zavod celeia celje

PROGRAM DELA 2024

Celje, 29. januar 2024

Program dela Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje 2024 je bil sprejet

na 4. dopisni seji, ki je potekala med 31. 01. in 02. 02. 2024

Predsednica Sveta zavoda Zavod Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC



KAZALO

1 UVOD ... 4

2 IZPOSTAVLJAMO ... 5

3 POSLANSTVO ZAVODA ... 6

4 OSNOVNI PODATKI ... 7

5 ORGANI ZAVODA ... 11

5.1. USTANOVITELJ ... 11
5.2. SVET ZAVODA ... 11
5.3. DIREKTOR ... 11

6 SPLOŠNE ZADEVE ... 12

6.1. ADMINISTRATIVNA DELA ... 12
6.2. KADROVSKA ... 12
6.3. VZDRŽEVANJE ... 12
6.4. PLAN INVESTICIJ IN OPREME ... 13

7 VSEBINSKI PROGRAM ... 13

7.1. TURIZEM ... 13
7.1.1. Glavne usmeritve ... 13
7.1.2. Produktni management ... 16
7.1.2.1. Začuti celjski vajb ... 16
7.1.2.2. Doživetje Celja na kolesu ... 17
7.1.2.4. Celje – za kolesarje in pohodnike, ki želijo nekaj več ... 17
7.1.3. Vodniška služba ... 19
7.1.4. Turistično informacijski center Celje in Celjski grad ... 20
7. 2. PRIREDITVE ... 20
7.2.1. Poletje v Celju ... 21
7.2.2. Pravljično Celje ... 23
7.2.4. Velikonočna tržnica ... 25
7.2.5. Pridi na zvezdo ... 25
7.2.6. Celjski grad ... 26
7.2.6.1. Živa zgodovina ... 27
7.2.6.2. Srednjeveški dan ... 27
7.2.6.3. Noč čarovnic ... 27
7.2.6.4. Zimski srednjeveški dan ... 27
7.2.6.5. Pohod z baklami na grad ... 27
7.2.6.6. Nočna vodenja z vitezom Parsifalom ... 28
7.2.6.7. Rojstnodnevne zabave za najmlajše ... 28
7.2.6.8. Festival Celjski grad ... 28
7.2.7. Drugo ... 28
7.3. KULTURA ... 29
7.3.1. Center sodobnih umetnosti ... 29
7.3.1.1. Razstavni program ... 30
7.3.1.2. Rezidenčni program Air Celeia ... 35
7.3.1.3. Pedagoški / Izobraževalni program ... 36
7.3.1.4. Projekti, dogodki, spremljevalni program ... 37
7.3.1.5. Razno ... 38
7.3.2. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture ... 38
7.3.3. Koncertna dejavnost ... 39
7.3.4. Plesni cikel ... 39
7.4. DREVESNA HIŠA ... 45
7.5. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN ... 47

7.5.1. Umetnost in literatura ... 48
7.5.2. Delavnice za aktivne (bodoče) starše in malčke ... 48
7.6. KULINARIKA ... 49
7.6.1. Okusi Celja ... 49
7.6.1.1. Partnerstvo Okusi Celja ... 49
7.6.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce ... 50
7.6.3. DOBROdošlo vino ... 51
7.7. MESTNI MARKETING ... 52
7.7.1. Cilji mestnega marketinga ... 52
7.7.2. Začasna raba prostorov ... 56
7.7.2.1. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo ... 56
7.7.3. Modni teden v Celju ... 57
7.7.4. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje ... 60
7.8. RAZVOJNI PROJEKTI ... 64

8 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE ... 77

8. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH ... 79

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO ... 80

9.2. CELJSKI GRAD ... 81
9.3. CELJSKI DOM ... 81
9.4. TIC CELJE Z ARHEOLOŠKIM PAVILJONOM ... 81
9.5. CENTER SODOBNIH UMETNOSTI ... 82
9.6. DREVESNA HIŠA ... 82
9.7. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN ... 82
9.8. ZUNANJI RAZSTAVNI PANOJI ... 82

10 FINANČNI NAČRT ... 82

10.1. POVZETEK ... 84
10.2. ANALITIČNI PREGLED FINANČNEGA PLANA ZA LETO 2024 ... 85

11 PRILOGI ... 88

11.2. KADROVSKI NAČRT ZA JAVNI ZAVOD ZAVOD CELEIA CELJE ZA LETO 2024 ... 88
11.3. PLAN INVESTICIJ IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA ZA LETO 2024 ... 1

1 UVOD

Zavod Celeia Celje, ki svoje poslanstvo uresničuje na področju kulturne dejavnosti, turizma in mestnega marketinga, je nepogrešljivo povezan z vsakodnevnimi dogajanjem v mestu in okolici, strateškimi odločitvami in vtisi, ki jih Celje in deležniki v njem naredimo na turiste, ki ga obiščejo. Spremenjene razmere v lokalnem, regionalnem, predvsem pa mednarodnem okolju, postavljajo nove izzive vsem, ki tako ali drugače krojijo ter soustvarjajo svoj in vsakdan drugih.

V Zavodu Celeia Celje se bo v letu 2024 nadaljevala lani začeta pot, ki je prinesla preobrazbo in krepitev politik, ki v ospredje postavljajo kakovostne programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov, pozicioniranje vodilne destinacije z bogato kulturno dediščino in atraktivnimi aktivnostmi v naravi, zasledovanje trajnostnega razvoja, kreiranje živahnega urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti kot tudi tistih, ki v mesto prihajajo od drugod.

Spremenjene paradigme kulturne in politik delovanja na področju turizma in mestnega marketinga so opredeljene na podlagi dosedanjih strateških dokumentov, upoštevajoč namige, kaj bodo tvorni elementi treh novih strategij: Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029, Strategije kulture v Mestni občini Celje 2024 – 2027 z usmeritvami do leta 2031 in Strategije Mestne občine Celje za šport 2024 – 2033. Nove strategije in njihovi cilji bodo botrovali ponovnemu razmisleku in morebitnim spremembam v zastavljenih ciljih in programih Zavoda Celeia Celje za leto 2024.

Ni dvoma, da Celje ostaja prepoznavna, trajnostno naravnana destinacija na slovenskem turističnem zemljevidu, s številnimi konkurenčnimi prednostmi v okviru nove komunikacije teme za leti 2024 in 2025. Slovenska turistična organizacija je namreč v okviru Strategije slovenskega turizma 2022 – 2028 na piedestal postavila umetnost in kulturo. V Celju, v katerem se skriva zakladnica zgodovine iz obdobja antične Celeia in vznemirljivega srednjega veka, ko so mestu in regiji vladali Celjski grofje, kasneje pa mesta z izrazito identiteto v vseh zgodovinskih obdobjih, je prav bogata kulturna dediščina tista, ki posredno ali neposredno determinira vsak korak, v dobesednem ali simbolnem pomenu besede.

Celje je mesto, v katerem je vsak dan, 365/7, mogoče občutiti duh izjemne preteklosti v živahni sedanjosti.

2 IZPOSTAVLJAMO

Turizem

- Zasledovanje nosilnih tematik STO Umetnost & Kultura.
- Celje – mestna destinacija za kolesarje in pohodnike, ki želijo nekaj več.
- Koraki do novega regionalnega partnerstva.
- Nadgradnja obstoječih doživetij.
- Pop-Up TIC v Celju in izven mesta.
- Nadgradnja programov Drevesne hiše.
- Nadgradnja programov Spominske hiše Alme M. Karlin.

Prireditve

- Razvoj festivalskega programa Celjski grad.
- Nadgradnja obstoječih programov in posameznih dogodkov (Poletje v Celju, Pravljično Celje, Živa zgodovina, Srednjeveški dan, Maksimilijanov dan, Pridi na zvezdo …).
- Razvoj eno-gastronomskih festivalov in dogodkov (Okusi Celja, Rol.Ce & Vin.Ce, DOBROdošlo vino, Maksi Gourmet …).

Kultura

- Razvoj novih mednarodnih povezav v Centru sodobnih umetnosti.
- Razvoj občinstev.
- 20. obletnica Umetniške četrti Celje.
- Razvoj programa Plesni cikel.
- Nove in obstoječe oblike medkulturnih povezav (Dobimo se na vrtovih, Mladinski pevski festival, Plesni cikel, Poletna muzejska noč, Ta veseli dan kulture, Dnevi evropske kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine …).
- Krepitev pedagoško – andragoških programov.
- Priznanja Celjske zvezde.

Mestni marketing

- Krepitev sodelovanja in opolnomočenje deležnikov v starem mestnem jedru.
- Intervencije v javni prostor.
- Razvoj prireditev (Modni teden v Celju, V Celje po Veselje).
- Promocijske kampanje (Dobimo se v mestu. Razvajaj se!, Čarobnost mestnih trgov …).
- Programski cikel V Celje po Veselje.

Razvojni projekti

- Slovenia Green Destionation in Zelena shema slovenskega turizma.
- Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji.
- LAS projekt: Živi laboratoriji za Zero Waste.
- Znak green key za eno od znamenitosti.
- Razvoj gastronomske znamke Okusi Celja.
- Znak Slovenia Unique Experience za eno doživetje.
- Turistična signalizacija v starem mestnem jedru.

Odnosi z javnostmi in marketing

- Priprave na novo spletno platformo www.visitcelje.eu.

- Posodobitev portala dogaja.info.
- Posodobitev mesečnika dogodkov v fizični in spletni obliki
- Nadgradnja kolekcije Celje 1451.
- Aktivacija Tik Tok profila Celjski grad.
- Povečanje dostopnosti za ranljive skupine.
- Sejemske predstavitve doma in v tujini.

Sodelovanje in povezovanje

- RDO Dežela Celjska.
- Združenje zgodovinskih mest Slovenije.
- Mreža postajališč za avtodome.
- LAS raznolikost podeželja.
- Avstrijski kulturni forum.
- KUDUS.

Trženje

- Trženje vsebin (poroke, seminarji, konference, grofovski sprejemi, protokol …).
- Trženje prostorov v upravljanju ZCC (Celjski grad, Celjski dom …).
- Aktivacija spletne trgovine.
- Pedagoški programi (Celjski grad, mestno jedro, Drevesna hiša, CSU …).

Prijave na razpise

- STO.
- Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.
- Ministrstvo za kulturo.
- Interreg.
- Erasmus+.

3 POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

4 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod Celeia Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.
Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti

Registrirane dejavnosti zavoda so:
– 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
– 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
– 18.120 Drugo tiskanje
– 18.130 Priprava za tisk in objavo
– 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
– 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
– 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
– 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
– 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
– 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
– 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
– 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
– 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
– 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
– 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
– 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
– 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
– 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
– 49.391 Drug kopenski potniški promet
– 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
– 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
– 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
– 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje

– 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
– 56.300 Strežba pijač
– 58.110 Izdajanje knjig
– 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
– 58.130 Izdajanje časopisov
– 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
– 58.190 Drugo založništvo
– 58.210 Izdajanje računalniških iger
– 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
– 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
– 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
– 60.100 Radijska dejavnost
– 60.200 Televizijska dejavnost
– 62.010 Računalniško programiranje
– 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
– 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
– 63.120 Obratovanje spletnih portalov
– 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
– 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
– 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
– 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
– 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
– 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
– 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost
– 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje
– 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
– 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
– 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
– 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
– 74.200 Fotografska dejavnost
– 74.300 Prevajanje in tolmačenje
– 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
– 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
– 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
– 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
– 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
– 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
– 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
– 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
– 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
– 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost

– 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
– 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
– 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
– 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
– 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
– 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
– 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
– 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
– 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
– 88.910 Dnevno varstvo otrok
– 90.010 Umetniško uprizarjanje
– 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
– 90.030 Umetniško ustvarjanje
– 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
– 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov
– 91.020 Dejavnost muzejev
– 91.030 Varstvo kulturne dediščine
– 93.110 Obratovanje športnih objektov
– 93.120 Dejavnost športnih klubov
– 93.190 Druge športne dejavnosti
– 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
– 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
– 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
– 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu

Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. 47/2006, 09. 05. 2006, 91/2009, 13. 11. 2009 in 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015)

- Državni predpisi:

Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih
Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov

Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine
Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma
Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

- Notranji predpisi:

Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu Celeia Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda Celeia Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc
Poslovnik o delu Sveta Zavoda Celeia Celje
Izjava o varnosti z oceno tveganja z Evidencami, posebej za Covid-19
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih

- Predpisi EU:

Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

5 ORGANI ZAVODA

5.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005 in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015).

ZCC vsako leto pripravi vsebinski in finančni program dela, katerega pošlje v predhodno potrditev ustanovitelju in ga potrjuje najprej Svet zavoda in nato še Mestni svet MOC.

5.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:

- štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet,
- enega člana – predstavnika delavcev izvolijo delavci na zboru delavcev,
- dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan Mestne občine Celje, enega s področja kulture in enega s področja turizma.

Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.

7. 12. 2021 so bili na 20. seji Mestnega sveta MOC v Svet zavoda imenovani predstavniki Mestne občine Celje, in sicer Andreja Erjavec, Matija Kovač, Vili Šmid in Anita Ovčar. Župan Mestne občine Celje pa je 8. 12. 2021 imenoval dva predstavnika v Svet zavoda, in sicer Toneta Kregarja, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja kulture, in Zorana Podkoritnika, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja turizma. Zaposleni ZCC so 29. 12. 2021 izvedli volitve za predstavnika zaposlenih v Svet zavoda in izvolili Majo Ažman kot predstavnico zaposlenih v ZCC.
Prva konstitutivna seja Sveta zavoda je bila 7. 1. 2022. Za predsednico Sveta zavoda je bila izvoljena Andreja Erjavec, za podpredsednika Matija Kovač. Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.
Decembra 2022 je Matija Kovač postal župan MOC, zato je podal izstopno izjavo. Na njegovo mesto je bila januarja 2023 bila imenovana Mojca Senegačnik.

5.3. Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.
Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 1. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje

Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

6 SPLOŠNE ZADEVE

6.1. Administrativna dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:

- vodenje urnika direktorja,
- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,
- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- knjigovodska dela,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

6.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov, ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

6.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnik.

Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:

- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

6.4. Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja bo zavod črpal iz investicijskega transferja prejšnjega leta, presežke prejšnjih let, tržne dejavnosti ter sredstva občinskega proračuna (priložena tabela).

7 VSEBINSKI PROGRAM

7.1. Turizem

7.1.1. Glavne usmeritve

Zavod za kulturne prireditve turizem Celeia Celje v okviru enote TPC opravlja osnovno dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma Mestne občine Celje. V letu 2024 bodo v Mestni občini Celje v veljavo stopile tri nove lokalne strategije, ki bodo definirale ključne smernice za programe dela javnih občinskih zavodov in drugih organizacij.
Predvidoma do marca 2024 bodo sprejeti naslednji strateški dokumenti:

- Strategija razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029.
- Strategija kulture v Mestni občini Celje 2024 – 2027 z usmeritvami do leta 2031.
- Strategija Mestne občine Celje za šport 2024 – 2033.

Na nacionalnem nivoju se sledi trenutni aktualni strategiji slovenskega turizma za obdobje 2022 – 2028, zavezi "Nekaj več in veliko bolje", kjer je fokus usmerjen na preobrazbo na strani ponudnikov in zadovoljitev odgovornega ter zahtevnejšega gosta. Za leti 2024 in 2025 je STO že opredelila nosilno tematiko Umetnost & Kultura, v okviru katere se pričakuje večja pozornost in izpostavljenost destinacij z bogato zgodovino in z njo povezanimi atrakcijami, kulturno ponudbo in pestrim dogajanjem. Osrednja tematika za leti 2024 in 2025 predstavlja konkurenčno prednost za destinacijo Celje, saj ta sodi med ikone kulturnega turizma Slovenije. Celje kot destinacija z izjemno bogato kulturno dediščino turiste, ki se navdušujejo nad kulturo, privlači s ključnimi znamenitostmi Celjski grad, Tehnopark Celje, Pokrajinski muzej Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Center sodobnih umetnosti, sakralna dediščina, zgodbo svetovne popotnice Alme M. Karlin in fotografskega kronista Josipa Pelikana. Poleg kulturnega turizma bo v ospredju pozicioniranje Celja kot aktivne mestne destinacija s poudarkom na kolesarjenju in pohodništvu.

V okviru Turistično promocijskega centra bo opravljeno reprogramiranje dejavnosti s poudarkom na povečanju komercialnih dejavnosti in s ciljem povečanja tržnega deleža z naslednjimi aktivnostmi: večja produkcija doživetij, preoblikovanje prodajnega programa v obeh TIC enotah, sklepanje partnerstev s ključnimi turističnimi deležniki in podpornim sekundarnim sektorjem za provizijo, nadgradnja spletne prodaje artiklov in vzpostavitev spletne prodaje vstopnic za dogodke.

Posebna pozornost bo posvečena tudi vključenosti lokalne skupnosti. Gre za udejanjanje pozivov za skupno sodelovanje z motivom »kaj lahko turizem naredi za lokalno skupnost in ne obratno». Na globalni ravni se dogajajo turbulentne spremembe (vojne, inflacija, bolezni, migracije …), ki vplivajo na krepitev pomena lokalnih skupnosti.

V letu 2024 se bodo ohranjala in krepila obstoječa lokalna in regijska partnerstva tako z javnim kot zasebnim sektorjem. Predvsem slednjega se bo spodbujalo tako k odpiranju novih butičnih nastanitev višje kategorije na območju Mestne občine Celje kot tudi k produkciji unikatnih doživetij za destinacijo Celje.

Nov razvojni izziv bo predstavljalo (pre)oblikovanje regijskega partnerstva v skladu z novo nacionalno strategijo. Ta predvsem na področju upravljanja destinacij narekuje nove modele regijskih povezovanj.

Strateški cilji

Trenutni turistični kazalci, trendi in globalno dogajanje na turističnem zemljevidu so determinirali definiranje strateških ciljev na področju turizma.

- Povečanje prepoznavnosti Celja kot turistične destinacije za vse letne čase in dvig ugleda destinacije za zahtevnejše goste. Osrednja doživetja ostajajo: Celje, mesto grofov z bogato kulturno dediščino, doživetja na prostem, kulinarična znamka Okusi Celja, urbani utrip mesta s festivalskimi in drugimi vsebinami.

- Krepitev tržnih dejavnosti znotraj Turistično promocijskega centra s prodajno učinkoviti ter uporabnikom prijaznimi pristopi in preoblikovanje prodajnega programa v TIC s ciljem povečanja prihodkov z naslova prodaje izdelkov.
- Pridobitev prvega 5* doživetja na podlagi že narejenih korakov v letu 2023.
- Spodbujanje subjektov zasebnega sektorja k pridobivanju zelenih znakov za namestitvene kapacitete, atrakcije in gostinske lokale.
- Zvišanje ugleda Celja kot zelene, trajnostne destinacije z vpeljavo koncepta Zero waste na prireditvah. Pridobitev zelenega znaka za eno atrakcijo (Celjski grad ali/In Drevesna hiša).
- Izvajanje programov izobraževanja in usposabljanja za lokalne turistične vodnike in izobraževanje strokovnega kadra ZCC ter partnerjev v Mestni občini Celje.
- Vključevanje lokalnega prebivalstva in gospodarstva v aktivnosti TPC-ja, krepitev krožnega gospodarstva v destinaciji Celje s projekti za lokalno prebivalstvo.

Uresničevanje naštetih ciljev se bo ocenjevalo na podlagi spodnjih kazalnikov:

- za 10 % večji obisk na letni ravni,
- za 10 % več ustvarjenih nočitev,
- za 4% povečana povprečna doba bivanja v mestu,
- 1 certificirano 5* doživetje,
- 2 novi okoljska znaka na destinaciji (Zeleni ključ ali podobno),
- 2 tematski izobraževanji/usposabljanji za lokalne turistične vodnike,
- Za 10% povečani prihodki iz naslova tržnega deleža delovanja TPC-ja.

Ciljne skupine

Skladno z opredeljenimi strateškimi cilji se bo nagovarjalo 4 ciljne skupine:

1. Zahtevnejši gosti, ki iščejo raznolika doživetja, mir in osebne koristi, med njimi izstopajo:
    - aktiven posameznik z motivom: aktivno doživetje, kulturno/umetnostno doživetje, kulinarično doživetje ali outdoor doživetje,
    - družba ali družina z motivom: druženje, povezanost,
    - posameznik ali par z motivom »skrb zase«.

Znotraj ciljne skupine se bo nagovarjalo:
- zelene raziskovalce,
- urbane ozaveščence z motivom “live like a local”,
- družabne foodije,
- urbane potrošnike,
- predane mame,
- večno mlade,
- slowtrotterje,
- kulturne surferje,
- lovilce dogodivščin.

2. Zaključene, domače in tuje skupine:
- šolske skupine,

- interesna združenja …

3. Specializirana turistična javnost:
- organizatorji potovanj,
- domači in tuji mediji.

4. Lokalno prebivalstvo z željo po vključenosti v vsakodnevni utrip lokalnega okolja in sokreiranju vsebin zase in druge.

Ciljni trgi v letu 2024

Segmentacija ciljnih trgov je narejena na podlagi analize turističnega obiska preteklega obdobja po posameznih atrakcijah in števila nočitev na posameznem trgu.
Na slovenskem trgu se bo v letu 2024 osredotočalo na zahtevnejše goste - lovilce dogodivščin, urbane ozaveščencev, ljubitelje festivalov, aktivne goste in družine.

Na tujih trgih bodo aktivnosti prilagojene gostom iz:
- Nemčije (ustvarijo največ nočitev), Avstrije, Italije.
- Hrvaške, Češke, Poljske, Madžarske (trgi, na katerih se beleži rast dnevnih gostov in obiskovalcev znamenitosti).
- Španije, Francije (novi trgi).

7.1.2. Produktni management

Celje bo kot vodilna turistična destinacije v letu 2024 nadaljevalo s pozicioniranjem s ključnimi in prepoznavnimi produkti. V sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije in drugimi produktnimi združenji se bo produktni management še okrepil.

Ključni produkti v letu 2024

7.1.2.1. Začuti celjski vajb

Doživetje Začuti celjski vajb prinaša odmik od ustaljenih turističnih poti in obiskovalcem ponuja tematsko zaokroženo ponudbo obeh muzejev, razstavišč v sklopu Centra sodobnih umetnosti in Umetniške četrti, posameznih lokalnih umetnikov, ogled sodobne ulične umetnosti (mural),lokalno kulinariko in urbana druženja. Produkt je celoletne narave in se vsebinsko promovira ter trži po sklopih glede na dogodke pri vključenih partnerjih. Doživetje Začuti celjski

vajb bo na voljo ob točno določenem terminu ali/in kot tematsko vodenje z lokalnim turističnim vodnikom.
Ciljne skupine:

- zahtevnejši posamezni obiskovalci, skupine ali individualci,
- kulturni surferji,
- urbani potrošniki,
- zaključene domače in tuje skupine,
- lokalno prebivalstvo,
- lovilci dogodivščin.

Kazalniki:

- najmanj 24 tematskih vodenj in doživetij Začuti celjski vajb,
- za 10 % več obiskovalcev na posameznih atrakcijah vključenih v produkt,
- za 10 % povečan prihodek iz naslova trženja produkta.

7.1.2.2. Doživetje Celja na kolesu

Mestne znamenitosti, kulinariko in urbani utrip je mogoče doživeti tudi na kolesu. S tem se spodbuja trajnostna mobilnost v mestu v kombinaciji z raziskovanjem kulturne dediščine in obiska dogodkov ter mestnih ponudnikov.

Ciljne skupine:

- zahtevnejši posamezni obiskovalci, skupine in individualci,
- urbani ozaveščenci z motivom “live like a local”,
- kulturni surferji,
- družabni foodiji,
- lovilci dogodivščin.

Kazalniki:

- za 10 % povečan prihodek iz naslova trženja produkta.

7.1.2.3. Gremo na obisk k Almi

Obstoječi produkt Gremo na obisk k Almi – S svetovno popotnico po Celju in Laškem je nastal kot plod sodelovanja destinacij Laško in Celje v jesenski turistični sezoni 2023. V letu 2024 bo nadgrajen v prodajno doživetje, v katerega bodo vključene vnaprej dogovorjene storitve pri turističnih in gostinskih ponudnikih.

Ciljne skupine:

- zahtevnejši posamezni obiskovalci, družine,
- ljubitelji/poznavalci Alme M. Karlin,
- pohodniki, individualci ali/in skupine.

Kazalniki:

- za 5 % povečano število obiskovalcev na posameznih atrakcijah/nastanitvah vključenih v produkt,
- za 5 % povečan prihodek iz naslova trženja produkta.

7.1.2.4. Celje – za kolesarje in pohodnike, ki želijo nekaj več

V letu 2024 bodo potekale tako razvojno-strateške aktivnosti kot tudi promocijske aktivnosti za pozicioniranje Celja kot outdoor destinacije ter specializacijo destinacije Celja za kolesarsko ali/in pohodniško destinacijo (kriteriji Slovenia Outdoor).
Kolesarjenje kot motiv prihoda na destinacijo je v porastu in vsi kazalniki, tudi ekonomski, kažejo v prid razvoja tega produkta. Povprečna potrošnja kolesarja je 224,00 EUR na dan.(Vir: EuroVelo konferenca, 2023). Celje se bo pozicioniralo kot outdoor destinacija za aktivne kolesarje z (MTB, cestne in družinam primerne kolesarske poti), katerih osnovni motiv je kolesarjenje in hkrati spoznavanje destinacije ter njenih znamenitosti, kulinarike, dogodkov.
Poleg kolesarjenja je motiv prihoda na destinacijo tudi pohodništvo. Celje ima v tem pogledu dobro osnovo, saj ima razvito infrastrukturo – urejene in označene pešpoti v Mestnem gozdu, ob Šmartinskem jezeru in po celjskem hribovju. V letu 2024 se bo, na podlagi najnovejše pohodniške karte ter novih foto in video vsebin, intenzivirala promocija Celja kot pohodniške destinacije.

Ciljne skupine:
- kolesarji (MTB, cestni, družinsko kolesarjenja),
- manj zahtevni pohodniki, družine z majhnimi otroki (poti do 500 m nadmorske višine),
- zahtevnejši pohodniki, ki preživijo na pohodu več kot 3 h / dan,
- aktivni turisti, ljubitelji aktivnosti na prostem (družine, posamezniki, skupine),
- zahtevnejši gostje, ki poleg kolesarjenja in/ali pohodništva želijo spoznati, raziskovati in okušati destinacijo.

Kazalniki:
- ocene kolesarskih turistov z zbiranjem podatkov na terenu, pri ponudnikih namestitev,
- za 10 % večje število porabljenih kolesarskih zemljevidov,
- za 10 % večje število uporabnikov GPS poti.

Predvidene aktivnosti za pozicioniranje Celja kot kolesarske destinacije:
- izvedba online in offline promocijskih kampanj, organizacija študijskih tur za specializirane javnosti,
- spodbujanje razvoja kolesarjem prijaznih turističnih nastanitev in njihovo trženje,
- spodbujanje obogatitve gostinske ponudbe s kolesarjem prijazno prehrano – npr. menu za kolesarje,
- koordinacija z MOC in Ministrstvom za okolje, podnebje in energijo ter European Cycling Federation (ECF); slednja skrbi za kolesarsko mrežo Euro Velo in v okviru te za pot Euro Velo 9, ki poteka tudi skozi Celje; ZCC bo podal iniciativo ter začel z aktivnostmi za vključitev v mrežo Euro Velo in kolesarsko pot št. 9,
- izvedba lokalnih promocijskih dogodkov na temo kolesarjenja: sodelovanje pri Kolesarski dirki po Sloveniji, pomladnem kolesarjenju, Kolesarjenje za ženske …
- informiranje ključnih deležnikov (nastanitve, gostinski obrati, kolesarske trgovine/servis) o ponudbi Celja kot kolesarjem prijazne destinacije in poziv k aktivni vključitvi,
- sodelovanje z Razvojno agencijo Savinjske regije in z občinami (Šentjur, Laško, Žalec, Vransko) pri promociji projekta novih kolesarskih povezav na območju Savinjske regije. Zavod Celeia Celje ima interes za prevzem skrbništva in promocijskega upravljanja nove regijske kolesarske destinacije.

Predvidene aktivnosti za pozicioniranje Celja kot pohodniške destinacije:

- izvedba online in offline promocijskih kampanj, organizacija študijskih tur za specializirane javnosti,
- okrepiti sodelovanje z lokalnimi organizatorji dogodkov (Savinja Ultra Trail, Urbani gladiator) za dvig prepoznavnost destinacije,
- povezovanje pohodništva in kulinarika – prenova doživetja Kulinarični sprehod do Drevesne hiše in sodelovanje s Celjsko kočo,
- sodelovanje s Planinsko zvezo Slovenije (PZS) in Zavodom za gozdove (OE Celje) in vključevanja morebitnih novih pohodnih poti na območju MOC, souporaba digitiziranih pohodnih poti, vključevanje v promocijske dogodke PZS.

7.1.3. Vodniška služba

Zavod Celeia Celje v okviru rednih storitev organizira vodene oglede naslednjih turističnih atrakcij v več tujih jezikih (slovenski, angleški, italijanski, nemški, francoski, ruski, hrvaški, srbski, poljski):

- Celjski grad,
- staro mestno jedro,
- Šmartinsko jezero,
- Drevesna hiša.

Aktivnosti na področju vodniške službe

Izobraževanje za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika namenjeno novim vodnikom z izvedbo predvidoma marca 2024.

Osvežitveni tečaji za obstoječe vodnike:

- informiranje o novostih na posameznih atrakcijah,
- organizacija študijske ture z ogledom dobrih praks,
- kreiranje novih tematskih vodenj z vodniki,
- razširitev kostumiranih vodenj,
- uvedba interaktivnih učnih listov.

.

Redna srečanja (najmanj 2x/leto)z lokalnimi vodniki z namenom povezovanja, spodbujanja novih idej in krepitve medsebojnega zaupanja.

Obeležitev svetovnega dne turističnih vodnikov in svetovnega dneva turizma.

Na podlagi leta 2023 izvedene ankete med turističnimi vodniki se bo v letu 2024 anketiranje ponovilo in pripravilo poročilo s predlogi za izboljšave.

Pripravil se bo, v sodelovanju z MCC in celjskimi OŠ ter SŠ, predlog programa Mladi vodnik. Izvajati naj bi se začel jeseni 2024.

Promocijska kampanja 300 sekund z “ime vodnika”:

- promocija lokalnih vodenj s personaliziranimi video predstavitvami posameznih vodnikov in obenem promocija destinacije.

Cilji:

- opolnomočenje obstoječih turističnih vodnikov z novimi znanji in kompetencami za višjo kakovost storitev,
- pridobivanje novih aktivnih vodnikov,
- kontinuirano srečevanje z vodniki in informiranje o novostih ter aktualnih vsebinah,
- uvedba »uniforme«/enotne majice za turistične vodnike pri vodenjih v organizaciji ZCC.
- priprava in prodaja darilnega bona Vodenje v družbi viteza Parsifala.

7.1.4. Turistično informacijski center Celje in Celjski grad

V obeh Turistično informacijskih centrih se bo tudi v letu 2024 nadaljevala aktivnost turističnega informiranja, organizacije turističnih vodenj, prodaje produktov in storitev. V letu 2024 se načrtuje uvedba novosti, s katerimi se bo dvignil nivo storitev turističnega informiranja in trženja.
Cilji za dvig kakovosti v TIC centrih v letu 2024:

- menjava prodajnega programa v TIC Center; ponudba novih artiklov s poudarkom na lokalnem izvoru, lokalnih avtorjih in izdelovalcih, kreativnih izdelkih z lokalnimi umetniki/kreatorji/kreativci,
- uvedba spletne prodaje vstopnic in oblikovanje nove vizualne podobe vstopnic za dogodke v okviru organizacije ZCC,
- aktivacija turističnih informatorjev pri prodaji doživetij,
- zbiranje podatkovne baze z vsebinskega vidika, merjenja zadovoljstva,
- Pop-up TIC Celje v drugih krajih – promocija pri partnerjih,
- promocija TIC-a kot lokalne trgovine z višjo dodano vrednostjo, promocija nedeljskega delovnika.

Kazalniki:

- za 10 % povečan obisk v obeh TIC,
- za 15 % večja spletna prodaja,
- za 10 % višji prihodek od prodaje v enotah TIC.

7. 2. Prireditve

Prireditveni center, ki v okviru ZCC skrbi za področje prireditev, bo tudi v letu 2024 stremel k oblikovanju in izvajanju programskih vsebin:

- kulturno-umetniškega programa,
- prireditev splošnega značaja,
- dogodkov za poslovno javnost ter
- razvoj novih programskih vsebin kakovostnejšega nivoja.

Cilji:

- zagotoviti programske vsebine, ki obiskovalcem in prebivalcem mesta zagotavljajo sprostitev, čustveno bogatenje, socialno in estetsko občutljivost, izobraževanje o kulturni dediščini,
- izbor in izvedba vsebin, ki kakovostno zapolnjujejo in sooblikujejo prosti čas posameznikov in organiziranih skupin,

- izvajanje kulturno-umetniške vzgoje,
- razvoj novih produktov,
- intenzivnejše delovanje z novimi tehnološkimi orodji in pristopi,
- sodelovanje z drugimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami in različnimi umetniškimi akterji, z namenom nadaljevanja in poglabljanja aktivne vpetosti v lokalno okolje ter slovenski in mednarodni prostor,
- vključevanje kakovostnih in inovativno naravnanih kulturnih producentov v organizacijo in izvedbo dogodkov v mestnem jedru,
- dvig kakovosti prireditvene ponudbe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, Srednjeveški dan ...),
- razvoj festivalskega programa Celjski grad,
- vzpostavitev povezav in sodelovanja z domačimi in tujimi umetniškimi produkcijami,
- izvedba raznih oblik vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje, kot skupni interes Zavoda Celeia Celje in Mestne občine Celje,
- vključevanje v programe Združenja zgodovinskih mest Slovenije in ostala festivalska združenja.

Ciljne skupine
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- otroci,
- mladi,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

Prireditveni prostori:
- javne površine v mestnem jedru (Krekov trg, Glavni trg, stičišče Lilekove in Gubčeve ulice, nabrežje Savinje, Mestni park, Vodni stolp, dvorišče Knežjega dvorca, ploščad pri Metropolu, lapidarij pri Osrednji knjižnici Celje, Mestna plaža …),
- Celjski grad,
- Celjski dom,
- razstavišča Centra sodobnih umetnosti.

7.2.1. Poletje v Celju

Programska zasnova Poletje v Celju bo v letu 2024 terminsko uvrščena v julij in avgust. Preučilo se bo spremembo, da se loči izvedbo dogodkov na Poletno muzejsko noč in odprtje Poletja v Celju.

Koncertna prizorišča v mestnem jedru bodo Glavni trg, Umetniška četrt, Muzejski trg, dvorana Pod Celjskim stropom, Lapidarij, Mestni park, Knežji dvor, Mestna tržnica, ploščad pred Metropolom, križišče Lilekove in Gubčeve ulice, Krekov trg in Vodni stolp. Vključeni bodo tudi sakralni objekti kot so stolna cerkev sv. Danijela, Marijina cerkev in Elizabetina kapela.

Julijske in avgustovske programske vsebine bodo v večini izbrane na podlagi Javnega poziva za sodelovanje s strani ZCC in Javnega poziva Mestne občine Celje za sofinanciranje kulturnih projektov v tekočem letu. Pri izboru sodelujočih se zasleduje načelo enakomerne vključenosti celjskih ustvarjalcev in ponudnikov programskih storitev iz različnih koncev Slovenije.

Vso kulturno dogajanje v mestu bo usklajeno v mrežnem planu dogodkov z ostalimi organizatorji. S tem bo dosežena primerna časovna razporeditev in ne bo prihajalo do prekrivanja vsebinsko podobnih dogodkov.

Ena od novosti bo Festival Seviqc, ki nudi okolju, v katerem se dogaja, ob vrhunskem programu stare glasbe, tudi kulturno turistične programe, promocijo lokalnega okolja, njegove kulturne dediščine in turistične ponudbe. Festival Slovenijo izpostavlja kot pomembno evropsko destinacijo stare glasbe ter kot generator razvoja stare glasbe v širši regiji, še posebej na področju jugovzhodne Evrope.
Program bo izvedlo 36 umetnikov iz 11 držav: Argentine, Avstrije, Belgije, Francije, Hrvaške, Italije, Mehike, Nemčije, Slovenije, Španije in Velike Britanije. Festival bo potekal na več lokacijah slovenske kulturne dediščine. Na te lokacije bodo vezani enodnevni turistični paketi z začetno destinacijo v Ljubljani ali Celju.

V okviru poletnih vsebin se bodo v mestnem jedru, po lanskoletni prvi izvedbi, organizirali tudi drugi dogodki: Ujemi ritem, Sosledje **…**

Po odlični izkušnji v letu 2023 se bo na Glavnem trgu konec junija in v začetku julija ponovil sklop plesnih dogodkov Ujemi ritem, v okviru katerih plesne skupine na sproščen in urban način predstavljajo različne plesne zvrsti, obenem pa mimoidoče povabijo, da ujamejo ritem katerega od prikazanih plesov.

Mesec avgust bo tradicionalno posvečen tudi poeziji in prozi. Literarno obarvani poletni večeri z dogodki različnih literatov, društev in organizacij, ki jih v okviru razpisa sofinancira Mestna občina Celje, se bodo zvrstili v Lapidariju pri Osrednji knjižnici Celje. Po festivalu Izrekanja bodo sledili literarni večeri Sosledje, vrhunec pa bo, tako kot vsako leto, podelitev Veronikine nagrade na Celjskem gradu.

V edinstvenem ambientu Muzejskega trga in na odprtem odru pod zvezdami bo izvedena tradicionalna prireditev Večerna glasbena čarovnija 2024 z dvema koncertoma v dveh dneh. Koncertni dogodek bo izveden v drugi polovici meseca avgusta.

ZCC bo preučil možnosti za ponovno oživitev festivala Celjski grad. V kolikor se bo ocenilo, da programska zasnova še na ustreza standardom festivala visokega kakovostnega razreda, bodo programske vsebine (musical Veronika Deseniška, imerzivno gledališče, 3 večji koncerti …) organizirane in izvedene kot samostojni dogodki.

Ciljne skupine
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- ljubitelji umetnosti,

- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

7.2.2. Pravljično Celje

Celje ohranja in veča prepoznavnost kot ena od najbolj atraktivnih adventnih oziroma prazničnih destinacij v Sloveniji. Tako zasnovan turistični produkt Pravljično Celje nagovarja tako obstoječe tudi nove ciljne skupine. Družinam se kot ciljna skupina pridružujejo ljubitelji praznikov in adventno okrašenih mest, kulinarični raziskovalci (foodiji), ljubitelji kulture ter mladi.
Zasleduje se konceptualnim usmeritvam kot so: manjša prizorišča za butične dogodke, aktivacija dogajališča Severni pol, kulinarični dogodki, pop-up dogodki in druge intervencije v javni prostor, ulične predstave, trajnostno naravnani dogodki in z njimi povezane storitve …

Termin: 30. 11. - 31. 12. 2024.

Programska zasnova Pravljičnega Celja 2024:
- prižig lučk in odprtje Pravljičnega Celja (30. 11. 2024),
- tematska adventna vodenja (vsako adventno nedeljo),
- Adventno petje in Svetovni dan zborovstva (vsako adventno nedeljo),
- Miklavževanje (5. 12. 2024),
- Dogajališče Severni pol,
- Vročica & mini koncerti na zvezdi (ob sredah, četrtkih in petkih),
- kulinarični dogodki (2 kom),
- koncerti na Glavnem trgu,
- koncerti na Krekovem trgu in Silvestrovanje,
- koncerti in predstave v Celjskem domu,
- Pravljična dežela (13. 12. – 31. 12. 2024),
- Predbožični koncert (Celjski Dixiland, 24. 12. 2024),
- božični koncert (Vokal BK studio, 25. 12. 2024),
- Pohod z baklami na grad (25. 12. 2024),
- Pop-Up dogodki v izložbah in na Glavnem trgu 8,,
- Zakladnica daril (božično-novoletni sejem) na Gubčevi in Lilekovi ulici,
- Pravljična piškotarna v Zakladnici daril,
- Ulične animacije v Zakladnici daril,
- Zimski srednjeveški dan na Celjskem gradu (7. in 8. 12. 2024).

Ostale vsebine Pravljičnega Celja 2024:
- ambientalna krasitev ulic, izložb in dogajališč,
- postavitev novega tematskega foto kotička v Zakladnici daril (Lectova hiška)
- umestitev zimskega glasbenega paviljona v Stanetovo ulico (od Metropola proti Braniborju),
- nadgradnja adventnega video mappinga (z novimi vsebinami in lokacijo).

Partnerji:
- mestni ponudniki, kulinarični ponudniki v okviru znamke Okusi Celja, V.S. produkcija, celjske kulturne institucije, celjska in regijska kulturna društva.

Cilji:

- postopna graditev sodelovanja med mestom in ponudniki vsebin,
- intenzivneje povezati deležnike za boljše usklajevanje posameznih dogodkov v mestu,
- nadgradnja Severnega pola v infrastrukturi in programu,
- nadgradnja Pravljične dežele,
- aktivirati mestne ponudnike za vključevanje v snovanje programskih vsebin z izvedbo partnerskih sodelovanj,
- poiskati ravnovesje za prebivalce mestnega jedra med vsebinami, lokacijami in termini za posamezno lokacijo v smislu hrupa, pretočnosti posamezne lokacije, števila obiskovalcev …
- v sodelovanju z Mestno občino Celje poiskati rešitve za vstop v mestno jedro z motornimi vozili, ki bodo prijazne do obiskovalcev in izvajalcev Pravljičnega Celja,
- povečati obisk na posameznih dogodkih in dnevni pretok obiskovalcev,
- s primernimi vsebinami privabiti mlade obiskovalce,
- vključitev koncertov klasične glasbe v program Pravljičnega Celja,
- izboljšati kakovost posameznih dogodkov s poudarkom na trajnostnih (zelenih) dogodkih,
- poskrbeti za novo foto in video gradivo za promocijo programa Pravljično Celje.

Ciljne skupine:

- prebivalci mestnega jedra,
- prebivalci Celja,
- družine iz Slovenije,
- mladi,
- ljubitelji adventa iz Slovenije in tujine,
- kulinarični raziskovalci,
- ljubitelji kulture.

Kazalniki:

- 5 % več obiska na posameznih dogodkih v mestnem jedru (v primerjavi z letom 2023),
- 5 % več dnevnih obiskovalcev (v primerjavi z letom 2023),
- 10 % več ponudnikov v Zakladnici daril (v primerjavi z letom 2023),
- vsaj 1 kulinarični ponudnik v Zakladnici daril,
- 10 % več obiska na Zimskem srednjeveškem dnevu na Celjskem gradu,
- izvedba vsaj 4 Pop-Up dogodkov
- izvedba vsaj 3 partnerskih sodelovanj s ponudniki vsebin v Pravljičnem Celju (mestni ponudniki, ostali ponudniki).

7.2.3. Celjski pust

Program Celjski pust 2024 v mestnem središču bo ZCC izvedel na pustno soboto in pustni torek, ter na pepelnično sredo, in sicer v sodelovanju s partnerji: OŠ Lava, medijsko hišo NT&RC, MCC, ZKD Celje. V okviru programa bo izvedeno tudi pustno znamčenje mesta in umestitev kulinarične delavnice in pustnega foto kotička. Izdelana bo nova krovna vizualna podoba dogodka, ki jo bo možno uporabiti tudi v prihodnje.

Pustno dogajanje bo vključevalo tradicionalne in že uveljavljene vsebine (pustna povorka, pustno rajanje, ocenjevanje in nagrajevanje najboljših mask, obisk kurentov, ocenjevanje in izbor pustne urejenosti in ponudbe pri mestnih ponudnikih) ter nekaj novosti: kulinarično delavnico v Piškotarni, pustovanje za vrtčevske otroke z otroškimi pustnimi delavnicami, pustovanje za srednješolce s koncertom dijaških glasbenih skupin. Ponovno se bo obudilo tradicijo pokopa pusta na pepelnično sredo.

Ciljne skupine
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- otroci, šolarji,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

7.2.4. Velikonočna tržnica

Termin: 23. 3. 2024, od 10.00 do 13.00
Lokacija: mestno jedro
Partnerji: različni ponudniki na stojnicah

Program:
- velikonočna tržnica (velikonočne jedi in dekoracije),
- predstavitev običajev in promocija prazničnega dogajanja v mestu in okolici,
- strokovno vodene otroške delavnice (izdelava butaric, pirhov, velikonočne dekoracije),
- predavanja na temo velikonočnih jedi,
- velikonočna okrasitev izložb trgovin in gostinskih lokalov s stvaritvami vrtčevskih in osnovnošolskih otrok na temo velike noči.

Ciljne skupine
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

7.2.5. Pridi na zvezdo

Dogajanje ob prazniku Mestne občine Celje bo izvedeno 11. 4. 2024.
Namen dogajanja je v praznovanje vključiti čim širšo lokalno skupnost, tako kot nastopajoči kot tudi gledalci. Zato bo program oblikovan v sodelovanju s celjskimi vzgojno izobraževalnimi ustanovami, društvi in drugimi kulturnimi ustvarjalci.

Središče dogajanja bo tudi letos na zvezdi v središču starega mestnega jedra. Programski sklopi, ki bodo zaznamovali celodnevno dogajanje bodo:

- Viteški pozdrav in mini vodstvo,
- Plešemo in pojemo,
- Muziciramo,
- Raziskujemo,
- Koncertiramo,
- Prenos podelitve občinskih priznanj na LED zaslonu.

Ciljne skupine

- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- otroci, šolarji
- ljubitelji umetnosti,
- turisti,
- mestni ponudniki.

7.2.6. Celjski grad

Celjski grad je najbolj obiskana turistična znamenitost Celja in ena najbolj obiskanih v Sloveniji. Je največji srednjeveški gad pri nas, ki ga je mogoče, kar je izjemna redkost, obiskati vse dni v letu.
Obisk gradu z ogledom razstav na grajskem poslopju je samo po sebi doživetje, dodaten magnet za obisk predstavljajo raznovrstne prireditve.

Cilji:

- pripraviti raznoliko programsko shemo dogodkov na Celjskem gradu z vsebinami za različne publike,
- bogatiti kulturno krajino Celja z vrhunskimi umetniškimi produkcijami,
- ustvariti lastno produkcijo ali koprodukcijo,
- k ogledu prireditev privabiti obiskovalce iz lokalnega, regionalnega in nacionalnega okolja, pa tudi tujine.

Ciljne skupine:

- urbani ozaveščenci,
- aktivne družine,
- večno mladi,
- ljubitelji kulture in kulturnih prireditev,
- kulturni surferji in
- slowtrotterji.

Kazalniki:

- pripraviti in izvesti vsaj 7 različnih programskih sklopov,
- v okviru Poletja v Celju ponuditi vsaj 5 vrhunskih umetniških dogodkov,
- ponovno oživiti musical Veronika Deseniška,
- lastna produkcija predstave imerzivnega gledališča.

Glavni programski sklopi

7.2.6.1. Živa zgodovina

- vsaka sobota in nedelja v juliju in avgustu.

Obiskovalcem se ponudi pristna izkušnja srednjeveškega življenja: prikaz mečevanja, srednjeveške opreme in orožja, družabnega življenja, plesov in kulinarike. Viteški tabor bo zaživel v podobi aktivnega, interaktivnega doživetja, s ciljem približevanja življenja v času Celjskih grofov in aktivnega preizkušanja v srednjeveških igrah in opremi ter tako vživljanja v vlogo srednjeveških junakov.

7.2.6.2. Srednjeveški dan

- 30. 8. 2024 - staro mestno jedro – v sklopu kulinaričnega dogodka Okusi Celja.
- 31. 8. 2024 oz. v primeru slabega vremena 6. in 7. 9. - Celjski grad.

Cilj srednjeveške prireditve je ostati največji in najbolj prepoznaven srednjeveški dogodek v Sloveniji, na katerem se obiskovalcem predstavi zgodba znamenitih Celjskih grofov. Na več prizoriščih znotraj grajskega obzidja društva iz Slovenije in tujine prikazujejo način srednjeveškega življenja, na osrednjem grajskem odru pa spektakel Celjske družine. Dogodek bo obogatila srednjeveška kulinarika.

7.2.6.3. Noč čarovnic

- 31. 10. 2024, osrednja grajska ploščad.

Dogodek nagovarja družine in posameznike, ki si želijo noč čarovnic preživeti na edinstven način in na izjemni lokaciji. Prizorišče najstrašnejše noči zaokrožuje več manjših, s posameznimi atraktivnimi in po vzoru čarovnic, obarvanimi točkami animacij. Obiskovalci bodo lahko uživali v interaktivnih nastopih in se posladkali s čarovniškimi prigrizki. Vstop na dogodek bo mogoč v skupini z vodnikom, ki bo goste popeljal skozi začarana grajska poslopja.

7.2.6.4. Zimski srednjeveški dan

- 7. in 8. 12. 2024, osrednja grajska ploščad.

Zimski meseci na gradu so do leta 2023 veljali za “speče mesece”, z izbranimi dogodki pa obiskovalce k obisku gradu nagovarja tudi v manj obiskanem delu leta. Zimske srednjeveški dan je prvi takšen v Sloveniji in cilj je, da postane prepoznaven obraz srednjeveškega dogajanja na nacionalni ravni. Dvodnevni dogodek privabi družine z otroki ter posameznike, ki se navdušujejo nad srednjeveškim življenjem. Pester program (dnevni in nočni) nadgrajuje kulinarična ponudba.

7.2.6.5. Pohod z baklami na grad

- 25. 12. 2024, osrednja grajska ploščad.

Tradicionalen pohod z baklami predstavlja aktivno dopolnitev božičnega vzdušja in kulinarične ponudbe. Glasbeni program obogati nastop pravljičnih likov ter animacije s prihodom Božička. Dosednji program bo obogaten s praznično okrasitev gradu ter novimi vsebinami (pisanje Božičku s kaligrafijo, božičkova soba za fotografiranje …). Ciljne skupine: Celjani in okoliški prebivalci, odrasli, družine z otroci.

7.2.6.6. Nočna vodenja z vitezom Parsifalom

- december 2024.

Ekskluzivno odpiranje vrat gradu izven odpiralnega časa z namenom dodatnih vsebin v manj obiskanem delu leta. Vodenja so namenjena družinam z otroci, ko s svetilkami raziskujemo skrite kotičke in poslušamo zgodbe o legendarnih vitezih, ter izključno odraslim, saj se jih popelje v prepovedan svet srednjega veka. Ciljne skupine: Celjani in okoliški prebivalci, odrasli, družine z otroci.

7.2.6.7. Rojstnodnevne zabave za najmlajše

- vse dni v letu

Tematske zabave obarvane z zgodovino so namenjene najmlajših slavljencem. Praznovanje vključuje potep z vitezom Parsifalom in zabavne družabne igre v palaciju. Ciljne skupine: otroci.

7.2.6.8. Festival Celjski grad

ZCC bo preučil možnosti za ponovno oživitev festivala Celjski grad. V kolikor se bo ocenilo, da programska zasnova še na ustreza standardom festivala visokega kakovostnega razreda, bodo programske vsebine organizirane in izvedene kot samostojni dogodki.

Predlagane vsebine so:

- Musical Veronika Deseniška (najmanj 2 predstavi, 28. in 29. 6. 2024),
- Imerzivno gledališče (najmanj 2 predstavi, 23. in 24. 8. 2024),
- Etno Histeria World Orchestra (18. 7. 2024),
- Raiven z Veroniko in Electro Opero,
- 2 večja glasbena koncerta.

7.2.7. Drugo

Mestna zvočna kulisa

Zvočna kulisa dopolni in popestri dogodke v mestu, zato bo v uporabi tudi v letu 2024.
Tehnična koordinacija: Viki Ašič.
V letu 2024 se načrtuje uporaba posnetih zvočnih vsebin ob naslednjih priložnostih:

- Prešernov dan (recital),
- Celjski pust
- velikonočno Celje,
- Praznik mestne občine Celje (11. april),
- Pravljično Celje.

Maksimilijanov dan

12. oktobra goduje sv. Maksimilijan Celjski, škof in mučenec, zavetnik Celja in sozavetnik Škofije Celje. Prav to je Mestno občino Celje, Zavod Celeia Celje, Pokrajinski muzej Celje ter Turistično in kulturno društvo Celje spodbudilo k organizaciji Maksimilijanovega dne, ki je prvič potekal 12. 10. 2023.

Malo je mest, ki se lahko pohvalijo s svojim zavetnikom. Naše Celje sodi mednje. Namen Maksimilijanovega dne je ozaveščanje o izjemnem zgodovinskem dejstvu, ki je gradnik kolektivne identitete našega mesta, a obenem premalo znan in prepoznan.

V soboto, 12. oktobra 2024, bo v mestu potekalo dogajanje, katerega bodo soustvarjalirazlični deležniki kulturnega življenja v Celju. S kulinarično ponudbo Maksi Gourmet se bo obiskovalce razvajalo z dobrotami celjskih gostincev.
Ciljne skupine

- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- družine
- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

7.3. Kultura

7.3.1. Center sodobnih umetnosti

Center sodobnih umetnosti Celje bo v letu 2024 nadaljeval z usmeritvijo, da poleg predstavljanja že uveljavljenih umetniških osebnosti v polju umetnosti skrbi za predstavitve mlajših umetnic in umetnikov, ki s svežimi prijemi in pristopi prinašajo raznolikost in pridih novega. V programu bo skrbel tudi za produkcijo novih umetniških del, ki je izjemnega pomena ne samo za ustvarjalce, temveč tudi za druge, da tudi na ta način pomembno sodelujejo v bogatenju umetnostnega prostora.

V letošnjem letu naj bi se razširile nove pridobitve v stalno zbirko. Poleg del, ki se jih pridobi od umetnic in umetnikov, ki najemajo občinske ateljeje in najemnino plačujejo z umetniškimi deli, ki jih prispevajo v zbirko, je želja, da se uresniči odkup vsaj enega umetniškega dela od celjskih ustvarjalcev, ki v zbirki niso zastopani. Z umetnikom Antonom Hermanom potekajo dogovori za donacijo njegovih del v zbirko.

V letu 2024 se bo nadaljevalo povezovanje lokalnega, slovenskega in mednarodnega prostora. Povezovanje z mednarodnim prostorom se bo krepilo predvsem s sodelovanjem z Avstrijskim kulturnim forumom in tujimi rezidenčnimi centri v okviru rezidenčnega programa AIR Celeia. Možnost večjega sodelovanja v mednarodnem prostoru se bo skušalo uresničiti tudi s prijavami na mednarodne razpise.

Glavni cilji:

- raziskovanje in predstavitev aktualnih sodobnih vizualnih praks,
- krepitev in novosti v pedagoško – andragoških programih,
- krepitev mednarodnih povezav rezidenčnega programa,
- dopolnjevanje stalne zbirke umetniških del na osnovi začrtane zbiralne politike,
- povečati število domačih in tujih obiskovalk in obiskovalcev za 5%.

Kazalniki za posamezne cilje:

- medijska in vsebinska raznovrstnost razstav, vrsta razstav po področjih,

- za 5 % povečati število pedagoških programov in njihovo obiskanost,
- najmanj 2 rezidenta in 2 mednarodni povezavi ter povratne informacije sodelovanja med ustanovami rezidenčnega programa in mednarodnimi umetniki v programu CSU.
- Število pridobljenih umetniških del v stalno zbirko preko najemnin za občinske ateljeje, število umetniških del, ki smo jih odkupili, da bi dosegli enakomernejšo zastopanost umetnic in umetnikov iz celjske regije ter število donacij,
- za 5 % povečati število obiskovalk in obiskovalcev po geografski pripadnosti in posameznih skupinah.

Ciljne skupine:
- splošna javnost vseh starostnih skupin,
- študenti kreativnih in z umetnostjo povezanih študij,
- strokovnjaki s področja umetnosti in humanistike,
- umetnice in umetniki ter drugi kulturniki,
- turisti.

7.3.1.1. Razstavni program

7.3.1.1.1. Galerija sodobne umetnosti

V letu 2024 se v razstavnem programu nadaljuje z uravnoteženostjo med samostojnimi in skupinskimi ter tematskimi razstavami in predstavitvami celjske, slovenske in mednarodne produkcije. V vsebinskem pogledu bo fokus na prepletanju osebnega in družbenega. Na eni strani bo poudarek na tematiziranju osebnega in čustvenega ter na drugi družbene realnosti, ki jo krojijo interesi kapitalizma. Obravnavane bodo aktualne problematike dela v pogojih sodobnega neoliberalizma, globalno staranje prebivalstva in odnos do starejših ter posledice nevzdržnih vplivov na okolje. Med vidnejšimi vsebinami bo tudi sicer najpogosteje spregledana tematika smrti. Z MOC in partnerskim mestom Singen bo vzpostavljeno sodelovanje pri pripravi skupinske razstave v javnem prostoru, na kateri se bodo s svojimi deli predstavili umetnice in umetniki iz Celja in Singna.

Razstavni program

KEIKO MIYAZAKI: V hudičevi luknji, samostojna razstava
Kustosinja: Irena Čerčnik
2. 2.−28. 4. 2023

Keiko Miyazaki, ki živi in dela v Celju, je zaključila BA in MA iz umetnosti na Northumbria University v Angliji. Šolanje je nadaljevala na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani (2004) ter na Akademiji umetnosti v Krakowu (2005). Njena dela temeljijo na opazovanju evropskih socialnih struktur in tabujev, pomemben del njenega ustvarjalnega procesa pa je komunikacija, ki vključuje vzpostavljanje povezav z ožjo in širšo okolico. Izraža se skozi različne medije, od instalacije, slike, performansa do videa, ustvarja samostojno ali v začasnih kolektivih. Za razstavo v Galeriji sodobne umetnosti, ki bo njena najobsežnejša samostojna predstavitev doslej, pripravlja nov projekt. V njem bo tematizirala ujetost sodobnega človeka v neusmiljeno kolesje zahtev in idealov poznega kapitalizma in se osredotočala na intenzifikacijo dela na račun osebnega življenja, staranje v času, ki neguje kult mladosti, ter na diskriminacijo starejših.

Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

GIMNAZIJA CELJE – CENTER, razstava ob 20. obletnici programa Umetniška gimnazija – likovna smer
Kustosinja: Maja Antončič
16. 5.–16. 6. 2024

Razstava, ki poteka v sodelovanju z Gimnazijo Celje – Center je rezultat delavnic dijakinj in dijakov s sodobnimi slovenskimi umetniki in umetnicami. Skozi šolsko leto so v okviru pouka oddelka Umetniška gimnazija - likovna smer organizirane ustvarjalne delavnice na različne teme sodobne umetnosti. Na razstavi se predstavljajo vsi štirje razredi s svojimi izdelki in ustvarjalnimi projekti. Letos bo razstava obeležila tudi 20. obletnico oddelka.
Mentorice: Maja Hodošček, Tatiana Kocmur, Lara Reichmann, Sara Rman.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

VSEPOVEZANOST, skupinska razstava
Miha Godec, Tamara Lašič Jurković, Saša Spačal, Staš Vrenko, Edina Muftić, Peter Koštrun
Kustosinja: Irena Čerčnik
28. 6.−15. 9. 2024

Skupinska razstava se bo osredotočala na aktualno problematiko podnebnih sprememb in nujnost odmika od antropocentričnega odnosa do narave. Združevala bo dela umetnic in umetnikov, ki se v svoji ustvarjalni praksi gibljejo na presečišču znanosti, umetnosti in novih tehnologij. O povezanosti človeka in narave ter odvisnosti človeka od naravnih sistemov bo govorila predvsem skozi instalacije, ki bodo na različne načine, predvsem z aktivacijo čutov in ustvarjanjem mikro okolij, obiskovalcem omogočile občutenje vsepovezanosti, tudi skozi telesno izkušnjo.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

GORAN BERTOK, samostojna razstava
Kustosinja: Irena Čerčnik
27. 9.−8. 12. 2024

Goran Bertok se z raziskovanjem človeškega telesa in njegovih skrajnih meja ukvarja od začetkov svoje umetniške poti. V zgodnjem obdobju se je osredotočal predvsem na ustvarjanje režiranih prizorov z motivi nekonvencionalnih spolnih praks in ranjenih teles, kasneje sta postala osrednji motiv njegovih fotografskih serij mrtvo telo (seriji Post Mortem, Obiskovalci) in telo v približevanju smrti, ko je portretiral tiste, ki so doživeli neposredno bližino smrti (serija Preživeli) ali svoje telo pripeljali na rob smrti (serija Lakota). Vrhunska fotografija in radikalna tematika z umetnikovim izrazito pietetnim odnosom do nje Bertoka postavljajo v vrh slovenske fotografije. Za razstavo v Galeriji sodobne umetnosti bo poleg izbora starejših pripravil povsem nova dela.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

AIR CELEIA IN AVSTRIJSKI KULTURNI FORUM, mednarodna skupinska razstava
Kustosinja: Tjaša Pogačar
20. 12. 2024−marec 2025

Sodelovanje rezidenčnega programa AIR CELEIA in Centra za sodobno umetnost Rotor iz Gradca v izmenjavi kustosov na rezidenci. Razstava bo rezultat kuratorske izmenjave in raziskave, ki sta jo zasnovali kustosinji na rezidenci v Sloveniji in Avstriji. Razstava, ki je plod sodelovanja z Avstrijskim kulturnim forumom, bo prispevala k večjemu mednarodnemu sodelovanju med državama in strokovnimi delavci na področju vizualne umetnosti.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinj.

7.3.1.1.2. Likovni salon

Razstavni program Likovnega salona se v letu 2024 usmerja v sodelovanje s tujimi sodelavci in v predstavitve mednarodno uveljavljenih umetnikov in umetnic kot tudi mlajših avtorjev. Razstave so del obsežnih večletnih projektov kot je projekt Umetnost in duševno zdravje podprt s strani Ministrstva za kulturo, ali so rezultat raziskav realiziranih v okviru rezidenčnega programa Umetnik/kustos na delovnem obisku. Program se usmerja tudi v gostovanje mednarodnih projektov drugih ustvarjalnih področjih kot je gostujoči arhitekturni projekt Europan. V letu 2024 Likovni salon posveča pozornost mladim umetnicam celjske regije katerim bodo omogočene prve samostojne predstavitve.

Razstavni program

JAKA BABNIK: GIBLJIVE SLIKE, samostojna razstava
Kustosinja: Maja Antončič
8. 2. – 14. 4. 2024

Jaka Babnik v svojem novem fotografskem ciklu nadaljuje koncept aktivnega opazovanja in dokumentiranja javnega prostora, beleži prizore reklamnih oglasov na mestnem in tovorniškem prometu ter tiha obrobja mest. Serija humorno komentira vizualno onesnaževanje v vsakdanji realnosti, ki je na vsakem koraku prepredena s podobami, reklamami in hitrimi modeli komuniciranja potrošniške družbe.
Jaka Babnik (1979) je diplomiral iz sociologije ter zgodovine na Filozofski fakulteti v Ljubljani. Od leta 1996 deluje kot samostojni umetnik, fotograf, urednik, snemalec in filmar, ki je posnel zavidljivo število fotografskih serij in filmov o prvih generacijah slovenske skejterske scene. Kot snemalec in režiser je leta 2006 posnel glasbeni dokumentarni film Listen to Srečna mladina, za katerega je prejel nagrado na 10. Festivalu slovenskega neodvisnega filma. Med leti 1998 in 2006 je bil urednik fotografije pri slovensko-hrvaški reviji Pendrek, prav tako je soustanovitelj in solastnik založbe Rostfrei, ki deluje od leta 2012. Uveljavil se je s projekti kot so Art of Asphalt (skupaj s Sergejom Vutučom), s fotografskimi serijami We Are Dogs, Jebodrom, Holy Land, Why so serious, Pigmalion, Časovna izravnava in Vaje v slogu, ki jih je samostojno predstavil v vidnejših slovenskih in mednarodnih galerijah ter sodeloval na mnogih skupinskih razstavah sodobne umetnosti. Živi in deluje v Ljubljani.
Ob razstavi bomo izdali letak ob razstavi z besedilom kustosinje.

EUROPAN, **gostujoča razstava**
Kustos: Blaž Babnik
26. 4. – 26. 5. 2024

Europan je bienalni evropski natečaj za mlade arhitekte, urbaniste in krajinske arhitekte (pod 40 let), ki potekaže preko trideset let. Predstavlja priložnost za uveljavitev mladih strokovnjakov, ki so se pripravljeni soočati z aktualnimi prostorskimi temami, in vzpostavlja povezave med naročniki ter odločevalci širom Evrope. Europan je znan po naprednih idejah, drugačnih pogledih in ambicioznih pristopih. Tema Europana 17 je "Living Cities: Reimagining Architectures by Caring for Inhabited Milieus."
V Likovnem salonu bodo predstavljeni zmagovalni projekti natečaja. Na natečaju sodeluje tudi Mestna občina Celje s projektom revitalizacije in reurbanizacije območja Stare Cinkarne.

UPOR TELESA, mednarodna skupinska razstava v okviru projekta Umetnost in duševno zdravje
Kustosa: Maja Hodošček in Domen Ograjenšek
7. 6.−1. 9. 2024

Razstava Upor telesa je del večletnega mednarodnega projekta Umetnost in duševno zdravje, ki ga Center sodobnih umetnosti izvaja od leta 2022 v obliki delavnic, predavanj in razstav. Projekt raziskuje, kako se tematika duševnega zdravja pojavlja v polju umetnosti in kakšen potencial ponujajo sodobne umetniške prakse za naslavljanje stisk izven terapevtskih sob. V ospredju so predvsem metodologije umetnikov in umetnic, ki pri svojem delu sodelujejo z ranljivimi skupinami, in kako lastne stiske prevajajo v umetniško obliko oziroma s kakšnimi problematikami se ukvarjajo, ko nagovarjajo duševne tegobe. Tokratna razstava se usmerja na vprašanje telesa in raziskuje somatske umetniške prakse kot oblike zdravljenja.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

PULT / COUNTER (delovni naslov), mednarodna skupinska razstava
Kustos: Tomek Pawlowski Jarmolajew
13. 9. – 17. 11. 2024 *Likovni salon in Galerija Račka

Tomek Pawłowski-Jarmołajew je kurator iz Bjalistoka (Poljska). Sodeloval je pri alternativnih kuratorskih programih kot je School of Curators (bazen, Sofia, 2018) in “What Could/Should Curating Do?” (Beograd, 2019). Kurira razstave, performanse in dogodke, ki pogosto združujejo kontekstualne raziskave in kolektivne procese z elementi gostoljubja, rituala in zabave. Njegovi kuratorski projekti in razstave so bili predstavljeni v Varšavi, Gdansku, Bjalistoku, Poznanu, Sofiji, Pragi, Brnu in Berlinu. Nedavno je kurirala razstavo “The World Does Not Believe In Tears. Longing and Trauma in the Art of Białystok and Podlasie” v Galeriji Arsenal v Bjalistoku (2022). “Apostasia. Rituals of Letting Go” v Galeriji Garage v Pragi (2021). Bil je član kuratorske ekipe Zielona Gora Biennale 2020.
Za Center sodobnih umetnosti pripravlja nov kuratorski projekt, ki ga je razvil med rezidenčnim bivanjem v Celju. Projekt bo predstavljen v Likovnem salonu in galeriji Račka.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosa.

KARIN VRBEK, samostojna razstava
Kustosinja: Maja Hodošček
29. 11.−26. 1. 2025

Karin Vrbek (1998) je novomedijska umetnica z diplomo Akademije za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani. V svojih delih raziskuje človeško naravo, njeno

samodestruktivnost in interakcijo s svetom. Podrobneje se ukvarja z video in zvočnimi instalacijami, obravnavo prostora v fizični in digitalni obliki ter manipulacijo grajenosti digitalnih medijev. Zanima jo združevanje in interakcija medijev, elektroakustična glasba in poetika vsakdanjosti. Leta 2017 je prejela nagrado mala Veronika za najboljšo pesem. V Likovnem salonu bo premierno predstavila nov umetniški projekt.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

7.3.1.1.3. Galerija Račka

V programu Galerije Račka za leto 2024 se nadaljuje začrtano razstavno smer galerijskega prostora − predstavljanje umetnosti, ki obravnava teme seksualnosti, erotike, telesa in vprašanje spolov. Načrtujejo se tri razstave, eno predstavo in 5. festival erotične ilustracije Velvet. Eno razstavo načrtuje kustos, ki je bil na rezidenčnem obisku AIR Celeia v letu 2023, zato bo Galerija Račka gradila prepoznavnost tudi v mednarodnem prostoru.
Glavni cilji:

- nadaljevanje kakovostnega tematskega razstavnega programa,
- uspešna izvedba drugih programskih vsebin: performans, festival z delavnicami in predavanji,
- razvoj občinstva z novimi obiskovalci.

Kazalniki za posamezne cilje:

- 3 tematske razstave na temo seksualnosti in telesa,
- 1 predstava,
- 5. festival erotične ilustracije,
- zbrane povratne informacije o izvedenih vsebinah (članki, socialna omrežja, …),
- povečanje obiska za 5 %.

Ciljne skupine:

- umetniki, kustosi in ostali kulturni delavci,
- študentje umetnosti in humanistike,
- splošna javnost nad 18 let.

TIMEA PIROTH, samostojna razstava
Kustosinja: Maja Hodošček
25. 4.−26. 5. 2024

Tímea Piróth (1991) je vizualna umetnica, ki živi in dela v Budimpešti. Leta 2015 je diplomirala na slikarskem oddelku Madžarske univerze za likovno umetnost, danes pa ustvarja v različnih medijih. Sodelovala je na mnogih samostojnih in skupinskih razstavah, nedavno pa je v okviru rezidence preživela mesec dni v Khumasi, v Gani. V zadnjih letih je za njeno ustvarjanje značilno, da se ukvarja s konceptom zavrženosti. Najbolj jo zanima ideja liminalnosti in prikazovanje liminalnih prostorov. Zanima jo raba prostorov izven galerij in umetnostnih institucij. Za Galerijo Račka pripravlja nov projekt, ki se bo loteval zgodovine peep show prostorov.
Ob razstavi bomo izdan letak z besedilom kustosinje.

NOEMI VEBERIČ LEVOVNIK: NEW YORK: STANJE TELESA, samostojna razstava
Kustosinja: Maja Antončič

5. 7.−4. 8. 2024

Noemi Veberič Levovnik (1985) je večmedijska umetnica. Na univerzi Paris 8 je diplomirala iz filma in likovne umetnosti, na Šoli za sodobno umetnost v Quimperju in prav tako na Paris 8 pa magistrirala iz umetniške prakse in teorije sodobne umetnosti in novih medijev. Njeno delo leži na presečiščih performansa, videa, instalacije, pisanja, zvoka in risbe. Pripoveduje o posamezničinem iskanju intimnosti in pripadnosti, v ospredju njenega dela so teme ljubezni, romantike in spolnosti ter pogosto psihološko raziskovalni vidiki. Predvsem jo zanimajo čustva, telesnost in sanje/notranje slike. Že nekaj let ustvarja in živi v Berlinu. Izhodišče razstave bo instalacija, ki jo bo pripravila v času bivanja v rezidenci slovenskega ministrstva za kulturo v New Yorku januarja 2024 v klubu House of Yes (glavni klub za cirkus, kabaret, feministični striptiz in kvir performans v NY) ter za Galerijo Račka razširila in nadgradila v novo delo.
Ob razstavi bo izdan letak z besedilom kustosinje.

NOVA POŠTA (ZAVOD MASKA IN SLOVENSKO MLADINSKO GLEDALIŠČE) TER MESTO ŽENSK: SPOLNA VZGOJA, predstava
*termin še v dogovarjanju

Projekt Spolna vzgoja je niz predavanj-performansov, v katerih avtorice in performerke raziskujejo seksualni užitek žensk in teme, kot so boleči spolni odnosi in vaginizem, soglasje, seksualni užitek žensk s hendikepom, alternativne seksualne prakse ter zgodovina spolne vzgoje v Jugoslaviji.
V Galeriji Račka bosta predstavljena ene ali dva od obstoječih performansov. alerijski prostori bodo spremenjeni v scenografijo za predstavo.

PULT / COUNTER (delovni naslov), mednarodna skupinska razstava
Kustos: Tomek Pawlowski Jarmolajew
13. 9. − 17. 11. 2024 *Likovni salon in Galerija Račka (glej Likovni salon)

VELVET 5 – HIŠA EROTIČNE ILUSTRACIJE (Nea Likar), **festival in skupinska razstava**
Kustosinja: Nea Likar
6. 12. 2024 − 5. 1. 2025

5. festival ilustracije organizira in umetniško vodi celjska ilustratorka Nea Likar. K sodelovanju bo povabila slovenske ustvarjalke in ustvarjalce, ki se predvsem v polju ilustracije ukvarjajo s podobami in temami telesnosti, seksualnosti in ljubezni.
Ob razstavi bo izdan letak s strokovnim besedilom izbrane piske.

7.3.1.2. Rezidenčni program Air Celeia

- Februar–Marec 2024: kuratorski kolektiv galerije Rotor, Gradec (Avstrija) Graška galerija Rotor bo v sodelovanju s kustosinjo Tjašo Pogačar v Galeriji sodobne

umetnosti pripravila mednarodno skupinsko razstavo konec leta 2024.i. Kuratorski tim galerije bo na obisku v Celju raziskoval domače sodobne umetniške prakse.
- Julij – Avgust 2024: Umetnik_ca izbrana na odprtem razpisu (izmenjava z Galerijo Budapest).
- Oktober – November 2024: kurator Maximilian Lehner (Avstrija).

7.3.1.3. Pedagoški / Izobraževalni program

V okviru CSU se izvaja izobraževalni program v obliki javnih vodstev, delavnic, predavanj in predstavitev umetnikov in umetnic. Ob vsaki razstavi je organizirano najmanj eno brezplačno javno vodstvo. Izbrano soboto v vsakem mesecu bomo poteka ustvarjalna delavnica za otroke. Prav tako bodo znova potekale tedenske ustvarjalne delavnice za otroke v poletnem času. Glede na interes bodo izvedeni pedagoški programi (predvsem vodstva in delavnice) za vrtce, osnovne šole in srednje šole, pa tudi za visokošolske programe.
Delavnice z umetnico ali umetnikom za program umetniške gimnazije – likovne smeri Gimnazije Celje – Center je že ustaljen format in v slovenskem prostoru zgleden način sodelovanja izobraževalne in umetnostne ustanove. Z njim dijakinje in dijake s spoznavamo s sodobnimi umetniškimi praksami in sodobnim umetniškim snovanjem.

Glavni cilji:
- izobraževanje publike vseh starosti o sodobni umetnosti,
- spodbujanje zanimanja za umetnost in likovno snovanje pri mladih,
- širitev publike, ki bo redno obiskovala naše prostore in program.

Kazalniki za posamezne cilje:
- 10 % več izboraževalnih dogodkov (v primerjavi z letom 2023),
- 10 % več udeležencev po starostnih skupinah in interesnih skupinah (v primerjavi z letom 2023),
- 10 % več otrok na ustvarjalnih delavnicah.

Ciljne skupine:
- otroci, mladi,
- odrasli, upokojenci,
- družine,
- šolske skupine.

Glavni programski sklopi

7.3.1.3.1. Javna vodstva po razstavah
- Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon in Galerija Račka, najmanj eno javno vodstvo v času razstave.

V okviru posameznih razstavnih projektov kustosinja izvede vodstvo po razstavi oziroma povabi sodelujočo umetnico ali umetnika, da skupaj predstavita koncept razstave in koncept umetniških del. Na vodenjih z umetnicami in umetniki avtorice in avtorji predstavijo vsebino njihovega dela in svojo umetniško prakso.

7.3.1.3.2. Sobotne delavnice za otroke in mlade ob aktualnih razstavah

- Galerija sodobne umetnosti in Likovni salon, eno izbrano soboto v mesecu.

Otroci in mladi se bodo lahko enkrat mesečno seznanili z razstavami Centra sodobnih umetnosti in spoznali celjske ter druge umetnice in umetnike. Skozi igro in druženje bodo razvijali svojo kreativnost in ustvarjali. Poudarek delavnic bo predvsem na raznolikosti vsebin in izrazov, ki so značilni za sodobno umetnost. Udeleženke in udeleženci bodo spoznavali različne medije in pristope ustvarjanja ter odkrivali sodobno umetniško produkcijo. Delavnice bodo vodili celjski umetniki_ce in likovni pedagogi_nje eno izbrano soboto v vsakem mesecu med 10. in 12. uro.

7.3.1.3.3. Poletne ustvarjalne delavnice za otroke

- Galerija sodobne umetnosti, julij/avgust 2024.

Poletne delavnice za otroke potekajo v štirih tedenskih sklopih z izbranimi mentorji. Teme ustvarjanja izhajajo iz razstavnega programa Centra sodobnih umetnost, poudarek je predvsem na raznolikost vsebin in izrazov, ki so značilni za sodobno umetnost. Otroci na delavnicah razvijajo kreativnost, spoznavajo različne medije in pristope ustvarjanja ter skozi oglede razstav odkrivajo sodobno umetniško produkcijo. Delavnice vodijo mentorji umetniki.
Mentorice: Maja Hodošček, Nea Likar, Nuša Komplet Peperko, povabljeni ustvarjalci.

7.3.1.3.4. Delavnice z Gimnazijo Celje - Center - Umetniška gimnazija - likovna smer

- Oktober 2023 – April 2024.

V letu 2024 oddelek umetniške gimnazije likovne smeri praznuje 20 let ustanovitve.
V CSU bo del učnega programa umetniške gimnazije znova potekal v obliki ustvarjalnih delavnic, ki jih bodo vodili sodobni slovenski umetniki. V načrtu je izvedba štirih delavnic na teme sodobne umetnosti za vse letnike in večjo končno razstavo. Slednja bo zasnovana na podlagi izvedenih projektov dijakinj in dijakov na delavnicah s pomočjo mentorjev umetnikov. Odprtje bo 16. maja 2024 v Galeriji sodobne umetnosti.
Mentorice: Maja Hodošček, Tatiana Kocmur, Lara Reichmann, Sara Rman.

7.3.1.3.5. Pedagoški program za šolske skupine

Pedagoški program, namenjen šolskim skupinam in vrtcem izhaja iz razstavnega programa Centra sodobnih umetnosti. Otrokom in mladim se skuša skozi pogovor, raziskovalno ter praktično izkušnjo približati doživljanje sodobne umetnosti. Spodbuja se kreativno vizualno mišljenje ter neposreden stik z umetnostjo. Profesorji, učitelji in ostali pedagogi lahko izbirajo med različnimi oblikami izobraževalnih vsebin: Vodstvo po aktualni razstavi, Vodstvo po umetniški četrti, Ustvarjalna delavnica na izbrano temo, Vodstvo po aktualni razstavi z ustvarjalno delavnico, Kulturno-umetniške vsebine po dogovoru, Ustvarjalna delavnica z izbranim umetnikom, Kulturni dan za šole.

7.3.1.4. Projekti, dogodki, spremljevalni program

7.3.1.4.1. Predavanja in predstavitve umetnic in umetnikov

V okviru posameznih razstavnih projektov umetnik, kustos ali teoretik predstavi izbrano temo iz sodobne umetnosti in jo skozi predavanje in pogovor poskuša čim bolj približati zainteresirani javnosti. Na vodenjih z umetnicami in umetniki avtorice in avtorji predstavijo vsebino njihovega

dela in svojo umetniško prakso. Ob vsakem obisku kustosa ali kustosinje in umetnika ali umetnice se v rezidenčnem programu pripravijo predstavitev, predavanje ali performativno predavanje, na kateri se gost oziroma gostja predstavi.

7.3.1.4.2. Kulturni praznik in kulturni dnevi

Z brezplačnim programom za javnost se v razstaviščih CSU-ja obeležujejo tudi slovenski kulturni praznik in ostale praznične dneve ter vseslovenske akcije in pobude muzejev:

- 8. 2. 2024 Slovenski kulturni praznik,
- 18. 5. 2024 Mednarodni muzejski dan,
- 15. 6. 2024 Poletna muzejska noč,
- 3. 12. 2024 Ta veseli dan kulture.

7.3.1.5. Razno

20. obletnica Umetniške četrti Celje

Umetniška četrt med Gosposko ulico in Na okopih letos praznuje 20. let delovanja. Leta 2004 je MOC pridobila poslovne prostore nekdanjih butikov in jih namenila za umetniške ateljeje. Najemniki in najemnice so celjski ustvarjalci in ustvarjalke ter Gimnazija Celje - Center, ki namenja enega od prostorov mladim (AQ galerija). Hkrati se je v tem času tam ustvarila neformalna umetniška skupnost, ki prireja občasne kulturno-umetniške dogodke, prodajne sejme in razstave ter sodeluje s kulturniki in kulturnicami v mestu.

CSU ZCC bo nudil strokovno pomoč pri izvedbi in pomoč pri promociji programa obletnice.

7.3.2. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture

Zavod Celeia Celje v imenu kolegija direktorjev javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveze kulturnih društev in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti, OI Celje na podlagi Pravilnika o podeljevanju priznanj »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture« in Poslovnika o delu komisije za podelitev priznanj vsako leto objavi javni razpis za podelitev priznanj za dosežke na področju kulture.

Priznanja celjske zvezde so stanovska nagrada in so namenjena ustvarjalcem ter skupinam ustvarjalcev za uspešno delo in pomembne dosežke v kulturi, ki so pomembno prispevali k prepoznavnosti mesta Celje v širšem prostoru, ali s svojim delom pripomogli, da se Celje razvija kot mesto, ki je odprto za različne umetniške oblike, vsebine in umetniške prakse, ali pa trajno obogatili slovenski kulturni prostor. Vsako leto se lahko podelijo tri priznanja, in sicer priznanje za življenjsko delo ter največ dve priznanji za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih. Pogoj za obe vrsti priznanj je, da je ustvarjalec rojen ali ima stalno prebivališče v Mestni občini Celje ali ustvarja na njenem območju.
Priznanja za minulo leto župan Mestne občine Celje podeli na osrednji občinski slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku.

Program:

- slovesnost ob slovenskem kulturnem prazniku in podelitev priznanj Celjske zvezde za dosežke na področju kulture za leto 2023 (Narodni dom Celje, 6. 2. 2024, ob 19.30),
- objava poziva za predloge za nagrajence za leto 2024 (november 2024),
- sklic sej strokovne komisije za podelitev nagrad Celjske zvezde za leto 2024,

- kreiranje novih programskih vsebin Poklon Celjskim zvezdam (delovni naziv) – sklop dogodkov, ki bodo izvedeni v sodelovanju s prejemniki priznanj Celjske zvezde 2023.

Ciljne skupine:
- odrasli, upokojenci,
- družine,
- kulturniki,
- ljubitelji umetnosti.

7.3.3. Koncertna dejavnost

V 2024 se nadaljuje program Koncertnega abonmaja 2023/2024. Obenem se načrtujejo koncerti sezone 2024/2025. Skupaj bo v okviru abonmaja 5 koncertov.

V abonmajskem ciklu GM oder bo izvedenih 5 koncertov, 4 – 6 koncertnih dogodkov Celeia Klasika pa predvidoma v okviru programa Poletje v Celju.

Abonmajski program ZCC za sezono 2024/2025 bo izveden v prenovljeni podobi.
Novost koncertne dejavnosti bodo dodane vsebine za vrtce in šole – Celjske matineje.
Program koncertne dejavnosti bo ZCC zasnoval v sodelovanju z zunanjim strokovnim sodelavcem, skladateljem Nenadom Firštem.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- družine
- turisti,
- ljubitelji umetnosti
- odrasli,
- upokojenci,
- družine,
- šolske skupine.

7.3.4. Plesni cikel

ZCC je za programski sklop dogodkov za sezono 2023/2024 pripravil novost – plesni cikel. Izbor sedmih plesnih predstav, pod kuratorsko taktirko plesalke Mojce Majcen, bo na različnih celjskih odrih občinstvu približalo svet sodobnih plesnih produkcij domačih in tujih umetnikov. V prvi sezoni bodo plesali umetniki iz Slovenije in treh tujih držav: Hrvaške, Italije in Srbije.

Cilji:
- povečati dostopnost sodobne mednarodne plesne produkcije na celjskih odrih,
- spoznavanje domače in tuje sodobne plesne produkcije,
- krepitev sodelovanja in partnerstva s celjskimi institucijami (Gledališče Celje, Plesni forum Celje),
- vzpostaviti vezi s tujimi partnerji, mednarodno uveljavljenimi plesnimi skupinami in organizacijami,
- bogatiti kulturno krajino v Celju,

- omogočiti reden stik s sodobno plesno produkcijo,
- promovirati ples na svetovni dan plesa (29. 3. 2024),
- skrbeti za razvoj plesne publike,
- sestaviti program za sezono 2024/2025.

Ciljne skupine:
- plesalci iz Celja in širše regije,
- ljubitelji plesa,
- dijaki Srednje glasbene šole in umetniških smeri gimnazije,
- plesni pedagogi.

Predstave:
- Ptero (28. 10. 2023); produkcija: hrvaško Združenja profesionalnih plesnih umetnikov PULS in Mediteranskega plesnega centra ob podpori Mesta Zagreb in Ministrstva za kulturo in medije Republike Hrvaške. Lokacija: Plesni forum Celje.
- Pravljični gala balet (12. 12. 2023) v izvedbi Ukrajinskega klasičnega baleta. Lokacija: Celjski dom.
- Plesno po Prešernu (9., 10. in 11. 2. 2024): Femine: plesni diptih v produkciji Inštituta za umetniško igro in Balkan dance projecta. Lokacija: Plesni forum Celje; Lend me your Ears v produkciji plesne skupine Arearea iz Italije. Lokacija: Celjski dom; ONO v produkciji Plesnega foruma Celje. Lokacija: Plesni forum Celje.
- DE-SET (17. 3. 204); produkcija M&N dance company in Duo Silence. Lokacija: Gledališče Celje.
- Meja (29. 4. 2024): premiera celovečerne predstave v nastajanju v koprodukciji Zavoda M&N dance, Festivala Velenje in Evropske prestolnice kulture Nova Gorica 2025. Lokacija: Gledališče Celje.

Kazalniki:
- izvedba 7 predstav na 3 različnih celjskih odrih,
- krepitev sodelovanja z najmanj 2 celjskima institucijama,
- vzpostavitev vezi z najmanj 8 novimi partnerji iz Slovenije in tujine,
- najmanj 50 gledalcev na vsaki plesni predstavi v Plesnem forumu Celje,
- najmanj 70 gledalcev na predstavah v Celjskem domu in Gledališču Celje,
- najmanj 500 gledalcev na predstavi v okviru Pravljičnega Celja,
- program za sezono 2024/2025 s 7 predstavami.

7.3.5. Mladinski pevski festival

Mladinski pevski festival (MPF) 2024 bo prvič potekal kot državno tekmovanje in bo izveden med 3. in 6. aprilom 2024, in sicer za kategorijo mladinskih pevskih zborov. Gre za revijo, ki sicer za vse zasedbe v Zagorju ob Savi v različnih oblikah o poteka že od leta 1968.
Organizacija Mladinskega pevskega festivala 2024 bo izvedena v koprodukciji ZCC in JSKD RS ter MOC.
Mladinski pevski festival bo od leta 2024 potekal vsako leto, izmenično kot državno in mednarodno tekmovanje. Koncept festivala bo razširjen z delavnicami in revijami, ki bodo nadgradile dosedanji zgolj tekmovalen značaj. S tem se bo povečala popularnost festivala, več bo tudi pedagoških vsebin.

Strokovna žirija bo podelila nagrade in priznanja v različnih kategorijah. Poleg priznanj na podlagi doseženih ocen bodo podeljena še posebna priznanja za najboljše zbore posameznih zasedb, najboljše sestave sporedov, najboljše izvedbe slovenskih ljudskih in slovenskih umetnih skladb, najbolj prepričljive nastope, odlične nastope debitantskih zborov in zborovodij. Nagrada JSKD posebej spodbuja dejavnosti skladateljem z nagrado naj pesmi ter nagrado do trem izbranim zborovodjem v obliki financiranja udeležbe na velikem evropskem zborovskem festivalu in tekmovanju European Music Festival for Young People Neerpelt v Belgiji ali Europäischen Jugendchor Festivals Basel v Švici. Glasbena matica Ljubljana pa organizira nagradni koncert izbranega zbora v veliki dvorani Slovenske filharmonije v Ljubljani.

Spremljevalni program festivala:

- študijska skupina Zavoda za šolstvo za učitelje,
- študijska skupina za študente glasbene pedagogike AG Ljubljana in UNI PEF Maribor,
- netekmovalni deli za širše občinstvo,
- revijalni nastopi zborov, ki si želijo tekmovalnih nastopov,
- delavnice s študenti glasbene pedagogike za udeležence in ostale osnovnošolce in dijake.

V letu 2024 bodo potekale tudi priprave na 34. Mednarodni mladinski pevski festival 2025. Za potrebe promocije in komuniciranja festivalskih vsebin bo oblikovan logotip festivala, priročnik njegove uporabe in spletna stran v dveh jezikih na naslovu www.mpf.si. Stran bo povezana tudi z destinacijsko platformo www.visitcelje.eu.

Ciljne skupine:

- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- šolske skupine, otroci,
- člani različnih zborov,
- zborovodje,
- profesionalni in ljubiteljski glasbeniki,
- pedagogi.

7.3.6. Veronikina nagrada

ZCC je dolgoletni partner Hiše kulture Celje pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk na Celjskem gradu in osrednje prireditve – podelitve Veronikine nagrade. Gre za nagrado za najboljšo pesniško zbirko preteklega leta, ki jo Mestna občina Celje podeljuje od leta 1997.

Cilji:

- nadaljevati plodno sodelovanje s Hišo kulture Celje,
- promovirati nagrado in jo približati širši publiki,
- nadaljevati z urejanjem sicer prazne izložbe v starem mestnem jedru na temo Veronikine nagrade,
- sodelovati pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk in podelitve Veronikine nagrade na Celjskem gradu.

7.3.7. Poletna muzejska noč

15. 6. 2024, Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, Celjski grad.

Poletna muzejska noč od leta 2002 predstavlja največjo promocijo slovenskih muzejev, galerij in drugih ustanov, ki pripravljajo programe s področja kulturne dediščine, umetnosti, kulture in zgodovine. Gre za vseslovensko akcijo, v kateri sodeluje približno 80 slovenskih institucij z več kot 350 brezplačnimi programi (povzeto po www.dz-rs.si).

Akciji se pridružujemo tudi celjske kulturne ustanove (MNZC, PMC in CSU, Celjski grad…) Ob razstavah pripravimo pester spremljevalni program, svoje prostore odpremo za brezplačen obisk med 18. in 24. uro.

Glavni cilji:
- promocija ustanov s področja muzejske in galerijske dejavnosti na nacionalni ravni,
- pridobivanje publike, ki ne zahajajo redno v galerije in muzeje,
- zbir dogodkov slovenskih kulturnih ustanov na eni platformi,
- povečanje dostopnosti kulturne dediščine,
- promocija aktualnih razstav in programov Centra sodobnih umetnosti Celje.

Kazalniki:
- vnovična vključitev vsaj z enim dogodkov v vseslovensko akcijo in
- objava dogodkov na platformi Skupnosti muzejev Slovenije ter povratnih informacij.

Ciljne skupine
- splošna javnost vseh starostnih skupin.

7.3.8. Dobimo se na vrtovih

Zavod Celeia Celje se je leta 2023 prvič vključil v projekt Dobimo se na vrtovih (Rendez-vous aux jardins), ki pod okriljem francoskega ministrstva za kulturo poteka že dvajset let. Namen pobude, ki vsako leto poteka prvi konec tedna v juniju, je da javnost spozna pestrost in bogastvo vrtov in parkov ter njihov kulturni pomen, ob tem pa se pouči o pozitivnih vplivih na počutje obiskovalcev vrtov in parkov.
Arboretum Volčji Potok v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo Francije koordinira dogajanje v Sloveniji in partnerje povabi k sodelovanju z vsebinami na izbrano tematiko.
V letu 2024 bodo vrata vrtov in parkov odprta od 31. maja do 2. junija, tema dogodkov (delavnic, vodenj, koncertov, razstav, sprehodov …) bo pet čutov v vrtu.
Vsi dogodki bodo brezplačni. V primeru slabega vremena dogodki odpadejo.

Organizatorja: Zavod Celeia Celje in Mestna občina Celje.

Partnerji: Vzgojno izobraževalni zavodi, Zavod za varstvo kulturne dediščine, OE Celje, Zavod za gozdove Slovenije, OE Celje, Zavod RS za varstvo narave, OE Celje, Hiša kulture Celje.

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,

- šolske skupine,
- družine
- turisti,
- ljubitelji umetnosti
- odrasli,
- upokojenci.

7.3.9. Ta veseli dan kulture

Ta veseli dan kulture je dan odprtih vrat slovenske kulture, ki ga je Ministrstvo za kulturo RS začelo v Prešernovem letu, leta 2000. Številne kulturne ustanove po vsej Sloveniji v spomin na obletnico rojstva pesnika Franceta Prešerna, ki se je rodil 3. decembra 1800, na ta dan široko odprejo svoja vrata in obiskovalce vabijo na brezplačne kulturno-umetniške dogodke.(povzeto po https://www.gov.si/). Akciji se pridružujejo tudi celjske kulturne ustanove (MNZC, PMC, CSU, Celjski grad …) Ob razstavah potekajo brezplačna vodstva, delavnice in drugi dogodki.

Glavni cilji:
- promocija ustanov s področja muzejske in galerijske dejavnosti na nacionalni ravni,
- pridobivanje publik, ki sicer ne zahajajo redno v galerije in muzeje,
- ozaveščanje o lokalni in nacionalni kulturni dediščini,
- povečanje dostopnosti kulturne dediščine,
- promocija aktualnih razstav in programov ZCC na področju kulture.

Kazalniki:
- število dogodkov in objav muzejev in galerij na socialnih omrežjih in platformi Narodnega muzeja Slovenije za najavo Ta veseli dan kulture ter povratnih informacij,
- za 10 % več število obiskovalk in obiskovalcev,
- za 5 % več obiskovalk in obiskovalcev, ki niso iz Celja.

Ciljne skupine:
- splošna javnost,
- OŠ in SŠ skupine,
- strokovne javnosti (pedagogi, umetniki, umetnostni zgodovinarji …).

7.3.10. Evropski teden kulturne dediščine

Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD) so skupna akcija številnih evropskih držav pod okriljem Sveta Evrope in Evropske komisije. Prireditelji vsako leto izberejo raznovrstne teme, s katerimi se promovira kulturna dediščina Evrope. DEKD se pridružuje še nacionalni Teden kulturne dediščine.

34. DEKD in 12. TKD bodo potekali od 28. 9. do 12. 10. 2024, in sicer na temo Dediščina kulturnih poti, mreženja in povezav.

ZCC se je v letu 2023 prvič pridružil omenjeni akciji, v letu 2024 bo k enotnemu in usklajenemu sodelovanju pozval še druge deležnike v Celju.

7.3.11. Kino Union

V prostore Kina Union je v letu 2022 svojo dejavnost preselilo društvo za ustvarjalnost Filter, ki je nadaljevalo dvajsetletno kontinuirano delovanje na področju art kina. Primarni cilj je društva je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

V zasledovanju cilja po oživljanju Celjskega doma kot kulturnega centra z raznolikimi kakovostnimi vsebinami za različne ciljne javnosti, obstaja med ZCC in društvom Filter obojestranski interes za nadaljnje, še tesnejše sodelovanje.

Društvo Filter bo skrbel za naslednje programske poudarke:
- premiere slovenskih filmov,
- filmsko-vzgojne projekcije,
- program Srebrno platno,
- Teden družinskega filma,
- festivale.

ZCC bo v partnerskem sodelovanju skrbel za:
- zagotavljanju pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije,
- promocijo programskih vsebin društva Filter,
- vključevanje vsebin s področja filma v različne ZCC programe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, svetovni dan turizma ...).

7.3.12. Razstavni program na prostem

Poleg razstavne dejavnosti v razstaviščih Centra sodobnih umetnosti ZCC upravlja tudi z mobilno infrastrukturo za razstave na prostem, največkrat na lokaciji Krekovega trga. Gre za gostujoče razstave celjskih ali drugih ustanov, s katerimi se splošni javnosti približa lokalna, nacionalna in mednarodna kulturna dediščina, obenem pa krepijo oblike sodelovanja ZCC z drugimi deležniki.

Predvidene razstave na prostem

Slovenski mostovi doma in v tujini
Termin: 18. 1. 2024 – 29. 2. 2024.
Lokacija: nabrežje Savinje
Partner: Tehniški muzej Slovenije

Spomin Slovenije, Unesco, Spomin sveta
Termin: tbc
Lokacija: Krekov trg.
Partner: Nacionalni odbor UNESCO Spomin sveta.

Razstava v sodelovanju s Fundacijo za trajnostni razvoj
Termin: april 2024.

Lokacija: Krekov trg
Partner: Tehnopark

Razstava – tbc
Termin: julij, avgust
Lokacija: Krekov trg
Partner: tbc

7.4. Drevesna hiša

Drevesna hiša se nahaja v mestnem gozdu neposredno ob urejenih sprehajalnih poteh in predstavlja priljubljeno sprehajalno točko. V hiši ZCC že vrsto let izvaja različne tematske programe. V letu 2024 boa različnih tematskih sklopih za splošno javnost.
V okviru prostočasnih dejavnosti za mlade bodo potekale praktične in poučne vsebine učenja v naravi ter umetniški program, širši javnosti pa bodo na voljo vodene tehnike sproščanja v naravi. Nadaljevala se bo tradicija koncertov klasične glasbe v sodelovanju z zunanjim organizatorjem.
Nadaljevala se bo promocija Drevesne hiše in njeno vključevanje v turistične produkte, vodene turistične oglede z licenciranimi vodniki. Objekt bo odprt skladno z urnikom, v okviru katerega je v hiši prisotna dežurna oseba. Poudarek bo na trženju tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ, ki so bili posebej oblikovani v letu 2023.

Glavni cilji:
- nove programske vsebine za splošno javnost,
- trženje tematskih programov za vrtce OŠ in SŠ,
- priprava in izvedba raznovrstnih dogodkov (koncerti, tehnike sproščanja …),
- promocija objekta, vključevanje v turistično ponudbo mesta,
- pozicioniranje drevesne hiše kot zanimive turistične točke mesta.

Kazalniki:
- promocija drevesne hiše na vsaj 3 sejemskih in drugih dogodkih destinacije Celje in RDO Dežela Celjska,
- za 10 % povečati obiskanost Drevesne hiše,
- za 10 % povečati obiskanost posameznih dogodkov,
- za 10 % povečati povpraševanje in izvedbo tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ.

Ciljne skupine:
- aktivne družine,
- vrtci, OŠ in SŠ.
- seniorji,
- ljubitelji narave, sproščanja v naravi,
- ljubitelji glasbe.
- splošna javnost.

Glavni programski sklopi

7.4.1. Pedagoški program

Pedagoško - interaktivna razstava Narava - najboljša učiteljica

Termin: junij - september 2024

Skozi interaktivne eksponate in slikovne sheme bodo obiskovalci spoznavali in se učili o posebnih lastnostih živih bitij.

Delavnica Izdelava terarija
Termin: 18. 5. 2024.

Na delavnici bodo udeleženci najprej spoznali delovanje terarija, se naučili katere rastline so primerne za uporabo in kaj je pomembno pri izbiri posode. V drugem delu bodo izdelali lasten terarij.

7.4.2. Umetniški program

Delavnica slikanja in poslikave s tatooji
Termin: 8. 6. 2024.

Program slikanja v naravi na slikarskih stojalih bo otrokom predstavljal edinstveno izkušnjo in jim omogočil, da se popolnoma sprostijo in izrazijo.
Obenem bo potekala poslikava začasnih tatoojev z varnimi in otrokom prijaznimi materiali in barvami.

7.4.3. Izobraževalni program

Tečaj šole preživetja v naravi

Termina:
- 9. 6. 2024.
- 7. 9. 2024.

Na osnovnem tečaju preživetja za otroke bodo udeleženci pridobili praktične informacije, kako reagirati v naravi, kako ravnati, če se izgubijo, kateri so najpomembnejši pripomočki za preživetje. Preizkusili se bodo v postavitvi bivaka, prižigu ognja, izdelavi vrvi, iskanju živalskih sledi, spoznali lastnosti in vedenje medveda …

7.4.4. Program sproščanja

Nedeljska joga med krošnjami
Termini:
- 25. 5. 2024.
- 2. 6. 2024.
- 1. 9. 2024.

Enkratna izkušnja sprostitve in vodene tehnike joge med krošnjami dreves.

Zvočna kopel
Termina:
- 7. 7. 2024.
- 28. 8. 2024.

Sproščanje v naravi ob zvokih gongov in tibetanskih posod.

7.4.5. Glasbeni programi

Festival Prisluhi v Mestnem gozdu
*več terminov, ki bodo potrjeni naknadno

Festival klasične glasbe, ki poteka v sodelovanju z zunanjim organizatorjem dogodka.

7.5. Spominska hiša Alme M. Karlin

Spominska hiša je manjši zidan objekt z leseno uto na poti na Celjsko kočo. Na lokaciji ni na razpolago vode, elektrika je prisotna samo v večjem zidanem objektu. Hiša je dostopna le peš.

Po letu 2023, ko so prvič potekala individualna vodenja, ki so bila obiskovalcem brezplačno na voljo vsako soboto od maja do septembra, se bo z njimi, zaradi zelo dobrega odziva, nadaljevalo tudi v letu 2024. Dodatno bodo nadgrajena jih z literarno likovnimi ustvarjalnicami. Izdelki bodo razstavljeni in na ogled obiskovalcem.

Odpiralni čas spominske hiše bo, na podlagi dobrih izkušenj ostal enak kot v letu 2023.Spominska hiša bo tako odprta vsako soboto od maja do septembra. V odpiralnem času bo na objektu prisotna strokovnjakinja in raziskovalka Alminega življenja, ki bo s svojim znanjem, raziskovanjem in objavami promovirala Almo in spominsko hišo, individualno vodila obiskovalce in delovala kot promotorka svetovne popotnice.
V okviru dogodka Almini gostje bodo hišo obiskali raziskovalci, popotniki ali poznavalci Alminega življenja.

Glavni cilji:
- približati Almo Karlin širši javnosti,
- revitalizacija kulturne dediščine,
- vključitev strokovne osebe, ki deluje kot vodnica in promotorka,
- intenzivna digitalna in PR promocija,
- pozicioniranje Alme Karlin kot pomembne osebnosti mesta,
- nadaljnji razvoj produkta v sodelovanju s STIK Laško Alma - s svetovno popotnico po Celju in Laškem,
- priprava in prijava na razpis LAS raznolikost podeželja,
- razvoj pedagoških programov na temo Alme M. Karlin.

Kazalniki:
- 5 % večji obisk posameznih dogodkov v Spominski hiši,
- izvedba literarno likovnih delavnic,
- v okviru programa Almini gostje vsaj 2 dogodka,
- nadgradnja produkta Alma - s svetovno popotnico po Celju in Laškem z vsaj eno novo programsko vsebino,
- prijava programske vsebine na temo Alme na razpis LAS.

Ciljne skupine:
- aktivne družine,
- pohodniki,
- ljubitelji literature,

- ljubitelji potovanj,
- poznavalci Alme Karlin,
- splošna javnost.

Glavni programski sklopi

7.5.1. Umetnost in literatura

Individualna vodenja
Termin: sobote od maja do oktobra med 10.00 - 17.00.

Vodenja bodo potekala v izvedbi pisateljice, prevajalke in poznavalke Alminega življenja, Jerneje Jezernik. Za obiskovalce so vodenja in ogled spominske hiše brezplačna.

Almini gostje
Termina:
- 25. 5. 2024 Sanela Kšela - z Almo na Kitajskem.
  Dogodek bo vodila in moderirala Jerneja Jezernik.
- 1. 6. 2024. Anton Rozman: Alma in njena teozofska dela.
  Dogodek bo vodila in moderirala Jerneja Jezernik.

Literarno - slikarsko ustvarjanje
Termin: vsako soboto od 10.00 do 17.00

Na literarno - slikarskem ustvarjanju bodo lahko obiskovalci skozi umetniške prakse izrazili svoj pogled, naklonjenost. sočutje … do Alme in njenega življenja. Zbrano gradivo se bo sproti predstavljalo na razstavi v spominski hiši.

7.5.2. Delavnice za aktivne (bodoče) starše in malčke

Sredina srečanja pri Almi
Program se bo izvajal s sodelovanju s strokovnjakinjo čuječe nege in mag. zdr. nege.

Termini:
Nosečke
12. 6. 2024.
Nosečnost kot transformacija; katere misli in vprašanja živijo v meni? Kaj nosečnost prinaša moji osebnosti?

Za starše dojenčkov
28. 8. 2024
Kako v (včasih) dolgočasni rutini skrbi za otroka zasledovati radost starševstva? Osredotočanje na pomembnost negovanja, izgradnjo sodelovanja z dojenčkom in spoznavanja samega sebe.
Za starše malčkov
4. 9. 2023
Kako z uporom in trmo do razumevanja mojega malčka? Razumevanje malčkovega doživljanja in z majhnimi triki soustvariti zadovoljen vsakdan.

7.6. Kulinarika

7.6.1. Okusi Celja

ZCC je na podlagi temeljnih izhodišč, zapisanih leta 2018, in v želji lansiranja lastnih idejnih zasnov ter ob dejstvu, da je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična, sklenil, da izvedbo projekta Okusi Celja razdeli v več faz.

V letih 2022 in 2023 je bila izvedena pilotna faza, v kateri je sodelovalo 5 ponudnikov, ki so, na podlagi preverbe ter potrditve s strani strokovne komisije za presojo, pripravili izbrane sodobne kulinarične mojstrovine s priokusom Celjskih grofov in srednjega veka.

Definirali so se tudi dolgo in kratkoročni cilji projekta.

Dolgoročni cilji:
- razviti visoko kakovostno, lokalno personalizirano in trajnostno naravnano gostinsko ponudbo,
- povečati turistični obisk v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe,
- povečati potrošnjo za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov,
- promovirati lokalne kulinarične zvezd na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni,
- razviti enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

Kratkoročni cilji:
- voditi in strateško usmerjati povezovanje ponudnikov gostinskih storitev v Celju,
- spodbujati kreativnosti kulinaričnih mojstrov in edinstvenosti jedi,
- promovirati na trgu,
- gastronomska obogatiti doživetij druge vrste,
- dvigniti prepoznavnosti gostinske ponudbe v Celju,
- razvijati dogodke v mestnem jedru in na Celjskem gradu na področju gastronomije.

Programske vsebine

7.6.1.1. Partnerstvo Okusi Celja

V okviru pilotne faze sta dva od petih partnerjev prenehala z gostinsko dejavnostjo. Obstoječi trije partnerji: Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Francl, Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu, so ocenili, da »foodiji« in gostje na sploh pričakujejo stalno spreminjanje kulinarične ponudbe. Sklepna ugotovitev pilotne faze je, da je, v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, potrebno razviti certificirano blagovno znamko Okusi Celja, ki bo omogočala hitrejše vzpostavljanje mreže ponudnikov znotraj gastronomske znamke ter bila manj odvisna od spreminjajočih razmer na trgu gostinske dejavnosti.
V letu 2024 bo ZCC preučil že uveljavljene sisteme certificiranih gastronomskih znamk v Sloveniji ter vzpostavil lasten sistem.

7.6.1.2. Festival Okusi Celja

ZCC bo v letu 2024 nadaljeval z organizacijo in izvedbo eno-gastronomskih uličnih dogodkov pod krovno znamko Okusi Celja.

Cilji:
- redno organizirati in izvajati ulične festivale Okusi Celja,
- zasledovati trajnostne smernice pri izvedbi festivalskega dogajanja,
- oplemeniti festivalsko dogajanje z glasbenim spremljevalnim programom,
- razširiti mrežo sodelujočih partnerjev,
- promovirati lokalne mestne ponudnike,
- promovirati sodobno ulično kulinariko,
- sooblikovati urbano vzdušje v starem mestnem jedru.

Kazalniki:
- organizacija in izvedba 3 uličnih festivalov Okusi Celja (24. ali 25. maj 2024, 30. avgust 2024 in 26. 12. 2024),
- uporaba povratne embalaže iz projekta Živi laboratoriji za Zero Waste,
- sodelovanje 3 ponudnikov iz projekta Okusi Celja in vsaj 3 drugih gostinskih ponudnikov,
- festivalsko dogajanje oplemenititi z glasbenimi, plesnimi in drugimi kulturnimi vsebinami ter vsebinami za otroke,
- vsaj 600 prodanih porcij na posameznem kulinaričnem dogodku,
- vsaj 1000 obiskovalcev na posameznem kulinaričnem dogodku.

7.6.1.3. Prodajna kolekcija Okusi Celja

Cilji:
- razviti celovito prodajno kolekcijo Okusi Celja,
- oblikovati in prodajati darilne bone Okusi Celja (v sodelovanju s partnerji),
- prodajati in tržiti izdelke iz kolekcije Okusi Celja (lesene deske, jedilni pribor, posode …),
- ustvariti nove foto in video vsebine na temo gastronomije za promocijo znamke, kulinaričnih chefov in celjske kulinarike nasploh.

Drugi gastronomski dogodki:
- gostovanje zunanjega gastronomskega dogodka: Karavana okusov in/ali Odprta kuhna (tbc),
- Maksi gourmet v okviru 2. Maksimilijanovega dne (12. 10. 2024),
- Pop-Up kulinarični dogodki z lokalnimi ponudniki in kreativnimi ustvarjalci (Pravljični brunch …),
- urbani piknik v okviru programa Pravljično Celje ali katere druge prireditve,
- Knežji festival piva in gina (pomlad in poletje 2024).

7.6.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce

Festival Rol.Ce & Vin.Ce je namenjen promociji tradicionalne Celjske rolce s ciljem po umestitvi na zemljevid prepoznavnih lokalnih slaščic. Na dogodku se lahko predstavijo vsi ponudnikom te slaščice iz starega mestnega jedra ter širše. Z dogodkom se razvija tudi vinska kultura in predstavi ponudnike štajerskih in ostalih vin obiskovalcem. Dogodek je namenjen

tudi oživljanju območja Lilekove in Gubčeve ulice, ki sta s prenovo in primerno infrastrukturo postali zanimivi za izvedbo podobnih družabnih dogodkov, tudi zaradi prisotnosti dveh gostinskih ponudnikov na lokaciji.

Termin: 14. 9. 2024 / 21. 9. 2024.
Partnerji: Druščina Vin.Ce, Pekarna Rolca, Tehnopark, MČ center in SŠ za gostinstvo in turizem Celje.

Cilji:
- pripraviti in organizirati 4. festival,
- vsebinska nadgradnja dosedanjega programa z aktivacijo obiskovalcev festivala in ocenjevanjem najboljših okusov festivala,
- predstavitev in promocija ''celjske'' rolce in ponudnikov teh,
- vključitev prebivalcev mestnega jedra v promocijo rolce in festivala preko MČ Center,
- približanje vinske kulture in štajerskih vinarjev obiskovalcem mestnega jedra,
- vzpodbujanje novih sodelovanj med lokalnimi ponudniki,
- pridobiti nove ciljne skupine v staro mestno jedro, t.i. foodiji,
- zasledovati trajnostne smernice pri izvedbi dogodka,
- razširiti število sodelujočih partnerjev.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- družine,
- mestni ponudniki,
- domači in
- tuji turisti.

Kazalniki:
- za 10 % povečati število obiskovalcev,
- za 5 % povečati število ponudnikov rolce in število vinarjev,
- za 10 % povečati število prodanih rolc glede na leto 2023,
- pridobiti vsaj enega novega partnerja (šola, vitezi reda …).

7.6.3. DOBROdošlo vino

Termin: 9. 11. 2024.
Partnerji: Druščina Vin.Ce.

Cilji:
- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti s tematsko obarvanim dogajanjem,
- vključitev eno-gastronomske ponudbe v programsko dogajanje,
- pritegniti nove obiskovalce,
- pritegniti nove vinarje k udeležbi,
- pritegniti ponudnike domačih dobrot k udeležbi,
- vključitev mestnih ponudnikov v programske vsebine,
- vključitev drugih zainteresiranih deležnikov v dogajanje (dijaki, društva …),
- zasledovati trajnostne smernice pri izvedbi dogodka.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci starega mestnega jedra,
- vinogradniki in vinogradniška društva.

Kazalniki
- za 10 % povečati število vinarjev,
- za 5 % povečati število ponudnikov domačih dobrot,
- za 10 % povečati število obiskovalcev.

7.7. Mestni marketing

Naloge in aktivnosti mestnega marketinga se navezujejo na komuniciranje s podjetniki in vsemi ostalimi deležniki starega mestnega jedra, spodbujanje investicij in zapolnitev praznih poslovnih prostorov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov, aktivnosti delovanja darilnih bonov za staro mestno jedro ter aktivnosti mestnega marketinga na področju prireditvenega marketinga.

7.7.1. Cilji mestnega marketinga

Osnovna strateška cilja za razvoj starega mestnega jedra sta povečati pestrost ponudbe in dvigniti kakovost bivanja v starem mestnem jedru.

Specifični cilji posameznih področjih pa se osredotočajo na področja trgovine, gastronomije, prireditev in urbanega razvoja starega mestnega jedra.

Cilj 1: Povečati pestrost ponudbe trgovin v starem mestnem jedru Celja

Aktivnosti:
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- vzpostavitev baze razpoložljivih poslovnih prostorov in intenzivni marketing za nove trgovine v mestu,
- aktivna spletna predstavitev ponudnikov starega mestnega jedra v okviru destinacije VisitCelje,
- skupne promocijske kampanje s trgovci.

Ciljne skupine:
- zainteresirani investitorji iz Slovenije in tujine,
- prebivalci Celja,
- domači obiskovalci,
- domači in tuji turisti,
- mestni trgovci.

Kazalniki:
- 5 % več novo zapolnjenih poslovnih prostorov za trgovinsko dejavnost v letu 2024,

- 5 % manj praznih poslovnih prostorov za trgovinsko dejavnost v letu 2024.

Cilj 2: Povečati pestrost kulinarične ponudbe v starem mestnem jedru Celja

Aktivnosti:
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- vzpostavitev baze razpoložljivih poslovnih prostorov in intenzivni marketing za nove kulinarične ponudnike v mestu,
- razvoj kulinaričnih dogodkov v mestu.

Ciljne skupine:
- zainteresirani investitorji iz Slovenije in tujine,
- prebivalci Celja,
- domači obiskovalci,
- domači in tuji turisti,
- mestni gostinci.

Kazalniki:
- 1 nova kulinarična ponudnika v mestnem jedru,
- vsaj 1 kulinarični dogodek v mestu več kot v letu 2023,
- vsaj 2 sodelujoča mestna gostinca več na kulinaričnih dogodkih v mestnem jedru.

Cilj 3: Izobraževanje in pridobivanje kompetenc

Aktivnosti:
- izobraževanja za trgovce (prodajne veščine, aranžiranje izložb, marketing …),
- izobraževanja za gostince (izobraževanja kadra, marketing, strokovna izobraževanja glede specialnih veščin, srednjeveške kulinarike ...),

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki.

Kazalniki:
- vsaj 2 izvedeni izobraževanji,
- izvedba vsaj ene raziskave (na podlagi anketnega vprašalnika) o uporabljenih kompetencah v praksi.

Cilj 4: Okrepiti sodelovanje deležnikov v starem mestnem jedru Celja

Aktivnosti:
- redna delovna srečanja predvidoma na 2 meseca in uvedba zajtrkov enkrat mesečno,
- skupne participativne promocijske kampanje trgovcev in gostincev,
- delno poenotenje odpiralnih časov trgovin,
- delno poenotenje odpiralnih časov kulinaričnih ponudnikov,
- pridobivanje novih ponudnikov skupnih darilnih bonov Dobimo se mestu.
- vključevanje atraktivne in drugačne ponudbe v ZCC promo aktivnosti.

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki.

Kazalniki:

- za 10 % več partnerjev pri sooblikovanja dogajanja v mestnem jedru,
- vsaj 1 nova zasebna iniciativa pri novih projektih in aktivnostih za razvoj starega mestnega jedra,
- vsaj 25 % prisotnost vseh mestnih ponudnikov na delovnih srečanjih,
- vsaj 7 zajtrkov z mestnimi ponudniki.

Cilj 5: Izboljšati dostopnost in prijaznost mestnega jedra

Aktivnosti:

- postavitev dodatnih usmerjevalnih tabel za obiskovalce (projekt v teku),
- umik motornega prometa in uvedba novih peš con v starem mestnem jedru.
- v sodelovanju z MOC sistemsko urediti urnik dostopnosti za dostavo v mestnem jedru in nadzor nad prometom v mestnem jedru.
  * ZCC nastopa v vlogi predlagatelja, saj tovrstni projekti in ukrepi v domeni MOC.

Ciljne skupine:

- mestni ponudniki,
- prebivalci mestnega jedra,
- obiskovalci mestnega jedra,
- turisti.

Kazalniki:

- Kvalitativni kazalniki, pridobljeni z anketnimi vprašalniki uporabnikom:
- boljša orientacija po mestnem jedru,
- lažji dostop do kulturnih in ostalih dobrin,
- obiskovalcem bolj prijazno in varno mestno jedro.

Cilj 6: Opremiti mestno jedro z urbano opremo

Aktivnosti:

- ambientalne krasitve mestnih ulic ob večjih tradicionalnih prireditvah in festivalih,
- postavitev urbane instalacije v javni prostor za Poletje v Celju 2024 (na podlagi razpisa iz naslova mestnega marketinga),
- postavitev stalnega foto kotička Visit Celje s tematskimi menjavami (npr. sezona, večji dogodki,…),
- izdelava in postavitev zaprtega glasbenega paviljona za nastope v Pravljičnem Celju.

Ciljne skupine:

- prebivalci mestnega jedra,
- ponudniki mestnega jedra,
- Celjani in ostali obiskovalci iz vplivnega območja regije,
- Turisti.

Kazalniki:

- social media objave posameznih ambientalnih krasitev,
- najmanj 4 izvedena znamčenja v letu 2024,
- 1 urbana instalacija v javnem prostoru,
- nov glasbeni paviljon,
- 1 nov foto kotiček Visit Celje.

Cilj 7: Razvoj prireditev v starem mestnem jedru

Aktivnosti:
- izboljšanje obstoječe infrastrukture za izvedbo prireditev kot so električni in vodovodni priključki,
- upravljanje s hrupom ob prireditvah v smislu uporabe lokacij za različne vrste prireditev,
- nadgradnja obstoječih prireditev za določene ciljne skupine: družine, mlade, občane, širše vplivno območje, slovenske obiskovalce, domače in tuje turiste,
- razvoj novih prireditev/festivalov za turiste in lokalne prebivalce,
- sodelovanje z ostalimi organizatorji in izdelava letnega koledarja vseh načrtovanih prireditev na Celjskem,
- trženjske aktivnosti prireditev na vplivnem območju Celja (regija) oziroma nacionalno,
- trženjske aktivnosti prireditev na tujih trgih.
- boljša urejenost obstoječih dogajališč in uveljavitev novih,
- lokalno, regionalno, nacionalno in mednarodno uveljavitev prireditev in festivalov,
- jasna in segmentirana ponudba dogodkov za različne ciljne skupine.

Ciljne skupine:
- prebivalci mestnega jedra in Celjani,
- obiskovalci mestnega jedra iz vplivnega območja regije,
- obiskovalci kulturnih prireditev iz Slovenije,
- turisti.

Kazalniki:
- izdelan letni koledar ZCC dogodkov in dogodkov drugih organizatorjev v MOC,
- novosti na področju urejenosti obstoječih dogajališč,
- izboljšave obstoječe infrastrukture za izvedbo prireditev,
- vsaj ena nova programska vsebina / festival.

Cilj 8: Podpora pri rabi poslovnih prostorov

Pregled in spodbujanje rabe praznih prostorov:
- zbrati na enem mestu (spletna podstran Mestne občine Celje) razpoložljivo ponudbo poslovnih prostorov,
- sestava delovne skupine (MOC, nepremičninske agencije v Celju, mestni marketing),
- pregled in popis stanja na terenu,
- dogovori z lastniki,
- promocija prostorov.

Ciljne skupine:
- potencialni investitorji,

- podjetniki,
- društva,
- lokalni ustvarjalci.

Kazalniki:
- objava in ažuriranje baze razpoložljivih poslovnih prostorov,
- število novo sklenjenih pogodb na podlagi baze razpoložljivih poslovnih prostorov,
- vsaj 2 srečanji posebne delovne skupine.

7.7.2. Začasna raba prostorov

Cilji:
- občasna popestritev dogajanja v mestnem jedru in oživitev praznih lokalov in izložb,
- vizualna urejenost praznih izložb,
- izvedba pop-up dogodkov, inštalacij, razstav in drugih začasnih dogodkov v praznih lokalih in izložbah,
- aktivacija različnih deležnikov (lastniki lokalov, umetniki, kulturne institucije …) za vizualno ureditev praznih izložb,
- upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo.

Kazalniki:
- vsaj 10 izvedenih dogodkov v praznih poslovnih prostorih,
- vsaj 3 novi ponudniki v mestnem jedru (začasne uporabe prostorov),
- vsaj 3 novo vizualno urejene prazne izložbe,
- kontinuirana stalna raba prostora začasne rabe Glavni trg 8.

7.7.2.1. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo

Zavod Celeia Celje ima od septembra 2023 v upravljanju pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8, 3000 Celje v lastništvu Mestne občine Celje, ki ga bo vsakoletno z javnim pozivom oddal v začasno rabo zainteresiranim deležnikom v okviru pogojev in kriterijev poziva. Prostor je bil nekaj let prazen, z začasno rabo pa bo prostor zaživel in pomembno vplival na dvig uporabne, družbene, gospodarske in kulturne vrednosti samega prostora in njegove okolice.

Zavod bo začasno rabo prostora za izvedbo projektov v letu 2024 podpiral skladno z naslednjimi cilji:
- spodbujanje izvirne in kakovostne umetniške produkcije ustvarjalcev;
- predstavitev umetniških in drugih projektov, ki so pomembni za promocijo Celja;
- povečanje dostopnosti javnih kulturnih dobrin občinstvu,
- spodbujanje predstavitve kreativnih projektov iz drugih področij (podjetništvo, šport, izobraževanje, mladinska dejavnost, medgeneracijski projekti,…), katerih vsebina se nanaša na različne vidike mestnega življenja.

V letu 2024 bo izvedena tudi prenova s sanacijo sten in ureditev pomožnega prostora ter vpeljana celostna grafična podoba in nakup opreme za izvajanje dejavnosti.

Termin:

celo leto 2024

Ciljne skupine:
- kulturne in druge institucije,
- društva,
- klubi,
- organizacije,
- kreativci, umetniki …

Kazalniki:
- vsaj 10 izvedenih projektov prijavljenih na poziv,
- vsaj 50 % zasedenost prostora,
- vsaj 3 lastni/partnerski izvedeni projekti
- vsaj 700 obiskovalcev na lastnih/partnerskih dogodkih.

Programske vsebine

7.7.3. Modni teden v Celju

V letu 2024 bo prvič izveden Modni teden v Celju, ki bo združil že obstoječe dogodke, ki promovirajo modo in ponudnike mode v mestu ter nagovarjajo širšo publiko modnih navdušencev. Modni teden bo združil projekta Dobimo se v mestu. Razvajaj se! in Čarobnost mestnih trgov in dogodka povezal ter nadgradil v celoto v spremljavi tematskih kreativnih delavnic in izobraževalnih okroglih miz in srečanj. Spremljevalni program bo potekal v večnamenskem prostoru na Glavnem trgu 8.

Termin: 6. 6. - 15. 6. 2024.
Partnerji: Špela Strašek, V.S. produkcija, Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko – smer oblikovanje.

Cilji:
- združiti različne modne dogodke pod krovnim imenom in jih povezati v celoto,
- poudarek na trajnostni modi,
- izobraževanje obiskovalcev in ponudnikov o kulturi oblačenja in modi,
- pritegniti širšo publiko na različne dogodke, povezane z modo.

Ciljne skupine:
- prebivalci Celja in vplivnega območja regije,
- ljubitelji mode,
- mestni ponudniki,
- mladi oblikovalci in ostali ustvarjalci iz regije ter Slovenije.

Kazalniki:
- najmanj 500 obiskovalcev na vseh dogodkih,
- social media angažma sledilcev,
- vsaj 5 spremljevalnih dogodkov (delavnic, okroglih miz, srečanj …),
- najmanj 2 modna dogodka.

Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se!

Skozi natečaj/nagradno igre bosta s stilsko preobrazbo pri mestnih ponudnikih nagrajena 2 para, en odrasel par in en par odrasel - otrok. Kampanja s prijavami bo potekala v aprilu in maju, predstavitev kampanje pa bo izvedena ob Modnem tednu v Celju, med 6. in 14. 6. 2024.

Termin: maj – junij 2024

Partnerji:
- modni oblikovalci,
- modni ponudniki v mestu (trgovine, frizerji, vizažisti),
- Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko – smer oblikovanje,
- Špela Strašek – modna svetovalka in lastnica blagovne znamke Boho Headwear.

Cilji:
- promocija pomladno/poletnih kolekcij mestnih ponudnikov pod sloganom Dobimo se v mestu. Razvajaj se!,
- priprava in izvedba natečaja – stilska preobrazba s ponudniki v mestnem jedru,
- povezovanje mestnih ponudnikov,
- promocija mestnega jedra Celja kot nakupovalne destinacije,
- predstavitev trajnostne mode.

Ciljne skupine
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- družine iz vplivnega območja regije.

Kazalniki:
- večje število prijavljenih na natečaj v primerjavi z letom 2023,
- vsaj 3 "trajnostno" naravnani sodelujoči partnerji,
- 100 obiskovalcev na zaključni prireditvi.

Čarobnost mestnih trgov

Modna revija Čarobnost mestnih trgov bo potekala v okviru Modnega tedna v Celju, letos prvič na enem dogodku na Glavnem trgu, ki bo jubilejen, deseti po vrsti, in zato tudi nadgrajen v Modnem tednu Celje.

Termin: 6. 6. 2024

Cilji:
- nadaljevati s tradicijo organizacije dogodka,
- organizacija in izvedba dogodka na Glavnem trgu,
- vsako leto druga lokacija,
- nadaljevati s povezovanjem mestnih ustvarjalcev, gostincev, trgovcev,
- nove atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva,
- finančno participatorno sodelovanje zainteresiranih podjetnikov,

- partnersko sodelovanje gostinskih lokalov na lokaciji,
- prodaja kolekcij predstavljenih na modni reviji skozi show - room na Glavnem trgu 8 med 7. 6. in 15. 6. 2024,
- spremljevalni program na Glavnem trgu 8 v okviru Modnega tedna v Celju.

Partnerji:
- V.S. produkcija, Kreativni marketing.

Ciljne skupine:
- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Kazalniki:
- 15 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2023,
- 5 % več sodelujočih ponudnikov na dogodku,
- ocenjena vrednost prodaje predstavljenih kolekcij v POP-up show roomu na Glavnem trgu 8,
- 5 % večji prihodki iz naslova finančne participacije.

Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu

Projekt sovpada z rojstnim dnem otroških trgovinic Hajdi.si in 4Kids na lokaciji Stanetove ulice. Sodelujoči ponudniki finančno participirajo v projekt, gostinci pa sodelujejo v projektu kot gostitelji.

Termin: 7. 9. 2024.
Partnerji:
V.S. produkcija, Hajdi.si, 4Kids.

Cilji:
- nadaljevati s tradicijo dogodka, ki se s ponudniki na Stanetovi ulici izvaja od leta 2017,
- ohraniti format otroške modne revije s spremljevalnim glasbenim in plesnim programom,
- promocija otroških trgovin v ulici,
- finančno participativno sodelovanje ponudnikov,
- partnersko sodelovanje gostincev na lokaciji,
- atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva.

Ciljne skupine:
- družine z otroki iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Kazalniki:

- vsaj 1 sodelujoči ponudnik mode več v primerjavi z letom 2023,
- 10 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2023,
- anketa glede prodaje in zadovoljstva pri sodelujočih ponudnikih (primerjava z letom 2023).

7.7.4. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje

Na podlagi evalvacije, analitike in svetovanja s strokovnjaki, se bodo vsebine spletne strani www.dobimosevcelju.si dokončno prenesle na destinacijsko spletno stran www.visitcelje.eu. V mestnem jedru je veliko število manjših ponudnikov, ki nimajo svojih spletnih promocijskih orodij. Zato so predstavitve na destinacijski spletni strani za njih še posebej pomembne in koristne.

Termin: celo leto 2024

Partnerji:
- vsi zainteresirani ponudniki v mestnem jedru.

Cilji:
- možnost brezplačne predstavitve zainteresiranim mestnim ponudnikom,
- nova promocijska orodja za mestne ponudnike,
- spremljanje in analiza obiska spletnih klikov posameznih ponudnikov.

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki,
- prebivalci Celja,
- obiskovalci iz vplivnega območja regije,
- domači in tuji turisti.

Kazalniki:
- število mestnih ponudnikov na spletni strani,
- število klikov na spletni strani.

7.7.5. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu

Zavod Celeia od decembra 2016 izdaja skupne mestne darilne bone Dobimo se v mestu z namenom predvsem manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom in ostalim) pomagati, da s pomočjo mestnih bonov pridobijo instrument za povečanje prodaje in pridobivanje lojalnosti kupcev.

Darilni boni so unovčljivi pri partnerjih v starem mestnem jedru, pri vseh ponudnikih, ki želijo sodelovati in nudijo storitve za plačilo ter imajo z zavodom sklenjeno pogodbo za uporabo aplikacije in sistema darilnih bonov.

Izdajatelj bonov je Zavod Celeia Celje, edino prodajno mesto je Turistično informacijski center na Glavnem trgu 17. Od leta 2021 je bone mogoče kupiti tudi preko spletne strani visitcelje.eu.

Ker aplikacija deluje preko spleta, ni potrebnih posegov v sistem posameznega partnerja, zato je zanimiva tudi za tiste, ki imajo svoje, večje sisteme in svoje darilne bone (DM, Mercator, Engrotuš, Metro d.d. …).

Aktivnosti mestnega marketinga v letu 2024 se bodo nanašale na komunikacijo/pridobivanje novih potencialnih ponudnikov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov darilnih bonov in oglaševanje uporabe darilnih bonov preko različnih promocijskih kanalov.

Termin: celo leto.

Cilji:
- povečati število ponudnikov darilnih bonov,
- povečati prodajo darilnih bonov,
- povečati prodajo spletnih darilnih bonov,
- povečati število gostinskih kulinaričnih ponudnikov,
- k nakupu spodbujati celjska podjetja in institucije,
- promovirati darilne bone in ponudnike.

Ciljne skupine:
- vsi zainteresirani ponudniki v mestnem jedru,
- prebivalci Celja,
- široka populacija iz vplivnega območja regije,
- podjetja in institucije iz Celja.

Kazalniki:
- povečanje števila kulinaričnih ponudnikov darilnih bonov za 5 %,
- povečanje število ponudnikov darilnih bonov za 3,
- povečanje prodajo darilnih bonov za 10 %,
- povečanje prodajo spletnih darilnih bonov za 10 %.

7.7.6. Promocijska kampanja – Počitnice

Namen promocijske kampanje je povezati različne institucije in ostale ponudnike, ki pripravljajo vsebine za otroke in mladino z mrežo počitniških doživetij z medsebojno usklajenimi urniki doživetij ter na ta način ponuditi zainteresiranim obiskovalcem enostavno in pregledno informacijo na enem mestu.

Termin:
zimske počitnice: 24. 2. - 3. 4. 2024,
krompirjeve počitnice: 26. 10. - 3. 11. 2024.

Partnerji:
- MNZC, PMC, MCC, OKC, Tehnopark, Tropska hiša, Celjska koča

Cilji:
- končnim uporabnikom prijazen zbirnik informacij o počitniških doživetjih v Celju,
- spodbujanje k zanimivemu preživljanju počitniških dni v mestnem jedru,
- online in offline promocijska kampanja pod sloganom V Celje po Veselje.

Ciljne skupine:
- družine iz vplivnega območja regije,
- otroci in mladina.

Kazalniki:
- 2 zbirnika dogodkov za zimske in jesenske počitnice,
- 10 % več obiska glede na počitnice 2023.

7.7.7. V Celje po Veselje

Avgusta, septembra in oktobra se bodo v mestno jedro vrnili zabavni torki za družine z vključitvijo celjskih institucij in lokalnih ustvarjalcev z delavnicami, animacijskim programom in spremljevalno kulinarično ponudbo ter nagradnimi žrebanji za nakupe v mestnem jedru.

Termini: 20. 8., 17. 9. in 22. 10. 2024 med 16.00 in 19.00.

Partnerji:
- PMC, MNZC, MCC, Tehnopark, SLG, Gledališče Zarja, ljubiteljska kulturna društva, celjski športni klubi …

Cilji:
- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti z nizom dogodkov, ki postanejo stalnica v mestnem jedru,
- pritegniti nove obiskovalce,
- prebivalce mestnega jedra spodbuditi k preživljanju prostega časa v mestu,
- ponuditi kakovosten in atraktiven program vsebin (ob torkih od 16.00 do 19.00): ustvarjalne delavnice, animacijski program, sodelovanja z gostinci.

Ciljne skupine:
- družine z otroki,
- prebivalci starega mestnega jedra.

Kazalniki:
- 3 izvedeni zabavni torki za družine,
- 10 % več obiskovalcev dogodkov glede na leto 2023,
- vsaj 3 novih sodelujoči partnerji na posameznem dogodku.

7.7.8. Digitalne kampanje za mestne ponudnike

Skozi leto 2024 se bodo izvedle promocijske kampanje za mestne ponudnike. Spomladi bo lansirana kampanja Dobimo se v mestu. Razvajaj se!, sledijo poletna in jesenska kampanja ter zimska v okviru Pravljičnega Celja 2024.

Mestni marketing bo vzpodbudil mestne ponudnike, da pripravijo zanimive materiale (video, fotografije) za objave na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje in kampanjo izpeljal kot celovito zgodbo v navezavi z ostalimi vsebinami zavoda. Mestni ponudniki bodo vabljeni tudi

na konferenco V dialogu s turizmom, ki bo v enem delu izpostavljala uporabo digitalnih orodij in UI ter praktino delavnico dobrih praks na omenjenih področjih.

Termin:
- celo leto 2024.

Partnerji:
- mestni ponudniki,
- strokovnjaki s področja digitalnega komuniciranja.

Cilji:
- aktivacija mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij,
- motiviranje novih mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij (v povezavi z izobraževanji),
- večja prepoznavnost mestnih ponudnikov v okviru destinacijske znamke Visit Celje.

Ciljne skupine:
- mestni ponudniki,
- domači in tuji turisti.

Kazalniki:
- za 10 % večje število kampanj na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- za 10 %večje število aktivnih mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- za 10 % večje število novih aktivnih mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje,
- za 10 % večje število dosega in vpogledov posameznih kampanj mestnih ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje.

7.7.9. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor

Znamčenje mesta ob tradicionalnih prireditvah daje mestnim ulicam festivalskih pridih in lokacijo poveže z vsebino dogodka. Ambientalne krasitve so še posebej dobre sprejete, ko gre za kreativno delo lokalnih ustvarjalcev, ki jih zavod smiselno angažira in poveže v celotno strukturo dogodka. V letu 2024 se bodo zato aktivnosti mestnega marketinga osredotočale na pripravo in postavitev foto kotičkov, nagovarjanje mestnih ponudnikov in motivacijo za okrasitev lokalov, sodelovanje z vrtci in šolami pri izdelavi lampijončkov in znamčenje z zastavicami in drugimi promocijskimi elementi.

Poleg znamčenja se načrtuje še umestitev urbane instalacije v javni prostor. Ob predvidenih sredstvih iz javnega povabila za podporo ustvarjalnosti celjskih umetnikov bo potrebno iskati nov potencialni vir financiranja (razpisi, sponzorska sredstva, partnerstvo z javnimi institucijami).

Termin: celo leto 2024.

Partnerji:
- Center sodobnih umetnosti,

- celjski vrtci, osnovne in srednje šole,
- Zelenice,
- NGO.

Cilji:
- nadaljevanjeznamčenja z zastavicami,
- znamčenje z drugimi promocijskimi elementi,
- postavitev foto kotičkov,
- aktiviranje mestnih ponudnikov, da se pridružijo znamčenju z okrasitvijo lokalov ter izložb tematsko glede na letne čase in tradicionalne prireditve v starem mestnem jedru Celja,
- mestno jedro postane urban prostor za druženje in preživljanje prostega časa,
- podpora izdelavi lampijončkov za sooblikovanje praznične podobe Celja,
- uvedba novega pristopa k postavitvi urbane opreme v mestnem jedru z modernimi rešitvami in intervencijami v prostor – postavitev urbane instalacije za Poletje v Celju 2024.

Ciljne skupine:
- prebivalci starega mestnega jedra,
- odrasli obiskovalci,
- mestni ponudniki,
- družine,
- mladina,
- turisti.

Kazalniki:
- social media objave posameznih ambientalnih krasitev,
- Najmanj 4 izvedenih različnih znamčenj,
- postavitev urbane instalacije v okviru Poletja v Celju,
- 10 % večji odziv mestnih ponudnikov pri tematskem znamčenju lokalov in izložb,
- postavitev najmanj 4 foto kotičkov.

7.8. Razvojni projekti

7.8.1. Slovenia Green Destination

Celje je maja 2022 pridobilo srebrni znak Slovenia Green Destination. Nadgradnja znaka (iz bronastega v srebrnega) je potrditev, da Celje deluje v pravi smeri trajnostnega razvoja in s tem omogoča razvojno priložnost občine in njene turistične ponudbe. Obenem je pridobljeni znak tudi zaveza k nadaljnji trajnostni usmeritvi in razvoja turizma v Celju. Pridobljeni znak je veljaven za triletno obdobje do naslednje presoje, tj. do 31. 5. 2025. V letu 2024 sta v destinaciji dva ponudnika pridobila znakom “green key” - Restavracija Keleia in Hotel Evropa****. V letu 2024 si bo ZCC prizadeval pridobiti znaka “green key” za eno od atrakcij (Celjski grad ali/in Drevesna hiša). Destinacija Celje ostaja tudi v letu 2024 aktivni član Konzorcija Slovenia Green (KSG v nadaljevanju).

Cilji na področju trajnostnega turizma (v skladu z Zeleno shemo slovenskega turizma):

- organizacija in izvedba izobraževalno-medijskega dogodka s podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma,
- izobraževanje in usvajanje kompetenc turističnih deležnikov, tako javnega kot privatnega sektorja na destinaciji - izvedba vsaj dveh izobraževalnih modulov na temo trajnostnega razvoja in trajnostnih praks, prilagojenih destinaciji Celje,
- izvajanje aktivnosti v okviru projekta Živi laboratoriji za Zero Waste v sodelovanju z LAS Raznolikost podeželja in drugimi partnerji - uvedba povratne embalaže in zasledovanje koncepta Zero waste na ZCC dogodkih,
- vključitev ZCC v projekt STO Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji,
- vključitev v kampanjo Teden destinacij v okviru KSG,
- izobraževanje za zelene koordinatorje na 3 delavnicah KSG, udeležba na zelenem dnevu slovenskega turizma, študijskih turah, drugih izobraževalnih dogodkov. nadgradnja obstoječih zelenih turističnih produktov in zasnova novih za zahtevnejše goste,
- razvoj trajnostne gastronomije,
- izrazitejše komuniciranje trajnostnega turizma in izpostavljanje zelenih točk destinacije,
- aktivnejše vključevanje in sodelovanje turističnih ponudnikov in drugih deležnikov na področju turizma pri trajnostnem razvoju Celju.

Kazalniki:
- izvedba dogodka s podpisom Zelen zaveze slovenskega turizma januarja 2024,
- izvedba konference V dialogu s turizmom februarja 2024,
- izvedba izobraževalnega modula na temo trajnostnega razvoja v jeseni 2024,
- izvedba aktivnosti v okviru projekta Živi laboratorji za Zero Waste - nakup povratne embalaže do marca 2024, uporaba embalaže na ZCC dogodkih (Okusi Celja, Rol.Ce & Vin.Ce, DOBROdošlo vino …),
- izvajanje projekta Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji - interno informiranje o ciljih in trajnostnih aktivnostih, namestitev nalepk na objektih, s katerimi upravlja ZCC, spremljanje izvajanja trajnostnih praks in beleženje internega trajnostnega razvoja,
- izvedba dogodkov v okviru Tedna destinacij (termin se določi naknadno),
- udeležba na najmanj 5 trajnostno naravnanih izobraževanjih, seminarjih …,
- nadgradnja najmanj 2 zelenih produktov in oblikovanje 1 novega za zahtevnejše goste.

7.8.2. 5* doživetja

V letu 2024 bo destinacija Celje pridobila prvo 5* doživetje v sklopu platforme SUE (Slovenia unique experiences). V sodelovanju z zunanjimi neodvisnimi strokovnjaki se bo za prijavo na razpis SUE z nadgradnjo pripravil eden od spodnjih že obstoječih doživetij
- Grofovski sprejem *na* Celjskem gradu.
- Stekleni atelje Josipa Pelikana, Hiša Pelikan in nostalgično portretno fotografiranje in
- Kulinarični sprehod v objemu gozda do Drevesne hiše.

7.8.3. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru

V pripravi je projektna dokumentacija za izvedbo turistične signalizacije v starem mestnem jedru Celja. Projekt vodi in financira MOC. Leta 2024 bo ZCC sodeloval pri morebitnih vsebinskih dopolnitvah.

7.8.4. Prijava na razpise

Turizem

Razpisi Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije:

- JR za razvoj turizma v turističnih destinacijah, upravičenci: vodilne in perspektivne destinacije, upravičene aktivnosti: razvoj in dvig kompetenc.
  Predviden rok: junij 2024.
  Predvidene vsebine:
  - novi produkti/doživetja s pomočjo digitalizacije in umetne inteligence,
  - nova orodja za pomoč vodilnim destinacijam pri poslovanju,
  - izobraževanje kadrov v destinaciji za dvig kompetenc zaposlenih.
- JR za sofinanciranje promocijskih aktivnosti turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji.
  Predvidene vsebine:
  - offline in online promocijskih aktivnosti,
  - študijske ture za specializirano turistično javnost.

  Rok: predvidoma pomlad 2024

Poziv LAS Raznolikost podeželja občin Celje, Laško, Štore, Vojnik, Dobrna
Predvidena objava razpisa: marec 2024.

Kultura in drugo

Na področju kulture, obnove objektov kulturne dediščine, mladih, mreženja in mednarodnega sodelovanja se bo ZCC prijavil na domače in mednarodne razpise.

Objavljeni razpisi za leto 2024:

- Kultura premika Evropo v okviru programa Ustvarjalna Evropa: za individualno mobilnost in organizacije (gostitelje rezidenčnih programov); rok: 31. 5. 2024.
- Erasmus+: KA2 – sodelovalna partnerstva; rok: 5. 3. 2024.
- Erasmus+: KA2 – manjša partnerstva; rok: 5. 3. in 1. 10. 2024.
- Naj evropska božična prestolnica; rok: predvidoma november 2024.
- Evropski dnevi umetnostne obrti; rok: 1. 3. 2024; dogodek poteka od 2. do 7. aprila 2024.

7.9. Marketing

Marketinške aktivnosti bodo zasledovale cilje in časovne usmeritve programskih vsebin opredeljenih v dokumentu Program dela 2024.

Z njimi se bodo dosegli naslednji splošni cilji:

- Povečati skupno število obiskovalcev.
- Povečati spletno prisotnost in vključenost.
- Povečati raznolikost ponudbe dogodkov.
- Dvigniti prepoznavnost destinacije v domačem, regionalnem in mednarodnem prostoru.
- Krepiti vključenost lokalne skupnosti.

- Izboljšati izkušnjo in zadovoljstvo obiskovalcev na dogodkih in znamenitostih.
- Povečanje števila nakupov v spletni trgovini.
- Izvajanje oglaševalskih kampanj.
- Krepiti podobo blagovne znamke in njene identitete.
- Spodbujati trajnostne prakse in zasledovati smernice Zelene sheme slovenskega turizma.
- Načrtno meriti gospodarske učinke turizma.

Za prepoznavnejšo in vidnejšo prisotnost v splošni in zainteresiranih javnostih ter učinkoviteljše digitalne kampanje se bo nadaljevalo načrtno zbiranje in ustvarjanje foto ter videoteke.
Za leto 2024 je predvideno, da bodo nastali novi krovni vizuali ter video zapisi za: poroke na Celjskem gradu in tematsko vodenje s Parsifalom. Oblikovane bodo tudi vstopnice za večje ZCC dogodke. Obenem bodo nastajali krajši video klipi za potrebe objav na socialnih omrežjih.

7.9.1. Komunikacijska orodja

Obstoječa komunikacijska orodja:

- spletna stran: www.visitcelje.eu,
- Facebook (Visit Celje in Stari grad Celje),
- GoogleAds,
- Instagram (Visit Celje).

Nova komunikacijska orodja:

- E-mailing (1x mesečno v slovenskem jeziku),
- E-mailing (follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku),
- sinhronizacija dogodkov na dogaja.info, visitcelje.eu in fb visitcelje,
- TikTok Celjski grad.

Posodobljena komunikacijska orodja

- spletna platforma www.visitcelje.eu.
- spletna platforma dogaja.info.
- mesečnik prireditev v novem formatu in vizualni podobi.

Dostopnost turistične ponudbe za ranljive skupine

Skladno z usmeritvami za povečevanja dostopnosti turizma predvsem tudi ranljivim skupinam, se bo naredil korak naprej na tem področju. Z novostmi se bo izboljšala dostopnost in posledično tudi samostojnost ter enakopravnost ranljivih skupin.

Cilji:

- namestitev slušnih zank za samodstojno komunikacijo oseb s slušno omejitvijo,
- povečanje dostopnosti za slepe in slabovidne v Paviljonu za prezentacijo arheologije.

Kazalniki:

- postavitev obvestilne taktilne table v Paviljonu za prezentacijo arheologije,
- namestitev slušnih zank v TIC Celje Center in TIC Celjski grad,

- namestitev kontrastnih proti zdrsnih trakov za slabovidne na stopnicah na poti v kletne prostore.

Digitalizacija mesečnika prireditev

Mesečnik prireditev je publikacija, ki izhaja že več kot 20 let. Na leto izide 9 mesečnih knjižic z dogodki za tekoči mesec, posebna decembrska izdaja Pravljično Celje in poletna dvoštevilčno izdaja. V luči razvoja digitalizacije, trajnostnega razvoja, optimizacije stroškov, interesa organizatorjev dogodkov, se bo uporabnike preusmerjalo k uporabi digitalno objavljenih vsebin na platformi www.visitcelje.eu.
Organizatorjem bo s tem omogočena lažja organizacija in časovno nedeterminiran vpis in aktualizacija njihovih dogodkov ter sprotno obveščanje javnosti v primeru naknadnih sprememb (odpovedi, sprememba lokacije, termina ipd.). obenem se bo s tem dosegla tudi večja dostopnost in obveščanje širše javnosti.

Cilji:
- organizatorjem prijaznejša platforma za vnos in objavo dogodkov,
- mesečnik z aktualnejšimi programskimi vsebinami,
- izboljšana uporabniška izkušnja,
- lažji in hitrejši dostop do informacij o dogodkih za širok krog uporabnikov,
- zasledovanje smernic trajnostnega razvoja,
- optimizacija stroškov tiska, lektoriranja in oblikovanja.

7.9.2. Promocija

7.9.2.1. Sejmi

Po pozitivnih odzivih na specializiranih turističnih sejmih in B2B dogodkih v letu 2023, bo ZCC tudi v letu 2024, glede na opredeljene ciljne trge, prisoten na sejemskih prizoriščih tako v Sloveniji kot tujini.

Primarni trg glede na število nočitev: Nemčija.
Trgi z naraščajočimi trendi obiska in nočitev: Hrvaška, Češka, Poljska, Madžarska, Španija in Francija.

Promocija destinacije Celje v sklopu predstavitve destinacije Dežela Celjska - skupnega turističnega območje več občin ali samostojno kot vodila destinacija Slovenije. Celje kot vodilna turistična destinacija se bo predstavila tudi na razstavnih prostorih Slovenske turistične organizacije na specializiranih turističnih sejmih in B2B dogodkih. Predstavitve na sejemskih dogodkih bodo definirane v drugi polovici leta 2024, in sicer na podlagi odzivov in trendov na trgu v prvi polovici leta.

7.9.2.1.1. Sejmi v Sloveniji

Sejem Alpe Adria, Ljubljana, 31. 1. - 3. 2. 2024.
Sejem Alpe Adria je edini specializirani sejem v Sloveniji na katerem se destinacija Celje vsako leto predstavlja s partnerji Dežele Celjske. ZCC bo na sejmu predstavil aktualno ponudbo

destinacije, s poudarkom na kulturnem turizmu. Celje ima na voljo promocijski pult, na katerem se bodo predstavili tudi drugi lokalni partnerji – Tehnopark Celje, MNZC, Celjska koča.

Prvič se bo Celje predstavljalo tudi kot partner Združenja zgodovinskih mest Slovenije.

Cilji:
- povečati obisk slovenskih gostov v Celju,
- promocija celjskega kulturnega turizma in doživetij,
- pridobiti nova partnerstva in znanja.

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,
- število novih poslovnih kontaktov,
- število objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

SIW 2024, Ljubljana, 14 - 16. 5. 2024
SIW (Slovenian incoming workshop) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, ki je v letu 2023 gostil 253 podjetij, od tega 120 tujih iz 24 držav**.** Borze se udeležujejo predstavniki turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz Hrvaške, Danske, Finske, Švedske, Poljske, Slovaške, Švice, ZDA, Izraela, Kanade, Argentine, Koreje in Združenih arabskih emiratov. Na dogodku bo ZCC potencialnim poslovnim partnerjem predstavil aktualna doživetja s poudarkom na kulturnem turizmu.

Mednarodni obrtni sejem (MOS), Celje, 18. 9. – 22. 9. 2024
Predstavitev na MOS bo predvidoma potekala v regijski sestavi s partnerji Dežele Celjske. Organizirana bodo protokolarna srečanja in srečanja s poslovnimi partnerji. Celje se bo predstavilo s ponudbo spoudarkom na kulturnem turizmu in aktivnih doživetjih na prostem.

Cilji:
- povečati obisk slovenskih gostov v Celju,
- informiranje lokalnega prebivalstva o aktualni ponudbi mesta,
- srečanje s ključnimi turističnimi partnerji,
- pridobiti nova partnerstva in znanja.

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,
- število novih poslovnih kontaktov,
- število objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

Festival za 3. življenjsko obdobje, Ljubljana, 30. 9. - 2. 10. 2024
Dogodek obiščejo različna društva za upokojence kot tudi zainteresirani posamezniki, ki so aktivni in sami obiskujejo slovenske kraje. V letu 2023 je bil obiskaktivnih seniorjev v porastu, saj so imeli omogočen brezplačen avtobusni in prevoz z vlakom po Sloveniji. Celje se bo na dogodku predstavilo na dogodku kot ciljna destinacija za seniorje, z enostavnim dostopom z vlakom in ugodnimi vstopnicami za oglede.
Cilji:

- predstavitev destinacije privlačne za seniorje,
- poudariti enostaven in ugoden prihod v mesto (vlak),
- poudariti ugodnosti pri plačili vstopnic za oglede.

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,
- število novih poslovnih kontaktov,
- število napovedanih prihodov po dogodku,
- število objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

7.9.2.1.2. Sejmi v tujini

Nabor sejmov in predstavitev na njih je bil opravljen na podlagi opredeljenih ciljnih trgov ter splošnih ciljev:
- dvig prepoznavnosti destinacije Celje na trgih, ki so v porastu: Hrvaška, Češka, Madžarska, Poljska, Španija, Francija,
- krepitev prepoznavnosti na obstoječih trgih (Nemčija, Avstrija, Italija).

Eden od ciljev nastopa na spodaj navedenih sejmih je tudi spodbujanje k obisku Vzhodne Slovenije (prisotnost na skupnem razstavnem prostoru STO oz. I feel Slovenia), s čimer se destinacija Celje pozicionira ob bok prepoznavnim destinacijam kot so Ljubljana, Bled, Obala in s tem nagovarja goste, ki so Slovenijo že obiskali, jim je všeč, planirajo ponovni obisk in bi radi videli, odkrili še kaj). V letu 2024 sta v načrtu premierni predstavitvi na dveh sejmih, in sicer FITUR v Madridu in sejmu F.R.E.E Munchen.

Češka

Workshop STO, Praga in Brno, marec 2024
Udeležba na poslovnem (B2B) dogodku v Pragi in Brnu v okviru članstva v Združenju zgodovinskih mest Slovenije. Tujim poslovnim partnerjem se bo predstavilo aktualna doživetja, programe za skupine za leto 2024, s poudarkom na doživetjih na gradovih, naravi in kulinariki. Cilj obeh dogodkov je utrditev podobe Celja kot atraktivne turistične destinacije na pomembnem bližnjem turističnem trgu. Največ zanimanja med češkimi agenti je za ponudbo aktivnih počitnic in turizma v slovenskih mestih.

Cilji:
- povečati delež gostov iz Češke in Slovaške,
- novi poslovni stiki,
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- pridobiti vsaj eno agencijo, za sodelovanje v letu 2024,
- pridobiti pozornost v njihovih medijih (objave na družabnih omrežjih).

Kazalniki:
- število obiskovalcev iz Češke in Slovaške (ankete na Celjskem gradu, statistika obiskovalcev v muzejih, Tehnoparku …),
- število novih poslovnih stikov, katerim se pošilja E-novičnik (ponudba Celja),
- nova agencijska in medijska sodelovanja.

Hrvaška

Zagreb, Place2Go, 18. 1. – 20. 1. 2024
Predstavitev na edinem turističnem sejmu na Hrvaškem, na katerem se bo Celje, skupaj z destinacijskimi partnerji, predstavilo v okviru destinacije Dežela Celjska.

Cilji:
- izpostaviti in na atraktiven način predstaviti doživetja za družine,
- izpostaviti doživetja za nekajurni ali city break obisk mesta,
- predstaviti doživetja na prostem.

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,
- število novih poslovnih kontaktov,
- število prihodov na destinacijo.
- število objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

Zagreb, Place2Go Outdoor, 16. 3. - 17. 3. 2024
Pomladna izdaja formata Place2Go bo potekala v nakupovalnem centru Family Mall zraven Arene Zagreb. Poudarek predstavitve Celja bo na aktivnih doživetjih na prostem, produktu s Kolesom po kulturo in ostali ponudbi destinacije.

Francija

TOP RESA, Pariz

4-dnevni mednarodni turistični sejem združuje pomembne predstavnike turizma iz Pariza. Sejem ponuja različne programe za prosti čas, poslovne sestanke, organizacijo dogodkov ter MICE.

Cilji:
- porast gostov iz Francije,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, primerne za raziskovalce in avanturistične počitnice,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, ki nudi največ za denar.

Italija

Barcolana, Trst, 6. – 8. 10. 2023
Tradicionalni dogodek v Trst vsako leto privabi ogromno tujih obiskovalcev. Poleg domačinov (Italijanov), ga množično obiščejo Avstrijci, Nemci, Slovenci, Hrvati in drugi. Dežela Celjska se običajno predstavlja na več pultih, in sicer s ponudbo zdravilišč in ostalimi vsebinami (kulturni turizem, kulinarika, atrakcije).

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,

- število novih poslovnih kontaktov,
- št. objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

Nemčija

F.R.E.E. München, 14. 2. - 18. 2. 2024
Nemčija ostaja najpomembnejši emitivni trg za slovenski turizem, največje število nočitev med tujimi gosti tudi v Celju ustvarijo turisti iz nemškega trga. V letu 2023 je svojo ponudbo predstavilo 900 razstavljavcev iz 50 držav, sejem pa je v petih dnevih obiskalo 160.000 obiskovalcev. Celje se bo kot destinacija na tem sejmu predstavilo prvič, premierno bo predstavljena tudi ponudba Celja kot aktivne destinacije za doživetja na prostem.

Kazalniki:
- število obiskovalcev dogodka,
- število obiskovalcev razstavnega prostora,
- število novih poslovnih kontaktov,
- število objav v medijih in doseg na socialnih omrežjih.

Roadshow Hamburg, Köln, Frankfurt, München, 10. 9. - 13. 9. 2024
Udeležba na poslovnem (B2B) dogodku v 4 nemških mestih. Celje se bo prvič predstavilo nemški poslovni javnosti. Tujim poslovnim partnerjem se bo predstavilo aktualna doživetja, programe za skupine za leto 2024, s poudarkom na gradovih, naravi in kulinariki ter outdoor doživetjih.

Cilji:
- povečati delež gostov iz Nemčije,
- povečati število novih poslovnih partnerjev (pridobiti vsaj eno agencijo za sodelovanje v letih 2024/2025),
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- pridobiti pozornost v njihovih medijih (objave na družabnih omrežjih).

Kazalniki:
- število obiskovalcev iz Nemčije,
- število novih poslovnih stikov,
- nova agencijska in medijska sodelovanja.

Madžarska

Workshop Budimpešta (predvidoma jeseni 2024)
Madžarski turisti ustvarjajo so leta 2023 ustvarili 11 % več nočitev in prihodov v primerjavi z letom 2022. rend se bo predvidoma nadaljeval tudi v letu 2024. Z madžarskimi agencijami ZCC že sodeluje, a si želiokrepiti poslovne vezi. Tudi z udeležbo na workshopu v sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije.

Cilji:
- večji delež obiskovalcev z Madžarske,
- okrepitev agencijskega sodelovanja,
- pridobiti nove poslovne stike,

- nagovoriti agencije, da v svoje ponudbe vključujejo ne le Celjski grad, ampak tudi doživetja v mestu.

Kazalniki:
- število gostov iz Madžarske (statistika Celjskega gradu, muzejev, Tehnoparka …),
- vsaj ena nova agencija za sodelovanje v 2024,
- okrepitev poslovnih (že obstoječih) vezi z agencijami (razširiti ponudbo).

Poljska

Workshop Varšava (predvidoma jeseni 2024)
Poljska je za Slovenijo eden od perspektivnih rastočih trgov, Poljaki pa Slovenijo zaznavajo kot destinacijo, ki omogoča mir in sprostitev v naravi (vir: STO, 2024). V zadnjih dveh letih se je število poljskih turistov v Celju povečalo (obisk Celjskega gradu), ta trg postaja v tem letu pomemben s ciljem, da se poljskemu gostu ponudi bogata ponudba starega mestnega jedra.

Cilji:
- povečati število gostov s Poljske (ciljne skupine: družine z otroki, individualni gostje, skupine …),
- ponuditi obiskovalcev pestro ponudbo (ne le Celjski grad, ampak tudi doživetja v mestu: vodeni ogledi in kulinarika),
- pridobiti vsaj eno agencijo za sodelovanje v letu 2024.

Kazalniki:
- število obiskovalcev na Celjskem gradu in v muzejih,
- število novih poslovnih kontaktov,
- nova agencijska sodelovanja.

7.9.2.2. Študijske ture

V letu 2024 bodo organizirane študijske ture s ciljem povečanja prodaje doživetij. Primarna ciljna skupina so incoming agencije iz Slovenije in tujine, tour operaterji in organizatorji dogodkov na Celjskem gradu.. Pri izboru bo fokus na ciljnih trgih, na katerih bodo potekale tudi promocijske aktivnosti. Hrvaška, Češka, Madžarska, Poljska, Španija, Francija.

Druga ciljna skupina so turistični novinarji in specializirane javnosti, katere bodo povabljene na obisk destinacije Celje s ciljem dviga njene prepoznavnosti v medijih (tako klasičnih kot digitalnih).

Kazalniki:
- za 10 % povečana prodaja doživetij preko incoming agencij, tour operatorjev in organizatorjev dogodkov,
- za 5 % večji obisk domačih in tujih gostov,
- najmanj 3 študijske ture za agencije, TO/TA,
- najmanj 3 študijske ture za medije.

7.9.3. Trženje

7.9.3.1. Trženje produktov / Agencijska dejavnost

ZCC je v letu 2023 pripravil zbirnik doživetij v destinaciji Celje ter ga izdal v posebni publikaciji. Zbrana doživetja, s katerimi je lažje in učinkoviteje tržiti posamezne produkte ter z njimi nagovarjati turistične agencije. Zbirnik doživetij Obišči Celje združuje doživetja na Celjskem gradu, predlog itinerarjev za nekajurni obisk mesta ter city break.

V 2023 je bila pripravljena in oblikovana e-knjiga z naborom pedagoških programov na Celjskem gradu, Drevesni hiši in v Centru sodobnih umetnosti. To bo ZCC v letu 2024 nadgradil ter obogatil s pedagoškimi programi drugih deležnikov v mestu. Organiziral bo tudi srečanja s pedagogi.
Podobno kot leta 2023 bo pripravljena ponudba za društva upokojencev.

Cilji:

- razširiti tržni doseg in povečati prisotnost na novih in obstoječih trgih s sodelovanjem z agencijami (pošiljanje e-marketinga, udeležba na turističnih sejmih in borzah ...),
- povečati število obiskovalcev: Sodelovanje z agencijami, ki bodo nagovorile večje število obiskovalcev, s tem bomo dosegli večji obisk na lokalnih turističnih znamenitosti (dogovor za agencijske popuste, prilagoditev ponudbe novim ciljnim skupinam ter novim tipom potovanj, ki združujejo delo in oddih),
- povečati udeležbo na dogodkih: Povečati sodelovanje agencij pri promociji in organizaciji različnih prireditev (Srednjeveški dan, Živa zgodovina, Zimski srednjeveški dan …) ter s tem doseči večjo udeležbo,
- izboljšati ciljno usmerjeno trženje: Sodelovanje z agencijami pri izvajanju ciljno usmerjenih trženjskih kampanj, namenjenih določenim demografskim skupinam,
- izboljšati izkušnje obiskovalcev: Sodelovanje z agencijami za izboljšanje izkušnje obiskovalcev z zagotavljanjem storitev z dodano vrednostjo in inovativnih ponudb (B2B srečanje, namenjeno turističnim agencijam, predstavitvijo osvežene agencijske ponudbe),
- povečati prihodke: Spodbujanje agencij, da v programe vključujejo večje število ogledov turističnih točk in da se odločijo za najem lokalnega turističnega vodnika,
- povečati prepoznavnost blagovne znamke: Ustvariti močno in prepoznavno znamko,
- spremljanje in prilagajanje strategij: Redno spremljanje uspešnosti dejavnosti agencije in prilagajanje strategij na podlagi povratnih informacij, kar zagotavlja stalno učinkovitost

Ciljne skupine/trgi:

- aktivne družine,
- kulturni surferji,
- urbani ozaveščeni,
- zeleni raziskovalci.

Kazalniki:

- najmanj 2 trženjski aktivnosti za posamezni nov in obstoječi trg,
- za 15 % povečati prihod obiskovalcev s turističnimi agencijami,
- izvedba vsaj ene ciljno usmerjene trženjske kampanje z vsako od agencij,

- priprava in izvedba najmanj 1 B2B srečanja s turističnimi agencijami na destinaciji,
- analitični rezultati vseh trženjskih aktivnosti s predlogi za izboljšave.

7.9.3.2. Trženje prostorov

ZCC upravlja z infrastrukturo Celjskega doma, Celjskega gradu, Drevesne hiše, Spominske hiše Alme M. Karlin in razstavišč Centra sodobnih umetnosti. Naštete lokacije, predvsem pa Celjski dom in Celjski grad omogočata trženje prostorov za raznovrstne dogodke.

Cilji
- za Celjski dom pripraviti trženjski načrt in ponudbo najema dvoran za kulturne in druge prireditve, seminarje, konference, manjše kongrese, plese, gala dogodke,
- za Celjski grad pripraviti trženjski načrt in ponudbo najema posameznih delov gradu ali celotnega grajskega poslopja za poroke, poslovna srečanja, kulinarične dogodke, koncerte, ekskluzivne dogodke …,
- na novo pripraviti cenik najema posameznih prostorov,
- pridobiti kakovosten foto in video material za potrebe trženja posameznih prostorov.

Kazalniki
- izdelan trženjski načrt za Celjski dom,
- izdelan trženjski načrt za Celjski grad,
- nov cenik za najem posameznih prostorov,
- foto in video material za Celjski grad (poroke),
- foto in video material za Celjski dom (poroke, seminar, ples, podelitev …).

Ciljne skupine:
- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- šolske skupine,
- otroci,
- odrasli,
- upokojenci,
- družine,
- turisti,
- ljubitelji umetnosti
- ljubitelji kulinarike,
- podjetja,
- javni in zasebni zavodi,
- predstavniki družbeno političnega življenja,
- predstavniki gospodarstva.

7.9.4. Spletna trgovina

V letu 2024 se bo spletno trgovino tehnično uredilo tako, da bo omogočala prodajo različnih produktov (doživetja, lokalni turistični spominki, izdelki iz kolekcije Celje 1451 …), vključno z vstopnicami za ZCC dogodke in dogodke drugih organizatorjev.

Cilji:

- povečati prihodke od prodaje,
- izboljšati stopnje konverzije (optimizacija spletnega mesta in uporabniške izkušnje za povečanje odstotka obiskovalcev, ki opravijo nakup),
- optimizacija uporabniške izkušnje (uporabniku prijazna nakupovalna izkušnja),
- izboljšanje učinkovitosti spletnega mesta (optimizacija hitrosti),
- vključevanje v družbene medije (izkoristiti platforme družbenih medijev za povečanje prepoznavnosti blagovne znamke),
- spodbujanje in spremljanje povratnih informacij in ocen strank (možnosti za izboljšave),
- analiza podatkov in vpogledi (uporaba orodja za analizo podatkov za zbiranje vpogleda v trende strank).

Kazalniki:

- večji organski doseg spletne strani,
- najmanj 15 novih produktov v spletni trgovini,
- 20 % več prihodkov od prodaje v spletni trgovini,
- ohranjanje in izboljšanje ocen strank.

7.9.5. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:

- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki …),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,
- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

Cilji:

- načrtno in strateško pozicioniranje ZCC kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju,
- povečevanje ugleda destinacije in zavoda samega s sledenjem zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, vključno z dosledno uporabo logotipov,

navajanjem spletne destinacijske spletne strani in ključnikov #visitcelje in #cityofcounts v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi,
- opredeli in izvaja se uporaba znaka Slovenia Green Destination – Silver,
- komuniciranje posameznih programskih vsebin z letu 2023 vzpostavljenimi kreativnimi vizualnimi rešitvami in pridobitev novih za vsebine, ki še kličejo po sodobni vizualni podobi,
- razširiti krog zunanjih oblikovalcev,
- svetovanje pri zagotavljanju vsebinske ustreznosti spletne strani in njenega zadovoljivega dosega,
- svetovanje in pomoč pri načrtovanju ter izvedbi upravljanja s socialnimi omrežji,
- svetovanje pri kreativnih rešitvah za promocijo in komuniciranje,
- skrb za ustrezno pripravo in rabo programskih vsebin v promocijske namene,
- pomoč pri pripravi in izvedbi študijskih tur za domače in tuje novinarje,
- organizacija in izvedba aktivnosti za pridobivanje novih foto in video vsebin za posamezne programske aktivnosti (poroke, tematska vodenja, Okusi Celja …),
- skrb za dosledno in pravilno rabo elementov celostne grafične podobe ZCC v javnosti,
- merjenje in evalvacija pojavnosti ZCC vsebin na različnih medijskih platformah,
- komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja,
- uporaba QR kod (dodatno orodje za povečevanje prepoznavnosti in ugleda destinacije),
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, promocijskih dogodki …),
- uporaba različnih komunikacijskih kanalov glede na posamezne ciljne javnosti (PR sporočila, pozivi k sodelovanju, promocija mestnih ponudnikov, e-mail novičniki …),
- pomoč pri pripravi programskih vsebin za posamezne ciljne javnosti (predagoški programi, promocijski letaki, turistični produkti, on-line in off-line kampanje …),
- priprava kreativnih predlogov za posamezne promocijske kampanje.

Kazalniki:
- kontinuirana priprava in objava PR sporočil – ob posameznih razstavah in dogodkih v CSU, festivalskih sklopih, izobraževanjih …,
- kontinuirana objava medijskih sporoči na spletni strani,
- 1x mesečno priprava in objava vsebin za E-mailing s splošno in drugimi javnostmi v slovenskem jeziku,
- E-mailing - follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku),
- najmanj 2 PR kampanji v sosednji Hrvaški,
- najmanj 2 PR kampanji na drugih ciljnih trgih,
- za 10 % povečati število medijev, ki objavijo ZCC medijske objave,
- priprava in izvedba »portolia«/predstavitvene mape destinacije za promocijske in druge potrebe.

8 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

7.4. Regijsko povezovanje RDO Dežela Celjska

Partnerstvo z večino občin spodnje Savinjske regije kot destinacija Dežela Celjska že trinajsto leto zapored ostaja trdno in močno. V turističnih krogih potekajo razprave o planiranem regijskem povezovanju, ki ga predlaga nova Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028, povezovanje z namenom promocije predvsem na tujih trgih, kjer bodo regije lahko bolj konkurenčne in opazne. Na podlagi informacij s strani MGTŠ in STO se v letu 2024 ne predvideva novih aktivnosti v povezavi z regijskim povezovanjem, razen morebitnega poziva za pilotno povezovanje dveh regij po novem modelu.

Projektna skupina RDO Dežela Celjska v kateri so predstavnice: Anita Čebular za RA Sotla, Kvirina Martina Zupanc za RA Kozjansko, Tanja Goropevšek za občino Vransko in Urša Dorn za Osrednje Celjsko, je na dne, 21. 12. 2023, sprejela predlog, da se tudi v letu 2024 ohranijo promocijske aktivnosti na enakih dogodkih tako doma kot tudi v tujini. ZCC je pripravila pogodbe o sodelovanju v letu 2024 z namenom izvajanja destinacijskega managementa. Partnerstvo v letu 2024 je sklenjeno s podpisom pogodb s strani občin: Dobrna, Mestna občina Celje, Kozje, Podčetrtek, Rogatec, Rogaška Slatina, Štore, Šentjur, Šmarje pri Jelšah.

V letu 2024 se planira udeležba na vsaj 5 sejemskih dogodkih doma in v tujini.

V letu 2024 so načrtovane tudi dodatne aktivnosti v okviru RDO Dežela Celjska, in sicer v luči novega regijskega povezovanja, v skladu s Strategijo razvoja turizma 2022-2028. Članice projektne delovne skupine RDO Dežela Celjska so na sestanku predlagale nove razvojne aktivnosti, vključno z osvežitvijo vizualne podobe znamke in novo vizualno podobo za nastope na promocijskih dogodkih, skupni destinacijski katalog turistične ponudbe s poudarki na nosilnih produktih, skupni kolesarski zemljevid za vključene destinacije v povezavi s projektom novih kolesarskih povezav (DKP).

7.5. Združenje zgodovinskih mest Slovenije

Združenje povezuje 21 zgodovinskih mest Slovenije, Celje je njegova polnopravna članica. Slovenska turistična organizacija namenja leti 2024 in 2025 kulturi ter umetnosti. Glavne promocijske bodo potekale v partnerskem sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije. Cilj je, da se Celje v naslednjem letu pozicionira kot ena od vodilnih mestnih in zgodovinskih destinacij v Sloveniji, kot zgodovinsko mesto za sodobna doživetja.

Cilji:

- Celje se pozicionira kot ena vodilnih mestnih in zgodovinskih destinacij v Sloveniji,
- Celje postane zgodovinsko mesto za sodobna doživetja,
- Celje okrepi položaj znotraj združenja,
- okrepiti partnerstva z ostalimi primerljivimi zgodovinskimi mesti (Koper, Novo mesto, Ptuj),
- udeležba na B2B srečanjih, workshopih in sejmih,
- vključitev v izvedbo študijskih tur,
- vključitev v nadaljevanje akcije Po kulturo v mesto,
- sodelovanje v EU projektih Šola prenove za nove generacije in REVIVE,
- vključitev v digitalne kampanje, soustvarjanje blogov,
- vključitev v razvoj kulturno-turističnega produkta FEST MEST, ki bo povezoval producente in organizatorje dogodkov 21 zgodovinskih mest,
- poiskati sinergije kulture in turizma.

Kazalniki:
- Celje je aktiven član ZZMS,
- Celje se v promocijskih in trženjskih kampanjah izpostavlja kot zgodovinsko mesto za sodobna doživetja,
- udeležba na najmanj 5 sejmih, workshopih, B2B srečanjih,
- razvoj novega produkta FEST MEST,
- 10 % več obiskovalcev z naslova akcije Po kulturo v mesto.

Ciljne skupine:
- zeleni raziskovalci,
- aktivne družine,
- urbani ozaveščeni
- družabni foodiji in
- kulturni surferji

7.6. Mreža postajališč za avtodome

Celje je kot aktivna mestna destinacija z infrastrukturo privlačna tudi za ciljno skupino avtodomarjev, ki radi raziskujejo mesta, zelene lokacije in so obenem še kulinarični raziskovalci. Mesto Celje je avtodomarjem prijazno mesto z urejenim P+R parkiriščem v neposredni bližini starega mestnega jedra in drugimi postajališči.

S strani MPZA (vodi občina Mirna), ZCC še za leto 2024 ni prejel Pogodbe o sodelovanju. Predlog je, da se sodelovanje potrdi, saj se z njim pridobi oglaševalski prostor v katalogu Camper Stop Slovenija in na spletni strani https://camperstop.si/.

7.7. LAS – Raznolikost podeželja občin Celje, Štore, Vojnik in Laško

ZCC bo v letu izvajal aktivnosti v okviru projekta LAS Živi laboratoriji za Zero Waste. Osrednji namen projekta je skozi mrežo pilotnih iniciativ, praktičnih primerov (živih laboratorijev) prikazati primere trajnostnih rešitev za uresničevanje ciljev, katerim sledi gibanje »Zero waste« in trajnostni model gospodarjenja z naravnimi viri, ki se prepoznava pod imenom krožno gospodarstvo. Projekt bo hkrati prispeval k spodbujanju inovativnih in modernih praks ohranjana naravnih virov in s tem omogočal izboljšanje in varovanje okolja. Zavod Celeia Celje bo v okviru projekta, skupaj s STIK Laško, Turističnim društvom Vojnik in Društvom vinogradnikov in kletarjev Polič Štore vzpostavil model in pogoje za izvajanje trajnostnih prireditev.

Ob objavi novih pozivov iz programa razvoja podeželja bo ZCC preučil možnosti za prijavo na razpis z vsebinami povezanimi z Almo M. Karlin. Osnovna izhodišča so bila, v okviru delavnic, postavljena konec leta 2023.

8. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposleni v ZCC se bodo tudi v letu 2024 izobraževali na področju, ki ga posameznik pokriva. Cilj je, da vsi zaposleni okrepijo svoja znanj in kompetence ter jih nato uporabijo pri

vsakodnevnem delu. S tem skrbijo za svojo osebnostno rast in reference, posledično pa tudi za dvig kakovosti delovanja ZCC.
Izobraževanja bodo potekala v skladu s finančnimi možnostmi, tako z obstoječimi partnerji (STO, KUDUS …) kot novimi.

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO

9.1. Nepremičnine v upravljanju

Zavodu je ustanoviteljica, Mestna občina s sklepom št. 3520-46/2017 z dne, 19. 2. 2018, predala v upravljanje nepremičnine:

- Galerija Račka v 2. nadstropju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, št. stavbe 1372, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2371/1, parc. št. 2371/2 in parc. št. 2372, vse k.o. 1077- Celje, v izmeri 185,64 m2,
- Likovni salon s skladiščem v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 9, Celje, del posameznega dela št. 1, št. stavbe 1439, k.o. 1077-Celje, ki leži na parc. št. 2035/3, k.o. 1077-Celje, v izmeri 106,60 m2,
- Galerija sodobne umetnosti v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, št. stavbe 1422, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2036/1 in na parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077-Celje v izmeri 365 m2,
- Poslovni prostor-prodajalna v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, št. stavbe 1422, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2036/1 in na parc. št. 2036/22, obe k.o. 1077-Celje v izmeri 78,93 m2.
- Paviljon za prezentacijo arheologije in Turistično informacijski center v stavbi z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, posamezni del stavbe št. 24 v stavbi št. 1367, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2308, k.o. 1077-Celje, ter posamezni del št. 1 v stavbi št. 3649, ki leži na parc. št. 2307, k.o. 1077-Celje in posamezni del stavbe št. 2 v stavbi št. 3649, ki leži na parc. št. 2307, k.o. 1077-Celje, v skupni izmeri 341,2 m2,
- Kolesarnica v pritličju stavbe z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, posamezni del stavbe št. 30 v stavbi št. 1367, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2308, k.o. 1077-Celje, v izmeri 40,99 m2,
- Celoten kompleks Celjski grad z naslovom Cesta na grad 78, Celje, št. stavbe 920, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 319/2, k.o. 1081-Zagrad, št. stavbe 917, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 319/3, k.o. 1081-Zagrad, št. stavbe 915, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 319/4, št. stavbe 914, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 319/5, k.o. 1081-Zagrad, št. stavbe 1223, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 319/6, k.o. 1081-Zagrad, k.o. 1081-Zagrad, nepremičnina parc. št. 319/1, k.o. 1081-Zagrad, ter nepremičnina parc. št, 320, k.o. 1081-Zagrad,
- Spominska hiša Alme M. Karlin z naslovom Pečovnik 44, Celje, št. stavbe 1086, k.o. 1081-Zagrad, ki leži na parc. št. 1077/5, k.o. 1077- Celje, v izmeri 42,17 m2,
- Celjski dom z naslovom Krekov trg 3, Celje: posamezni del stavbe 10 v izmeri 17,63 m2,posamezni del stavbe 11 v izmeri 7,20 m2, posamezni del stavbe 13 izmeri 47,94 m2, posamezni del stavbe 14 v izmeri 548,90 m2, posamezni del stavbe 15 v izmeri 207,85 m2, posamezni del stavbe 16 v izmeri 365,34 m2, posamezni del stavbe 17 v izmeri 84,69 m2, posamezni del stavbe 18 v izmeri 104,22 m2, posamezni del stavbe 19 v izmeri 232,07 m2, ter, posamezni del stavbe 20 v izmeri 179,85 m2, vse v stavbi

št. 1554, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2348/2 k.o. 1077-Celje (v nadaljevanju: nepremičnine dane v upravljanje),
- pomožni objekt v javni rabi (grajena urbana oprema)-Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje, ki stoji na delu nepremičnine parc. št. 1125, k.o. 1077 Celje.

V letu 2023 je MOC zavodu odvzela upravljanje za:
- Artist in residence v visokem pritličju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, št. stavbe 1372, k.o. 1077- Celje, ki leži na parc. št. 2371/1, parc. št. 2371/2 in parc. št. 2372, vse k.o. 1077- Celje, v izmeri 67,37 m2,

in predala v upravljanje:
- nepremičnina posamezni del št. 14 v stavbi št. 1374 k. o. 1077 Celje, ki v naravi predstavlja stanovanje v 1. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 1A, 3000 Celje, v izmeri 44,38 m2,
- posamezni del št. 3 v stavbi št. 1558 k.o. 1077 Celje v površini 145 m2, ki v naravi predstavlja pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8, 3000 Celje.

Zavod redno in tekoče vzdržuje objekte v upravljanje s sredstvi, ki jih ustvarja z opravljanjem dejavnosti. Investicijske posege izvaja občina.

9.2. Celjski grad

Grad je prepoznaven in pomemben spomenik, turistična in prireditvena točka, ki nenehno zahteva obnovo in temeljito investicijsko vzdrževanje. V letu 2024 se, poleg rednega vzdrževanja, nadaljuje obnova, sanacija kamnitih zidov na območju Romanskega palacija, sofinanciran projekt s strani Ministrstva za kulturo RS. S presežki preteklih let bo izvedena sondaža tal območja ploščadi pri Romanskem palaciju ter obnova stopnic na balkon, ki povezuje oba stolpa (stolp nad Pelikanovo potjo ter Friderikov stolp) in razgledna ploščad pod Romanskim palacijem.

9.3. Celjski dom

Celjski dom je objekt, ki zahteva kontinuirano investicijsko vzdrževanje. V načrtu je izdelava študije za prijavo na razpis za finančna sredstva, s katerimi bi se obnovila in posodobila notranjost objekta. V dvoranah, katere se oddajajo tako v uporabo kot najem, se načrtuje prenova ozvočenja, osvetlitve, v skladu z možnostmi oz. pridobljenimi sredstvi pa tudi odra.

9.4. TIC Celje z arheološkim paviljonom

V načrtu je, da bo v letu 2024, po podpisu dogovora o sodelovanju pri upravljanju Paviljona za prezentacijo arheologije in Turistično informacijskega centra med občino, Pokrajinskim muzejem, Zavodom za varstvom kulturne dediščine v lanskem letu, objekt bolje vzdrževan, predvsem zaradi svoje specifike in težav z vlago. Muzej bo izvajal strokovni nadzor nad razstavo in čiščenje razstavljenih muzealij, Zavod za varstvo kulturne dediščine pa suho in mokro čiščenje površin (odstranjevanje prahu, smeti, pajčevin in podobno), odstranjevanje mikroorganizmov (alg, mahov), razkuževanje in premazovanje z algicidnimi in biocidnimi pripravki ter utrjevanje estriha in ometov med mozaičnimi kockami in na zidovih. MOC bo ZCC zagotovila sredstva za kritje obratovalnih stroškov in stroškov vzdrževanja Paviljona TIC ter

sredstva za kritje stroškov izvajanja rednega letnega monitoringa na arheoloških ostalinah Paviljona TIC, ki jih bo izvedel ZVKDS.

9.5. Center sodobnih umetnosti

V letu 2024 je načrtovana obnova, menjava sistema reflektorjev in razsvetljave v razstaviščih Likovni salon in Galerija Račka. Investiciji bo izvedel ustanovitelj. Načrtuje se nadgradnja obstoječe opreme z dokupom in posodobitvijo tehnične opreme in sodobnih multimedijskih naprav za izvedbo razstav in dogodkov za potrebne izvajanje galerijske dejavnosti. Potreben je belež Likovnega salona in Galerije sodobne umetnosti.

Depojski prostori za umetniška dela iz stalne zbirke CSU so predvideni s strani MOC. CSU še vedno išče možnosti, da bi se pridobil prostor za postavitev stalne zbirke.

9.6. Drevesna hiša

Drevesna hiša je redno vzdrževana s strani MOC v okvir katerega spadajo statični pregledi objekta, geodetske meritve in arboristični pregledi ter prvo generalno čiščenje objekta in steklenih površin s streho in žlebovi.
V letu 2024 je potrebno nujno sanirati balkone in pregledati deske na odru. ZCC skrbi za tekoče čiščenje objekta v okviru sezone in obvešča MOC o morebitni problematiki na objektu. ZCC zagotavlja dežurno osebo v okviru odpiralnega časa in programske vsebine na objektu.

9.7. Spominska hiša Alme M. Karlin

Seznam del, ki bi jih bilo potrebno urediti na spomeniku in pripadajoči parceli:

- ureditev/obnovitev stopnic od glavnega vhoda do kleti,
- postavitev manjše ograje ob zgornjem robu parcele,
- ureditev kleti (čiščenje, ureditev sten, tal, stropa in vrat),
- ureditev zunanjosti parcele (klopi, kubusi za sedenje, ureditev pobočja in poti po parceli ter pod kletjo),
- ureditev lesenega prizidka na zadnji strani,
- prestavitev elektro vodnika,
- restavriranje še ohranjenih predmetov in eventuelna postavitev razstave v manjšem objektu.

9.8. Zunanji razstavni panoji

Zavod Celeia Celje razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah.
Panoji so namenjeni lastni uporabi. Možen pa je tudi najem za zunanje uporabnike.
Panoji so v slabšem stanju, predlaga se obnova ali nakup primernejših in tehnično uporabnejših panojev.

10 FINANČNI NAČRT

Pravne podlage za pripravo finančnega načrta za 2024:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih

- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon o javnih financah
- Zakon o računovodstvu
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2024 in 2025
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2024.

Sredstva za plače zaposlenih

Plače proračunskim uporabnikom so določene z:
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti
- Aneksi h kolektivnim pogodbam
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025

Regres za letni dopust
Regres za letni dopust za leto 2024 pripada zaposlenemu v višini minimalne plače, ki velja od 1.1.2024 ter upoštevanje pogajanj s sindikati v teku.
Regres za letni dopust se javnim uslužbencem in funkcionarjem izplača pri plači za mesec maj 2024.

Sredstva za napredovanja
V letu 2024 javni uslužbenci napredujejo v plačne razrede in nazive, vendar pravico do plače iz naslova napredovanja pridobijo s 1.12.2024.

Izplačevanje delovne uspešnosti

Izplačilo redne delovne uspešnosti se v letu 2024 predvideva v višini 2% letnih sredstev za osnovne plače.
Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se izplačuje v skladu z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju.

Sredstva za prehrano
Znesek za prehrano na delu se izplačuje v skladu z zakonodajo. Odhodki iz tega naslova se bodo povečevali/zmanjševali v skladu z določbami Aneksov h kolektivnim pogodbam dejavnosti in poklicev v javnem sektorju vsakih šest mesecev z usklajevanjem rasti cen prehrambnih izdelkov na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.

Sredstva za prevoz na delo
V skladu s 168.,169. in 170. člen ZUJF-a ter veljavno zakonodajo.

Jubilejne nagrade
Skladno s Aneksom h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti.

Sredstva za dnevnice
Zneski povračil v skladu s kolektivno pogodbo za negospodarstvo ter Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino.

Kadrovski načrt je pripravljen:
v skladu z odobreno popolnitvijo delovnih mest po sistemizaciji,
Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2024 in 2025.

10.1. Povzetek

Planirani prihodki in odhodki za leto 2024 so usklajeni s programom zavoda za leto 2024. Načrtovani prihodki in odhodki za leto 2024 odražajo predvideno dejansko potrebo in ne indeksacijo preteklega leta.

Načrt dejavnosti - dejavnost zavoda ostaja nespremenjena in je namenjena vzdrževanju in razvoji kulturnega in turističnega področja v Mestni občini Celje.

Načrt izvajanja programa javnih del – program javnih del je odobren s strani Zavoda za zaposlovanje in Mestne občine Celje za leto 2024.

Program povečanja lastne dejavnosti – gre za razširitev turistične, kulturne in prireditvene ponudbe, mestnega marketinga ter izvajanje EU projektov (kot opisano v poslovnem načrtu in programu dela), ki pomeni povečanje tako načrtovanih prihodkov kot načrtovanih odhodkov v letu 2024.

Investicije v opremo in nepremičnine bomo v letu 2024 izvajali v skladu s priloženo tabelo, v kateri so prikazani zagotovljeni viri financiranja.

Prihodki MO Celje – so načrtovani v skladu s sprejetim proračunom za leto 2024 in pridobljenimi izhodišči za pripravo finančnih načrtov s strani Oddelka za družbene dejavnosti.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu – planirani so glede na večletne izkušnje in predvideno pozitivno odzivnosti domačega trga na ponudbo zavoda.

Drugi prihodki – planirani so glede na večletne izkušnje in predviden povečan obseg dejavnosti.

10.2. Analitični pregled finančnega plana za leto 2024

PLAN PRIHODKOV IN ODHODKOV TEKOČEGA DELOVANJA ZAVODA CELEIA CELJE

		Ocena realizacije 2023	Plan 2024
PRIHODKI			
760001	Prihodki iz ministrstev RS	*28.799*	30.000
Prihodki iz ministrstev		***28.799***	***30.000***
760005	Prihodki iz ZRSZ in ZZZS	*20.532*	20.000
Prihodki od ZRSZ in ZZZS		***20.532***	***20.000***
760010	Prihodki iz proračuna MOC - plače in prispevki rednega dela	*541.010*	596.000
760030	Prihodki iz proračuna MOC - neprogramski stroški	*286.708*	315.683
760031	Prihodki iz proračuna MOC - programski stroški	*192.383*	218.000
760040	Prihodki iz proračuna MOC - projekti	*112.000*	153.500
760032	Prihodki iz proračuna MOC - mestni marketing	*49.000*	49.000
760041	Prihodki iz proračuna MOC - turistična taksa	*98.209*	90.000
760041	Prihodki iz proračuna MOC - nagrade	*4.197*	0
Prihodki iz proračuna MOC		***1.283.507***	***1.422.183***
Drugi prihodki za plače		***5.742***	***9.185***
760100	Prihodki od oddajanja prostorov v najem / uporabo	*53.715*	55.000
760101	Prihodki od organizacije / izvedbe projektov / programov	*17.270*	70.000
760102	Prihodki od porok in povitezitev	*4.708*	3.500
760103	Prihodki od prodaje knjig, zbornikov, katalogov	*252*	200
760104	Prihodki od izbraževanj, predavanj, animacij	*6.544*	5.000
760105	Prihodki od provizij po pogodbah	*1.523*	1.500
760106	Prihodki od vstopnin na Stari grad	*298.052*	300.000
760107	Prihodki od koncertne dejavnosti	*92.211*	100.000
760108	Prihodki od likovnih delavnic, vodstev po razstavah	*2.709*	3.000
760109	Prihodki od dajanja opreme v najem / uporabo	*5.300*	5.500
760110	Prihodki od izvajanja čistilnih storitev	*6.220*	6.000
760111	Prihodki od dežuranja, varovanja in tehničnih storitev	*15.677*	15.000
760112	Prihodki od turističnih vodstev / aktivnosti	*19.370*	15.000
760113	Prihodki od oglaševanja	*0*	0
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	*9.936*	10.000
760116	PRIHODKI OD NASTANITEV	*0*	0
760160	Prihodki od sponzorstev	*200*	500
Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti		***533.687***	***590.200***

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev		***1.872.267***	**2.071.568**
761100	Prihodki od prodaje v TIC Celje in TIC Stari grad	*49.413*	50.000
Prihodki od prodaje blaga in materiala		***49.413***	**50.000**
762	Obresti	*4.176*	4.000
Finančni prihodki		***4.176***	**4.000**
761300	Prihodki od donacij	*670*	1.000
763100	Prihodki od odškodnin, zavarovalnin	*0*	0
Drugi prihodki		***670***	**1.000**
764	Prevrednotovalni prihodki	*90*	1.000
Prevrednotovalni poslovni prihodki		***90***	**1.000**
CELOTNI PRIHODKI		***1.926.616***	**2.127.568**

		Ocena realizacije 2023	**Plan 2024**
ODHODKI			
460020	Čistilni material	*3.500*	6.000
460030	Material za zdravstveno nego	*500*	1.000
460050	Material za vzdrževanje	*3.500*	5.000
460060	Ostali material	*1.000*	2.000
460101	Živila za udeležence	*10.000*	20.000
460102	Material za izvedbo delavnic, natečajev	*25.000*	32.000
460103	Promocijski material	*0*	15.000
460200	Električna energija	*60.000*	70.000
460201	Poraba kuriv in stroški ogrevanja	*30.000*	35.000
460203	Goriva in maziva za delovne stroje	*150*	500
460204	Voda, taksa za odpadne vode	*8.000*	8.500
460300	Nadomestni deli in material za opremo	*150*	1.000
460500	Časopisi, strokovna literatura, knjige	*550*	1.000
460600	Pisarniški material	*2.500*	4.000
460900	Drugi splošni material	*150*	1.000
Stroški materiala		***145.000***	**202.000**
461001	Čistilne storitve	*50.000*	50.000
461002	Storitve varovanja zgradb in prostorov	*9.000*	10.000
461003	Založniške, tiskarske storitve	*45.000*	55.000
461004	Storitve oblikovanja	*45.000*	52.000
461005	Stroški oglaševalskih storitev	*140.000*	140.000
461006	Računalniške storitve	*25.000*	70.000
461007	E - arhiv	*500*	1.000
461008	Storitve varstva pri delu, požarna varnost	*500*	1.000
461009	Storitve snemanja, foto usluge	*25.000*	27.000
461011	Telefon, GSM	*15.000*	15.000
461012	Poštnina in kurirske storitve	*4.000*	5.000
461013	Storitve ozvočenja, osvetlitve	*60.000*	65.000
461025	Storitve prireditev (spremljevalne)	*15.000*	20.000
461026	Varovanje prireditev, požarna straža, zdravstvena ekipa	*25.000*	32.000
461027	Storitve v zvezi z izvedbo projektov,delavnic,tečajev,sejmov	*120.000*	130.000

461028	Storitve v zvezi z SAZAS	*10.000*	18.000
461029	Storitve koncertov, predstav, prireditev	*170.000*	185.000
461030	Storitve v zvezi prodaje kart, vstopnic, kuponov	*10.000*	10.000
461031	Storitve turistične aktivnosti	*20.000*	20.000
461032	Pogostitve v zvezi s koncerti, razstavami, prireditvami	*2.500*	10.000
461033	Stroški elektroinštalacij za prireditve, scene	*6.000*	10.000
461034	Storitve organizacije, posredništva (turizem)	*0*	1.000
461100	Tekoče vzdrževanje poslovnih objektov in naprav	*15.000*	20.000
461102	Tekoče vzdrževanje drugih objektov	*1.500*	2.000
461103	Tekoče vzdrževanje opreme in računalnikov	*0*	1.000
461104	Tekoče vzdrževanje druge opreme	*1.000*	5.000
461105	Tekoče vzdrževanje in popravila delovnih strojev	*650*	1.000
461110	Investicijsko vzdrževanje poslovnih objektov in naprav	*3.500*	15.000
461123	Najemnine in zakupnine za druge objekte (odri, šotori…)	*15.000*	23.000
461124	Najem računalniške in programske opreme	*7.000*	8.000
461132	Druge najemnine in zakupnine	*6.500*	10.000
4612	Zavarovalne premije	*0*	3.000
461206	Plačilo storitev pooblaščenim organizacijam za plačilni promet	*250*	500
461207	Plačila bančnih storitev	*7.000*	8.000
461300	Zdravstveni pregledi	*650*	1.000
461302	Stroški prevajalnih storitev	*700*	2.000
461303	Sodni stroški, stroški odvetnikov, notarjev	*4.000*	5.000
461305	Računovodske, revizorske in svetovalne storitve	*33.000*	45.000
461306	Stroški lektoriranja	*2.500*	3.000
461310	Stroški izobraževanja	*0*	0
461311	Kotizacije za izobraževanje v državi	*3.000*	3.000
461400	Stroški komunalnih storitev (odvoz smeti)	*2.000*	3.000
461403	Drugi prevozni in transportni stroški	*9.000*	12.000
461500	Dnevnice v državi	*1.000*	1.500
461501	Hotelske in restavracijske storitve v državi	*3.000*	3.500
461502	Stroški prevoza v državi (kilometrina, cestnina, parkirnina)	*10.000*	12.000
461503	Povračila v zvezi z delom: dnevnice, kilometrina nad uredbo	*500*	1.000
461510	Dnevnice v tujini	*3.000*	4.000
461511	Hotelske in restavracijske storitve v tujini	*5.500*	7.000
461512	Stroški prevoza v tujini (kilometrina, cestnina, parkirnina)	*3.500*	4.000
461513	Drugi izdatki za službena potovanja	*500*	1.000
461610	Plačila avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb	*22.000*	25.000
461700	Stroški reprezentance	*4.000*	5.000
461701	Stroški bonov DSVM	*1.000*	1.000
461702	Stroški nagrad - trgovsko blago	*1.000*	1.000
461900	Plačilo za delo preko študentskega servisa	*30.000*	30.000
461901	Sejnine udeležencem	*2.500*	2.500
461902	NUSZ	*4.071*	5.000
461905	Druge članarine	*1.300*	1.000
461907	Drugi stroški storitev	*1.000*	5.568
Stroški storitev		***1.003.621***	**1.207.568**
462004	Amortizacija drobnega inventarja	*0*	0

Amortizacija		***0***	**0**
464	Plače in povračila zaposlenim	*494.106*	515.000
	Sredstva za delovno uspešnost / povečan obseg dela	*40.000*	41.500
	Regres za letni dopust	*23.000*	25.000
	Prispevki na plače	*76.500*	79.500
Stroški dela		***633.606***	**661.000**
465	Takse in pristojbine, nagrade dijakom in študentom na praksi, Drugi stroški	*5.000*	5.000
Drugi stroški		***5.000***	**5.000**
466000	Prodaja blaga iz zaloge	*40.000*	45.000
Stroški prodanih zalog (tudi popisne razlike)		***40.000***	**45.000**
467000	Odhodki od zamudnih obresti	*0*	0
Finančni odhodki		***0***	**0**
468	Drugi odhodki	*500*	2.000
Drugi odhodki		***500***	**2.000**
469	Drugi prevrednotovalni odhodki	*5.000*	5.000
Prevrednotovalni poslovni odhodki		***5.000***	**5.000**
CELOTNI ODHODKI		***1.832.727***	**2.127.568**

	Ocena realizacije 2023	**Plan 2024**
CELOTNI PRIHODKI	***1.926.616***	**2.127.568**
CELOTNI ODHODKI	***1.832.727***	**2.127.568**
POSLOVNI IZID	***93.889***	**0**

11 PRILOGI

11.1. Kadrovski načrt za javni zavod Zavod Celeia Celje za leto 2024

Vir financiranja	Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta
1. Državni proračun		
2. Proračun občin	17	17
3. ZZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek)		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	1	1
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		1

7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		
9. Sredstva proračuna države za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 - – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 –ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 –ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18 in 66/19); sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti		
10. Sredstva iz sistema javnih del		2
SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (OD 1. DO 10. TOČKE)	**18**	**21**
SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 1., 2., 3., 4., 5., 7., 9. in 10. TOČKO	**18**	**20**
SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 6. in 8. TOČKO	**0**	**1**

PUP – posredni uporabnik proračuna

11.2. Plan investicij in investicijskega vzdrževanja za leto 2024

PLAN INVESTICIJ IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA 2024

ZAP. ŠT.	NAZIV	VREDNOST	VIRI FINANCIRANJA					
			DRŽAVNI PRORAČUN	OBČINSKI PRORAČUN	JAVNA SLUŽBA	TRŽNA DEJAVNOST	PRESEŽEK PRETEKLIH LET	AMORTIZACIJA
	INVESTICIJE / OPREMA							
1.	transportno vozilo	15.000,00		15.000,00				
2.	računalniki	5.000,00					5.000,00	
3.	oprema (CSU projektorji, TIC SG…)	5.000,00			5.000,00			
4.	umetniška dela umetnikov iz UČ	10.000,00		10.000,00				
5.	zvočniki (za izvedbo imerzivnega teatra na Celjskem gradu)	5.000,00					5.000,00	
6.	razstavni panoji	0,00						
7.	razsvetljava, Galerija Račka	0,00						
8.	menjava sistema reflektorjev ter obnova, Likovni salon Celje	20.000,00					20.000,00	
INVESTICIJE / OPREMA - SKUPAJ		**60.000,00**	**0,00**	**25.000,00**	**5.000,00**	**0,00**	**30.000,00**	**0,00**

	INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE							
1.	sanacija toaletnih prostorov Rom. palacij	0,00						

2.	Celjski grad - sanacija tlaka pri Rom. Palaciju	0,00						
3.	Celjski grad - sanacija kamnitega zidu Rom. Palacij	66.312,50	48.900,00	17.412,50				
4.	Celjski grad - obnova stopnic do balkona in razgledna ploščad pod Romanskim palacijem	10.000,00					10.000,00	
5.	beljenje objekti CSU	3.800,00					3.800,00	
6.	Celjski grad, sondaža (tlakovci)						10.000,00	
INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE - SKUPAJ		**80.112,50**	**48.900,00**	**17.412,50**	**0,00**	**0,00**	**23.800,00**	**0,00**

SKUPAJ	**140.112,50**	**48.900,00**	**42.412,50**	**5.000,00**	**0,00**	**53.800,00**	**0,00**

Opombe: **iz presežka program SEVICQ (Brežice) v višini cca 20.000 €**