično informacijski center na Glavnem trgu 17. Od leta 2021 je bone mogoče kupiti tudi preko spletne strani visitcelje.eu.
Ker aplikacija deluje preko spleta, ni potrebnih posegov v sistem posameznega partnerja, zato je zanimiva tudi za tiste, ki imajo svoje, večje sisteme in svoje darilne bone (DM, Mercator, Engrotuš, Metro d.d.,…).

Aktivnosti mestnega marketinga v letu 2025 se bodo nanašale na prenovo grafične podobe, komunikacijo/pridobivanje novih potencialnih ponudnikov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov darilnih bonov in oglaševanje prodaje darilnih bonov preko različnih promocijskih kanalov.
Termin: celo leto.

Cilji:
- prenova vizualne grafične podobe darilnih bonov,
- povečati število ponudnikov darilnih bonov za 2,
- povečati število kulinaričnih ponudnikov za 5%,
- povečati prodajo darilnih bonov za 5 %,
- povečati prodajo spletnih darilnih bonov za 10 %
- k nakupu spodbujati celjska podjetja in institucije,
- promovirati darilne bone in ponudnike.

Ciljne skupine:
- vsi zainteresirani ponudniki v mestnem jedru,
- prebivalci Celja,
- široka populacija iz vplivnega območja regije,
- podjetja in institucije iz Celja.

Kazalniki:
- povečanje število ponudnikov darilnih bonov za 2,
- povečanje števila kulinaričnih ponudnikov darilnih bonov za 5 %,
- povečanje prodajo darilnih bonov za 5 %,
- povečanje prodajo spletnih darilnih bonov za 10 %.

7.11.2.8. Promocijska kampanja – Počitnice

Namen promocijske kampanje je predvsem povezati različne institucije in ostale ponudnike, ki pripravljajo vsebine za otroke in mladino z mrežo počitniških doživetij z medsebojno usklajenimi urniki doživetij ter na ta način ponuditi zainteresiranim obiskovalcem enostavno in pregledno informacijo na enem mestu.
Termin: zimske počitnice: 17. 2. - 23. 2. 2025 (Vzhodni del Slovenije) in 24. 2. - 2. 3. 2025 (Ljubljana in zahodni del Slovenije), krompirjeve počitnice: 27. 10. - 2. 11. 2025.

Partnerji: Zavod Celeia Celje, MNZC, PMC, MCC, OKC, Tehnopark, Tropska hiša, ZPO Celje.

Cilji:
- končnim uporabnikom prijazen zbirnik informacij o počitniških doživetjih v Celju,
- spodbujanje k zanimivemu preživljanju počitniških dni v mestnem jedru in Celjskem gradu,
- online in offline promocijska kampanja pod sloganom V Celje po Veselje.

Ciljne skupine:
- družine iz vplivnega območja regije,
- otroci in mladina.

Kazalniki:

- 2 zbirnika dogodkov za zimske in jesenske počitnice,
- 5 % več obiska dogodkov glede na počitnice 2024.

7.11.2.9. Niz dogodkov V Celje po Veselje

V letu 2025 se bodo zabavni torki za družine začeli že v spomladanskih mesecih in zaključili v oktobru. V vsebino bodo vključene celjske institucije in lokalni ustvarjalci z delavnicami, animacijskim programom in spremljevalno kulinarično ponudbo ter nagradnimi žrebanji za nakupe v mestnem jedru.
Termini: marec – oktober
Partnerji: Zavod Celeia Celje, PMC, MNZC, MCC, Tehnopark, OKC, SLG, Gledališče Zarja, ljubiteljska kulturna društva, celjski športni klubi …

Cilji:

- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti z nizom dogodkov, ki postanejo stalnica v mestnem jedru,
- pritegniti nove obiskovalce,
- prebivalce mestnega jedra spodbuditi k preživljanju prostega časa v mestu,
- ponuditi kakovosten in atraktiven program vsebin (ob torkih od 16.00 do 19.00): ustvarjalne delavnice, animacijski program, sodelovanja z gostinci.

Ciljne skupine:

- družine z otroki,
- prebivalci starega mestnega jedra.

Kazalniki:

- 7 izvedenih zabavnih torkov za družine,
- 20 % več obiskovalcev dogodkov glede na leto 2024,
- vsaj 1 nov sodelujoč partner na posameznem dogodku.

7.11.2.10. Digitalne kampanje za mestne ponudnike

Skozi leto 2025 se bodo izvedle promocijske kampanje za mestne ponudnike. Spomladi bo lansirana kampanja Dobimo se v mestu. Razvajaj se!, sledijo poletna in jesenska kampanja ter zimska v okviru Pravljičnega Celja 2025.
Mestni marketing bo spodbujal mestne ponudnike, da pripravijo zanimive materiale (video, fotografije) za objave na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje in kampanjo izpeljal kot celovito zgodbo v navezavi z ostalimi vsebinami zavoda. Mestni ponudniki bodo vabljeni vsaj na 1 dogodek v organizaciji ZCC s področja digitalnega marketinga in pridobivanja kompetenc ter dobrih praks na omenjenih področjih.

Termin: celo leto 2025.

Partnerji: Zavod Celeia Celje, mestni ponudniki, strokovnjaki s področja digitalnega komuniciranja.

Cilji:
- aktivacija mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij,
- motiviranje novih mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij (v povezavi z izobraževanji),
- večja prepoznavnost mestnih ponudnikov v okviru destinacijske znamke Visit Celje.

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki,
- domači in tuji turisti.

Kazalniki:
- vsaj 1 izvedeno izobraževanje na temo digitalnega marketinga,
- 10 % več kampanj na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- 10 % več aktivnih mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- 10 % več novih aktivnih mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- 10 % večji doseg in število vpogledov posameznih kampanj mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje.

7.11.2.11. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor

Znamčenje mesta ob tradicionalnih prireditvah daje mestnim ulicam festivalskih pridih in lokacijo poveže z vsebino dogodka. Ambientalne okrasitve so še posebej dobre sprejete, ko gre za kreativno delo lokalnih ustvarjalcev, ki jih zavod smiselno angažira in poveže v celotno strukturo dogodka. V letu 2025 se bodo zato aktivnosti mestnega marketinga osredotočile na pripravo in postavitev foto kotičkov, nagovarjanje mestnih ponudnikov in motivacijo za okrasitev lokalov, sodelovanje z vrtci in šolami pri izdelavi lampijončkov in znamčenje z zastavicami in drugimi promocijskimi elementi.

Termin: celo leto 2025.
Partnerji: Zavod Celeia Celje, mestni ponudniki, IR doživetje, Center sodobnih umetnosti, celjski vrtci, osnovne in srednje šole, Zelenice, organizatorji prireditev v mestnem jedru.

Cilji:
- nadaljevanje znamčenja (glede na letne čase in tradicionalne dogodke) na jeklenicah,
- znamčenje z drugimi promocijskimi elementi,
- postavitev foto kotičkov,
- aktiviranje mestnih ponudnikov, da se pridružijo znamčenju z okrasitvijo lokalov ter izložb tematsko glede na letne čase in tradicionalne dogodke v starem mestnem jedru,
- mestno jedro postane urban prostor za druženje in preživljanje prostega časa,
- podpora izdelavi lampijončkov za sooblikovanje praznične podobe Celja,
- uvedba novega pristopa k postavitvi urbane opreme v mestnem jedru z modernimi rešitvami in intervencijami v prostor kot npr. postavitev kioska K67 ob različnih

priložnostih (prireditve, izvedba promocijskih aktivnosti), zasnova in izvedba urbanega zeliščnega vrta.

Ciljne skupine:
- prebivalci starega mestnega jedra,
- odrasli obiskovalci,
- mestni ponudniki,
- družine,
- mladina,
- domači in tuji turisti.

Kazalniki:
- digitalne objave posameznih ambientalnih okrasitev,
- najmanj 4 izvedenih različnih znamčenj,
- postavitev 1 urbane instalacije v okviru Poletja v Celju,
- 10 % večji odziv mestnih ponudnikov pri tematskem znamčenju lokalov in izložb,
- postavitev najmanj 4 foto kotičkov.

7.12. Razvojni projekti

7.12.1. Projekt Urbact - Cities@Heart

ZCC preko mestnega marketinga aktivno sodeluje v projektu Urbact - Cities@Heart. Gre za mednarodni projekt, v katerega je vključenih 10 partnerskih mest EU, z glavnim namenom ukvarjanja z oživljanjem mestnih središč.
Termin: Celo leto 2025
Partnerji: MOC in Zavod Celeia Celje

Cilji:
- vključevanje mestnega marketinga v pripravo akcijskega načrta projekta,
- vključevanje mestnega marketinga v izvedbo akcijskega načrta projekta,
- prenos dobrih praks iz partnerskih mest,
- vključevanje mestnega marketinga v načrtovanje strateškega razvoja mestnega jedra.

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki,
- prebivalci mestnega jedra,
- kreativci.

Kazalniki:
- izdelan akcijski načrt projekta Cities@Heart z aktivno udeležbo mestnega marketinga zavoda,
- prenos 1 dobre prakse iz partnerskih mest projekta.

7.12.2. Interreg Slovenija – Hrvaška: Living Castles 2.0

Zavod Celeia Celje je bil leta 2024 skupaj s partnerji iz Slovenije in Hrvaške uspešen na razpisu Interreg Slovenija-Hrvaška. V projektu Krepitev čezmejne mreže »živih« gradov s spodbujanjem vključujočega in dostopnega čezmejnega kulturnega turizma z akronimom Living Castles 2.0 sodeluje šest partnerjev iz Slovenije in Hrvaške.
Ker je vodilni partner Raziskovalno izobraževalno središče dvorec Rakičan šel v stečaj, je v fazi, v sodelovanju s stečajnim upraviteljem in vodjem organa upravljanja, uradno imenovanje novega vodilnega partnerja, ki bo Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota. Ker v okviru projekta v prvi periodi, partnerji niso izvajali predvidenih projektnih aktivnosti, so zaprosili za podaljšanje obdobja celotne projekta za 6 mesecev.
Termin: Celo leto 2025
Partnerji: Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota. ZCC, Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj (iz Slovenije) ter Gradski muzej Varaždin, Muzej Međimurja Čakovec in Muzeji Hrvatskog Zagorja (iz Hrvaške).

Cilji:
- s pomočjo vključevanja in uprizarjanja kulturne dediščine v turistične namene ter z razvojem in implementacijo novih kulturno-turističnih doživetij ter kulturno-turističnih ponudb spodbujati in krepiti čezmejni kulturni turizem s ponudbo višje kakovosti in manjšega števila edinstvenih doživetij skladno z lokalno in zgodovinsko identiteto podeželskih območij ter s potrebami ranljivih skupin,
- s projektnimi aktivnostmi nadgraditi (v časovnem, raznolikem in kakovostnem smislu) obstoječe vsebine programa Živa zgodovina na Celjskem gradu,
- razvijati nova kostumirana tematska vodenja in z usposabljanji, ustreznimi kostumi, natančno opredeljenim protokolom, zagotavljati visoko stopnjo kakovosti posameznih doživetij,
- izmenjati izkušnje in dobre prakse s projektnimi partnerji,
- vzpostaviti partnerske mreže v mednarodnem prostoru.

Ciljne skupine:
- splošna javnost,
- mala in srednja podjetja,
- interesne skupine in nevladne organizacije,
- visokošolske izobraževalne organizacije,
- lokalni, regionalni in nacionalni javni organi.

Kazalniki:
- izvedba aktivnosti v skladu s časovnico projekta.

7.12.3. Urbact dobre prakse – GT8

ZCC je v letu 2024 uspešno oddal vlogo na razpis programa Urbact ter prejel nagrado za dobro prakso začasne rabe prostora GT8 kot primer ustvarjanja gospodarske ustvarjalnosti z uporabo praznih stavb in nerazvitih območij. Dobra praksa lahko postane lokalna pobuda, ki je učinkovita, participativna, celostna, relevantna na ravni EU in jo je mogoče preprosto prenesti v druga evropska mesta.
Termin: Celo leto 2025

Cilji:
- vzpostaviti novih partnerskih mrež v mednarodnem prostoru,

- prijava na evropski razpis za prenosne mreže (nagrada dobre prakse je predpogoj za prijavo),
- možnosti za izmenjavo dobrih urbanih praks na različnih področjih.

Ciljne skupine:
- potencialni partnerji v mednarodnem prostoru,
- nosilci dobrih praks v mednarodnem prostoru,
- mestni ponudniki,
- kreativni sektor v lokalni skupnosti.

Kazalniki:
- prevzem nagrade na Urbact festivalu mest v Vroclavu na Poljskem (april 2025),
- mednarodna predstavitev dobre prakse GT8 na Urbact festivalu mestu,
- vsaj 3 potencialni partnerji,
- prijava na razpis za prenosne mreže.

7.12.4. Celje – evropsko božično mesto 2025

ZCC bo, po uspešno osvojenem nazivu evropsko božično mesto 2025, ki ga razpisuje in podeljuje evropska Mreža božičnih mest in podpira Evropski parlament, v letu 2025 izkoristil priložnosti, ki jih prinaša mednarodno uveljavljeni naziv.

Cilji:
- okrepiti prepoznavnost Pravljičnega Celja kot adventne destinacije v Sloveniji in sosednjih državah,
- postati aktiven član evropske Mreže božičnih mest,
- pridobiti nove kontakte in vzpostaviti sodelovanja (npr. preko evropskih razpisov),
- povečati zanimanje medijev za Pravljično Celje.

Več o programu Pravljično Celje se nahaja v poglavju 7.5.2.

7.12.5. CeSTAT.

ZCC želi v letu 2025 vzpostaviti podatkovni sistem destinacije CeSTAT. z namenom uporabe in obdelave podatkov za boljše odločanje in izvajanja digitalnega prehoda poslovanja ZCC-ja. Namen je združevanje uporabnih podatkov ključnih turističnih partnerjev (PMC, MNZC, Tehnopark, nastanitveni sektor, MOC - podatki Centralke,) kot tudi znanih in uporabnih javnih podatkov (SURS, vreme ...).

Cilji:
- zbiranje in združevanje turističnih in drugih uporabnih podatkov iz različnih podatkovnih virov na enem mestu,
- spodbujanje aktivnosti združevanja podatkov s strani ZCC-ja,
- ustanovitev delovne skupine za pobudo CeSTAT., ki vključuje ključne turistične deležnike, naloge skupine: analiziranje trenutnih podatkov, popis želenih podatkov za nadaljnjo obdelavo, pregled obstoječih odprtih podatkov, iskanje izvajalca za integracijo in izvedbo modela CeSTAT.,

- nakup merilnikov obiskovalcev, montaža in zagon merilnikov - TIC Celje, Drevesna hiša.

Kazalniki:
- 1 skupni podatkovni sistem destinacije CeSTAT.,
- 1 delovna skupina CeSTAT.,
- 1 zunanji izvajalec za integracijo in obdelavo podatkov
- mesečna poročila - uporabni podatki iz sistema CeSTAT.,
- merilnik v TIC Celje,
- merilnik na Drevesni hiši.

7.12.6. Slovenia Green Destination

Celje je maja 2022 pridobilo srebrni znak Slovenia Green Destination, ki destinacijo zavezuje k trajnostnim praksam in trajnostnemu razvoju turizma. 31. 5. 2025 znaku poteče veljavnost in bo podvržen ponovni presoji. Gradivo za ponovno presojo bo, v sodelovanju s člani zelene ekipe, ki jo je leta 2024 imenoval župan Matija Kovač, pripravila zelena koordinatorica destinacije Celje, Tina Huremovič.

Cilji na področju trajnostnega turizma (v skladu z Zeleno shemo slovenskega turizma):
- ostati aktiven član Konzorcija Slovenia Green (KSG),
- potrditi srebrni znak Slovenia Green Destination in se potegovati za pridobitev zlatega znaka,
- spodbujanje deležnikov na področju turizma k pridobivanju trajnostnih certifikatov,
- izobraževanje in usvajanje kompetenc turističnih deležnikov, tako javnega kot privatnega sektorja na destinaciji,
- priprava trajnostnega kodeksa turističnih vodnikov,
- pripraviti prvi pregled trajnostnih dosežkov v destinaciji,
- nadgradnja obstoječih trajnostnih praks na ZCC dogodkih,
- nadaljevati aktivnosti v okviru STO projekta Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji,
- vključitev v kampanjo Teden destinacij v okviru KSG,
- nadaljevati z izobraževanjem na delavnicah KSG in STO,
- nadgraditi obstoječe zelene turistične produkte in zasnovati nove,
- intenzivnejše komuniciranje trajnostnega turizma in izpostavljanje zelenih točk destinacije,
- aktivnejše vključevanje in sodelovanje turističnih ponudnikov in drugih deležnikov na področju turizma pri trajnostnem razvoju Celju.

Kazalniki:
- priprava dokumentacije v okviru Zelene sheme slovenskega turizma za novo presojo trajnostnega znaka (potrditev srebrnega oz. pridobitev zlatega),
- pridobiti trajnostni znak (green key) za Drevesno hišo v Mestnem gozdu,
- izvedba konference V dialogu s turizmom z vsaj 2 temama na temo trajnostnega turizma,
- priprava in predaja trajnostnega kodeksa turističnim vodnikom,
- vizualno privlačen pregled trajnostnih dosežkov v destinaciji,
- vsaj 2 srečanji zelene ekipe MOC,

- izvajanje projekta Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji - interno informiranje o ciljih in trajnostnih aktivnostih, namestitev nalepk na objektih, s katerimi upravlja ZCC, spremljanje izvajanja trajnostnih praks in beleženje internega trajnostnega razvoja,
- izvedba dogodkov v okviru Tedna destinacij (termin se določi naknadno),
- udeležba zelene koordinatorice na najmanj 5 trajnostno naravnanih izobraževanjih, seminarjih …,
- nadgradnja najmanj 2 zelenih produktov in oblikovanje 1 novega za zahtevnejše goste,
- nadgradnja trajnostnih praks na ZCC dogodkih (postaje za ločevanje odpadkov z informatorji, merjenje količin ločeno zbranih odpadkov na dogodkih …).

7.12.7. Edinstveno doživetje Celja

ZCC bo v želji po dvigu konkurenčnosti destinacije na STO-jev razpis za 5* doživetja, v sodelovanju z Muzejem novejše zgodovine Celje, prijavil edinstveno doživetje na temo Josipa Pelikana. Znak opredeljuje skrbno izbrane in certificirane turistične izkušnje, ki jih je razvila STO kot del svoje strategije za trajnostno in butično turistično ponudbo. Gre za doživetja, ki predstavljajo najboljše, kar Slovenija ponuja, in morajo izpolnjevati visoke standarde na ključnih področjih.

Cilji:
- kreiranje edinstvenega, avtentičnega doživetja premium kakovosti,
- prijava na razpis STO,
- trženje produkta z dodano vrednostjo za zahtevnejšega gosta,
- promocija življenjske zgodbe Josipa Pelikana med slovenskimi in tujimi obiskovalci v formatu edinstvenega doživetja.

Kazalniki:
- kreiranje celovitega doživetja in prijava na razpis STO,
- 1 edinstveno doživetje Celja na temo življenja Josipa Pelikana, potrjeno s strani STO-ja.

7.12.8. Turistična signalizacija in izboljšanje dostopnosti destinacije

ZCC bo tudi v letu 2025 spodbujal postavitev dodatne turistične signalizacije (po vzoru pobude za signalizacijo za staro mestno jedro), predvsem za zeleno zaledje - Šmartinsko jezero, Celjska koča, za katere so obiskovalci podali pobude o izboljšanju z ustrezno signalizacijo.

Z namenom izboljšanja uporabniške izkušnje in izboljšanja dostopnosti destinacije za različne ciljne skupine obiskovalcev, ki na destinacijo prihajajo z različnimi prevoznimi sredstvi, se bo zasledovalo spodaj navedene cilje.

Cilji:
- analiza stanja na terenu in predlogi za izboljšave turistične signalizacije in informacijske dostopnosti za turiste v Celju za nadaljnjo ureditev turistične signalizacije za zeleno zaledje na podlagi analize trenutne uporabniške izkušnje in predlogi za izboljšave,

- izboljšanje informiranosti o destinaciji na lokaciji Avtobusne postaje Celje in Železniške postaje Celje ,
- ureditev parkirišč na Celjskem gradu in prometnega režima za vse udeležence v prometu,
- promocija javnih prevozov na spletni platformi Visit Celje,
- promocija sistema KolesCe,
- spodbujanje uporabe javnega prevoza (vlak, sistem Kolesce) med sosednjimi destinacijami.

Kazalniki:
- analiza stanja na terenu do konca maja 2025,
- 1 turistična tabla na Avtobusni postaji Celje,
- 1 turistična tabla na Železniški postaji Celje.

7.12.9. Razvoj vključujočega turizma na destinaciji Celje

V skladu z usmeritvami za povečanje dostopnosti turizma, zlasti za ranljive skupine, bo ZCC na dveh lokacijah izboljšal dostopnost za ranljive skupine.

Cilji:
- pozicioniranje Celja kot destinacije prilagojene senzorično oviranim osebam,
- povečanje dostopnosti za slepe in slabovidne v Paviljonu za prezentacijo arheologije,
- povečanje dostopnosti za na Celjskem gradu,
- izobraževanje in usposabljanje turističnega kadra o potrebah senzorično oviranih oseb, 2 izobraževanji, 1 namenjeno vodstvenemu in strokovnemu kadru ključnih turističnih deležnikov organizacij (Zavod Celeia Celje, oba muzeja, Tehnopark, Mladinski center Celje),
- 1 namenjeno operativnemu osebju organizacij, ki se vsakodnevno srečuje z različnimi ciljnimi skupinami obiskovalcev,
- priprava Priročnika za Celjski grad za senzorično ovirane osebe,
- promocijsko vodenje za strokovno javnost, promocijske aktivnosti.

Kazalniki:
- postavitev informacije taktilne table v Paviljonu za prezentacijo arheologije,
- namestitev slušnih zank v TIC Celje in TIC Celjski grad,
- 1 strokovno izobraževanje o pomenu vključujočega turizma za vodstveni in strokovni kader,
- 1 strokovno izobraževanje za kader, ki je v stiku z ranljivimi skupinami,
- 1 promocijski vodenje za strokovno javnost.

7.12.10. Prijava na razpise

- **Ministrstvo za kulturo RS:**
  JR za izbor javnih kulturnih projektov na področju nesnovne kulturne dediščine.
  Predviden rok: tbc
  Predvidena vsebina za prijavo: oblačilna kultura na Celjskem gradu.
- **Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport RS:**

JR za razvoj turizma v turističnih destinacijah.
Upravičenci: vodilne in perspektivne destinacije.
Upravičene aktivnosti: razvoj turističnih produktov in dvig kompetenc
Rok: april-junij 2025.

- **Slovenska turistična organizacija:**
  - JR za sofinanciranje promocijskih aktivnosti turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji za leto 2025.
    Rok: predvidoma do aprila 2025.
  - Poziv za pridobitev znaka Slovenia Green za ponudnike.
    Predviden rok: prijave so odprte do porabe sredstev.
    Predvidena vsebina za prijavo: pridobitev trajnostnega certifikata za turistične ponudnike, ki podpirajo trajnostno in zeleno naravnano turistično ponudbo. ZCC bo prijavil objekt Drevesna hiša.
- **LAS raznolikost podeželja**
  Predviden rok: pomlad 2025
  Predvidena vsebina za prijavo: pohodniške poti na temo Alme M. Karlin s podpornimi produkti (Vino Alma, popotniška malica …); predvideni partnerji: ZCC, MOC, STIK Laško, Občina Štore, Občina Vojnik.
- **Urbact – razpis za prenosne mreže**
  Predviden rok: pomlad 2025
  Predvidena vsebina za prijavo: izmenjava dobrih praks med nosilci nazivov Urbact dobra praksa (pogoj za prijavo).

7.13. Marketing

ZCC si bo v letu 2025 prizadeval izkoristiti vse razpoložljive možnosti in priložnosti za promocijo Celja kot obiska vredne turistične destinacije, predvsem za kulturni in aktivni mestni oddih. Poudarek bo na učinkovitih in finančno vzdržnih kampanjah, ki povezujejo kulturno dediščino, sodobne trende in trajnostno naravnanost.
V ospredju komuniciranja bodo naslednje, tudi v novi strategiji na področju turizma opredeljene vsebine:

- znamenitosti,
- doživetja,
- živahno dogajanje.

Cilj marketinških aktivnosti bo dvigniti prepoznavnost Celja kot destinacije za kulturni in aktivni mestni oddih ter vsakdan tako v lokalnem okolju, Sloveniji kot tudi na tujih trgih.
Glavni cilji:

- posodobitev spletne platforme www.visitcelje.eu,
- vpeljava nove skupne destinacijske znamke, ki je v pripravi na MOC ter načrt implementacije v komunikacijska orodja ZCC-ja in destinacije Celje,
- povečanje interakcij z uporabniki na digitalnih kanalih,
- vzpostavitev bogate in urejene foto in videoteke destinacije Celje,
- planiranje in izvedba promocijskih kampanj v Sloveniji in tujini (Hrvaška, Nemčija, Avstrija, Italija …),
- intenzivnejša prisotnost na družbenih omrežjih z avtentičnimi zgodbami in inovativnimi pristopi,

- nova vsebina in vizualna podoba za praznovanje rojstnih dni na Celjskem gradu,
- izboljšanje izkušnje in zadovoljstva obiskovalcev na dogodkih in znamenitostih,
- povečanje števila nakupov v spletni trgovini,
- izvajanje oglaševalskih kampanj,
- krepitev podobe blagovne znamke in njene identitete,
- aktivacija priporočil in zgodb lokalnih prebivalcev,
- spodbujanje trajnostnih praks in zasledovanje smernice Zelene sheme slovenskega turizma.

Kazalniki:
- aktivacija posodobljene spletne platforme visitcelje.eu (do novembra 2025),
- implementacija mestne znamke CELJE v naslednjih komunikacijskih orodjih: socialna omrežja, spletna platforma, vse nove publikacije),
- urejena in dostopna foto in videoteka na spletni platformi ter interno v ZCC,
- 2 promocijski kampanji na Hrvaškem,
- 1 promocijska kampanja v Srbiji,
- 2 promocijski kampanji v Nemčiji,
- 1 promocijska kampanja v Italiji,
- 1 promocijska kampanja v Avstriji,
- 1 promocijska kampanja na Madžarskem,
- 82 TikTok objav v skladu s pogodbo z zunanjim izvajalcem,
- 10 % več dosega na socialnih omrežjih (FB, IG in TikTok),
- 10 % več povprečnega odziva na objave,
- letni zakup 7-ih zunanjih oglaševalskih površin: Letališče Jožeta Pučnika (prtljažni trakovi, »backlit oglas«, tiskovine v info kotičkih), osvetljeni gigant oglas na AC Ljubljana – Celje (bližina izvoza Šempeter), 5x jumbo oglasi (regija) in 1x osvetljeni gigant na AC Nova Gorica – Ajdovščina,
- odzivi na Google Business Review in s tem večje dosežena ocena,
- foto in video dokumentacija za vsak večji ZCC dogodek ter foto in video material za splošno promocijo destinacije Celje (v vseh letnih časih).

7.13.1. Komunikacijska orodja

Obstoječa komunikacijska orodja:
- spletna platforma www.visitcelje.eu,
- Facebook (Visit Celje in Stari grad Celje – preimenovanje v Celjski grad),
- GoogleAds,
- Instagram (Visit Celje),
- TikTok (Visit Celje),
- E-mailing (1x mesečno v slovenskem jeziku),
- priložnostni E-mailing (ob večjih dogodkih, promocijah …).

Nova komunikacijska orodja:
- E-mailing (follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku),
- E-mailing (namenjen agencijam in poslovnim partnerjem),
- E-novičnik za deležnike na destinaciji (po vzoru TTA novic),

- Google Business review (spremljanje in analiza odzivov obiskovalcev na Celjskem gradu, Drevesni hiši in Spominski hiši Alme M. Karlin).

Posodobljena komunikacijska orodja:
- spletna platforma www.visitcelje.eu s promocijsko, produktno, informativno in prodajno funkcijo,
- spletna platforma dogaja.info,
- mesečnik prireditev v novem formatu in vizualni podobi (od februarja dalje),
- priložnostni mesečnik za programska sklopa Pravljično Celje in Poletje v Celju.

7.13.2. Promocija

7.13.2.1. Sejmi in poslovni dogodki

ZCC bo, glede na opredeljene ciljne trge (Nemčija kot primarni trg glede na število nočitev; Hrvaška, Češka, Poljska, Madžarska, Italija in Francija kot trgi z povečanim številom dnevnih turistov), tudi v letu 2025 prisoten na sejemskih prizoriščih v Sloveniji in tujini, in sicer samostojno ali pa v sklopu destinacije Dežela Celjska.

Koledar predstavitev na vseh sejemskih dogodkih bo v celoti znan v drugi polovici leta 2025, in sicer na podlagi odzivov ter trendov na navedenih trgih v prvi polovici leta 2025.

7.13.2.1.1. Sejmi in poslovni dogodki v Sloveniji

Sejem Alpe Adria, Ljubljana, 29. 1.–1. 2. 2025, razstavni prostor Dežela Celjska

Sejem Alpe Adria je edini specializirani sejem na področju turizma v Sloveniji. Na njem se destinacija Celje vsako leto predstavlja s partnerji Dežele Celjske. S slednjimi se bo ZCC na sejmu predstavil s posodobljeno vizualno podobo in dodatnim animacijskim programom, s poudarkom na kulturnem turizmu in kolesarjenju ter pohodništvu. Del predstavitve bo namenjen Celju kot središču regije iz katerega vodijo varne kolesarske povezave do sosednjih občin.

Cilji:
- povečati obisk slovenskih gostov v Celju,
- promocija celjskega kulturnega turizma in doživetij,
- promocija Celje kot destinacije s podpornimi produkti kolesarjenja in pohodništva,
- krepitev prepoznavnosti Celja kot središča regije.

Kazalniki:
- 10 % povečanje domačih gostov na destinaciji,
- 10 % povečan obisk spletne strani v času sejma,
- 1 novo poslovno sodelovanje.

Sejem Altermed, Celje, 14.–16. 3. 2025

Sejem poteka v okviru pomladnih sejmov. Altermed & Flora je sejem s poudarkom na t.i. »zdravih« vsebinah. Na dogodku se bo izvajala tudi animacija in pospeševanje prodaje - Kolo sreče, nagradni kuponi.

Cilji:
- povečati obisk posameznih znamenitosti Celju s strani obiskovalcev sejma,
- krepiti ugled ZCC kot ključne destinacijske organizacije v Celju in širši regiji,
- informiranje obiskovalcev dogodka o aktualni ponudbi mesta.
- izpostaviti ponudbo Drevesne hiše s koledarjem dogodkov, koledar dogodkov v sklopu Spominske hiše Alme M. Karlin, kot tudi ostalo ponudbo zelenega Celja (Mestni gozd, Šmartinsko jezero, Celjska koča).

Kazalniki:
- 10 % povečanje domačih in tujih gostov na destinaciji (obisk znamenitosti),
- 10 % povečana zasedenost prenočitvenih kapacitet v času dogodka na destinaciji,
- 10 % povečan obisk spletne strani v času sejma,
- 10 % povečano število vodenj na destinaciji v času dogodka.

SIW 2025, Rogaška Slatina, 13. –15. 5. 2025

SIW (Slovenian incoming workshop) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, ki je v letu 2024 gostil cca 250 podjetij. Borze se udeležujejo predstavniki turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz Hrvaške, Danske, Finske, Švedske, Poljske, Slovaške, Švice, ZDA, Izraela, Kanade, Argentine, Koreje in Združenih arabskih emiratov. Na dogodku bo ZCC potencialnim poslovnim partnerjem predstavil aktualna doživetja s poudarkom na kulturnem turizmu, predvidena sta 2 predstavnika ZCC-ja zaradi možnosti pridobitve večjega števila poslovnih kontaktov.

Mednarodni obrtni sejem (MOS), Celje, 17. 9.– 21. 9. 2024, razstavni prostor Dežela Celjska

Predstavitev na MOS bo predvidoma potekala s partnerji Dežele Celjske. Organizirana bodo protokolarna srečanja in srečanja s poslovnimi partnerji. Celje se bo predstavilo s ponudbo kulturnega turizma, novimi doživetji destinacije, aktualnimi dogodki, možnostmi nastanitev, aktivna doživetja na prostem, predvsem kolesarjenju in pohodništvu ter kulinariko.

Cilji:
- povečati obisk slovenskih gostov v Celju,
- krepiti ugled ZCC kot ključne destinacijske organizacije v Celju in širši regiji,
- informiranje lokalnega prebivalstva o aktualni ponudbi mesta,
- srečanje s ključnimi turističnimi partnerji.

Kazalniki:

- 20 % povečanje domačih in tujih gostov na destinaciji v času dogodka v primerjavi z lanskim dogodkom,
- 10 % povečana zasedenost nastanitvenih kapacitet na destinaciji v času dogodka v primerjavi z lanskim dogodkom,
- 10 % povečan obisk spletne strani v času sejma ,
- 10 % povečano število vodenj na destinaciji v času dogodka.

Festival za 3. življenjsko obdobje, Ljubljana, 30. 9.–2. 10. 2024, razstavni prostor Dežela Celjska

Dogodek obiščejo različna društva za upokojence kot tudi zainteresirani posamezniki, ki so aktivni in sami obiskujejo slovenske kraje. Celje se bo na dogodku predstavilo kot destinacija za seniorje, z enostavnim dostopom z vlakom in promocijo ugodnejših vstopnic za upokojence za vse znamenitosti v Celju (kuponi za popuste, nagradna igra …).

Cilji:

- predstavitev destinacije privlačne za seniorje,
- poudariti dostopnost destinacije, prihod v mesto z vlakom,
- poudariti ugodnosti pri plačilu vstopnic za oglede, popusti za upokojence.

Kazalniki:

- 10 % povečana prodaja vstopnic za upokojence v primerjavi z 2024,
- 5 % povečan obisk spletne strani v času sejma.

7.13.2.1.2. Sejmi in poslovni dogodki na tujih trgih

V letu 2025 bo ZCC okrepili aktivnosti na B2B dogodkih na večini tujih trgov s ciljem povečanja tržne dejavnosti in prodaje doživetij.

Avstrija

B2B dogodek Dunaj 25. 2. 2025, in B2B dogodek Gradec, oktober 2025

Ker dosedanja udeležba na B2C sejemskih dogodkih ni prinesla želenih rezultatov, bo ZCC v letu 2025 turistične agencije in druge organizatorje potovanj nagovoril na dveh poslovnih dogodkih. Celje se bo predstavilo kot destinacija za kulturni in aktivni mestni oddih

Cilji:

- povečati delež gostov iz Avstrije (družine, sodobni raziskovalci)
- slediti trendom na avstrijskem trgu, kjer naraščajo kratka potovanja z (spontane odločitve), trend “staycation “ (počitnice v bližini doma),
- okrepiti agencijsko dejavnost in pridobiti nove poslovne stike,
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- povečati digitalno prisotnost destinacije na avstrijskem trgu (objave na družabnih omrežjih: v času počitnic).

Kazalniki:

- 8 % več obiskovalcev iz Avstrije v primerjavi z 2024,
- 5 % več nočitev avstrijskih gostov v primerjavi z 2024,
- vsaj 2 novi agenciji za sodelovanje v 2025,
- vsaj 1 digitalna kampanja na avstrijskem trgu.

Češka

B2C sejem v Pragi, marec 2025 in Workshop, november 2025

Udeležba na sejmu je usmerjena v povečanje in krepitev prepoznavnosti Celja kot privlačne turistične destinacije med češkimi obiskovalci. Temeljila bo na promociji Celja kot destinacije za krajše počitnice in kulturno obogatene izlete, predstavitvi ključnih znamenitosti in pridobivanju neposrednega odziva od potencialnih obiskovalcev.

Cilji:

- povečati delež gostov iz Češke (družine, »kamperji«, raziskovalci zgodovine in kulture),
- novi poslovni stiki,
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- pridobiti pozornost v njihovih medijih (objave na družabnih omrežjih: v času počitnic),
- pridobiti lokalnega vodnika v češkem jezik,
- okrepiti agencijsko dejavnost.

Kazalniki:

- 5 % več obiskovalcev iz Češke v primerjavi z letom 2024,
- 10 % več novih poslovnih stikov, katerim se pošilja E-novičnik (ponudba Celja),
- vsaj ena nova agencija.

Hrvaška

Sejem Place2Go, Zagreb, 24.–26. 3. 2025, razstavni prostor Dežela Celjska

Predstavitev na edinem turističnem sejmu na Hrvaškem, na katerem se bo Celje skupaj s partnerji predstavilo v okviru destinacije Dežela Celjska. Celje se bo predstavilo z aktualno ponudbo za ciljno skupino - družine z otroci in ostalo turistično ponudbo (aktualni dogodki, poletna turistična ponudba).

Cilji:

- krepitev ustvarjene prepoznavnosti Celja kot destinacije za aktivni družinski oddih,
- izpostaviti in na atraktiven način predstaviti doživetja za družine,
- izpostaviti doživetja za nekajurni ali city break obisk mesta,
- promocija ključnih dogodkov v letu 2025.

Kazalniki:

- 10 % več obiskovalcev iz Hrvaške v primerjavi z 2024,
- 5 % več nočitev hrvaških gostov v primerjavi z 2024,
- vsaj 2 digitalni kampanji na hrvaškem trgu,
- vsaj 2 novi agenciji za sodelovanje v 2025.

Francija

TOP RESA, Pariz, september 2025

Udeležba na sejmu Top Resa, enem največjih turističnih sejmov v Franciji, predstavlja izjemno priložnost za Celje, da se predstavi kot atraktivna destinacija za francoski trg. Sejem združuje ključne igralce iz turistične industrije, vključno z organizatorji potovanj, agencijami, mediji in drugimi partnerji, kar omogoča širitev mreže in utrditev Celja kot prepoznavne destinacije.

Zakaj so francoski turisti pomembni za Celje?

- Povečan interes za kulturni turizem: francoski turisti slovijo po zanimanju za kulturno dediščino, avtentične izkušnje in zgodovino, kar Celje z bogato zgodovino grofov Celjskih in znamenitostmi, kot so Celjski grad, Muzej mesto pod mestom ter Fotohiša Pelikan, v celoti ponuja.
- Dolge počitnice in krožna potovanja: francoski turisti pogosto načrtujejo daljše počitnice ali krožne poti, kjer lahko Celje služi kot osrednja točka za raziskovanje regije.
- Naraščajoče zanimanje za manj znane destinacije: francoski turisti iščejo destinacije, ki niso preveč množično obiskane, kar Celju omogoča, da izstopa kot avtentična in edinstvena izbira.
- Gastronomija in doživetja: francoski gostje cenijo kakovostno lokalno kulinariko in nepozabna doživetja, kot so grajski dogodki, tematske poti in zgodovinske predstavitve.

Cilji:

- večji delež gostov iz Francije,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, primerne za raziskovalce kulturnega turizma,
- predstavitev Celja kot kot »destination dupes«, alternativa množičnemu turizmu, kar francoski turisti iščejo,
- pridobitev 1 agencije,
- vzpostavitev poslovnih vezi,
- predstaviti se na sejmu kot agencija.

Kazalniki:

- 10 % več gostov iz Francije v primerjavi z letom 2024,
- vsaj 1 nova agencija.

Nemčija

ZCC bo modelu aktivne in z animacijo obogatene sejemske predstavitve iz leta 2024 sledil tudi v letu 2025.

Nemški gostje v Celju ustvarijo največ nočitev, rast pa ne sledi njihovi rasti na slovenskem nivoju. Trend stagnacije bo ZCC skušal ustvariti tudi z udeležbo na poslovnih dogodkih.

B2B aktivnosti:

- dogodek z mediji okviru ITB Berlin, 3. 3. 2025, Berlin (v sodelovanju s predstavništvom STO Nemčija),
- udeležba na t. i. LOOP Roadshow, Frankfurt, Muenchen, Hamburg,
- sodelovanje na dogodku ob odprtju novih letalskih linij (v v usklajevanju s predstavništvom STO Nemčija).

Cilji:
- večji delež gostov iz Nemčije, tako v številu nočitev, kot obisku znamenitosti,
- predstavitev Celja kot ene od ključnih slovenskih destinacij,
- pridobitev poslovnih kontaktov, vsaj 3 TO/TA-je, ki bodo Celje vključili v prodajni program.

Sejem TC Leipzig (B2C), 19.–23. 11. 2025
Touristik & Caravaning Reisemesse je največji turistični sejem v osrednji Nemčiji.

Cilji:
- večji delež gostov iz Nemčije,
- predstavitev Celja kot ene od ključnih slovenskih destinacij, poudarek na kulturnem turizmu.

Kazalniki:
- 5 % več obiskovalcev iz Nemčije v primerjavi z 2024,
- 5 % več nočitev nemških gostov v primerjavi z 2024,
- vsaj 2 novi agenciji za sodelovanje v 2025.

Madžarska
Workshop Budimpešta (predvidoma jeseni 2025)
Udeležba na workshopu v Budimpešti je spodbudna za Celje, saj predstavlja priložnost za vzpostavitev in krepitev vezi z madžarskimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj. Madžarska je obetaven trg z geografskim, kulturnim in zgodovinskim povezovanjem, ki omogoča ciljno promocijo Celja kot destinacije, dostopne za krajše in daljše obiske.
Na Celjskem gradu beležijo za več kot 4,5 % več prihodov gostov iz Madžarske.

Cilji:
- večji delež obiskovalcev z Madžarske,
- okrepiti agencijsko dejavnost,
- pridobiti nove poslovne stike,
- nagovoriti agencije, da v svoje ponudbe vključujejo ne le Celjski grad, ampak tudi doživetja v mestu,
- ponuditi vodenja v madžarskem jeziku.

Kazalniki:
- 10 % več gostov iz Madžarske kot v primerjavi z letom 2024,
- vsaj ena nova agencija za sodelovanje v 2025.

Srbija
Sejem IFT Turizem Beograd, 20. 2.–23. 2. 2025
IFT Beograd je največji mednarodni sejem turizma v JV Evropi. Predstavniki ZCC-ja bodo sejem obiskali z namenom vzpostavitve novih poslovnih vezi s TO/TA agencijami in specializiranimi mediji za krepitev prepoznavnosti destinacije. Celje želijo približati novim poslovnim partnerjem iz Srbije - v času sejma se načrtuje promocijski dogodek za medije in TO/TA segment ter poslovni sestanki s potencialnimi partnerji.

Cilji:
- večji delež obiskovalcev iz Srbije,
- okrepiti agencijsko dejavnost,
- pridobiti nove poslovne stike,
- pridobiti medijsko pozornost in medijske partnerje.

Kazalniki:
- 5 % več obiskovalcev iz Srbije v primerjavi z 2024,
- 5 % več nočitev srbskih gostov v primerjavi z 2024,
- vsaj 1 nova agencija za sodelovanje v 2025.

Italija
Workshop Padova, 4. 2. 2025
Udeležba Celja na turističnem workshopu ima več ciljev, ki zasledujejo rast italijanskih gostov v Celju (v letu 2024 je bila ta v primerjavi z letom prej 3,3 %, kar italijanske obiskovalce uvršča na tretje mesto med tujimi gosti).

Cilji:
- povečati delež gostov iz Italije (družine, raziskovalci zgodovine in kulture),
- novi poslovni stiki,
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- pridobiti pozornost v njihovih medijih (objave na družabnih omrežjih: v času počitnic),
- okrepiti agencijsko dejavnost,
- okrepiti sodelovanje s sosednjimi termami (Thermana Laško, Rimske terme, Rogaška Slatina),
- poiskati alternativne oblike oglaševanja (TV kampanja).

Kazalniki:
- 10 % več obiskovalcev iz Italije kot v primerjavi z letom 2024,
- vsaj 1 nova agencija.

7.13.2.2. Poroke na Celjskem gradu

Na poročnih sejmih je priložnost, da ZCC mladoporočencem predstavi svet porok na Celjskem gradu. Z novim videom in fotografijami ima ZCC priložnost za učinkovitejše trženje porok na ekskluzivni lokaciji Celjskega gradu.
Predlog udeležbe: Poročni sejem Maribor (8. in 9. 3. 2025), POMP (11. in 12. 10. 2025) in Poročni sejem Ljubljana (9. in 10. 11. 2025).

Cilji:
- promocija produkta “Poroke na Celjskem gradu”,
- pridobiti nove rezervacije v letih 2025 in 2026,
- pridobiti nove poslovne stike (organizatorji porok).

Kazalniki:
- vsaj 3 poroke na Celjskem gradu v letu 2025,
- vsaj 3 rezervacije poročnih terminov v letu 2026,

- vsaj 2 nova poslovna stika z organizatorji porok.

7.13.2.3. Študijske ture

Študijske ture so izjemno pomembno orodje za promocijo Celja kot turistične destinacije. Omogočajo neposredno izkušnjo mesta ključnim deležnikom, kot so turistični agenti, novinarji in vplivneži, ki lahko Celje predstavijo širši javnosti. Gre za priložnost, da se pokaže bogata zgodovinska in kulturna dediščina, inovativne turistične ponudbe ter gostoljubje lokalnega okolja.

Glavni cilji:
- povečanje prepoznavnosti destinacije,
- povezovanje z mednarodnimi trgi,
- promocija celostnih doživetij: študijske ture so idealna priložnost za predstavitev celostnih produktov, kot so Celjski grad, Pokrajinski muzej Celje, Fotohiša Pelikan, in lokalne kulinarične izkušnje,
- gradnja dolgoročnih partnerstev: študijske ture omogočajo gradnjo osebnih vezi z deležniki, kar vodi v dolgoročna partnerstva in večjo vključitev Celja v turistične itinerarje,
- razširitev sezone: prilagojene študijske ture za različne sezone omogočajo promocijo zimskih in poletnih doživetij ter zmanjšujejo sezonsko nihanje obiska.

Kazalniki:
- 10 % večja prodaja doživetij preko incoming agencij, tour operatorjev in organizatorjev dogodkov,
- 5 % večji obisk domačih in tujih gostov,
- najmanj 3 študijske ture za agencije, TO/TA,
- najmanj 3 študijske ture za medije,
- inovativni pristopi organizacije študijskih tur.

Ciljne skupine/trg:
- tour operaterji,
- novinarji klasičnih in digitalnih medijev,
- prednostni trgi: Nemčija, Italija, Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska in države Beneluxa.

7.13.3. Trženje

7.13.3.1. Trženje produktov / Agencijska dejavnost

Trženje produktov temelji na prepletanju bogate zgodovinske dediščine, edinstvenih zgodb in sodobnih doživetij. S poudarkom na avtentičnosti, trajnosti in lokalni povezanosti Celje ponuja raznolike produkte – od doživetij na gradu, zgodovinskih poti in kulturnih dogodkov do interaktivnih turističnih vsebin, ki nagovarjajo tako domače kot tuje obiskovalce. Cilj je ustvariti nepozabna doživetja, ki Celje pozicionirajo kot privlačno destinacijo skozi vse leto.

Delo z agencijami:

- redna komunikacija: vzpostaviti personalizirano komunikacijo s posameznimi agencijami, bodisi preko osebnega stika, e-novic ali vabil na dogodke,
- oblikovanje paketov: prilagoditi potrebam agencij/trgov,
- zmanjšanje sezonskih nihanj: porazdelitev obiskovalcev skozi vse leto.

Kratkoročni cilji:

- vzpostavitev stikov: preko B2B sestankov in sejemskih aktivnosti,
- izdelava prilagojenih ponudb: atraktivni in fleksibilni turistični paketi,
- povezovanje TIC mesto in TIC Celjski grad: uskladiti delo obeh TIC-ov z vzpostavitvijo enotnega protokola za agencije (vodenje, izmenjava informacij, posebni programi).

Dolgoročni cilji:

- vzpostavitev dolgoročnih partnerskih odnosov: oblikovati trajne odnose z agencijami,
- krepitev prepoznavnosti: redno sodelovati na mednarodnih turističnih dogodkih,
- visoki standardi kakovosti storitev (inovativnost, lokalnost, trajnost),
- merjenje uspešnosti: razviti mehanizme za spremljanje uspešnosti sodelovanja z agencijami (sledenjem števila obiskov in zadovoljstva gostov).

7.13.3.2. Trženje prostorov

Celjski dom

Eden od strateških ciljev Mestne občine Celje je sanacija notranjih prireditvenih prostorov Celjskega doma. Stavba, ki je izjemnega kulturnega pomena, ne samo za lokalno, ampak tudi za širšo javnost, ima eno veliko dvorano za prireditve, ki sprejme 510 oseb, manjšo dvorano s kapaciteto do 180 oseb ter dvorano, ki je namenjena manjšim dogodkom, seminarjem oziroma okroglim mizam. V Celjskem domu deluje tudi kino dvorana, ki nadaljuje bogato tradicijo kinematrografije na Celjskem.

ZCC se bo v letu 2025 intenzivneje posvetil trženju prostorov Celjskega doma kot prireditvenega prizorišča ter kot točke za industrijo srečanj. Tržno orientirane vsebine bo na trgu ponujal v lastni produkciji, ko-produkciji ali produkciji zunanjih partnerjev in organizatorjev dogodkov. ZCC bo izkoristil tudi strateško pozicijo Celjskega doma ob glavni železniški postaji ter neposredni bližini mestnega 4* Hotela Evropa ter v trženjskih aktivnostih nagovarjal tudi potrebe na trgu industrije srečanj.
Za namen učinkovitejšega trženja bo izdelan nov promocijski material ter posodobljena predstavitev na spletni platformi Visit Celje.

Cilji:

- vzpostaviti stike s potencialnimi poslovnimi partnerji,
- redna komunikacija s ponudnikom največjih dvoran v Celju – ZPO, da v primeru prostorske stiske naslovijo potencialne stranke na ZCC,
- pripraviti strategijo trženja za Celjski dom,
- izvajati aktivnosti za trženje Celjskega doma,

- pripraviti novo predstavitev Celjskega doma za potrebe trženja stavbe za kulturne in dogodke industrije srečanj.

Ciljne skupine:
- ljubitelji kulture in umetnosti,
- organizatorji poslovnih dogodkov,
- udeleženci poslovnih dogodkov,
- podjetja, javni in zasebni zavodi,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti (domači in tuji),
- lokalni prebivalci, ki živijo v mestu,
- lokalni prebivalci, ki ne živijo v mestu,
- prebivalci širše regije.

Kazalniki:
- nova predstavitev Celjskega doma za potrebe trženja v digitalnem in fizičnem formatu,
- vzpostavitev foto in videoteke za potrebe trženja,
- vsaj 2 poslovna dogodka več v primerjavi z letom 2024,
- 10 % več prihodkov iz naslova trženja Celjskega doma kot prizorišča kulturnih dogodkov,
- 10 % več prihodkov iz naslova trženja Celjskega doma kot prizorišča dogodkov industrije srečanj.

Celjski grad

Celjski grad z zgodovinskim ambientom ponuja edinstveno prizorišče za različne dogodke. V letu 2025 bo ZCC še okrepil trženje njegovih prostorov, da bi grad postal izbira za poslovna srečanja, kulturne prireditve in zasebna praznovanja (poroke, grofovske sprejeme, koncerte in predstave, MICE dogodke, praznovanja rojstnih dni, butične dogodke …).
Cilji:
- ustvarjati nepozabna doživetja v edinstvenem okolju,
- narediti načrt trženja in ponudbo najema posameznih delov ali celotnega gradu,
- izpopolniti foto in videoteko za potrebe trženja,
- sodelovati (skupaj s partnerji) na Conventi (B2B poslovni sejem).

Kazalniki:
- nov načrt trženja in predstavitev potrebe trženja v digitalnem in fizičnem formatu,
- dopolnitev foto in videoteka za potrebe trženja,
- 1 nov poslovni partner za organizacijo MICE dogodka s pridihom zgodovine,
- 10 % več izvedenih grofovskih sprejemov,
- 1 butični dogodek,
- vsaj 3 poroke po novi ponudbi,
- 10 % več prihodkov iz naslova najema posameznih delov ali celotnega gradu,
- 10 % več prihodkov iz naslova dogodkov in doživetij na Celjskem gradu.

Ciljne skupine:
- sodobni raziskovalci,

- organizatorji dogodkov (porok, obletnic, praznovanj …),
- bodoči mladoporočenci,
- otroci in družine,
- poslovni obiskovalci,
- podjetja, javni in zasebni zavodi,
- ljubitelji glasbe,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti (domači in tuji),
- lokalni prebivalci, ki živijo v mestu,
- lokalni prebivalci, ki ne živijo v mestu,
- prebivalci širše regije.

7.13.4. Spletna trgovina

Posodobljena spletna platforma Visit Celje bo imela tudi pomembno prodajno funkcijo. Na sodoben bo omogočala direktno trženje programskih vsebin in turističnih produktov ter enostavno spletno prodajo.

Cilji:
- aktivna spletna prodaja (dogodkov, doživetij in artiklov lastne blagovne znamke),
- preučiti možnost, da kupci pustijo svoje mnenje in oceno izdelkov,
- preučiti možnost avtomatskega odgovora po opravljenem nakupu v smislu zadovoljstva oz. kratke ankete po dogodku,
- redno posodabljanje ponudbe in promocija izdelkov (razmislek o sezonskih akcijah, s katerimi bi lahko spodbujali ponovne nakupe).

Kazalniki:
- 10 % več prodanih vstopnic preko spletne trgovine,
- v spletno trgovino uvrstiti vsaj 3 izdelke iz lastne blagovne znamke Celje 1451 (opremiti z opisi in kvalitetnimi fotografijami),
- različica prodaje novih artiklov v vsaj angleškem jeziku.

7.13.5. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:
- skrb za ohranjanje in dvig prepoznavnosti destinacije Celje,
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki …),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- skrb za ustrezno vizualno podobo komunikacijskih orodij,
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,

- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

Cilji:

- načrtno in strateško pozicioniranje ZCC kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju,
- vpeljava nove skupne destinacijske znamke CELJA in načrt implementacije v procese ZCC-ja,
- povečevanje ugleda destinacije in zavoda samega s sledenjem zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, vključno z dosledno uporabo logotipov, navajanjem spletne destinacijske spletne strani in ključnikov #visitcelje v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi (vsebine se ustrezno prilagodijo po vpeljavi destinacijske in mestne znamke s strani MOC),
- opredeli in izvaja se uporaba znaka Slovenia Green Destination – Silver.
- komuniciranje posameznih programskih vsebin z že vzpostavljenimi kreativnimi vizualnimi rešitvami in pridobitev novih za vsebine, ki še kličejo po sodobni vizualni podobi,
- razširiti krog zunanjih oblikovalcev,
- svetovanje pri zagotavljanju vsebinske ustreznosti spletne strani in njenega zadovoljivega dosega,
- svetovanje in pomoč pri načrtovanju ter izvedbi upravljanja s socialnimi omrežji,
- svetovanje pri kreativnih rešitvah za promocijo in komuniciranje,
- skrb za ustrezno pripravo in rabo programskih vsebin v promocijske namene,
- pomoč pri pripravi in izvedbi študijskih tur za domače in tuje novinarje,
- organizacija in izvedba aktivnosti za pridobivanje novih foto in video vsebin za posamezne programske aktivnosti,
- skrb za dosledno in pravilno rabo elementov celostne grafične podobe ZCC v javnosti
- merjenje in evalvacija pojavnosti ZCC vsebin na različnih medijskih platformah,
- komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja,
- uporaba QR kod (dodatno orodje za povečevanje prepoznavnosti in ugleda destinacije),
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, promocijskih dogodki …),
- uporaba različnih komunikacijskih kanalov glede na posamezne ciljne javnosti (PR sporočila, pozivi k sodelovanju, promocija mestnih ponudnikov, e-mail novičniki …),
- pomoč pri pripravi programskih vsebin za posamezne ciljne javnosti (predagoški programi, promocijski letaki, turistični produkti, on-line in off-line kampanje …),
- priprava kreativnih predlogov za posamezne promocijske kampanje.

Kazalniki:

- povprečno 4 PR sporočila na mesec oz. 1 na posamezni programski sklop,
- kontinuirana objava medijskih sporočil na spletni platformi in na platformi Slovenske tiskovne agencije (o-sta),
- 1x mesečno priprava in objava vsebin za E-mailing s splošno in drugimi javnostmi v slovenskem jeziku,

- E-mailing - follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku,
- E-mailing za deležnike na destinaciji,
- najmanj 2 PR kampanji v sosednji Hrvaški (v sodelovanju z zunanjim partnerjem),
- najmanj 2 PR kampanji na drugih ciljnih trgih (v sodelovanju z zunanjim partnerjem),
- 10 % več medijev, ki objavijo ZCC medijske objave,
- 10 % več medijskih objav v tujini,
- neformalni dogodek za druženje s predstavniki medijskih hiš,
- priprava in izvedba »portolia«/predstavitvene mape destinacije za promocijske in druge potrebe.

8 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

8.1. Regijsko povezovanje RDO Dežela Celjska

Partnerstvo z občinami spodnje Savinjske regije v okviru destinacije Dežela Celjska se načrtuje tudi za leto 2025, s poudarkom na razširitvi razvojnih in promocijskih aktivnosti. Cilj je utrditi vlogo ZCC kot regijskega povezovalca, neodvisno od še nedorečenega nacionalnega modela. Na podlagi izkušenj in povpraševanja s trga se bo okrepilo sodelovanje pri trajnostnih turističnih produktih, kot so kolesarski zemljevidi, promocija e-koles in železniških povezav.

Ključne aktivnosti za leto 2025:

- evalvacija preteklih aktivnosti in priprava širšega letnega programa dela RDO Dežela Celjska,
- poglobitev partnerstva z obstoječimi občinami ter vključitev novih
- razvoj skupnih turističnih produktov, kot je integrirana vstopnica za top doživetja,
- ustvarjanje fototeke, videoteke ter promocijskih materialov, vključno z zemljevidom regije.
- digitalna kampanja in skupni sejemski nastopi za promocijo regije,
- iskanje dodatnih virov financiranja preko EU razpisov in lokalnih agencij.

Kazalniki:

- program dela RDO Dežela Celjska 2025 (do konca februarja),
- skupna tiskovina (turistični zemljevid),
- fototeka in vsaj trije promocijski videi,
- digitalna kampanja in 3–5 sejemskih nastopov.

8.2. Združenje zgodovinskih mest Slovenije

Združenje zgodovinskih mest Slovenije povezuje 22 mest z bogato kulturno in zgodovinsko dediščino ter spodbuja njihovo ohranjanje, promocijo in trajnostni razvoj turizma. Celje ima v združenju pomembno vlogo kot eno izmed najstarejših slovenskih mest z izjemno zgodovinsko vrednostjo, povezano z grofi Celjskimi, srednjeveško arhitekturo in kulturnimi dogodki. S svojo raznoliko ponudbo in močno identiteto Celje prispeva k skupnim ciljem združenja, hkrati pa izpostavlja svojo edinstveno dediščino na nacionalni in mednarodni ravni.

Cilji:

- krepitev promocije Celja kot zgodovinskega središča,

- vključitev v izvedbo študijskih tur,
- izvedba Zgodovinskih tržnic, produkta, ki bi povezoval vsa zgodovinska mesta,
- vključitev v nadaljevanje akcije Po kulturo v mesto,
- izvedba Šola prenove za nove generacije v Celju,
- vključitev v digitalne kampanje, ustvarjanje blogov,
- vključitev v razvoj kulturno-turističnega produkta FEST MEST.

Kazalniki:

- Celje je aktiven član ZZMS,
- Celje se v promocijskih in trženjskih kampanjah izpostavlja kot zgodovinsko mesto za sodobna doživetja,
- uspešna izvedba Šole prenove za nove generacije v Celju,
- uspešno zasnovan produkt Zgodovinskih tržnic,
- 10 % več obiskovalcev z naslova akcije Po kulturo v mesto.

Zgodovinske tržnice (na podlagi predloga skupnega produkta vseh članic)

Cilji:

- ohranjanje in promocija lokalnih obrti: predstavitev tradicionalnih izdelkov, lokalnih pridelkov in obrti, značilnih za vsako mesto,
- spodbujanje sodelovanja med mesti članicami: skupna promocija tržnic kot turistične atrakcije, ki povezuje različna mesta.

Vsebina:

- tematske stojnice: vsako mesto bi imelo svojo stojnico s poudarkom na zgodovinskih izdelkih (npr. ročne obrti, kulinarične posebnosti),
- kulturni program: prikaz starih obrti v živo, glasba in tradicionalni plesi.

8.3. Mreža postajališč za avtodome

Celje je kot aktivna mestna destinacija z vsaj 6-imi postajališči za avtodome privlačna destinacija za ljubitelje kampinga in karavaninga. Tudi v letu 2025 se bo nadaljevalo aktivno sodelovanje v okviru MPZA-ja s promocijo na sejmih doma in v tujini ter ciljnim oglaševanjem v različnih medijih.

ZCC za leto 2025 še ni prejel Pogodbe o sodelovanju. To se bo predvidoma nadaljevalo, saj se z njim pridobi oglaševalski prostor v katalogu Camper Stop Slovenija in na spletni strani www.camperstop.si.

8.4. LAS – raznolikost podeželja občin Celje, Štore, Vojnik in Laško

ZCC bo še naprej aktivno sodeloval v aktivnosti LAS – raznolikost podeželja občin Celje, Štire, Vojnik in Laško. V sodelovanju z omenjenimi občinami oz. njihovimi zavodi se načrtuje skupna prijava na napovedani razpis LAS – raznolikost podeželja, in sicer s tematiko tematskih učnih poti Z Almo po domačih krajih*. Projekt bo predvidoma na eni strani krepil razvoj zelenega turizma s poudarkom na ohranjanju kulturne dediščine svetovne popotnice, na drugi pa, z vključitvijo NVO (društvo upokojencev, društvo slepih in slabovidnih, medgeneracijsko

povezovanje …), krepil socialni kapital, saj bo omogočal vključevanje ranljivih skupin, njihovo vključenost ter razvoj kompetenc. Projekt bo obenem krepil blagovno znamko Alme M. Karlin v lokalnem okolju, omogočal utrditev njene identitete ter prispeval k prepoznavnosti na nacionalni in mednarodni ravni.
Poleg omenjenih razvojnih tematskih področij, bo projekt naslavljal tudi naslednje horizontalne izzive: povezovanje in sodelovanje (medinstitucionalno, lokalno, medgeneracijsko …), razvoj novih produktov in storitev (tematske poti Z Almo po domačih krajih, Almina popotna malica, skicirka Alma, qr kode s citati Alme M. Karlin …), povezovanje podeželja z urbanimi območji.
Projekt bo trajnostne izzive naslavljal s spodbujanjem pohodništva in gibanja nasploh, trajnostno mobilnostjo (uporabo vlakov in javnega prevoza), razvoj kulinaričnih produktov izključno s lokalnimi sestavnimi (popotna malica) …
*delovni naziv

9 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

V skladu s trendi na področju turizma, financ, kadrovskih zadev in ostalih področij, ki jih pokrivajo zaposleni, bodo tudi v letu 2025 potekala izobraževanja zanje.

Zaposleni se bodo udeležili več predavanj in izobraževanj, da okrepijo kompetence na področjih, ki jih pokrivajo ter pridobijo nova znanja. V kolikor bodo ta dobrodošla za druge zaposlene, bodo zanje pripravili kratke predstavitve.

10 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO

Zavod Celeia Celje bo v letu 2025 po Sklepu št. 3520-46/2017 izdanega dne, 12.12.2024 s strani Mestne občine Celje upravljal z naslednjimi nepremičninami:

- Celoten kompleks Celjski grad z naslovom Cesta na grad 78, Celje, št. stavbe 920, k.o. 1081 - Zagrad, ki leži na parc. št. 319/2, k.o. 1081 - Zagrad, št. stavbe 917, k.o. 1081 - Zagrad, ki leži na parc. št. 319/3, k.o. 1081 - Zagrad, št. stavbe 915, k.o. 1081 - Zagrad, ki leži na parc. št. 319/4, št. stavbe 914, k.o. 1081 - Zagrad, ki leži na parc. št. 319/5, k.o. 1081 - Zagrad, št. stavbe 1223, k.o. 1081- Zagrad, ki leži na parc. št. 319/6, k.o. 1081 - Zagrad, k.o. 1081 - Zagrad, nepremičnina parc. št. 319/1, k.o. 1081 – Zagrad ter nepremičnina parc. št, 320, k.o. 1081 - Zagrad,
- Celjski dom z naslovom Krekov trg 3, Celje: posamezni del stavbe št.10 v izmeri 17,63 m^2, posamezni del stavbe št. 11 v izmeri 7,20 m^2, posamezni del stavbe št. 13 izmeri 47,94 m^2, posamezni del stavbe št. 14 v izmeri 548,90 m^2, posamezni del stavbe št.15 v izmeri 207,85 m^2, posamezni del stavbe št. 16 v izmeri 365,34 m^2, posamezni del stavbe št. 17 v izmeri 84,69 m^2, posamezni del stavbe št. 18 v izmeri 104,22 m^2, posamezni del stavbe št. 19 v izmeri 232,07 m^2 ter posamezni del stavbe št. 20 v izmeri 179,85 m^2, vse v stavbi št. 1554, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2348/2 k.o. 1077- Celje,
- Paviljon za prezentacijo arheologije in Turistično informacijski center v stavbi z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, posamezni del stavbe št. 24 v stavbi št. 1367, k.o. 1077 - Celje, ki leži na parc. št. 2308, k.o. 1077 - Celje ter posamezni del št. 1 v stavbi št. 3649, ki leži na parc. št. 2307, k.o. 1077 - Celje in

posamezni del stavbe št. 2 v stavbi št. 3649, ki leži na parc. št. 2307, k.o. 1077 - Celje, v skupni izmeri 341,2 m^2,
- Poslovni prostor - prodajalna v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, št. stavbe 1422, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2036/1 in na parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077 - Celje v izmeri 78,93 m^2.
- Kolesarnica v pritličju stavbe z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, posamezni del stavbe št. 30 v stavbi št. 1367, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2308, k.o. 1077 - Celje, v izmeri 40,99 m^2,
- Spominska hiša Alme M. Karlin z naslovom Pečovnik 44, Celje, št. stavbe 1086, k.o. 1081 - Zagrad, ki leži na parc. št. 1077/5, k.o. 1077- Celje, v izmeri 42,17 m^2,
- pomožni objekt v javni rabi (grajena urbana oprema) - Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje, ki stoji na delu nepremičnine parc. št. 1125, k.o. 1077 Celje.

V letu 2024 je Mestni svet Mestne občine Celje sprejel Odlok o spremembah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje skladno s katerim v letu 2025 Zavod Celeia Celje preneha upravljati z naslednjimi nepremičninami:
- Galerija Račka v 2. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 3, Celje, št. stavbe 1372, k.o. 1077 - Celje, ki leži na parc. št. 2371/1, parc. št. 2371/2 in parc. št. 2372, vse k.o. 1077 - Celje, v izmeri 185,64 m^2,
- Likovni salon s skladiščem v pritličju stavbe na naslovu Trg celjskih knezov 9, Celje, del posameznega dela št. 1, št. stavbe 1439, k.o. 1077 - Celje, ki leži na parc. št. 2035/3, k.o. 1077 - Celje, v izmeri 106,60 m^2,
- Galerija sodobne umetnosti v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, št. stavbe 1422, k.o. 1077 - Celje, ki leži na parc. št. 2036/1 in na parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077 - Celje v izmeri 365 m^2,
- Opremljeno stanovanje za namen izvajanja programa Artist in residence na naslovu Gosposka ulica 1A, Celje, št. stavbe 1374, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2371/1, parc. št. 2371/2 in parc. št. 2372, vse k.o. 1077- Celje, v izmeri 44,38 m^2 ter
- Poslovni prostor – studio v pritličju stavbe na naslovu Trg celjskih knezov 8, 3000 Celje, št. stavbe 1422 k.o. 1077 Celje, ki stoji na parc. Št. 2036/1 in parc. Št. 2036/22, obe k.o. 1077 Celje.

Zavod Celeia Celje redno in tekoče vzdržuje objekte v upravljanju s sredstvi, ki jih ustvarja z opravljanjem lastne dejavnosti. Investicijske posege izvaja občina.

10.1. Celjski grad

Celjski grad je prepoznaven in pomemben spomenik, turistična in prireditvena točka, ki nenehno zahteva obnovo in investicijsko vzdrževanje. V letu 2025 se načrtuje izvedba investicije v sanacijo tlakov pri Romanskem palaciju, ureditev toaletnih prostor in ureditev prostora za vinsko klet, ki se bodo izvedle ob pogoju uspešne prijave na razpis Ministrstva za kulturo RS. Za tekoče vzdrževanje Celjskega gradu, opreme in naprav skrbi ZCC sam v

obsegu , določenimi z vzdrževalnimi standardi in normativi predpisanimi z zakonskimi predpisi. Iz naslova presežka preteklih let načrtujemo izvedbo investicijskih vzdrževalnih del.

Cilji:

- Celjski grad, kot najbolj obiskana turistična točka, potrebuje stalno prisotnost oskrbnika in vzdrževalca površin. V poletnih mesecih je zaradi povečanega števila obiskovalcev potrebna prisotnost čistilke.
- z Mestno občino Celje doseči dogovor o rednejših linijah Celebusa na Celjski grad (tudi ob nedeljah in praznikih v času poletne sezone) ter s podjetjem Simbio o rednejšem odvozu smeti iz parkirišč (v času poletne sezone),
- nujno potrebna je investicija v obnovo dela poročne dvorane (stena pri oknu), sanitarij v palaciju, lesenega mostovža (predvsem zaradi zagotavljanja varnosti), ureditev in poenotenje turističnih označb na gradu, ureditev Viteškega tabora (nasip ceste in izravnalna dela v taboru), ureditev/zamenjava vstopne površine v palacij. Če želimo obiskovalcem ponuditi izjemno, edinstveno izkušnjo ob ekskluzivnih dogodkih (poroke, grofovski sprejemi, …) so omenjeni sanacijski posegi ključni za kvalitetno izvedbo dogodkov.

10.2. Celjski dom

Zavod Celeia ima v Celjskem domu svoj sedež in mu predstavlja temeljno infrastrukturo za delovanje in izvajanje nalog za katerega je ustanovljen. V dvoranah Celjskega doma se odvijajo različne kulturne, kongresne in izobraževalne prireditve, ki pa se izvajajo le v o obsegu, trenutnih infrastrukturnih zmožnosti. Zaradi neprimerne urejenosti prostorov in pomanjkanja tehnične opreme, se pri organizaciji dogodkov Zavoda Celeia in ostalih organizatorjev izkazuje potreba po iskanju nadomestnih lokacij.

10.3. TIC Celje z arheološkim paviljonom

Namen TIC Celje z arheološkim paviljonom je širši javnosti predstaviti arheološko zbirko, najdeno med obnovo starega mestnega jedra, ki sta zanimivi turistični točki za tuje in domače obiskovalce, predstavitev kulturne dediščine in informacijski prostor o našem mestu.

Skladno z Dogovorom o sodelovanju pri upravljanju TIC Celje z arheološkim paviljonom podpisanim med Mestno občino Celje, Pokrajinskim muzejem Celje, Javnim zavodom Republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine, OE Celje in Zavodom Celeia se izvajajo naslednje upravljalske aktivnosti: strokovni nadzor nad razstavo in čiščenje razstavljenih muzealij, suho in mokro čiščenje površin (odstranjevanje prahu, smeti, pajčevin), odstranjevanje mikroorganizmov (alg, mahov), razkuževanje in premazovanje z algicidnimi in biocidnimi pripravki ter utrjevanje estriha in ometov med mozaičnimi kockami in na zidovih, redni letni monitoringa na arheoloških ostalinah.

10.4. Drevesna hiša

Drevesna hiša je redno vzdrževana s strani MOC v okvir katerega spadajo statični pregledi objekta, geodetske meritve in arboristični pregledi ter prvo generalno čiščenje objekta in steklenih površin s streho in žlebovi.

Zavod Celeia skrbi za tekoče čiščenje objekta v času sezone in tekoče obvešča MOC o morebitni problematiki na objektu. S strani Zavoda Celeia se v času obratovalne sezone zagotavlja izvajanje programskih vsebin in redno čiščenje.

10.5. Spominska hiša Alme M. Karlin

Zavod Celeia skrbi za tekoče čiščenje objekta v času sezone in tekoče obvešča MOC o morebitni problematiki na objektu. S strani Zavoda Celeia se v času obratovalne sezone zagotavlja izvajanje programskih vsebin in redno čiščenje.

10.6. Mestna plaža

Mestna plaža je ena izmed glavnih točk mestnega dogajanja in druženja obiskovalcev v obdobju od maja do novembra, ki z organiziranimi koncerti in gostinsko ponudbo bogati pestrost dogajanja v mestu.

10.7. Zunanji razstavni panoji

Zavod Celeia Celje razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah. Panoji so namenjeni lastni uporabi. Možen pa je tudi najem za zunanje uporabnike. Panoji so v slabšem stanju, predlaga se obnova ali nakup primernejših in tehnično uporabnejših panojev.

11 FINANČNI NAČRT

Kot podlaga za pripravo finančnega načrta Zavoda CELEIA Celje za leto 2025 so nam služili:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju
- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2025 in 2026
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije

- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2025

Sredstva za plače zaposlenih

Plače proračunskim uporabnikom so določene z:

- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti
- Aneksi h kolektivnim pogodbam
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026

Regres za letni dopust

Regres za letni dopust za leto 2025 pripada zaposlenemu v višini minimalne plače, povišane za 5% (ki velja od 1.1.2025).

Regres za letni dopust se javnim uslužbencem in funkcionarjem izplača najkasneje pri plači za mesec april 2025.

Sredstva za napredovanja

V letu 2025 javni uslužbenci napredujejo v plačne razrede in nazive v skladu z Zakonom o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju.

Izplačevanje delovne uspešnosti

Izplačilo redne delovne uspešnosti se v letu 2025 predvideva v višini 2% letnih sredstev za osnovne plače.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se izplačuje v skladu z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju.

Sredstva za prehrano

Znesek za prehrano na delu se izplačuje v skladu z zakonodajo. Odhodki iz tega naslova se bodo povečevali/zmanjševali v skladu z določbami Aneksov h kolektivnim pogodbam dejavnosti in poklicev v javnem sektorju vsakih šest mesecev z usklajevanjem rasti cen prehrambnih izdelkov na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.

Sredstva za prevoz na delo

V skladu s 168.,169. in 170. člen ZUJF-a ter veljavno zakonodajo.

Jubilejne nagrade

Skladno s Aneksom h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti .

Sredstva za dnevnice

Zneski povračil v skladu s kolektivno pogodbo za negospodarstvo ter Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino.

Kadrovski načrt je pripravljen

Zavod Celeia je pri pripravi kadrovskega načrta upošteval:

- odobreno zapolnitev delovnih mest po sistemizaciji,
- Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in
- metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2025 in 2026.

V letu 2025 nameravamo izvesti celovito prenovo akta o sistemizaciji in notranji organizaciji, pri čemer bomo upoštevali spremembe na posameznih delovnih mestih, obenem pa bomo vključili tudi vse potrebne zakonske spremembe in spremembe po Aneksu h Kolektivni pogodbi kulturnih dejavnosti v Republiki Sloveniji, odražale pa se bodo tudi spremenjene potrebe delovnih procesov.

11.1. POVZETEK

Planirani prihodki in odhodki za leto 2025 so usklajeni s programom zavoda za leto 2025. Načrtovani prihodki in odhodki za leto 2025 odražajo predvideno dejansko potrebo in ne indeksacijo preteklega leta.

Načrt dejavnosti - dejavnost zavoda ostaja nespremenjena in je namenjena vzdrževanju in razvoji kulturnega in turističnega področja v Mestni občini Celje. V primerjavi s preteklimi leti plan ne upošteva delovanja Centra sodobne umetnosti, ki je s 1.1.2025 pripojen Pokrajinskemu muzeju Celje.

Načrt izvajanja programa javnih del – program javnih del je odobren s strani Zavoda za zaposlovanje in Mestne občine Celje za leto 2025.

Program povečanja lastne dejavnosti – gre za razširitev turistične, kulturne in prireditvene ponudbe, mestnega marketinga ter izvajanje EU projektov (kot opisano v poslovnem načrtu in programu dela), ki pomeni povečanje tako načrtovanih prihodkov kot načrtovanih odhodkov v letu 2025.

Investicije v opremo in nepremičnine bomo v letu 2025 izvajali v skladu s priloženo tabelo, v kateri so prikazani zagotovljeni viri financiranja.

Prihodki MO Celje – so načrtovani v skladu s sprejetim proračunom za leto 2025 in pridobljenimi izhodišči za pripravo finančnih načrtov s strani Oddelka za družbene dejavnosti.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu – planirani so glede na večletne izkušnje in predvideno pozitivno odzivnosti domačega trga na ponudbo zavoda.

Drugi prihodki – planirani so glede na večletne izkušnje in predviden povečan obseg dejavnosti.

11.2. ANALITIČNI PREGLED FINANČNEGA PLANA ZA LETO 2025
PLAN PRIHODKOV IN ODHODKOV TEKOČEGA DELOVANJA ZAVODA CELEIA CELJE

		Ocena realizacije 2024	**Plan 2025**
PRIHODKI			
760001	Prihodki iz ministrstev RS	*12.158*	15.000
Prihodki iz ministrstev		***12.158***	***15.000***
760005	Prihodki iz ZRSZ in ZZZS	*31.615*	30.000
Prihodki od ZRSZ in ZZZS		***31.615***	***30.000***
760010	Prihodki iz proračuna MOC - plače in prispevki rednega dela	*558.442*	510.226
760030	Prihodki iz proračuna MOC - neprogramski stroški	*270.498*	275.000
760031	Prihodki iz proračuna MOC - programski stroški	*237.931*	224.932

760040	Prihodki iz proračuna MOC - projekti	*166.428*	180.682
760032	Prihodki iz proračuna MOC - mestni marketing	*49.000*	49.000
760041	Prihodki iz proračuna MOC - turistična taksa	*97.929*	100.000
760099	Prihodki iz proračuna MOC - nagrade		
Prihodki iz proračuna MOC		***1.380.227***	***1.339.840***
Drugi prihodki za plače		***8.529***	***9.558***
760100	Prihodki od oddajanja prostorov v najem / uporabo	*55.804*	55.000
760101	Prihodki od organizacije / izvedbe projektov / programov	*28.675*	30.000
760102	Prihodki od porok in povitezitev	*3.213*	5.000
760103	Prihodki od prodaje knjig, zbornikov, katalogov	*110*	148
760104	Prihodki od izobraževanj, predavanj, animacij	*11.727*	11.900
760105	Prihodki od provizij po pogodbah	*2.722*	2.900
760106	Prihodki od vstopnin na Stari grad	*328.957*	360.000
760107	Prihodki od koncertne dejavnosti	*217.895*	220.000
760108	Prihodki od likovnih delavnic, vodstev po razstavah	*4.709*	
760109	Prihodki od dajanja opreme v najem / uporabo	*11.818*	12.500
760110	Prihodki od izvajanja čistilnih storitev	*5.400*	6.300
760111	Prihodki od dežuranja, varovanja in tehničnih storitev	*11.709*	13.000
760112	Prihodki od turističnih vodstev / aktivnosti	*22.977*	24.500
760113	Prihodki od oglaševanja	*0*	0
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	*18.861*	20.000
760116	PRIHODKI OD NASTANITEV	*0*	0
760160	Prihodki od sponzorstev	*8.000*	8.500
Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti		***732.577***	***769.748***
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev		***2.165.106***	**2.164.146**
761100	Prihodki od prodaje v TIC Celje in TIC Stari grad	*60.508*	70.000
Prihodki od prodaje blaga in materiala		***60.508***	**70.000**
762	Obresti	*9.113*	10.000
Finančni prihodki		***9.113***	**10.000**
761300	Prihodki od donacij	*3.250*	3.400
763100	Prihodki od odškodnin, zavarovalnin	*0*	0
Drugi prihodki		***3.250***	**3.400**
764	Prevrednotovalni prihodki	*203*	154
Prevrednotovalni poslovni prihodki		***203***	**154**
CELOTNI PRIHODKI		***2.238.180***	**2.247.700**

		Ocena realizacije 2024	**Plan 2025**
ODHODKI			
460020	Čistilni material	*2.034*	2.000
460030	Material za zdravstveno nego	*113*	200
460050	Material za vzdrževanje	*1.848*	7.000
460060	Ostali material	*1.043*	1.100
460101	Živila za udeležence	*6.899*	7.000

460102	Material za izvedbo delavnic, natečajev	*42.614*	35.000
460103	Promocijski material	*7.973*	20.000
460200	Električna energija	*68.075*	75.000
460201	Poraba kuriv in stroški ogrevanja	*35.764*	40.000
460203	Goriva in maziva za delovne stroje		
460204	Voda, taksa za odpadne vode	*8.545*	8.500
460300	Nadomestni deli in material za opremo	*197*	1.000
460500	Časopisi, strokovna literatura, knjige	*455*	1.000
460600	Pisarniški material	*2.626*	2.700
460900	Drugi splošni material		1.000
Stroški materiala		***178.185***	**201.500**
461001	Čistilne storitve	*44.164*	44.000
461002	Storitve varovanja zgradb in prostorov	*8.389*	8.000
461003	Založniške, tiskarske storitve	*33.914*	30.000
461004	Storitve oblikovanja	*34.522*	40.000
461005	Stroški oglaševalskih storitev	*153.300*	160.000
461006	Računalniške storitve	*24.374*	24.000
461007	E - arhiv	*556*	1.000
461008	Storitve varstva pri delu, požarna varnost	*1.140*	1.200
461009	Storitve snemanja, foto usluge	*29.422*	30.000
461011	Telefon, GSM	*14.315*	14.000
461012	Poštnina in kurirske storitve	*2.188*	3.000
461013	Storitve ozvočenja, osvetlitve	*65.363*	80.000
461025	Storitve prireditev (spremljevalne)	*17.947*	17.000
461026	Varovanje prireditev, požarna straža, zdravstvena ekipa	*42.615*	50.000
461027	Storitve v zvezi z izvedbo projektov,delavnic,tečajev,sejmov	*152.854*	170.000
461028	Storitve v zvezi z SAZAS	*7.952*	10.000
461029	Storitve koncertov, predstav, prireditev	*324.354*	341.000
461030	Storitve v zvezi prodaje kart, vstopnic, kuponov	*17.316*	18.000
461031	Storitve turistične aktivnosti	*24.027*	25.000
461032	Pogostitve v zvezi s koncerti, razstavami, prireditvami	*23.469*	23.000
461033	Stroški elektroinštalacij za prireditve, scene	*5.353*	5.500
461034	Storitve organizacije, posredništva (turizem)		
461100	Tekoče vzdrževanje poslovnih objektov in naprav	*17.374*	20.000
461102	Tekoče vzdrževanje drugih objektov	*2.504*	5.000
461103	Tekoče vzdrževanje opreme in računalnikov	*80*	1.000
461104	Tekoče vzdrževanje druge opreme	*3.333*	5.000
461112	Investicijsko vzdrževanje drugih objektov	*15.269*	20.000
461120	Najemnine in zakupnine za poslovne objekte	*776*	10.000
461123	Najemnine in zakupnine za druge objekte (odri, šotori…)	*24.927*	30.000
461124	Najem računalniške in programske opreme	*4.675*	5.000
461132	Druge najemnine in zakupnine	*4.369*	5.000
4612	Zavarovalne premije	*227*	300
461206	Plačilo storitev pooblaščenim organizacijam za plačilni promet	*177*	200
461207	Plačila bančnih storitev	*8.484*	8.500
461300	Zdravstveni pregledi	*763*	1.000

461302	Stroški prevajalnih storitev	*2.703*	3.000
461303	Sodni stroški, stroški odvetnikov, notarjev	*1.992*	5.000
461305	Računovodske, revizorske in svetovalne storitve	*30.131*	50.000
461306	Stroški lektoriranja	*1.791*	3.000
461310	Stroški izobraževanja	*3.146*	6.000
461311	Kotizacije za izobraževanje	*2.546*	3.000
461400	Stroški komunalnih storitev (odvoz smeti)	*2.064*	4.000
461403	Drugi prevozni in transportni stroški	*14.017*	15.000
461500	Dnevnice v državi	*1.284*	1.500
461501	Hotelske in restavracijske storitve v državi	*7.302*	10.000
461502	Stroški prevoza v državi (kilometrina, cestnina, parkirnina)	*10.829*	12.000
461503	Povračila v zvezi z delom: dnevnice, kilometrina nad uredbo	*562*	1.000
461510	Dnevnice v tujini	*3.492*	5.000
461511	Hotelske in restavracijske storitve v tujini	*4.229*	7.000
461512	Stroški prevoza v tujini (kilometrina, cestnina, parkirnina)	*490*	1.000
461513	Drugi izdatki za službena potovanja	*536*	1.000
461610	Plačila avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb	*20.140*	30.000
461700	Stroški reprezentance	*10.349*	10.000
461701	Stroški bonov DSVM		
461702	Stroški nagrad - trgovsko blago		
461900	Plačilo za delo preko študentskega servisa	*26.239*	30.000
461901	Sejnine udeležencem	*1.634*	2.500
461902	NUSZ	*4.682*	5.000
461905	Druge članarine	*1.368*	1.500
461907	Drugi stroški storitev	*2.372*	5.000
Stroški storitev		***1.264.392***	**1.417.200**
462	Amortizacija	*0*	0
Amortizacija		***0***	**0**
464	Plače in povračila zaposlenim	*528.350*	450.000
	Sredstva za delovno uspešnost / povečan obseg dela	*36.542*	35.000
	Regres za letni dopust	*25.074*	22.000
	Prispevki na plače	*85.567*	65.000
Stroški dela		***675.534***	**572.000**
465	Takse in pristojbine, nagrade dijakom in študentom na praksi, Drugi stroški	*9.345*	10.000
Drugi stroški		***9.345***	**10.000**
466000	Prodaja blaga iz zaloge	*35.197*	40.000
Stroški prodanih zalog (tudi popisne razlike)		***35.197***	**40.000**
467000	Odhodki od zamudnih obresti	*21*	0
Finančni odhodki		***21***	**0**
468	Drugi odhodki	*0*	2.000
Drugi odhodki		***0***	**2.000**
469	Drugi prevrednotovalni odhodki	*1.294*	5.000
Prevrednotovalni poslovni odhodki		***1.294***	**5.000**
CELOTNI ODHODKI		***2.163.967***	**2.247.700**

	Ocena realizacije 2024	Plan 2025
CELOTNI PRIHODKI	***2.238.180***	**2.247.700**
CELOTNI ODHODKI	***2.163.967***	**2.247.700**
POSLOVNI IZID	***74.212***	**0**

12 PRILOGI

12.1. Kadrovski načrt Zavoda Celeia Celje za leto 2025

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
1. Državni proračun		
2. Proračun občin	17	17
3. ZZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek)		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	1	1
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		

9. Sredstva proračuna države za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 – ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 – ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18, 66/19 in 199/21) in iz tretjega odstavka 34. člena Zakona o zdravstveni dejavnosti (Uradni list RS, št. 23/05 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 23/08, 58/08 – ZZdrSE, 77/08 – ZDZdr, 40/12 – ZUJF, 14/13, 88/16 – ZdZPZD, 64/17, 1/19 – odl. US, 73/19, 82/20, 152/20 – ZZUOOP, 203/20 – ZIUPOPDVE, 112/21 – ZNUPZ, 196/21 – ZDOsk, 100/22 – ZNUZSZS, 132/22 – odl. US in 141/22 – ZNUNBZ)		
10. Sredstva iz sistema javnih del		2
11. Sredstva stabilnega financiranja, raziskovalnih projektov ter za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo, odprtost in kakovost v izobraževanju in znanosti		
SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (OD 1. DO 11. TOČKE)	**18**	**20**
SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 1., 2., 3., 4., 5., 7., 9. in 10. TOČKO	**18**	**20**
SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 6. in 8. TOČKO	**0**	**0**

12.2. Plan investicij in investicijska vzdrževanja 2025

ZAP. ŠT.	NAZIV	VREDNOST	VIRI FINANCIRANJA					
			DRŽAVNI PRORAČUN	OBČINSKI PRORAČUN	JAVNA SLUŽBA	TRŽNA DEJAVNOST	PRESEŽEK PRETEKLIH LET	AMORTIZACIJA
	INVESTICIJE / OPREMA							
1.	Oprema vinske kleti	50.000,00					50.000,00	
2.	Računalniki	5.000,00					5.000,00	
3.	Razstavni panoji	10.000,00					10.000,00	
INVESTICIJE / OPREMA - SKUPAJ		**65.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**65.000,00**	**0,00**
	INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE							
1.	Sanacija toaletnih prostorov Rom. palacij	50.000,00	24.000,00	26.000,00				
2.	Celjski grad - sanacija tlaka pri Rom. palaciju	150.000,00	72.000,00	78.000,00				
3.	Celjski grad – sanacija kletnih prostorov v Rom. palaciju	200.000,00	104.000,00	96.000,00				
4.	Cvetličenje gradu	5.000,00					5.000,00	
5.	Beljenje objektov v upravljanju	4.000,00					4.000,00	
INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE - SKUPAJ		**409.000,00**	**200.000,00**	**200.000,00**	**0,00**	**0,00**	**9.000,00**	**0,00**
SKUPAJ		**474.000,00**	**200.000,00**	**200.000,00**	**0,00**	**0,00**	**74.000,00**	**0,00**