zavod
celeia
celje

# PROGRAM DELA

# 2023

Celje, april 2023

**Program dela Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje 2023 je bil sprejet**

na 5. redni seji Sveta zavoda, dne 24.04.2023

**Predsednica Sveta zavoda Zavod Celeia Celje**

**ANDREJA ERJAVEC**

ZAVOD CELEIA CELJE
Kocbekov trg 3, 3000 Celje

## KAZALO


1. UVOD ..... 6

3. POSLANSTVO ZAVODA ..... 8

4. OSNOVNI PODATKI ..... 9
   4.1. Kadrovska shema ..... 13
   4.2. Kadrovski načrt ..... 16

5. ORGANI ZAVODA ..... 17
   5.1. Ustanovitelj ..... 17
   5.2. Svet Zavoda ..... 17
   5.3. Direktor ..... 17

6. SPLOŠNE ZADEVE ..... 17
   6.1. Administrativne dela ..... 17
   6.2. Kadrovska ..... 18
   6.3. Vzdrževanje ..... 18

7. VSEBINSKI PROGRAM ..... 19
   7.1. Turizem ..... 19
      7.1.1. Glavne usmeritve ..... 19
      7.1.2. Produktni management ..... 21
         7.1.2.1. Produkt Mesta & Kultura: Celje kot mestni oddih z izjemno zgodovino ..... 21
         7.1.2.2. Produkt Aktivna doživetja na prostem: Celje kot aktivna mestna destinacija z doživetji na prostem 22
         7.1.2.3. Produkt Gastronomija: Okusi Celja ..... 23
      7.1.3. Vodniška služba ..... 23
         7.1.3.1. Usposabljanja ..... 24
         7.1.3.2. Razvoj novih tematskih vodenj ..... 24
      7.1.4. Turistično informacijski center Celje in Stari grad Celje ..... 24
   7.2. Prireditve ..... 24
      7.2.1. Poletje v Celju ..... 25
      7.2.2. Pravljično Celje ..... 28
      7.2.3. Podeželje v mestu ..... 29
      7.2.4. Celjski pust ..... 29
      7.2.5. Prireditve Stari grad Celje ..... 30
      7.2.6. Drugo ..... 31
   7.3. Kultura ..... 32
      7.3.1. Obstoječe programske vsebine ..... 32
      7.3.2. Nove programske vsebine ..... 33
      7.3.3. Center sodobnih umetnosti ..... 33
         7.3.3.1. Razstavni program ..... 34
            7.3.3.1.1. Galerija sodobne umetnosti ..... 34
            7.3.3.1.2. Likovni salon ..... 35
            7.3.3.1.3. Galerija Račka ..... 36
         7.3.3.2. Gostovanja ..... 36
         7.3.3.3. Rezidenčni program Air Celeia ..... 36
         7.3.3.4. Pedagoški / Izobraževalni program ..... 36
         7.3.3.5. Projekti, dogodki, spremljevalni program ..... 37
            7.3.3.5.1. Umetnost in duševno zdravje ..... 37
            7.3.3.5.2. Obeležitev 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti ..... 38
            7.3.3.5.3. Razno ..... 39
      7.3.4. Kino Union ..... 39

7.3.5. Nove programske vsebine v Celjskem domu ... 40
**7.4. Drevesna hiša ... 40**
**7.5. Spominska hiša Alme Karlin ... 41**
**7.6. Kulinarika ... 42**
7.6.1. Okusi Celja ... 42
7.6.2. Nove programske vsebine ... 43
**7.7. Mestni marketing ... 44**
7.7.1. Evalvacija stanja ... 44
7.7.2. Strateški projekti za razvoj starega mestnega jedra ... 44
7.7.3. Obstoječe in nove programske vsebine ... 46
7.7.3.1. Obstoječe programske vsebine ... 46
7.7.3.1.1. Podpora pri rabi poslovnih prostorov ... 46
7.7.3.1.2. Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica v mestu ... 47
7.7.3.1.3. Spletna stran in FB Dobimo se v mestu ... 48
7.7.3.1.4. Festival Rol.ce & Vin.ce ... 48
7.7.3.1.5. Repozicioniranje darilnih bonov Dobimo se v mestu ... 49
7.7.3.2. Nove programske vsebine ... 49
7.7.3.2.1. Kulinarika ... 49
7.7.3.2.2. Promocijska kampanja – Počitnice ... 50
7.7.3.2.3. Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se! ... 51
7.7.3.3. Ostali dogodki mestnega marketinga ... 51
7.7.3.3.1. Poletje v Celju ... 51
7.7.3.3.2. Martinovanje ... 52
7.7.3.3.3. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor ... 52
**7.8. Razvojni projekti ... 53**
7.8.1. Slovenia green destination ... 53
7.8.2. 5* doživetja (Slovenian unique experience) ... 54
7.8.3. Grajska kolesarska pot Savinjske regije ... 54
7.8.4. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru ... 55
7.8.5. Prijava na razpise ... 56
7.8.5.1. Turizem ... 56
7.8.5.2. Kultura in drugo ... 56
**7.9. Marketing ... 56**
7.9.1. Digitalni marketing ... 56
7.9.1.1. Glavne usmeritve ... 57
7.9.1.2. Komunikacijska orodja ... 57
7.9.2. Destinacijski portal in spletne strani ... 57
7.9.3. E-mail marketing ... 58
7.9.4. Družbena omrežja ... 58
7.9.5. Promocija ... 59
7.9.5.1. Sejmi ... 59
7.9.5.1.1. Sejmi v Sloveniji ... 59
7.9.5.1.2. Sejmi v tujini ... 60
7.9.5.2. Promocijski dogodki ... 62
7.9.5.3. Študijske ture ... 62
7.9.6. Trženje produktov ... 62
7.9.6.1. Agencijska dejavnost ... 62
7.9.7. Spletna trgovina ... 63
7.9.7.1. Hiša dediščine ... 63
7.9.8. Odnosi z javnostmi ... 64

**8. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE ... 65**
**8.1. Partnerstvo na nivoju regijskega povezovanja v skladu z novo SST 2022-2028 in delovanje partnerstva RDO Dežela Celjska 2023 ... 65**

8.2. Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije ..... 66
8.3. Sodelovanje z združenjem Slovenia Outdoor ..... 66
8.4. Sodelovanje z Mrežo postajališč za avtodome po Sloveniji ..... 67
8.5. Sodelovanje z LAS Raznolikost podeželja občin Celje, Laško, Štore, Vojnik ..... 67

9. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH ..... 67

10. UPRAVLJANJE ..... 67
10.1. Infrastruktura ..... 67
10.1.1. Stari grad Celje ..... 67
10.1.2. Celjski dom ..... 69
10.1.3. TIC center z arheološkim paviljonom ..... 70
10.1.4. Mestna plaža ..... 70
10.1.5. CSU ..... 70
10.1.6. Zunanji razstavni panoji ..... 70

11. ZALOŽNIŠTVO ..... 71

12. FINANČNI NAČRT ..... 71
12.1. PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2023 ..... 71
12.2. POVZETEK ..... 72
12.3. ANALITIČNI PREGLED FINANČNEGA PLANA ZA LETO 2023 ..... 74

13. ZAKLJUČEK ..... 77

14. PRILOGE ..... 78
14.1. Priloga I: Kadrovski načrt Zavoda Celeia Celje za leto 2023 ..... 78
14.2. Priloga II: PLAN INVESTICIJ IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA 2023 ..... 79

## 1. UVOD

Zavod Celeia Celje je s svojimi temeljnimi področji delovanja, tj. kulture, turizma, mestnega marketinga ter njihovim prepletom, vpet tako v vsakdan meščank in meščanov, tistih, ki v mestu službujejo, kot tistih, ki na obisk prihajajo kot turisti. Uspešno soočanje z izzivi, ki jih prinašajo tovrstni »vsakdani« je možno le ob subtilnem zaznavanju sprememb na mikro ravneh, kot tudi na ravni celotne družbe, ter pravočasnih in ustreznih odgovorih nanje.

V luči takšnega prepričanja in posledično tudi delovanja, je ZCC že konec leta 2022 začel z vzpostavitvijo spremenjene paradigme kulturne in politike delovanja na področju turizma in mestnega marketinga. Program dela za leto 2023 v celoti zasleduje zastavljeni model in bo kot tak zagotovo pomemben in izčrpen vir informacij pri nastajanju dveh novih strateških dokumentov, Strategije razvoja turizma v MOC ter prve celostne Strategije razvoja kulture v MOC, ki bo sprejeta še v letu 2023 in bo zagotovo natančno opredeljevala razvojne smernice MOC na področju kulture.

V skladu s trenutno veljavno Strategijo razvoja in trženja destinacije Celje 2019 – 2023 se bo v letu 2023 zasledovalo zastavljeno vizijo trženja in promocije Celja kot ene od vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, ki ponuja aktivna doživetja na prostem v vseh letnih časih (365/7), doživetja v mestnem jedru in kulinarična razvajanja. Obenem se bo zasledovalo zavezo »Nekaj več in veliko bolje« iz nove strategije slovenskega turizma za obdobje 2022-2028. V slednji je fokus usmerjen na preobrazbo na strani ponudnikov in zadovoljitev odgovornega ter zahtevnejšega gosta.
Med ključnimi cilji destinacije so v ospredju predvsem: pridobitev prvega produkta z oznako Slovenia Unique Experience (SUE), odpiranje novih butičnih nastanitev višje kategorije s strani zasebnega sektorja, usvojitev novega modela regijskega povezovanja ter, poleg obstoječih (Slovenija, Nemčija, Avstrija, Hrvaška, Madžarska ...), nagovarjanje novih trgov (Španija, Francija, države Beneluksa, Italija) s sodobnimi, atraktivnimi produkti s področja kulturnega turizma.

Bistveno bolj kot doslej bo ZCC zavezo »Nekaj več in veliko bolje« zasledoval tudi pri programskih smernicah na področju kulture in mestnega marketinga. Pri slednjem si veliko obeta od aktivnega članstva v Združenju zgodovinskih mest Slovenije ter od lastnih aktivnostih, s katerimi želi doseči opazen preboj pri oživljanju mestnega jedra ter vzpostaviti kontinuirano odprto komunikacijo s prebivalci in mestnimi ponudniki.
Kakovost življenja in utrip v mestu bodo tudi v letu 2023 zaznamovale že uveljavljene programske vsebine (npr. Poletje v Celju, Pravljično Celje), pri čemer pa se bodo dogodki zvrstili v skladu z novimi konceptualnimi smernicami, usklajenimi tako s partikularnimi kot s splošnimi cilji celotne destinacije. Pomlad bo prinesla svežino v podobi praznih mestnih podob priložnostni krasitvi mestnega jedra, obeležitvi občinskega praznika. Poleti bo zavel nov veter, saj bo Celje dobilo čisto svojo urbano dnevno sobo na prostem, posamezna prizorišča bodo »dihala« z različnimi umetniškimi praksami, prvič bodo meščanke in meščani ter obiskovalci mesta sedli za t.i. »long table«. Jesen bo med drugim razvajala z novo abonmajsko ponudbo (npr. za otroke Mala šola umetnosti), zima pa navduševala s pravljičnim dogajanjem in kulinaričnimi dobrotami.

V ZCC bo leto 2023 tudi v znamenju praznovanja. Mineva namreč 60 let odkar Likovni salon bogati umetnostni in kulturni celjski in širši prostor ter 30 let odkar deluje Galerija sodobne umetnosti Celje. Praznovanje okroglih jubilejev bo z različnimi dogodki potekalo skozi vse leto.

Zvezda celjskega kulturnega in turizma nasploh bo nedvomno ostal Stari grad Celje, ki pa, vsej svoji mogočnosti in lepoti navkljub, v mnogih tvornih elementih še vedno čaka na prenovo in boljše čase. Podobno velja za interier Celjskega doma, ki ima potencial znova postati središče kulturnega in družabnega življenja za vse generacije.

»Nekaj več in veliko bolje« v Celju torej nakazuje na preobrazbo in krepitev politik, ki v ospredje postavljajo kakovostne programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov in kreiranje urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti in vseh tistih, ki v mesto, iz različnih razlogov in vzgibov, prihajajo od drugod.

## 2. IZPOSTAVLJAMO V 2023

Turizem

- Celje Outdoor z novimi kolesarskimi potmi.
- Nova tematska vodenja.
- Okusi Celja (Long table, JRE na obisku, Karavana okusov, Knežji festival piva, Knežji festival gina ...).
- Kolesarska dirka Po Sloveniji.
- Posodobitev programa Drevesne hiše.
- Posodobitev programa Spominske hiše Alme Karlin.

Prireditve

- Posodobljena programska zasnova Celjski pust 2023.
- Nova programska zasnova programa Poletje v Celju.
- Posodobljena programska zasnova programa Srednjeveški vikend.
- Nadgradnja programa Pravljično Celje.
- Priznanje Celjske zvezde in Poklon Celjskim zvezdam
- Martinovanje, Podeželje v mestu, Velikonočna tržnica ...

Kultura

- Obeležitev 60 letnice Likovnega salon in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti (celoletni program prireditev + izid jubilejne monografije).
- Razstava na prostem Češke sledi v Sloveniji (v sodelovanju z VP Češke v Sloveniji).
- Razstava na prostem Popotni dnevniki Alme M. Karlin (v sodelovanju s partnerji).
- Razstava na prostem ob jubilejih CSU.
- Razvoj novih abonmajskih vsebin (Mala šola umetnosti, Plesni abonma).
- Program art kina (v sodelovanju z društvom Filter).
- Veronikina nagrada (v sodelovanju s Hišo kulture).

Mestni marketing

- Urbana dnevna soba.
- Lasten počitniški program za otroke V Celje po Veselje.
- Krasitev praznih izložb v mestnem jedru.
- Programski cikli Dobimo se v mestu!
- Intenzivna komunikacija z mestnimi ponudniki in deležniki na področju organizacije dogodkov v mestnem jedru.

Razvojni projekti

- Znak Slovenia Unique Experience za eno doživetje.
- Grajska kolesarska pot Savinjske regije.
- Turistična signalizacija v starem mestnem jedru.
- Sodelovanje pri pripravi Strategije na področju kulture v MOC.

Odnosi z javnostmi in marketing

- Združitev spletnih strani www.visitcelje.eu, www.celje.si in www.dobimosevcelju.si.
- Uvedba e-marketinga (redne novice in drugo obveščanje)
- Hiša dediščine & kolekcija 1451.
- Aktivacija spletne trgovine.
- Aktivacija TikTok profila.

Sodelovanje in povezovanje

- RDO Dežela Celjska.
- Združenje zgodovinskih mest Slovenije.
- Slovenia Outdoor.
- Mreža postajališč za avtodome.
- LAS raznolikost podeželja.
- Avstrijski kulturni forum.

Trženje

- Rojstnodnevne zabave za otroke.
- Poroke na Starem gradu Celje.
- Teambuilding in drugi dogodki na Starem gradu Celje.
- Nova sodelovanja s turističnimi agencijami.
- Dogodki v Celjskem domu.

Prijava na razpise

- Interreg Slovenija – Avstrija.
- Erasmus+.
- Ustvarjalna Evropa.
- STO razpisi.

## 3. POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

## 4. OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod Celeia Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.
Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
Registrirane dejavnosti zavoda so:

- 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
- 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
- 18.120 Drugo tiskanje
- 18.130 Priprava za tisk in objavo
- 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
- 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
- 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
- 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
- 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
- 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
- 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
- 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
- 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
- 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
- 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
- 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
- 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
- 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
- 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
- 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
- 49.391 Drug kopenski potniški promet
- 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
- 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
- 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
- 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih

nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
- 56.300 Strežba pijač
- 58.110 Izdajanje knjig
- 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
- 58.130 Izdajanje časopisov
- 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
- 58.190 Drugo založništvo
- 58.210 Izdajanje računalniških iger
- 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
- 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
- 60.100 Radijska dejavnost
- 60.200 Televizijska dejavnost
- 62.010 Računalniško programiranje
- 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
- 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
- 63.120 Obratovanje spletnih portalov
- 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
- 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
- 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
- 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
- 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
- 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
- 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost
- 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje
- 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
- 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
- 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
- 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
- 74.200 Fotografska dejavnost
- 74.300 Prevajanje in tolmačenje
- 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
- 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
- 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
- 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
- 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
- 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
- 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
- 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
- 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
- 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
- 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev

- 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
- 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
- 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
- 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
- 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
- 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
- 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
- 88.910 Dnevno varstvo otrok
- 90.010 Umetniško uprizarjanje
- 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
- 90.030 Umetniško ustvarjanje
- 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov
- 91.020 Dejavnost muzejev
- 91.030 Varstvo kulturne dediščine
- 93.110 Obratovanje športnih objektov
- 93.120 Dejavnost športnih klubov
- 93.190 Druge športne dejavnosti
- 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
- 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
- 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
- 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu

Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. 47/2006, 09. 05. 2006, 91/2009, 13. 11. 2009 in 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015)

- Državni predpisi:

Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih

Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine
Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma
Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

- Notranji predpisi:

Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu Celeia Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda Celeia Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc

Poslovnik o delu Sveta Zavoda Celeia Celje
Izjava o varnosti z oceno tveganja z Evidencami, posebej za Covid-19
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih

- Predpisi EU:

Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

### 4.1. Kadrovska shema

Zakon o javnih uslužbencih predvideva sistemizacijo delovnih mest, ki jo sprejeme direktor zavoda po predhodni potrditvi ustanovitelja, Mestni občini Celje in potrditvi Sveta zavoda. Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest je bil na zavodu sprejet 12. 5. 2008 in je določal 19 delovnih mest.
Maja 2016 se je Akt o sistemizacije zavoda dopolnil in nadgradil, vendar se je v novembru 2016 pokazala potreba po dodatni spremembi. V Aktu so bila dodana nova delovna mesta, spremenile pa so se zahteve po ustrezni izobrazbi in zahtevana delovna doba.
Januarja 2019 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 80/2018. Hkrati so se na novo v Aktu številčila delovna mesta. Uvedlo se je novo delovno mesto tehnični delavec s IV stopnjo izobrazbe, kar zavod potrebuje za nemoteno opravljanje delovnih nalog. Decembra 2019 je bila dodatna dopolnitev Akta, dodano je bilo delovno mesto referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi.

V 2023 je v načrtu sprememba Sistemizacije zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 136/2022, sprememba v organizacijski shemi in s tem sprememba seznama delovnih mest z opisi, uvedba vodij centrov ter dopolnitev delovnih mest. Predvidena je sprememba naziva delovnega mesta umetniški vodja in producent glasbenega programa v naziv programski vodja ter novo delovno mesto referent za glasbeno področje, uvedba vodje za PR, marketing in trženje. Prav tako je v načrtu dodatno delovno mesto kustos pedagog, dodatno delovno mesto tehnik in pri referentu za področje turizma (skupaj bi tako bili po dve delovni mestipri vsakem). Predvideno je tudi novo delovno mesto referent za digitalizacijo ter dodatno delovno mesto turističnega informatorja II, z namenom, da bi bil tudi Turistično informacijski center v mestu odprt vse dni v letu. Naziv pri delovnem mestu referent za mestni marketing se spremeni v strokovni sodelavec za mestni marketing.
Sistemizirana delovna mesta po dosedanji sistemizaciji so razvidna v nadaljevanju, na dan 31. 12. 2022. Spremembe so razvidne v načrtu za leto 2023.

Na Zavodu Celeia Celje je bilo v letu 2022 zaposlenih 19 oseb, 17 zaposlitev financiranih s strani MOC, 1 zaposlitev iz tržne dejavnosti, 1 zaposlitev (projektna zaposlitev) financirana iz nejavnih sredstev za opravljanje javne službe in dve osebi preko javnih del, med marcem in oktobrom 2023. Aprila v pokoj odhaja čistilka. Na to delovno mesto ne bo zaposlena nova oseba, temveč se bo področje dela urejalo z zunanjo delovno silo.

V letu 2023 je predvidena sprememba strukture financiranja zaposlenih s strani ustanovitelja in prejetje soglasij k zaposlitvam, dodatna javna sredstva za plače in zaposlitev nujno potrebne delovne sile. V načrtu je zaposlitev umetniškega vodje, osebe, katera bo urejala digitalizacijo in splet ter dodatna oseba na področju turizma, turistični informator. Računamo, da bi delovno mesto turistični informator II bilo financirano iz javne službe in ne iz tržne dejavnosti. Po potrebi se predvideva še projektno zaposlitev (vir financiranja: Nejavna sredstva za opravljanje javne službe).

ZCC je oddal prijavo na razpis Zavoda RS za zaposlovanje za zaposlitev 2 oseb preko javnih del in prejel v podpis pogodbo o sofinanciranju dveh zaposlitev, predvidoma od 1. 3. 2023 do

konca leta, ena na področju kulture in druga na področju turizma. Za osebo IV. stopnje na področju kulture bo ZCC delež sofinanciral sam, medtem, ko bo za osebo na V. stopnji, področje turizma delež sofinanciranja zagotovila Mestna občina Celje.

**Kadrovska shema na dan 31. 12. 2022.**

| | | Št. zaposlitev po sistemizaciji | Št. zaposlenih delavcev | Št. zaposlenih za nedoločen čas | Št. zaposlenih za določen čas |
|---|---|---|---|---|---|
| **0.0.** | **ZAVOD CELEIA CELJE** | | | | |
| 0.0.1 | direktor | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.2 | svetovalec za splošne zadeve | 1 | | | |
| 0.0.3 | svetovalec za turizem | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.4 | svetovalec za kulturo | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.5 | finančni referent | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.6 | administrativni referent | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.7 | čistilec | 1 | 1 | 1 | |
| **0.1.** | **CENTER SODOBNIH UMETNOSTI** | | | | |
| 0.1.1 | kustos I | 1 | 1 | 1 | |
| 0.1.2 | kustos II | 2 | 2 | 2 | |
| **0.2.** | **PRIREDITVENI CENTER** | | | | |
| 0.2.1 | referent za področje prireditvene dejavnosti | 1 | | | |
| 0.2.2 | umetniški vodja in producent glasbenega programa | 1 | | | |
| 0.2.3 | referent za prireditve | 1 | 1 | 1 | |
| 0.2.4 | tehnik | 1 | 1 | | 1 |
| 0.2.5 | oskrbnik-vzdrževalec | 1 | 1 | 1 | |
| 0.2.6 | tehnični delavec IV | 1 | | | |
| **0.3.** | **TURISTIČNO PROMOCIJSKI CENTER** | | | | |
| 0.3.1 | referent za področje turizma | 1 | 1 | 1 | |
| 0.3.2 | referent za stike z javnostjo | 1 | | | |
| 0.3.3 | referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi | 1 | 1 | | |
| 0.3.4 | referent za turizem I. | 1 | 1 | 1 | |
| 0.3.5 | referent za turizem II. | 1 | | | |
| 0.3.6 | turistični informator I, vodja TIC-a | 1 | 1 | 1 | |
| 0.3.7 | turistični informator I | 1 | | | |
| 0.3.8 | turistični informator II | 2 | 2 | 1 | 1 |
| **0.4.** | **MESTNI MARKETING** | | | | |
| 0.4.1 | svetovalec za mestni marketing | 1 | | | |
| 0.4.2 | referent za mestni marketing | 1 | 1 | 1 | |
| **Skupaj:** | | **27** | **18** | **16** | **2** |

## 4.2. Kadrovski načrt

**Kadrovski načrt ZCC v letu 2023 v skladu z novo sistemizacijo**

| | | Št. zaposlitev po sistemizaciji | Št. zaposlenih delavcev | Št. zaposlenih za nedoločen čas | Št. zaposlenih za določen čas |
|---|---|---|---|---|---|
| **0.0.** | **ZAVOD CELEIA CELJE** | | | | |
| 0.0.1 | direktor | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.2 | programski vodja | 1 | 1 | | 1 |
| 0.0.3 | svetovalec za splošne zadeve | 1 | | | |
| 0.0.4 | svetovalec za turizem | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.5 | svetovalec za kulturo | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.6 | svetovalec za mestni marketing | 1 | | | |
| 0.0.7 | vodja za PR, marketing in trženje | 1 | | | |
| 0.0.8 | finančni referent | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.9 | administrativni referent | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.10 | tehnik | 2 | 1 | 1 | |
| 0.0.11 | oskrbnik-vzdrževalec | 1 | 1 | 1 | |
| 0.0.12 | tehnični delavec IV | 1 | *1 | | *1 |
| 0.0.13 | čistilec | 1 | | | |
| **0.1.** | **CENTER SODOBNIH UMETNOSTI** | | | | |
| 0.1.1 | kustos I | 1 | 1 | 1 | |
| 0.1.2 | kustos II | 2 | 2 | 2 | |
| 0.1.3 | kustos pedagog | 1 | | | |
| **0.2.** | **PRIREDITVENI CENTER** | | | | |
| 0.2.1 | referent za področje prireditvene dejavnosti | 1 | | | |
| 0.2.3 | referent za glasbeno področje | 1 | | | |
| 0.2.4 | referent za prireditve | 1 | 1 | 1 | |
| **0.3.** | **TURISTIČNO PROMOCIJSKI CENTER** | | | | |
| 0.3.1 | referent za področje turizma | 2 | 1 | 1 | |
| 0.3.2 | referent za stike z javnostjo | 1 | | | |
| 0.3.3 | referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi | 1 | | | |
| 0.3.4 | referent za digitalizacijo | 1 | 1 | | 1 |
| 0.3.5 | referent za turizem I. | 1 | 1 | 1 | |
| 0.3.6 | referent za turizem II. | 1 | | | |
| 0.3.7 | turistični informator I, vodja TIC-a | 1 | 1 | 1 | |
| 0.3.8 | turistični informator I | 1 | | | |
| 0.3.9 | turistični informator II | 3 | 3+*1 | 2 | 1+*1 |
| **0.4.** | **MESTNI MARKETING** | | | | |
| 0.4.1 | strokovni sodelavec za mestni marketing | 1 | 1 | 1 | |
| **Skupaj:** | | **34** | **20+*2** | **17** | **3+*2** |

** javna dela v letu 2023*

## 5. ORGANI ZAVODA

### 5.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005 in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015).

ZCC vsako leto pripravi vsebinski in finančni program dela, ki ga potrjuje najprej Svet zavoda in nato še Mestni svet MOC. Prav tako oba navedena organa potrjujeta letno vsebinsko in finančno poročilo zavoda.

### 5.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:
- štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet,
- enega člana – predstavnika delavcev izvolijo delavci na zboru delavcev,
- dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan Mestne občine Celje, enega s področja kulture in enega s področja turizma.

Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.

7. 12. 2021 so bili na 20. seji Mestnega sveta MOC v Svet zavoda imenovani predstavniki Mestne občine Celje, in sicer Andreja Erjavec, Matija Kovač, Vili Šmid in Anita Ovčar. Župan Mestne občine Celje pa je 8. 12. 2021 imenoval dva predstavnika v Svet zavoda, in sicer Toneta Kregarja, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja kulture, in Zorana Podkoritnika, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja turizma. Zaposleni ZCC so 29. 12. 2021 izvedli volitve za predstavnika zaposlenih v Svet zavoda in izvolili Majo Ažman kot predstavnico zaposlenih v ZCC.
Prva konstitutivna seja Sveta zavoda je bila 7. 1. 2022. Za predsednico Sveta zavoda je bila izvoljena Andreja Erjavec, za podpredsednika Matija Kovač. Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.
Decembra 2022 je Matija Kovač postal župan MOC, zato je podal izstopno izjavo. Na njegovo mesto je bila januarja 2023 bila imenovana Mojca Senegačnik.

### 5.3. Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.
Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 01. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

## 6. SPLOŠNE ZADEVE

### 6.1. Administrativne dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:
- vodenje urnika direktorja,

- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,
- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- knjigovodska dela,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

### 6.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov, ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

### 6.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnik.
Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,

- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:
- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja bo zavod črpal iz investicijskega transferja prejšnjega leta, presežke prejšnjih let, tržne dejavnosti, predvsem pa računa na sredstva iz občinskega proračuna.

# 7. VSEBINSKI PROGRAM

## 7.1. Turizem

### 7.1.1. Glavne usmeritve

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje v okviru enote TPC opravlja osnovno dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politik spodbujanja razvoja in promocije turizma Mestne občine Celje.

Za pripravo razvojnih in strateških smernic turistične destinacije Celje je ključnega pomena analitičen vpogled v trenutne kvantitativne in kvalitativen kazalnike turističnega obiska destinacije. Turistični rezultati leta 2022 narekujejo pozitivne in optimistične trende za leto 2023. Predvsem gre za vračanje tujih gostov na destinacijo, saj jih v letih 2020 in 2021 zaradi Covid situacije skoraj ni bilo.

Z novo strategijo slovenskega turizma za obdobje 2022 – 2028, s katero se zasleduje zaveza "Nekaj več in veliko bolje", je fokus usmerjen na preobrazbo na strani ponudnikov in zadovoljitev odgovornega ter zahtevnejšega gosta. Tem smernicam sledi Program dela ZCC za leto 2023. S slednjim so opredeljeni: osrednja vsebinska tematika, ključne usmeritve, ciljne skupine, promocijske aktivnosti ter nujni razvojni projekti za še boljši preboj destinacije Celje na globalnem turističnem zemljevidu.

V skladu s Strategijo razvoja in trženja destinacije Celje 2019 – 2023 (v nadaljevanju SRTT) se bo v letu 2023 zasledovalo zastavljeno vizijo trženja in promocije Celja kot ene od vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, ki ponuja grofovska* doživetja, s poudarkom na aktivnih doživetjih na prostem v vseh letnih časih. Obenem se bo nadaljevalo pozicioniranje Celja kot aktivne mestne destinacije 365/7 s poudarkom na aktivnih doživetjih na prostem in kulinariki (nova znamka Okusi Celja). Na domačem trgu se bo krepila pozicija mesta Celje kot prepoznavne dnevne destinacije za večdnevni mestni oddih z aktivnostmi na prostem ali/in kulinaričnim razvajanjem.

S tem se sledi tudi Krovni komunikacijski tematiki STO za obdobje 2022 – 2023 in komuniciranju aktivnih doživetij na prostem (outdoor). V Celju je to bilo izpostavljeno že leta 2022. V leto 2023 bodo tovrstne aktivnosti okrepljene s konkretnimi doživetji in inovativnimi promocijskimi aktivnostmi (opredeljeno v nadaljevanju). Prizadevali si bomo, da bomo pridobili prvi produkt z oznako Slovenia Unique Experience (SUE).

Ciljne skupine
- lokalni prebivalci,
- zahtevnejši gostje (#High value traveller),
- outdoor navdušenci,
- družine,
- foodiji,
- domači in tuji novinarji (promocijske aktivnosti)

Ciljni trgi
- Slovenija,
- nemško govoreče države,
- Hrvaška, Srbija,
- Madžarska,
- novi trgi (Španija, Francija, Beneluks, Italija).

Partnerstva
V letu 2023 se ohranjajo in krepijo obstoječa lokalna in regijska partnerstva tako z javnim kot zasebnim sektorjem. Predvsem slednjega se želi spodbuditi k odpiranju novih butičnih nastanitev višje kategorije na območju Mestne občine Celje.

Nov razvojni izziv bo predstavljalo regijsko partnerstvo v skladu z novo nacionalno strategijo, predvsem na področju upravljanja destinacij, ki narekuje nove modele regijskih povezovanj. V Celju je bila podana pobuda in izvedeno 1. delovno srečanje z destinacijskimi partnerji na območju Dežele Celjske (18. 8. 2022), v letu 2023 pa bo treba vzpostaviti regijsko partnerstvo in izdelati Strategijo regijskega povezovanja. Zavod Celeia Celje bo izvajal aktivnosti za ohranitev izvajanja destinacijskega managementa za novo regijsko partnerstvo. Gre za področje, na katerem bo nujna aktivacija najvišjih političnih in vodstvenih kadrov občin.

Cilji za leto 2023 so naslednji:

Cilj 1: Večanje prepoznavnosti in promocija Celja kot mestne destinacije za doživetja na prostem in kulinarična razvajanja. S to usmeritvijo bo mogoče promovirati mesto Celje kot

destinacijo za vse letne čase, torej 365/7. Osrednja tematika ostaja Celje, mesto grofov z izjemno zgodovino, in ponudbo atrakcij v povezavi z doživetji na prostem in kulinarično znamko Okusi Celja.

Cilj 2: Razvoj edinstvenih produktnih doživetij destinacije Celje in doživetij na širšem regijskem območju (temeljijo na povezovanju z vsebinsko enakimi občinami ali/in geografsko zaokroženimi celotami na območju Termalno – Panonske regije).

Cilj 3: Digitalna nadgradnja obstoječega poslovanja, dvig in razširitev komunikacijskega vsebinskega digitalnega marketinga turistične destinacije Celje.

Cilj 4: Izvajanje programov izobraževanja in usposabljanja za lokalne turistične vodnike in izobraževanje strokovnega kadra ZCC ter partnerjev v Mestni občini Celje.

Cilj 5: Izvajanje razvojnih aktivnosti za dvig kakovosti turistične destinacije Celje. Prioriteta sta projekt turističnega označevanja v starem mestnem jedru Celja in nove turistične nastanitve višje kakovosti (4**** in več).

### 7.1.2. Produktni management

V letu 2023 se bo gradilo na prepoznavnosti mesta Celje kot turistične destinacije s ključnimi produkti v različnih turističnih sezonah. Produktni management bo potekal tudi v sodelovanju s produktnimi združenji: Slovenia Outdoor, Združenje zgodovinskih mest Slovenije in Gastronomija.

#### 7.1.2.1. Produkt Mesta & Kultura: Celje kot mestni oddih z izjemno zgodovino

Mesto Celje je eno pomembnejših mest v nacionalnem produktu Mesta & kultura, ki ima velik vpliv na prepoznavnost države, mesta in dviguje kakovost skupne turistične ponudbe ter privlači zahtevnejšo ciljno skupino turistov – ljubitelji zgodovine, raziskovalci mest. V letu 2023 so v načrtu aktivnosti ZCC za dvig prepoznavnosti mesta Celje kot ključnega zgodovinskega mesta Slovenije, z najbolj obiskano turistično atrakcijo Stari grad Celje. Slednjemu z obiskom sledita Pokrajinski muzej Celje in Muzej novejše zgodovine Celje. ZCC aktivnosti bodo nadgrajene z aktivnim članstvom v ZZMS – Združenja zgodovinskih mest Slovenije, katerega Program dela za leto 2023 je v potrjevanju.

- Aktivnosti v okviru članstva v ZZMS 2023 – iz programa de (udeležba na sejmih, roadshow, vključitev v kulturni abonma zgodovinskih mes, vključitev v tursistični paket – medmestni potepi, mestna KULtura, vključevanje v digitalno in klasično promocijo).

Cilji

- s promocijo mesta Celje kot aktivnega mesta z izjemno ponudbo zgodovine in kulture širiti turistično sezono in mesto Celje pozicionirati kot 365/7 destinacijo.
- Promocijska nadgradnja skupnih vstopnic (Stari grad Celje, Pokrajinski muzej, Muzej novejše zgodovine Celje).
- Širjenje prodajnih kanalov za produkt Mesta & Kultura in povezovanje s Slovenskimi železnicami.

- Aktivno sodelovanje v Združenju zgodovinskih mest Slovenije in izvajanje naslednjih aktivnosti: udeležba na sejmih, roadshow, vključitev v kulturni abonma zgodovinskih mes, vključitev v tursistični paket – medmestni potepi, mestna KULtura, vključevanje v digitalno in klasično promocijo.
- Za 4% večji obisk na letni ravni.
- Za 4% več ustvarjenih nočitev.
- Za 4% povečana povprečna doba bivanja v mestu.

Ciljne skupine
- zahtevnejši posamezni obiskovalci,
- zahtevnejše družine,
- skupine,
- ljubitelji zgodovine,
- raziskovalci in iskalci novih doživetij.

#### 7.1.2.2. Produkt Aktivna doživetja na prostem: Celje kot aktivna mestna destinacija z doživetji na prostem

V letu 2023 bodo potekale tako razvojno-strateške aktivnosti kot tudi promocijske aktivnosti za pozicioniranje Celja kot outdoor destinacije ter specializacijo destinacije Celja za kolesarsko ali/in pohodniško destinacijo (kriteriji Slovenia Outdoor).

Kolesarjenje za različne ciljne skupine je vse popularnejše in hkrati tudi motiv prihoda za različne ciljne skupine obiskovalcev. Kolesarjenje je eden najbolj iskanih turističnih produktov v Sloveniji. Posamezne destinacije se opredeljujejo za različne zvrsti kolesarjenja (road biking, treking biking, gravel biking, trail&bikeparks, easy&family kategorije).
V letu 2023 si bomo kot destinacija prizadevali, da se specializiramo v kriterijih za »kolesarsko destinacijo«.

Cilji za specializacijo Celja kot kolesarske destinacije so:
1. Pregled standardov in kriterijev, ki jih določa združenje Slovenia Outdoor za specializacijo destinacije. Analiza izpolnjevanja standardov je pokazala, da je v Celju nujno potreben razvoj in definiranje različnih kolesarskih poti za različne zvrsti kolesarjenja.
2. Razvoj produkta MTB poti Celje v sodelovanju s Športnim društvom Nula, ki upravlja MTB poti Celje Trails (oblikovanje 3 novih MTB poti za lokacije: Celjska koča, pot ob Savinji, Šmartinsko jezero).
3. Oblikovanje in izdelava Kolesarskega zemljevida za območje Mestne občine Celje do poletne sezone.
4. Spodbujanje razvoja turističnih nastanitev za specializacijo v kolesarjem prijazno nastanitev.
5. Pregled destinacije s strani združenja Slovenia Outdoor.
6. Pridobitev enega od možnih znakov: Bike Destination/Top Bike Destination/Pro Bike Destination.

Poleg kolesarjenja bodo v ospredju tudi druge »zelene lokacije« mesta namenjene doživetjem na prostem:
- Šmartinsko jezero: vodne aktivnosti na jezeru, pohodništvo po poteh ob jezeru, ribolov.

- Mestni gozd z Drevesno hišo: pohodništvo.
- Celjska koča z okoliškimi vrhovi: pohodništvo in kolesarjenje, adrenalinski park.

Druge aktivnosti za specializacijo destinacije v kolesarsko in/ali pohodniško destinacijo v letu 2023 bodo:

- Sodelovanje z MOC pri vzpostavljanju kolesarske infrastrukture s poudarkom na spodbujanju kolesarjem prijaznih postajališč z info točkami.
- Aktivna promocija Celja (online in offline kampanje) kot aktivne mestne destinacije.
- Promocija Celja kot aktivne outdoor destinacije skozi dogodke:
  1. Kolesarska dirka po Sloveniji, start Celje, 14. 6. 2023 in spremljevalni dogodki (13. 6. 2023).
  2. Pomladno kolesarjenje dne, 15. 4. 2023.

Ciljne skupine

- Kolesarji (MTB, cestni, družinsko kolesarjenja).
- Pohodniki (manj zahtevni in bolj zathevni).
- Aktivni turisti, ljubitelji aktivnosti na prostem (družine, posamezniki, skupine).

#### 7.1.2.3. Produkt Gastronomija: Okusi Celja

Ker je gastronomija postala eden najpomembnejših tvornih elementov kakovosti turističnega doživetja posamezne destinacije, je pod okriljem ZCC v letu 2022 nastala pilotna faza blagovne znamke Okusi Celja/Taste Celje.
V letu 2023 se bo razvoj blagovne znamke nadaljeval kot samostojen produkt ter v kombinaciji z ostalimi turističnimi produkti destinacije.

Znamka Okusi Celja/Taste Celje je vključena tudi na portal Taste Slovenia, v načrtu je tudi vključitev v Green Cuisine.

### 7.1.3. Vodniška služba

Zavod Celeia Celje v okviru rednih storitev ponuja vodene oglede naslednjih turističnih atrakcij:

- Stari grad Celje,
- Staro mestno jedro,
- Šmartinsko jezero in
- Drevesna hiška.

ZCC nudi strokovna vodenja v več tujih jezikih: slovenski, angleški, italijanski, nemški, francoski, ruski, hrvaški, srbski, poljski.
Na voljo so tudi posebna, kostumirana vodenja: lik viteza ali dvorne dame. Slednja bosta v letu 2023 nadgrajena z igrifikacijo. Poleg naštetih vodniška služba opravlja tudi posebna tematska vodenja.

Tudi v letu 2023 naj bi STO objavil razpis za sofinanciranje turističnih vodenj. Ta je za destinacije zelo dobrodošel, saj se lahko poveča dodano vrednost obstoječim doživetjem.

#### 7.1.3.1. Usposabljanja

V letu 2023 bo organiziran osvežitveni seminar za obstoječe lokalne turistične vodnike na območju Mestne občine Celje. Vsebinski poudarki na seminarju bodo:

- Komunikacijske veščine s poudarkom na »storytellingu«.
- Etnologija in kulinarika.
- Predstavitev aktivnosti Celja kot trajnostno naravnane destinacije oz. GREEN destinacije.
- Miti in legende.
- Zelene točke Celja – Drevesna hiša, Šmartinsko jezero, Celjsko hribovje.
- Vodenje oseb s posebnimi potrebami.

Cilji

- Obstoječe turistične vodnike opolnomočiti z novimi znanji in kompetencami za višjo kakovost storitev.
- Izvajato informativna srečanja z obstoječimi vodniki in informiranje o novostih in aktualnih vsebinah.
- Uvedba »uniforme«/enotne majice za turistične vodnike, ko vodijo za potrebe ZCC.

#### 7.1.3.2. Razvoj novih tematskih vodenj

Za leto 2023 opredeljeni cilji in ciljne skupine na področju turizma narekujejo trend povpraševanja po tematskih, vsebinsko drugačnih vodenjih. Ta pritegnejo tako nove, kot tudi obiskovalce in lokalno prebivalstvo, ki sicer že pozna splošno zgodovino Celja.

Cilji

- priprava in izvedba priložnostnih tematskih vodenj (8. februar, 8. marec, občinski praznik, poletna muzejska noč, svetovni dan turizma ...).
- priprava 3 novih stalnih tematskih vodenj.

### 7.1.4. Turistično informacijski center Celje in Stari grad Celje

V turistično informacijskih centrih Celje in Stari grad Celje bo v letu 2023 poudarek na:

- pripravi in promociji pedagoških programov za osnovne in srednje šole,
- pripravi vodenj za vrtčevske skupine,
- aktivni komunikacijami z vrtci, OŠ in SŠ (predstavitve pedagoških programov za vzgojitelje, učitelje, profesorje),
- aktivnemu zbiranju kontaktov za e-mailing,
- aktivno prodajo izdelkov vsakdanje rabe iz kolekcije Hiša dediščine in drugih artiklov.

V skladu z usmeritvami Sveta zavoda ZCC se bo odpiralni čas TIC Celje predvidoma razširil, in sicer tudi na nedelje.

## 7.2. Prireditve

Prireditveni center, ki v okviru ZCC skrbi za področje prireditev, bo tudi v letu 2023 stremel k oblikovanju in izvajanju programskih vsebin:

- kulturno-umetniškega programa,
- prireditev splošnega značaja,
- dogodkov za poslovno javnost ter

- razvoj novih programskih vsebin kakovostnejšega nivoja.

Cilji:

- izbor in izvedba vsebin, ki kakovostno zapolnjujejo in sooblikujejo prosti čas posameznikov in organiziranih skupin,
- zagotoviti programske vsebine, ki obiskovalcem in prebivalcem mesta zagotavljajo sprostitev, čustveno bogatenje, socialno in estetsko občutljivost, izobraževanje o kulturni dediščini,
- izvajanje kulturno-umetniške vzgoje,
- razvoj novih produktov,
- intenzivnejše delovanje z novimi tehnološkimi orodji in pristopi,
- sodelovanje z drugimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami in različnimi umetniškimi akterji, z namenom nadaljevanja in poglabljanja aktivne vpetosti v lokalno okolje ter slovenski in mednarodni prostor,
- vključevanje kakovostnih in inovativno naravnanih kulturnih producentov v organizacijo in izvedbo dogodkov v mestnem jedru,
- dvig kakovosti prireditvene ponudbe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, Dežela Celjska vabi, Grajski večeri ...),
- razvoj festivalskega programa,
- vzpostavitev povezav in sodelovanja z domačimi in tujimi umeniškimi produkcijami,
- izvedba raznih oblik vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje, kot skupni interes Zavoda Celeia Celje in Mestne občine Celje,
- vključevanje v programe Združenja zgodovinskih mest Slovenije.

Ciljne skupine

- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,
- turisti,
- mestni ponudniki.

Prireditveni prostori:

- javne površine v mestnem jedru (Krekov trg, Glavni trg, stičišče Lilekove in Gubčeve ulice, nabrežje Savinje, mestni park, Vodni stolp, dvorišče Knežjega dvorca, ploščad pri Metropolu).
- Stari grad Celje.
- Celjski dom.
- CSU.
- Galerija Račka.

### 7.2.1. Poletje v Celju

Programska zasnova Poletje v Celju bo v 2023 terminsko znova v pretežni meri uvrščena v julij in avgust, medtem ko bo junij ostal od poletnih vsebin, predvsem v promocijskem smislu,

skoraj povsem neodvisen mesec. Poletje v Celju bo tako potekalo od 17. junija, ko poteka Poletna muzejska noč, do konca avgusta.
Julijske in avgustovske programske vsebine so v večini izbrane na podlagi Javnega poziva za sodelovanje s strani ZCC in Javnega poziva Mestne občine Celje, za sofinanciranje kulturnih projektov v tekočem letu. Pri izboru sodelujočih se zasleduje načelo enakomerne vključenosti celjskih ustvarjalcev in ponudnikov programskih storitev iz različnih koncev Slovenije.

Poletje v Celju – Odprtje
Tradicionalno odprtje Poletja v Celju že vrsto let poteka v okviru Poletne muzejske noči, ki je vsako tretjo soboto v juniju. V letu 2023 bo to 17. junija.

**Mestno jedro**
V okviru poletnih vsebin se v mestnem jedru načrtuje 5 sklopov festivalskih dogodkov.

**Festival Celeia Classica (delovni naziv)**
Lokacija: dvorišče Knežjega dvorca
- Sreda, 5. 7. 2023.
- Sreda, 12. 7. 2023.
- Sreda, 19. 7. 2023.
- Sreda, 26. 7. 2023
- Sreda, 2. 8. 2023.
- Sreda, 9. 8. 2023.

**Celje pleše (delovni naziv)**
Lokacija: Glavni trg
Datum: 29. 6. – 2. 7. 2023
- Sentido project – tango, Društvo glasbenikov in ljubiteljev glasbe.
- Swing, Vintage.
- Country line dance.
- Sobotni'Nedeljski plesni maraton (plesne skupine, društva ...).
- Prijavitelji iz Javnega poziva MOC na področju plesa.

**Koncerti na Glavnem trgu (Koncert v dnevni sobi*)**
Lokacija: Glavni trg
- Predvideni termin: četrtki.
- Opcijsko sodelovanje: Kapija d. o. o.

*v primeru, da bo projekt urbane dnevne sobe realiziran

**Gledališče v mestu (delovni naziv)**
Lokacija: dvorišče Knežjega dvorca
Datum: 15. – 17. 8. 2023.
- Kure ali Roza, Hiša kulture.
- Ljubiteljska društva.
- Škratovo lutkovno gledališče.

**Srednjeveški dan v mestu (delovni naziv)**
Lokacija: ulice mestnega jedra
Datum: 25. 8. 2023

- Uličnе predstave, performensi na temo srednjega veka (Ana Desetnica, Teater Cizami, Klovn Buf).
- Prvi kulinarični »long table« v mestu.

**Celjani Celjanom – Urbana dnevna soba**

- Umestitev v dogajanje v urbani dnevni sobi ter v posamezne skope, kolikor bo mogoče. Sicer umestitev v program Pravljično Celje 2023.
- Literarne miniature.
- Urbani piknik.

**Stari grad Celje**

**Koncerti na Starem gradu**

Lokacija: grajsko dvorišče

- 7. 7. 2023, Vlado Kreslin in Mali bogovi.
- 22. 7. 2023, Etno Histeria (tbc).
- 18. 8. 2023, Klapa Intrade.

**Grajski večer (ob glasbi, vinu in kulinariki)**

Lokacija: grajsko dvorišče

Predvideni termini:

- 4. 7. 2023.
- 11. 7. 2023.
- 18. 7. 2023.
- 8. 8. 2023.

Vsebinski predlogi:

- Kvatropirci,
- Roya Quartet,
- Mascara Quartet,
- Dimek & Klarič.
- Goran Bojčevski z Vladko Stefanovskim in Mate Dedićem,
- Vito Marenče, Flamenco Group ali Vito Marenče, Ana Pandur,
- Maraaya.
- Ditka in Feri Lainšček.

V okviru poletnih vsebin so v načrtu tudi dogodki v soorganizaciji ZCC z zunanjimi organizatorji, npr. Nasmejane srede v sodelovanju s Špas teatrom.

**Poletje in zima v Umetniški četrti – Dnevi UČ**

Dnevi umetniške četrti so namenjeni popestritvi dogajanja v Celju in predstavitvi dela in ateljejev celjskih umetnikov širši javnosti. Obenem poteka skupinska prodajna razstava, performenci, delavnice in kreativno druženje obiskovalcev in umetnikov.

V okviru programa se bodo dnevi izvedli dvakrat, poleti v okviru Poletja v Celju, in pozimi v okviru programa Pravljično Celje.

**MESTNA PLAŽA – Savinjsko nabrežje**

Mestna plaža je leta 2009 postalo priljubljeno zbirališče Celjanov v času od maja do konca septembra in preizkušeno predstavlja dodano vrednost urbanemu okolju. Vsebine na lokaciji so usklajene z drugimi dogodki Poletja v Celju, primarno pa z nosilcem gostinske dejavnosti na lokaciji.

Odprtje Guštove mestne plaže 2023 bo predvidoma 6. maja. 2023.

### 7.2.2. Pravljično Celje

V letu 2023 bo ZCC nadaljeval z lansko leto na novo zastavljenimi programskimi usmeritvami Pravljičnega Celja. V skladu s temi Celje kot mestna turistična destinacija ohranja in veča prepoznavnost kot ena od treh najprepoznavnejših adventnih oziroma prazničnih destinacij v Sloveniji. Tako zasnovan turistični produkt Pravljično Celje privablja nove ciljne skupine. Družinam se kot ciljna skupina pridružujejo ljubitelji praznikov in adventno okrašenih mest ter kulinarični raziskovalci (foodiji).
Zasleduje se konceptualnim usmeritvam kot so: manjša prizorišča za butičnejše koncerte, aktivacija dogajališča Severni pol, pop-up dogodki in druge intervencije v javni prostor, ulične predstave, trajnostno naravnani dogodki in z njimi povezane storitve ...

Datum: 2. 12. – 31. 12. 2023
Program Pravljičnega Celja bo tudi v letu 2023 za obiskovalce v celoti brezplačen.

Programska zasnova Pravljičnega Celja:

- prižig lučk in odprtje Pravljičnega Celja (2. 12. 2023),
- tematska advetna vodenja (vsako adventno nedeljo),
- miklavževanje (5. 12. 2023),
- Severni pol z mini festivalom za otroke (en podaljšan vikend ali podobno),
- Vročica & mini koncerti na zvezdi (ob četrtkih),
- Decembrovanje (petek in sobota do začetka Zakladnice daril),
- kulinarični dogodki (2 kom),
- ulične animacije (ob sredah),
- Festival Kuhanček (tbc),
- Pravljična dežela (zadnja dva tedna).,
- Pohod z baklami na grad (25. 12. 2023).
- božični koncert (Vokal BK studio, 25. 12. 2023),
- koncert Celjski Dixiland,
- Pop-Up dogodki (balet v izložbi, ustvarjalci ...),
- koncerti na Glavnem trgu (predlogi: Abbamia Tribute, Dejan Dogaja, Žan Serčič in Šakali, Čaga boys, Rock Partizani),
- koncerti na Krekovem trgu (predlogi: Crvena jabuka, Zvita feltna, Psihomodo pop ali Cubizmo, Mambo Kings (silvestrovanje),
- Celjani Celjanom (vsebine iz razpisa MOC za kulturo),
- Zakladnica daril (božično-novoletni sejem),
- Luč v UČ4,
- tematska vodenja in pravljični program na Starem gradu Celje,

- krasitev praznih izložb (z novimi vsebinami), umeščanje novih foto kotičkov in svetlobnih elementov, krasitev pročelja stavb.
- umestitev programskih vsebin v Stanetovo ulico (od Metropola proti Braniborju).

Cilji
- postopna graditev sodelovanja med mestom in ponudniki vsebin,
- intenzivneje povezati deležnike za boljše usklajevanje posameznih dogodkov v mestu,
- nadgradnja Severnega pola v infrastrukturi in programu,
- aktivirati mestne ponudnike za vključevanje v snovanje programskih vsebin,
- povečati obisk na posameznih ZCC dogodkih in dnevni pretok obiskovalcev,
- izboljšati kakovost posameznih dogodkov,
- poskrbeti za novo foto in video gradivo za promocijo programa Pravljično Celje.

### 7.2.3. Podeželje v mestu

Termin:
- 27. 5. 2023,
- 10. 10. 2023.

Lokacija: Stanetova in Prešernova ulica.
Partnerji: Združenje turističnih kmetij Slovenije, Regionalna turistična destinacija Dežela celjska, Združenje ekoloških pridelovalcev in predelovalcev – Deteljica, KUD bratov Dobrotinšek, KUD Šmartno v Rožni dolini, celjska folklora.

Prireditev popularizira domačo obrt in tradicijo podeželja v mestu. Namenjena je predstavitvi kmetij, obrtnikov in rokodelcev s širše celjske regije, s čimer se ustvarjajo tudi sinergije med podeželjem in urbanim okoljem, kar posledično prispeva k revitalizaciji mestnega jedra. Prodaja na stojnicah bo obogatena z glasbeno animacijskim programom, ki bo v enem delu namenjem tudi najmlajšim ter njihovemu spoznavanju z etnološko dediščino.

### 7.2.4. Celjski pust

Program Celjski pust 2023 v mestnem središču bo ZCC izvedel na pustno soboto in pustni torek, in sicer v sodelovanju s partnerji: OŠ Lava in medijsko hišo Nt&RC. V okviru programa bo izvedena tudi pustna krasitev mesta in umestitev pustnih foto kotičkov.

Program na pustno soboto, 18. 2. 2023, od 10.00 do 13.00:
- pustno rajanje,
- obisk kurentov,
- pustna povorka po mestnih ulicah,
- Dejana Dogaja Show,
- ocenjevanje in nagrajevanje najboljših mask v 3 kategorijah: otroška, družinska in skupinska maska,
- pustni fotobox z brezplačnim fotografiranjem.

Program na pustni torek, 21. 2. 2023, od 10.00 do 13.00:
- ocenjevanje pustne urejenosti mestni ponudnikov.

### 7.2.5. Prireditve Stari grad Celje

Cilji:

- uvajanje novih programskih vsebin, ki ustrezajo grajskemu ambientu,
- nadgradnja že obstoječih grajskih vsebin (grofovski sprejem, povitezitev, grajske pojedine ...),
- povečati prepoznavnost in obisk osrednje prireditve na gradu Dežela celjska vabi,
- povečati prepoznavnost Starega gradu Celje kot edinstvenega ambienta za glasbene in druge umetniške dogodke,
- povečati zanimanje za kostumirana vodenja, grofovski sprejem, povitezitev, rojstnodnevne zabave, program Noč čarovnic ...

Tradicionalno prireditev »Dežela celjska vabi« poteka ob zaključku Poletja v Celju. V letu 2023 bo opravljen razmislek in po potrebi sprememba imena v promocijsko ustreznejši formulaciji. Obstoječe programske vsebine bodo nadgrajene, dodane pa jim bodo nove, s katerimi bo program obogaten in privlačnejši tudi za obiskovalce, ki se vračajo.

Dvodnevni program bo deloma potekal v mestnem jedru, deloma pa na Starem gradu Celje. Namen brezplačnega dogajanja v mestnem jedru (25. 8. 2023, 18.00 – 20.00) bo promocija srednjeveških vsebin (ki bodo dan kasneje zaznamovale program na gradu) med lokalnim prebivalstvom. Predvideni partnerji so: KUD Galiarda, Društvo najemnikov grofov celjskih, Čupakabra, Žovneška konjenica, mestni in drugi gostinci (za dogodek »long table«).

Srednjeveški spektakel na Starem gradu Celje bo na gradu potekal 26. 8. 2023. Predvideni partnerji so: Adorea, Alterum, Čupakabra, Žovneška konjenica, Adorea, Alterum, Vitezi Gašperja Lambergarja, Gašper Kvartič, Družinsko gledališče Kolenc, Vitezi najemnikov grofov celjskih, Zlate ostroge, plesna skupina Galiarda, Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Vitezi Vojvodine Kranjske, društvo Ampus, Tater Cizamo, Gea Erjavec, Tlačani iz Spuhlje, Red Zlatega hmelja, Sokolarska zveza SLO; skupina Cirkultura, skupina Medieval music-Hollóének Hungarica. Ponudba na stojnicah, delavnice.
Doslej je bil ogled spektakla možen z dnevno vstopnico na grad. Predlog je, da se cena, zaradi dodatne vrednosti popoldanskega dogajanja, dvigne (po določeni uri). Na dan dogodka bo na grad zagotovoljen brezplačen avtobusni prevoz.

**Živa zgodovina**

Termin:

- julij (sobote in nedelje),
- avgust (sobote in nedelje).

Partnerji: viteške skupine in animatorji

Program vključuje:

- 1x tedensko plačljivo kostumirano vodenje (od aprila do oktobra, vključno po stalnih razstavah, kot je Teater groze, razstava mučilnih naprav v Friderikovem stolpu in stalni razstavi, Pod zlatimi zvezdami, ki je v stolpu nad Pelikanovo potjo.),
- 1x tedensko brezplačne delavnice za otroke na temo življenja v srednjem veku (julij in avgust),

- animacije na temo srednjega veka: prezentacija viteškega tabora, opreme, orožja, šivanja kostumov, kaligrafije, grajska tiskarna, priprava hrane po starih receptih na odprtem ognjišču, srednjeveški plesi ...).

Vsebino žive zgodovine si obiskovalci lahko ogledajo in doživijo za ceno dnevne vstopnine na grad.

**Stalna razstava Pod zlatimi zvezdami (stolp nad Pelikovano potjo)**

- plačljiva vodstva za najavljene skupine,
- vsebinska nadgradnja razstave (v sodelovanju s strokovnjaki), da bo ustrezala učnemu programu za OŠ in SŠ,
- 2 brezplačni vodenji po razstavi (Dežela celjska).

**Teater groze (pritličje Friderikovega stolpa)**

- stalna razstava mučilnih naprav od 16. do zadnje četrtine 18. stoletja, kustosa dr. Andreja Studna,
- plačljiva vodenja po razstavi (po predhodnem dogovoru),
- Kostumirana vodenja po razstavi (po predhodnem dogovoru).

**Rojstnodnevne zabave za najmlajše**

Rojstnodnevne zabave se na gadu pilotsko že izvajajo. Vsebine oblikujejo zunanji izvajalci, ki so usposobljeni za delo z otroki. Otrokom bodo tudi v 2023 na voljo kreativne in tematske rojstnodnevne zabave z animacijami in pogostitvijo. Za namen promocije programa bo pripravljen in izdan letak s tematikami animacij in drugimi informacijami.

**Noč čarovnic na Starem gradu Celje**

Na podlagi dobrih izkušenj in izjemnega odziva iz leta 2022 bo pripravljen in organiziran program za otroke (animacije in ustvarjalne delavnice), in sicer v sodelovanju z znunanjim partnerjem.

### 7.2.6. Drugo

**Velikonočna tržnica**

Termin: 1. 4. 2023, od 10.00 do 13.00
Lokacija: mestno jedro
Partnerji: Marija Merljak, ponudniki na stojnicah

Program:

- velikonočna tržnica (velikonočne jedi in dekoracije),
- strokovno vodene otroške delavnice (izdelava butaric, pirhov, velikonočne dekoracije),
- predavanja na temo velikonočnih jedi,
- velikonočna krasitev izložb trgovin in gostinskih lokalov s stvaritvami vrtčevskih in osnovnošolskih otrok na temo velike noči.

**Bio dan v Celju**

Lokacija: mestno jedro
Termin: 21. 10 2023
Partner: Društvo ekoloških pridelovalcev Eko Deteljica ob podpori MOC

Program:
- tržnica z eko pridelovalci,
- predstavitev posebnosti bio pridelave in predelave,
- spremljevalni družabni program.

**Mestna zvočna kulisa**

Zvočna kulisa dopolni in popestri dogodke v metu, zato bo v uporabi tudi v letu 2023.

V letu 2023 se načrtuje uporaba posnetih zvočnih vsebin ob naslednjih priložnosti:
- Prešernov dan (recital),
- velikonočno Celje,
- Podeželje v mestu (junij, oktober),
- otvoritev poletja, Pravljično Celje.

### 7.3. Kultura

#### 7.3.1. Obstoječe programske vsebine

**Priznanja Celjske zvezde za področje kulture**

Partner: Mestna občina Celje

Program:
- slovesnost ob slovenskem kulturnem prazniku in podelitev priznanj Celjske zvezde za dosežke na področju kulture za leto 2022 (Narodni dom Celje, 6. 2. 2023, ob 19.30),
- ureditev izložbe Naše knjige s predstavitvijo prejemnikov priznanj za leto 2022 (predvidoma februar in marec),
- objava poziva za predloge za nagrajence za leto 2023 (predvidoma septembra 2023),
- sklic sej strokovne komisije za podelitev nagrad Celjske zvezde za leto 2023,
- kreiranje novih programskih vsebin Poklon Celjskim zvezdam (delovni naziv) – sklop dogodkov, ki bodo izvedeni v sodelovanju s prejemniki priznanj Celjske zvezde 2022.

**Koncertna dejavnost**

V 2023 se nadaljuje program Koncertnega abonmaja 2022/2023. Obenem se načrtujejo koncerti sezone 2023/2024. Skupaj bo v okviru abonmaja 5 koncertov.
V abonmajskem ciklu GM oder bo izvedenih 5 koncertov, 6 pa predvidoma v okviru programa Poletje v Celju.
Abonmajski program za sezono 2023/2024 bo ZCC ponudil v prenovljeni podobi in z novim, marketinško zanimivejšim imenom.

Dosedanje izvenabonmajske koncerte se bo uvrstilo v abonmajski program Vivace ali katerega od drugih novih programov.

V letu 2023 bodo potekale tudi priprave na 34. Mednarodni mladinski pevski festival 2024.

Program koncertne dejavnosti bo ZCC zasnoval v sodelovanju z zunanjim strokovnim sodelavcem, Nenadom Firštem.

**Veronikina nagrada in dodatne programske vsebine**

Lokacija: mestno jedro, Stari grad Celje
Termin: marec – oktober 2023
Partner: Hiša kulture Celje

Program:
- podelitev Veronikine nagrade (29. 8. 2023),
- branje nominiranih pesniških zbirk na Starem gradu Celje,
- prazna izložba v mestnem jedru namenjena naslednjim vsebinam: Mala Veronika, zlatnik poezije, nominirane pesniške zbirke ...),
- ureditev in odprtje napisa ob ginku na Starem gradu Celje.

### 7.3.2. Nove programske vsebine

**Razstava Češke sledi v Sloveniji**

Lokacija: Krekov trg
Termin: 14. 4. – 1. 5. 2023
Partner: Veleposlaništvo Republike Češke v Sloveniji

**Razstava o popotnih dnevnikih Alme Karlin**

Lokacija: Krekov trg
Termin: maj – september 2023
Partnerji: Osrednja knjižnica Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Pokrajinski muzej Celje, Zgodovinski arhiv Celje, Jerneja Jezernik, Celjska Mohorjeva družba.

Aktivnosti:
- priprava in izvedba razstave na prostem,
- spremljevalni program, ki ga pripravljajo vsi partnerji (min. 1 dogodek na mesec).

### 7.3.3. Center sodobnih umetnosti

Center sodobnih umetnosti Celje deluje v okviru Zavoda Celeia Celje od leta 2005. Temeljno poslanstvo centra je produkcija, proučevanje in prezentacija moderne in sodobne umetnosti ter hranjenje stalne zbirke slovenske likovne umetnosti s poudarkom na likovni ustvarjalnosti celjske regije druge polovice 20. stoletja.

Center skrbi za ohranjanje, dokumentiranje in zbiranje umetniških del v skladu s strokovnimi opredelitvami in zbiralno politiko. Z občasnimi postavitvami stalne zbirke popularizira dinamiko likovne ustvarjalnosti celjske regije in širšega slovenskega prostora.

Cilji:

- prijava na razpis MOC za celjske grbe,
- priprava in izvedba zastavljenega razstavnega in predagoškega programa v GSU, Likovnem salonu in Galeriji Račka,
- intenzivnejše sodelovanje z OŠ in SS (v okviru pedagoškega programa),
- v okviru zbiralne politike zagotoviti nova umetniška dela v stalni zbirki,
- priprava in izvedba programa obeležitve 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti,
- priprava in izdaja jubilejne monografije,
- širitev mreže in vzpostavitev novih mednarodnih povezav,
- priprava dokumentacije in realizacija vpisa v razvid muzejev,
- pridobitev naziva Psom prijazna galerija,
- priprava in prijava na razpis Ustvarjalna Evropa (jesenski rok),
- priprava in prijava na razpis Erasmus+ (jesenski rok),
- priprava in prijava na razpis Ministrstva za kulturo RS.

### 7.3.3.1. Razstavni program

#### *7.3.3.1.1. Galerija sodobne umetnosti*

V letu 2023 bodo v Galeriji sodobne umetnosti na ogled 4 razstave:

- **(Ne)Uravnoteženost**: sodobna celjska ustvarjalnost – nove pridobitve v stalni zbirki CSU (2017 – 2022) in gostje; 20. 1. – 2. 4. 2023.
  Razstava prinaša vpogled v nove pridobitve v stalni zbirki Centra sodobnih umetnosti, ki jo zadnje desetletje gradimo predvsem z deli sodobne celjske umetniške produkcije. Skupaj z deli povabljenih umetnikov, ki v zbirki niso zastopani, bo razstava prerez aktualne celjske ustvarjalnosti. Stalna zbirka Centra sodobnih umetnosti Celje je začela nastajati leta 1963, ko je bil ustanovljen Likovni salon. Do leta 1980 je bila zbiralna politika vezana v glavnem na razstavni program (umetniška dela so bila odkupljena ob razstavah) in na ustvarjalnost celotnega slovenskega prostora, medtem ko je po letu 1980 osredotočena predvsem v odkup del umetnikov, ki s svojo ustvarjalnostjo bistveno zaznamujejo celjski prostor.

- **Ervin Potočnik**: samostojna pregledna razstava; 14. 4. – 25. 6. 2023.
  Za ustvarjanje Ervina Potočnika, ki se je z lanskim letom vrnil v svoje rodno mesto in tako ponovno postal del celjskega ustvarjalnega prostora, sta značilna prepletanje vidnega in nevidnega ter občutje intuitivnega in svetega, s čimer se je uspel uvrstiti med izvirnejše in prepoznavne slovenske likovne ustvarjalce. Rodil se je leta 1957 v Celju. Študiral je kiparstvo na Akademiji za likovno umetnost v Ljubljani, kjer je tudi magistriral. Razstava v Galeriji sodobne umetnosti bo pregled njegovega ustvarjanja v zadnjih desetih letih. Ob razstavi bo izšel katalog, ki bo predstavil njegov celotni ustvarjalni opus, od prvih javnih predstavitev do danes. S katalogom nadaljujemo serijo

preglednih katalogov, s katerimi celovito predstavimo umetniško produkcijo pomembnejših ustvarjalcev iz celjskega prostora.

- **Hommage Tisnikarju**: iz stalne zbirke Koroške galerije likovnih umetnosti; 7. 7. – 1. 10. 2023.
  Razstava se osredotoča na eno izmed osrednjih zbirk Koroške galerije likovnih umetnosti z naslovom »HOMMAGE TISNIKARJU«, ki si jo je zamislila umetnostna zgodovinarka in tedanja direktorica KGLU Milena Zlatar v spomin na velikega slikarja. Združuje dela slovenskih in tujih ustvarjalcev sorodne umetniške poetike. Zbirka Hommage Tisnikarju vključuje 66 Tisnikarjevih slik in risb, ob njih pa še dela naslednjih avtorjev: Mirsad Begić, Bogdan Borčić, Matej Čepin, Hermann Falke, Metod Frlic, Zdenko Huzjan, Roberto Kusterle, Dragiša Modrinjak, Zoran Mušič, Valentin Oman, Tihomir Pinter, Herman Pivk, Vladimir Veličković, Franc Vozelj.

- **Razstava kustosinj na rezidenci**; 13. 10. – 31. 12. 2023.
  Kustosinji Carmen Santesmases (Španija) in Maša Knapič (Slovenija) bosta pripravili projekt, ki sta ga snovali v času rezidence AIR CELEIA v letu 2022.

#### *7.3.3.1.2. Likovni salon*

V letu 2023 bo v Likovnem salonu na ogled 5 razstav:

- Asiana Jurca Avci: samostojna razstava; 16. 3. – 1. 5. 2023.
  Asiana Jurca Avci (1992) je zaključila študij vizualnih komunikacij na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani, kjer trenutno nadaljuje magistrski študij fotografije. Njene avtorske serije, ki jih predstavlja predvsem v obliki fotozinov in fotoknjig, zaznamujeta avtobiografska osebnoizpovedna poetika in zanimanje za film. Posebej za Likovni salon pripravlja nov umetniški projekt.

- Končna razstava projektov dijakinj in dijakov Gimnazije Celje – Center; 11. 5. – 28. 5. 2023.
  Razstava predstavlja končni rezultat sodelovanja Centra sodobnih umetnosti in Gimnazije Celje – Center. Dijaki umetniške gimnazije likovne smeri bodo zasnovali svoje projekte in izdelke na podlagi delavnic s priznanimi slovenskimi umetnicami in umetniki. Letošnja tema, ki je postavljena v ospredje teoretičnega in praktičnega dela je »umetnost in duševno zdravje«.

- Mesto žensk – Jug v nas: prenos razstave; 8. 6. – 31. 8. 2023.
  Jug v nas z vidika sodobne umetnosti motri zgodovinsko in sodobno vpetost Slovenije in sosednjih držav v globalno zgodovino, v kateri so bile dežele jugovzhodne Evrope in njihovo prebivalstvo rasizirani kot Drugi Evrope, po drugi strani pa je imel kolonializem enako močan vpliv na njihovo dojemanje rasnih hierarhij kot drugje po svetu. Izsledki umetniških raziskav, vključenih v skupinsko razstavo na treh lokacijah, se posvečajo tako središču, ki drugači polobrobje, kot polobrobju, ki drugači svoje Druge.

- Saša Bezjak, samostojna razstava; 8. 9. – 29. 10. 2023.
  Umetnica Saša Bezjak bo predstavila produkcijo njenega pedagoškega dela z duševnimi bolniki. Razstava je del projekta Umetnost in duševno zdravje.

- Lea Culetto in Miha Satler; 9. 11. 2023 – 14. 1. 2024.
  Lea Culetto (1995) je diplomirala in magistrirala iz slikarstva na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani. Z vezeninami, asemblažem in mešanimi mediji ustvarja objekte in instalacije, s katerimi pogosto izziva utečene predstave o telesu, lepotnih idealih, ženskosti in feminizmu.
  Miha Satler (1994) je diplomiral iz kiparstva na Akademiji za likovno umetnost v Ljubljani. Deluje na področju vizualne umetnosti. Raziskuje področja, ki se prepletajo s socialnimi in filozofskimi vprašanji, zanimata ga vpliv družbenega okolja na umetniško delo in vnašanje osebnega v produkcijo umetnosti.
  V Likovnem salonu bosta predstavila svojo najnovejšo umetniško produkcijo.

#### *7.3.3.1.3. Galerija Račka*

- V okviru programa za leto 2023 bodo v Galeriji Račka izvedeni vsaj 3 performensi. Dogodki bodo časovno razporejeni glede na program CSU.

- Iztok Klančar, samostojna razstava; 17. 11. – 17. 12. 2023.
  Iztok Klančar (1990) je diplomiral iz fotografije na Royal Academy of Art (KABK) V Haagu, kjer danes tudi predava. Ukvarja se z eksperimentalnim filmom, fotografijo in pripovedovanjem zgodb. Njegovo delo razkriva notranji svet seksualnih življenj. Posebej za Galerijo Račka pripravlja nov projekt.

- Velvet 4: Festival erotične ilustracije; 22. 12. 2023
  4. festival ilustracije organizira in umetniško vodi celjska ilustratorka Nea Likar. K sodelovanju bo povabila slovenske ustvarjalke in ustvarjalce, ki se predvsem v polju ilustracije ukvarjajo s podobami in temami telesnosti, seksualnosti in ljubezni.

### 7.3.3.2. Gostovanja

- Stalna zbirka Centra sodobnih umetnosti v Koroški galeriji likovnih umetnosti; 13. 4. – 11. 6. 2023.

### 7.3.3.3. Rezidenčni program Air Celeia

V okviru rezidenčnega programa in preko odprtega razpisa bosta v letu 2023 v rezidenci v Celju dva mednarodna umetnika. Samostojno se bosta predstavila v Likovnem salonu v sezoni 2023 / 2024.

### 7.3.3.4. Pedagoški / Izobraževalni program

- Delavnice z Gimnazijo Celje Center – Umetniška gimnazija, likovna smer; okt. 2022 – apr. 2023.

V letu 2022/2023 bo del učnega programa umetniške gimnazije potekal v Centru sodobnih umetnosti v obliki delavnic, ki jih bodo vodili sodobni umetniki. Predvidena je

izvedba štirih delavnic - za vse štiri letnike programa. Rezultati delavnic bodo predstavljeni maja na razstavi v Likovnem salonu.
Mentorji: Olja Grubić, Katja Goljat, Maja Hodošček, izbrani mentor.

- Delavnice za otroke ob aktualnih razstavah in dogodkih ZCC

  Predmet ali tema, ki jo otroci obravnavajo na delavnicah, izhaja iz razstavnega programa Centra sodobnih umetnost, poudarek je predvsem na raznolikost vsebin in izrazov, ki so značilni za sodobno umetnost. Otroci na delavnicah razvijajo kreativno vizualno mišljenje, spoznavajo različne medije in pristope ustvarjanja ter skozi oglede razstav odkrivajo sodobno umetniško produkcijo. Delavnice vodi likovna pedagoginja in umetnica Maja Hodošček, k sodelovanju pa so povabljeni tudi lokalni umetniki in umetniki, s katerimi CSU sodeluje v razstavnih projektih.

- Poletne ustvarjalne delavnice za otroke; julij – avgust 2023.

  Poletne delavnice za otroke potekajo v štirih tedenskih sklopih z izbranimi mentorji. Predmet ali tema, ki jo otroci obravnavajo na delavnicah, izhaja iz razstavnega programa Centra sodobnih umetnost, poudarek je predvsem na raznolikost vsebin in izrazov, ki so značilni za sodobno umetnost. Delavnice vodijo mentorji umetniki. Na voljo bodo štirje vsebinsko različni tedenski sklopi.

### 7.3.3.5. Projekti, dogodki, spremljevalni program

#### *7.3.3.5.1. Umetnost in duševno zdravje*

- Štiriletni projekt s finančno podporo Ministrstva za kulturo RS.
- Predavanje Mihe Kramlija; Likovni salon, 6. 2. 2023 ob 18.00.
  Ob razstavi Petre Mrša v Likovnem salonu (10. 11. 2022 – 2023) bo terapevt Miha Kramli, vodjo Klinike za zdravljenje nekemičnih odvisnosti v Novi Gorici predaval o odvisnosti od interneta. Predavanje bo namenjeno staršem in otrokom ter strokovni in splošni javnosti.

- Špela Vodeb, kratka rezidenca, delavnica in predstavitev.
  Plesalka sodobnega plesa, performerka in cirkuška ustvarjalka v svojem ustvarjanju skozi različne performativne oblike in tehnike raziskuje partnerski kontakt. Zadnja leta se posveča delavnicam z najrazličnejšimi (ranljivimi) družbenimi skupinami, kjer skuša graditi zaupanje, komunikacijo in sprejetje izziva skozi razvoj metod telesnega stika in gibanja.

- Maja Hodošček, delavnica.
  Delavnica bo namenjena osnovnošolski in srednješolski mladini, ki jo bo vodila umetnica in kustosinja Maja Hodošček. Na delavnici bomo izhajali iz besedila – Škola je bolest, pediatra Svetomira Bojanina, ki na podlagi dolgoletne prakse pravi, da je šola prostor nevidnega nasilja in eden od ključnih izvorov duševnih motenj med otroci in mladimi. V fokusu bo, kako tehnologija vpliva na razširjenost nevidnega nasilja. Skozi

pogovore z mladimi bodo ti na delavnici ustvarjali kolaže / posterje, s katerimi se bo opozarjalo na pojav nevidnega nasilja v šoli.

#### *7.3.3.5.2. Obeležitev 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti*

**PRAZNUJEMO! 60 30 |**

8. 3. 2023
Praznujemo! 6030|: Z umetnicami
Galerija sodobne umetnosti, Celje
Kratek sprehod skozi razstavo (Ne)Uravnoteženost skupaj z umetnicami, ki sodelujejo na razstavi in dolgi postanki, s predstavitvijo umetniških praks, ob njihovih umetniških delih.

13. 4. 2023
Praznujemo! 6030|: Gostujemo
Koroška galerija likovnih umetnosti, Slovenj Gradec
Gostovanje z izborom najpomembnejših del iz stalne zbirke Centra sodobnih umetnosti. Omenjena zbirka nastaja od leta 1963, ko je bil ustanovljen Likovni salon in so bili opravljeni prvi odkupi umetniških del. V okviru gostovanja bo, v sodelovanju s KGLU, potekala tudi razprava o muzejsko galerijskih zbirkah. Razstava bo na ogled do 11. 6. 2023.

1. 5.–30. 5. 2023
Praznujemo! 6030|: #pihni!
Likovni salon, Celje
Dijaki programa Umetniška gimnazija – likovna smer Gimnazije Celje – Center vabijo na svojo razstavo in obeležujejo praznovanje razstavišč ter obletnici Centra sodobnih umetnosti skozi svoje oči.

8. 6.–17. 6. 2023
Praznujemo! 6030|: CSU na dvorišču
Dvorišča pred Likovnim salonom, Galerijo sodobne umetnosti Celje, Galerijo račka in v Umetniški četrti U4 postanejo center večdnevnega dogajanja, ki sledi časovnemu loku njihovega nastajanja, od najstarejšega do najmlajšega. Odprtje gostujoče skupinske mednarodne razstave Jug v nas, vodenja po aktualnih razstavah, brezplačne delavnice za otroke in odrasle, performansi, glasbeni dogodki, kulinarični performans z gostujočim kustosom ter druženja z umetniki in umetnicami. Na Poletno muzejsko noč, 17. junija 2023, se dogajanje iz Likovnega salona in Galerije sodobne umetnosti seli v Umetniško četrt U4 in Galerijo Račka.

7. 7.–1. 10. 2023
Praznujemo! 6030|: Gostimo
Galerija sodobne umetnosti, Celje
Poleti CSU gosti skupinsko razstavo Homagge Tisnikarju, ki je ena osrednjih zbirk Koroške galerije likovnih umetnosti, in združuje slike in risbe Jožeta Tisnikarja (njegovo delo je tudi del stalne zbirke CSU) ter slovenske in tuje ustvarjalce sorodne umetniške poetike. Razstavo bo spremljal program poletnih delavnic za otroke.

1. 9.–26. 11. 2023
Praznujemo! 6030l: Spominjamo se
Obujanje spominov s fotografsko razstavo na razstavnih panojih na prostem s fotografijami iz arhiva CSU in z neobičajnimi utrinki fotografov, ki so dokumentirali razstave v Likovnem salonu in Galeriji sodobne umetnosti. Fotografi: Viktor Berk, Damjan Švarc, Aleš Šega, Andraž Purg, Robert Ograjenšek, Tomaž Črnej, Ana Straže.

30. 11. 2023
Praznujemo! 6030l: V knjigi
Center sodobnih umetnosti, Celje
Izid in predstavitev monografije z zgodovino razstavišč, prerezom razstavnega in obrazstavnega dogajanja v razstaviščih Centra sodobnih umetnosti po letu 1993, ko je izšla zadnja tovrstna pregledna publikacija, prispevki avtorjev in avtoric, ki so neločljivo povezani z njihovim delovanjem, ter bogatim slikovnim materialom.

7. 12. 2023
Praznujemo! 6030l: Nazdravljamo!
Celjski dom, Celje
Zaključek praznovanja z umetniškim dogodkom, umetnicami in umetniki, ustvarjalci na področju kulture, partnerji Zavoda Celeia Celje, glasbo in zabavo.

#### *7.3.3.5.3. Razno*

- V okviru posameznih razstavnih projektov umetnik, kustos ali teoretik predstavi izbrano temo iz sodobne umetnosti in jo skozi predavanje in pogovor poskuša čim bolj približati zainteresiranim javnostim.

- Gostovanje projekta Na delo! (2022 - 2023), predstava/performans.
  Teja Reba v sodelovanju s Špelo Trošt, Tomažem Gromom in Loup Abramovici.
  Avtorski opus se ukvarja s problemom dela, želi razpreti razmislek o tem, kaj je smisel in vrednost dela, na kakšne načine delo doživljamo v vsakdanjem življenju in kako je na delu umetnost.
  Termin se dogovori naknadno.

- Javna vodstva ob aktualnih razstavah.
- 8. 2. 2023 Vodstvo / dogodek ob kulturnem prazniku.
- 8. 3. 2023 Vodstvo u umetniki/umetnicami, Galerija sodobne umetnosti.
- 18. 5. 2023 Mednarodni muzejski dan: Vodstva.
- 17. 6. 2023 Poletna muzejska noč.
- 3. 12. 2023 Ta veseli dan kulture: predavanje, vodstvo po razstavi.

### 7.3.4. Kino Union

V prostore Kina Union je v letu 2022 svojo dejavnost preselilo društvo za ustvarjalnost Filter, ki je nadaljevalo dvajsetletno kontinuitano delovanje na področju art kina. Primarni cilj je društva je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

V zasledovanju cilja po oživljanju Celjskega doma kot kulturnega centra z raznolikimi kakovostnimi vsebinami za različne ciljne javnosti, obstaja med ZCC in društvom Filter obojestranski interes za nadaljnje, še tesnejše sodelovanje.

Društvo Filter bo skrbel za naslednje programske poudarke:
- premiere slovenskih filmov,
- filmsko-vzgojne projekcije,
- program Srebrno platno,
- Teden družinskega filma.
- festivale.

ZCC bo v partnerskem sodelovanju skrbel za:
- zagotavljanju pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije,
- promocijo programskih vsebin društva Filter,
- vključevanje vsebin s področja filma v različne ZCC programe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, 8. februar ...).

### 7.3.5. Nove programske vsebine v Celjskem domu

V skladu z željami, da bi Celjski dom postal mestni kulturni center se bo ZCC lotil razvoja novih programskih vsebin, ki bodo pokrivale vsa področja umetniškega ustvarjanja. Pri tem se bo upoštevalo tudi zakonitosti izgradnje občinstva in ter zasledovalo zastavljene cilje.

Cilji:
- razvoj in implementacija novih programskih vsebin za različne ciljne skupine (otroci, mladi, ljubitelji plesa, ljubitelji popularne glasbe, ljubitelji klasične glasbe ...),
- krepitev sodelovanja in partnerstva med javnimi zavodi in nevladnimi kulturnimi organizacijami pri pripravi in izvedbi programskih vsebin,
- oblikovati, razvijati, udejanjati kulturno-umetniško identiteto mesta Celja,
- pridobivanje sredstev iz EU, potrebnih za pripravo in izvedbo vsebin,
- sodelovanje s sorodnimi ustanovami s področja glasbenih in drugih kulturno-umetniških področij iz Slovenije in tujine,
- povečanje avtorskih in produkcijskih in koprodukcijskih projektov,
- intenzivna promocijska lastnih programskih vsebin.

Programske vsebine
- Mala šola umetnosti – otroški abonma (2023/2024) namenjen spoznavanju različnih umetnosti (likovna, glasbena, filmska, plesna, gledališka, besedna); program se pripravi v sodelovanju z institucijami in posameznimi strokovnjaki;
- Plesni abonma – gostovanje klasičnih, baletnih in skupin sodobnega plesa iz Slovenije in tujine; sezona 2023/2024; abonma vključuje 3 predstave + 1 ekstra.

## 7.4. Drevesna hiša

Drevesna hiša je lesen objekt, ki se nahaja ob urejenih sprehajalnih poteh v mestnem gozdu in velja za priljubljen sprehajalni cilj posameznikov in družin.

Objekt je opremljen z elektriko in tekočo vodo ter sanitarijami v bližini, pod njim je manjši lesen oder s tribuno.
Program Drevesne hiše za leto 2023 izhaja iz nove strategije slovenskega turizma za obdobje 2022 – 2028 s katero se zasleduje zaveza "nekaj več in veliko bolje«. Obstoječo ponudbo bo ZCC v letu 2023 delno preoblikoval in obiskovalcem ponudil drugačno izkušnjo. Objekt bo ostal odprt za javnost po ustaljenem urniku, prav tako bo še vedno na voljo možnost rednih vodenih ogledov z licenciranimi vodniki. Novi vsebinski poudarki bodo na programih za OŠ in SS, rojstnodnevnih zabavah in individualnih najemih hiške za različne namene. Vsa doživetja bodo usmerjena k spodbujanju raziskovanja zelenih točk mestnega gozda in preživljanju prostega časa v naravi.

Termin: v času obratovanja hiše

Obstoječe programske vsebine:
- tematska vodenja,
- kulinarični potep na drevesno hišo,
- Festival Prisluhni v mestnem gozdu,
- predstava za otroke.

Nove programske vsebine:
- občasna interaktivna razstava štirih elementov,
- Soba pobega,
- naravoslovni dan v mestnem gozdu,
- otroške rojstnodnevne zabave,
- najem za »zdrave« dogodke,
- kino projekcije (v sodelovanju z MCC).

Ciljne skupine:
- posamezniki,
- družine,
- OŠ in SŠ skupine,
- društva in klubi,
- zeleni raziskovalci,
- ljubitelji edinstvenih doživetij,
- vrtci.

Cilji:
- promocija drevesne hiše kot arhitekturnega objekta in obenem mestnega gozda,
- obogatitev turistične ponudbe Celja,
- rast števila individualnih obiskovalcev,
- rast števila šolskih skupin (OŠ in SŠ),
- nadgradnja obstoječih programskih vsebin.

### 7.5. Spominska hiša Alme Karlin

Spominska hiša se nahaja ob poti na Celjsko kočo in obsega manjši zidan objekt (hiša) ter manjšo leseno uto. Zidan objekt je opremljen z elektriko, lesen objekt elektrike nima,

potrebno je še dokončanje sanacije. Na lokaciji prav tako ni na voljo voda. Za obiskovalce je možen le peš dostop.

V letu 2023 je predviden zaključek del na manjšem rekonstruiranem objektu na parceli, ki je prvotno predstavljal hiško za goste. Po končanih delih bo objekt vsebinsko vključen v program. V njem bo namreč, v sodelovanju z ZVKD in muzejema, urejen manjši razstavni prostor.

V tem času bo prisotna usposobljena oseba, ki bo s svojim znanjem, raziskovanjem in objavami promovirala Almo in spominsko hišo, predstavljala vsebino individualnim obiskovalcem in delovala kot promotorka svetovne popotnice.
Izven delovnega časa bodo proti plačilu možni najavljeni ogledi.

Termin: v času obratovanja hiše, vsako soboto od maja do konca septembra

Program:
- interaktivni zemljevid,
- druženje ob Almi,
- literarni dogodek s kulinarično izkušnjo,
- potopisna predavanja,
- gledališka predstava,
- blog.

*vse vsebine so brezplačne

Ciljne skupine:
- aktivne družine,
- ljubitelji Alme Karlin,
- ljubitelji potovanj,
- pohodniki in popotniki.

### 7.6. Kulinarika

#### 7.6.1. Okusi Celja

Projekt Okusi Celja temelji na dokumentu št. 4 Vzpostavitev produktne mehanike Zvezde Celjskih, ki ga je za Zavod Celeia Celje za obdobje junij – september 2018 pripravila agencija Nea Culpa.

Omenjeni dokument predvideva razvoj kulinarične ponudbe kot komplementarnega produkta 5-zvezdičnega doživetja Pridi špilat grofe. Obenem definira cilje razvoja kulinarične ponudbe, koristi za deležnike, korake razvoja, kriterije za grofovske jedi in oblike promocije grofovske kulinarične ponudbe.

Na podlagi temeljnih izhodišč, zapisanih leta 2018, in v želji lansiranja idejnih zasnov je Zavod Celeia Celje, po disrupcijah zaradi Covida-19 in ponovni oživitvi gostinske in turistične dejavnosti v Celju, opravil evalvacijo temeljnih izhodišč ter jih, kjer je bilo potrebno, posodobil oziroma na novo opredelil.

Ker je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična je Zavod Celeia Celje sklenil, da izvedbo projekta razdeli v več faz.

Ustreznost predlaganih grofovskih jedi s strani partnerjev je preverila in potrdila komisija za presojo. V pilotni fazi so jo sestavljali: direktorica Zavoda Celeia Celje, vodja projekta ter zunanja strokovnjaka z znanjem o srednjem veku in srednjeveški kuhinji, dr. Damir Žerič (Pokrajinski muzej Celje) in Irena Gorenšek (Druščina Zlata ostroga).

Partnerji in potrjene jedi v pilotni fazi so:
- Celjska koča ------- Ulrikova pregreha
- Francl ---------- Pojedina Gospode Celjske
- Oštirka ---------- Barbarina simfonija
- Lalu Bistro ---------- Cilli piščanc
- Lisjak Celjski ------- Krožnik Friderik Celjski

V pilotni fazi izbrane kulinarične jedi s priokusom celjskih grofov in srednjega veka predstavljajo začetek gastronomskega razvajanja, ki se ga bo v Celju razvijalo in okušalo v naslednjih letih.

Projekt Okusi Celja zasleduje naslednje dolgoročne cilje:
- razvoj visoko kakovostne, lokalno personalizirane in trajnostno naravnane gostinske ponudbe,
- povečanje turističnega obiska v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe,
- povečanje potrošnje za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov,
- razvoj enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

Kratkoročni cilji projekta pa so:
- vodeno in strateško usmerjeno povezovanje ponudnikov gostinskih storitev v Celju,
- spodbujanje kreativnosti kulinaričnih mojstrov in edinstvenosti jedi,
- enotna promocija na trgu,
- gastronomska obogatitev doživetij druge vrste,
- dvig prepoznavnosti gostinske ponudbe v Celju,
- razvoj dogodkov v mestnem jedru in na Starem gradu Celje na področju gastronomije.

Aktivnosti:
- razširitev menijev posameznih gostincev in poenotenje ponudbe v 3-hodne menije,
- organizacija dogodka s ponudbo vseh partnerjev v projektu (npr. Okusi Celja fest),
- priprava in prodaja darilnih bonov Okusi Celja,
- promocija produkta – samostojno in v kombinaciji z ostalimi turističnimi produkti destinacije (npr. grofovski sprejem),
- produkcija ustreznega foto in video gradiva za promocijske namene.

### 7.6.2. Nove programske vsebine

Pod okriljem blagovne znamke Okusi Celja bo ZCC razvijal nove programske vsebine na področju gastronomije, in sicer:
- Sstreet food happening s Karavano okusov (19. in 20. 5. 2023),
- »long table« v času srednjeveškega dne (25. 8. 2023),
- urbani piknik v okviru programa Poletje v Celju ali katere druge prireditve,
- kulinarična ponudba kot del programa Grajski večer na Starem gradu,
- JRE na obisku (sodelovanje s 3 – 5 chefi iz JRE),
- Pop-Up kulinarični dogodki z lokalnimi kulinaričnimi ponudniki (kot npr. Domača štacuna, Grofina, Dobrine ...),

- nadgradnja kulinarične ponudbe v okviru programa Pravljično Celje,
- Festival Okusi Celja: eno-gastronomski dogodek s predstavitvijo lokalnih kulinaričnih zvezd Okusi Celja in štajerskih vinarjev na stojnicah v mestnem jedru. Dogodek bo oplemeniten z izobraževalnim delom (predavanje, okrogla miza), sodelovanjem s SŠ gostinstvo in turizem Celje in glasbenim programom ter srednjeveško spremljavo – sprejemom.

## 7.7. Mestni marketing

### 7.7.1. Evalvacija stanja

Naloge in aktivnosti mestnega marketinga se navezujejo na:
- komuniciranje s podjetniki in vsemi ostalimi deležniki starega mestnega jedra,
- spodbujanje investicij v poslovne prostore,
- skupne promocijske aktivnosti ponudnikov,
- aktivnosti delovanja darilnih bonov za staro mestno jedro ter
- aktivnosti mestnega marketinga na področju prireditvenega marketinga.

Cilji mestnega marketinga za leto 2023 so:
- z ustreznimi programskimi vsebinami popestriti mestni utrip in ga narediti prijaznejšega za meščane, ki v njem živijo, delajo in tiste, ki prihajajo od drugod,
- z ustreznimi programskimi vsebinami pritegniti nove,
- zapolniti prazne poslovne prostore (trenutno jih je okrog 30) ter povečati pestrost ponudbe,
- poskrbeti za urejene in varne urbane površine (urbana oprema, urejene prazne izložbe, čiste in varne ulice),
- v sodelovanju z MOC urediti nadzor in sistem prometnega režima v mestnem jedru,
- povečati potrošnjo darilnih bonov Dobimo se v mest za 10%.

### 7.7.2. Strateški projekti za razvoj starega mestnega jedra

Osnovna strateška cilja za razvoj starega mestnega jedra sta:
- povečati pestrost ponudbe in
- dvigniti kakovost bivanja v starem mestnem jedru.

Specifični cilji posameznih področjih pa se osredotočajo na področja trgovine, gastronomije, prireditev in urbanega razvoja starega mestnega jedra.

*Cilj 1: Povečati pestrost ponudbe trgovin v starem mestnem jedru Celja*

Aktivnosti:
- intenzivni marketing za nove trgovine v mestu,
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- aktivna spletna predstavitev ponudnikov starega mestnega jedra v okviru destinacije VisitCelje,
- skupne promocijske kampanje s trgovci.

Pričakovani učinki:

- pestrejša ponudba trgovin,
- manj praznih lokalov in
- povečan obisk trgovin v mestu.

*Cilj 2: Povečati pestrost kulinarične ponudbe v starem mestnem jedru Celja*

Aktivnosti:
- intenzivni marketing za nove kulinarične ponudnike v mestu,
- okrepljeno sodelovanje med lastniki praznih prostorov, nepremičninskimi agencijami, Mestno občino Celje in zainteresiranimi najemniki,
- razvoj kulinaričnih dogodkov v mestu.

Pričakovani učinki:
- pestrejša kulinarična ponudba tako za domače obiskovalce kot tudi turiste,
- organizacija in izvedba različnih kulinaričnih dogodkov v mestu,
- nadgradnja festivala Rol.ce in Vin.ce,
- aktivnejša udeležba »mestnih gostincev« pri dogodkih v mestnem jedru.

*Cilj 3: Izobraževanje in pridobivanje kompetenc*

Aktivnosti:
- izobraževanja za trgovce (prodajne veščine, aranžiranje izložb, marketing ...),
- izobraževanja za gostince (izobraževanja kadra, marketing, strokovna izobraževanja glede specialnih veščin, srednjeveške kulinarike ...),

Pričakovani učinki:
- izboljšana kakovost storitev tako trgovskega, storitvenega kot tudi gostinskega sektorja,
- pridobivanje kompetenc in uporaba teh v praksi.

*Cilj 4: Okrepiti sodelovanje deležnikov v starem mestnem jedru Celja*

Aktivnosti:
- skupne participatorne promocijske kampanje trgovcev in gostincev,
- delno poenotenje odpiralnih časov trgovin,
- delno poenotenje odpiralnih časov kulinaričnih ponudnikov,
- pridobivanje novih ponudnikov skupnih darilnih bonov Dobimo se mestu.
- vključevanje atraktivne in drugačne ponudbe v ZCC promo aktivnosti.

Pričakovani učinki:
- povečanje občutka pripadnosti in sooblikovanja dogajanja v mestnem jedru.
- povečanje zasebnih iniciativ pri novih projektih in aktivnostih za razvoj starega mestnega jedra,
- povečanje sinergijskih učinkov pri razvoju mestnega jedra.

*Cilj 5: Izboljšati dostopnost mestnega središča*

Aktivnosti:
- postavitev dodatnih usmerjevalnih tabel za obiskovalce (projekt v teku),
- umik motornega prometa in uvedba novih peš con v starem mestnem jedru.

- v sodelovanju z MOC sistemsko urediti urnik dostopnosti za dostavo v mestnem jedru in nadzor nad prometom v mestnem jedru.

* ZCC nastopa v vlogi predlagatelja, saj tovrstni projekti in ukrepi potekajo pod okriljem MOC.

Pričakovani učinki:

- lažja in hitrejša orientacija v mestnem jedru,
- promocija turističnih in kulturnih znamenitosti,
- obiskovalcem prijazno in varno mestno jedro.

*Cilj 6: Opremiti mestno jedro z urbano opremo*

Aktivnosti:

- znamčenje mestnih ulic ob večjih tradicionalnih prireditvah in festivalih z zastavicami,
- ureditev urbane dnevne sobe za potrebe naključnih obiskovalcev, intimnejših kulturnih in drugih dogodkov (na podlagi razpisa iz naslova mestnega marketinga).

Pričakovani učinki:

- mestno jedro postaja prijazen in atraktiven prostor za preživljanje prostega časa tako za prebivalce kot za obiskovalce.

*Cilj 7: Razvoj prireditev v starem mestnem jedru*

Aktivnosti:

- izboljšanje obstoječe infrastrukture za izvedbo prireditev kot so električni in vodovodni priključki,
- nadgradnja obstoječih prireditev za določene ciljne skupine: družine, mlade, občane, širše vplivno območje, slovenske obiskovalce, domače in tuje turiste,
- razvoj novih prireditev/festivalov za turiste in lokalne prebivalce,
- sodelovanje z ostalimi organizatorji in izdelava letnega koledarja vseh načrtovanih prireditev na Celjskem,
- trženjske aktivnosti prireditev na vplivnem območju Celja (regija) oziroma nacionalno,
- trženjske aktivnosti prireditev na tujih trgih.

Pričakovani učinki:

- boljša urejenost obstoječih dogajališč in uveljavitev novih,
- lokalno, regionalno, nacionalno in mednarodno uveljavitev prireditev in festivalov,
- jasna in segmentirana ponudba dogodkov za različne ciljne skupine,
- intenzivnejše sodelovanje z drugimi organizatorji,
- prepoznavne promocijske kampanje.

### 7.7.3. Obstoječe in nove programske vsebine

#### 7.7.3.1. Obstoječe programske vsebine

##### *7.7.3.1.1. Podpora pri rabi poslovnih prostorov*

Pregled in spodbujanje rabe praznih prostorov

Cilj:

- zbrati na enem mestu (www.dobimosevcelju.si ali www.visitcelje.eu) razpoložljivo ponudbo poslovnih prostorov.

Ciljne skupine:

- potencialni investitorji,
- podjetniki,
- društva.

Aktivnosti:

- sestava delovne skupine (MOC, nepremičninske agencije v Celju, mestni marketing),
- pregled in popis stanja na terenu,
- dogovori z lastniki,
- objava in ažuriranje baze,
- promocija razpoložljivih poslovnih prostorov.

Začasna raba prostorov

Cilj:

- občasna popestritev dogajanja v mestnem jedru in oživitev praznih lokalov in izložb,
- vizualna urejenost praznih izložb.

Aktivnosti:

- izvedba pop-up dogodkov, inštalacij, razstav in drugih začasnih dogodkov v praznih lokalih in izložbah,
- aktivacija različnih deležnikov (lastniki lokalov, umetniki, kulturne institucije ...) za vizualno ureditev praznih izložb.

#### *7.7.3.1.2. Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica v mestu*

Modna revija Čarobnost mestnih trgov

Cilji:

- nadaljevati s tradicijo organizacije dogodka / modne revije Čarobnost mestnih trgov, ki je bil prvič izveden leta 2015,
- organizacija in izvedba dveh dogodkov: Glavni trg (8. 6. 2023) in Krekov trg (15. 6. 2023),
- nadaljevati s povezovanjem mestnih ustvarjalcev, gostincev, trgovcev,
- atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva,
- finančno participatorno sodelovanje zainteresiranih podjetnikov,
- partnersko sodelovanje gostinskih lokalov na lokaciji,
- prodaja kolekcij predstavljenih na modni reviji.

Ciljne skupine:

- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Aktivnosti:

- pridobitev sodelujočih za modno revijo,
- predstaviti čim več ponudnikov na dogodku (najmanj 12 na posamezen dogodek),
- v sodelovanju s ponudniki in V.S. produkcijo pripraviti koncept promocije in prodaje predstavljenih kolekcij,
- organizacija in izvedba obeh dogodkov s participacijo in promocijskimi aktivnostmi.

Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu

Ta projekt sovpada z rojstnim dnem otroških trgovinic Hajdi.si in 4Kids na lokaciji. Sodelujoči ponudniki finančno participirajo v projekt, gostinci pa sodelujejo v projektu kot partnerji.

Cilji:

- nadaljevati s tradicijo dogodka, ki se s ponudniki na Stanetovi ulici izvaja od leta 2017,
- ohraniti format otroške modne revije s spremljevalnim glasbenim in plesnim programom,
- izvedba dogodka prvo soboto v septembru (2. 9. 2023),
- promocija otroških trgovin v ulici,
- finančno participatorno sodelovanje ponudnikov,
- partnersko sodelovanje gostincev na lokaciji,
- atraktivne vsebine za obstoječe in nove obiskovalce in druženje zainteresiranega občinstva.

Ciljne skupine:

- družine z otroki iz vplivnega območja regije,
- prebivalci mestnega jedra,
- mestni ponudniki,
- ljubitelji mode.

Aktivnosti:

- pridobiti čim več ponudnikov otroškega programa k sodelovanju,
- k sodelovanju povabiti mestne otroške in mladinske plesne, gledališke in glasbene ustvarjalce,
- pripraviti in izpeljati dogodek v sodelovanju s sodelujočimi partnerji.

#### *7.7.3.1.3. Spletna stran in FB Dobimo se v mestu*

Na podlagi evalvacije, analitike in svetovanja s strokovnjaki, se bodo vsebine spletne strani www.dobimosevcelju.si prenesle na destinacijsko spletnos stran www.visitcelje.eu.
Predvidoma se bo ukinil tudi FB profil Dobimo se v mestu oz. se združil s FB profilom Visit Celje.

#### *7.7.3.1.4. Festival Rol.ce & Vin.ce*

V letu 2021 smo prvič pripravili Festival Rol.Ce & Vin.Ce in predstavili ponudnike tradicionalne Celjske rolce. S promocijo in povezovanjem ponudnikov bomo nadaljevali tudi v letu 2023, ponudnike vključevali v tematska vodenja, na predstavitve ob ostalih dogodkih ter pripravili tudi 3. festival.
Termin: 16. 9. 2023
Cilji:

- pripraviti in organizirati 3.festival,
- vsebinska nadgradnja dosedanjega programa,
- predstavitev in promocija "celjske" rolce in ponudnikov teh,
- približanje vinske kulture in štajerskih vinarjev obiskovalcem mestnega jedra,
- vzpodbujanje novih sodelovanj med lokalnimi ponudniki,
- pridobiti nove ciljne skupine v staro mestno jedro, t.i. foodiji.

Ciljne skupine:

- odrasli iz vplivnega območja regije,
- domači in
- tuji turisti.

Aktivnosti:

- vzpostavitev projektne skupine za izvedbo festivala, sestavljene iz predstavnikov Zavoda Celeia Celje, druščine Vin.Ce, Pekarne Rolca, Tehnoparka Celje, MČ center in SŠ za gostinstvo in turizem Celje,
- opredelitev vsebinske nadgradnje programa,
- priprava in izvedba dogodka stojnicah na lokaciji Lilekova in Gubčeva ulica ter spremljevalnega programa v Tehnoparku Celje.

#### *7.7.3.1.5. Repozicioniranje darilnih bonov Dobimo se v mestu*

ZCC že od decembra 2016 izdaja skupne mestne darilne bone Dobimo se v mestu, in sicer z namenom manjšim podjetjem pomagati(trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom ...), da s pomočjo mestnih bonov pridobijo inštrument za povečanje prodaje in pridobivanje lojalnosti kupcev.
Darilni boni so unovčljivi pri poslovnih subjektih - partnerjih v starem mestnem jedru, pri vseh, ki želijo sodelovati, tako trgovcih, gostincih kot storitveni dejavnosti in nudijo storitve za plačilo ter imajo z nami sklenjeno pogodbo za uporabo aplikacije in sistema darilnih bonov.
Izdajatelj bonov je Zavod Celeia Celje, edino prodajno mesto pa je Turistično informacijski center na Glavnem trgu 17. Od leta 2021 jih je mogoče kupiti tudi preko spletne strani visitcelje.eu.
Ker aplikacija deluje preko spleta, ni potrebnih posegov v sistem posameznega partnerja, zato je zanimiva tudi za tiste, ki imajo svoje, večje sisteme in svoje darilne bone (DM, Mercator, Engrotuš, Metro d.d., ...).

Termin: celo leto
Cilji:

- povečati število ponudnikov darilnih bonov za 10,
- povečati prodajo darilnih bonov za 10 %,
- povečati število gostinskih (kulinaričnih) ponudnikov,
- k nakupu spodbujati celjska podjetja in institucije,
- promovirati darilne bone in ponudnike.

Ciljne skupine:

- široka populacija iz vplivnega območja regije.

Aktivnosti:

- komunikacija/pridobivanje novih potencialnih ponudnikov v starem mestnem jedru,
- skupne promocijske aktivnosti s ponudniki darilnih bonov,
- oglaševanje preko različnih komunikacijskih kanalov.

### 7.7.3.2. Nove programske vsebine

#### *7.7.3.2.1. Kulinarika*

V skladu z akcijskim načrtom razvoja in trženja gastronomskega turizma 2019-2023 in Zeleno shemo slovenskega turizma "Slovenia green cousine" bo ZCC tudi ponudbo v mestu gradil na edinstvenih, 5-zvezdičnih doživetjih s poudarkom na vrhunskih chefih, lokalnih pridelovalcih ter promociji sezonskih in lokalnih živil, z odličnimi vini in raznolikostjo, tj. butičnostjo in grofovskim pridihom.

Festival Okusi Celja

V letu 2023 bo ZCC pripravil nov eno-gastronomski dogodek s predstavitvijo lokalnih kulinaričnih zvezd Okusi Celja in štajerskih vinarjev na stojnicah v mestnem jedru. Dogodek bo oplemeniten z izobraževalnim delom (predavanje, okrogla miza), sodelovanjem s SŠ gostinstvo in turizem Celje in glasbenim programom ter srednjeveško spremljavo – sprejemom.
Termin: tbc
Cilji:

- pozicioniranje znamke Okusi Celja,
- približanje vinske kulture in štajerskih vinarjev obiskovalcem mestnega jedra,
- vzpodbujanje novih sodelovanj med kulinaričnimi ponudniki ter ponudniki vin,
- pridobiti nove ciljne skupine v staro mestno jedro, t.i. skupina Foodijev.

Ciljna skupina:

- odrasli iz vplivnega območja regije,
- domači in
- tuji turisti.

Aktivnosti:

- vzpostavitev projektne skupine za izvedbo festivala, sestavljene iz predstavnika ponudnikov Okusi Celja, predstavnika lokalnega vinarja in društva Vin.Ce,
- priprava dogodka z vsemi zainteresiranimi ponudniki blagovne znamke Okusi Celja in izborom od 10 do 15 štajerskih vinarjev,
- izvedba celodnevnega dogodka na Stanetovi ulici ali Krekovem trgu s spremljevalnim programom.

Pop-Up Kulinarika

V sodelovanju z butičnimi lokalnimi kulinaričnimi ponudniki (kot npr. Domača štacuna, Grofina, Dobrine, Lalu, ...) bodo organizirani manjši kulinarični dogodke na ulici ob tematskih dnevih (npr. Pust, Velika noč, Poletje v Celju, Srednjeveški vikend, Pravljično Celje, ...). Mestni marketing bo poskrbel za koordinacijo in promocijo tega dela aktivnosti.

Termin: 3 dogodki skozi celo leto
Ciljne skupine:

- obiskovalci iz vplivnega območja regije,
- domači in
- tuji turisti.

### *7.7.3.2.2. Promocijska kampanja – Počitnice*

Termin:

- zimske počitnice: 30. 1. - 10. 2. 2023 in

- krompirjeve počitnice: 30. 10. - 5. 11. 2023.

Cilji:

- priprava in izvedba programa Superjunaki Celja,
- mreža počitniških doživetij z medsebojno usklajenimi urniki za otroke in mladino,
- končnim uporabnikom prijazen zbirnik informacij o počitniških doživetjih v Celju,
- spodbujanje k zanimivemu preživljanju počitniških dni v mestnem jedru,
- online in offline promocijska kampanja pod sloganom V Celje po Veselje.

Ciljne skupine:

- družine iz vplivnega območja regije,
- otroci in mladina.

Aktivnosti:

- povabilo k sodelovanju partnerjem,
- priprava usklajenega urnika doživetij,
- promocijske aktivnosti.

#### *7.7.3.2.3. Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se!*

V okviru natečaja/nagradne igre bosta s stilsko preobrazbo pri mestnih ponudnikih nagrajena 2 para. Kampanja s prijavami bo potekala od 14. marca do 3. aprila, zaključila pa se bo s prireditvijo v mestnem jedru, 11. 5. 2023. V času kampanje bo potekala tudi kampanja spodbujanja nakupovanja s popustom pri mestnih ponudnikih.

Termin: marec – maj 2023

Cilji:

- promocija pomladno/poletnih kolekcij mestnih ponudnikov pod sloganom Razvajaj se v mestu,
- priprava in izvedba natečaja – stilska preobrazba 3 nagrajenk s ponudniki v mestnem jedru,
- povezovanje mestnih ponudnikov,
- promocija mestnega jedra Celja kot nakupovalne destinacije.

Ciljne skupine:

- odrasli iz vplivnega območja regije.

Aktivnosti:

- povabilo za sodelovanje ponudnikom oblačil, obutve, dodatkov in osebne nege,
- priprava in objava natečaja
- izpeljava promocijske kampanje (online in offline),
- izdaja promocijskega letaka (prejmejo ga vsa gospodinjstva).

### 7.7.3.3. Ostali dogodki mestnega marketinga

#### *7.7.3.3.1. Poletje v Celju*

Avgusta in septembra se bodo v mestno jedro vrnili zabavni torki za družine z ustvarjalnimi delavnicami, animacijskim programom in spremljevalno gostinsko ponudbo.

Termini:

- 22. 8.,

- 12. 9. in
- 26. 9. 2023.

Cilji:

- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti z nizom dogodkov, ki postanejo stalnica v mestnem jedru,
- pritegniti nove obiskovalce,
- prebivalce mestnega jedra spodbuditi k preživljanju prostega časa v mestu,
- ponuditi kakovosten in atraktiven program vsebin (ob torkih od 16.00 do 19.00): ustvarjalne delavnice, animacijski program, sodelovanja z gostinci.

Ciljne skupine:

- družine z otroki,
- prebivalci starega mestnega jedra.

Aktivnosti:

- pripraviti zanimiv program za družine z vključitvijo celjskih institucij in lokalnih ustvarjalcev ter komplementarno ponudbo celjskih gostinskih ponudnikov.

#### *7.7.3.3.2. Martinovanje*

Termini: 11. 11. 2023

Cilji:

- potencialne obiskovalce mesta nagovoriti s tematsko obarvnanim dogajanjem,
- vključitev eno-gastronomske ponudbe v programsko dogajanje,
- pritegniti nove obiskovalce.

Ciljne skupine:

- odrasli iz vplivnega območja regije,
- prebivalci starega mestnega jedra.

Aktivnosti:

- tematsko obarvane programske vsebine,
- vključitev mestnih ponudnikov v programske vsebine,
- vključitev drugih zainteresiranih deležnikov v dogajanje (dijaki, društva ...).

#### *7.7.3.3.3. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor*

Cilji:

- nadaljevati z znamčenjem z zastavicami,
- znamčenje z drugimi promocijskimi elementi (sodelovanje z Zelenice, vrtci in celjske šole),
- postavitev foto kotičkov,
- aktiviranje mestnih ponudnikov, da se pridružijo znamčenju z okrasitvijo lokalov ter izložb tematsko glede na letne čase in tradicionalne prireditve v starem mestnem jedru Celja.
- mestno jedro postane urban prostor za druženje in preživljanje prostega časa,
- podpora izdelavi lampijončkov za sooblikovanje praznične podobe Celja,
- uvedba novega pristopa k postavitvi urbane opreme v mestnem jedru z modernimi rešitvami in intervencijami v prostor – ureditev urbane dnevne sobe,

- javno povabilo za podporo ustvarjalnosti celjskih umetnikov (mestni marketing v sodelovanju s CSU ZCC) s poudarkom na podpori intervencijam v javni prostor – ureditev urbane dnevne sobe.

Ciljne skupine:

- prebivalci starega mestnega jedra,
- odrasli obiskovalci,
- družine,
- turisti.

Aktivnosti:

- vzpostavitev projektne skupine, sestavljene iz članov Zavoda Celeia Celje, urbanizma Mestne občine Celje, Zelenice Celje, predstavnika MČ Celje center, celjskega umetnika in gostinskega ponudnika v starem mestnem jedru za postavitev novih urbanih elementov - rešitev za umestitev v javni prostor,
- priprava in postavitev foto kotičkov,
- nagovarjanje mestnih ponudnikov in motivacija za okrasitev lokalov,
- sodelovanje z vrtci in šolami pri izdelavi lampijončkov,
- pripraviti in umestiti urbano dnevno sobo v javni prostor,
- znamčenje z zastavicami,
- znamčenje z drugimi promocijskimi elementi,
- poleg planiranih sredstev iz javnega povabila za podporo ustvarjalnosti celjskih umetnikov poiskati nov potencialni vir financiranja (razpisi, sponzorska sredstva, partnerstvo z javnimi inštitucijami).

## 7.8. Razvojni projekti

### 7.8.1. Slovenia green destination

Celje je maja 2022 pridobilo srebrni znak Slovenia Green Destination. Nadgradnja znaka (iz bronastega v srebrnega) je potrditev, da Celje deluje v pravi smeri trajnostnega razvoja in s tem omogoča razvojno priložnost občine in njene turistične ponudbe. Obenem je pridobljeni znak tudi zaveza k nadaljnji trajnostni usmeritvi in razvoja turizma v Celju. Pridobljeni znak je veljaven za triletno obdobje do naslednje presoje, tj. do 31. 5. 2025.
V skladu s trajnostnim razvojem turizma v Celju in sprejetim Akcijskim načrtom trajnostnega razvoja turizma v Celju so bili identificirani cilji in ukrepi za leto 2023.

Cilji:

- nadgradnja obstoječih zelenih turističnih produktov in zasnova novih za zahtevnejše goste,
- razvoj trajnostne gastronomije,
- opaznejše komuniciranje trajnostnega turizma in izpostavljanje zelenih točk destinacije,
- dvig ocene Celja kot trajnostne destinacije in nadgradnja znaka Slovenia Green Destination,
- aktivnejše vključevanje in sodelovanje turističnih ponudnikov in drugih turističnih deležnikov pri trajnostnem razvoju turizma v Celju.

| Ukrep | Ciljne skupine |
|---|---|
| Poročilo o trajnostnih dosežkih Celja (slo + eng) | Tujejezični obiskovalci |
| Osveščanje in dvig ekološke zavesti na socialnih omrežjih | Obiskovalci in prebivalci, ki so sledilci na socialnih omrežjih |
| Priprava etičnega kodeksa za turistične vodnike | Turistični vodniki |
| Osveščanje o pravilnem ravnanju z odpadki | Lokalno prebivalstvo in turisti |
| Analiza stanja nesnovne kulturne dediščine | |
| Analiza dostopa za gibalno ovirane | Gibalno ovirani<br>Društvo, ki se ukvarja s tem področjem |
| Ogled dobrih praks (energetska učinkovitost, prihranek z vodo ...) | Turistični deležniki na destinaciji |
| Izobraževanje in usposabljanje za trajnostni razvoj | Turistični ponudniki |

### 7.8.2. 5* doživetja (Slovenian unique experience)

Cilj za leto 2023 je razvoj treh edinstvenih doživetij in pridobitev znaka Slovenian Unique Experience s strani STO vsaj za eno od treh doživetij. Predlagana edinstvena doživetja, v katere ZCC vključuje tudi partnerje tako iz zasebnega kot iz javnega sektorja, temeljijo na produktni kategorizaciji: Mesta & Kultura, Aktivna doživetja na prostem in Gastronomija.

Predlagana edinstvena doživetja so:

- 5* Doživetje z izhodiščem v obstoječem doživetju »Grofovski sprejem», (produkt: Mesta & kultura),
- 5* Doživetje z izhodiščem v obstoječem doživetju »Okusi Celja», (produkt: Gastronomija),
- 5* Doživetje v sodelovanju s fotografskim ateljejem Josipa Pelikana, (produkt: Mesta & Kultura).

### 7.8.3. Grajska kolesarska pot Savinjske regije

Cilji

- povečanje aktivnih turistov na destinacijo z motivom raziskovanja zgodovine po kolesarskih poteh občin Savinjske regije,
- učinkovita povezava dveh vsebinskih sklopov – atrakcije/znamenitosti in kolesarjenja.

Ciljne skupine

- zahtevnejši turisti – ljubitelji zgodovine,
- aktivni turisti – kolesarji, pohodniki ...

S ciljem povezave turistične ponudbe z novimi kolesarskimi potmi na širšem območju Savinjske regije, bo v začetku leta 2023 podana pobudo za projekt Grajska kolesarska pot savinjske regije (delovni naziv) na območju Mestne občine Celje in v povezavi s sosednjimi občinami oz. občinami na območju Savinjske regije. Projekt bo imel pozitivne učinke tako na razvoj kolesarske infrastrukture kot tudi na obisk vključenih atrakcij v posameznih občinah, ki bodo pristopile k projektu. S slednjim bodo dodane vsebine in kakovostna ponudba na konkurenčnem evropskem trgu, kjer poteka boj za enake turiste – aktivne raziskovalce, posameznike, družine. S ponudbo in specializiranjem interesa za gradove oz. zgodovino se bo pritegnilo pozornost turistov in motiv za prihod v skupno območje.

Opis ponudbe
Grajska kolesarska pot na območju občine Celje in sosednjih občin Savinjske regije bo zasnovana kot razgibana krožna kolesarska pot, ki bo obiskovalce popeljala v srednji vek in čas Grofov Celjskih, obenem pa bo omogočala možnosti za kolesarjenje in obiske druge ponudbe v krajih, kjer bo potekala. V okviru projekta bo dana spodbuda za aktivno sodelovanje med občinami z vsebinsko ponudbo, ki temelji na kulturni dediščini.
Na območju Savinjske regije trenutno poteka projekt izgradnje Državnih kolesarskih poti (v nadaljevanju DKP), kar daje idealne možnosti za povezovanje nove kolesarske infrastrukture s kakovostno ponudbo ter na primeru produkta Mesta & Kultura aktivno združiti s produktom Outdoor ter dodati potrebno »vsebino« novim kolesarskim potem, ki bodo v letu 2023 zaživele na območju večine občin Savinjske regije.

| **Mesec** | **Aktivnost** |
|---|---|
| Januar | Priprava projektne naloge projekta in oddaja pobude občinam za sodelovanje, obveščanje koordinatorke na Simbio za DKP. |
| Februar - April | Usklajevanju na terenu z občinami, priprava Akcijskega načrta vključenih destinacij, priprava nabora promocijskih orodij (online in offline orodij) uskladitev zainteresiranih občin v skupni produkt preko sklenitve pogodb o sodelovanju z opredeljenim finančnim vložkom posamezne občine. |
| Maj - Junij | Priprava promocijskih orodij, promocijske aktivnosti do začetka poletne sezone, označevanje na terenu z info tablami. |
| Julij – Sept. | Aktivna promocija produkta. |
| Okt. – Dec. | Evalvacija produkta in priprava aktivnosti za leto 2024. |

Vodilni partner: ZCC, ki izvaja destinacijski management z ostalimi zainteresiranimi občinami.
Finančna izvedba: sofinanciranje s strani vseh občin/zavodov partneric na osnovi razdelilnika (v tovrstnih projektih se upošteva število nočitev po občinah).

### 7.8.4. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru

Cilja:
- dvig kakovosti turistične destinacije z vidika informiranje in usmerjanja obiskovalcev / turistov,
- promocija posameznih atrakcij v starem mestnem jedru »linija«.

Ciljne skupine:
- turisti,
- lokalno prebivalstvo,
- dnevni migranti, ki delajo v mestu,
- prebivalci iz širše celjske regije.

V letu 2022 je bila dana pobuda za postavitev turistične signalizacije v peš coni starega mestnega jedra., Izdelan je bil interni dokument z opredeljenimi mikrolokacijami in seznamom atrakcij/znamenitosti za označitev. Opravljen je bil sestanek s podjetjem SIGNACO d. o. o. in Oddelkom za okolje in prostor MOC, urbanistko, ki je opravila sestanek z ZVKDS, ki je podal smernice in projekt podprl. V letu 2023 je predvideno naročilo projekta s strani MOC in izvedba projekta s postavitvijo smernikov v peš coni.

Vrednost investicije je ocenjena na okrog 30.000 eur neto. Vire financiranja bo preko razpisov iskal tudi ZCC.

### 7.8.5. Prijava na razpise

#### 7.8.5.1. Turizem

Na področju turizma so za leto 2023 napovedani razpisi MGRT, STO, neposredna pa bomo iskali možnosti pridobivanja EU sredstev tudi na drugih razpisih oz. EU skladih.

Napovedani razpisi STO za leto 2023:

- Javni razpis za sofinanciranje promocije vodilnih in turističnih destinacij; predvideni prijavitelj: ZCC; rok: marec 2023;, Predvidena pridobljena nepovratna sredstva: 18.000 EUR,
- Javni razpis za receptivne turistične agencije in organizatorje potovanj; poslovno partnerstva z izbrano receptivno agencijo, ki bo tržila doživetja destinacije Celje,
- Javni razpis za organizatorje mednarodnih športnih prireditev; obveščanje partnerjev ZCC s športnega področja.

Napovedani razpisi MGRT za leto 2023.

EU razpisi z možnostjo prijave projektov:

- Interreg Slovenija – Avstrija,
- Interreg Slovenija – Madžarska.

#### 7.8.5.2. Kultura in drugo

Na področju kulture, obnove objektov kulturne dediščine, mladih, mreženja in mednarodnega sodelovanja se bo ZCC prijavil na domače in mednarodne razpise.

Objavljeni razpisi za leto 2023:

- Ustvarjalna Evropa: projekti sodelovanja; rok: 23. 2. 2023 in jesenski termin,
- Erasmus+: KA2 – partnerstva za sodelovanje; rok: 22. 3. 2023 in 4. 10. 2023,
- Erasmus+: KA1; rok: 23. 2. 2023,
- Erasmus+: Mladina; rok: 23. 2. 2023 in 4. 10. 2023.

### 7.9. Marketing

#### 7.9.1. Digitalni marketing

Za potrebe digitalnega marketinga se bodo uporabljale naslednje platforme in orodja: spletna stran www.visitcelje.eu, socialna omrežja, Google oglaševanje, FB in IG oglaševanje, E-mail marketing
Ciljne skupine posameznih kampanj v okviru digitalnega marketinga bodo usklajene s ciljnimi trgi opredeljenimi glede na turistične produkte in programske smernice na področju kulture ter

Cilji:

- povečanje prepoznavnosti turistične destinacije Celje na opredeljenih glavnih in perspektivnih trgih,
- motivacija potencialnih turistov, da dejansko obiščejo destinacijo,
- povečanje turističnega obiska 365/7,
- povečanje števila nočitev 365/7,
- povečanje števila obiskovalcev kulturnih in zgodovinskih znamenitosti destinacije,
- povečanje števila obiskovalcev na dogodkih v okviru programa Poletje v Celju in Pravljično Celje.

Aktivnosti:

- optimizacija in prilaganje promocijski kampanj glede na odzivnost ciljnih trgov,
- pozicioniranje destinacije Celje z vsebinami, ki jih druge destinacije nimajo oz. jih ne izpostavljajo,
- intenzivna promocija dveh programskih vsebin Poletje v Celju in Pravljično Celje,
- povezovanje s turističnimi deležniki na destinaciji,
- uvedba in povečana učinkovitost e-mail marketinga.

#### 7.9.1.1. Glavne usmeritve

Promocijske aktivnosti bodo zasledovale cilje in časovne usmeritve programskih vsebin opredeljenih v dokumentu Program dela 2023.

Za prepoznavnejšo in vidnejšo prisotnost v splošni in zainteresiranih javnostih ter učinkovitejše digitalne kampanje se je konec 2022 začelo načrtno zbiranje in ustvarjanje foto ter videoteke.
Za leto 2023 je predvideno, da bodo nastali novi krovni vizuali ter video zapisi za: Pravljično Celje, Okusi Celja, poroke na Starem gradu in tematsko vodenje s Parsifalom. Obenem bodo nastajali krajši video klipi za potrebe objav na socialnih omrežjih.

V letu 2023 se bo v sklopu spletnih aktivnosti nadaljevalo s promocijsko kampanjo v okviru nacionalne kampanje Zdaj je čas, Moja Slovenija.

#### 7.9.1.2. Komunikacijska orodja

### 7.9.2. Destinacijski portal in spletne strani

Spletna stran www.visitcelje.eu je krovna destinacijska stran Celja, ki ima promocijsko vlogo destinacije in skrbi za promocijo vseh turističnih deležnikov v Celju in bližnji okolici.

Po opravljeni evalvaciji, pregledu analitike za vse tri strani in posvetih s strokovnjaki, je bila sprejeta odločitev, da se vsebine spletne strani celje.si in dobimosevcelju.si preusmerijo na destinacijsko spletno stran www.visitcelje.eu.
Cilji:

- združitev spletne strani www.visitcelje.eu, www.celje.si in www.dobimosevcelju.si,
- izboljšanje uporabniške izkušnje in skrajšanje poti do iskanja ključnih informacij o Celju na spletu,
- vzpostavitev spletne trgovine z možnostjo nakupa turističnih produktov in artiklov,
- razširitev obstoječe baze kontaktov in vzpostavitev e-mail marketinga,

- nadgradnja foto in videoteke,
- nadaljevanje vzpostavitve novih povratnih povezav na spletno stran in na spletne strani ostalih okoliških destinacij,
- vključitev koledarja prireditev in dogodkov na spletno stran (s filtri za posamezna področja in izbiro za lokalno prebivalstvo in turiste).

Aktivnosti:

- združitev spletne strani www.visitcelje.eu, www.celje.si in www.dobimosevcelju.si,
- pregled vsebin na destinacijski strani ter ustrezna prilagoditev menijska vrstica ter vsebin na domači strani in podstraneh (on-site SEO optimizacija),
- tehnično in vsebinsko lansiranje spletne trgovine,
- tehnične modifikacije (s pomočjo google analitike in hotjar orodja) spletne strani z namenom izboljševanja uporabniške izkušnje,
- vzpostavitev nove različice analitičnega orodja Google analytics (GA 4),
- re-definiranje ključnih besed z namenom povečanja vidnosti spletne strani.

### 7.9.3. E-mail marketing

Zavod Celeia Celje ima obstoječo adremo prejemnikov, ki pa jo v večini tvorijo lastniki letne vstopnice za Stari grad Celje.
Jeseni 2022 je bila opravljena prenove spletnega obrazca za prijavo na novice v slovenskem in angleškem jeziku. Obrazec po novem vključuje področja, ki zanimajo prijavitelje (glasba, film, kulturna dediščina/zgodovina, športne in druge aktivnosti na prostem, gastronomija, izobraževanje, poslovni turizem, trajnostni razvoj).

Cilji:

- s pomočjo spletnega orodja MailerLite se sistematično vpelje e-mail marketing z namenom obveščanja različnih javnosti o aktualnih vsebinah v Celju,
- vzpostavitev učinkovitega sistem pošiljanja e-novic glede na ciljne skupine zavoda,
- priprava novic glede na ciljne skupine,
- pridobivanje kontaktov na vseh večjih dogodkih zavoda na ključni točkah (Stari grad Celje, staro mestno jedro, TIC center, Drevesna hiša, galerije ...),
- pridobivanje poslovnih kontaktov na poslovnih dogodkih kot so sejmi, turistične borze in delavnice v Sloveniji in v tujini,
- redno snovanje in pošiljanje e-mail novičnikov v slovenskem jeziku in prilagojene vsebine v angleškem jeziku,
- snovanje posebnih, tematskih novičnikov za boljšo informiranost, prepoznanovst posameznih ZCC programov in

### 7.9.4. Družbena omrežja

Oglaševalske kampanje bodo potekale na spletnih medijskih portalih, različnih platformah (Google Ads, YouTube, Facebook in Instagram) in v različnih medijskih formatih (iskalno omrežje, video oglasi, oglaševanje objav).

Cilji:

- povečati število sledilcev na FB in IG Visit Celje,

- povečati stopnjo vključenosti uporabnikov na družbenih kanalih Facebook, Instagram in posledično tudi na spletni strani www.visitcelje.eu,
- iskanje možnost za sodelovanje z zunanjim sodelavcev, strokovnjakom za TikTok in medijskimi vplivneži za posamezne promocijske kampanje,
- optimizacija upravljanja z različnimi FB in IG profili ZCC,
- za potrebe večjih promocijskih kampanj na domačem in tujih tržiščih nadaljevanje sodelovanja z Iprom agencijo,
- za lažjo organizacijo in pregled objav uvedba vsebinskega koledarja spletnih objav,
- Google Business profili: redno nadgrajevanje Google business profile zavoda v slovenskem in angleškem jeziku,
- ob komuniciranju na družbenih medijih bosta v uporabi že uveljavljena ključnika #visitcelje in #cityofcounts. Glede na druge vsebine se bodo dodajali še drugi ključniki.

### 7.9.5. Promocija

#### 7.9.5.1. Sejmi

Po vnovični oživitvi sejemskih dogodkov v letu 2022 in pozitivnih odzivih, bo ZCC tudi v letu 2023, glede na opredeljene ciljne trge, v enakem obsegu prisoten na sejemskih prizoriščih. Tako kot v preteklosti v večini v okviru partnerstva RDO Dežela Celjska.

##### *7.9.5.1.1. Sejmi v Sloveniji*

*Sejem ALPE ADRIA, Ljubljana, 15. 2. - 18. 2. 2023*
Gre za edini specializirani sejem v Sloveniji, na katerem se destinacija Celje vsako leto predstavlja s partnerji Dežele Celjske. ZCC bo na sejmu predstavil aktualno ponudbo destinacije, predviden je tudi animacijski program s kostumiranim likom, vitezom.

*SIW 2023, Ljubljana, 9. - 12. 5. 2023*

SIW (Slovenian incoming worskhop) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, ki je v letu 2022 gostil 253 podjetij, od tega 120 tujih iz 24 držav. Borze se udeležujejo tudi predstavniki turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz Hrvaške, Danske, Finske, Švedske, Poljske, Slovaške, Švice, ZDA, Izraela, Kanade, Argentine, Koreje in Združenih arabskih emiratov. Na dogodku bo ZCC potencialnim poslovnim partnerjem predstavil aktualna prodajna doživetja.

*Mednarodni obrtni sejem (MOS), Celje, 13. 9. – 17. 9. 2023*

Predstavitev na MOS bo predvidoma potekala v regijski sestavi s partnerji iz ostalih občin in term, kot je bila dosedanja praksa v okviru partnerstva Dežela Celjska. Organizirana bodo tudi protokolarna srečanja in srečanja s poslovnimi partnerji,.. V letu 2022 smo skupaj s Celjskimi sejmi ponudili skupno vstopnico za MOS + Stari grad Celje. Produkt bi bil na trgu tudi v 2023, in sicer s povečanimi prodajnimi aktivnostmi.

*Sladka Istra, Koper, september 2023*

Izjemno obiskan dogodek v Kopru je odlična priložnost tako za »sladko« ponudbo kot tudi za promocijo destinacije, od koder ponudnik prihaja.

*Festival za 3. življenjsko obdobje, Ljubljana, oktober 2023*

Dogodek obiščejo različna društva za upokojence kot tudi zainteresirani posamezniki, ki so aktivni in sami obiskujejo slovenske kraje. V letu 2022 so bili aktivni seniorji bili v porastu, saj so imeli omogočen brezplačen avtobusni in prevoz z vlakom po Sloveniji. V kolikor bo tudi v letu 2023 ostala takšna situacija glede javnega prevoza, bo ZCC pripravil ponudbe za to ciljno skupino.

#### *7.9.5.1.2. Sejmi v tujini*

Nabor sejmov in predstavitev na njih je bil opravljen na podlagi opredeljenih ciljnih trgov ter sledečih usmeritev:

- dvig prepoznavnosti destinacije Celje na novih trgih (Španija, Francija),
- krepitev prepoznavnosti na obstoječih trgih (Nemčija, Avstrija, Italija), spodbujanje k obisku Vzhodne Slovenije (prisotnost na skupnem razstavnem prostoru STO oz. I feel Slovenia s čimer se destinacije Celje pozicionira ob bok prepoznavnim destinacijam kot so Ljubljana, Bled, Obala in s tem nagovarja goste, ki so Slovenijo že obiskali, jim je všeč, planirajo ponovni obisk in bi radi videli, odkrili še kaj).

Prisotnost na sejemskih dogodkih bo v naslednjih oblikah:

- razstavni prostor STO,
- skupni slovenski razstavni prostor,
- lasten zakup razstavnega prostora (v okviru partnerstva RDO ali samostojno).

**Avstrija**

*Ferienmesse, Dunaj, 16. - 19. 3. 2023, STO stojnica*
Destinacija Celje je bila na sejmu doslej že prisotna. Krepitev prepoznavnosti destinacije in produktov je pomembna, saj Avstrijci zaradi bližine in tranzitnih poti radi raziskujejo Slovenjo.

Cilji:

- povečati obisk in zanimanje za produkte mestnega turizma (grad in muzeji) za 10%,
- vzpodbuditi zanimanje za kulinarično znamko pri turistih iz Avstrije in potrošnjo za kulinariko za 10%,
- povečati obisk turistov iz Avstrije,
- povečati število nočitev gostov iz Avstrije.

*Freizeit, Celovec, 31. 3. – 2. 4. 2023, STO stojnica*

**Češka**

*Workshop STO, Praga in Brno, 1. - 2. 3. 2023*
Udeležba poslovnega (B2B) dogodka v Pragi in Brnu v okviru članstva v Združenju zgodovinskih mest Slovenije. Tujim poslovnim partnerjem se bo predstavilo aktualna doživetja, programe za skupine za leto 2023, s poudarkom na doživetjih na gradovih, naravi in kulinariki.

**Hrvaška**

*Zagreb, Place2Go, 24. - 26. 3. 2023*

Predstavitev na edinem turističnem sejmu na Hrvaškem se bo Celje predstavilo v okviru destinacije Dežela Celjska, in sicer skupaj z destinacijskimi partnerji. Poudarek predstavitve bodo doživetja na prostem.

**Italija**

*Trst, Barcolana, 6. – 8. 10. 2023*

Tradicionalni dogodek v Trst vsako leto privabi ogromno tujih obiskovalcev. Poleg domačinov (Italijanov), jo množično obiščejo Avstrijci, Nemci, Slovenci, Hrvati in drugi. Dežela Celjska se običajno predstavlja na več pultih, in sicer s ponudbo zdravilišč in ostalimi vsebinami (kulturni turizem, kulinarika, atrakcije).

*Nova Gorica, Okusi ob meji, september 2023*

Tridnevni dogodek ob meji Slovenija-Italija (italijanska Novi Gorici) je mednarodno prepoznan dogodek, ki ga obiščejo predvsem »foodiji«. Kulinarika iz vsega sveta privablja ogromno število obiskovalcev iz različnih držav. V fokusu predstavitve bo blagovna znamka Okusi Celja in ponudba v mestnem jedru.

**Nemčija**

*ITB BERLIN, 7. - 9. 3. 2023, STO stojnica*

Turistična borza ITB Berlin se po pomenu in velikosti uvršča v sam vrh mednarodnih turističnih borz. Borzni prostor in spremljevalnimi dogodki predstavljajo celoten produktni spekter turistične industrije. Borza se osredotoča na zadnje trende v turizmu in je kraj, kjer se ponudba sreča s povpraševanjem. Po treh letih bo ITB Berlin znova potekal v živo. Tridnevni dogodek se bo usmeril izključno na B2B, aktualne vsebine in mreženje. Vzporedno bo potekal tudi ITB Convention, kjer bodo predstavljeni trendi s pomembnimi osebami iz kongresne industrije.
Cilji:

- B2B marketing,
- mreženje,
- promocija produktov za agencije.

**Francija**

*TOP RESA, Pariz, 3. - 5. 10. 2023, STO stojnica*

4-dnevni mednarodni turistični sejem združuje vse pomembne predstavnike turizma iz Pariza. Sejem ponuja različne programe za prosti čas, poslovne sestanke, organizacijo dogodkov ter za MICE.
V Celju je zabeležen porast gostov iz Francije. Francozi Slovenijo zaznavajo kot destinacijo drugačno od množičnega turizma, primerno za raziskovalce in avanturistične počitnice ter destinacijo, ki nudi največ za denar.
Cilji:

- porast gostov iz Francije,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, primerne za raziskovalce in avanturistične počitnice,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, ki nudi največ za denar.

*SITV Colmar, november 2023, lastna stojnica*
3-dnevni B2C sejem v Colmarju, ki velja za eno najbolj obiskanih francoskih mest, je vedno zelo dobro obiskan. Colmar sicer leži na tromeji med Francijo, Švico in Nemčijo, od koder prihajajo tudi obiskovalci. Na sejmu se je Celje že predstavljal kot edina destinacija iz Slovenije (v okviru RDO Dežela Celjska partnerstva).
Cilji:

- B2C marketing.

#### 7.9.5.2. Promocijski dogodki

*Etapa Celje v okviru Kolesarske dirke po Sloveniji*

ZCC se bo, v sodelovanju z Mestno občino Celje in drugimi deležniki, tudi letos vključil v Kolesarsko dirko po Sloveniji. Na celjskem sejmišču bo start prve etape, in sicer 14. junija 2023-

*Turistični promocijski dogodki izven Celja*

Lastni promocijski dogodki so bili v preteklosti uspešni, saj so pritegnili precej medijske pozornosti kot tudi obiskovalcev.

V letu 2023 bo, v primeru ponovnega širšega partnerstva bodisi v okviru Dežele Celjske bodisi novega regijskega partnerstva (v tem časovnem obdobju regijsko partnerstvo še ni znano), ZCC načrtoval in, skupaj s partnerji izvedel vsaj 1 večji lastni promocijski dogodek na trgu.

#### 7.9.5.3. Študijske ture

V sodelovanju z agencijami bo ZCC gostil tuje in domače novinarje. Za ključne programske usmeritve bo (za domače novinarje) organiziral tudi 2 lastni turi.

Partnersko sodelovanje bo vzpostavljeno z 2 družinskima spletnima portaloma Kam z mulcem in Družinski izleti.

### 7.9.6. Trženje produktov

#### 7.9.6.1. Agencijska dejavnost

V začetku leta 2023 bo opravljena podrobno analizo in pregled turističnih agencij, ki v Celje pripeljejo največ domačih in tujih gostov. Na osnovi rezultatov analize bo okrepljeno oziroma vzpostavljeno sodelovanje s turističnimi agencijami na slovenskem in tujem trgu. Prav tako je v načrtu okrepitev turistično prodajnega programa v Turistično informacijskem centru (TIC) in na spletnem portalu www.visitcelje.eu. Vzpostavljene bodo povezave z zunanjimi partnerji-hotelirji, ki bodo prodajali turistične pakete in vodene oglede.

Turističnim agencijam in drugim zainteresiranim partnerjem bodo redno posredovane ponudbe doživetij ter informacije o aktualni turistični ponudbi Celja. Organizirani bodo b2b sestanki s

predstavniki turističnih agencij in študijske ture ter predstavitev turistične ponudbe na destinaciji.

Cilji:

- aktivacija in vzpostavitev novega sodelovanja zavoda s turističnimi agencijami v Sloveniji in v tujini,
- povečati delež prodaje doživetij pri turističnih agencijah s katerimi ZCC že sodeluje,
- povečati število turističnih vodenj v slovenskem jeziku in v tujih jezikih,
- povečati tržni delež z naslova poslovnega turizma.

Aktivnosti:

- udeležba na turističnih sejmih v Sloveniji in v tujini,
- vzpostavitev Google ads računa in oglaševanje v Googlu brskalniku po ključnih besedah za slovenska in ključna tuja tržišča v omejenem časovnem obdobju, v poletnih mesecih in v času večjih, pomembnejših dogodkov v Sloveniji (športne prireditve, odmevnejši mednarodni dogodki, sejmi, glasbeni dogodki, Srednjeveški dan na Starem gradu Celje, itd.),
- predstavitev destinacije na brezplačnih in plačljivih platformah kot so Inspirock, Tripadvisor in Googlovih plaformah kot so Google Art& Culture, Google maps, Google business strani,
- okrepitev e-mail baze kontaktov slovenskih in tujih turističnih agencij,
- pošiljanje e-mail novic na poslovne e-mail kontakte.

### 7.9.7. Spletna trgovina

Krovna destinacijska spletna stran visitcelje.eu trenutno tehnično že omogoča spletni nakup enostavnih turističnih produktov (vstopnice za Stari grad Celje). V letu 2023 bo spletna trgovina nadgrajena in nakup razširjen na preostale turistične produkte kot so turistični paketi, turistični spominki, izdelki iz kolekcije Celje 1541.

Cilji:

- vzpostavitev prepoznavne in s produkti bogate spletne trgovine,
- izboljšanje konverzije na spletni strani visitcelje.eu oz. povečanje deleža spletne prodaje,
- izvedba promocijske kampanje s glavnim ciljem povečanja prodaje preko spleta,
- predstavitev novih, atraktivnih turističnih produktov na spletni strani z možnostjo nakupa,
- s pomočjo analitičnega spletnega orodja Google analytics spremljanje interesa in vedenje obiskovalcev na spletni strani,
- spremljanje, katere prodajne produktne spletne strani so najbolj obiskane in v katerem časovnem obdobju.

#### 7.9.7.1. Hiša dediščine

ZCC je v želji po nastanku prve celovite kolekcije destinacije Celje, skupaj z oblikovalko, Ivono Novak, v letu 2022 zasnoval formo Hiše dediščine, v okviru katere je nastala bazna kolekcija in prva serija produktov vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451.

Idejni koncept Hiše dediščine odpira prostor bogati zgodovini mesta ter skrbi za njeno zrcaljenje v bazni kolekciji v maniri sodobnega vizualnega pogleda.

V bazni kolekciji so v prvi seriji nastali naslednji predmeti vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451:

- majice v črni in beli barvi v moški in ženski različici s 3 različnimi potiski (srce, krona, odtis),
- beležka Celje 1451,
- svinčnik Celje 1451,
- bombažna torba Celje 1451 v črni in rdeči barvi,
- papirnata vrečka Celje 1451 v črni barvi,
- nogavice s sivim in rumenim tonom v različnih velikostih,
- hudi v moškem in ženskem kroju s potiskom in v treh različnih velikosti,
- čokolada (mlečna in črna),
- zapestnice v različnih barvah.

V letu 2023 bodo v okviru bazne kolekcije in serije Celje 1451 nastali naslednji produkti:

- embalaža za nogavice,
- embalaža za zapestnice,
- embalaža za nogavice,
- nalivno pero Celje 1451,
- ponovno naročilo svinčniki,
- dotisk beležka Celje 1451,
- obešalniki za majice in hudije.

Opravila se bo adaptacija zgodb, ki spremljajo predmete vsakdanje uporabne vrednosti ter za obstoječe in nove produkte oblikovale in dodale označevalne etikete.

### 7.9.8. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:

- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki ...),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,
- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

ZCC bo tudi v letu 2023 nadaljeval z načrtnim in strateškim pozicioniranjem zavoda kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju.

Povečevanje ugleda destinacije in zavoda samega se bo še naprej gradilo na sledenju zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, vključno z dosledno uporabo logotipov, navajanjem spletne destinacijske spletne strani in ključnikov #visitcelje in #cityofcounts v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi.
Za komuniciranje posameznih programskih vsebin (tudi novih), se bodo, z namenom boljšega učinka in večje prepoznavnosti, vzpostavile kreativnejše sodobne vizualne rešitve. S tem namenom se bo k sodelovanju povabilo nove zunanje sodelavce, oblikovalce.

Predvidene obstoječe in nove aktivnosti na področju odnosov z javnostmi:

- kontinuirana priprava in objava PR sporočil,
- kontinuirana objava medijskih sporoči na spletni strani,
- priprava in objava vsebin za e-novičnik s splošno in drugimi javnostmi,
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, promocijskih dogodki ...),
- uporaba različnih komunikacijskih kanalov glede na posamezne ciljne javnosti (PR sporočila, pozivi k sodelovanju, promocija mestnih ponudnikov, e-mail novičniki ...),
- pomoč pri pripravi programskih vsebin za posamezne ciljne javnosti (predagoški programi, promocijski letaki, turistični produkti, on-line in off-line kampanje ...),
- priprava kreativnih predlogov za posamezne promocijske kampanje,
- komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja,
- uporaba QR kod (dodatno orodje za povečevanje prepoznavnosti in ugleda destinacije),
- skrb za povečano število različnih vrst medijskih objav za 10%,
- svetovanje pri zagotavljanju vsebinske ustreznosti spletne strani in njenega zadovoljivega dosega,
- svetovanje in pomoč pri načrtovanju ter izvedbi upravljanja s socialnimi omrežji,
- svetovanje pri kreativnih rešitvah za promocijo in komuniciranje,
- skrb za ustrezno pripravo in rabo programskih vsebin v promocijske namene,
- priprava in izvedba »portolia«/predstavitvene mape destinacije za promocijske in druge potrebe,
- pomoč pri pripravi in izvedbi študijskih tur za domače in tuje novinarje,
- organizacija in izvedba aktivnosti za pridobivanje novih foto in video vsebin za posamezne programske aktivnosti (poroke, tematska vodenja, Okusi Celja ...),
- merjenje in evalvacija pojavnosti ZCC vsebin na različnih medijskih platformah,
- skrb za dosledno in pravilno rabo elementov celostne grafične podobe ZCC v javnosti.

## 8. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

### 8.1. Partnerstvo na nivoju regijskega povezovanja v skladu z novo SST 2022-2028 in delovanje partnerstva RDO Dežela Celjska 2023

Vlada RS je na osnovi Zakona o spodbujanju razvoja turizma sprejela Strategijo slovenskega turizma 2022 – 2028, ki predstavlja temeljni okvir razvoja slovenskega turizma v prihodnjih

sedmih letih. Strategija odgovarja na nove okoliščine in izzive, s katerimi se sooča turistična panoga, obenem pa razvija in spodbuja ključne prednosti slovenskega turizma in slovenske države.
Strategija določa, da se za potrebe učinkovitega izvajanja strateških politik in ukrepov na lokalni ravni imenuje skupina za regijsko in destinacijsko spremljanje in usklajevanje strategije razvoja turizma v katero Slovenska turistična organizacija (STO) imenuje predstavnike na način, da so enakomerno in uravnoteženo zastopane vse regije in območja slovenskega turizma.

Obstoječe partnerstvo RDO Dežela Celjska za leto 2023 se bo nadaljevalo oz. oblikovalo, ko bo januarja 2023 znana strateška usmeritev. V kolikor za leto 2023 ne bo predvidenih novih aktivnostih, bo ZCC k sklepanju partnerstva za RDO Dežela Celjska pozval obstoječe partnerje, s katerimi se izvajajo skupne promocijske aktivnosti na sejmih in drugih promocijskih dogodkih.

### 8.2. Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije

ZCC je po pasivni vlogi v ZZMS v letu 2022 v fazi odločanja o aktivnem pristopu v članstvo ZZMS za leto 2023. Z aktivnim članstvom v ZZMS bi bilo Celje mogoče promovirati kot enega ključnih zgodovinskih mest Slovenije, v kolikor bi bilo s strani ZZMS podobno pojmovanje vloge Celja.

Predvidene so naslednje aktivnosti za vključevanje destinacij:
- vključitev v Kulturni abonma zgodovinskih mest,
- vključitev v Turistični paket: Medmestni potepi,
- vključitev v Turistični paket: Mestna KULtura,
- udeležba na sejmih in borzah s trženjskimi aktivnostmi,
- vključitev v promocijski film in dopolnjevanje mediateke,
- vključitev v študijske ture,
- vključitev v razvoj skupnih spominkov ZZMS,
- vključitev v digitalne kampanje.

### 8.3. Sodelovanje z združenjem Slovenia Outdoor

ZCC je v letu 2022 začel aktivno sodelovati z združenjem Slovenia Outdoor, in sicer s potrditvijo oglaševanja v katalogu Slovenia Outdoor Pohodništvo za leto 2023 (dvostranska predstavitev). Obenem je bilo potrjeno tudi oglaševanje na Kolesarski karti Slovenije. V letu 2023 je planirana aktivna vključitev v skladu s strateško usmeritvijo za promocijo mesta Celje kot aktivne mestne destinacije. Predvidena je tudi vključitev v združenje Slovenia Outdoor. Končne ponudbe s strani združenja ZCC še ni prejel, saj zaradi menjave vodstva na združenju še ni bil potrjen Program dela. ZCC predvideva vključitev na partnerski način, ki omogoča vključitev v posamezne aktivnosti združenja, in sicer: digitalne kampanje, produktne kataloge, izobraževanja, študijske ture.

### 8.4. Sodelovanje z Mrežo postajališč za avtodome po Sloveniji

Celje je kot aktivna mestna destinacija privlačna tudi ciljno skupino avtodomarjev, ki radi raziskujejo mesta, zelene lokacije in so obenem še kulinarični raziskovalci. Mesto Celje je avtodomarjem vedno bolj prijazno mesto, z urejenim P+R parkiriščem v neposredni bližini starega mestnega jedra in drugimi postajališči.

S strani MPZA (vodi občina Mirna) ZCC še ni prejel Pogodobe o sodelovanju za leto 2023. Predlog je, da se sodelovanje potrdi, saj se z njim pridobi oglaševalski prostor v katalogu Camper Stop Slovenija in na spletni strani https://camperstop.si/.

### 8.5. Sodelovanje z LAS Raznolikost podeželja občin Celje, Laško, Štore, Vojnik

ZCC je aktiven član LAS – *Lokalno akcijske skupine, ki je ustanovljena za* pripravo Strategije lokalnega razvoja (SLR) območja, ki bo podlaga za pridobitev nepovratnih sredstev za izvedbo projektov na območju. V skladu s številom prebivalcev, površino občin in številom urbanih središč bodo LAS dodeljena sredstva za animacijo območja in izvedbo projektov. V LAS je trenutno vključenih 57 članov: občine, javni zavodi, podjetja, zadruga, društva in posamezniki. Članstvo v LAS je odprto za vse prebivalce in pravne osebe z območja omenjenih občin.

V letu 2023 bo LAS pripravil 1 projekt, ki bo predvidoma marca 2023 oddan v v odobritev na Agencijo za kmetijske trge in razvoj podeželja, izvajanje aktivnosti bo potekalo od poletja 2023 do poletja 2024.

## 9. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposlene v ZCC se bo spodbujalo in jim omogočalo (v okviru finančnih zmožnosti) usposabljanja in izobraževanje na področjih, na katerih delujejo. Vsak zaposlen se bo v 2023 udeležil vsaj enega tovrstnega dogodka.

## 10. UPRAVLJANJE

### 10.1. Infrastruktura

#### 10.1.1. Stari grad Celje

Stari grad v Celju tvorijo naslednji arhitekturni elementi:

*Medzidje (TIC, kavarna, sanitarji) – pohodna ploščad nad medzidjem.*

Servisni prostori, vstavljeni med obrambne zidove pri vhodu na grad (TIC, kavarna, sanitarije, pohodna ploščad), so bili ustrezno obnovljeni in diskretno prenovljeni, s čimer se je ohranila silhueta gradu.
Predlogi:

- zadnji del medzidja (nad vhodom v grad): ureditev prostora za shranjevanje inventarja za poroke in manjše dogodke, in sicer montažnim nadstreškom oziroma drugo ustrezno streho,
- pohodna lesena ploščad: sanacija poškodovanih plošč oziroma menjava z odpornejšim materialom (PVC v videzu lesa).

*Osrednje grajsko dvorišče.*

Naravna vzpetina ob vznožju Friderikovega stolpa je urejena kot zatravljen amfiteater, ki je namenjen večjim in vsebinsko zahtevnejšim koncertnim ter gledališkim dogodkom. Prenova amfiteatra in Friderikovega stolpa z razgledno ploščadjo odlikuje subtilna uporaba sodobnih materialov kot kontrast stari substanci.
Predlogi:

- ob tribunah: na klančini ob tribunah se za lažji dostop predlaga namestitev ograje,
- mostovž: ustrezna osvetlitev za varno uporabo stopnic v mraku,
- pod mostovžem: prostor pri elektro omaricah zapreti z leseno oblogo; ureditev prostora za shranjevanje inventarja za poroke (zagotoviti vodotesnost in osnovno osvetlitev).

*Pelikanov stolp.*

*Gotski palacij.*
Nekoč bivalni del gradu je v slabem stanju in je potreben celotne prenove. Javni razpis za delno obnovo Gotskega palacija je bil objavljen 30. 3. 2017.

*Romanski palacij.*

Po opravljenih nujnih vzdrževalnih delih v letu 2022, je z obnovo tega dela gradu treba nadaljevati.
Predlogi:

- ureditev dvorane in odprava poškodb,
- ureditev vhoda in predprostora s stopniščem,
- zaprtje stopnišča s predelnimi stenami z vrati,
- priprava projektne naloge (v sodelovanju s strokovnimi institucijami) za notranji interier večnamenske dvorane in predprostorov,
- zamenjava stropov v zgornjem nadstropju,
- plesk stene in prenova tal,
- ureditev garderobnih prostorov za nastopajoče s tušem, shranjevanje oblek in ostale opreme za dogodke in prireditve,
- ureditev prostorov za catering,
- prenova kletnih prostorov (trenutno so namenjeni za shranjevanje opreme) v vinsko klet za degustacije in pogostitve za manjše najavljene skupine,
- celovita obnova sanitarij.

*Zgornje grajsko dvorišče.*

*Vzhodno predgradje.*

Večnamenski prostor pod platanami se uporablja za različne vsebine od srečanj, pogostitev do grajskih vsebin.
Predlog:

- zaprtje in pokritje peterokrakega stolpa na koncu predgradja za shranjevanje delovne opreme, opreme za dogodke.

### 10.1.2. Celjski dom

Velika dvorana

*Oder*

- neustrezna odrska tla, ki ne dopuščajo montaže scenskih elementov za predstave,
- delna uporabnost orkestrske školjke za odrom – nezadovoljiva slišnost in razumljivost v zadnjih vrstah,
- orkestrska školjka onemogoča postavitev večjih koncertnih konstrukcij.

Predlog:

- demontaža školjke in montaža gledaliških zaves in gledaliških vlekov za montažo lučne tehnike ter morebitnih kulis.

*Zaodrje*

- premajhna garderoba za večje produkcije (sprejme le 6 – 8 oseb),
- garderoba brez sanitarij,
- problematičen dostop do garderobe (le preko odra).

*Parter in balkon*

- akustična neustreznost (čas reverberacije preko 4s).

Predlog:

- akustični tretma z akustičnimi absorberji.

*Dostop*

- neprimeren dostop za tehniko z zadnje strani stavbe v zaodrje – ovira je zadnje stopnišče in možnost dovoza tovornih vozil.

*Zvok, centralno ozvočenje*

- neprimerno centralno ozvočenje (neprimerna velikost zvočnikov, napačna postavitev ...),
- zgolj osnovna mešalna miza.

Predlog:

- fiksna instalacija kakovostnega centralnega ozvočenja.

*Odrsko ozvočenje*

- trenutno tovrstnega ozvočenja ni.

Predlog:

- nabava in namestitev osnovnega odrskega ozvočenja za izvedbo enostavnejših dogodkov.

*Osvetlitev odra*

- možna le osnovna bela osvetlitev,
- nezmožnost regulacije širine svetlobnega snopa.

*Osvetlitev velike in male dvorane*

- manjka krmiljena zvezna regulacija svetlobe.

*Digitalizacija*

Vstop v digitalno dobo narekuje umeščanje in uporabo digitalnih platform kot so npr. EventsAir, Modul OnAir. Digitalne platforme omogočajo izvedbo dogodkov v spletni ali hibridni obliki, od registracije udeležencev, komuniciranje z udeleženci, za sprejemanje in vrednotenje prispevkov (povzetkov), zaženejo začasne webinarje in številnih drugih opravil, nujnih za uspešno izvedbo poslovnega dogodka. Z najsodobnejšo tehnično opremo, za nemoteno in učinkovito izvedbo poslovnih srečanj, konferenc, skupščin, predstavitev, seminarjev z možnostjo simultanega prevajanja in videokonferenčnega sistema bi ZCC lahko razvijal poslovni (kongresni) turizem kot del svoje tržne dejavnosti.

*Interier v dvoranah*

Predlogi:

- ustrezno povečati količino uporabnega interierja in opreme (mize, stoli, stojala, platna, projektorji ...),
- vzpostaviti sodelovanje s strokovnjakom za notranje opremljanje poslovnih prostorov.

### 10.1.3. TIC center z arheološkim paviljonom

Zaradi svoje specifike in predvsem težav z vlago se bo problematiko reševalo v sodelovanju z ZVKD, OI Celje. K sanaciji se bo pristopilo takoj, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji zanjo.

### 10.1.4. Mestna plaža

Mestna plaža je začasen prostor ki se nahaja ob Savinjskem nabrežju in domiselno povezuje reko s travnato površino s starim mestnim jedrom Celja.

Predlogi:

- umestitev stalnega, modernega, gostinskega objekta z letnim vrtom, igrali, ki bodo podpora vsebinam na tej lokaciji,
- umestitev sanitarij v gostinski objekt tako, da ne bo vizualno moteč, vključno z neprijetnimi vonjavami.

### 10.1.5. CSU

Potrebna je obnova razstavišča Likovni salon (razsvetljava, prezračevanje, depo, pisarne), ki je bil nazadnje delno obnovljen v 90 letih prejšnjega stoletja in prenova Galerije Račka, ustanovljene leta 2005.

Depojski prostori za umetniška dela iz stalne zbirke CSU so predvideni s strani MOC. CSU še vedno išče možnosti, da bi se pridobil prostor za postavitev stalne zbirke. Ob naštetem obstaja še potreba po tehničnem depoju oz. manjši delavnici in ustrezno opremljenem prostoru za CSU arhiv. Potrebna je tudi posodobitev tehnične opreme in nakup sodobnih multimedijskih naprav za izvedbo razstav in dogodkov.

### 10.1.6. Zunanji razstavni panoji

Zavod Celeia Celje razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah.

Panoji so namenjeni lastni uporabi. Možna pa je tudi najem za zunanje uporabnike.
Panoji so v slabšem stanju, predlaga se obnova ali nakup primernejših in tehnično uporabnejših panojev.

## 11. ZALOŽNIŠTVO

Pri tisku publikacij se bo zasledovalo cilj zmanjšanja naklad in povečanja digitalno dostopnih vsebin. V skladu s sledenjem Zeleni shemi slovenskega turizma se bo stremelo tudi k uporabi okolju prijaznih materialov.

## 12. FINANČNI NAČRT

### 12.1. PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2023

Kot podlaga za pripravo finančnega načrta Zavoda CELEIA Celje za leto 2023 so nam služili:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o interventnih ukrepih
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2023 in 2024

- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2023
- Druga veljavna pravna regulativa

### 12.2. POVZETEK

Planirani prihodki in odhodki za leto 2023 so usklajeni s programom zavoda za leto 2023. Načrtovani prihodki in odhodki za leto 2023 odražajo predvideno dejansko potrebo in ne indeksacijo preteklega leta.

Načrt dejavnosti - dejavnost zavoda ostaja nespremenjena in je namenjena vzdrževanju in razvoji kulturnega in turističnega področja v Mestni občini Celje.

Načrt izvajanja programa javnih del – program javnih del je odobren s strani Zavoda za zaposlovanje in Mestne občine Celje za leto 2023.

Program povečanja lastne dejavnosti – gre za razširitev turistične, kulturne in prireditvene ponudbe, mestnega marketinga ter izvajanje EU projektov (kot opisano v poslovnem načrtu in programu dela), ki pomeni povečanje tako načrtovanih prihodkov kot načrtovanih odhodkov v letu 2023.

Načrtovanje nabave opreme v letu 2023 – opremo bomo nabavili s sredstvi presežka prihodkov preteklih let.

S pridobljenimi sredstvi financerja Mestne občine Celje, ki so ostala neizkoriščena v letu 2022, bomo v letu 2023 izvedli investicijo v opremo (računalniki in oprema za evidentiranje delovnega časa) ter za delovanje / program zavoda.

Prihodki MO Celje – so načrtovani v skladu s sprejetim proračunom za leto 2023 in pridobljenimi izhodišči za pripravo finančnih načrtov s strani Oddelka za družbene dejavnosti.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu – planirani so glede na večletne izkušnje in predvideno pozitivno odzivnosti domačega trga na ponudbo zavoda.

Drugi prihodki – planirani so glede na večletne izkušnje in predviden povečan obseg dejavnosti.

**SREDSTVA ZA PLAČE ZAPOSLENIH**

Plače proračunskim uporabnikom so določene z:

- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti
- Aneksi h kolektivnim pogodbam
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024
- Dogovor o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023

**REGRES ZA LETNI DOPUST**

- Regres za letni dopust za leto 2023 pripada zaposlenemu v višini minimalne plače, ki velja od 1.1.2023 ter upoštevanje pogajanj s sindikati v teku.

- Regres za letni dopust se javnim uslužbencem in funkcionarjem izplača pri plači za mesec maj 2023.

**SREDSTVA ZA NAPREDOVANJA**

- S 1.4.2023 se v skladu z *Dogovorom o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leti 2022 in 2023* plačilni razredi zaposlenih dvignejo za 1 plačni razred.
- V letu 2023 javni uslužbenci napredujejo v plačne razrede in nazive, vendar pravico do plače iz naslova napredovanja pridobijo s 1.12.2023.

**IZPLAČEVANJE DELOVNE USPEŠNOSTI**

- Izplačilo redne delovne uspešnosti se v letu 2023 predvideva v višini 2% letnih sredstev za osnovne plače.
- Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se izplačuje v skladu z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju.

**SREDSTVA ZA PREHRANO**

- Znesek za prehrano na delu se izplačuje v skladu z zakonodajo. Odhodki iz tega naslova se bodo povečevali/zmanjševali v skladu z določbami Aneksov h kolektivnim pogodbam dejavnosti in poklicev v javnem sektorju vsakih šest mesecev z usklajevanjem rasti cen prehrambnih izdelkov na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.

**SREDSTVA ZA PREVOZ NA DELO**

- V skladu s 168.,169. in 170. člen ZUJF-a ter veljavno zakonodajo.

**JUBILEJNE NAGRADE**

- Skladno s Aneksom h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti .

**SREDSTVA ZA DNEVNICE**

- Zneski povračil v skladu s kolektivno pogodbo za negospodarstvo ter Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino.

**KADROVSKI NAČRT JE PRIPRAVLJEN:**

- v skladu z odobreno popolnitvijo delovnih mest po sistemizaciji,
- Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2023 in 2024.

## 12.3. ANALITIČNI PREGLED FINANČNEGA PLANA ZA LETO 2023

## PLAN PRIHODKOV IN ODHODKOV TEKOČEGA DELOVANJA ZAVODA CELEIA CELJE

| | | *Realizacija 2022* | Plan 2023 |
|---|---|---|---|
| **PRIHODKI** | | | |
| 760001 | Prihodki iz ministrstev RS | *45.610* | 40.000 |
| ***Prihodki iz ministrstev*** | | ***45.610*** | ***40.000*** |
| 760005 | Prihodki iz ZRSZ in ZZZS | *6.561* | 16.000 |
| ***Prihodki od ZRSZ in ZZZS*** | | ***6.561*** | ***16.000*** |
| 760010 | Prihodki iz proračuna MOC - plače in prispevki rednega dela | *488.549* | 610.148 |
| 760030 | Prihodki iz proračuna MOC - neprogramski stroški | *240.376* | 294.092 |
| 760031 | Prihodki iz proračuna MOC - programski stroški | *192.447* | 165.000 |
| 760040 | Prihodki iz proračuna MOC - projekti | *92.000* | 112.000 |
| 760032 | Prihodki iz proračuna MOC - mestni marketing | *49.000* | 49.000 |
| 760041 | Prihodki iz proračuna MOC - turistična taksa | *64.895* | 75.000 |
| ***Prihodki iz proračuna MOC*** | | ***1.127.267*** | ***1.305.240*** |
| ***Drugi prihodki za plače*** | | ***4.895*** | ***6.000*** |
| 760100 | Prihodki od oddajanja prostorov v najem / uporabo | *45.881* | 50.000 |
| 760101 | Prihodki od organizacije / izvedbe projektov / programov | *20.028* | 20.000 |
| 760102 | Prihodki od porok in povitezitev | *2.085* | 3.500 |
| 760103 | Prihodki od prodaje knjig, zbornikov, katalogov | *151* | 200 |
| 760104 | Prihodki od izbraževanj, predavanj, animacij | *3.527* | 3.500 |
| 760105 | Prihodki od provizij po pogodbah | *21.030* | 1.000 |
| 760106 | Prihodki od vstopnin na Stari grad | *265.460* | 270.000 |
| 760107 | Prihodki od koncertne dejavnosti | *48.281* | 50.000 |
| 760108 | Prihodki od likovnih delavnic, vodstev po razstavah | *5.552* | 5.500 |
| 760109 | Prihodki od dajanja opreme v najem / uporabo | *12.245* | 15.000 |
| 760110 | Prihodki od izvajanja čistilnih storitev | *5.661* | 6.000 |
| 760111 | Prihodki od dežuranja, varovanja in tehničnih storitev | *5.551* | 6.000 |
| 760112 | Prihodki od turističnih vodstev / aktivnosti | *14.573* | 15.000 |
| 760113 | Prihodki od oglaševanja | *0* | 0 |
| 760115 | DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI | *55* | 0 |
| 760116 | PRIHODKI OD NASTANITEV | *52.525* | 0 |
| 760160 | Prihodki od sponzorstev | *12.600* | 3.000 |
| ***Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti*** | | ***515.206*** | ***448.700*** |
| **Prihodki od prodaje proizvodov in storitev** | | ***1.699.539*** | **1.815.940** |
| 761100 | Prihodki od prodaje v TIC Celje in TIC Stari grad | *45.248* | 50.000 |
| **Prihodki od prodaje blaga in materiala** | | ***45.248*** | **50.000** |
| 762 | Obresti | *541* | 1.000 |
| **Finančni prihodki** | | ***541*** | **1.000** |
| 761300 | Prihodki od donacij | *39.920* | 40.000 |
| 763100 | Prihodki od odškodnin, zavarovalnin | *5.766* | 2.000 |
| **Drugi prihodki** | | ***45.686*** | **42.000** |
| 764 | Prevrednotovalni prihodki | *14.774* | 0 |
| **Prevrednotovalni poslovni prihodki** | | ***14.774*** | **0** |
| **CELOTNI PRIHODKI** | | ***1.805.788*** | **1.908.940** |

| | | *Realizacija 2022* | **Plan 2023** |
|---|---|---|---|
| **ODHODKI** | | | |
| 460020 | Čistilni material | *3.002* | 5.000 |
| 460030 | Material za zdravstveno nego | *713* | 1.000 |
| 460050 | Material za vzdrževanje | *3.369* | 8.000 |
| 460060 | Ostali material | *2.896* | 5.000 |
| 460101 | Živila za udeležence | *9.735* | 10.000 |
| 460102 | Material za izvedbo delavnic, natečajev | *48.522* | 65.000 |
| 460103 | Promocijski material | *11.955* | 15.000 |
| 460200 | Električna energija | *39.304* | 50.000 |
| 460201 | Poraba kuriv in stroški ogrevanja | *39.018* | 80.000 |
| 460203 | Goriva in maziva za delovne stroje | *87* | 500 |
| 460204 | Voda, taksa za odpadne vode | *6.529* | 10.000 |
| 460300 | Nadomestni deli in material za opremo | *110* | 1.500 |
| 460500 | Časopisi, strokovna literatura, knjige | *368* | 1.000 |
| 460600 | Pisarniški material | *2.484* | 4.000 |
| 460900 | Drugi splošni material | *152* | 1.000 |
| **Stroški materiala** | | ***168.244*** | **257.000** |
| 461001 | Čistilne storitve | *12.535* | 60.000 |
| 461002 | Storitve varovanja zgradb in prostorov | *15.252* | 20.000 |
| 461003 | Založniške, tiskarske storitve | *79.128* | 80.000 |
| 461004 | Storitve oblikovanja | *27.330* | 30.000 |
| 461005 | Stroški oglaševalskih storitev | *107.196* | 90.000 |
| 461006 | Računalniške storitve | *23.186* | 25.000 |
| 461007 | E - arhiv | *579* | 1.500 |
| 461008 | Storitve varstva pri delu, požarna varnost | *1.685* | 2.000 |
| 461009 | Storitve snemanja, foto usluge | *29.247* | 30.000 |
| 461011 | Telefon, GSM | *13.591* | 15.000 |
| 461012 | Poštnina in kurirske storitve | *7.037* | 8.000 |
| 461013 | Storitve ozvočenja, osvetlitve | *71.402* | 70.000 |
| 461025 | Storitve prireditev (spremljevalne) | *8.706* | 10.000 |
| 461026 | Varovanje prireditev, požarna straža, zdravstvena ekipa | *26.687* | 30.000 |
| 461027 | Storitve v zvezi z izvedbo projektov,delavnic,tečajev,sejmov | *98.770* | 60.000 |
| 461028 | Storitve v zvezi z SAZAS | *6.925* | 15.000 |
| 461029 | Storitve koncertov, predstav, prireditev | *166.729* | 145.000 |
| 461030 | Storitve v zvezi prodaje kart, vstopnic, kuponov | *3.286* | 5.000 |
| 461031 | Storitve turistične aktivnosti | *12.748* | 15.000 |
| 461032 | Pogostitve v zvezi s koncerti, razstavami, prireditvami | *3.840* | 6.000 |
| 461033 | Stroški elektroinštalacij za prireditve, scene | *7.037* | 12.000 |
| 461034 | Storitve organizacije, posredništva (turizem) | *538* | 3.000 |
| 461100 | Tekoče vzdrževanje poslovnih objektov in naprav | *16.254* | 20.000 |
| 461102 | Tekoče vzdrževanje drugih objektov | *113* | 500 |
| 461103 | Tekoče vzdrževanje opreme in računalnikov | *0* | 2.000 |
| 461104 | Tekoče vzdrževanje druge opreme | *707* | 5.000 |
| 461105 | Tekoče vzdrževanje in popravila delovnih strojev | *563* | 1.000 |
| 461123 | Najemnine in zakupnine za druge objekte (odri, šotori...) | *12.167* | 20.000 |
| 461124 | Najem računalniške in programske opreme | *6.313* | 8.000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 461132 | Druge najemnine in zakupnine | *37.909* | 20.000 |
| 4612 | Zavarovalne premije | *260* | 3.000 |
| 461206 | Plačilo storitev pooblaščenim organizacijam za plačilni promet | *153* | 945 |
| 461207 | Plačila bančnih storitev | *5.712* | 6.000 |
| 461300 | Zdravstveni pregledi | *878* | 2.500 |
| 461302 | Stroški prevajalnih storitev | *5.616* | 6.000 |
| 461303 | Sodni stroški, stroški odvetnikov, notarjev | *1.481* | 3.000 |
| 461305 | Računovodske, revizorske in svetovalne storitve | *32.885* | 33.000 |
| 461306 | Stroški lektoriranja | *2.747* | 4.000 |
| 461310 | Stroški izobraževanja | *138* | 1.000 |
| 461311 | Kotizacije za izobraževanje v državi | *2.113* | 3.500 |
| 461400 | Stroški komunalnih storitev (odvoz smeti) | *1.790* | 3.000 |
| 461403 | Drugi prevozni in transportni stroški | *9.060* | 12.000 |
| 461500 | Dnevnice v državi | *436* | 2.000 |
| 461501 | Hotelske in restavracijske storitve v državi | *46.882* | 3.000 |
| 461502 | Stroški prevoza v državi (kilometrina, cestnina, parkirnina) | *4.631* | 6.000 |
| 461503 | Povračila v zvezi z delom: dnevnice, kilometrina nad uredbo | *552* | 600 |
| 461510 | Dnevnice v tujini | *1.213* | 3.000 |
| 461511 | Hotelske in restavracijske storitve v tujini | *2.737* | 5.000 |
| 461512 | Stroški prevoza v tujini (kilometrina, cestnina, parkirnina) | *2.265* | 2.500 |
| 461513 | Drugi izdatki za službena potovanja | *1.207* | 1.500 |
| 461610 | Plačila avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb | *22.721* | 20.000 |
| 461700 | Stroški reprezentance | *4.440* | 5.000 |
| 461701 | Stroški bonov DSVM | *420* | 1.000 |
| 461702 | Stroški nagrad - trgovsko blago | *120* | 1.000 |
| 461900 | Plačilo za delo preko študentskega servisa | *30.149* | 30.000 |
| 461901 | Sejnine udeležencem | *1.573* | 2.000 |
| 461902 | NUSZ | *4.071* | 4.200 |
| 461905 | Druge članarine | *819* | 2.000 |
| 461907 | Drugi stroški storitev | *489* | 5.000 |
| **Stroški storitev** | | ***985.018*** | **980.745** |
| 462004 | Amortizacija drobnega inventarja | *0* | 0 |
| **Amortizacija** | | ***0*** | **0** |
| 464 | Plače in povračila zaposlenim | *435.188* | 485.148 |
| | Sredstva za delovno uspešnost / povečan obseg dela | *28.585* | 34.000 |
| | Regres za letni dopust | *25.679* | 21.500 |
| | Prispevki na plače | *68.833* | 77.047 |
| **Stroški dela** | | ***558.285*** | **617.695** |
| 465 | Takse in pristojbine in nagrade dijakom in študentom na praksi | *1.011* | 1.500 |
| **Drugi stroški** | | ***1.011*** | **1.500** |
| 466000 | Prodaja blaga iz zaloge | *42.737* | 45.000 |
| **Stroški prodanih zalog (tudi popisne razlike)** | | ***42.737*** | **45.000** |
| 467000 | Odhodki od zamudnih obresti | *1* | 0 |
| **Finančni odhodki** | | ***1*** | **0** |
| 468 | Drugi odhodki | *1.778* | 2.000 |
| **Drugi odhodki** | | ***1.778*** | **2.000** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 469 | Drugi prevrednotovalni odhodki | *2.948* | 5.000 |
| **Prevrednotovalni poslovni odhodki** | | ***2.948*** | **5.000** |
| **CELOTNI ODHODKI** | | ***1.760.023*** | **1.908.940** |

| | *Realizacija 2022* | Plan 2023 |
|---|---|---|
| **CELOTNI PRIHODKI** | ***1.805.788*** | **1.908.940** |
| **CELOTNI ODHODKI** | ***1.760.023*** | **1.908.940** |
| **POSLOVNI IZID** | ***45.766*** | **0** |

13. ZAKLJUČEK

V skladu z 22. členom, 4. odstavka, 4. točke Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi JZ Zavoda Celeia Celje in v skladu s sprejetim proračunom Mestne občine Celje za leto 2023, posredujemo ustanoviteljici v predhodno odobritev letni poslovni in računovodski program dela zavoda, načrt nabav osnovnih sredstev in investicijskega vzdrževanja ter kadrovski načrt za leto 2023 o porabi proračunskih sredstev.

Zavod Celeia Celje
mag. Maja Voglar, direktorica

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Celje, 17.04.2023

14. PRILOGE

## 14.1. Priloga I: Kadrovski načrt Zavoda Celeia Celje za leto 2023

| Vir financiranja | Število zaposlenih 1. januarja tekočega leta | Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih 1. januarja naslednjega leta |
|---|---|---|
| 1. Državni proračun | | |
| 2. Proračun občin | 17 | 17 |
| 3. ZZZS in ZPIZ | | |
| 4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek) | | |
| 5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu | 1 | 1 |
| 6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe | | 2 |
| 7. Sredstva prejetih donacij | | |
| 8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov skupaj s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna | | |
| 9. Sredstva proračuna države za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 - – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 –ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 –ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18 in 66/19); sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti | | |
| 10. Sredstva iz sistema javnih del | | 2 |
| **SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (OD 1. DO 10. TOČKE)** | **18** | **22** |
| **SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 1., 2., 3., 4., 5., 7., 9. in 10. TOČKO** | **17** | **20** |
| **SKUPNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH POD 6. in 8. TOČKO** | **1** | **2** |

PUP – posredni uporabnik proračuna

## 14.2. Priloga II: PLAN INVESTICIJ IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA 2023

| ZAP. ŠT. | NAZIV | VREDNOST | VIRI FINANCIRANJA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | DRŽAVNI PRORAČUN | OBČINSKI PRORAČUN | JAVNA SLUŽBA | TRŽNA DEJAVNOST | PRESEŽEK PRETEKLIH LET | AMORTIZACIJA |
| | | | | | | | | |
| | INVESTICIJE / OPREMA | | | | | | | |
| 1. | umetniška dela umetnikov iz Umetniške četrti | 10.000,00 | | 10.000,00 | | | | |
| 2. | računalniki | 5.000,00 | | | | | 5.000,00 | |
| 3. | zvočniki, kablovje, razsvetljava | 5.000,00 | | | 5.000,00 | | | |
| 4. | oprema (TIC SG, depoji za CSU, projektor CD, ...) | 10.000,00 | | | 10.000,00 | | | |
| 5. | ureditev opreme v TIC Stari grad, Medzidje | 5.000,00 | | 5.000,00 | | | | |
| 6. | razsvetljava v Galeriji Račka | 7.000,00 | | 7.000,00 | | | | |
| 7. | plinska peč v Galeriji sodobne umetnosti Celje | 7.000,00 | | 7.000,00 | | | | |
| 8. | Likovni salon Celje - menjava sistema reflektorjev | 10.000,00 | | 10.000,00 | | | | |
| 9. | oprema za evidentiranje delovnega časa | 4.300,00 | | | | | 4.300,00 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10. | nakup opreme za Romanski palacij | 15.000,00 | | 15.000,00 | | | | |
| 11. | spletna stran, nadgradnja in digitalizacija poslovanja | 10.000,00 | | | 10.000,00 | | | |
| 12. | službeno transportno vozilo | 45.000,00 | | 45.000,00 | | | | |
| **INVESTICIJE / OPREMA - SKUPAJ** | | **133.300,00** | **0,00** | **99.000,00** | **25.000,00** | **0,00** | **9.300,00** | **0,00** |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE | | | | | | | |
| 1. | Stari grad - potka do jarka pri vhodu s Pelikanove poti | 2.500,00 | 2.500,00 | | | | | |
| 2. | Stari grad - ureditev tlaka na razgledni ploščadi | 66.000,00 | | 66.000,00 | | | | |
| 3. | Stari grad - obnova kamnitega zidu na zgornje grajski Razgledni ploščadi in Romanski palacij | 436.645,00 | 199.302,00 | 237.343,00 | | | | |
| 4. | Stari grad - Razgledna ploščad - obnova / zamenjava desk | 10.000,00 | | 10.000,00 | | | | |
| 5. | Center sodobnih umetnosti, vse galerije - beljenje | 5.000,00 | | | 5.000,00 | | | |
| 6. | Stari grad Celje - čiščenje vodnjaka na glavni ploščadi in sanacija betonske plošče | 6.000,00 | | 6.000,00 | | | | |
| 7. | Stari grad Celje - zaščita mostovža | 10.000,00 | | 10.000,00 | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Stari grad Celje - ureditev sanitarij v Romanskem palaciju | 7.000,00 | | 7.000,00 | | | | |
| 9. | Stari grad Celje - zaščita Friderikovaga stolpa, zunanje stene | 7.500,00 | | | | 7.500,00 | | |
| 10. | Celjski dom - obnova pevskih praktikablov in odra v Veliki dvorani | 8.000,00 | | 5.000,00 | | 3.000,00 | | |
| **INVESTICIJE / VZDRŽEVANJE - SKUPAJ** | | **558.645,00** | **201.802,00** | **341.343,00** | **5.000,00** | **10.500,00** | **0,00** | **0,00** |
| | | | | | | | | |
| **SKUPAJ** | | **691.945,00** | **201.802,00** | **440.343,00** | **30.000,00** | **10.500,00** | **9.300,00** | **0,00** |

Opombe:

| | | |
|---|---|---|
| | investicije in investicijsko vzdrževanje Celjskega doma, kar ni vključeno v zgornji tabeli, a nujno potrebno: | **97.000,00** |
| 1. | popravilo ali menjava vrat glavnega vhoda | 7.000,00 |
| 2. | saniranje sanitarij v pritličju | 15.000,00 |
| 3. | beljenje hodnikov in dvoran | 10.000,00 |
| 4. | tapiciranje vrat in balkona | 5.000,00 |
| 5. | menjava zaves | 10.000,00 |
| 6. | ureditev zvočne in svetlobne instalacije za prireditve | 20.000,00 |
| 7. | mize - obnova (ovalne in lesene) | 2.000,00 |
| 8. | sanacija zidov v dvorani Kavarni | 2.000,00 |
| 9. | pregled in montaža motorja na lestenec | 6.000,00 |
| 10. | popravilo ali menjava panojev | 20.000,00 |

MESTNA OBČINA CELJE

Zavod CELEIA Celje
Krekov trg 3
3000 Celje

ODDELEK ZA DRUŽBENE DEJAVNOSTI
Trg celjskih knezov 9
3000 Celje
T 03 42 65 860
druzbene-dejavnosti@celje.si
www.celje.si
DŠ 56012390

**ZADEVA: Predhodno soglasje k letnemu programu dela, aktu o organizaciji in sistemizaciji, kadrovskem načrtu ter načrtu nabav osnovnih sredstev in investicijskega vzdrževanja javnega zavoda v letu 2023**

Zavod CELEIA Celje je dne 17. 4. 2023 Mestni občini Celje posredoval vlogo za izdajo predhodnega soglasja k vsebinskemu in finančnemu načrtu Zavoda CELEIA Celje za leto 2023 s kadrovskim načrtom ter planom investicij in investicijskega vzdrževanja.
Iz 2. točke prvega odstavka 22. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/05, 47/06, 91/09, 44/12 in 96/15), izhaja pravica in obveznost ustanovitelja, da daje predhodno soglasje k letnemu programu dela, aktu o organizaciji in sistemizaciji, kadrovskem načrtu ter načrtu nabav osnovnih sredstev in investicijskega vzdrževanja javnega zavoda. Navedeno pravico izvršuje notranja organizacijska enota občinske uprave, pristojna za družbene dejavnosti.

Skladno z zgoraj navedenim dajemo predhodno soglasje v okviru sprejetega proračuna Mestne občine Celje za leto 2023, ki znaša skupaj 1.305.240 EUR, in sicer za delovanje in izvedbo programa izvajalca iz naslednjih kontov:

1. plače in drugi izdatki zaposlenim, konto 41330010, v višini do 534.148 EUR *;
2. prispevki delodajalcev, konto 41330110, v višini do 76.000 EUR;
3. neprogramski MS, konto 41330244, v višini do 144.420 EUR;
4. neprogramski MS - Celjski dom, konto 41330248, v višini do 39.600 EUR *;
5. neprogramski MS - TIC Glavni trg, konto 41330268, v višini do 24.000 EUR*;
6. programski MS, konto 41330243, v višini do 157.000 EUR;
7. Tekoči transferi v JZ - stavbno zemljišče, konto 41330293, v višini do 4.072 EUR;
8. Poletje v Celju Knežjem mestu, konto 41330258, v višini do 27.000 EUR;
9. MS - Pravljično Celje s silvestr. in prom., konto 41330259, v višini do 60.000 EUR;
10. MS - Pravljična dežela, konto 41330267, v višini do 17.000 EUR;
11. Drugi operativni odhodki - Mestni marketing, konto 4029999, v višini do 49.000 EUR;
12. Turistična taksa, konto 41200098, v višini do 75.000 EUR **;
13. Podeželje v mestu, konto 410218, v višini do 8.000 EUR;
14. Drevesna hiša - neprogramski MS, konto 41330296, v višini do 2.000 EUR;
15. Drevesna hiša - programski MS, konto 41330295, v višini do 8.000 EUR;
16. Ogrevanje JZ, konto 41330280, v višini do 80.000 EUR.

*Sredstva bodo izplačana po dejanskih stroških.
**Sredstva bodo izplačana predvidoma v višini do 75.000 EUR oziroma glede na višino prilivov z naslova pobrane turistične takse v MOC za leto 2023.

Lep pozdrav,

Pripravila:
Sandra Stajnko Maček
višja svetovalka

Polona Ocvirk
vodja oddelka

Celje, 24. 4. 2023
Številka: 410-31/2022

Vročiti:
- naslov

Podpisal: SANDRA STAJNKO MAČEK
Izdajatelj: Republika Slovenija
Številka certifikata: 52 7b 00 9e 00 00 00
Potek veljavnosti: 22.11.2027
Čas podpisa: 10:54, 24.04.2023
Ref. št. dokumenta: 410-31/2022-8



Podpisal: POLONCA OCVIRK
Izdajatelj: Republika Slovenija
Številka certifikata: 13 da b9 df 00 00 00
Potek veljavnosti: 21.11.2024
Čas podpisa: 11:34, 24.04.2023
Ref. št. dokumenta: 690-[illegible]