zavod celeia celje

LETNO POROČILO 2024

(predlog za razpravo)

Celje, 24. februar 2025

Letno poročilo Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje 2024 je bilo sprejeto

27. 2. 2025

Predsednica Sveta zavoda Zavod Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC

KAZALO VSEBINE

1 UVOD 6

2 POSLANSTVO ZAVODA 7

3 OSNOVNI PODATKI 7

3.1. KADROVSKA SHEMA 11

4 ORGANI ZAVODA 13

4.1. USTANOVITELJ 13
4.2. SVET ZAVODA 14
4.3. DIREKTOR 14

5 SPLOŠNE ZADEVE 14

5.1. ADMINISTRATIVNA DELA 14
5.2. KADROVSKA 15
5.3. VZDRŽEVANJE 15
5.4. PLAN INVESTICIJ IN OPREME 16

6. VSEBINSKI PROGRAM 16

6.1. TURIZEM 16
6.1.2. Produktni management 22
6.1.2.1. Začuti celjski vajb 22
6.1.2.2. Celje – za kolesarje in pohodnike, ki želijo nekaj več 23
6.1.3 Vodniška služba 24
6.1.4. TIC Celje Celje in Celjski grad 25
6. 2. PRIREDITVE 28
6.2.1. Poletje v Celju 29
6.2.2. Pravljično Celje 31
6.2.3. Celjski pust 34
6.2.4. Velikonočna tržnica 34
6.2.5. Pridi na zvezdo 35
6.2.6. Celjski grad 35
6.2.6.1. Živa zgodovina 35
6.2.6.2. Srednjeveški dan 36
6.2.6.3. Noč čarovnic 37
6.2.6.4. Zimski srednjeveški dan 38
6.2.6.5. Pohod z baklami na grad 38
6.2.6.6. Nočna vodenja z vitezom Parsifalom 39
6.2.6.7. Rojstnodnevne zabave za najmlajše 40
6.2.6.8. Festival Celjski grad 44
6.2.7. Drugo 44
6.3. KULTURA 45
6.3.1. Center sodobnih umetnosti 45
6.3.1.1. Razstavni program 46
6.3.1.2. Rezidenčni program Air Celeia 53
6.3.1.3. Pedagoški / izobraževalni program 54
6.3.2. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture 65
6.3.3. Koncertna dejavnost 65
6.3.4. Plesni cikel 66
6.4. DREVESNA HIŠA 72
6.5. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN 74
6.5.1. Umetnost in literatura 75
6.5.2. Delavnice za aktivne (bodoče) starše in malčke 75

6.6. KULINARIKA ... 75
6.6.1. Okusi Celja ... *76*
6.6.1.1. Partnerstvo Okusi Celja ... 76
6.6.1.4. Drugi gastronomski dogodki ... 77
6.6.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce ... *77*
6.6.3. DOBROdošlo vino ... *78*
6.7. MESTNI MARKETING ... 79
6.7.1. Cilji mestnega marketinga ... *79*
6.7.2. Začasna raba prostorov ... *84*
6.7.2.1. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo ... 84
6.7.3. Dnevi dizajna Celje ... *86*
6.7.4. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje ... *88*
6.8. RAZVOJNI PROJEKTI ... 92
6.8.1. Slovenia Green Destination ... *92*
6.8.2. 5 doživetja* ... *94*
6.8.3. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru ... *94*
6.8.4. Prijava na razpise ... *94*
6.8.4.1. Turizem ... 94
6.8.4.2. Kultura in drugo ... 96
6.9. MARKETING ... 99
6.9.1. Komunikacijska orodja ... *99*
6.9.2. Promocija ... *106*
6.9.2.1. Sejmi ... 106
6.9.2.2. Študijske ture ... 115
6.9.3. Trženje ... *118*
6.9.3.1. Trženje produktov / prostorov in agencijska dejavnost ... 118
6.9.4. Spletna trgovina ... *120*
6.9.5. Odnosi z javnostmi ... *121*

7. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE ... 123

7.1. SODELOVANJE PRI PROJEKTU GRAJSKE POTI ... 123
7.2. REGIJSKO POVEZOVANJE RDO DEŽELA CELJSKA ... 123
7.3. ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE ... 124
7.4. MREŽA POSTAJALIŠČ ZA AVTODOME ... 126
7.5. LAS – RAZNOLIKOST PODEŽELJA OBČIN CELJE, ŠTORE, VOJNIK IN LAŠKO ... 126

8. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH ... 127

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO ... 127

9.1. NEPREMIČNINE V UPRAVLJANJU ... 128
9.2. CELJSKI GRAD ... 128
9.3. CELJSKI DOM ... 130
9.4. TIC CELJE Z ARHEOLOŠKIM PAVILJONOM ... 131
9.5. CENTER SODOBNIH UMETNOSTI ... 131
9.6. DREVESNA POSLOVNI PROSTOR ZAČASNE UPORABE GT8 ... 131
9.7. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN IN SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN ... 131
9.8. ZUNANJI RAZSTAVNI PANOJI ... 131

10. FINANČNO POROČILO ... 131

10.2. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK ... 131
10.2.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov ... 131
10.1.2. Preračun tujih valut ... 132
10.1.3. Spremembe računovodskih usmeritev ... 132
10.1.4. Popravki bistvenih napak ... 132

10.1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov ... *132*
10.3. BILANCA STANJA NA 31. 12. 2024 S POJASNILI ... 133
10.2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju ... *135*
10.2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve ... *137*
10.2.3. Zaloge ... *138*
10.2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve ... *139*
10.2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti ... *140*
10.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI ... 140
10.5. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA ... 150
10.6. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU ... 152
10.7. OSEBE, ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL ... 153

11. PRILOGA ... 153

11.2. KADROVSKA ZASEDENOST DELOVNIH MEST PO SISTEMIZACIJI NA 31. 12. 2024 ... 153

KAZALO GRAFOV

GRAF 1 : ŠTEVILO PRENOČITEV V CELJU V 2023 IN 2024 18
GRAF 2 : ŠTEVILO PRENOČITEV TUJIH GOSTOV NA DESTINACIJI CELJE **V** 2024 19
GRAF 3: ŠTEVILO PRENOČITEV TUJIH GOSTOV PO TUJIH TRGIH V 2024 19
GRAF 4: ŠTEVILO PRENOČITEV TUJIH GOSTOV V 2023 IN 2024 20
GRAF 5: ŠTEVILO PRIHODOV DOMAČIH IN TUJIH GOSTOV NA DESTINACIJI CELJE V 2024 20
GRAF 6: ŠTEVILO OBISKOVALCEV NA CELJSKEM GRADU V 2023 IN 2024 21
GRAF 7: RAZMERJE MED DOMAČIMI IN TUJIMI OBISKOVALCI V 2023 IN 2024 21
GRAF 8: PRIMERJAVA TUJIH OBISKOVALCEV CELJSKEGA GRADU V 2023 IN 2024 22
GRAF 9: ŠTEVILO OBISKOVALCEV NA CELJSKEM GRADU V 2019, 2023 IN 2024 26
GRAF 10: PRIMERJAVA TUJIH OBISKOVALCEV V TIC CELJE V 2024 26
GRAF 12: PRIMERJAVA OBISKA PRAVLJIČNEGA CELJA V 2023 IN 2024* 32
GRAF 13: PRIMERJAVA OBISKA CELJSKEGA GRADU NA DAN 31. 10. V 2023 IN 2024 38
GRAF 14: PRIMERJAVA OBISKA NA DOGODKU BOŽIČNI POHOD Z BAKLAMI V 2023 IN 2024 39
GRAF 15: ŠTEVILO UDELEŽENCEV NA DVEH VODENJIH IZGINULI DRAGULJ BARBARE CELJSKE 40
GRAF 16: PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV V LETIH 2023 IN 2024 NA PREŠERNOV DAN 41
GRAF 17: ŠTEVILO UDELEŽENCEV PROGRAMA NA CELJSKEM GRADU MED ZIMSKIMI POČITNICAMI 44
GRAF 18: PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV DREVESNE HIŠE V 2023 IN 2024 74
GRAF 19: ŠTEVILO OBISKOVALCEV NA DOGODKIH DREVESNE HIŠE V LETU 2024 74
GRAF 20: PRIMERJAVA ŠTEVILA OBISKOVALCEV SPOMINSKE HIŠE ALME M. KARLIN V 2023 IN 2024 75
GRAF 21: PREGLED PRODAJE DARILNIH BONOV DOBIMO SE V MESTU 2019 – 2024 89
GRAF 22: PRODAJA SPLETNIH DARILNIH BONOV DOBIMO SE V MESTU 2021 – 2024 89
GRAF 23: OBISK SPLETNE PLATFORME VISIT CELJE V 2023 IN 2024 100
GRAF 24: PRIKAZ OBISKOVALCE SPLETNE PLATFORME PO DRŽAVAH V 2024 100
GRAF 25: DOSEG FB PROFILA VISIT CELJE V 2024 101
GRAF 27: DOSEG IG PROFILA VISIT CELJE V 2024 102
GRAF 29: VSEBINE NA FB PROFILU VISIT CELJE Z NAJVEČJIM DOSEGOM V 2024 102
GRAF 30: UDELEŽBA NA STOJNICI STO 111
GRAF 31: ŠT. ŠTUDIJSKIH TUR, PRODANIH TURISTIČNIH PAKETOV IN GROFOVSKIH SPREJEMOV V LETU 2024 116
GRAF 32: ŠTEVILO NOVIH AGENCIJ V LETU 2024 119
GRAF 33: ŠTEVILO VODENJ (CELJSKI GRAD IN MESTO CELJE) V RAZLIČNIH JEZIKIH 119
GRAF 34: STATISTIKA PO TIPU MEDIJA ZA 2024 122
GRAF 35: STATISTIKA PO KLJUČNIH BESEDAH 122
GRAF 36: ŠTEVILO OBISKOVALCEV NA STOJNICI ZCC V ČASU SEJMA ALPE-ADRIA 125
GRAF 37: ŠTEVILO OBISKOVALCEV NA DOGODKIH VKLJUČENIH V PRODUKT FEST MEST 126

KAZALO TABEL

TABELA 1: USTVARJALNE DELAVNICE V ORGANIZACIJI CSU 58
TABELA 2: VODSTVA ZA ŠOLSKE SKUPINE V ORGANIZACIJI CSU V LETU 2024 59
TABELA 3: VODSTVA V ORGANIZACIJI CSU 59
TABELA 4: STATISTIKA PRIREDITEV IN ŠTEVILA OBISKOVALCEV PEDAGOŠKIH PROGRAMOV IN DOGODKOV CSU V LETU 2023 IN 2024 62
TABELA 5: STATISTIKA PRIREDITEV IN ŠTEVILA OBISKOVALCEV CSU V LETU 2023 IN 2024 64
TABELA 6: PRIMERJAVA OBISKA POČITNIŠKIH DOŽIVETIJ V MESTNEM JEDRU V 2023 IN 2024 90
TABELA 7: OBISKANOST STRANI IN PODSTRANI NA VISIT CELJE V 2023 IN 2024 101
TABELA 8: BILANCA STANJA NA 31. 12. 2024 S POJASNILI 135
TABELA 9: DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU 135
TABELA 10: STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV 136
TABELA 11: KRATKOROČNA SREDSTVA RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 137
TABELA 12. ZALOGE 138
TABELA 13: POVZETEK DOLGOROČNIH, KRATKOROČNIH SREDSTEV IN ZALOG 139
TABELA 14: KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 139
TABELA 15: LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI 140
TABELA 16: OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV 140
TABELA 17: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV 142
TABELA 18: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI 143
TABELA 19: POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU ZCC V 2024 – ANALITIČNO 148
TABELA 20: PRIHODKI, ODHODKI, DAVEK OD DOHODKA, ČISTI POSLOVNI IZID 148
TABELA 21: PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA 152
TABELA 22: KADROVSKA ZASEDENOST DELOVNIH MEST PO SISTEMIZACIJI NA 31. 12. 2024 153

KAZALO SLIK

SLIKA 1: SKUPNA KOLESARSKA KARTA SEDMIH OBČIN 23
SLIKA 2: SLAVNOSTNA PODELITEV PRIZNANJ NOVIM LOKALNIM TURISTIČNIM VODNIKOM 25
SLIKA 3: NOGAVICE IZ KOLEKCIJE CELJE 1451 27
SLIKA 4: GLASBA IZ K67: MAŠA GOLOB IN FLORA EMA LOTRIČ 31
SLIKA 5: 2. GASTRONOMSKI FESTIVAL OKUSI CELJA 36
SLIKA 6: V LETU 2024 JE ZCC PRVIČ PREDSTAVIL ŠAH V ŽIVO 37
SLIKA 7: PROGRAM ZIMSKEGA SREDNJEVEŠKEGA DNE SO IZVEDLI NASTOPAJOČI IZ SLOVAŠKE 38
SLIKA 8: NOVA VIZUALNA PODOBA PRODUKTA POROKE NA CELJSKEM GRADU 41
SLIKA 9: KOSTUMIRANO VODENJE ZA SKUPINE ALI INDIVIDUALNE OBISKOVALCE 42
SLIKA 10: ZCC SODELUJE Z AGENCIJO CALDANA 43
SLIKA 11: 2. MAKSIMILIJANOV DAN 45
SLIKA 12: VIZUALNA PODOBA OGLASA ZA PLESNO PREDSTAVO BORDERLINE 67
SLIKA 13: MLADINSKI PEVSKI FESTIVAL 2024 68
SLIKA 14: PROGRAM DOBIMO SE NA VRTOVIH 2024 70
SLIKA 15: RAZSTAVA SLOVENSKI MOSTOVI DOMA IN V TUJINI NA SAVINJSKEM NABREŽJU 71
SLIKA 16: ZIMSKI FESTIVAL OKUSI CELJA 2024 77
SLIKA 17: UTRINKI FESTIVALA ROL.CE & VIN.CE 2024 78
SLIKA 18: KREATIVA DOGODKA DOBRO.DOŠLO VINO 2024 79
SLIKA 19: SREČANJE LOKALNE PROJEKTNE SKUPINE CITIES@HEART 21. 5. 2024 V GT8 80
SLIKA 20: UTRINEK Z DOGODKA V DIALOGU S TURIZMOM 81
SLIKA 21: POSTAVITEV KIOSKA K67 ZA PROMOCIJO POLETJA V CELJU 2024 83
SLIKA 22: PRIMER UREDITVE PRAZNE IZLOŽBE V LETU 2024 NA GUBČEVI ULICI 84
SLIKA 23: KREATIVA KULINARIČNEGA POP-UP DOGODKA SWEET CORNER V GT8 85
SLIKA 24: UTRINEK Z OKROGLE MIZE PRIHODNOST MODE, OBLIKOVANJA IN ROKODELSTVA NA DDC 2024 86
SLIKA 25: LOOKBOOK SODELUJOČIH MESTNIH PONUDNIKOV V ČAROBNOST MESTNIH TRGOV 2024 87

SLIKA 26: VIZUALNA PODOBA DOGODKA NAJBOLJ OČARLJIVA ULICA 2024 88
SLIKA 27: OGLED GLEDALIŠKE PREDSTAVE NA DOGODKU V CELJE PO VESELJE 22. 10. 2024 91
SLIKA 28: ŽUPAN MATIJA KOVAČ PODPISAL ZELENO ZAVEZO SLOVENSKEGA TURIZMA 93
SLIKA 29: LETNO OGLAŠEVANJE NA LETALIŠČU J. PUČNIKA 95
SLIKA 30: EKOZARČEK CELJE1451, 0,4 L, POVRATNA EMBALAŽA 96
SLIKA 31: NAGRADA CELJA ZA EVROPSKO BOŽIČNO MESTO 2025 98
SLIKA 32: LOGOTIP INTERREG PROJEKTA SLOVENIJA – HRVATSKA LIVING CASTLES 2.0 99
SLIKA 33: STATISTIKA TIKTOK PROFILA @VISITCELJE OD MAJA DO DECEMBRA 2024 103
SLIKA 34: NAJBOLJŠE TIKTOK OBJAVE OD MAJA DO AVGUSTA 2024 104
SLIKA 35: NAJBOLJŠE TIKTOK OBJAVE OD SEPTEMBRA DO DECEMBRA 2024 104
SLIKA 36: STATISTIKA OGLEDOV, VŠEČKOV IN VKLJUČENOSTI 104
SLIKA 37: ZCC JE K SODELOVANJU NA SIW-U POVABIL HOTEL EVROPO CELJE. 107
SLIKA 38: POP-UP TIC & ZAVIJALNICA DARIL V PRAVLJIČNEM CELJU 2024 109
SLIKA 39: ZCC PREDSTAVITEV PRODUKTA POROKE NA CELJSKEM GRADU 110
SLIKA 40: UDELEŽBA ZCC-JA NA TURISTIČNI DELAVNICI NA ČEŠKEM 112
SLIKA 41: ZCC JE NA B2B DOGODKU V BUDIMPEŠTI SODELOVAL V NAGRADNI IGRI 113
SLIKA 42: ZCC PROGRAM POVITEZITEV ZA SKUPINO TAJVANSKIH GOSTOV AGENCIJE HAPPYTOURS 114
SLIKA 43: ANIMACIJA Z VITEZOM PARSIFALOM NA TC LEIPZIG 115
SLIKA 44: ZCC JE SKUPINI NOVINARJEM POKAZAL STARO MESTNO JEDRO IN FOTOHIŠO PELIKAN 116
SLIKA 45: ZCC JE GOSTOM IZ ITALIJE PREDSTAVIL ZGODOVINO CELJSKEGA GRADU 117
SLIKA 46: OGLED CELJSKEGA GRADU V SPREMSTVU VODNIKA SAŠA SEVŠKA 117
SLIKA 47: GALA VEČERJA Z VEČ KOT 120 GOSTI S CELEGA SVETA 120
SLIKA 48: MEDIJSKA OBJAVA V VEČERNJEM LISTU 123
SLIKA 48: RAZGLEDNA PLOŠČAD – SANACIJA LESENE PLOŠČADI 129
SLIKA 49: SANACIJA DOTRAJANIH LESENIH STOPNIC NA MOSTOVŽU 129
SLIKA 50: VZDRŽEVALNA DELA NA MOSTU NAD OBRAMBNIM JARKOM 129
SLIKA 51: SANACIJA LESENIH STOPNIC PRI ROMANSKEM PALACIJU 130
SLIKA 52: SANACIJA »ZUNANJE KRČME« 130

1 UVOD

Zavod Celeia Celje, ki svoje poslanstvo uresničuje na področju kulturne dejavnosti, turizma in mestnega marketinga je v letu 2024 udejanjal načrtovano nadgradnjo obstoječih in nove programske vsebine, kar priča o uspešnih vidikih preobrazbe in korakih naprej v krepitvi politik, ki v ospredje postavljajo kakovostnega programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov in kreiranje urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti in vseh tistih, ki v mesto, iz različnih razlogov in vzgibov, prihajajo od drugod.

Preboji so bili, glede na človeške, časovne in finančne vire, doseženi na vseh področjih delovanja. Če so bili v 2023 opazni prvi koraki k spremenjenem modelu upravljanja zavoda s poudarkom na horizontalnih ukrepih (interna in eksterna komunikacija, evalvacijske aktivnosti, optimizacija upravljanja z viri, krepitev kompetenc zaposlenih, medsektorsko sodelovanje, krizni management) in nastavljeni temelji za razvoj kakovostnih programskih vsebin s poudarkom na lastni, lokalni produkciji in koprodukciji, intenzivnejši krepitvi mednarodne mreže ter, na podlagi zapisanega, tudi sistematični razvoj občinstev, se so v letu 2024 dejansko zgodili opaznejši, z evalvacijami in statističnimi podatki podkrepljeni, premiki k realizaciji zastavljenih politik. ZCC, kot predvidevata tudi novi strategiji kulture in turizma v Mestni občini Celje sprejeti v 2024, postaja destinacijska management organizacija z razvojno, promocijsko in prodajno funkcijo. Celje pa se je, kot mesto z bogato kulturno dediščino od antike do današnjih dni, v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem prostoru pozicioniralo kot mesto v središču poti po Sloveniji in regiji, v katerem so del urbanega utripa, kulturne krajine, narave in aktivnosti na prostem tako lokalna skupnost kot obiskovalci.

Zvezda celjskega kulturnega in turizma nasploh je bil tudi v letu 2024 Celjski grad. V letu 2024 je TIC Celjski grad obiskalo skupaj 84.350 obiskovalcev, kar predstavlja 16 % rast v primerjavi z letom 2023 (72.899 obiskovalcev) in 14 % rast v primerjavi z letom 2019 (74.306). Ob upoštevanju obiskovalcev prireditev (koncerti, muzikal, potopitveno gledališče), je bilo vseh obiskovalcev okrog 90.000.
Kljub zmanjšanju hotelskih nastanitev v destinaciji od leta 2020, se je v letu 2024 število nočitev, v primerjavi z letom 2023 povečalo. Realiziranih je bilo 64.380 nočitev, kar predstavlja 10 % rast v primerjavi z letom 2023 (58.789 nočitev).
ZCC je, med drugim z okrog 300 različnimi dogodki, prispeval k preobrazbi lokalne kulturne in družabne krajine, pri tem pa k aktivni participaciji spodbujal lokalne deležnike na področju turizma, kulture in gospodarstva. Ob multisektorskem sodelovanju je socialno kohezijo krepil tako z oblikovanjem prostorov (GT8, dogajališča v mestnem jedru in na Celjskem gradu) kot s kulturno produkcijo (Celjski vsi, DOBROdošlo vino, Dnevi dizajna Celje ...), s čimer se je krepil tudi občutek pripadnosti in identitete.
Korak naprej je bil narejen pri prodaji turističnih produktov (npr. 3x več prodanih grofovskih sprejemov v letu 2024 v primerjavi z 2023), ciljno usmerjeni promociji v Sloveniji in na tujih trgih (npr. promocija na Hrvaškem je rezultirala v povečanem številu gostov iz Hrvaške na Celjskem gradu, Tehnoparku Celju ...) ter splošni prepoznavnosti destinacije kot kraja kulturno-aktivnega oddiha. K slednji je nedvomno veliko pripomogel naziv evropsko božično mesto 2025, ki ga je Celje prejelo na podlagi prijave na razpis mednarodne Mreže božičnih mest, ki jo podpira Evropski parlament. Pohvalijo se lahko s še dvema uspešnima prijavama na evropske razpise.

Na razpisu programa Urbact, ki ga preko Interrega podpira Evropska unija, je ZCC prejel nagrado za začasno rabo prostora GT8 kot primer ustvarjanja gospodarske ustvarjalnosti z uporabo praznih stavb in nerazvitih območij. Na razpisu Interreg Slovenija-Hrvaška pa je bil, s partnerji iz Slovenije in Hrvaške, uspešen s projektom Living Castles 2.0. Preko njega bo ZCC za svoje 30-mesečne aktivnosti iz EU prejel dobrih 200 tisoč evrov.
V letu 2024 je bil izraziteje kot v preteklosti izpostavljen zeleni značaj destinacije in njena zavezanost k trajnostnemu razvoju. To so udejanjali z internimi (postali so del projekta Zdrava pisarna, prijazna Sloveniji) ter eksternimi praksami (podpis zelene zaveze slovenskega turizma). Bolj kot kadarkoli prej so k trajnostnemu ravnanju nagovarjali obiskovalce prireditev, partnerje v projektih, druge organizatorje dogodkov.

Pozitivni preboji narejeni v letu 2024, preobrazba modela upravljanja organizacije in zasledovanje jasno začrtanih politik delovanja, predstavljajo temelje za učinkovito delo in realizacijo zastavljenih ciljev v prihodnje.

2 POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

3 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod Celeia Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti

Registrirane dejavnosti zavoda so:
– 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
– 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
– 18.120 Drugo tiskanje
– 18.130 Priprava za tisk in objavo
– 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
– 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
– 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
– 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
– 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
– 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
– 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
– 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
– 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
– 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
– 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
– 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
– 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
– 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
– 49.391 Drug kopenski potniški promet
– 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
– 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
– 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
– 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
– 56.300 Strežba pijač
– 58.110 Izdajanje knjig
– 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
– 58.130 Izdajanje časopisov
– 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
– 58.190 Drugo založništvo

– 58.210 Izdajanje računalniških iger
– 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
– 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
– 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
– 60.100 Radijska dejavnost
– 60.200 Televizijska dejavnost
– 62.010 Računalniško programiranje
– 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
– 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
– 63.120 Obratovanje spletnih portalov
– 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
– 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
– 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
– 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
– 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
– 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
– 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost
– 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje
– 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
– 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
– 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
– 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
– 74.200 Fotografska dejavnost
– 74.300 Prevajanje in tolmačenje
– 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
– 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
– 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
– 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
– 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
– 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
– 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
– 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
– 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
– 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
– 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
– 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
– 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
– 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
– 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
– 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
– 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
– 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
– 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
– 88.910 Dnevno varstvo otrok
– 90.010 Umetniško uprizarjanje
– 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
– 90.030 Umetniško ustvarjanje
– 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
– 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov

– 91.020 Dejavnost muzejev
– 91.030 Varstvo kulturne dediščine
– 93.110 Obratovanje športnih objektov
– 93.120 Dejavnost športnih klubov
– 93.190 Druge športne dejavnosti
– 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
– 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
– 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
– 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu

Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. 47/2006, 09. 05. 2006, 91/2009, 13. 11. 2009 in 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015)

- Državni predpisi:

Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih
Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine

Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma
Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

- Notranji predpisi:

Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu Celeia Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda Celeia Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc
Poslovnik o delu Sveta Zavoda Celeia Celje
Izjava o varnosti z oceno tveganja z Evidencami, posebej za Covid-19
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih

- Predpisi EU:

Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

3.1. Kadrovska shema

Zakon o javnih uslužbencih predvideva sistemizacijo delovnih mest, ki jo sprejeme direktor zavoda po potrditvi Sveta zavoda in predhodni potrditvi ustanovitelja, Mestni občini Celje. Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest je bil na zavodu sprejet 12. 5. 2008 in je določal 19 delovnih mest.
Maja 2016 se je Akt o sistemizacije zavoda dopolnil in nadgradil, vendar se je v novembru 2016 pokazala potreba po dodatni spremembi. V Aktu so bila dodana nova delovna mesta, spremenile pa so se zahteve po ustrezni izobrazbi in zahtevana delovna doba.
Januarja 2019 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 80/2018. Hkrati so se na

novo v Aktu številčila delovna mesta. Uvedlo se je novo delovno mesto tehnični delavec s IV stopnjo izobrazbe, kar zavod potrebuje za nemoteno opravljanje delovnih nalog. Decembra 2019 je bila dodatna dopolnitev Akta, dodano je bilo delovno mesto referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi. Oktobra 2023 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 136/2022 ter dodatno se je sistemiziralo delovno mesto turistični informator II, kar je posledično prineslo novo številčenje.

Na dan 31. 12. 2024 je bilo zaposlenih 20 oseb, od tega so bila za 17 zaposlitev sredstva za plače zagotovljena s strani Mestne občine Celje, ena plača se financira iz lastnih sredstev, dve zaposlitvi sta bili preko javnih del. V primerjavi s številom zaposlenih na dan 31. 12. 2023 se je število zaposlenih povečalo za eno osebo (javna dela).
Tabela s prikazom kadrovske zasedenosti delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2024 se nahaja v prilogi tega dokumenta.
Vse zaposlitve so bile v skladu s potrjenim kadrovskim načrtom in z Zakonom o izvrševanj proračuna RS. ZCC je bil v letu 2024 uspešen pri prijavi na javno povabilo za izbor programov javnih del. Za ZCC je zaposlitev oseb preko javnih del ključnega pomena, saj je zaradi obsega dela in objektov v upravljanju kadrovsko podhranjen. Iz programa javnih del sta se v ZCC zaposlili dve osebi.

Skupne službe

Skupne službe zagotavljajo podporo za nemoteno delovanje vseh enot. Zagotavljajo administrativno, finančno, kadrovsko in splošno podporo delovanju zavoda (zavarovanja, varstvo pri delu, GDPR, ipd). Skupne službe skrbijo tudi za upravljanje in vzdrževanje objektov v upravljanju ter investicijsko vzdrževanje. Zagotavljajo tudi podporo delovanju sveta zavoda. Med skupne službe po sistemizaciji uvrščamo tudi Svetovalca za turizem ter Svetovalca za kulturo, katera opravljata najzahtevnejše strokovne naloge na področju turizma in kulture, pripravljata predloge poslovne in razvojne politike, plane, analize in druge strokovne elaborate.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Direktor.
- Svetovalec za turizem.
- Svetovalec za kulturo (in PR).
- Finančni referent.
- Administrativni referent.

ZCC je v letu 2024 podpisal pogodbo za čiščenje objektov v upravljanju s čistilnim servisom Zelenice d. o. o., za opravljanje računovodsko svetovalnih storitev pa z računovodskim servisom Desetka Celje, finančno-računovodske in svetovalne storitve za zavode.

Center sodobnih umetnosti

V Centru sodobnih umetnosti se sodobna vizualna produkcija odvija v naslednjih razstaviščih/lokacijah: Galerija sodobne umetnosti Celje, Likovni salon Celje, Galerija erotike – Račka ter Umetnik na delovnem obisku (AIR). Center sodobnih umetnosti intenzivno navezuje stike s tujino, v razstavni program pa vključuje predvsem izvirne, avtorske in študijsko zasnovane tematske razstave. Skozi mednarodne programe skrbi ne samo za predstavitev tujih umetnikov pri nas, temveč tudi uveljavitvi domačih umetnikov v tujini. V sklopu te enote so zasedena delovna mesta treh kustosov.

Prireditveni center

V objektih, katere ima ZCC v upravljanju, to so Celjski grad, Celjski dom, hiša Alme Karlin, Drevesna hiška, galerije, kot tudi samo mestno jedro, so namenjeni različnim prireditvenim

nagovorom; tako kulturno umetniškim dogodkom (glasbena, scenska, likovna, gledališka umetnost), izobraževanju ter organizaciji seminarjev in kongresov, organizaciji poslovnih dogodkov in protokolarnih srečanj kot tudi dogodkom, ki popularizirajo domačo obrt ter regionalno tradicijo in podeželje ter spodbujajo zavest meščanov o mestnem središču kot stičišču družabnega dogajanja mesta. Posamezni prostori, s katerimi ZCC upravlja, so prav tako na voljo za organizacijo privatnih družabnih dogodkov: porok, praznovanj obletnic, rojstnih dni in ostalih posebnih dogodkov, hkrati pa so namenjeni tudi za izvedbo dogodkov zunanjih organizatorjev.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Tehnik.
- Oskrbnik Celjskega gradu.
- Referent za področje prireditvene dejavnosti.

Turistično promocijski center

V okviru Turistično promocijskega centra potekajo procesi pospeševanja turistične dejavnosti, marketinška in informacijska promocija celovite turistične ponudbe, obdelava podatkov o turističnem prometu, analiza učinkov promocijskih aktivnosti, spodbujanje razvoja in urejanje turistične infrastrukture (kolesarske poti, območje Šmartinskega jezera, Celjskega gradu), informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra, sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije, vključevanje aktivnosti turističnih deležnikov.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Referent za turizem.
- Turistični informator, 4 zaposlene osebe.

ZCC izkazuje izrazito potrebo po kadrih z novimi znanji in kompetencami s področja digitalnega marketinga in uporabe družbenih omrežij.

Mestni marketing

Mestni marketing se ukvarja z izpeljavo projektov in aktivnosti, opredeljenih v Strategiji razvoja starega mestnega jedra Celja. Poslanstvo je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investitorjev.
V sklopu te enote je zasedeno delovno mesto:
- Referent za mestni marketing.

Praktično usposabljanje

ZCC omogoča obvezno praktično usposabljanje dijakom in študentom. V letu 2024 so obvezno prakso opravljali 4 dijaki. Praktično usposabljanje so opravljali na lokacijah TIC Celjski grad, TIC Celje, Drevesna hiša in Likovni salon (CSU). Dijaška praksa je trajala 2 tedna.
Dijaka prvega letnika SIC Alme M. Karlin sta v dveh tednih opravila vsak po 76 ur praktičnega usposabljanja, prav toliko ur praktičnega usposabljanja sta v dveh tednih opravila dva dijaka drugega letnika.

4 ORGANI ZAVODA

4.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje

in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005 in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015).

ZCC vsako leto pripravi vsebinski in finančni program dela, ki ga potrjuje najprej Svet zavoda in nato še Mestni svet MOC. Prav tako oba navedena organa potrjujeta letno vsebinsko in finančno poročilo zavoda.

4.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:

- štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet,
- enega člana – predstavnika delavcev izvolijo delavci na zboru delavcev,
- dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan Mestne občine Celje, enega s področja kulture in enega s področja turizma.

Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.

7. 12. 2021 so bili na 20. seji Mestnega sveta MOC v Svet zavoda imenovani predstavniki Mestne občine Celje, in sicer Andreja Erjavec, Matija Kovač, Vili Šmid in Anita Ovčar. Župan Mestne občine Celje pa je 8. 12. 2021 imenoval dva predstavnika v Svet zavoda, in sicer Toneta Kregarja, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja kulture, in Zorana Podkoritnika, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja turizma. Zaposleni ZCC so 29. 12. 2021 izvedli volitve za predstavnika zaposlenih v Svet zavoda in izvolili Majo Ažman kot predstavnico zaposlenih v ZCC.
Prva konstitutivna seja Sveta zavoda je bila 7. 1. 2022. Za predsednico Sveta zavoda je bila izvoljena Andreja Erjavec, za podpredsednika Matija Kovač. Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.
Decembra 2022 je Matija Kovač postal župan MOC, zato je podal izstopno izjavo. Na njegovo mesto je bila januarja 2023 bila imenovana Mojca Senegačnik.

4.3. Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.
Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 1. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

5 SPLOŠNE ZADEVE

5.1. Administrativna dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:

- vodenje urnika direktorja,
- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,

- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- knjigovodska dela,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov, ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnik.
Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,

- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:
- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

5.4. Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja bo zavod črpal iz investicijskega transferja prejšnjega leta, presežke prejšnjih let, tržne dejavnosti, predvsem pa računa na sredstva iz občinskega proračuna.

6. VSEBINSKI PROGRAM

6.1. Turizem

V skladu s potrjenim Programom dela ZCC za leto 2024 so v okviru Turistično promocijskega centra z aktivnostmi za leto 2024 zasledovali začrtane strateške cilje.
Zastavljenih je bilo sedem 7 ključnih ciljev poslovanja, za katere v ZCC ocenjujejo, da so jih uspešno zasledovali in v večini tudi realizirali.

Cilj 1: Povečanje prepoznavnosti Celja kot turistične destinacije za vse letne čase in dvig ugleda destinacije za zahtevnejše goste.

ZCC ocenjuje, da se je povečana prepoznavnost odražala v povečanem številu nočitev in prihodov. Na destinaciji je bilo v letu 2024 glede na leto 2023 10 % več ustvarjenih prenočitev in 10 % več prihodov. Ne glede na navedena povečanja, se povprečna doba bivanja ni podaljšala in je ostala na ravni leta 2023, in sicer 2,1 dan.
ZCC je krepil prepoznavnost destinacije na domačem in tujem trgu z letnimi zakupi oglaševalskega prostora na letališču J. Pučnika, 2 gigant površin ob avtocesti, 5 letnih jumbo panojev v Celju in regiji. Na domačem in ciljnih tujih trgih je izvajal sejemske, poslovne in samostojne promocijske predstavitve, vzporedno z digitalnimi kampanjami in PR aktivnostmi. Na trgih Višegrajske skupine (Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška) je nagovarjal predvsem zahtevnejše goste, ljubitelje zgodovine, starih mestnih jeder in kulinarike. Na nemškem in hrvaškem trgu je nagovarjal predvsem aktivne družine, ki iščejo zanimiva, poučna in varna doživetja ter aktivne posameznike, ki iščejo varne in urejene kolesarske ter pohodniške poti.

Cilj 2: Krepitev tržnih dejavnosti znotraj Turistično promocijskega centra s prodajno učinkovitimi ter uporabnikom prijaznimi pristopi in preoblikovanje prodajnega programa v TIC s ciljem povečanja prihodkov z naslova prodaje izdelkov.

Cilj je bil dosežen, saj so se prihodki z naslova prodaje izdelkov povečali za 15 %. Prodajni program v TIC Celje in TIC Celjski grad se je okrepil z dodatnimi artikli lastne Kolekcije Celje 1451, artikli Nogometnega kluba Celje, izbranimi vini Glavač, kot tudi povečano spletno prodajo doživetij in vstopnic za lastne dogodke. Prodaja na Pop-Up TIC Celje stojnici se je izkazala kot prodajno učinkovita, informiranje in promocija na stojnici Obišči Celje na lastnih in dogodkih drugih organizatorjev, pa uporabnikom prijazna. Dodatna TIC enota kot Pop-Up TIC hiška v sklopu Zakladnice daril je poleg prodaje izdelkov in informiranja ponujala tudi storitev brezplačnega zavijanja daril.

Cilj 3: Pridobitev prvega 5* doživetja na podlagi že narejenih korakov v letu 2023

ZCC je na Poziv za Edinstvena doživetja Slovenije (SUE) 2024 prijavil doživetje Grofovski sprejem. Doživetje ni doseglo kriterijev za vključitev v shemo SUE.

Cilj 4: Spodbujanje subjektov zasebnega sektorja k pridobivanju zelenih znakov za namestitvene kapacitete, atrakcije in gostinske lokale

Z informiranjem, izmenjavo podatkov in izvedbo dogodkov: Na poti trajnosti, podpis Zelene zaveze slovenskega turizma, konference V dialogu s turizmom, delavnice Trajnostno poslovanje, podelitev okoljskega znaka zeleni ključ Hotelu Evropa, je ZCC spodbujal zasebni sektor k pridobivanju zelenih znakov ter tako realiziral zastavljeni cilj. V primerjavi z letom 2023 je bilo v 2024 tovrstnih aktivnosti za 2,5 krat več.

Cilj 5: Zvišanje ugleda Celja kot zelene, trajnostne destinacije z vpeljavo koncepta Zero waste na prireditvah.

ZCC je v letu 2024 na 8 prireditvah (Muzikal Veronika Deseniška – 4 izvedbe, Festival Okusi Celja, Srednjeveški dan, Mi2 Akustika, DOBROdošlo VINO) vpeljal »zero waste« koncept, s čimer je povečal ugled Celja kot trajnostne destinacije, z zelenimi napotki, oglasnimi sporočili pa poskrbel za osveščanje lokalnega prebivalstva in obiskovalcev o okoljski odgovornosti. Trajnostne vsebine je redno komuniciral tudi preko PR sporočil in v drugih medijskih vsebinah (gostovanja na TV in radijskih postajah, objave v tiskanih medijih ...).

Cilj 6: Izvajanje programov izobraževanja in usposabljanja za lokalne turistične vodnike in izobraževanje strokovnega kadra ZCC ter partnerjev v Mestni občini Celje

ZCC je zastavljeni cilj dosegel z izvedbo tematskih izobraževanj za lokalne turistične vodnike (voden ogled nove turistične znamenitosti Fotohiše Pelikan, predavanje na terenu o vključujočem turizmu), izvedbo 40-urnega tečaja za lokalne turistične vodnike, strokovnim izobraževanjem Trajnostno poslovanje za turistične ponudnike.
Za strokovni kader ZCC so izvedli izobraževanje o upravljanju s časom za vse zaposlene, študijski ogled zero waste praks v Sloveniji v okviru projekta Živi laboratoriji za zero waste. Zelena koordinatorica se je udeležila vseh izobraževanj za zelene koordinatorje in partnerje

Zelene sheme slovenskega turizma, ZCC je postal tudi aktiven član KUDUS-a, Združenja kulturnih domov in ustanov Slovenije. Na redno praktično usposabljanje so sprejeli 4 dijake Strokovno izobraževalnega centra Alme M. Karlin. Fitur

Cilj 7: Vključevanje lokalnega prebivalstva in gospodarstva v aktivnosti TPC-ja, krepitev krožnega gospodarstva v destinaciji Celje s projekti za lokalno prebivalstvo

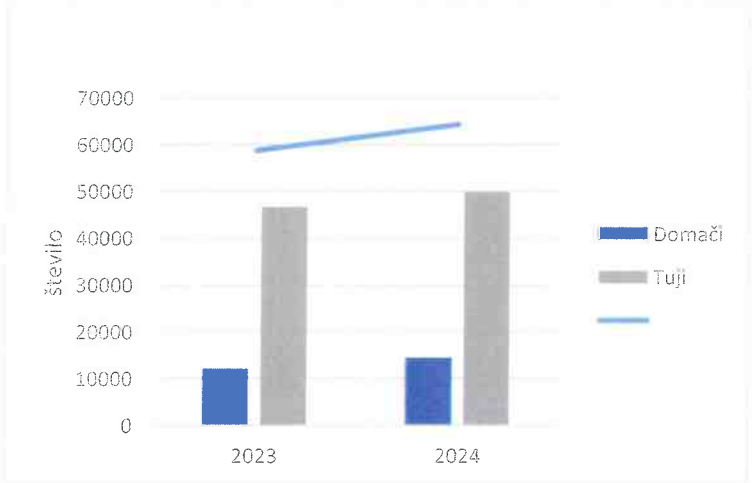
ZCC je v aktivnosti prednostno obravnaval in vključeval partnerje iz lokalnega okolja: vključitev društev v izvedbo programskih vsebin na Celjskem gradu, v programsko shemo Poletja v Celju in Pravljičnega Celja, aktivacija lokalnega prebivalstva v vodniško službo (14 novih turističnih vodnikov), vključitev novih lokalnih izdelkov v prodajo v obeh TIC-ih (izdelki Nogometnega kluba Celje, neprofitnega socialnega podjetja Sonček, lokalnega vinarja Vina Glavač, lokalnega podjetja Mini Adventures s produktom Celje – Almin skrivnosti zaklad).

Ključne ciljne skupine so bile:

- zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolika doživetja, mir in osebne koristi; ljubitelji zgodovine in živahnih mestnih trgov,
- aktivni posamezniki in družine, ki iščejo varne in urejene možnosti doživetij na prostem,
- družabni foodiji, urbani potrošniki,
- organizatorji potovanj, TO / TA,
- organizatorji dogodkov,
- zainteresirana turistična javnost: turistični ponudniki, lastniki/upravljavci nastanitvenih kapacitet, lokalni turistični vodniki.

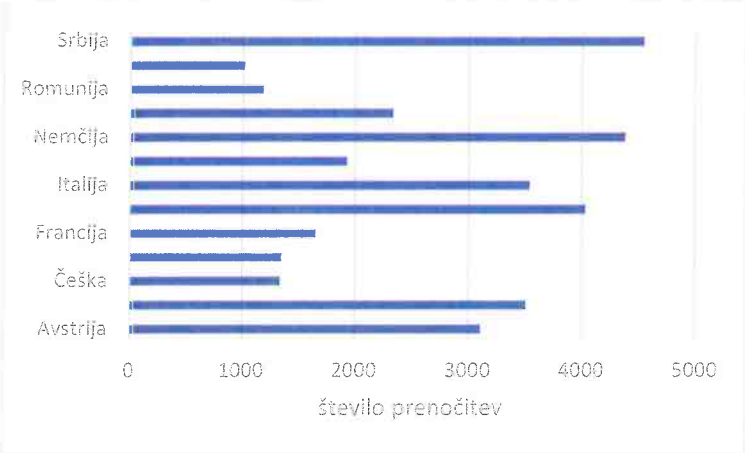
Prenočitve in prihodi gostov na destinaciji

Do leta 2019 je destinacija Celje beležila stalno rast tako števila prenočitev kot prihodov gostov. Kljub zmanjšanju hotelskih nastanitev v destinaciji od leta 2020, se je v letu 2024 število nočitev, v primerjavi z letom 2023, povečalo za 10 %.
Destinacija beleži 10 % rast v številu nočitev v primerjavi z letom 2023, rast na nacionalnem nivoju znaša 5 %.. Prav tako je bila 10 % rast v prihodih. Celje je v preteklem letu utrdilo položaj aktivne mestne destinacije in na letni ravni doseglo bistveno večjo prepoznavnost kot v preteklosti.



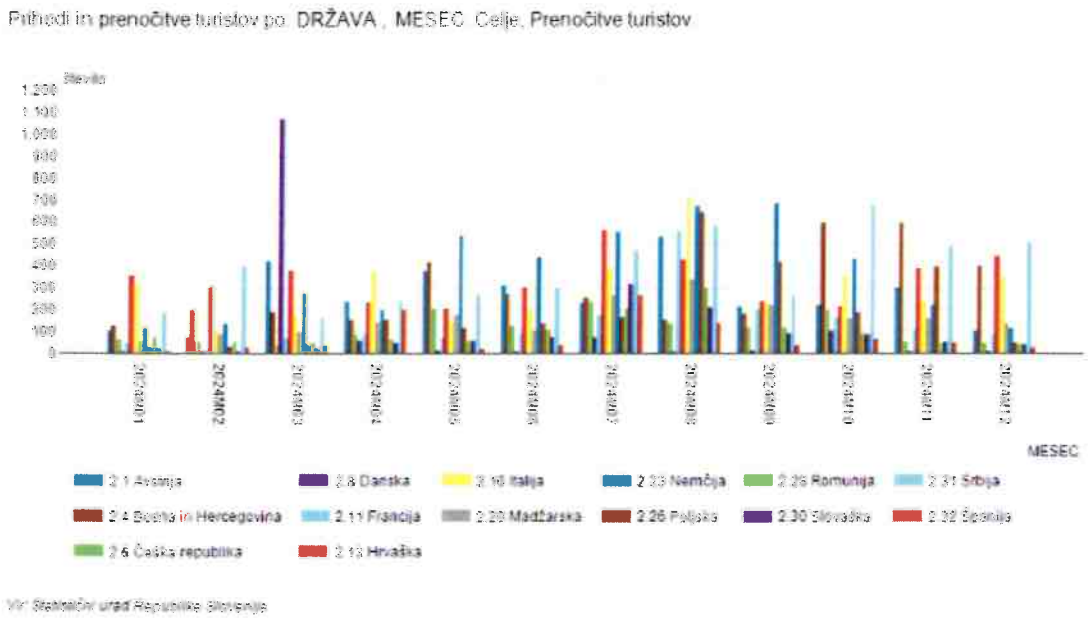
Graf 1 : Število prenočitev v Celju v 2023 in 2024

V letu 2024 je bilo na destinaciji realiziranih 64.380 nočitev, kar predstavlja 10 % rast v primerjavi z letom 2023 (58.789 nočitev).



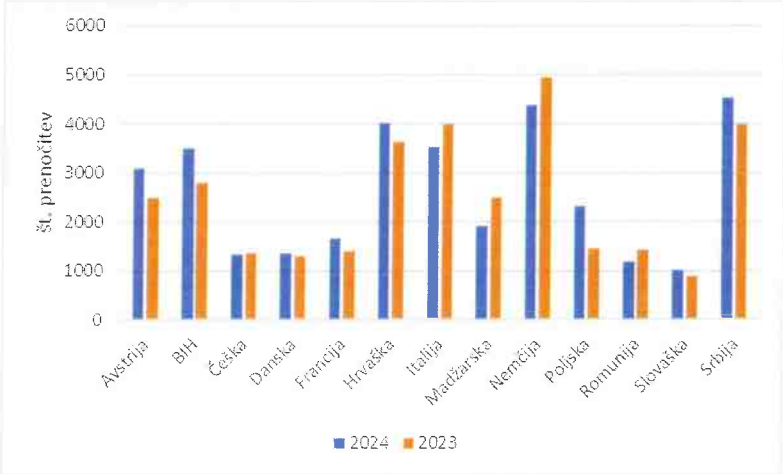
Graf 2 : Število prenočitev tujih gostov na destinaciji Celje **v** 2024

Največ prenočitev med tujimi gosti (49.860) so v letu 2024 ustvarili gostje iz Srbije, in sicer 9 % (4.542 nočitev), sledijo gostje iz Nemčije z 9 % (4.378 nočitev), Hrvaške z (8 % (4.029 nočitev), Italije s 7 % (3.535 nočitev), BiH s 7 % (3.508 nočitev) in Avstrije z 6,2 % (3.108 nočitev).



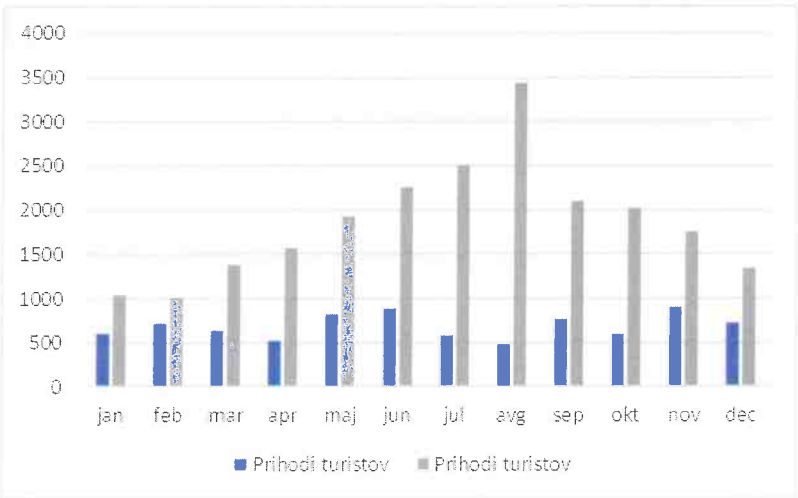
Graf 3: Število prenočitev tujih gostov po tujih trgih v 2024

Podatki kažejo, da destinacijo Celje, ki si prizadeva za turistične tokove porazdeljene 365/7, največ gostov še vedno obišče v poletni sezoni. Naraščajoči trend pa se kaže v številu nočitev v jesenskih in zimskih mesecih.



Graf 4: Število prenočitev tujih gostov v 2023 in 2024

Največjo rast nočitev (60 %) so v letu 2024, v primerjavi z letom 2023, ustvarili gostje iz Poljske. Sledijo gostje iz Avstrije in BIH (25 % rast), Francije (18 % rast), Slovaške in Srbije s 14 % rastjo in Hrvaške z 10 % rastjo. Manj nočitev so ustvarili gostje iz Madžarske, Nemčije in Romunije.



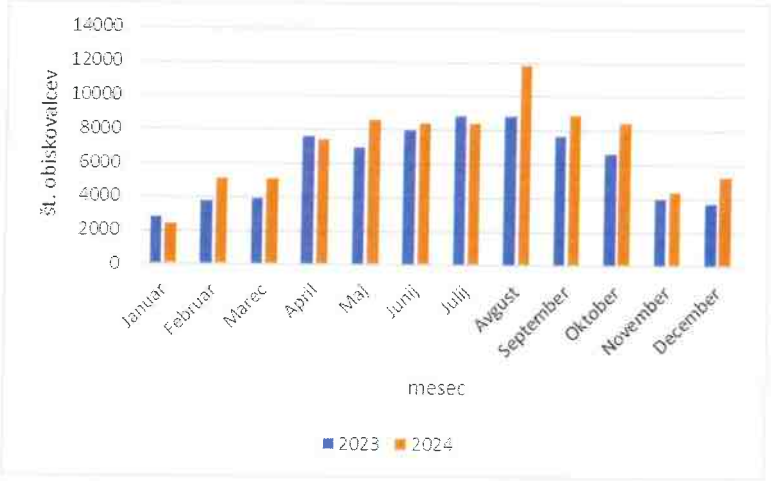
Graf 5: Število prihodov domačih in tujih gostov na destinaciji Celje v 2024

V letu 2024 je bilo na destinaciji realiziranih 30.647 prihodov, kar je 10 % več kot leta 2023, ko je bilo ustvarjenih 27.987 prihodov. Domači gostje so ustvarili 27 %, tuji pa 73 % prihodov. V primerjavi z letom 2023 se je v letu 2024 prihod domačih gostov povečal za 18 %, tujih pa za 7 %.

Povprečna doba bivanja (PDB) je v letu 2024 znašala 2,1 dni, kar je enako kot v letu 2023. PDB je primerljiva s PDB bližnjih turističnih mestih (Ljubljana, Maribor). Domači gostje so v povprečju bivali na destinaciji 1,78 dni, tuji pa 2,23 dni.

Celjski grad

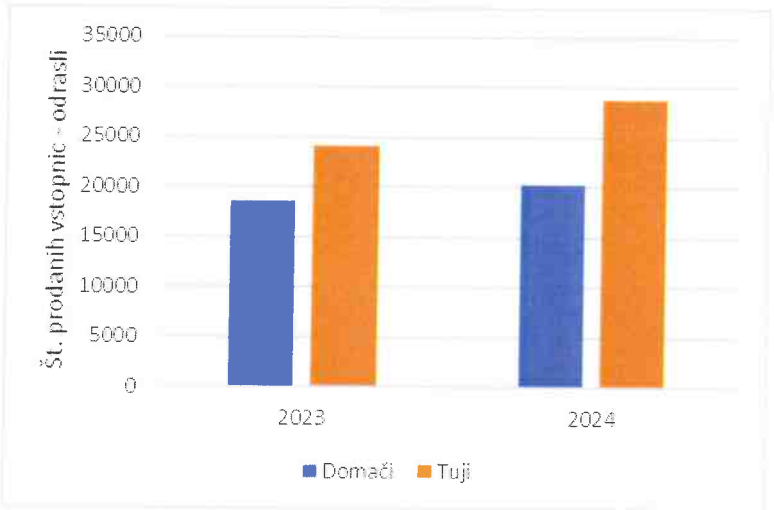
Celjski grad je najbolj obiskana turistična znamenitost na destinaciji, ki jo je mogoče obiskati vsak dan, 365/7.



Graf 6: Število obiskovalcev na Celjskem gradu v 2023 in 2024

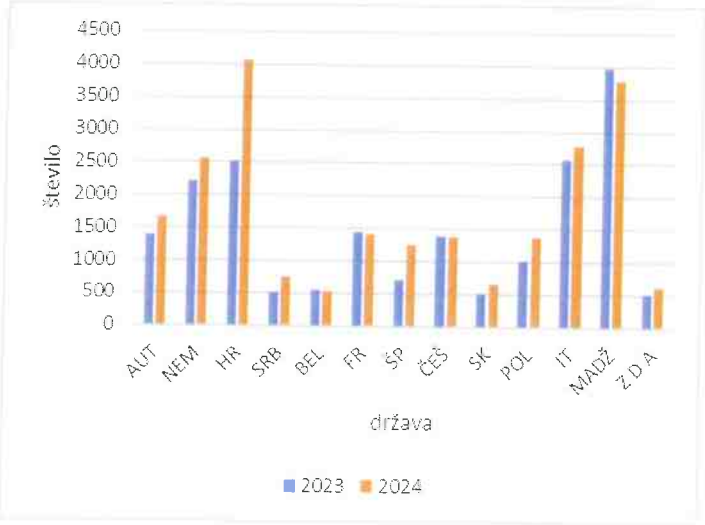
Število obiskovalcev se je, v primerjavi z letom 2023, povečalo v vseh mesecih, razen v januarju, aprilu in juliju. Največja rast obiska je bila decembra, in sicer 41 %. Gre za mesec, ko se je, v okviru Pravljičnega Celja, izvajal dodatni program (Zimski srednjeveški dan, Čarobni gozd), ob vikendih je bil podaljšan tudi delovni čas. Celjski grad je tako obratoval 20 ur več kot sicer.

V letu 2024 je bil uveden nov sistem evidentiranja obiskovalcev na Celjskem gradu, in sicer s kategorijama Družinska vstopnica – domači in kategorijo Družinska vstopnica – tuji, z namenom podrobnejšega vpogleda v ciljno skupino »družine« po trgih.



Graf 7: Razmerje med domačimi in tujimi obiskovalci v 2023 in 2024

Točna primerjava z letom 2023 za domače in tuje goste zato ni mogoča. Primerjava med domačim in tujim trgom je tako podana na osnovi prodanih odraslih vstopnic v letu 2023 in 2024. V slednjem se je, v primerjavi z letom prej, na Celjskem gradu za 8 % povečal delež domačih in za 18 % delež tujih gostov.



Graf 8: Primerjava tujih obiskovalcev Celjskega gradu v 2023 in 2024

Med tujimi gosti je bilo na Celjskem gradu leta 2024 največ hrvaških gostov (5 %), sledijo jim madžarski (5 %), italijanski, nemški in avstrijski gostje (3 %). Najbolj perspektivni trgi, po rasti v letu 2024 in v primerjavi z letom 2023, pa so: španski (65 % rast), hrvaški (61 % rast), srbski (46 % rast), poljski (35 % rast) in slovaški (24 % rast) trg.

6.1.2. Produktni management

6.1.2.1. Začuti celjski vajb

Načrtovani produkt Začuti celjski vajb so v ZCC oblikovali kot sklop doživetij pod drugim krovnim imenom, in sicer Celje pod lupo, v sklopu katerega so ponudili 5 doživetij: Časovni stroj Celja, Lahkih nog naokrog z Almo M. Karlin, Odkrijte umetniško dušo Celja, Po poteh kronista Josipa Pelikana in Potep do Drevesne hiše. Doživetja so bila na voljo v poletni sezoni od 1. 7. do 31. 8. 2024 po sistemu predhodnih rezervacij za individualne goste ob pogoju min. 5 oseb za izvedbo. Izkazalo se je, da je pogoj rezervacije vsaj 2 dni pred prihodom največja ovira. Druga ovira je bil pogoj minimalnega števila oseb. Ocenjuje se, da bi bila izvedba učinkovitejša, če bi bila možna spletna rezervacija.
V decembru so potekala času prilagojena tematska vodenja Pravljično Celje pod lupo, ki so združila lokalne turistične vodnike in gostinske ponudnike v mestu in s katerimi so nagovarjali ljubitelje kulture in kulturnih prireditev, zgodovine, pa tudi urbane ozaveščence in kulturne surferje ter družine. Vsa vodenja so bila podprta z digitalno promocijo, lokalni vodniki so na pobudo ZCC posneli predstavitveni video in ga delili na družbenih omrežjih destinacije, z vzporedno kolaboracijo z gostinskimi ponudniki na njihovim profilih. Izvedena so bila 4 vodenja, 1 vodenje je odpadlo zaradi bolezni vodnice:

- Pravljično Celje pod lupo umetnosti, 1. 12. 2024, gostinec: Krčma Tamkoučiri, št udeležencev. 1 oseba,
- Pravljično Celje pod lupo kulinarike, 8. 12. 2024, gostinec: Hotel Evropa, št udeležencev: 3 osebe,
- Pravljično Celje pod lupo božičnega pričakovanja, 15. 12. 2024, gostinec: Kavarna Beli vol, št. udeležencev: 5 oseb,
- Pravljično Celje pod lupo otroških oči, 22. 12. 2024, gostinec: Kavarna Miško Knjižko, odpovedano zaradi bolezni vodnice,

- Pravljično Celje pod lupo novoletnega pričakovanja, 29. 12. 2024, gostinec: Cankarjeva, št. udeležencev: 4 osebe.

V ZCC so pričakovali, da bo udeležba na novo oblikovanih tematskih vodenjih večja. Za plačljiva vodenja so se odločili skupaj z lokalnimi turističnimi vodniki, saj se na ta način vzgaja publika in javnost osvešča o pomenu turizma in o ugledu poklica turističnega vodnika.

6.1.2.2. Celje – za kolesarje in pohodnike, ki želijo nekaj več

V letu 2024 je bila izvedena večina aktivnosti za promocijo Celja kot aktivne mestne destinacije, s poudarkom na kolesarjenju in pohodništvu.
ZCC je poskrbel za oblikovanje in tisk publikacije Obišči Celje / različica Outdoor v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Publikacija vsebuje ključne turistične informacije in QR kodo, ki vodi do digitiziranih kolesarskih poti na spletni strani: https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/kaj-poceti/aktivnosti-sport/kolesarjenje/ Izdana (10.000 izvodov) je bila tudi informativna tiskovina za 4 kolesarske povezave: Celje-Štore-Šentjur, Celje-Žalec, Celje-Laško in Celje-Vojnik-Dobrna, z zemljevidi posameznih kolesarskih povezav. Kot takšna predstavlja primer dobre prakse sodelovanja med destinacijami oz. občinami (pobudi ZCC so se odzvali: občine Vojnik, Dobrna, Štore, Šentjur in STIK Laško ter ZKŠT Žalec). ZCC na tovrstne načine utrjuje krepitev Celja kot regijskega kolesarskega središča Savinjske regije. Čeprav aktivnost ni bila planirala so jo, kot odziv na povpraševanje ciljne skupine rekreativnih kolesarjev in zahtevnejših gostov, ki poleg kolesarjenja po varnih povezavah, želijo spoznati, raziskovati in okušati destinacijo oz. širšo regijo, izvedli. S tem so začrtali prve korake pri doseganju dolgoročnega strateškega cilja promocijskega upravljanjem kolesarskih poti znotraj Savinjske regije.



Slika 1: Skupna kolesarska karta sedmih občin

- Promocija destinacije Celje kot aktivne mestne destinacije za aktivna doživetja na prostem je potekala na specializiranih sejmih za outdoor doživetja doma in v tujini (F.R.E.E. München, TC Leipzig, MOS Celje.
- Soorganizacija 2. etape Kolesarske dirke po Sloveniji (12. 6. 2024). Celje je sodelovalo v vlogi gorskega cilja na Celjsko kočo. ZCC je ponovno prevzel vlogo sofinancerja promocijskih aktivnosti (oglas na Eurosport, direktni prenos na Eurosport in RTV SLO) in koordinacijo določitve točk interesa (POI točke). Na dan etape je bilo v starem mestnem jedru okoli300 udeležencev na dogodku, kar je manj kot v letih, ko je bil v Celju start ali cilj etap.

- Koordinacije med MOC in Ministrstvom za okolje, podnebje in energijo RS ter European Cycling Federation (ECF) v letu 2024 niso izvajali. Uradni odprtji dveh novih kolesarskih povezav, sta bili: Celje – Žalec (6. 9. 2024) in povezave Celje-Štore-Šentjur (6. 10. 2024).

Promocijo destinacije kot pohodniške destinacije so v letu 2024 izvajali skozi digitalne kampanje z image fotografijami in video vsebinami, adaptirali so turistični zemljevid z vnosom novih Grajskih poti. Celje kot pohodniško destinacijo najpogosteje obiščejo rekreativni pohodniki, predvsem družine, ki iščejo aktivna doživetja v naravi, lažje pohode in varne poti za otroke.
V letu 2024 doživetja Kulinarični sprehod do Drevesne hiše zaradi nezainteresiranosti gostinskih ponudnikov ni bilo prenovljeno.

6.1.2.3. Gremo na obisk k Almi

Produkt Gremo na obisk k Almi – S svetovno popotnico po Celju in Laškem so v letu 2024 promovirali kot promocijsko doživetje, ne kot tržno. Zaznali so povečano povpraševanje po vodenih ogledih na temo Alme M. Karlin po starem mestnem jedru, s strani zahtevnejših obiskovalcev, ljubitelji oz. sledilci Alme M. Karlin, ljubitelji zgodovine. Produkt v letu 2024 ni bil nadgrajen v prodajno doživetje, ta aktivnost se bo izvajala v sklopu prijave na razpis LAS Raznolikost podeželja. Cilj povečanega prihodka iz naslova trženja produkta ni bil dosežen.

6.1.3 Vodniška služba

V letu 2024 so izvedli večino načrtovanih aktivnosti na področju razvoja in dviga kakovosti vodniške službe na destinaciji.

Na Svetovni dan turističnih vodnikov je bilo izvedeno brezplačno vodenje Na drugi strani zidov: Skrita dvorišča in nenavadni razgledi.

Glavna cilja vodenja ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov sta promocija turističnih vodenj in približati lokalno zgodovino domačim in okoliškim prebivalcem. Dogodka se je udeležilo 17 obiskovalcev, v letu 2023 eden več (18). V letu 2023 je ZCC izvedel turistično štafeto, v letu 2024 pa so si obiskovalci nekatera skrita dvorišča v Celju (Mestni špital s kapelo sv. Elizabete, kapucinski samostan in cerkev sv. Cecilije ter kapelo Žalostne Matere božje v cerkvi sv. Danijela) ogledali iz drugačnih zornih kotov.

Tečaj za lokalne turistične vodnike na turističnem območju Mestne občine Celje je potekal od 12. 4. do 20. 4. 2024, in sicer z izrazito multidisciplinarno vsebino v okviru 40-ih ur strokovnega programa. V pripravo in izvedbo tega so bili vključeni predavatelji iz lokalnega, regijskega in nacionalnega nivoja: mag. Ilona Stermecki (strokovnjakinja za organizacijo in trženje v turizmu, Marijana Kolenko (strokovnjakinja za javno nastopanje in retoriko), Matija Plevnik (višji konservator na ZVKDS in dolgoletni lokalni vodnik), mag. Damir Žerič (višji kustos PMC), Nina Colarič Cvirn (strokovnjakinja za vsebinski digitalni marketing STO), Neja Petek (direktorica agencije za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa), Urša Sreš (direktorica agencije UI turizem in turistična vodnica) in Niko Korenjak, lokalni turistični vodnik.
Teoretični del je predstavljal 25 ur, 15 ur so tečajniki preživeli na terenu, v stiku z različnimi turističnimi deležniki in turističnimi znamenitostmi. Vseh 14 tečajnikov je opravilo strokovni izpit

in pridobilo licenco za opravljanje turističnega vodenja na območju Mestne občine Celje. Tečaj se je zaključil s podelitvijo priznanj. Na 2 vsebinska sklopa, Digitalno zgodbarjenje / raba digitalnih orodij in Turistični vodnik kot pripovedovalec zgodb so bili vabljeni tudi obstoječi lokalni vodniki in tako imeli možnost krepitve kompetenc na izbranih področjih. Vsi lokalni turistični vodniki z licenco so prejeli tudi vodniške izkaznice.



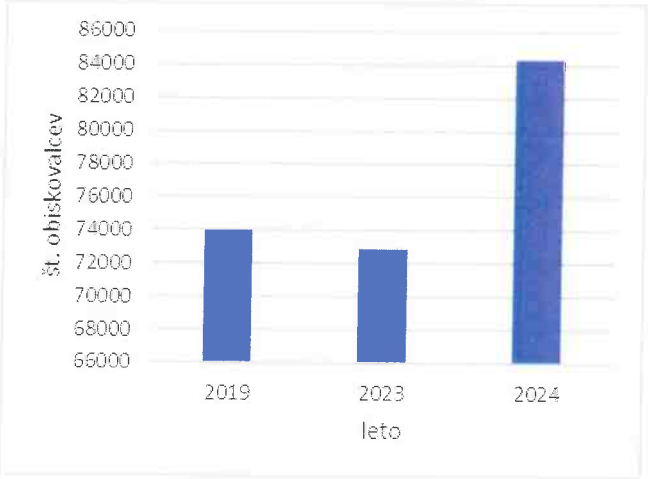
Slika 2: Slavnostna podelitev priznanj novim lokalnim turističnim vodnikom

Organizirana so bila tudi načrtovana redna letna srečanja. V okviru teh je bil za lokalne turistične vodnike organiziran ogled nove Fotohiše Pelikan (19. in 20. 6. 2024; skupaj 16 udeležencev).
Svetovni dan turizma so obeležili z nizom dogodkov: 25. 9. 2024 je potekalo redno srečanje z lokalnimi vodniki in ostalimi turističnimi ponudnikina a Celjskem gradu (35 udeležencev).26. 9. 2024 so se vodniki udeležili izobraževanja na temo Vključujoči turizem, v izvedbi Sabine Korošec Zavšek, prof. def., strokovnjakinje za avtizem, ki je predavala o turističnem vodenju za osebe s senzorično oviranostjo s poudarkom na otrocih in izvedla primer vodenja na Celjskem gradu (9 udeležencev). Bralni maraton in odprtje gozdne knjižnice Knjižni blog načrtovan za 27. 9. 2024 je zaradi slabega vremena odpadel.

Med načrtovanimi aktivnostmi ni bila realizirana uvedba darilnih bonov za vodenje z vitezom Parsifalom. Namesto tega so uvedli darilne vstopnice za Celjski grad za posameznika in družinsko darilno vstopnico za Celjski grad. Enotne uniforme za lokalne turistične vodnike zaradi finančnih omejitev v letu 2024 niso bile uvedene
Načrtovane promocijske kampanje 300 sekund z ... so izvedli v drugačnem formatu, in sicer prilagojeno tematskim vodenjem. Vodniki so se dobro odzvali na vodenja Pravljično Celje pod lupo.

6.1.4. TIC Celje Celje in Celjski grad

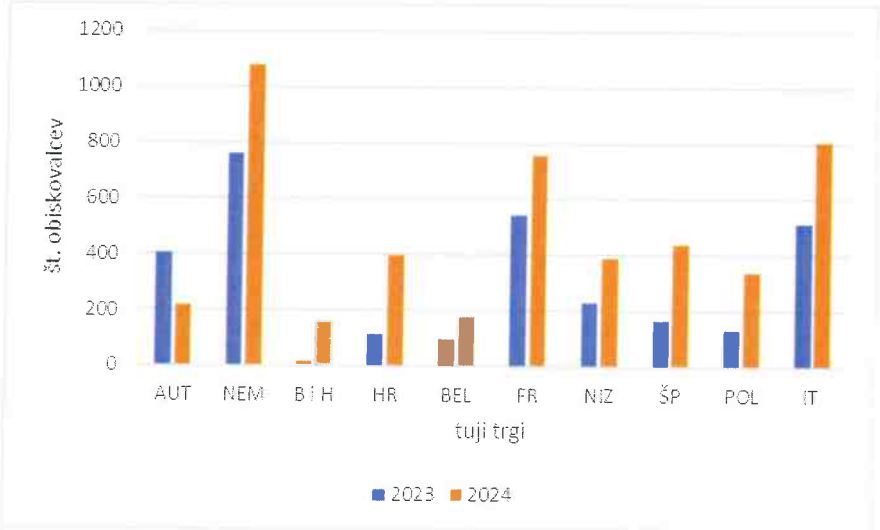
V letu 2024 je TIC Celjski grad obiskalo skupaj 84.350 obiskovalcev, kar predstavlja 16 % rast v primerjavi z letom 2023 (72.899 obiskovalcev). In 14 % rast v primerjavi z letom 2019 (74.306). Po rahlem upadu v letih 2022 in 2023, je 16 % rast v letu 2024 posledica uspešno izvedenih promocijskih aktivnosti ter novih programskih vsebin na Celjskem gradu.



Graf 9: Število obiskovalcev na Celjskem gradu v 2019, 2023 in 2024

Med obiskovalci so zajeti vsi, ki so kupili redne vstopnice (odrasli in otroci), družinske vstopnice in letne vstopnice ter odobreni prosti vstopi. V zgornjo statistiko niso zajeti obiskovalci dogodkov (muzikal, koncerti, predstave ...) v organizaciji ZCC ali zunanjih organizatorjev.

V letu 2024 je Paviljon za prezentacijo arheologije & TIC Celje obiskalo 14.603 domačih in tujih obiskovalcev, kar je 17 % več kot leta 2023. Delež domačih obiskovalcev predstavlja 61 % (9.024 obiskovalcev), delež tujih pa 39 % (5.579). Število slednjih se je, v primerjavi z 2023, povečalo kar za 54 %.



Graf 10: Primerjava tujih obiskovalcev v TIC Celje v 2024

Največ tujih gostov je bilo iz Nemčije, sledijo jim gostje iz Italije, Francije, Španije, Hrvaške, Nizozemske, Poljske, BiH in Belgije. Več kot 200 % rast je bila zaznana pri gostih iz BIH, Hrvaške, Španije in Poljske. Med 50 % in 100 % rast je bila pri gostih iz Belgije, Italije, Nizozemske in Nemčije. Edini upad je bil zaznan pri gostih iz Avstrije.

V letu 2024 je TIC Celje obratoval vsak dan, v poletni sezoni je bil obratovalni čas ob sobotah podaljšan, in sicer namesto običajnega od 10.00 do 13.00 na od 9.00 do 17.00 ure. Na ZCC so se, kljub kadrovski obremenitvi redno zaposlenih, v sklopu TPC-ja odločili za ta korak, da bi v starem mestnem jedru ob vikendih izboljšali kakovost turistične ponudbe v poletni sezoni,

ko se večina trgovin zapre ob 12.00 oz. 13.00 uri. Hkrati so s podaljšanim delovnim časom okrepili informiranje o turistični ponudbi destinacije in regije in s tem spodbudili dodatni turistični obisk.

V letu 2024 je bil obisk TIC Celje ob sobotah v juliju in avgustu višji za 77 % v primerjavi z letom 2023. To potrjuje, da je bila odločitev o podaljšanju delovnega časa potrebna in ustrezna.

V obeh TIC-ih so se tudi v letu 2024 izvajale aktivnosti turističnega informiranja, organizacije turističnih vodenj, prodaje produktov in storitev.

V letu 2024 so bili cilji delno realizirani. V prodajni program TIC Celje in TIC Celjski grad so bili vključeni novi artikli, in sicer: Celje – Almin skrivnostni zaklad, artikli NK Celje izbrana vina vinarstva Glavač, artikli organizacije Sonček.



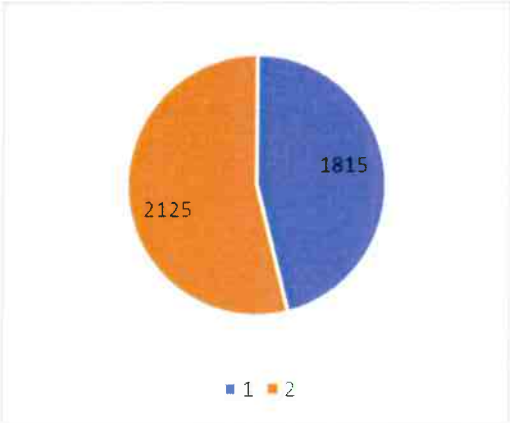
Slika 3: Nogavice iz kolekcije Celje 1451

Za dogodke v organizaciji ZCC je bila uvedena spletna prodaja vstopnic in kuponov (festival Okusi Celja, DOBROdošlo vino ...), nova vizualna podoba vstopnic za ZCC dogodke ni bila realizirana zaradi napovedane nove mestne znamke Celja.

V obeh TIC-ih je potekalo redno anketiranje domačih in tujih obiskovalcev. Pridobivali so se podatki o strukturi obiskovalcev, država izvora, namenu obiska, motivih za obisk destinacije, pričakovani dobi bivanja, virih informacij, seznanjenosti o ključnih dogodkih destinacije

V TIC Celje, TIC Celjski grad in v Drevesni hiši je bilo anketiranih 1.103 obiskovalci, od tega 256 domačih in 847 tujih. 89 % anket je bilo izpolnjenih v TIC Celjski grad, 9 % v TIC Celje in manj kot 1 % na Drevesni hiši. Večina anketirancev Celje obišče v vlogi turista. 66 % je družin, tako tujih kot domačih. 70 % tujih obiskovalcev se na destinaciji zadrži nekaj ur, kar 17 % tujih obiskovalcev namerava prenočiti več kot 1 noč, med tem ko je ta % med domačimi nižji, 9 %. Prvi cilj obiska je Celjski grad, za katerega so slišali večinoma preko digitalnih platform in socialnih omrežij, medtem ko med domačimi gosti še vedno prevladuje ustno priporočilo. 40 % domačih in 58 % tujih % namerava obiskati staro mestno jedro kot tretji cilj obiska sledijo restavracije, nato muzeji in galerije ter Drevesna hiša.. Domači gostje zelo dobro prepoznavajo tradicionalne dogodke destinacije (Živa zgodovina, Srednjeveški dan, Pravljično Celje), medtem ko tuji gostje z njimi niso dobro seznanjeni.

Dosežen je bil tudi cilj povečane prodaje doživetij, in sicer za 3 krat. ZCC je v letu 2024 aktivno tržil produkt grofovski sprejem ter turistične pakete (https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/dozivetja/). Leta 2023 je ZCC prodal 3 grofovske sprejeme in nobenega turističnega paketa. 9-ih prodanih grofovskih sprejemov je bilo posledica usmerjenih kampanj na družbenih omrežij, udeležb na B2B dogodkih ter pošiljanja ponudb na podlagi lastne e-baze društev, sindikatov in podjetij v Sloveniji.



Graf 11: Število prodanih izdelkov v TIC Celje in TIC Celjski grad 2023 (1) in 2024 (2)

V letu 2024 je bilo v TIC Celje in TIC Celjski grad prodanih za 17 % več izdelkov kot leta 2023. Promet od prodaje izdelkov v letu 2024 se je zvišal za 15 %.



Slika 3: Prodaja artiklov NK Celje v TIC Celje in TIC Celjski grad

V obeh TIC-ih skupaj, vključno Pop-Up TIC hiško in Pop -Up stojnico Obišči Celje, so presegli zadane kazalnike glede obiska. Planirano 10 % povečanje obiska v obeh TIC-ih se je dejansko povečalo za 16 % v TIC Celjski grad in 17 % v TIC Celje.

6. 2. Prireditve

Prireditveni center, ki deluje v okviru ZCC, je v letu 2024 nadaljeval z oblikovanjem in izvajanjem programov na naslednjih področjih:

- kulturno-umetniški programi,
- prireditve splošnega značaja,
- dogodki za poslovno javnost,
- razvoj novih kakovostnih programov.

V ZCC so si v letu 2024 prizadevali izvajati programske vsebine, ki prebivalcem mesta in obiskovalcem nudijo sprostitev, socialno in estetsko občutljivost in jih izobražujejo o kulturni dediščini. Poleg tega so stremeli k temu da:

- izvedejo in nudijo vsebine, ki kakovostno zapolnjujejo in sooblikujejo prosti čas posameznikov in skupin,
- izvajajo kulturno-umetniško vzgojo,
- razvijajo nove produkte,
- sodelujejo z drugimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami ter različnimi umetniškimi akterji,
- dvignejo kakovost prireditvene ponudbe,
- začnejo z razvojem festivala Celjski grad,
- izvedejo razne oblike vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje, kot skupni interes ZCC in MOC,
- vzpostavijo povezave in sodelovanja z domačimi in tujimi umetniškimi produkcijami.

Z okrog 300 lastnimi dogodki in okrog 330. v sodelovanju s partnerji je ZCC v 2024 izpolnil vlogo največjega organizatorja kulturnih in družabnih dogodkov v destinaciji. Z nadgradnjo (Maksimilijanov dan, Celjski pust …), preobrazbo (Dnevi dizajna Celje, Velikonočna tržnica …) in nekaterimi novimi programskimi vsebinami (potopitveno gledališče Celjski vsi, festival Seviqc …) je bil izpolnjen cilj sooblikovanja kulturne krajine v MOC s kakovostnimi prireditvami. Obenem so se krepila sodelovalna partnerstva z drugimi partnerji iz Slovenije in tujine, ki, v enem delu, predstavljajo tudi korake k razvoju festivala Celjski grad, v enem pa med drugim razvoj vzgojno-izobraževalnih programov. Kot skupni interes ZCC in MOC je nastal nov program glasbenih matinej z moderiranimi predstavami.

6.2.1. Poletje v Celju

Odprtje Poletja v Celju v letu 2024 prvič ni sovpadalo s Poletno muzejsko nočjo in prvič je bilo plod sodelovanja ZCC in SLG Celje. Na brezplačnem koncertu Glasbeni epilog, ki je simbolično predstavljal zaključek gledališke sezone v SLG Celje in začetek Poletja V Celju je nastopilo 16 članov SLG Celje in gostujočih igralcev. Ti so nastopili s slovenskimi in tujimi pesmimi, priredbami, eno pravljico in prozo Karla Destovnika Kajuha.

Program Poletja v Celju je v letu 2024 obsegal več kot 100 dogodkov, od tega 80 v organizaciji ZCC. Koncerte klasične in zabavne glasbe, muzikal, gledališke predstave, predavanja, predstavitve knjig, kulinarične in druge dogodke na Celjskem gradu in v starem mestnem jedru je obiskalo skoraj 25.000 ljudi, kar je 33 % več kot leta 2023.

V starem mestnem jedru so v ZCC in v so-organizaciji s partnerji poskrbeli za 8 dogajališč na različnih mestnih prizoriščih (Glavni, Krekov ter Muzejski trg, Dvorišče Knežjega dvorca, Lapidarij, trg pred Metropolom, Vodni stolp, Mestna plaža), po štirih letih premora se je na Celjskem gradu odvil muzikal Veronika Deseniška, in sicer 28. in 29. 6. ter 4. in 5. 72024. Obiskalo ga je skoraj 4000 gledalcev.

Prvič je v Celju gostoval festival stare glasbe – Seviqc, ki je potekal med 9. in 23. 8. 2024. Festival je potekal v so-organizaciji ZCC, ki je bil strateški partner festivala, na katerem je v Celju gostovalo 35 umetnikov iz 11 držav (Argentina, Avstrija, Belgija, Francija, Hrvaška, Italija,

Mehika, Nemčija, Slovenija, Španija in Velika Britanija). Nastopili so na 10 koncertih, 10 spremljevalnih dogodkih (pogovori z umetniki) ter eni predstavi. V okviru festivala je bilo v Celju 16 dogodkov, od skupno 21. Festival je obiskalo skoraj 94 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2023.

Premiero je doživela predstava potopitvenega gledališča Celjski vsi. Produkcijo je ZCC izvedel v sodelovanju z dramaturginjo in avtorico uprizoritvene predloge Nušo Komplet Peperko ter avtorico idejne zasnove in asistentko koreografije Mojco Majcen. Režiser in koreograf je bil Aleksandrom Sašom Ilićem. V dveh dneh, 23. in 24. 8., si je predstavi ogledalo približno 200 obiskovalcev.

Umetniško ekipo potopitvenega gledališča v produkciji ZCC so skoraj v celoti sestavljali umetniki iz Celja ali tisti, ki v Celju ustvarjajo: Tina Gorenjak, Renato Jenček, Urša Rupnik, Luka Bokšan, Luka Ostrež in Gea Erjavec, Vitez Parsifal in KUD Galiarda.Tovrstno gledališče se od klasičnega razlikuje v tem, da ni meje med umetniki in gledalci in da je občinstvo aktivno vključeno v samo predstavo. Ta se je, glede na formo, ki ponuja prehajanje v času in prostoru, spreminjala. Gledalci so si tako sami izbrali prizore, ki so si jih želeli ogledati in s tem tudi zgodbo, ki so ji želeli slediti. Ob tem je avtentičnost Celjskega gradu služila kot site-specific scenografija. Kreativno zasnovo za predstavo Celjski vsi je oblikovala Neža Penca. V podjetju Tam Tam so mestni plakat izbrali v sklopu rubrike Mestna 5ka, ki izpostavlja pet najboljših mestnih plakatov po celi državi.

Celeia Klasika

V sklopu cikla klasičnih koncertov Celeia Klasika, ki je potekal na dvorišču Knežjega dvorca v Celju, so bili v letu 2024 izvedeni vsi 4 načrtovani brezplačni koncerti klasičnih glasbenikov mlajše generacije:

- 3. 7. 2024: Kitarski duo Javornik Novak,
- 17. 7. 2024: Godalni kvartet Leit,
- 31. 7. 2024: Tadej Pance, saksofon,
- 7. 8. 2024: Duo ŠtefAna.

Koncerte si je ogledalo več kot 200 obiskovalcev.

Ujemi ritem

V sklopu plesnih prireditev Ujemi ritem so bili na Glavnem trgu od 4. do 7. 7. julija 2024 načrtovani 4 dogodki, v okviru katerih so plesne skupine tretje leto zapored na sproščen način predstavljale različne plesne zvrsti, obenem pa so mimoidoče povabile, da so se jim pridružili. Na prvem, 4. 7., so mimoidoči spoznavali milongo (klasičen tango), na drugem, 5. 7., swing ter na zadnjem izvedenem, 6. 7., kavbojski ples v vrstah. Zadnji dogodek, načrtovan za 7. 7. 2024, je odpadel.

V primerjavi z letom 2023 je bil obisk dogodkov podoben: okoli 220 plesalcev in približno 400 udeležencev oziroma gledalcev.

Koncerti na Celjskem gradu

Na Celjskem gradu na osrednjem grajskem dvorišču so v ZCC izvedli koncert Tomislava Bralića in Klape Intrade, in sicer 11. 7. 2024. Koncert si je ogledalo 900 obiskovalcev.

Večerna glasbena čarovnija

V okviru Večerne glasbene čarovnije, dogodka, ki so ga v ZCC izvedli skupaj s partnerjem podjetjem Finkram, sta na Muzejskem trgu potekala dva koncerta, in sicer:

- Mi2 (23. 8.) ter
- Marko Škugor in Kvatropircev (24. 8.), slednjega je obiskalo 900 ljudi, koncert skupine Mi2 pa 950.

6.2.2. Pravljično Celje

Celje je tudi v letu 2024 ohranjalo in še povečalo prepoznavnost kot ena od najbolj atraktivnih adventnih oziroma prazničnih destinacij v Sloveniji. Temu v prid govori tudi naziv Evropskega božičnega mesta 2025, ki ga je Celje prejelo s strani Mreže evropskih božičnih mest, ki deluje ob podpori Evropskega parlamenta.

V ZCC so v letu 2024 z več novostmi vsebinsko nadgradili program Pravljičnega Celja. Med drugim so oživili del Stanetove ulice, ki poteka od Plečnikovega vogala do stičišča z Miklošičevo, kamor je bil umeščen prenovljen kiosk K67, v katerem se je zvrstilo 7 mini koncertov, vključno z otvoritvenim koncertom Maše Golob in Flore Eme Lotrič (4. 12.).



Slika 4: Glasba iz K67: Maša Golob in Flora Ema Lotrič

Poleg K67 so v ZCC ta del Stanetove ulice popestrili še s Pop-up galerijo v praznični izložbi Galerije Okvir, kjer so se predstavili različni umetniki, na trgu pred Metropolom pa so umestili prvo svetlobno-zvočno instalacijo Neskončnost z igro svetlobe v unikatnih kalejdoskopih.
Dosedanjim vsebinam (koncertom na prostem na različnih prizoriščih, uličnim animacijam ...) so dodali tihi disko, na katerem so si obiskovalci nadeli slušalke, izbrali željeno glasbo in ob tem zaplesali.
Na novo je bila zasnovana video projekcija. Iz trga pred Metropolom je bila prestavljena na Krekov trg, v video zgodbah so tokrat nastopili liki in osebnosti iz zgodovine Celja (Alma M. Karlin, Barbara Celjska, vitezi ..).
Dogajališče Severni pol je bilo preseljeno na Muzejski trg (za vsebine so poskrbeli v Osrednji knjižici Celje), na Krekovem trgu je bil prvič postavljen pravljični vrtiljak, na trgu na tržnici pa pravljični trampolin Skoči 7 m.

Koncerti na prostem
Za koncerte na Glavnem in Krekovem trgu ter v kiosku K67 so poskrbeli v ZCC. Koncerte Muzika bo!, ki so se odvijali na zvezdi pa so organizirali v gostinstvu Pišek. Vsi dogodki so bili brezplačni. Bilo jih je 28, 12 (43 %) v primerjavi z letom 2023.

Glavni trg je bil po novem prizorišče manjših koncertov resnejše jazz in soul glasbe.
Izvedeni so bili vsi štirje načrtovani koncerti:

- 3. 12. Jeanette,
- 10. 12. Maja Keuc,
- 17. 12. Gal Gjurin s skupino,
- 24. 12. Celjski Dixieland.

Koncerte je obiskalo preko 1.600 obiskovalcev, največ Celjski Dixieland (okoli 750).

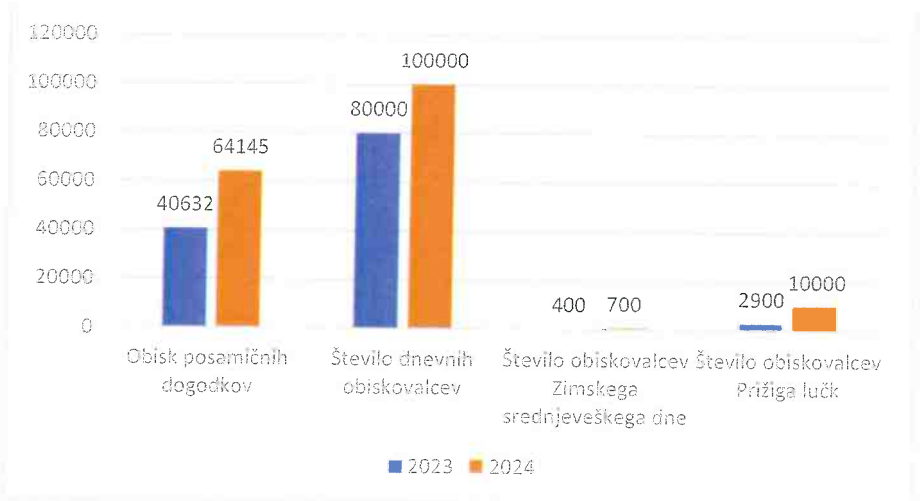
Krekov trg je bil prizorišče tako manjših kot večjih koncertov pop in rock glasbe. Na dveh različno velikih odrih je bilo 8 koncertov ter Silvestrovanje.

- 7. 12. 90-ta z Radiem Fantasy: Dominik Kozarič, Sebastian, Anja Rupel,
- 14. 12. Rolling train,
- 21. 12. Trio Vivere,
- 25. 12. Christmas Special - Vocal BK Studio,
- 27. 12. Žan Serčič s Šakali,
- 28. 12. Decembrovanje z Radiem Fantasy: E. T.,
- 29. 12. Abba Mia!,
- 30. 12. Crvena jabuka,
- 31. 12. 2024: Silvestrovanje z Nušo Derenda in predskupino SanPark.

V ZCC so na koncertih našteli preko 28.000 obiskovalcev, največ na koncertu Žana Serčiča s Šakali, na katerem je bilo 8.000 ljudi.

S selitvijo vsebin in dodatno ustvarjenimi dogajališči, nadgrajenimi vsebinami Severnega pola, so v ZCC izpolnili cilj iz leta 2024. Z razširjenim programom in vključevanjem več mestnih ponudnikov, so lahko intenzivneje povezali vse sodelujoče prireditelje dogodkov v mestu. Z novo ustvarjenimi vsebinami in nadgradnjo tistih iz prejšnjih let, pa je bilo možno ustvariti tudi novo video in foto gradivo za promocijo programa v prihodnje.

Pravljično Celje 2024 je bilo leta 2024, v primerjavi s preteklimi leti, najbolje obiskano. Obisk posamičnih dogodkov se je dvignil za 37 %, število dnevnih obiskovalcev pa za 20 %. Skoraj enkrat višji (dobrih 43 %) je bil obisk Zimskega srednjeveškega dne. Največji porast, za 71 %, obiskovalcev je zabeležil prižig lučk 30. 11. 2024.



Graf 12: Primerjava obiska Pravljičnega Celja v 2023 in 2024*

*Pri podatku števila obiskovalcev Zimskega srednjeveškega gradu gre za seštevek obiskovalcev v obeh dneh.

V ZCC so ocenili, da je k obisku, poleg naziva Evropskega božičnega mesta 2025, botrovalo tudi vreme, zaradi katerega ni bilo potrebno odpovedati nobenega dogodka na prostem. V 32 dneh so v ZCC za obiskovalce pripravili in organizirali preko 65 dogodkov. Po njihovih podatkih je te dogodke, vključno s Pravljično deželo, obiskalo okrog 80.000, samo mesto pa več kot 100.000 obiskovalcev. Največ ljudi na mestnih ulicah so našteli prvi dan dogajanja na prižigu lučk (10.000) ter v času koncerta na prostem Žana Serčiča (11.000).

Evalvacija

V januarju 2025 je ZCC pripravil evalvacijske vprašalnike, ki so bili v izpolnitev posredovani mestnim ponudnikom, sodelujočim gostincem v Pravljičnem Celju in ponudnikom Zakladnice daril.

Anonimen vprašalnik je izpolnilo 13 mestnih ponudnikov, kar predstavlja slabih 10 % vseh mestnih ponudnikov. Analiza je pokazala, da so vsi bili zadovoljni v splošnem in z organizacijo, več kot 80 % z obiskom, lokacijo, krasitvijo in s prepoznavnostjo Pravljičnega Celja. Dobrih 60 % jih je bilo zadovoljnih s prodajo, 23 % niti ja niti ne, 17 % pa ne. Približno 70 % jih je prepoznalo bogatejši program, dobro promocijo, vsakodnevno dogajanje. Večina se jih je glede na prejete odgovore prilagodila s ponudbo, poskrbela za lastno promocijo in prilagodila delovni čas. Manjšina, okoli 30 %, si želi še večje informiranosti o dogajanju, kljub temu pa jih je 92 % zaznalo, da je Celje postalo evropsko božično mesto 2025. V opisnem delu so podali tudi nekaj predlogov in sicer podaljšanje delovnih času mestnih ponudnikov čez vikende, več javnih WC-jev in željo po angažiranosti lokalnih prebivalcev v dogajanje ter željo po dodatnih prizoriščih kot npr. Mestni park. Nekaj jih je izpostavilo tudi potrebo po dodatnih turističnih namestitvah in parkirnih mestih.

Evalvacijski vprašalnik Zakladnica daril je bil namenjen analizi božično novoletnega sejma, ki je potekal tretje leto zapored v Gubčevi in Lilekovi ulici. Zakladnica daril je potekala od 30. 11. do 31. 12. 2024, v njej se je predstavilo 24 ponudnikov v 19-ih hiškah in 1 gostinec, vprašalnik je izpolnilo 33 % vseh sodelujočih. V večini (88 %) jih je bilo zadovoljno v splošnem, z organizacijo, z obiskom, z datumom, z okrasitvijo hišk in ulic, z odpiralnim časom hišk in dogajanjem v mestu. Z lokacijo jih je zadovoljnih 50 %, nekaj več kot 37 % niti da niti ne, 13 % pa ne. Polovica jih je odgovorila, da so bili kupci večinoma iz Celja, druga polovica pa, da so bili večinoma iz drugih krajev iz Slovenije. Predlogi, ki so jih podali, so se navezovali v dveh primerih (25 %) na prestavitev lokacije na Stanetovo ulico, v dveh primerih (25 %) na spremembo odpiralnega časa s podaljšanjem v večerne ure in po Novem letu ter v 12 % na dodatno osvetlitev vhodov v Zakladnico daril.

Tretji evalvacijski vprašalnik je bil namenjen gostinskim ponudnikom v Pravljičnem Celju. Od 6 sodelujočih so vprašalnike izpolnili 4, ki so bili vsi zadovoljni v splošnem, s ceno najema in s programom Pravljičnega Celja. 75 % jih je bilo zadovoljnih z obiskom, s prodajo in z datumom prisotnosti. Kot konkurenčno prednost Pravljičnega Celja so vsi prepoznali Pravljično deželo, 75 % pa avtentične novosti in koncerte na prostem. Vsi, ki so odgovarjali, so zaznali večji obisk od drugod, 75 % jih je zaznalo v splošnem večji obisk, polovica pa večjo prodajo v primerjavi z letom 2023. Vsi so zaznali večjo medijsko prepoznavnost Pravljičnega Celja in bili seznanjeni, da je Celje postalo evropsko božično mesto ter bi sodelovali tudi v prihodnje. Pri

opisnem delu so bili podani predlogi, da je potrebno uskladiti obratovalne čase z Zakladnico daril, podaljšati dogajanje tudi po novem letu, varnost (predvsem brezdomci, ki nadlegujejo zaposlene), uskladitve cen za prodajo na prostem, več stoječih miz in dodatne sanitarije.

6.2.3. Celjski pust

Program Celjski pust 2024 je potekal v soboto, 10. 2. 2024, ter torek in sredo, 13. in 14. 2. 2024. V mestnem središču je ZCC izvedel pustovanje v sodelovanju s partnerji: OŠ Lava, medijsko hišo Novi tednik in Radio Celje (NT&RC), Mladinskim centrom Celje (MCC) in Zvezo kulturnih društev Celje (ZKD Celje). V okviru programa so izvedli tudi pustno znamčenje mesta in umestitev kulinarične delavnice ter pustnega foto kotička. Izdelana je bila nova krovna vizualna podoba dogodka, ki se jo bo uporabljalo tudi v prihodnje.

Pustno dogajanje je vključevalo tradicionalne in že uveljavljene vsebine:

- V soboto, 10. 2. 2024, je potekalo: pustna povorka, pustno rajanje, ocenjevanje in nagrajevanje najboljših mask, obisk kurentov, ocenjevanje in izbor pustne urejenosti in ponudbe pri mestnih ponudnikih. V ZCC so uvedli tudi novosti: kulinarično delavnico v Miškotarni v prostoru začasne rabe – Glavni trg 8. Ta je potekala tudi v torek, 13. 2. 2024.
  Pustovanja na Krekovem trgu v soboto se je udeležilo okrog 4.000 pustnih mask in ostalih udeležencev.
  Mestni ponudniki so prispevali več kot 600 brezplačnih pustnih krofov.
- Na pustni torek, 13. 2. 2024, je prvič potekal pustni koncert srednješolskih glasbenih skupin iz I. gimnazije v Celju, Gimnazije Celje-Center, SIC Alme M. Karlin, Srednje zdravstvene in kozmetične šole Celje ter Šolskega centra Celje ter izbor najboljše posamične in razredne maske. Nagrade sta prispevala ZPO in Turistična agencija Palma.
- V sredo, 14. 2. 2024, so na zvezdi v okviru ZKD Celje člani KUD Svoboda Zagrad prikazali pokop pusta.

Celjski pust 2024 je obiskali okoli 3.500 ljudi, kar je nekaj manj kot leta 2023, ko je to prireditev obiskalo okoli 4.000 ljudi.

6.2.4. Velikonočna tržnica

Koncept Podeželja v mestu se je leta 2024 prvič združil s konceptom Velikonočne tržnice, ki tradicionalno poteka v soboto pred cvetno nedeljo. Na Velikonočni tržnici 23. marca 2024 na Glavnem trgu se je predstavilo 26 različnih ponudnikov velikonočnih izdelkov in ponudnikov hrane, na povabilo ZCC so se odzvali ponudniki iz celjske regije, Črnomlja, Dolenje vasi Sevnice in Ilirske Bistrice.
Prvič je v živo potekalo pletenje iz leskovih viter, ki so ga prikazali člani Rokodelskega centra Ribnica. V sodelovanju z IR doživetja je ZCC izvedel delavnico za otroke, glasbo in ples v živo so izvedli člani Celjske folklorne skupine in akustična etno glasbena zasedba Bosi.
Obudil se je tudi običaj krašenja mesten butare, ki so jo meščani lahko okrasili v sodelovanju s krajani Lokrovca in Dobrove ter PGD Lokrovec – Dobrova.

Po dogodku je bila opravljena tudi evalvacija, na podlagi katere je bilo ugotovljeno, da so bili ponudniki z obiskom zadovoljni, da jim je termin dogodka ustrezal in da se jih bo skoraj 92 %

ponovno odzvalo povabilu k sodelovanju. Velikonočno tržnico 2024 je obiskalo več kot 1.400 obiskovalcev.

6.2.5. Pridi na zvezdo

Dogajanje ob prazniku Mestne občine Celje je bilo izvedeno 11. 4., ko je leta 1451 Friderik II. trški naselbini podelil mestne pravice in dan, ko Celje, od leta 1991, praznuje svoj praznik. Dogajanje ob občinskem prazniku so v ZCC izvedli v sodelovanju z MOC, Celjskim mladinskim centrom, Glasbeno šolo Celje, JSKD – OI Celje in Vocal BK studiem.

Med 10.00 in 19.30 se je zvrstilo več dogodkov iz programskih sklopov:

- Raziskujemo (kostumirano vodstvo za vnaprej dogovorjene vsebine),
- Muziciramo (DJ El Timo, Duo Vivace, Nonet GCC),
- Plešemo (KUD Igen- Hiša umetnosti Celje in Plesni teater, Harelkin – Društvo za umetnost plesa, Plesni forum Celje),
- Pojemo (Vokalna skupina MOC, Almini Karlinčki, Glasbena šola Celje),
- Koncertiramo (Glasbena šola Celje, Vocal BK Studio),
- Praznujemo s torto Celje 1451.

6.2.6. Celjski grad

Celjski grad je najbolj obiskana turistična znamenitost v regiji in eden največjih srednjeveških gradov v Sloveniji. Odprt je vse dni v letu, s svojo bogato zgodovino in številnimi prireditvami pa privablja obiskovalce vseh generacij.

Glavni cilji:

- pripraviti raznoliko programsko shemo dogodkov z vsebinami za različne publike,
- bogatiti kulturno krajino Celja z vrhunskimi umetniškimi produkcijami,
- ustvariti lastno produkcijo ali koprodukcijo,
- k ogledu prireditev privabiti obiskovalce iz lokalnega, regionalnega in nacionalnega okolja, pa tudi tujine.

Celjski grad, s katerim upravlja ZCC, je odprt vse dni v letu, kar je izjemna redkost. Odpiralni čas se spreminja skozi leto, ob butičnih dogodkih in v decembru pa je bil podaljšan. ZCC je v letu 2024 izvedel vse načrtovane programske aktivnosti, z njimi je nagovarjal splošno javnost, aktivne družine, ljubitelje kulture in kulturnih prireditev, pa tudi urbane ozaveščence in kulturne surferje.

Glavni programski sklopi

6.2.6.1. Živa zgodovina

Datum: vsaka sobota in nedelja v juliju in avgustu 2024, 11.00–19.00

Štirinajsto leto zapored je ZCC izvedel animacijski program Živa zgodovina, ki je potekal vsak konec tedna v juliju in avgustu. Več kot 60 izvajalcev sedmih različnih skupin, ki gojijo spoštovanje in ohranjajo dediščino, je poskrbelo za interaktivno in zabavno srednjeveško izkušnjo. Slednja je bila za obiskovalce gradu brezplačna in vključena v redno vstopnico za Celjski grad. Program je v 12 dneh v povprečju obiskalo 417 obiskovalcev, kar je rahlo

povečavanje v primerjavi z letom 2023 (381 obiskovalcev/dogodek). Zaradi dežja in objektivnih razlogov izvajalca je bil program odpovedan dvakrat, in sicer 20. 7. in 25. 8. Cilja povečanje števila obiskovalcev in raznolik program sta bila dosežena, k temu je prispevalo lepo vreme (v letu 2023 je bilo zaradi dežja odpovedanih 6 dogodkov) ter izvajalci iz Hrvaške, ki so se na gradu predstavili prvič in poskrbeli za avtentično izkušnjo obiskovalcev. Obiskovalci so lahko tako prvič videli viteško urjenje v obliki manjše bitke na osrednji grajski ploščadi ter predstave mestnega sodnika, med spretnostmi srednjeveških obrti pa tudi izdelovanje parfumov.
Partnerji in sodelujoči: Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Red zlatega hmelja (HRV), Druščina Zlate ostroge, Društvo Vitezi Šaleške doline, Društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Viteški red sv. Nikole Varaždin (HRV) in KUD Galiarda.

6.2.6.2. Srednjeveški dan

Datum: 30. 8. 2024, staro mestno jedro, v sklopu kulinaričnega dogodka Okusi Celja in 31. 8. 2024, Celjski grad, 15.00–22.00

Največji srednjeveški dogodek v regiji tradicionalno poteka v okvirju Poletja v Celju na zadnjo avgustovsko soboto, dan prej pa je ZCC tokrat pripravil 2. gastronomski festival Okusi Celja. S svojimi sodobnimi kulinaričnimi kreacijami in uporabo ognja na različnih žarih so obiskovalce na Krekovem trgu razvajali trije priznani celjski chefi: Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Fancl, Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu. Za razvajanje in animacijo najmlajših obiskovalcev so poskrbeli: Pizzerija Dal Nonno, Tehnopark Celje in Celjski mladinski center, za vinsko spremljavo in osvežilne koktejle pa v Hotelu Evropa. K festivalskemu vzdušju so svoje dodal člani orkestra Akord in ognjeni show Gee Erjavec.



Slika 5: 2. gastronomski festival Okusi Celja

Z obiskom Srednjeveškega dne obiskovalci vseh generacij dobijo vpogled v zgodbe Celjskih grofov in življenje na gradu od 14. do 16. stoletja. Več kot 100 nastopajočih iz Slovenije, Hrvaške, Italije in Slovaške je poskrbelo za avtentično doživetje srednjega veka in življenja Celjskih grofov. ZCC je pripravil nekaj novosti: šah v živo ter prizori iz življenja mlade Barbare Celjske, na prizorišče so se lahko obiskovalci prvič odpravili peš po Pelikanovi poti v družbi vodnika. Pri snovanju programa je ZCC upošteval trajnostne smernice (povratna embalaža iz kolekcije Celje 1451, voda iz pitnika …). 26. Srednjeveški dan je obiskalo 904 obiskovalcev, kar je dobrih 4 % več kot leta 2023 (868 obiskovalcev). K večji obiskanosti je botrovala

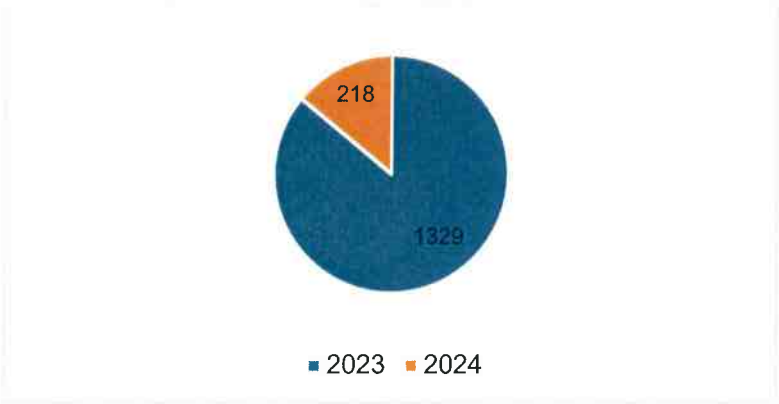
usmerjena promocijska aktivnost (družbena omrežja, aktivnosti v Thermani Laško), novosti v programu in lepo vreme.
Partnerji in sodelujoči: Agentura Hector, Sbandieratori e Musici Fornovo (IT), KUD Galiarda, Druščina Zlate ostroge, Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Red čuvara Zagreba (HRV), Vitezi Otoški, Suzana Senica, Rada Kikelj, Čupakabra in Gea Erjavec.



Slika 6: V letu 2024 je ZCC prvič predstavil šah v živo

6.2.6.3. Noč čarovnic
Datum: 31. 10. 2024, 12.00–22.00

Celodnevni dogodek je ZCC pripravil prvič, in sicer v sodelovanju z Društvom vitezi Šaleške doline in Geo Erjavec. Dopoldanski del (12.00–18.00) je bil namenjen najmlajšim obiskovalcem: poleg čarovniške preobrazbe in poslikave obrazov so se lahko fotografirali v čarovniški insta točki. ZCC je pripravil dve zabavni vodenji, namenjeni otrokom in staršem (16.00 in 17.00): Viteški podvigi in Veronikine čarovniške muhe. Dogodka sta bila v primerjavi z letom 2023 dobro obiskana, v letu 2024 je bila udeležba 2-krat večja kot leto prej. Večerni del (19.00–22.00) je pritegnil številne domače in tuje obiskovalce, predvsem zaradi lepega vremena ter kampanje v Thermani Laški in na družbenih omrežjih. Dogodek je obiskalo 371 obiskovalcev, ki so vstopnice lahko kupili v spletni prodaji. Na osmih točkah so si ogledali različen čarovniško obarvan program, ki se je zaključil s sežigom čarovnice na grmadi in ognjenim šovom. Celodnevno čarovniško dogajanje za različne starostne skupine je tako pritegnilo več kot 1.300 obiskovalcev, kar je šestkrat več kot 31. 10. 2023.



Graf 13: Primerjava obiska Celjskega gradu na dan 31. 10. v 2023 in 2024

6.2.6.4. Zimski srednjeveški dan

Datum: 7. 12. (16.00–20.00) in 8. 12. 2024 (10.00–14.00)

Na dogodku, ki ga je ZCC pripravil drugo leto zapored, so našteli dobrih 700 obiskovalcev, kar je 40 % več kot leta 2023, ko je potekal prvič in le 30 % manj kot je bilo obiskovalcev na tradicionalnem srednjeveškem dnevu konec avgusta. Med novosti je ZCC pripravil zimsko tržnico, kjer se je predstavilo 15 ponudnikov iz različnih mest po Sloveniji, srednjeveško kolo sreče in izboljšano kulinarično ponudbo. V edinstvenem 4-urnem programu so obiskovalci uživali v adventnem koledarju z živimi liki, predstavi žonglerjev, akrobatsko-plesnem šovu, srednjeveški glasbi, mečevanju in pravljičnem cirkusu. Dogodek je ZCC izvedel skupaj s partnerjem iz Slovaške Agenturo Hector. Znotraj grajskega poslopja je ZCC na novo uredil zimski srednjeveški gozd, pripravil posebna vodenja na temo izginuli dragulj Barbare Celjske ter ob vikendih podaljšal odpiralni čas za večerne oglede gradu. Dodatne programske vsebine, podaljšan obratovalni čas med vikendi (10.00–18.00) in ugodne vremenske razmere so vplivale na obisk Celjskega gradu, ki ga je obiskalo skoraj 5.500 turistov (brez udeležencev posameznih dogodkov), kar je 42 % več v primerjavi z decembrom 2023.

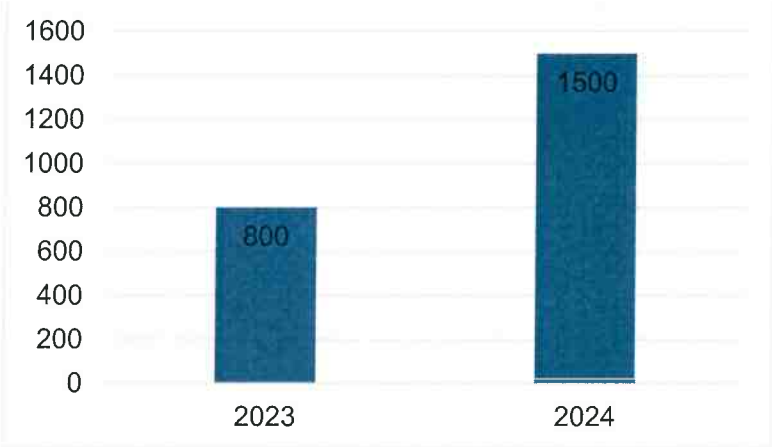


Slika 7: Program Zimskega srednjeveškega dne so izvedli nastopajoči iz Slovaške

6.2.6.5. Pohod z baklami na grad

Datum: 25. 12. 2024, 18.00–22.00

Tradicionalni dogodek na božič privabi predvsem domače in okoliške prebivalce. Tako kot vsa leta doslej se je tudi v 2024 dogodka udeležilo največ družin z otroki in odrasli, ki imajo radi pohodništvo. ZCC je pripravil program in med pohodnike razdelil 400 bakel. Dogodka se je udeležilo rekordno število obiskovalcev, ki so lahko na cilju uživali v glasbi Dua Matic in Veronika ter v kulinarični ponudbi. Najmlajše sta razveselila škrat in Božiček, ki sta s pomočjo sponzorja Citycentra podelila nagrade.



Graf 14: Primerjava obiska na dogodku Božični pohod z baklami v 2023 in 2024

6.2.6.6. Nočna vodenja z vitezom Parsifalom

ZCC je v letu 2024 namesto nočnih vodenj z vitezom Parsifalom izvedel 2 butični vodenji z naslovom Izginuli dragulj Barbare Celjske. Razlog je v zastavljenih ciljih, da ZCC izvede vsaj eno novo butično kostumirano vodenje.
Datum: 16. in 20. 12. 2024, 18.00–20.00

ZCC je v decembru 2024 pripravil butično zgodbo, ki jo obiskovalcev pripoveduje Barbara Celjska. 4 kostumirani liki (poleg Barbare Celjske še Veronika Deseniška, pater Arnold in kastelan) popeljejo goste v čas Celjskih grofov z izmišljeno interaktivno zgodbo, ki se konča z butično kulinariko na grajski ploščadi. Nočna dogodka, za skupino do 20 oseb, sta bila namenjena domačim in okoliškim prebivalcem, vstopnice pa je bilo moč kupiti le v spletni prodaji.
Partnerji in sodelujoči: IR doživetja, Metka Krajnc Sevšek, Dejan Ažman, Špela Hribernik in Sašo Sevšek.



Graf 15: Število udeležencev na dveh vodenjih Izginuli dragulj Barbare Celjske

6.2.6.7. Rojstnodnevne zabave za najmlajše

Datum: vse dni v letu

ZCC organizira praznovanje rojstnih dni na gradu. Najmlajši z igro spoznavajo srednjeveško življenje in osebe, ki so zaznamovali zgodovino gradu. V letu 2024 je ZCC izvedel eno praznovanje, v letu 2023 pa dve.
Sodelujoči: Metka Krajnc Sevšek

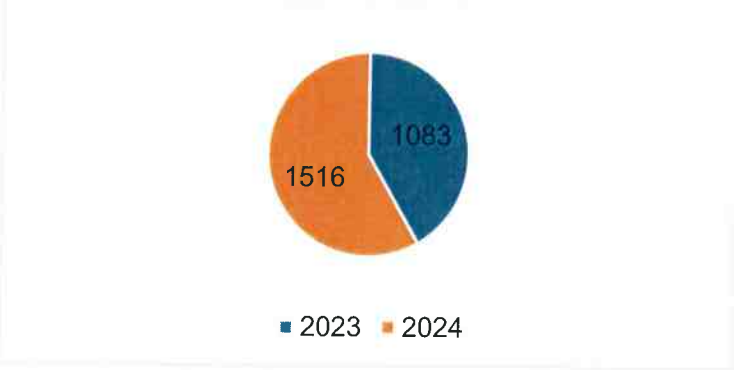
6.2.6.8. Ostali dogodki na Celjskem gradu

Grajska tiskarna
Datum: sobote, nedelje in prazniki od maja do oktobra, 11.00–19.00

Ob koncu tedna v pritličju Romanskega palacija deluje Grajska tiskarna, kjer obiskovalci spoznajo star način izdelave papirja in tiskanja. Tiskarna, v kateri tiskar prikazuje nekdanje postopke tiskanja, je bila v letu 2024 odprta 57 dni, obiskovalci pa so si lahko sami natisnili spominek.
Sodelujoči: Marko Ramšak

Prešernov dan na Celjskem gradu
Datum: 8. 2. 2024, 11.00 in 14.00

ZCC se vsako leto pridruži brezplačnim dogodkom ob Prešernovem dnevu. Poleg prostega vstopa na Celjski grad je ZCC pripravil 2 tematski vodenji z vitezom Parsifalom, katerega se je udeležilo skupaj 126 obiskovalcev. Slednji so odkrivali skrivnosti grajskega življenja, spoznavali mučilne naprave in neizprosnosti inkvizicije ter dobili vpogled v posebnosti viteške oprave. V letu 2024 je Celjski grad na Prešernov dan obiskalo 1.516 obiskovalcev, ker je 40 % več kot v letu 2023 (1.083).



Graf 16: Primerjava števila obiskovalcev v letih 2023 in 2024 na Prešernov dan

Poroke na Celjskem gradu
Datum: vse dni v letu

ZCC je v letu 2024 pripravil novo vizualno podobo produkta Poroke na Celjskem gradu. Poleg videa in fotografij je ZCC v produkt dodal nove dekoracije ter izdelal letak in katalog, s katerim se je predstavljal na dveh poročnih sejmih. Rezultati promocijske aktivnosti bodo vidni v naslednjih dveh letih. V letu 2024 je bilo 8 porok, ena več kot v letu 2023.
Partnerji in sodelujoči: IR doživetja, Novisuals, Hotel Evropa Celje in Matjaž Očko.



Slika 8: Nova vizualna podoba produkta Poroke na Celjskem gradu

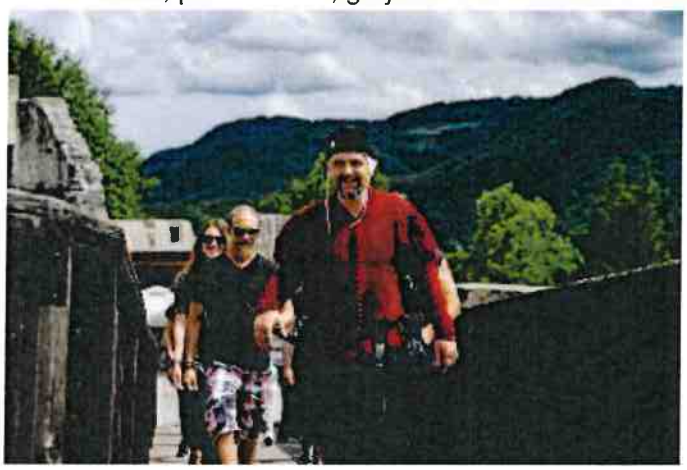
Viteštvo in šarm, brezplačno vodenje ob dnevu žena:
Datum: 8. 3. ob 17.00

ZCC je tokrat prvič pripravil brezplačno vodenje ob prazniku dan žena, ki se ga je udeležilo 6 obiskovalk. Vodenje, ki ga je izvedel vitez Parsifal, je vključevalo kozarec penine.
Celonočna gong-puja
Datum: 19. in 20. 7. 2024, 21.00–8.00

V sodelovanju z Mestno savno Celje je ZCC načrtoval nočno doživetje z ritmi afriških bobnov, in gongi, popotovanje s šamanskimi bobni in ajurvedski zajtrk. Dogodek je bil zaradi dežja odpovedan.

Celje pod lupo, poletna vodenja na Celjskem gradu
Datum: vsako sredo in soboto v juliju in avgustu ob 11.00, 15.00 in 17.00

ZCC je prvič organiziral vodenja za obiskovalce v poletnem času. Vodniki, oblečeni tudi v kostume iz časa Celjskih grofov, so obiskovalce popeljali skozi živahno celjsko zgodovino. Na vodenja, klasična ali kostumirana, se ni bilo potrebno predhodno prijaviti. Otroci do 6. leta so se lahko vodenj udeležili brezplačno, za vse ostale obiskovalce je bila cena 4 EUR. Od 51 vodenj jih je ZCC izvedel 38, 31 vodenj je bilo kostumiranih (vitez Parsifal, grajska dama Margareta, Veronika Deseniška, pater Arnold, grajska dama Isabela in Gregor Modri).



Slika 9: Kostumirano vodenje za skupine ali individualne obiskovalce

Skupaj se je vodenj udeležilo 79 obiskovalcev. K nižji udeležbi je doprineslo slabo vreme (odpoved vodenj), manjša in prepozna promocijska aktivnost ter odsotnost označene informacijske točke, kjer bi vodniki lahko sami nagovorili obiskovalce.

Grofovski sprejemi
Datum: vse dni v letu, po predhodnem dogovoru

ZCC je v letu 2024 posnel video in fotografije za produkt Grofovski sprejem: https://www.youtube.com/watch?v=oieahMM_UHs. Produkt vključuje sprejem pri kraljici Barbari Celjski, animacije viteza Parsifala, mečevalski turnir, kostumirano vodenje po gradu in kulinarično izkušnjo s pridihom srednjega veka. V letu 2024 je ZCC izvedel 8 grofovskih sprejemov, kar je skoraj 3-krat več kot v letu 2023 (3 grofovski sprejemi). Rast prodaje produkta je rezultat promocije na družbenih omrežjih ter aktivnosti, povezane z agencijskim delom in pošiljanjem ponudb po lastni e-bazi društev in sindikatov.



Slika 10: ZCC sodeluje z agencijo Caldana

Partnerji in sodelujoči: Sašo Sevšek, Metka Krajnc Sevšek, Društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Društvo Red kraljevega orla, Nina Hriberšek, Gregor Buser, Dejan Ažman in Gostinstvo Knez.

Dodatni šolski programi na Celjskem gradu
Datum: vse dni v letu po predhodnem dogovoru

ZCC je v letu 2024 skupaj z 11 partnerji pripravil e-katalog šolskih programov v Celju. Programi za vrtce, osnovne in srednje šole ter ponudba za šolske kolektive ponujajo praktične in zanimive dejavnosti, ki spodbujajo kritično mišljenje in ustvarjalnost. ZCC je omenjeni katalog poslal po lastni e-bazi osnovnih in srednjih šol ter ga 30. 5. predstavil na srečanju ravnateljev v Tehnoparku. Katalog programov je dostopen na spletni strani: https://www.visitcelje.eu/wp-content/uploads/2024/01/moc-ebook-a4-maj.pdf. ZCC je dopolnil programe za šole na Celjskem gradu, in sicer z vključitvijo delavnic kaligrafije, mečevanjem in obiskom v grajski tiskarni. Ponudbo je ZCC poslal po lastni e-bazi osnovnih in srednjih šol. Odziv je bil dober: za ogled gradu se je odločilo 25 novih šol, za 7 šol je ZCC pripravil dodatne vsebine (delavnice). ZCC v letu 2024 ni izvedel načrtovane predstavitve šolskih programov na Celjskem gradu za učitelje in pedagoške delavce, in sicer zaradi neustreznega datuma pred poletnimi počitnicami in posledično majhnega števila prijavljenih.

V Celje po veselje, zimski počitniški program na Celjskem gradu
Datum: 17. 2.–3. 3. 2024, od 9.00 do 17.00

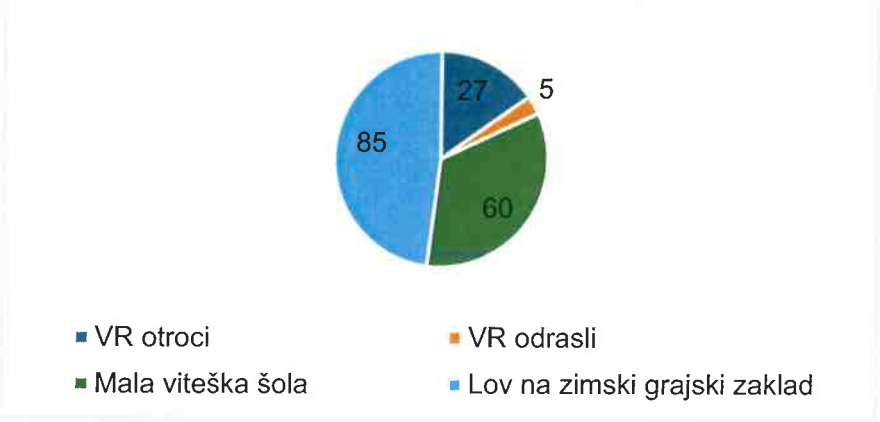
ZCC je pripravil pester program, namenjen otrokom in družinam ter odraslim posameznikom:

Zimska viteška šola na Celjskem gradu
Datum: 17. 2.–29. 2. 2024, vsak torek, sredo, četrtek, soboto in nedeljo ob 11.00, 13.00 in 15.00
Najmlajši obiskovalci so se naučili rokovanja s srednjeveškim orožjem, spoznavali skrivnosti vojskovanja in izvedeli zgodbe o Celjskih grofih.
Igra Lov na zimski skriti zaklad, samostojno interaktivno raziskovanje Celjskega gradu
Datum: 17. 2.–3. 3. 2024, vsak dan med 9.00 in 17.00

ZCC je pripravil brezplačno igro za otroke in tako na hudomušen način spoznavali življenje na gradu.

VR igra Spremeni tok zgodovine

Datum: 17. 2.–29. 2. 2024, vsak torek, sredo, četrtek, soboto in nedeljo ob 12.00 in 14.00
ZCC je pripravil edinstveno doživetje v svetu virtualne resničnosti v spremstvu asistenta, kjer so lahko obiskovalci stopili v čevlje zaprtega Friderika Celjskega II. in preizkusili svoj pogum.



Graf 17: Število udeležencev programa na Celjskem gradu med zimskimi počitnicami

ZCC je med zimskimi počitnicami pripravil raznolik program za otroke in družine. V doživetju virtualne resničnosti so se preizkusili tako odrasli kot otroci (skupaj 32 obiskovalcev), v svet viteštva je vitez Parsifal popeljal 60 mladih navdušencev srednjega veka. Igre Lov na zimski grajski zaklad se je udeležilo 85 otrok.

6.2.6.8. Festival Celjski grad

S štirimi uprizoritvami muzikala Veronika Deseniška, koncertom Tomislava Bralića in Klape Intrade ter dvema predstava potopitvenega gledališča Celjski vsi, so se naredili koraki k razvoju festivala Celjski grad, ki naj bi v prihodnje, v avtentičnem okolju največjega srednjeveškega gradu v Sloveniji, ponudil edinstvena doživetja visoko kakovostnih gledaliških, glasbenih in plesnih predstav.

6.2.7. Drugo

Mestna zvočna kulisa

ZCC je v letu 2024 v skladu s potrebami uporabil mestno ambientalno ozvočenje, ki je postavljeno na Prešernovi ulici, Stanetovi ulici, Glavnem trgu, Lilekovi ulici in Gubčevi ulici. Na slovenski kulturni praznik je organiziral prenos recitala Združenja dramskih umetnikov Slovenije, poskrbel za predvajanje glasbe ob Celjskem pustu, Mladinskem pevskem festivalu, butičnih dogodkih na zvezdi V Celje po Veselje in v času Pravljičnega Celja kot popestritev utripa v mestnem jedru. Poleg teh dogodkov v organizaciji ZCC je bilo ambientalno ozvočenje

v uporabi vsak petek popoldne in soboto dopoldne, naročnica teh predvajanj pa je bila Mestna občina Celje.

Maksimilijanov dan

Drugi Maksimilijanov dan so v ZCC izvedli skupaj s partnerji KPD Svoboda Celje, Mestna občina Celje, mestnimi ponudniki, Pihalnim orkestrom Celje, Turističnim in kulturnim društvom Celje, in sicer 12. 10. 2024. Na Glavnem trgu so pred prostorom začasne rabe GT8, skupaj z IR doživetja, organizirali pokušino jedi: zeliščne namaze in domač kruh, kar so poimenovali Grižljaji v mestu. Tu so mimoidoči lahko vzeli kos kruha in si sami namazili željen namaz, ki so ga obogatili z raznimi zelišči po želji. Prav tako so v ZCC pred GT8 organizirali slikarsko delavnico in razstavo KUD Svoboda.
Dogodek so s točkami srečanja pri štirih gostinskih lokalih v mestu (Cankarjeva kavarna, Debela čebela, Oaza kavarna in Hotel Evropa), kjer je vsak partner ponujal drugo vrsto penečega vina po enotni ceni.



Slika 11: 2. Maksimilijanov dan

Dogajanje v starem mestnem jedru se je začelo s sprehodom štirih godb na pihala, in sicer: Pihalnim orkestrom Celje, Godbe na pihala Ljubečna ter Pihalnim orkestrom Glasbene šole Celje. Sprehod se je zaključil s koncertom vseh treh orkestrov na Glavnem trgu, kjer so si mimoidoči lahko ogledali tudi razstavo o sv. Maksimiljanu Celjskem, ki je zavetnik mesta Celje. V ZCC so nagovorili Celjanke in Celjane katerih imena so izpeljanka imena Maksimilijan, da so se lahko prvič vpisali v Maksimiljanovo knjigo vpisov. Poleg tega je v izvedbi Turističnega društva Celje potekal lov za zakladom po starem mestnem jedru.
Izdelana je bila tudi nova grafična podoba dogodka, ki se bo uporabljala v prihodnje.
Leta 2024 je Maksimilijanov dan obiskalo okrog 400 ljudi, kar je približno toliko kot leta 2023.

6.3. Kultura

6.3.1. Center sodobnih umetnosti

Center sodobnih umetnosti je v letu 2024 s programi sledil svojemu temeljnemu poslanstvu: skrbel je za produkcijo, proučevanje in prezentacijo sodobne umetnosti ter hranjenje stalne zbirke slovenske likovne umetnosti s poudarkom na likovni ustvarjalnosti celjske regije druge polovice 20. stoletja. V zbirko je pridobil tri dela celjskih umetnikov, ki od MOC najemajo atelje v umetniški četrti in donacijo del kiparja Antona Hermana, ki je v istem letu tudi preminil.

V veliki večini je CSU izvedel zastavljen razstavni in pedagoško–andragoški program v Galeriji sodobne umetnosti, Likovnem salonu in Galeriji Račka. CSU je izvedel enajst razstav, od tega so bile tri mednarodne. Sodeloval je pri izboru celjskih umetnikov za predstavitev v pobratenem mestu Singen, ki sta jo organizirali Mestna občina Celje in občina Singen. Ob razstavah je izvajal vodstva in delavnice tako za šole kot za splošno javnost in soorganiziral dva festivala. V rezidenčnem programu je gostil tri kustosinje iz Avstrije in umetnico preko sodelovanja z Budapest Gallery. V pedagoškem programu je CSU začel enkrat mesečno kontinuirano izvajati Sobotne ustvarjalne delavnice za otroke, ki postajajo vedno bolj prepoznavne in obiskane. Sodeloval je z Gimnazijo Celje – Center, programom umetniška gimnazija – likovna smer, ki je v letu 2024 praznoval dvajset let. CSU je izdal deset letakov ob razstavah in en katalog. Sodeloval je z Avstrijskim kulturnim forumom, < rotor > Centrom za sodobno umetnost, Gradec in deželo Štajersko, Budapest Gallery, Trienalom sodobne umetnosti Moderne galerije in Mestom žensk, Ljubljana ter izvedel že tretjo razstavo v okviru štiriletnega projekta Umetnost in duševno zdravje.

Center sodobnih umetnosti se s tremi zaposlitvami kustosinj, tremi galerijami, stalno zbirko ter rezidenčnim stanovanjem z začetkom letom 2025 formalno priključuje Pokrajinskemu muzeju Celje. Po spremembi odlokov obeh zavodov so MOC, Zavod Celeia Celje in Pokrajinski muzej Celje naredili primopredajo konec meseca decembra.

6.3.1.1. Razstavni program

V razstavnem programu Galerije sodobne umetnosti je CSU izvedel 5 občasnih razstav. Samostojna razstava Keiko Miyazaki potrjuje razstavno politiko obširnejših in preglednih predstavitev umetnic_kov celjske regije. Razstava ustvarjalnih rezultatov dijakov izobraževalnega programa z Gimnazijo Celje – Center se je pridružila praznovanju 20. obletnice programa umetniška gimnazija – likovna smer. Razstava vrhunskega slovenskega fotografa Gorana Bertoka je bila preglednega značaja, tematska razstava Sprememba v omrežju je predstavila aktualne slovenske sodobne ustvarjalce, ki se v svojem delu osredotočajo na problematiko antropogenih vplivov na okolje, skupinska mednarodna razstava Kako občutiš Celje / Gradec? pa poteka v sodelovanju in povezovanju z mestom Gradec ter skozi osebne pripovedi ter umetniške izraze slovenskih in avstrijskih umetnic in umetnikov izpostavlja povezavo med ljudmi in njihovimi mesti.

6.3.1.1.1. Galerija sodobne umetnosti

V letu 2024 so bile v Galeriji sodobne umetnosti na ogled razstave:

Keiko Miyazaki: V hudičevi luknji, 2. 2.–28. 4. 2024

Keiko Miyazaki, ki živi in dela v Celju, se je predstavila s svojo prvo večjo samostojno razstavo v Centru sodobnih umetnosti. Sestavljali so jo štirje novi, posebej za to razstavo pripravljeni projekti: Ljubezen ne plačuje najemnine (instalacija, video), Qudragenarian (video), Neizogibno (instalacija) in Ubasuteyama (risba, instalacija).
Razstava V Hudičevi luknji je bila zasnovana predvsem kot zrcalo sveta, v katerem živimo. Govorila je o vse večji intenzivnosti dela na račun osebnega življenja, krepitvi kulta mladosti in spreminjanju staranja in starajočega se telesa v potrošniško kategorijo ter o vzponu ideologije starizma, ki z odklonilnim in diskriminatornim odnosom do starejših krepko posega v

dostojanstvo vsakega izmed nas, saj se bomo s pozno starostjo slej kot prej večinoma srečali prav vsi.
Umetnica je 19. 4. v okviru razstave s kolektivom IvAnKe (Iva Tratnik, Andreja Džakušič, Keiko Miyazaki) izvedla performans z naslovom (Še ne) Tihožitje.

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Irena Čerčnik, oblikovanje: Neža Penca
Medijske objave: Tatjana Cvirn, Smo v hudičevi luknji?, Novi tednik, 2. 2. 2024; https://novitednik.svet24.si/kultura/32288-smo-v-hudicevi-luknji
Sara Nuša Golob Grabnar, Keiko Miyazaki: V hudičevi luknji, Delo, 22. 2. 2024
Aleksandra Saška Gruden, Intimni svet spominov, želja in skrivnosti Keiko Miyazaki, RTV SLO, Radio Ars, Likovni odmevi, 29. 3. 2024;https://ars.rtvslo.si/podkast/likovni-odmevi/64838717/175033909
Št. Obiskovalcev 721

KORAKI ZA ... JUTRI 2. 20 LET PROGRAMA UMETNIŠKE GIMNAZIJE - LIKOVNA SMER NA GIMNAZIJI CELJE - CENTER
(Na)proti Človeku, 16. 5.–16. 6. 2024

Pri obeleženju 20. obletnice programa umetniška gimnazija – likovna smer (UG) na Gimnaziji Celje – Center je sodeloval tudi Center sodobnih umetnosti z razstavo ustvarjalnih projektov in likovnih izdelkov dijakov in dijakinj, ki obiskujejo ta gimnazijski program. Svoje znanje v galerijah CSU razširjajo v obliki organiziranih delavnic na teme iz polja sodobne umetnosti s slovenskimi umetnicami in umetniki. Razstavljeni so bili izdelki iz ustvarjalnih delavnic v CSU: Obujati, oživljati, občutiti (4. i, mentorica: Tatiana Kocmur), Performativni scenarij (2. i, mentorica: Maja Hodošček), Življenje v digitalnem oblaku (3. i, mentorica: Lara Reichmann) in Igra asociacij (2. i, mentorica: Sara Rman). Razstava je bila mišljena kot poligon za predstavljanje ter preizkušanje različnih umetniških medijev in praks. Predstavila je tudi izdelke delavnic pod organizacijo Društva Likovnih umetnikov Celje in GCC (Odprti prostori umetnosti): Olje na platno (dijaki UG GCC, mentor: Narcis Kantardžić, Solidarnostna srajca (dijaki UG GCC, Mojca Senegačnik) in Avtoportret v božični krogli (1. i, mentorica: Iva Tratnik). Voden ogled z dijakinjami in dijaki GCC je CSU izvedel na Poletno muzejsko noč, 15. junija 2024.

Skupinska razstava dijakinj in dijakov umetniške gimnazije likovne smeri GCC
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Gimnazija Celje – Center
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Antončič, oblikovanje: Neža Penca
Medijske objave:
Sintija Jurič, Po sobanah razvejane umetnosti, v: Novi Tednik, 23. 5. 2024
Št. obiskovalcev 628

Sprememba v omrežju, 28. 6.–15. 9. 2024

Miha Godec, Tamara Lašič Jurković, Peter Koštrun, Edina Muftić, Špela Petrič, Staš Vrenko

Razstava Sprememba v omrežju se je osredotočala na resnost antropogenih vplivov na okolje in nujnost odmika od antropocentrizma – na spremembe, ki jih je s svojimi tveganji povzročil in jih povzroča človek, ter potrebo po radikalni spremembi v odnosu do nečloveškega drugega. Številnim prizadevanjem po izpostavljanju brez dvoma najpomembnejšega vprašanja sodobnosti se je pridružila skozi izbor umetniških del, ki k tematiki pristopajo skozi različne načine, za vsa pa je značilno, da povezanost, prepletenost in soodvisnost človeka in celotne biosfere ter nujnost prehoda v perspektivo, ki vključuje spremembe v etiki, politiki in načinu življenja, naslavljajo predvsem skozi afektivna okolja – skozi vnašanje specifične atmosfere, čutne vtise, doživljanje in izkušnjo. Združevala je šest instalacij, ki uporabljajo oblikovanje tovrstnih senzibilnih, intenzivnih in sporočilno neposrednih okolij, ki zmorejo zaobjeti in se dotakniti gledalčevega telesa in občutenja, kot orodje zgoščenega nagovarjanja, ki ima kot tako potencial, da lahko prispeva k poglabljanju zavedanja o kritičnem stanju sveta, v katerem smo se znašli.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik, umetnice in umetniki
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Irena Čerčnik, oblikovanje: Neža Penca
Medijske objave:
Sara Nuša Golob Grabner, Sprememba v omrežju, v: Delo, rubrika V očesu, 1. 8. 2024
Aleksandra Saška Gruden, Sprememba v omrežju, Radio ars, Rtv Slo, 28. 8. 2024
https://365.rtvslo.si/podkast/ars-aktualno/175057912
Št. obiskovalcev 385

Goran Bertok: Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči, 4. 10.–8. 12. 2024

Goran Bertok, eden najbolj prepoznavnih slovenskih fotografov, se od začetkov svoje umetniške poti osredotoča na človeško telo v najbolj skrajnih stanjih in situacijah, na minljivost telesa ter nasilje nad telesom. Njegova intenzivna dela z radikalno tematiko odpirajo pogled na sicer nevidno, skrito ter potisnjeno na rob posameznikove in družbene zavesti, ali se osredotočajo na nepojmljive dogodke in izkušnje. S svojo neposrednostjo in kontekstom, ki ga odpirajo, presunejo in pretresejo ter sprožajo razmišljanje o telesu, življenju, naravi človeka in človeštva. Z letom 2004 se je iz tematiziranja ranjenih in poškodovanih teles ter nanašanja na nekonvencionalne spolne prakse, ki sta bila značilna za njegove serije iz zgodnjega ustvarjalnega obdobja, s podobami mrtvih teles usmeril v občutljivo tematiko smrti. Razstava *Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči* (naslov razstave je verz iz pesmi *Verrà la morte e avrà i tuoi occhi* Cesara Paveseja, 1951) je bila preglednega značaja in je obsegala dela, ki so nastala v zadnjih dvajsetih letih Bertokovega ustvarjalnega obdobja. Predstavljene so bile fotografska serija *Znamenja* (2024), serija *Preživeli* (2013), serija in video *Lakota* (2017–2019), serija *Post Mortem* (2007–2010), video instalacija *Obiskovalci* (2004–2010) ter instalacija *Konec, prva vaja* (2023).

Samostojna razstava

Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Irena Čerčnik, oblikovanje: Neža Penca
Medijske objave:
Pregledna razstava Gorana Bertoka, ki s svojim delom premika meje slovenske fotografije, na: RTVSLO.SI, 4. 10. 2024; https://www.rtvslo.si/kultura/razstave/pregledna-razstava-gorana-bertoka-ki-s-svojim-delom-premika-meje-slovenske-fotografije/723249
Vojko Urbančič, Tragičnost je zame bistvo zahodne umetnosti, v: Delo, 16. 10. 2024; https://www.delo.si/kultura/vizualna-umetnost/tragicnost-je-zame-bistvo-zahodne-umetnosti
Razstava, ki premika meje, v: Celjan, št. 1240, 16. 10. 2024
Goran Bertok: Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči / Death Will Come And It Will Have Your Eyes, Sodobna umetnost (YouTube kanal), 5. 12. 2024; https://www.youtube.com/watch?v=SPDAldKIR8Y
Št. obiskovalcev 233

Kako občutiš Celje? Kako občutiš Gradec?, 20. 12. 2024–30. 3. 2025
Daniela Brasil, Andreja Džakušič, Maja Hodošček, Luise Höggerl, Mark Požlep, Mojca Senegačnik, Helene Thümmel, Anton Tkachenko, Karin Vrbek, zweintopf

Projekt *Kako občutiš Celje? Kako občutiš Gradec?* obravnava vprašanje decentralizacije z vidika več ravni, in sicer kulturne, družbene in gospodarske. Kako vpliva na življenje prebivalcev in kaj pomeni za razvoj mestnih skupnosti? Kdo si lasti mesto in kdo ga oblikuje? Sprašujemo se, kaj pomeni doživeti Celje oz. Gradec – vsrkati njegove ritme, sodelovati z njegovimi prostori in postati del njegove zgodbe. Raziskava je poskus vpogleda v strukturo ravnovesja moči, porazdelitev virov in gojenje lokalne kulture. Sodelujemo z različnimi skupnostmi in generacijami v Celju in Gradcu ter jih vabimo, da predstavijo svoje vizije in izkušnje. To raziskovanje presega zgolj opazovanje, temveč spodbuja k globljemu razumevanju in spoštovanju subtilnih, a močnih sil, ki oblikujejo naše mestne izkušnje.

Skupinska mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti; < rotor > Center za sodobno umetnost Graz
Podpora: Mestna občina Celje, Styrian Provincial Government, Avstrijski kulturni forum Ljubljana, Zvezno ministrstvo za evropske in mednarodne zadeve Republike Avstrije, < rotor > Center za sodobno umetnost Graz, Zavod Celeia – Center sodobnih umetnosti
Kustosinje: Nastia Khlestova, Iris Kasper in Lara Almbauer (ACE - Association for Curatorial Education)
Postavitev razstave Nastia Khlestova, Iris Kasper in Lara Almbauer
Organizacija Maja Hodošček
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog. Besedila: Nastia Khlestova, Iris Kasper in Lara Almbauer, oblikovanje: Anton Tkachenko in Neža Penca
Medijske objave:
V Celju na ogled razstava Kako občutiš Celje? Kako občutiš Gradec?, RtvSlo.si, 22. 12. 2024, https://www.rtvslo.si/kultura/napovedujemo/v-celju-na-ogled-razstava-kako-obcutis-celje-kako-obcutis-gradec/731341

Kako občutiš Celje? Kako občutiš Gradec?, TV Celje, 26. 12. 2024; https://tvcelje.si/kako-obcutis-celje-kako-obcutis-gradec/; video: https://www.facebook.com/watch/?v=1098805458400007
Število obiskovalcev do konca decembra 73

6.3.1.1.2. Likovni salon

V razstavnem programu Likovnega salona je CSU v letu 2024 izvedel 4 od 5 zastavljenih občasnih razstav. Predstavil je uspešnega slovenskega fotografa Jako Babnika ter ob razstavi Gibljive slike izvedel dobro obiskan pogovor ob razstavi z Lenartom Kučićem in omenjenim fotografom. Razstava EUROPAN je potekala v organizaciji Mestne občine Celje. Skupinska mednarodna razstava Modri sij, ki je bila del štiriletnega projekta Umetnost in duševno zdravje, je dodala k pestrosti programa ter povezovanju lokalnega in mednarodnega prostora. Z razstavo Ljudje so kot hiše Karin Vrbek je CSU uresničil novo produkcijo mladih umetnic iz lokalnega celjskega in slovenskega prostora. Eno razstavo je CSU odpovedal zaradi nerealizacije projekta s strani gostujočega kuratorja in je zato eno razstavo podaljšal.

Razstavni program

V letu 2024 so bile v Likovnem salonu na ogled razstave:

Lea Culetto: Moje življenje je dlakava zgodba, 9. 11. 2023–29. 1. 2024.
Glej leto 2023.
Št. obiskovalcev v januarju 2024 178

Jaka Babnik: Gibljive slike, 8. 2.–14. 4. 2024

Jaka Babnik, eden vidnejših slovenskih fotografov, je v Likovnem salonu predstavil svoj nov umetniški projekt Gibljive slike. V novem ciklu nadaljuje koncept aktivnega opazovanja in dokumentiranja javnega prostora – tokrat s fotografijo in z videom beleži prizore reklamnih oglasov na mestnem in tovorniškem prometu ter tiha obrobja mest, ki jih okupirajo te iste podobe. Serija z vso resnostjo dokumentira, hkrati pa humorno komentira, vizualno onesnaževanje v vsakdanji realnosti, ki je na vsakem koraku prepredena z reklamami in hitrimi modeli komuniciranja potrošniške družbe.
Ob razstavi je CSU izvedel 3 vodene oglede z umetnikom in pogovor ob razstavi: Gibanje podobe v medijih in v oglaševanju. Pogovor z Lenartom J. Kučićem in Jako Babnikom, 4. 4. 2024.

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič, umetnik
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi sta izšla zloženka. Besedilo: Maja Antončič, oblikovanje: Neža Penca
Medijske objave:
Gibljive slike: o vseprisotnih oglasih, ki vizualno smetijo javni prostor, RTV SLO.SI (MMC), 8. 2. 2024, https://www.rtvslo.si/kultura/vizualna-umetnost/gibljive-slike-o-vseprisotnih-oglasih-ki-vizualno-smetijo-javni-prostor/697707

Tatjana Cvirn, Oglasi, ki smetijo, Novi tednik, 27. 2. 2024
Št. obiskovalcev 442

EUROPAN, 26. 4.–26. 5. 2024

EUROPAN je mednarodni bienalni natečaj za arhitekte, urbaniste in krajinske arhitekte, mlajše od 40 let, ki že več kot 30 let ponuja prostor za izražanje naprednih idej, ambicioznih pristopov in drugačnih pogledov na aktualne urbane izzive. V letošnji sedemnajsti izvedbi natečaja je skupno sodelovalo kar 52 mest iz 11 evropskih držav. Razstava EUROPAN 17 Celje je ena izmed razstav v sklopu partnerskega sodelovanja Europan Austria x Slovenia, na kateri so predstavljeni vsi natečajni elaborati, ki so se ukvarjali s problematiko območja stare Cinkarne.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti; Mestna občina Celje
Avtorji razstave: Obrat d.o.o.
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 156

Modri sij, 7. 6.–17. 11. 2024
Leah Clements, Martins Kohout, Marko Šajn, Ada Zielińska

Mednarodna skupinska razstava je odpirala vprašanje, kako tehnološki kapitalizem vpliva na vsakdanje intimno življenje posameznic_kov, njihove medosebne odnose in kakšne stiske proizvaja. Problematizirala je sodobne oblike nadzora in koncept bližine v atomizirani družbi tveganja in blaginje – od družabnih omrežij do terapevtskih okolij – ter izpostavila strukture, ki prispevajo k doživljanju izolacije ali vnašajo bistvene spremembe v sodobne načine sobivanja.

Mednarodna skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji: Maja Hodošček, Domen Ograjenšek
Postavitev razstave Maja Hodošček, Domen Ograjenšek
Razstavo je podprla Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 475

Karin Vrbek: Ljudje so kot hiše, 29. 11. 2024–25. 1. 2025

Karin Vrbek (1998), vizualna umetnica, ki živi v Celju, v svojih delih raziskuje človeško naravo, njeno samodestruktivnost in interakcijo s svetom. Zanimajo jo združevanje in interakcija medijev, elektroakustična glasba in poetika vsakdanjosti. Leta 2017 je prejela nagrado mala Veronika za najboljšo pesem. V Likovnem salonu se prvič samostojno predstavlja z razstavo *Ljudje so kot hiše*, s katero poglablja razmišljanje o položaju človeka v sodobnem času, zaznamovanem tudi s porastom osamljenosti, in razgrajevanjem skupnostnih vezi. Razstava je zasnovana kot intervencija v javni prostor in kot galerijska postavitev, ki zajema tekstovni del, serijo plakatov in predelana oblačila, kjer umetnica skozi metaforo hiše, kot simbola domačnosti in intime, govori o odtujenosti posameznika od okolja, pa tudi od samega sebe.

Samostojna razstava

Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, umetnica
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Število obiskovalcev do konca decembra 102

6.3.1.1.3. Galerija Račka

V Galeriji Račka je CSU izvedel 2 od 3 predvidenih razstav. Samostojna mednarodna razstava je bila rezultat rezidenčnega programa Air Celeia, druga pa poteka v okviru sodelovanja z ilustratorko Neo Likar in s 5. festivalom erotične ilustracije Velvet. Ena razstava je bila prestavljena v leto 2025, ker je raziskava umetnice vezana na mednarodno rezidenco, katere v letu 2024 ni realizirala. Namesto tega je CSU sredstva preusmeril v gostovanje 30. Festivala Mesta žensk in realiziral program performansov, delavnice in filmsko projekcijo v Celjskem domu.

V letu 2024 sta bili v Likovnem salonu na ogled razstavi:

Tímea Piróth: Under Construction, 18. 4. – 19. 5. 2024

Tímea Piróth v svoji praksi raziskuje koncept zavrženosti in ustvarja v najrazličnejših medijih, v zadnjih delih pa preizkuša tudi možnosti razširjene rabe tehnike tetoviranja. Najbolj jo zanima ideja liminalnosti in načini reprezentacije izven galerij in umetnostnih institucij. Prva samostojna predstavitev umetnice v Centru sodobnih umetnosti je bila plod njenega rezidenčnega bivanja v Celju. Predstavila se je s povsem novo produkcijo, nastalo posebej za Galerijo Račka. Pri zasnovi del je izhajala iz bivše namembnosti prostora in s preoblikovanjem stereotipov, povezanih s kulturo peep showa, premišljevala o arhetipskih spolnih vlogah ter seksualnosti.

Samostojna mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 122

Festival erotične ilustracije VELVET 5: Užitek – sanjska pokrajina, 5. 12. 2024 – 26. 1. 2025
Maksim Azarkevič, Ana Baraga, Tjaša Bon, Maša Bornšek, Evia Brvar Ravnikar, Sabina Colnar, Vitjan Črešnar Štaus, Miha Erič, Peter Ferlan, Nina Kavzar, Samira Kentrič, Danaja Kurnik, Anja Kranjc, Maja Lesjak Gavriloska, Nea Likar, Hana Nekrep, Arjan Pregl, Marko Rop, Meta Šolar, Maruša Štibelj, Žana Šuran, Tinka Mesec Tomazin, Iva Tratnik, Dalibor Bori Zupančič, Sara Žičkar, Jernej Žumer

Na letošnji izvedbi Festivala Velvet so se predstavili umetniki, ki izkazujejo poglobljeno razumevanje odnosa med telesnostjo in miselnostjo užitka ter ob tem razblinjajo zastarele miselne vzorce. Poudarek je bil na nujnosti izničenja preživetih, a še vedno prisotnih spolnih

stereotipov, združeval je dela, v katerih umetnice in umetniki izpostavljajo fluidnost spola in spolnosti, iščejo vzporednice med človeškim in rastlinskim ter živalskim svetom, razmišljajo o poželenju – njegovi mesenosti in subtilnosti, ter skozi vse našteto ohranjajo ravnotežje med osebno izpovednim in družbeno relevantnim.

Festival, skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Umetniška vodja Nea Likar
Postavitev razstave Maja Antončič
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Sara Nuša Golob Grabner, oblikovanje: Sketch Studio Nea Likar
Medijske objave:
Aleksandra Saška Gruden, Festival erotične ilustracije Velvet: Užitek je pokrajina, ki ne bi smela biti omejena, Likovni odmevi, ARS, Radio Slovenija, 22. 12. 2024, https://365.rtvslo.si/podkast/likovni-odmevi/175097070
Št. obiskovalcev do konca decembra 216

Gostovanja

Izbor celjskih ustvarjalcev za 6. singensko galerijo na prostem, 18. 5. 2024–12. 1. 2025

V nemškem, s Celjem pobratenem mestu Singen so ob letošnjem mednarodnem dnevu muzejev, ki ga vsako leto obeležujemo 18. maja, odprli 6. singensko galerijo na prostem, ki jo pripravlja singensko društvo slikarjev, ki letos praznuje 75 let delovanja. Razstava je predstavila 29 slik, med njimi je svoja umetniška dela poleg singenskih umetnikov razstavilo tudi deset celjskih ustvarjalcev - Jure Cvitan, Matej Čepin, Narcis Kantardžić, Tomaž Milač, Keiko Miyazaki, Ervin Potočnik, Mojca Senegačnik, Iva Tratnik, Manja Vadla in Dalibor Bori Zupančič.

Gostujoča skupinska razstava
Prireditelj Mestna občina Celje
Organizacija Irena Čerčnik, Barbara Bošnjak
Projekt sta podprli Mestna občina Celje, Mestna občina Singen
https://moc.celje.si/novice-in-obvestila/8846-celjski-umetniki-razstavljajo-v-nemskem-singnu
Medijske objave:
Celjski umetniki razstavljajo v nemškem Singnu, v: Novi tednik, 22. 5. 2024, vir: https://novitednik.svet24.si/druzba/32576-celjski-umetniki-razstavljajo-v-nemskem-singnu

6.3.1.2. Rezidenčni program Air Celeia

Gostovanje umetnika_ce iz partnerskega sodelovanja AIR Celeia / Budapest Gallery

Center sodobnih umetnosti je v letu 2023 sklenil partnerstvo z madžarskim rezidenčnim centrom Budapest Gallery v obliki mednarodne izmenjave slovenskih in madžarskih umetnikov. Budapest Gallery je osrednji center za sodobno umetnost na Madžarskem, njihov rezidenčni program obsega 11 sklenjenih partnerstev z organizacijami iz celotne Evrope in od leta 2023 dalje tudi s Centrom sodobnih umetnosti Celje. Medregijsko povezovanje je eden od

osrednjih ciljev rezidenčnega programa Air Celeia, še posebej sodelovanje, ki je recipročne narave in spodbuja mednarodno promocijo domačih umetnikov. Vsak od partnerjev letno gosti po enega gostujočega umetnika. Način izbora poteka preko odprtega razpisa, v Budimpešti za slovenske umetnike, v Celju za madžarske umetnike. V letu 2024 je CSU gostil umetnico Judit Floro Schuller. Za umetnike v Budimpešti pa je v mesecu oktobru objavil poziv, ki je odprt do 31. 1. 2025.

V letu 2024 je CSU v rezidenčnem programu gostil kustosinje ACE – Association for Curatorial Education iz Gradca, ki so v koprodukciji CSU in Avstrijskega kulturnega foruma ter Dežele Štajerske decembra pripravile razstavo v Galeriji sodobne umetnosti.

6.3.1.3. Pedagoški / Izobraževalni program

Glavni programski sklopi

V letu 2024 je CSU izvajal pedagoški program oziroma program kulturno-umetnostne vzgoje, namenjen šolskim skupinam in vrtcem, ki izhaja iz razstavnega programa. Otrokom in mladim je skušal skozi pogovor, raziskovalno ter praktično izkušnjo približati doživljanje sodobne umetnosti. Program je potekal v obliki vodstev po aktualnih razstavah in v obliki ustvarjalnih delavnic z mentoricami umetnicami in likovnimi pedagoginjami. CSU je izvedel en kulturni dan za 8 razredov gimnazije, na katerem dijaki skozi vodstvo po razstavi ali po kulturnih spomenikih v Celju in eno ustvarjalno delavnico spoznavajo umetnostne institucije in lokalne umetnike. CSU je nadaljeval sodelovanje z Gimnazijo Celje – Center. Za širšo javnost je izvajal vodene oglede ob vsaki razstavi in enkrat mesečno sobotne ustvarjalne delavnice za otroke, ki so se izkazale za dodano vrednost izobraževalnega programa za otroke.

Delavnice z Gimnazijo Celje – Center, Umetniška gimnazija – likovna smer, okt. 2023 – apr. 2024 in okt. 2024 – mar. 2025

V letu 2023/2024 je CSU del učnega programa umetniške gimnazije Gimnazije Celje – Center izvedel v okviru izobraževalnega Centra sodobnih umetnosti v obliki delavnic, ki so jih vodile slovenske sodobne umetnice. V januarju in marcu sta delavnice vodili Lara Reichmann in Sara Rman. Umetnici sta izvedli 7 delavnic. V šolskem letu 2024/2025 je v mesecu oktobru 2024 s 4. letniki izvedel 3 delavnice umetnik Marko Šajn, 3 delavnice s 3. letniki pa umetnica Sara Bezovšek. 2 delavnici sledita v letu 2025.
Število udeležencev 120

Delavnice
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti; Gimnazija Celje – Center
Organizirala Maja Antončič
Podpora Mestna občina Celje

Kulturni dan za 1. Gimnazijo v Celju, 5. 3. 2024

Vsako leto CSU organizira kulturni dan za 1. gimnazijo v Celju. 8 razredov 1. letnika gimnazije obišče razstave CSU, umetniško četrt in spoznava zgodovino mesta. Za vsak razred CSU pripravi en voden ogled po razstavi, umetniški četrti ali po mestu in eno ustvarjalno delavnico,

ki jo vodijo celjski ustvarjalci in ustvarjalke. V letu 2024 so bili mentorji delavnic Maja Hodošček, Mojca Senegačnik, Nea Likar, Narcis Kantardžić, Tomaž Črnej in Nuša Komplet Peperko.

Vodstva in delavnice
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizirala Maja Antončič
Izvajali Maja Antončič, Maja Hodošček, Irena Čerčnik, umetniki
Število udeležencev 120

Vodstvo in delavnica za OŠ Frana Roša, 4. 6. 2024

Vsako leto CSU organizira ustvarjalni dan za OŠ Frana Roša. Dve skupini učencev preživita dopoldan v Galeriji sodobne umetnosti. Letos so otroci ustvarjali svoj avtoportret ob razstavi (Na)proti človeku. Vodila jih je mentorica Damjana Brumec.

Vodstvo in delavnica
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizirala Maja Antončič
Izvajali Maja Antončič, Damjana Brumec
Št. udeležencev 54

Sobotne ustvarjalne delavnice za otroke

CSU je enkrat mesečno, z izjemo mesecev julij in avgust, organiziral Sobotne ustvarjalne delavnice za otroke na teme aktualnih razstav v Galeriji sodobne umetnosti in v Likovnem salonu. Na delavnicah so se otroci spoznali z razstavo, sodelujočo umetnico ali umetnikom in z vsebinami, ki jih posreduje razstavni projekt. Izpeljal je 6 od 8 razpisanih delavnic.

Naslikaj in polikaj! Sobotna ustvarjalna delavnica z umetnico Leo Culetto, 27. 1. 2024
Mentorica: Lea Culetto
Št. udeležencev 8
Ustvarjamo z umetnico! Sobotna ustvarjalna delavnica s Keiko Miyazaki, 2. 3. 2024
Mentorica: Keiko Miyazaki
Št. udeležencev 3
Slike na potepu! Sobotna ustvarjalna delavnica za otroke, 6. 4. 2014 (NI BILO PRIJAV)
Mentorica: Maja Hodošček
Št. udeležencev 0
Pozdrav telesu! Sobotna ustvarjalna delavnica na mednarodni dan muzejev, 18. 5. 2024
Mentorica: Damjana Brumec
Št. udeležencev 5
Povezani! Sobotna ustvarjalna delavnica za otroke, 29. 6. 2024
Mentorica: Damjana Brumec
Št. udeležencev 5
V tvojih očeh. Sobotna ustvarjalna delavnica za otroke, 26. 10. 2024
Št. udeležencev 7
Sledi. Sobotna ustvarjalna delavnica za otroke, 16. 11. 2024
Št. udeležencev 4
Misliti jezik. Sobotna ustvarjalna delavnica s Karin Vrbek, 14. 12. 2024 (NI BILO PRIJAV)

Št. udeležencev 0

Ustvarjalne delavnice
Prireditelj Center sodobnih umetnosti
Organizirala Maja Antončič
Št. udeležencev 32

Poletne ustvarjalne delavnice za otroke

Na tedenskih sklopih ustvarjalnih delavnic, ki spremljajo aktualne razstave v Galeriji sodobne umetnosti in Likovnem salonu, imajo najmlajši priložnost, da skozi igro in raziskovanje spoznavajo vizualne medije, likovne tehnike in vsebine, ki so značilni za sodobno umetniško ustvarjanje.

1. 7.–5. 7. 2024, 9.00–12.00, Galerija sodobne umetnosti / park ODPADLA
Iz učilnice v naravo; mentorica: Nuša Komplet Peperko

8. 7.–12. 7. 2024, 9.00–12.00, Galerija sodobne umetnosti
Risovid; mentorica: Nea Likar
Št. udeležencev 8

15. 7.–19. 7. 2024, 9.00–12.00, Galerija sodobne umetnosti
Živo zelena; mentorica: Damjana Brumec
Št. udeležencev 12

5. 8.– 9. 8. 2024, 9.00–12.00, Umetniška četrt Celje
Umetniške »igrarije«; mentorici: Nea Likar in Nuša Komplet Peperko v U4
Št. udeležencev 13

12. 8.–16. 8. 2024, 9.00–12.00, Likovni salon
Na trgu modro sije; mentorica: Maja Hodošček
Št. udeležencev 3

19. 8.–23. 8. 2024, 9.00–12.00, Likovni salon
Počitniška kapsula; mentorica: Damjana Brumec
Št. udeležencev 13

Ustvarjalne delavnice
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizirala Maja Antončič
Št. obiskovalcev skupaj 49

datum	lokacija	aktivnost	naziv udeleženca/šole	št. skupin	št. udelež.
11. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	15
12. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	14

18. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	15
19. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	14
25. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	15
26. 1.	GCC	Ustvarjalne delavnice z Laro Reichmann	GCC - UG	1	14
27. 1.	LS	Poslikaj in polikaj! Sobotna ustvarjalna del. (Lea Culetto)	javnost	1	8
19. 2.	LS	Ustvarjalna delavnica Maja H.	OŠ Frana Krajnca	1	20
21. 2.	LS	Ustvarjalna delavnica Maja H.	OŠ Frana Kranjca	1	30
2. 3.	GSU	Ustvarjamo z umetnico! Sobotna ustvarjalna delavnica s Keiko Miyazaki	javnost	1	3
5. 3.	LS	Ustvarjalna delavnica in vodstvo z Majo H. kulturni dan 1. gim.	1. gimnazija	1	40
5. 3.	Različne lokacije	Ustvarjalne delavnice kulturni dan 1. gim.	1. gimnazija	5	80
5. 3.	GCC	Ustvarjalna delavnica s Saro Rman	GCC - UG	1	30
12. 3	GCC	Ustvarjalna delavnica s Saro Rman	GCC - UG	1	15
19. 3.	GCC	Ustvarjalna delavnica s Saro Rman	GCC - UG	1	15
26. 3.	GSU	Ustvarjalna delavnica s Saro Rman	GCC - UG	1	25
18. 5.	GSU	Pozdrav telesu! Sobotna ustvarjalna del. (Damjana Brumec)	javnost	1	5
4. 6.	GSU	Vodstvo in delavnica Damjana B.	OŠ Frana Roša	2	54
28. 6.	LS	Povezani! Sobotna ustvarjalna delavnica (Damjana Brumec)	javnost	1	5
8. 7. - 12. 7.	GSU	Poletne ustvarjalne delavnice (Damjana Brumec)	javnost	5	8
15. 7. - 19. 7.	GSU	Poletne ustvarjalne delavnice (Nea Likar)	javnost	5	12
5. 8. - 9. 8.	GSU / U4	Poletne ustvarjalne delavnice (Nea Likar in Nuša Komplet Peperko)	javnost	5	13
12. 8. - 16. 8.	LS	Poletne ustvarjalne delavnice (Maja Hodošček)	javnost	5	3
19. 8. - 23. 8.	LS	Poletne ustvarjalne delavnice (Damjana Brumec)	javnost	1	13
1. 10.	LS	Ustvarjalna delavnica z Markom Šajnom (GCC)	GCC - UG	1	25
3. 10.	LS	delavnica Mesto žensk	javnost	1	15

7. 10.	LS	Ustvarjalna delavnica z Markom Šajnom (GCC)	GCC - UG	1	15
9. 10.	LS	Ustvarjalna delavnica z Markom Šajnom (GCC)	GCC - UG	1	15
14. 10.	LS	Ustvarjalna delavnica z Markom Šajnom (GCC)	GCC - UG	1	15
15. 10.	LS	Ustvarjalna delavnica z Markom Šajnom (GCC)	GCC - UG	1	15
26. 10.	LS	V tvojih očeh. Sobotna ustvarjalna delavnica (Damjana Brumec)	javnost	1	7
16. 11.	LS	Sledi. Sobotna ustvarjalna delavnica (Damjana Brumec)	javnost	1	4
3. 12.	LS	Ta veseli dan kulture - delavnica	javnost	1	0
13. 12.	GCC	delavnica s Saro Bezovšek (GCC)	GCC - UG	1	30
14. 12.	LS	Misliti jezik. Sobotna ustvarjalna delavnica s Karin Vrbek	javnost	1	0
18. 12.	GCC	delavnica s Saro Bezovšek GCC	GCC - UG	1	30
SKUPAJ				**56**	**637**

Tabela 1: Ustvarjalne delavnice v organizaciji CSU

Vodstva po razstavah za šolske skupine

V letu 2024 je CSU izvajal vodstva ob aktualnih razstavah za šolske skupine.

datum	lokacija	naziv šole	število skupin	število udelež.
29. 1.	LS	GCC	4	69
30. 1.	LS	GCC	1	15
27. 2.	GSU	OŠ Glazija	1	8
5. 3.	GSU	1. gimnazija	3	70
15. 3.	LS	Gimnazija Lava	2	57
26. 3.	GSU	GCC - UG	1	25
5. 4.	GSU	1. OŠ	2	61
5. 4.	LS	1. OŠ	2	61
16. 4.	GSU	1. gimnazija	1	24
18. 4.	GSU	1. gimnazija	1	26
28. 5.	GSU	OŠ Hajdina	1	32
31. 5.	GSU	SIC Alme M. Karlin	1	21
10. 6.	GSU	GCC - UG	1	30
11. 6.	LS	3. OŠ	1	23
13. 6.	LS	3. OŠ	2	59
14. 6.	GSU	GCC	1	24
12. 9.	GSU	1. gimnazija v Celju	1	20
13. 9.	GSU	Gimnazija Ajdovščina	1	32
13. 9.	GSU	GCC	1	21
5. 10.	LS	OŠ Rodica	1	35

9. 10.	LS	OŠ	1	15
13. 11.	GSU	1. gimnazija	1	21
29. 11.	GSU	Šola za hortikulturo in VU	1	15
SKUPAJ			**32**	**764**

Tabela 2: Vodstva za šolske skupine v organizaciji CSU v letu 2024

Javna vodstva ob vseh aktualnih razstavah

V letu 2024 je CSU izvedel javna vodstva in vodstva za zainteresirane skupine ob vseh razstavah v razstavnem programu Centra sodobnih umetnosti.

datum	lokacija	aktivnost	število skupin	število udelež.
7. 2.	GSU	vodstvo za MOC	1	15
8. 2.	GSU	javno vodstvo (Keiko Miyazaki)	1	30
27. 2.	LS	javno vodstvo (Jaka Babnik)	1	6
14. 3.	GSU	Javno vodstvo (Keiko Miyazaki)	1	5
19. 3.	LS	javno vodstvo (Jaka Babnik)	1	2
11. 4.	GSU	Javno vodstvo (Keiko Miyazaki)	1	5
15. 6.	LS	Javno vodstvo PMN (Modri sij)	1	6
15. 6.	GSU	Javno vodstvo PMN (Na)proti Človeku – GCC)	1	15
18. 7.	LS	Javno vodstvo (Modri sij)	1	4
1. 8.	GSU	Javno vodstvo (Sprememba v omrežju)	1	4
14. 9.	GSU	Javno vodstvo (Sprememba v omrežju)	1	2
14. 11.	GSU	Javno vodstvo (Goran Bertok)	1	9
3. 12.	GSU	Javno vodstvo (Goran Bertok)	1	4
17. 12.	LS	Vodstvo Maja H. (SOCIO)	1	15
5. 12. -29. 12.	Galerija Račka	Vodstva VELVET 5	6	68
SKUPAJ			**20**	**190**

Tabela 3: Vodstva v organizaciji CSU

Dogodki in spremljevalni program

Gibanje podobe v medijih in v oglaševanju. Pogovor z Lenartom J. Kučićem in Jako Babnikom ob razstavi Gibljive slike, Likovni salon, 4. 4. 2024.

Predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija in izvedba Maja Antončič
Število obiskovalcev 20

IvAnKe: (Še ne) Tihožitje, Galerija sodobne umetnosti, 19. 4. 2024

IvAnKe so Iva Tratnik, Andreja Džakušič in Keiko Miyazaki. Performans (Še ne) Tihožitje, v katerem tematizirajo staranje in ideal mladosti, ki ga goji sodobna družba, so pripravile ob razstavi V hudičevi luknji Keiko Miyazaki.

Performans
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 30

Slovenski kulturni praznik v CSU, 8. 2. 2024.

Vodstvo po razstavi z umetnico po razstavi Keiko Miyazaki: V hudičevi luknji in odprtje razstave Jaka Babnik: Gibljive slike

Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Izvedli Maja Antončič in Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev: 250

Poletna muzejska noč v CSU, 15. 6. 2024.

Vodstvo po mednarodni skupinski razstavi Modri sij ob 19. uri v Likovnem salonu in voden ogled po razstavi (Na)proti Človeku z dijaki umetniške gimnazije likovne smeri na Gimnaziji Celje – Center ob 20. uri v Galerijo sodobne umetnosti. Galeriji odprti med 18. in 24. uro.

Vodstvi na Poletno muzejsko noč
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Izvedla Maja Antončič
Št. obiskovalcev 146

Sestrstvo v Celju. 30. festival Mesto žensk, 3. 10. – 10. 10. 2024
Gostovanje v okviru 30. festivala Mesto žensk, Ljubljana (4. 10- 13. 10. 2024)
V po decentralizaciji kulture se je društvo za promocijo žensk v kulturi Mesto žensk odločilo, da se za 30. festivalsko edicijo sestrsko poveže z mestom Celje in tukaj izvede del festivala. CSU ZCC je gostil eno mednarodno plesno produkcijo, eno gledališko produkcijo Mesta žensk, izvedel delavnico in projekcijo filma v sodelovanju s kinom Union. Za predsatvo Na tleh je CSU pridobil sredstva Ministrstva za kulturo.

PROGRAM
3. 10. 2024, Likovni salon, 18.00: Taktike preživetja, delavnica, vodila Urška Jež

Delavnica, namenjena mladini, mladim ustvarjalkam_cem in splošni javnosti, je obravnavala pogoje dela v sodobni umetnosti s poudarkom na enakosti spolov ter prepoznavanju simptomov in preprečevanju izgorelosti.

Podpora: Ministrstvo za kulturo RS
Število obiskovalk in obiskovalcev: 15

5. 10. 2024, Kino Mali Union, 19.00: Sestre v savni (Savvusanna sõsarad), film in pogovor

Anna Hints; 2023, 89 min, Estonija / Francija / Islandija, z angleškimi in slovenskimi podnapisi

V filmu režiserke Anne Hints Sestre v savni (Smoke Sauna Sisterhood) je zgodovina dimnih savn kot kraja poroda navdihnila pripoved, ki se osredotoča na ženske, ki se »zbirajo v zaščitni temi dimne savne«. V temi dimne savne ženske delijo svoje najgloblje skrivnosti in intimne izkušnje. Projekciji filma je sledil pogovor z Metko Kuhar, moderirala ga je selektorica filmskega programa 30. festivala Mesta žensk Sara Šabec.

Število obiskovalk in obiskovalcev: 30

9. 10. 2024, Celjski dom - velika dvorana, 20.00: Na tleh, predstava / Alenka Marinič, Maja Dekleva Lapajne; 2023, 60 min, v slovenščini

Ustvarjalki se preko glasbeno-gledališkega materiala poigravata z različnimi temami, ki jih ponuja besedna zveza "na tleh". Preko prispodobe tal se dotikata tem izčrpanosti, obupa in brezizhodnosti, obeležanja na tleh v času brutalnega in stopnjujočega kapitalizma, podnebnih sprememb, vele moči korporacij in rezov na področju socialnih ugodnosti. Po drugi strani pa tla razumeta tudi kot prizemljenost in oporo, na kateri lahko trdno stojimo in nam daje možnost odriva in posledično upora. Nenazadnje so tla tudi možnost novega življenja, zemlja, iz katere klijejo nove zamisli in prostori.

Število obiskovalk in obiskovalcev: 30

10. 10. 2024
Celjski dom - velika dvorana, 20.00, Okus za dramo (Le goût du drame), predstava
Léa Dubois; 2024, 40 min, brez dialoga

S svojim prvim plesnim solom nas koreografinja in plesalka Léa Dubois popelje v tekmo za veselje, v ognjevit, ultrafizični performans. Lik, pol plesalka, pol telovadka, se razvija skozi svojo fizično demonstracijo. Je iskra, ki se bo kmalu vžgala: ta atletinja je stopila na oder z namenom, da ga zažge. Njen nastop preveva kanček drame: mešanica preseganja samega sebe in predajanja preprostemu užitku plesa. Na odru, kjer je vse preobrazljivo, od kostumov do scenografije in glasbe, nas Léa Dubois vabi, da vidimo izjemnost v preprostih stvareh in cenimo moč mikroevolucij.

Predstavi je sledil pogovor z umetnico, ki ga je vodila Maja Antončič.

Število obiskovalk in obiskovalcev: 10

Festival
Prireditelj Mesto žensk, Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti
Organizirala Maja Antončič
Podpora Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Št. obiskovalcev skupaj 85

Ta veseli dan kulture: Delavnica ob razstavi Ljudje so kot hiše Karin Vrbek in vodstvo po razstavi Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči Gorana Bertoka, 3. 12. 2024, Likovni salon in Galerija sodobne umetnosti

Prireditelj Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti
Izvajali Maja Hodošček in Irena Čerčnik
Podpora Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev skupaj 10

Festival VELVET 5: Užitek – sanjska pokrajina
Mini sejem in vodstvo po razstavi Velvet 5, Galerija Račka, 21. 12. 2024

Prireditelj Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti, Sketch Studio Nea Likar
Izvajali Nea Likar, avtorji knjige
Podpora Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev skupaj 7

Dogodek z avtorji knjige Spreganje glagola prihajati;
Dominik Škrinjar, Klara Eva Kukovičič, Urška Bračko, Gašper Stražišar, Hana Bujanović Kokotć; Galerija Račka, 22. 12., ob 16. uri

Prireditelj Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti, Sketch Studio Nea Likar
Izvajali Nea Likar, avtorji knjige
Podpora Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev skupaj 15

	CSU PP. 2023		**CSU PP. 2024**	
	Št. prireditev	Št. obiskovalcev	Št. prireditev	Št. obiskovalcev
IZOBR. PROGRAM				
DOGODKI	**12**	**403**	**5**	**120**
DELAVNICE				
šole	23	683	27	541
javnost	8	74	29	96
SKUPAJ	**30**	**757**	**50**	**637**
VODSTVA				
šole	23	669	32	764
javnost	25	378	20	190
SKUPAJ	**48**	**1047**	**52**	**954**
SKUPAJ	**130**	**2207**	**107**	**1711**

Tabela 4: Statistika prireditev in števila obiskovalcev pedagoških programov in dogodkov CSU v letu 2023 in 2024

MEDNARODNA IN MEDINSTITUCIONALNA SODELOVANJA

V letu 2024 je Center sodobnih umetnosti Celje sodeloval z Avstrijskim kulturnim forumom in deželo Štajersko v obliki rezidenčnega programa in pri pripravi partnerske mednarodne skupinske razstave Kako občutiš Celje? Kako občutiš Gradec? v decembru 2024. Sodelovanje v rezidenčnem programu poteka tudi z rezidenčnim programom Budapest Gallery.

Center sodobnih umetnosti se je pridružil sodelovanju v okviru letošnjega 10. Trienala sodobne umetnosti U3 Proti toku časa v Moderni galeriji (Ljubljana). Vključen je v mrežo regionalnih in mednarodnih partnerskih organizacij, ki so iz seznama razstavljenih umetnic in umetnikov, izbrali enega, ki ga bodo v svoji instituciji predstavili v obdobju do naslednjega trienala U3 (2025-2027). Naslednje leto bo CSU zato predstavil umetnico Lano Čmajčanin.

CSU je v 30. festivalu Mesto žensk sodeloval z Društvom za promocijo žensk v kulturi Mestom žensk (Ljubljana) in gostil dogodke v programu festivala. Sodeloval je z Gimnazijo Celje – Center, programom umetniška gimnazija – likovna smer, ki je v letu 2024 praznoval dvajset let.

Prijava na razpise

CSU je bil v letu 2024 uspešen s prijavo predstave Na tleh (Mesto žensk) na Javni poziv za kroženje kulturnih projektov v letu 2024 (JCP-KKP-2024) in za izvedbo prejel 2.700 EUR.

Stalna zbirka, dokumentacija in knjižnica

Center sodobnih umetnosti tekoče vodi in dokumentira stalno zbirko umetniških del.
Zbirka se nahaja v depoju na lokaciji Celjskega doma na Krekovem trgu 3 in je hranjena pod osnovnimi klimatskimi pogoji in ostalimi pogoji hranjenja premične dediščine.

V stalno zbirko je Center sodobnih umetnosti na podlagi kompenzacij za najem umetniških ateljejev v umetniški četrti in drugje v MOC v letu 2024 pridobil dela Jureta Cvitana (Brez naslova, 2023, akril na platnu, 190 x 110 cm), Bojane Križanec (Sedem palčkov, 2023, instalacija) in Andreje Džakušič (Poklon drevesu, 2016, performans v javnem prostoru). Umetnik Anton Herman je v stalno zbirko CSU doniral 10 skulptur (skulpture so iz njegovih kiparskih serij Naloženke, 2023, Kopita, 1977 in Stopala, 1978) in 6 grafik iz serij »Stopala«.

CSU za vodenje stalne zbirke in dokumentacijo razstav ter dogodkov uporablja dokumentacijski sistem Galis. Hrani tudi fizično gradivo, ki ga izdaja.

Knjižnica CSU, ki je hranjena v Studiu Galerije sodobne umetnosti in vsebuje skupaj 3646 katalogov in 265 ostalih monografskih publikacij.

Založništvo

Center sodobnih umetnosti je izdal 10 letakov ob razstavah s spremnimi besedili kustosinj razstav, 9 jih je oblikovala Neža Penca, 1 pa Nea Likar. Izdal je 1 katalog ob razstavi Kako občutiš Celje Kako občutiš Slovenj Gradec?

Promocija

Center sodobnih umetnosti je svoj program promoviral v tiskanem promocijskem materialu Zavoda Celeia Celje – koledarju mesečnih dogodkov »Obišči Celje« in na spletu (www.csu.si, www.visitcelje.eu, www.Museums.si). V TIC je posredoval tiskane letake ob razstavah. Zainteresirano javnost je o dogodkih obveščal z elektronskimi vabili, ustvarjenimi preko adreme na platformi MailChimp. Program, dogodke in ostale aktualne prispevke je objavljal na

socialnih omrežjih FB »Center Sodobnih Umetnosti Celje«, »Visit Celje« in Instagramu »Center sodobnih umetnosti« ter na spletnih platformah »Museums.si« in »V Celu dogaja«. CSU svoje je razstave in dogodke MOC (Keiko Miyazaki, Velvet 5) objavil tudi na »jumbo« plakatnih mestih v Celj in na ekranih javnega prevoza Celebus.

V začetku leta 2024 se je CSU udeležil tudi sejma Alpe Adria, kjer je preko Združenja zgodovinskih mest Slovenije, ki je leto tematsko posvetil umetnosti in kulturi, predstavil svoje delovanje, prostore in program. Ob predstavitvi CSU na stojnici je izvedel delavnico z ilustratorko Neo Likar.
Pedagoške programe in letni razstavni program je med drugim CSU predstavil na Kulturnem bazarju – nacionalnem medresorskem projektu kulturno-umetnostne vzgoje (KUV) – v Ljubljani.

	CSU 2023		**CSU 2024**	
	Št. prireditev	Št. obiskovalcev	Št. prireditev	Št. obiskovalcev
RAZSTAVE				
GSU	4	2615	5	2040
LS	5	2450	4	1353
RAČKA	3	529	2	338
RAZSTAVA NA PROSTEM	1	1000	0	0
GOSTOVANJE	1	851	1	1000
STARI GRAD RAZSTAVI	2	1000	2	1000
IZOBR. PROGRAM				
DOGODKI	12	403	7	142
DELAVNICE	30	752	58	637
VODSTVA	48	1047	52	954
AIR CELEIA	2	2	4	4
skupaj	**107**	**10.649**	**135**	**7.468**

Tabela 5: Statistika prireditev in števila obiskovalcev CSU v letu 2023 in 2024

20. obletnica Umetniške četrti Celje

Umetniška četrt (U4) je v Celju nastala leta 2004, ko je Mestna občina Celje pridobila poslovne prostore nekdanjih butikov okoli atrija Na okopih in vštric s Krčmo Tamkoučiri ter jih namenila za umetniške ateljeje celjskih ustvarjalk in ustvarjalcem ter Gimnaziji Celje – Center za mlade umetnike (AQ galerija). V dvajsetih letih se je ustvarila neformalne skupnosti umetnikov, kulturnih delavcev, društev, sopotnikov in družabnikov, ki prireja občasne kulturno-umetniške dogodke, prodajne sejme in razstave ter sodeluje s kulturniki in kulturnicami v mestu.
Ob okrogli obletnici so pripravili več dogodkov, s katerimi so predstavili široko polje svojega delovanja. Praznovanje se je začelo v nedeljo, 12. maja 2024, s sproščenim športno-kulturnim druženjem. Po tradicionalnem teniškem turnirju Roland Garros je v atriju U4 v AQ galeriji potekalo vodstvo po razstavi Borba za arhitekturo s Timom Jevšenako ter glasbeno obarvano druženje - jam session s Solce-Šabšajevič-Zorec triom in gosti. 23. 5. 2024 so v Kajuhovem

domu pripravili še izmenjavo oblačil Omara pri Kajuhu ter ponovitev (31. 5. 2024) zvočnega kolaža Roza v prostoru začasne rabe Glavni trg 8.
Junija se je praznovanju pridružil festival Vstop prost. 25-letnico delovanja je zaznamoval pester performativni program v središču mesta ter improvizirana predstava Umetnost procesa: umetnica na preizkušnji z eno od najbolj vrhunskih improvizatork v Sloveniji, Saro Šoukal.
Septembra so se umetniki in umetnice U4 v Kvartirni hiši v sodelovanju s Krčmo Tamkoučiri predstavili s skupinsko razstavo ter pregledno razstavo dogodkov v AQ galeriji. V zadnjem septembrskem vikendu je sledil zgoščen glasbeni in uprizoritveni program v atriju U4 ter prostoru začasne rabe Glavni trg 8.
Programske vsebine so se nadaljevale novembra, ko je potekal festival sodobnih uprizoritvenih praks Drugajanje, dvajseto leto delovanja pa se je zaključilo s praznovanjem 5. obletnice festivala ilustracije Velvet ter samostojno fotografsko razstavo Tomaža Črneja v Kvartirni hiši.

6.3.2. Priznanja Celjske zvezde na področju kulture

Priznanja celjske zvezde so stanovska nagrada in so namenjena ustvarjalcem ter skupinam ustvarjalcev za uspešno delo in pomembne dosežke v kulturi, ki so pomembno prispevali k prepoznavnosti mesta Celje v širšem prostoru, ali s svojim delom pripomogli, da se Celje razvija kot mesto, ki je odprto za različne umetniške oblike, vsebine in umetniške prakse, ali pa trajno obogatili slovenski kulturni prostor. Vsako leto se lahko podelijo tri priznanja, in sicer priznanje za življenjsko delo ter največ dve priznanji za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih. Pogoj za obe vrsti priznanj je, da je ustvarjalec rojen ali ima stalno prebivališče v Mestni občini Celje ali ustvarja na njenem območju.
Priznanja za leto 2023 je župan Mestne občine Celje podelil na osrednji občinski slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku 6. 2. 2024. Priznanje celjske zvezde za življenjsko delo je prejel gledališki igralec Bojan Umek, priznanje za dosežke v zadnjih dveh letih pa dr. Bojan Himmelreich, arhivist v Zgodovinskem arhivu Celje in Katja Gorečan, pesnica, pisateljica, literarna komparativistka in magistrica dramaturgije ter scenskih umetnosti.

ZCC je v imenu kolegija direktorjev javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveze kulturnih društev in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti, OI Celje na podlagi Pravilnika o podeljevanju priznanj »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture« in Poslovnika o delu komisije za podelitev priznanj 21. 11. 2024 objavil javni poziv za podelitev priznanj za dosežke na področju kulture za leto 2024. Zbiral je pobude in, v skladu s planom dela, sklical prvo sejo strokovne komisije (8. 1. 2025).
ZCC je izvedel tudi prvo programsko vsebino kot poklon prejemnikom priznanja celjske zvezde. V plesni cikel 2024/2025 je vključil gostovanje predstave Register plesalca Boštjana Antončiča, prejemnika priznanja celjske zvezde leta 2023.

6.3.3. Koncertna dejavnost

V 2024 se je nadaljeval program Koncertnega abonmaja 2023/2024, hkrati pa so se načrtovali koncerti za sezono 2024/2025. Prenovili so izgled zloženke Koncertnega abonmaja in GM odra. V okviru programa je bilo v koledarskem letu 6 koncertov. Spored Koncertnega abonmaja in GM odra ZCC izvaja v sodelovanju z zunanjim strokovnim sodelavcem, skladateljem Nenadom Firštom.

V abonmajskem ciklu GM oder je bilo v koledarskem letu 2024 izvedenih 5 koncertov, 4 koncertni dogodki pa v Celeia Klasika v okviru programa Poletje v Celju.

Koncerti Koncertnega abonmaja v Narodnem domu:

- 17. 1. 2024 - Janez Podlesek, violina, Karmen Pečar Koritnik, violončelo, Aleksandar Serdar, klavir,
- 1. 2. 2024 – Zagrebški pihalni trio,
- 20. 3. 2024 - Franc Kosem, trobenta, Jože Bogolin, tolkala,
- 15. 5. 2024 – Trio Ardor,
- 16. 10. 2024 – Zagrebški kvartet,
- 28. 11. 2024 – Glasbeni simpozij.

Skupaj si je koncerte Koncertnega abonmaja v letu 2024 ogledalo 430 gledalcev, kar je 12 % več kot leta 2023 (380).

Koncerti GM odra so bili izvedeni v Glasbeni šoli Celje ter v Celjskem in Narodnem domu

- 10. 1. 2024 - Duo Accordipiano
- 6. 3. 2024 - Godalni kvartet C'est La Vie
- 24. 4. 2024 - Trio Plamen,
- 8. 5. 2024 - Samo Novak, kitara,
- 13. 11. 2024 - Trio Setsuna.

Skupaj si je koncerte GM odra v letu 2024 ogledalo 270 gledalcev, kar je 26 % več kot leta 2024 (200).

Novost koncertne dejavnosti so bile programske vsebine za vrtce in šole z nazivom Celjske matineje, ki jih je ZCC organiziral v sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije. Na podlagi odziva izobraževalnih zavodov je ZCC pripravil 5 matinej za vrtce in osnovne šole s Celjskega:

- 17. 10. 2024 - Lunin med: 319 otrok iz Osnovne šole Frana Roša in IV. Osnovne šole Celje.
- 17. 10. 2024 - Čmrljevite zgodbice: 45 učencev Waldorfske šole.
- 9. in 12. 12. 2024 – Kralj Matjaž: 730 otrok iz Vrtca Anice Černejeve, Vrtca Tončke Čečeve ter Vrtca Zarja.

Naštete matineje si je skupaj ogledalo 1.094 otrok iz širše okolice Celja.

6.3.4. Plesni cikel

ZCC je za programski sklop dogodkov za sezono 2023/2024 pripravil novost – plesni cikel. Izbor sedmih plesnih predstav, pod kuratorsko taktirko plesalke Mojce Majcen, je na različnih celjskih odrih (Celjski dom, SLG Celje, Plesni forum Celje) občinstvu približalo svet sodobnih plesnih produkcij domačih in tujih umetnikov. V prvi sezoni so plesali umetniki iz Slovenije in treh tujih držav: Hrvaške, Italije in Srbije. ZCC je Zavod Celeia Celje s plesnim ciklom ter izbranimi gostovanji domačih in tujih plesnih umetnikov ljubiteljem plesa, plesalcem iz Celja in širše regije, dijakom in plesnim pedagogom tako omogočil večjo dostopnost in stik s sodobno plesno produkcijo. S predstavo je obeležil tudi svetovni dan plesa (29. 4. 2024) ter začel s sistematičnim razvojem plesne publike.

Predstave plesnega cikla sezone 2023/2024:

- Ptero (28. 10. 2023); produkcija: hrvaško Združenja profesionalnih plesnih umetnikov PULS in Mediteranskega plesnega centra ob podpori Mesta Zagreb in Ministrstva za kulturo in medije Republike Hrvaške. Lokacija: Plesni forum Celje.
- Pravljični gala balet (12. 12. 2023) v izvedbi Ukrajinskega klasičnega baleta. Lokacija: Celjski dom.
- Plesno po Prešernu (9., 10. in 11. 2. 2024): Femine: plesni diptih v produkciji Inštituta za umetniško igro in Balkan dance projecta. Lokacija: Plesni forum Celje; Lend me your Ears v produkciji plesne skupine Arearea iz Italije. Lokacija: Celjski dom; ONO v produkciji Plesnega foruma Celje. Lokacija: Plesni forum Celje.
- DE-SET (17. 3. 204); produkcija M&N dance company in Duo Silence. Lokacija: Gledališče Celje.
- Meja (29. 4. 2024): premiera celovečerne predstave v nastajanju v koprodukciji Zavoda M&N dance, Festivala Velenje in Evropske prestolnice kulture Nova Gorica 2025. Lokacija: Gledališče Celje.



Slika 12: Vizualna podoba oglasa za plesno predstavo Borderline

Pričakovano je bil obisk (530 gledalcev) največji na predstavi Pravljični gala balet v izvedbi Ukrajinskega klasičnega baleta (predstava je bila razprodana). Na ostalih predstavah je bil obisk pod pričakovanji (med 50 in 70 gledalci). V povprečju si je predstave ogledalo 25-45 ljudi, največ predstavo Meja – Borderline (80 ljudi). Izkazalo se je, da številnim celjskim plesnim šolam in programom umetniške gimnazije navkljub, Celje publike za sodobni ples nima. V prihodnje bo tako eden ključnih ciljev plesnega cikla sistematični razvoj plesne publike.

ZCC je v sodelovanju s kuratorico programa zasnoval tudi program plesnega cikla za sezono 2024/2025 s petimi in ne sedmimi predstavami kot je bilo načrtovano. V prvi sezoni se je izkazalo, da so, zaradi plesnega tekmovanja in številnih drugih dogodkov, tri predstave v okviru Plesno po Prešernu preveč. Prva predstava balet Hrestač je bila na ogled 12. 12. 2024.

6.3.5. Mladinski pevski festival

Mladinski pevski festival (MPF) 2024 je prvič potekal kot državno tekmovanje, in sicer med 3. in 6. 4. 2024 za kategorijo mladinskih pevskih zborov.
Pod okriljem MPF je od 2024 dalje tudi bienalno državno tekmovanje mladinskih pevskih zborov, ki bo v prihodnje potekalo v sodelovanju med Javnim skladom RS za kulturne dejavnosti, Zavodom Celeia Celje in Mestno občino Celje. To bo dopolnjevalo bienalno mednarodno različico festivala, ki jo organizatorji snujejo za pomlad 2025. Koncept festivala je bil leta 2024 prvič razširjen tudi z delavnicami in revijami.



Slika 13: Mladinski pevski festival 2024

Na festivalskem predtaktu, 3. 4. 2024, Pesemci so nastopili otroški in mladinski pevski zbori občin Celje, Dobrna, Vojnik in Štore. Na odprtju festivala, 4. 4. 2024, so na slavnostnem koncertu nastopili:

- MeMPZ I. gimnazije v Celju,
- MeMPZ II. gimnazije Maribor,
- DPZ Gimnazije Celje – Center,
- MeMPZ Šolskega centra Celje,
- posebni gostje uvodnega koncerta – MePZ Trnovci Ljubljana (zmagovalci MPF-ja 1965).

V petek, 5. 4. 2024, so se zvrstili revialni koncerti zborov:

- Mladinski pevski zbor KGBL,
- MPZ OŠ Markovci,
- Vokalna skupina MBH Glasbene šole Celje,
- Dekliški pevski zbor 1. letnika Gimnazije Celje – Center,
- FaVoZa - Fantovska vokalna zasedba Gimnazije Celje – Center.

V soboto, 6. 4. 2024, je potekalo 27. državno tekmovanje mladinskih zborov. Sodelovali so::

- MPZ OŠ Šempeter v Savinjski dolini,
- MPZ Trubadurji OŠ Primoža Trubarja Laško,
- MPZ OŠ Tržišče,
- MPZ OŠ Dramlje,
- MPZ OŠ n. h. Maksa Pečarja Ljubljana Črnuče,
- MPZ LA TI DO OŠ Križevci,
- MPZ OŠ Alojzija Šuštarja,
- MPZ GŠ Rogaška Slatina,
- DPZ Gimnazije Kranj,
- DPZ Gimnazije Celje - Center,
- Vokalna skupina Emil Komel,
- MeMPZ Gimnazije Škofja Loka,
- MPZ GŠ Fran Korun Koželjski Velenje.

Na festivalu je nastopilo več kot 20 zborov s preko 700 pevci. Skupno pa si je MPF 2024 ogledalo preko 2.500 gledalcev.

6.3.6. Veronikina nagrada

ZCC je v letu 2024 nadaljeval dolgoletno sodelovanju s Hišo kulture Celje in sodeloval pri izvedbi branja nominiranih pesniških zbirk ter podelitvi Veronikine nagrade 2024 na Celjskem gradu (27. 8. 2024).
Drugo leto zapored je finančno podprl tudi urejanje Veronikine izložbe na Prešernova ulici 14 preko katere se promovira poezija, Veronikina nagrada za najboljšo pesniško zbirko leta, zlatnik poezije za pesniški opus in ustvarjalno žlahtnjenje slovenskega jezika ter mala Veronika, ki vsako leto nagrajuje najboljše dijaške pesmi.
Zaradi prodaje/oddaje poslovnega prostora na Prešernovi ulici 14, je ZCC preko mestnega marketinga pristopil k iskanju nove lokacije (izložbe).

6.3.7. Poletna muzejska noč

V vseslovensko promocijo slovenskih muzejev, galerij in drugih ustanov, ki pripravljajo programe s področja kulturne dediščine, umetnosti, kulture in zgodovine Poletna muzejska noč (15. 6. 2024), se je ZCC vključil s programom v Centru sodobnih umetnosti Celje ter Celjskim gradom in dogodke objavil tudi na platformi Skupnosti muzejev Slovenije. Vsi zastavljeni cilji so bili doseženi.

Galerija sodobne umetnosti in Likovni salon Celje sta bila odprta od 18. ure do polnoči. Poleg brezplačnega ogleda razstav so za obiskovalce v Likovnem salonu pripravili voden ogled po mednarodni skupinski razstavi Modri sij, v Galeriji sodobne umetnosti pa voden ogled po razstavi (Na)proti Človeku z dijaki umetniške gimnazije likovne smeri na Gimnaziji Celje – Center. S tem so dodatno promovirali aktualne razstave in programe Centra sodobnih umetnosti Celje ter k obisku privabili obiskovalce, ki redno ne zahajajo v galerije.
Celjski grad je bilo mogoče brezplačno obiskati od 18. do 22. ure ter si ogledati grajsko poslopje in stalni razstavi Teater groze in Pod zlatimi zvezdami. ZCC je tako poskrbel ne le za dodatno promocijo, ampak tudi večjo dostopnost kulturne dediščine.

6.3.8. Dobimo se na vrtovih

Pod okriljem nacionalnega koordinatorja Arboretuma Volčji potok se je ZCC s partnerji pridružil mednarodni pobudi Francoskega ministrstva za kulturo Dobimo se na vrtovih. Med 31. majem in 2. junijem so na osrednjo temo leta 2024 pet čutov v naravi pripravili 7 brezplačnih dogodkov (delavnice, vodenje, koncerte, razstavo in sprehodov), na katerih so našteli 250 obiskovalcev. Skupaj s partnerji: MOC, vzgojno izobraževalnimi zavodi, Zavodom za varstvo kulturne dediščine, OE Celje, Zavodom za gozdove Slovenije, OE Celje, Zavodom RS za varstvo narave, OE Celje, Hišo kulture Celje so pripravili naslednje dogodke:

- 31. 5. 2024 - Umetnostno razigrani park, Mestni park Celje,
- 31. 5. 2024 - Sprehod skozi Mestni gozd; Celje za tretje življenjsko obdobje; Rekreacija telesa in duha, Mestni park Celje,
- 31. 5. 2024 - Drevo, kaj nam ponujaš, Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje,
- 31. 5. 2024 - Koncert Glasbena šola Celje, Otroško igrišče na Savinjskem nabrežju,
- 1. 6. 2024 – Vodenje po parku: Zgodovinski oris mestnega parka, Mestni park Celje,
- 1. 6. 2024 – Koncert Celjskega godalnega orkestra, Mestni park Celje,
- 2. 6. 2024 – Koncert Trio eolienne, Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje.



Slika 14: Program Dobimo se na vrtovih 2024

6.3.9. Ta veseli dan kulture

Ta veseli dan kulture je dan odprtih vrat slovenske kulture, ki ga je Ministrstvo za kulturo RS začelo v Prešernovem letu, leta 2000. Številne kulturne ustanove po vsej Sloveniji v spomin na obletnico rojstva pesnika Franceta Prešerna na ta dan široko odprejo svoja vrata in obiskovalce vabijo na brezplačne kulturno-umetniške dogodke.(povzeto po https://www.gov.si/). ZCC se je leta 2024 akciji pridružil s programskimi aktivnostmi za splošno javnost, osnovno- in srednješolske skupine ter strokovno javnost v Centru sodobnih umetnosti Celje in na Celjskem gradu. Brezplačne vsebine je promoviral v tiskani publikaciji, na socialnih omrežjih, tv in radijskih oddajah in spletni platformi www.visitcelje.eu. Tako se je pridružil promociji ustanov s področja muzejske in galerijske dejavnosti na nacionalni ravni, realiziral pa tudi zastavljeno promocijo aktualnih razstav in programov ZCC na področju kulture, ozaveščanje o lokalni in nacionalni kulturni dediščini in povečal dostopnost kulturne dediščine. V Centru sodobnih umetnosti je potekala ustvarjalno delavnico za otroke in mladino ob razstavi Ljudje so kot hiše Karin Vrbek (Likovni salon), v Galeriji sodobne umetnosti pa javno vodstvo po razstavi Gorana Bertoka z naslovom Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči. Na Celjskem gradu so si obiskovalci lahko brezplačno ogledali Teater groze in razstavo Pod zlatimi zvezdami.

6.3.10. Evropski teden kulturne dediščine

Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD) so skupna akcija številnih evropskih držav pod okriljem Sveta Evrope in Evropske komisije. Prireditelji vsako leto izberejo raznovrstne teme, s katerimi se promovira kulturna dediščina Evrope. DEKD se pridružuje še nacionalni Teden kulturne dediščine.

34. DEKD in 12. TKD so potekali od 28. 9. do 12. 10. 2024, in sicer na temo Dediščina kulturnih poti, mreženja in povezav.

ZCC se je leta 2024 drugič vključil v akcijo ter k sodelovanju pozval še druge deležnike. V okviru DEKD 2024 je pripravil dogodek Sobotnica z Jernejo Jezernik: Z Almo peš po domačih krajih, ki pa je, zaradi slabega vremena, odpadel.
Dogodek je bil sicer umeščen v tiskano knjižnico DEKD 2024 v poglavju v evropskih kulturnih poteh, saj se je Celje z Almo M. Karlin pridružilo združenju Pot pisateljic, ki ima status evropske kulturne poti.

6.3.11. Kino Union

V zasledovanju cilja po oživljanju Celjskega doma kot kulturnega centra z raznolikimi kakovostnimi vsebinami za različne ciljne javnosti, se je v letu 2024 nadaljevalo sodelovanje med ZCC in društvom Filter. Slednji skrbi za kontinuirano delovanje na področju art kina, njegov primarni cilj pa je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

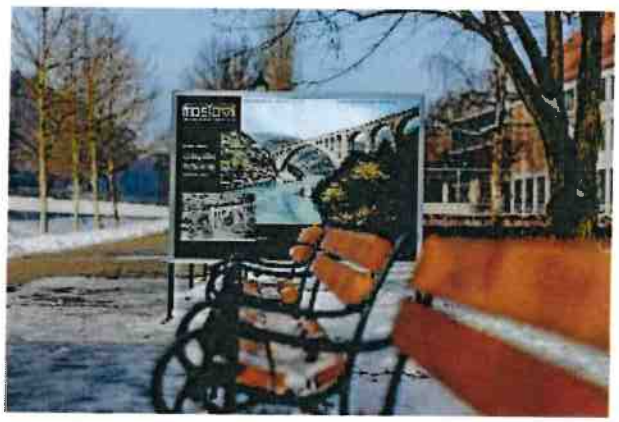
Društvo Filter je tudi v letu 2024 v Kinu Union skrbelo za premiere slovenskih filmov, filmsko-vzgojne projekcije, program Srebrno platno, Teden družinskega filma in festivalsko dogajanje. V letu 2024 so v povprečju izvedli 30 projekcij na mesec, skupaj v celem letu 420. Ogledalo si jih je 6.600 gledalcev. ZCC je v partnerskem sodelovanju skrbel za zagotavljanju pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije, promocijo programskih vsebin društva Filter, do realizacije rednega vključevanje vsebin s področja filma v različne ZCC programe pa, predvsem zaradi pomanjkanja človeških virov v ZCC, ni prišlo.

6.3.12. Razstavni program na prostem

Poleg razstavne dejavnosti v razstaviščih Centra sodobnih umetnosti ZCC upravlja tudi z mobilno infrastrukturo za razstave na prostem, največkrat na lokaciji Krekovega trga. Gre za gostujoče razstave celjskih ali drugih ustanov, s katerimi se splošni javnosti približa lokalna, nacionalna in mednarodna kulturna dediščina, obenem pa krepijo oblike sodelovanja ZCC z drugimi deležniki.
V letu 2024 so bile na Krekovem trgu tri razstave na prostem in ena na Glavnem trgu. ZCC jih je pripravil v sodelovanju s šestimi različnimi partnerski ustanovami iz cele Slovenije.

Razstave na prostem v letu 2024

Slovenski mostovi doma in v tujini
Termin: 18. 1. 2024–29. 2. 2024.
Lokacija: nabrežje Savinje
Partner: Tehniški muzej Slovenije



Slika 15: Razstava Slovenski mostovi doma in v tujini na savinjskem nabrežju

Spomin Slovenije, Unesco, Spomin sveta

Termin: 4. 3.–8. 4. 2024
Lokacija: Krekov trg
Partner: Nacionalni odbor UNESCO Spomin sveta.

Na vroči strani Alp
Termin: 9. 4.–15. 5. 2024
Lokacija: Krekov trg
Partner: Tehnopark Celje, Fundacija za trajnostni razvoj Umanotera

Razstava Sv. Maksimilijan Celjski
Termin: 7.–15. 10. 2024
Lokacija: Glavni trg
Partnerja: MOC, Pokrajinski muzej Celje

6.3.13. Drugi dogodki

Sprejem nogometašev NK Celje ob osvojitvi naslova državnih prvakov
Zaradi uspeha celjskih športnikov se je ZCC, v sodelovanju z MOC in NK Celje, vključil v organizacijo in izvedbo sprejema prvakinj in prvakov po nazivu državnih prvakov NK Celje v prvi ligi Telemach, ki je bil 12. 5. 2024 na aveniji pod Golovcem. ZCC je poskrbel za spremljevalni program s koncertom skupine Šank Rock, pridobil vsa potrebna dovoljenja za izvedbo sprejema s koncertom in gostinsko ponudbo na prizorišču. Dogodka se je udeležilo 2.000 obiskovalcev.

Podpora strateških dogodkov drugih organizatorjev
Mestni marketing se pri svojem delovanju osredotoča tudi na podporo prireditvam, ki neposredno vplivajo na cilje, ki jih zasleduje za razvoj mestnega jedra. V letu 2024 je finančno participiral k izvedbi dogodkov Poletja v Špitalu v organizaciji Špitala za prjatle, 3je! v organizaciji SLG Celje in 20. obletnici U4 v organizaciji programskega odbora skupnosti U4.

6.4. Drevesna hiša

Drevesna hiša se nahaja ob urejenih sprehajalnih poteh v Mestnem gozdu in predstavlja priljubljeno sprehajalno točko. Odpiralni čas objekta, s katerim upravlja ZCC je v popoldanskem času od aprila do oktobra, in sicer ob sredah, petkih, sobotah in nedeljah, vključno s prazniki. V letu 2024 je bil objekt obiskovalcem dostopen dan več, ob četrtkih. Od srede do petka, je objekt odprt dve uri, ob sobotah, nedeljah in praznikih pa pet ur, v oktobru se ta čas skrajša na štiri ure. V odpiralnem času je bila na objektu prisotna dežurna oseba.

V letu 2024 so bile izvedene vse načrtovane programske aktivnosti glede na pet tematskih sklopov, s katerimi se je nagovarjalo različne ciljne skupine: aktivne družine, seniorje, ljubitelje narave in sproščanja v naravi, ljubitelje glasbe, splošno javnost ter vrtce, OŠ in SŠ. V obdobju od maja do oktobra je ZCC v Drevesni hiši izvedel 15 dogodkov, od tega 5 dogodkov v sklopu Festivala Prisluhi v Mestnem gozdu v sodelovanju z zunanjim organizatorjem dogodka – Inštitutom E-art. Med dogodki je bilo 5 novih programskih vsebin, in sicer vadba joge, meditacija, delavnica slikanja na stojalih in poslikave s tatuji, tečaj šole preživetja in delavnica izdelave tropskega terarija. Posebna novost v letu 2024 je bila vzpostavitev gozdne knjižnice Knjižni brlog z namenom spodbujanja bralne kulture v naravi, v sodelovanju z Mestno občino

Celje, Osrednjo knjižnico Celje in Zavodom za gozdove Slovenije OE Celje. V letu 2024 in do sedaj ni bilo povpraševanja za izvedbo tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ, je pa Zavod za gozdove Slovenije OE Celje izvajal svoje pedagoške in strokovne programe.

Drevesno hišo je ZCC promoviral na vseh sejmih, tako doma, kot v tujini z zemljevidom in razglednico Drevesne hiše. Prav tako je potekala promocija Drevesne hiše in dogodkov preko socialnih omrežij.

Glavni programski sklopi

6.4.1. Pedagoški program

V okviru pedagoškega programa je bila od junija do oktobra postavljena nova interaktivna razstava: Narava najboljša učiteljica. Skozi interaktivne eksponate so obiskovalci lahko pridobili znanje o posebnih lastnostih živih bitij, ki jih je človek posnemal pri razvoju svojih izumov. Izvedena je bila tudi delavnica izdelave terarija, na kateri so obiskovalci najprej spoznali delovanje terarija, nato pa svojega tudi izdelali.

6.4.2. Umetniški program

Potekala je delavnica za otroke, ki je združevala slikanje na stojalih in poslikave s tatuji. V oktobru je bila na ogled tudi razstava ilustracij Gozdne zgodbe 2, umetnice Nee Likar, s katero celjska umetnica poudarja spoštovanje in občudovanje gozda kot oaze miru, izvora navdiha in prostora, kateremu ljudje dolgujemo spoštovanje.

6.4.3. Izobraževalni program

V okviru dogodkov v Drevesni hiši je bil dvakrat organiziran tečaj šole preživetja v naravi, namenjen tako odraslim kot otrokom.

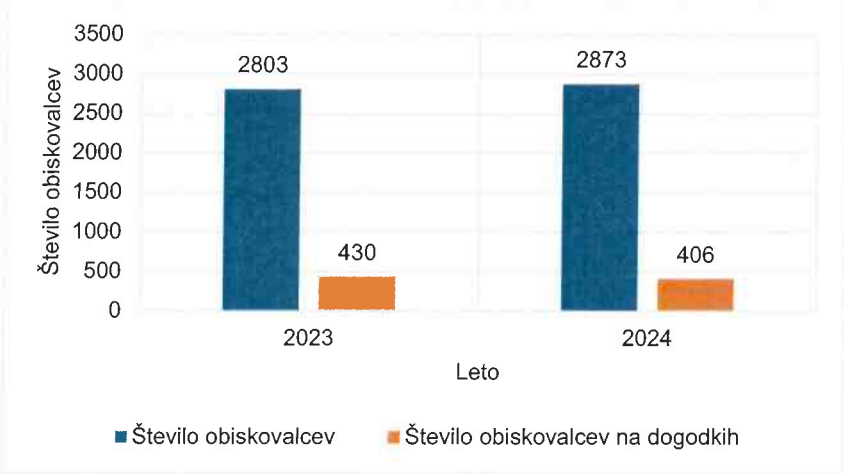
6.4.4. Program sproščanja

Izvedeni sta bili dve delavnici od predvidenih treh, in sicer joga ter meditacija. Izvedeni sta bili tudi dve delavnici zvočne kopeli ob zvokih gongov in tibetanskih posod.

6.4.5. Glasbeni programi

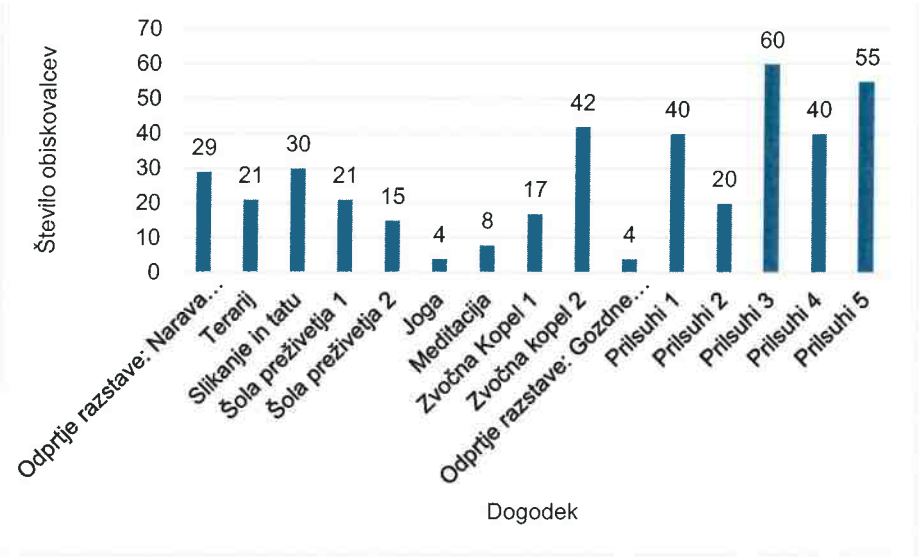
Glasbeni program je zaznamoval tradicionalni festival Prisluhi v Mestnem gozdu, v okviru katerega se je odvilo pet koncertov.

Drevesno hišo je v letu 2024 obiskalo 2.873 obiskovalcev, kar je 3 % več kot leta 2023. V primerjavi z letom 2023, je bilo izvedenih 6 dogodkov več, skupaj 15 (leta 2023 9). Te je obiskalo 406 obiskovalcev. Kljub večjemu številu izvedenih dogodkov je obisk le teh v letu 2024 upadel za 6 %. Povprečno število obiskovalcev na dogodek v letu 2024 pa je 27.



Graf 18: Primerjava števila obiskovalcev Drevesne hiše v 2023 in 2024

Najbolj obiskana dogodka v letu 2024, ki sta potekala dvakrat, sta bila tečaj šole preživetja v naravi in zvočna kopel, poleg tradicionalnega festivala Prisluhi v Mestnem gozdu.



Graf 19: Število obiskovalcev na dogodkih Drevesne hiše v letu 2024

6.5. Spominska hiša Alme M. Karlin

Spominska hiša Alme M. Karlin je manjši objekt z leseno uto na poti na Celjsko kočo. Odpiralni čas objekta je vsako soboto med 9.00 in 17.00 od maja do septembra. V tem času je bila na objektu prisotna Jerneja Jezernik - strokovnjakinja in raziskovalka Alminega življenja, ki je promovirala Almo in Spominsko hišo, individualno vodila obiskovalce in delovala kot promotorka svetovne popotnice. Vodila je tudi dogodke Almini gostje v okviru katerih so Spominsko hišo obiskali raziskovalci ali poznavalci Alminega življenja. Vodenja so bila dodatno nadgrajena z literarno likovnimi ustvarjalnicami, katerih izdelki so bili razstavljeni in na ogled obiskovalcem.

V letu 2024 je bila izvedena večina načrtovanih programskih aktivnosti, s katerimi se je nagovarjalo aktivne družine, pohodnike, ljubitelje literature in potovanj, poznavalce Alme M. Karlin in splošno javnost. S tem se je Almo M. Karlin približalo splošni javnosti in jo pozicioniralo kot pomembno osebnost mesta. Poleg digitalne in PR promocije, je bila vključena

tudi poznavalka Alminega življenja, ki je delovala kot promotorka in vodnica. Izvajala se je tudi promocija produkta v sodelovanju s STIK Laško Alma – s svetovno popotnico po Celju in Laškem. Prijava programske vsebine na temo Alme na razpis LAS raznolikost podeželje pa ni bil izveden, ker načrtovani razpis ni bil objavljen. Pedagoški programi na temo Alme M. Karlin v letu 2024 niso bili razviti.

Glavni programski sklopi

6.5.1. Umetnost in literatura

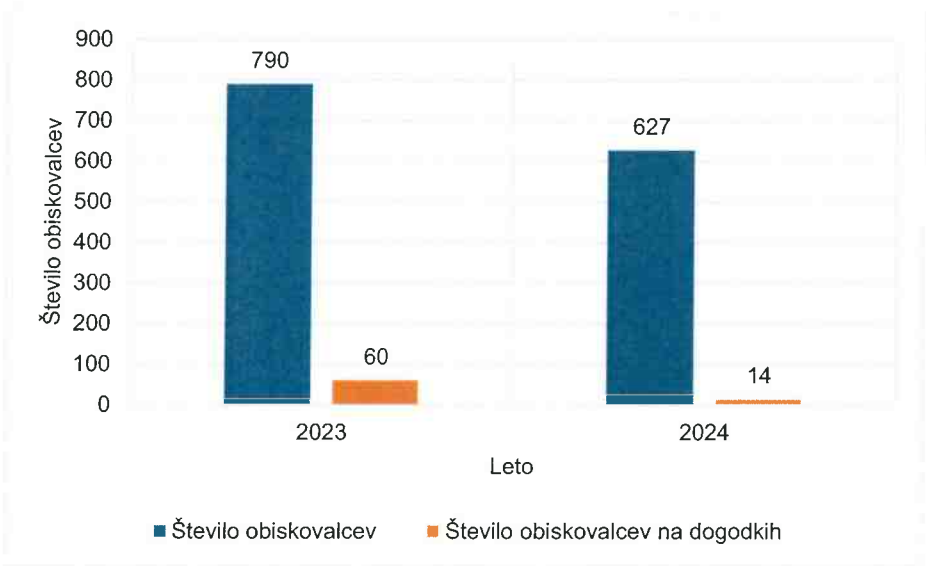
Izvedenih je bilo 19 sobotnic z individualnimi vodenji, ki so potekala v izvedbi pisateljice, prevajalke in poznavalke Alminega življenja Jerneje Jezernik. 3 sobotnice so odpadle zaradi slabih vremenskih razmer. Izvedena sta bila tudi 2 predvidena dogodka Almini gostje.

Literarno – slikarsko ustvarjanje
V okviru vodenj so bila izvedena literarno – slikarska ustvarjanja, zbrano gradivo pa je bilo sproti razstavljeno in na ogled obiskovalcem.

6.5.2. Delavnice za aktivne (bodoče) starše in malčke

Izvedena je bila 1 delavnica za bodoče starše in malčke v sodelovanju s strokovnjakinjo čuječe nege in mag. zdr. nege Anjo Zagoričnik Jarm. 2 predvideni delavnici sta odpadli zaradi slabih vremenskih razmer.

V letu 2024 je Spominsko hišo Alme M. Karlin obiskalo 627 obiskovalcev, kar je 21 % manj kot v letu 2023, ko je hišo obiskalo 790 obiskovalcev. Posledično je bil tudi obisk 3 dogodkov v letu 2024 za 77 % manjši kot v letu 2023, ko so bili izvedeni 4 dogodki.



Graf 20: Primerjava števila obiskovalcev Spominske hiše Alme M. Karlin v 2023 in 2024

6.6. Kulinarika

Na področju kulinarike so bile ključne aktivnosti namenjene nadgradnji obstoječih eno-gastronomskih in gastronomskih dogodkov (festival Rol.Ce & Vin.Ce, Okusi Celja, DOBROdošlo vino) ter soočanju z izgradnjo lastne gastronomske znamke Okusi Celja.

6.6.1. Okusi Celja

ZCC je na podlagi temeljnih izhodišč, zapisanih leta 2018, in v želji lansiranja lastnih idejnih zasnov ter ob dejstvu, da je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična, sklenil, da izvedbo projekta Okusi Celja razdeli v več faz.

V letu 2024 je ZCC nadaljeval s strateškim usmerjanjem in povezovanjem ponudnikov gostinskih storitev v Celju (tako treh gostincev pod znamko Okusi Celja, kot drugih deležnikov na omenjenem področju), vključeval jih je v promocijske kampanje (socialna omrežja, TikTok, TV in radijske reportaže ...) ter spodbujal k oblikovanju gastronomske ponudbe, s katero bi se dvignila prepoznavnost gostinske ponudbe v Celju. Turisti, ki obiščejo Celjski grad in staro mestno jedro namreč izkazujejo veliko povpraševanje po obisku restavracij in drugih gostinskih lokalov vse dni v tednu/letu. ZCC je ponudnike gostinskih storitev redno vključeval v dogajanje v starem mestnem jedru (Maksimiljanov dan, Celjski pust, Rol.Ce & Vin.Ce, Pravljično Celje ...). S tem je spodbujal kreativne pristope nagovarjanja lokalne skupnosti, obenem pa, s ciljno usmerjeno in medsebojno usklajeno ponudbo, poskrbel za ozaveščanje prebivalcev Celja in turistov o kakovostni, lokalno determinirani gastronomski ponudbi.

Dolgoročni cilji projekta še vedno ostajajo naslednji:
- razvoj visoko kakovostne, lokalno personalizirane in trajnostno naravnane gostinske ponudbe,
- povečanje turističnega obiska v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe,
- povečanje potrošnje za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov,
- razvoj enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

Programske vsebine

6.6.1.1. Partnerstvo Okusi Celja

Sklep iz leta 2023, da se pristopi k oblikovanju certificiranega sistema gastronomske blagovne znamke, ki jo bodo lahko, na podlagi kriterijev in strokovne komisije, pridobili ponudniki z različno gastronomsko ponudbo, ni bil realiziran.
Precej težav se je namreč pokazalo že pri ohranjanju trenutnega partnerstva ter organiziranju dveh lastnih uličnih gastronomskih dogodkov.

6.6.1.2. Festival Okusi Celja

ZCC je v letu 2024 nadaljeval z organizacijo in izvedbo eno-gastronomskih uličnih dogodkov pod krovno znamko Okusi Celja.
Poletni festival Okusi Celja je potekal 30. avgusta, zimski pa na praznični 26. december 2024. prvega se je udeležilo 700, drugega pa okrog 1.500 ljudi. Tretji planiran ulični festival ni bil realiziran, saj je maja potekal gostujoči gastronomski dogodek Teden restavracij na ulici 81. junij 2024). Obisk prvega kulinaričnega dogodka Okusi Celja je bil manjši od načrtovanega (1.000 obiskovalcev / posamezni dogodek), čeprav so v ZCC festivalsko dogajanje oplemenitili

z glasbenimi, plesnimi in drugimi kulturnimi vsebinami ter vsebinami za otroke. Bistveno manj kot so načrtovali pa je bilo število prodanih porcij. Od načrtovanih 600 so jih (na kupone za jedi pri treh ponudnikih znamke Okusi Celja) prodali le med 250 in 300.
V ZCC so se, skupaj s tremi celjskimi chefi: Sebastjanom Grobelškom, Miranom Ojsterškom in Markom Pavčnikom, lotili iskanja razlogov za slabo prodajo. Na slednjo je 30. avgusta zagotovo vplivalo tudi zelo vroče vreme, 26. decembra pa je bilo na dogodku okoli 1.500 ljudi, vendar ti v glavnem niso koristili ponudbo hrane in pijače.
Poleg restavracij Oštirka, Francl in bistroja Lalu, so na uličnih festivalih Okusi Celja sodelovali še picerija Dal Nono, Hotel Evropa, Gabrielo in Petra Zlatoper. Mreža partnerjev se je tako razširila za enega (picerija Dal Nono), realizirani pa so bili tudi v si ostali cilji: uporaba povratne embalaže iz projekta Živi laboratoriji za Zero Waste, promocija lokalnih mestnih ponudnikov, promocija kakovostne in sodobne ulične kulinarike, nadgradnja dogajanja s spremljevalnim programom ter sooblikovanje urbanega vzdušja v starem mestnem jedru.



Slika 16: Zimski festival Okusi Celja 2024

6.6.1.3. Prodajna kolekcija Okusi Celja

Do razvoja celovite prodajne kolekcije, darilnih bonov in trženja izdelkov Okusi Celja v letu 2024 ni prišlo. Izkazalo se je, da blagovna znamka potrebuje trdne temelje, da jo bo mogoče v prihodnje razvijati. Del tega bo tudi urejena foto in videoteka.

6.6.1.4. Drugi gastronomski dogodki

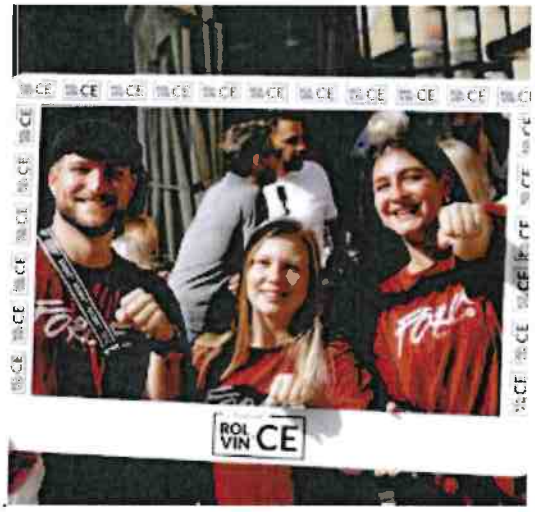
Na področju kulinarike je Celje v letu 2024 gostilo naslednje zunanje gastronomske dogodke:

- Black & White z JRE (20. maj 2024),
- Teden restavracij na ulici (1. junij 2024),
- Karavana okusov (5. in 6. oktober 2024),
- Grižljaji v mestu v okviru Maksimilijanovega dne (12. oktober 2024) in
- Pop-Up kulinarične dogodke z lokalnimi ponudniki in kreativnimi ustvarjalci (zimski brunch ...).

6.6.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce

Festival Rol.Ce in Vin.Ce je potekal četrto leto zapored v soboto, 21. 9. 2024 na Gubčevi in Lilekovi ulici. Festival je namenjen povečanju prepoznavnosti tradicionalne celjske čokoladne

rolce in približanju vinske kulture obiskovalcem v organizaciji ZCC s partnerji druščino Vin.Ce, pekarno Rolca, Tehnoparkom Celje in SIC Alma M. Karlin. V letu 2024 so se partnerstvu pridružili tudi Hotel Evropa z organizacijo uverturnega dogodka Viva la pink, dan pred glavnim dogodkom.
V primerjavi z letom 2023 je festival obiskalo 20 % več ljudi (leta 2023 1.200, leta 2024 pa 1.500). Celjsko rolco so ponujali štirje ponudniki: Pekarna Rolca, Slaščičarna Zvezda, Pekarna Geršak in Hotel Evropa. Predvidena je bila še peta ponudnica Petra Zlatoper, ki pa je zaradi bolezni odpovedala udeležbo. Prodanih je bilo v povprečju 20 % več rolc kot leta 2023.
S ponudbo s poudarkom na štajerskem vinorodnem okolišu se je predstavilo deset vinarjev, kar je 20 % več kot leto poprej. Na festivalu so sodelovali: Eko vinogradništvo in vinarstvo Marič, Herga, Klet Maro, Martin Martinčič- vina Huba, Puklavec Family Wines, Šmarska vinska klet, Vina Jaunik, Vina Založnik, Vinogradništvo Glavač in Vinogradništvo Kos.
V spremljevalni program so bili vključeni DJ Janko, Duo Jena in Aleks in plesna skupina Force Celje.
Poleg že uveljavljenih delavnic peke celjske rolce so bile v letu 2024 dodane še novosti, in sicer spremljevalne aktivnosti v Tehnoparku Celje: varstvo otrok od 1. do 5. razreda OŠ, vodena vinska degustacija »Sprehod po Sloveniji« v sodelovanju z Belvin ter prodaja setov celjskih rolc na ulici pred Tehnoparkom.
Tudi na četrti ediciji dogodka so organizator in partnerji sledili trajnostnim načelom. V uporabi so bili izključno stekleni kozarci, biorazgradljiva embalaža, zabojniki za ločeno zbiranje odpadkov, na pitniku na trgu pa tudi sveža pitna voda. V dogajanje na prostem so se vključili tudi SIC Alme M. Karlin s sodelovanjem dijakov pri strežbi vin in spoznavanjem eno gastronomskih dogodkov. Cilji, postavljeni v planu dela za 2024, so bili v celoti uresničeni.



Slika 17: Utrinki festivala Rol.Ce & Vin.Ce 2024

6.6.3. DOBRODošlo vino

Na Martinovo soboto 9. 11. 2024 je ZCC organiziral 2. eno gastronomski dogodek v sodelovanju z druščino Vin.Ce in Hotelom Evropa pod imenom DOBRO.došlo VINO.
Na Krekovem trgu v Celju se je predstavilo 14 vinarjev iz celotne Slovenije, kar je za 21 % več kot leta 2023 ter 6 ponudnikov domačih dobrot, kar predstavlja 20 % upad glede na prejšnje leto, je bilo pa pri ponudnikih domačih dobrot več ponudnikov hrane. Glede na izkušnje iz leta 2023 so organizatorji nagovorili manj ponudnikov domačih dobrot oziroma izbrali takšne, ki so

zanimivi za ta dogodek (pohorska šunka, kostanj, namazi, paštete …). Pokušino mladih, zrelih in penečih vin ter ponudbo lokalno pridelanih dobrot in ulično kulinariko so spremljali še celodnevni nastop skupine Drugi vagon ter krst mošta točno ob 12. uri.
Organizatorji dogodka so zasledovali trajnostne smernice, na voljo je bila izposoja povratnih steklenih kozarcev, ločeni zabojniki za odpadke, sodelujoči ponudniki pa so uporabljali okolju prijazno embalažo.
Drugo martinovanje v mestnem jedru, ki je trajalo od 11. do 18. ure, je obiskalo 2.000 ljudi, kar je 20 % več kot leto poprej.
Poleg statističnih podatkov so dogodek evalvirali tudi sodelujoči ponudniki preko anonimnega anketnega vprašalnika, ki ga je izpolnilo 6 anketirancev (30 % vseh sodelujočih), od tega 2 vinarja, 3 ponudniki domačih dobrot in en drugi ponudnik. Vsi so bili zelo zadovoljni ali zadovoljni z dogodkom kot celoto, organizacijo, brezplačno uporabo stojnic, terminom, konceptom in promocijo, vsi razen enega z obiskom, pomislek 2 anketirancev je bil glede sistema degustacijskih kuponov in povratne embalaže, čemur bodo morali organizatorji v letu 2025 nameniti dodatno pozornost in prilagoditi izvedbo prodaje tako, da bo ustrezala večini sodelujočih. Vsi anketiranci so izrazili namero, da bi sodelovali tudi v prihodnje.
Cilji, zadani v planu dela za 2024, so bili uresničeni v večjem delu. Cilj povečanje števila ponudnikov domačih dobrot pa je bil pred izvedbo dogodka spremenjen v iskanje kakovostnih in dogodku primernih ponudnikov.



Slika 18: Kreativa dogodka DOBRO.došlo VINO 2024

6.7. Mestni marketing

Naloge in aktivnosti mestnega marketinga se navezujejo na komuniciranje s podjetniki in vsemi ostalimi deležniki starega mestnega jedra, spodbujanje investicij in zapolnitev praznih poslovnih prostorov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov, aktivnosti delovanja darilnih bonov za staro mestno jedro ter aktivnosti mestnega marketinga na področju prireditvenega marketinga.

6.7.1. Cilji mestnega marketinga

Cilj 1: Povečati pestrost ponudbe trgovin v starem mestnem jedru Celja

V letu 2024 je mestni marketing aktivno sodeloval z ekipo Mestne občine Celje in mestne nepremičninske agencije Kapitol pri projektu vzpostavitve baze razpoložljivih poslovnih prostorov v mestnem jedru. Rezultat tega sodelovanja je baza, dostopna vsem uporabnikom

na spletnem naslovu: https://prostor.celje.si/pregledovalnik/PPP/PPP.html. S sodelovanjem mestnega marketinga v projektu Cities@Heart (članice najožje projektne skupine Larisa Potokar, razvoj MOC, Manja Berginc, mestna urbanistka in Tadeja Falnoga, ZCC) in tedenskimi srečanji najožje skupine se je poglobila tudi komunikacija in izmenjavanje informacij z MOC ter zbir informacij na enem mestu. To pomeni, da se vse interesente za najem ali nakup poslovnih prostorov v mesto, napoti na eno točko, kjer lahko dobijo vse informacije in kontakte, servis na MOC pa išče tudi lastnike (match-making) za zainteresirane najeme ali nakupe njihovih prostorov.
V letu 2024 so se pokazale potrebe po t. i. "place-makingu", to je iskanju mestotvornih dejavnosti v povezavi s praznimi prostori, zato se je v okviru projekta Cities@Heart pripravil tudi predlog ukrepa MOC za finančna sredstva za spodbujanje novih mestotvornih dejavnosti v mestnem jedru, ki se bo predvidoma uresničil v letu 2025.
Točnih podatkov o novih vstopih in izstopih ponudnikov na trg v mestnem jedru ni, se pa ocenjuje, da je se je povečal odstotek novo zapolnjenih poslovnih prostorov za trgovinsko dejavnost (predvsem nove trgovine na Stanetovi ulici) za 5 % kot je bilo načrtovano v planu dela za 2024, hkrati pa se ocenjuje, da se odstotek praznih poslovnih prostorov za trgovinsko dejavnost ni zmanjšal za 5 %, kar pomeni, da ta cilj ni bil uresničen.



Slika 19: Srečanje lokalne projektne skupine Cities@Heart 21. 5. 2024 v GT8

Cilj 2: Povečati pestrost kulinarične ponudbe v starem mestnem jedru Celja

Baza razpoložljivih poslovnih prostorov, opisana že v prejšnji točki, je objavljena tukaj: in je namenjena tudi interesentom za kulinarično dejavnost. Mestni marketing je poleg sodelovanja pri vzpostavitvi te soustvarjal razvoj kulinaričnih dogodkov v mestu s projekti festival Okusi Celja, festival Rol.Ce & Vin.Ce Grižljaji v mestu (Maksimilijanov dan) in DOBROdošlo VINO. V letu 2024 je v sodelovanju z nosilcem blagovne znamke Teden restavracij v Celju potekal tudi nov kulinarični dogodek Teden restavracij na ulici na Glavnem trgu v soboto, 1. 6. 2024 in pritegnil množico sodelujočih kulinaričnih ponudnikov in obiskovalcev iz vse Slovenije.
Cilji, načrtovani v planu dela za leto 2024, so bili delno uresničeni. Izpeljan je bil nov kulinarični dogodek v mestnem jedru, na festivalu Okusi Celja in Teden restavracij na ulici sta sodelovala dva mestna gostinca več (picerija Dal Nonno in kavarna Oaza). Cilj 1 nov kulinarični ponudnik v mestu ni bil uresničen. Je pa pomemben podatek, da so se odprli novi gostinski lokali (kot npr. Aloria, SaMa in ostali).

Cilj 3: Izobraževanje in pridobivanje kompetenc

ZCC je 19. 2. 2024 organiziral konferenco V dialogu s turizmom, na katero so bili vabljeni tudi mestni ponudniki, ki delujejo na področju turizma (gostinski ponudniki, ponudniki spominkov, ponudniki drugih turističnih storitev). Vabljenih je bilo 20 mestnih ponudnikov. Poleg ostalih predavanj in predstavitev na temo kulturnega turizma je konferenco s predavanjem na temo digitalnega zgodbarjenja ter načinov učinkovite komunikacije z novimi generacijami kot so delovanje TikToka, Instagram Reels in YouTube shorts ter vlogo umetne inteligence pri ustvarjanju tekstovnih, foto in video vsebin predstavil Domen Dan Gaiman iz DD Studios,
Drugo izobraževanje za mestne ponudnike v obliki delavnice pa je bilo izpeljano v okviru 3. jutranje kave 22. 10. 2024. Strokovnjakinja Tanja Ciglarič (Marketing malih podjetij) je udeležence, ki jih je bilo 25, učila konkretnih trikov družbenih omrežij za uporabo v poslu, tematika je bila izbrana na podlagi izpolnjenih spletnih vprašalnikov.
Cilji, zadani v planu dela za 2024, so bili v celoti uresničeni.



Slika 20: Utrinek z dogodka V dialogu s turizmom

Cilj 4: Okrepiti sodelovanje deležnikov v starem mestnem jedru Celja

V letu 2024 so bile vpeljane redne jutranje kave z mestnimi ponudniki s ciljem, da da bi se skupaj soočali z izzivi in iskali rešitve, bili uspešnejši pri doseganju ciljev, obenem pa gradili skupnost mestnega jedra Celja. Vsebina posameznega srečanja je bila izbrana na osnovi vprašalnika, ki ga je ZCC poslal v izpolnitev vsem mestnim ponudnikom. Prejetih odgovorov je bilo 32, mestni ponudniki pa so v največjem odstotku kot teme za obravnavo na skupnih sestankih izkazali soustvarjanje dogodkov (90 %), pridobivanje novih znanj in kompetenc (okoli 50 %), povezovanje mestnih ponudnikov (50 %), sodelovanje pri promocijskih aktivnostih (62 %), drugo pa v manjšem odstotku (12 %).
Mestni marketing je organiziral tri jutranje kave, vsako pri drugem mestnem ponudniku, ki so dobili na ta način tudi možnost predstavitve, predvsem prva dva, ki sta bila v letu 2024 še novinca v mestnem jedru:

- Kavarna Cankarjeva, 18. 4. 2024, prisotnih 22 ponudnikov, tema: pregled vprašalnika, predstavitev dela mestnega marketinga in možnosti vključevanja mestnih ponudnikov v prireditve,

- Poslovalnica Hoop, 12. 6. 2024, prisotnih 13 ponudnikov, tema: promocija, socialna omrežja,
- Hotel Evropa, 22. 10. 2024, prisotnih 25 ponudnikov, tema: delavnica dviga digitalnih kompetenc mestnih ponudnikov.

V času Pravljičnega Celja so se nekateri mestni ponudniki pripravili in odzvali na pobudo ZCC o podaljšanem obratovalnem času. Tako je ob prižigu prazničnih lučk v soboto, 30. 11. 2024, 20 mestnih ponudnikov poenotilo odpiralne čase in imelo podaljšano obratovanje med 16. in 19.00. Tudi mestni gostinci (npr. krčma Tamkoučiri, Rolca, Aloria ...) so podaljšali odpiralne čase ob vikendih, nekateri tudi ob nedeljah. V odgovorih na evalvacijski vprašalnik so nekateri mestni ponudniki izpostavili velik obisk mesta ob nedeljah, zato so se temu tudi prilagodili.
V primerjavi z letom 2023 (13 ponudnikov) se je akciji večernih nakupov pridružilo 35 % mestnih ponudnikov več. 10 mestnih ponudnikov se je vključilo tudi v projekt zavijalnice daril, papir za zavijanje decembrskih nakupov v mestnem jedru je zagotovil ZCC in ga brezplačno ponudil v uporabo mestnim ponudnikom.
Na jutranjih zajtrkih je v povprečju sodelovalo 20 mestnih ponudnikov, kar predstavlja približno 17 % vseh mestnih ponudnikov (cilj je bil 25 %). V prihodnje bo potrebno še več terenskega dela, predstavitve aktivnosti mestnega marketinga s ciljem povečati angažma zasebnih mestnih ponudnikov. Tudi cilj organizirati 7 jutranjih kav (v planu zajtrki) je bil uresničen v 40 %. Skozi leto se je namreč pokazalo, da ni realno in smiselno, poleg že ostalih izobraževanj, konferenc in sestankov namenjenih tudi mestnim ponudnikom, organizirati več kot 4 takšna srečanja na leto.
Plani, zastavljeni za leto 2024, so bili delno uresničeni zaradi razlogov, opisanih v prejšnjem odstavku.

Cilj 5: Izboljšati dostopnost in prijaznost mestnega jedra

V težnji po boljši orientaciji, dostopu do kulturnih in ostalih dobrin ter uporabnikom prijaznega in varnega mestnega jedra so bile, na pobudo ZCC, v letu 2024 izpeljane spodnje aktivnosti.
Postavljene so bile dodatne turistične usmerjevalne table za obiskovalce. ZCC je v okviru projektne skupine Cities@Heart in vlog za začasne zapore cest (Lilekova in Gubčeva ulica ob prireditvah festival Rol.Ce & Vin.Ce in Pravljično Celje) ter urgenc na Mestni inšpektorat naslavljal na MOC pobude po umiku motornega prometa in uvedbo novih peš con v starem mestnem jedru ter urejanju urnika dostopnosti za dostavo in nadzor nad prometom v mestnem jedru. ZCC nastopa v vlogi predlagatelja, saj so tovrstni projekti in ukrepi v domeni MOC. Cilji, zastavljeni v planu dela za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.

Cilj 6: Opremiti mestno jedro z urbano opremo

Eden od strateških ciljev mestnega marketinga je, da mestno jedro postane urbana dnevna soba uporabnikov. V letu 2024 so bile okrašene mestne ulice ob pustnem in velikonočnem (pomladnem dogajanju, ki se je nato nadaljevalo v poletne mesece. Največje krasitve pa so bile postavljene v času Pravljičnega Celja, tako da je bil izpolnjen cilj postaviti 4 znamčenja. V času Poletja v Celju je v mestu gostoval legendarni Kiosk K67 in služil promocijskih aktivnostim, v času Pravljičnega Celja pa so se v njem dogajali tudi glasbeni nastopi. S postavitvijo kioska na Stanetovo ulico (od Metropola proti Braniborju) se uresničuje eno od pomembnih načel delovanja mestnega marketinga po čim večji vključenosti celotnega

mestnega jedra. Na ta način se veča tudi vrednost posamezne lokacije in povečuje vključevanje mestnih ponudnikov v skupne aktivnosti mestnega marketinga.
V letu 2024 je bil v planu nov foto kotiček Visit Celje, podprt tudi že s predlogom za izvedbo, ki pa ni bil realiziran, predvsem zaradi nove CGP Celja, ki je v pripravi na MOC. Zato zaenkrat ni bilo smiselno postavljanje dosedanjega znaka Visit Celje kot fotokotička mesta. V zameno za to je ZCC v Pravljičnem Celju postavil nov fotokotiček – pravljični paviljon, ki je obogatil ponudbo Pravljične dežele ob 25 – letnici njenega delovanja. Fotokotiček bo v uporabi tudi naslednja leta.
Cilji, zastavljeni v planu za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.



Slika 21: Postavitev kioska K67 za promocijo Poletja v Celju 2024

Cilj 7: Razvoj prireditev v starem mestnem jedru

ZCC je največji organizator javnih prireditev v mestnem jedru. Zato je posebna pozornost namenjena tudi razvoju tega področja. V letu 2024 je bil izdelan in se je dopolnjeval in usklajeval letni koledar dogodkov ZCC in dogodkov drugih organizatorjev v MOC. Lokacije posameznih dogodkov so bile načrtovane v skladu z zmogljivostjo posamezne lokacije, še posebej zahtevno pa je upravljanje s hrupom, ker v mestnem jedru živijo tudi prebivalci. Posamezna dogajališča so ob prireditvah posebej označena, dodatno je poskrbljeno tudi za obveščanje prebivalcev o posameznih načrtovanih dogodkih (preko MČ Celje Center). V sodelovanju z zunanjim izvajalcem Elektrosignal d.o.o. so se reševale tudi težave glede obstoječe infrastrukture, predvsem jakosti in razporeditve električnih priključkov prireditvenih lokacijah. Večjih izboljšav v infrastrukturo s strani MOC v letu 2024 ni bilo, bodo pa nujno potrebne v prihodnjem letu, predvsem zaradi razvoja projekta Pravljično Celje.V letu 2024 je ZCC skrbel tudi za nadgradnjo posameznih prireditev, nova večja dogodka sta bila Dnevi dizajna Celje in Teden restavracij na ulici (glavni organizator Vivi d.o.o.).
Cilji, zastavljeni v planu za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.

Cilj 8: Podpora pri rabi poslovnih prostorov

Mestni marketing je v letu 2024 nudil podporo pri rabi poslovnih prostorov zainteresiranim deležnikom (tako zasebnim investitorjem kot ostalim institucijam in posameznikom) s pobudo in vključenostjo v projekt vzpostavitve baze razpoložljivih poslovnih prostorov v mestnem jedru, opisanem v poglavjih Cilji 1 in 2 in v poglavju Začasna raba prostorov, opisanem v naslednjem poglavju. Skozi 2 srečanji delovne skupine (10. 1. in 30. 1. 2024) se je formiral koncept baze razpoložljivih poslovnih prostorov, ki je bil objavljen konec aprila 2024. Čez celo leto pa se na mestni marketing obračajo zainteresirani podjetniki in ostali, ki jih napotuje dalje na lastnike poslovnih prostorov. Cilji, zastavljeni v planu dela za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2. Začasna raba prostorov

Velik del aktivnosti mestnega marketinga ZCC je namenjen začasni rabi prostorov in oživitvi teh za različne projekte, dogodke in aktivnosti. V letu 2024 so bili v dogovoru z lastniki v uporabi naslednje izložbe in prazni prostori:

- na Gubčevi ulici (festival Vstop prost!, Piškotarna),
- na Prešernovi ulici (celoletna krasitev 4 izložb glede na letne čase, Balet v izložbi),
- na Glavnem trgu 3 in 5 in Krekovem trgu v prostorih bivšega Hop In-a (promocijski materiali ZCC skozi celo leto),
- na Prešernovi ulici (do septembra 2024 – Veronikina nagrada)
- v prostoru začasne rabe GT8, s katerim upravlja ZCC.

V začasni rabi je bilo čez leto skupaj 7 prostorov v katerih je bilo izvedenih več kot 40 dogodkov. V GT8 je gostovalo več kot 10 novih ponudnikov, na novo urejene pa so bile izložbe na Glavnem trgu 5 in izložba Pop-Up galerije na Stanetovi ulici 18, prostor na Glavnem trgu 8 (GT8) pa je bil celo leto aktiven.
Cilji, zastavljeni v planu dela za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.



Slika 22: Primer ureditve prazne izložbe v letu 2024 na Gubčevi ulici

6.7.2.1. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo

ZCC ima od septembra 2023 v upravljanju pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8 v lastništvu Mestne občine Celje, ki ga vsakoletno z javnim pozivom oddaja v začasno rabo zainteresiranim deležnikom v okviru pogojev in kriterijev poziva.
Prostor je bil nekaj let prazen, z začasno rabo pa je zaživel in bo pomembno vplival na dvig uporabne, družbene, gospodarske in kulturne vrednosti samega prostora in njegove okolice.
ZCC je začasno rabo prostora za izvedbo projektov v letu 2024 izvedel z javnim pozivom, ki je bil objavljen na spletni strani Visit Celje do zapolnitve vseh terminov. Izbor je bil narejen na osnovi kriterijih, skladnih s cilji spodbujanja izvirne in kakovostne umetniške produkcije ustvarjalcev, predstavitve umetniških in drugih projektov, ki so pomembni za promocijo Celja, povečanja dostopnosti javnih kulturnih dobrin občinstvu in spodbujanje predstavitve kreativnih projektov iz drugih področij (podjetništvo, šport, izobraževanje, mladinska dejavnost, medgeneracijski projekti ...), katerih vsebina se nanaša na različne vidike mestnega življenja.
Našteto so prepoznali tudi mednarodni nadzorni odbor v okviru programa Urbact, ki ga preko Interrega podpira Evropska unija, ter začasno rabo prostora GT8 izbrali kot primer dobre prakse, saj ta odgovarja na izzive, s katerimi se, v okviru oživljanja starega mestnega jedra, sooča mestni marketing, obenem pa zadovoljuje potrebe lokalne skupnosti, nevladnih organizacij, umetniških skupin in posameznikov po prostoru manjših dimenzij za javno izvajanje njihovih praks in vsebin.
V prvem letu začasne rabe je bil cilj, da se izvede 10 projektov, prijavljenih preko poziva, presežen, saj so društva, šole in posamezni ustvarjalci v njem izvedli 35 kar projektov, od tega 11 ustvarjalnih delavnic za otroke in odrasle, 3 modne pop-up dogodke, 3 kulinarične pop-up dogodke, 2 slikarski razstavi, 6 posvetov, predavanj in srečanj, 7 gledaliških predstav, 1 razstavo otrok ob Evropski vasi, 4-dnevno dogajanje v okviru prvih Dnevov dizajna Celje in dobrodelni projekt Božičkova tovarna daril. 10 dogodkov v lastni in partnerski produkciji je obiskalo 740 obiskovalcev, kar predstavlja 5 % več obiskovalcev kot načrtovano.
Dogodki so se izvajali celo leto, z izjemo polovice julija in avgusta ter septembra, ko so potekala obnovitvena dela. Čez celo leto je bila zasedenost prostora 60 %, kar je več od načrtovane polovične letne zasedenosti. Zaradi potreb po večji prepoznavnosti prostora in vsebin v njem, je bila izdelana celostna grafična podoba. Avtorica te je Neža Penca.
Cilji, zastavljeni v programu dela za 2024, so bili v celoti uresničeni.





Slika 23: Kreativa kulinaričnega POP-UP dogodka Sweet Corner v GT8

6.7.3. Dnevi dizajna Celje

V ZCC so s partnerji zasnovali prve Dneve dizajna v Celju (DDC), ki so v prostoru začasne rabe Glavni trg 8 in na trgu pred njim potekali od 11. do 14. junija 2024. V štirih dneh so se zvrstile okrogle mize, showroomi oblikovalcev, kreativne delavnice in modna revija Čarobnost mestnih trgov. Prvotno je bil načrtovan Modni teden v Celju, ker pa je moda le del dizajna, je v fazi razvoja projekta ta prerasel v Dneve dizajna Celje.
Namen DDC je povezati in predstaviti skupnostno in vključujoče naravnan odziv na dosedanje posamezne prakse s področja dizajna in povezati kreativni in gospodarski sektor ter izkoristiti estetsko, povezovalno, trajnostno in regenerativno moč dizajna. V GT8 in na trgu pred njim se je zvrstilo 12 različnih dogodkov, katerih izvedbo je koordinirala ustvarjalka Špela Strašek, ki je pripravila tudi celostno grafično podobo DDC.
DDC se je v 4 dneh dogajanja udeležilo 700 obiskovalcev, 12 spremljevalnih dogodkov, od tega 5 modnih, s čimer je bil uresničen plan dela.



Slika 24: Utrinek z okrogle mize Prihodnost mode, oblikovanja in rokodelstva na DDC 2024

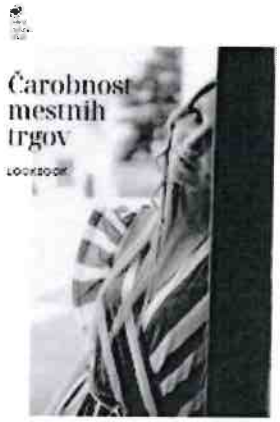
Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se!

Promocijska kampanja je bila namenjena mestnim ponudnikom na področju mode, še posebej tistim, ki so pri svojem ustvarjanju naravnani trajnostno. Skozi razvoj koncepta projekta DDC, ki je prerasel v širok projekt povezovanja ponudnikov na področju dizajna s trajnostno naravnanostjo, se je izkazalo, da ni potrebe po izvedbi kampanje Dobimo se v mestu. Razvajaj se!, saj so se vsebine vključile (in se bodo tudi v prihodnje) v DDC.

Čarobnost mestnih trgov v okviru DDC

V okviru DDC so se na modni reviji že 10. leto zapored predstavili celjski ustvarjalci in ostali mestni ponudniki. Z željo po čim večjem obisku in združeni ponudbi na enem mestu je potekala le ena revija na Glavnem trgu, na kateri je sodelovalo 20 mestnih ponudnikov. Finančno jih je participiralo 11, ostali so se vključili v dogajanje partnersko, kot npr. storitve urejanja pričesk ali make-upa, pogostitev blagovnih znamk ipd. Novost ob 10. obletnici izvedbe dogodka je bila

izdelava t. i. look-booka, ki je vsem sodelujočim omogočil predstavitev svojih kreacij na sodoben način na 2 straneh kataloga v e-izdaji (dostopno na lookbook 2024)
Zaradi izvedbe le enega dogodka je primerjava z letom 2023 otežkočena, sta pa število sodelujočih (20) in število obiskovalcev (300) v primerjavi s povprečjem iz leta 2023, ko sta bila izvedena 2 dogodka (v povprečju 13 sodelujočih na dogodku in 215 obiskovalcev na dogodku) močno porasla. Odstotek porasta sodelujočih na enem dogodku za 35 %, odstotek porasta obiskovalcev pa za 38 %.
Evalvacijski vprašalnik po izvedbi dogodka je izpolnilo 10 % sodelujočih, ki so bili zadovoljni z izvedbo, prepoznali so prve DDC, hkrati pa si želijo še več promocije dogodka in večji obisk publike.
Cilji so bili v večini uresničeni, vsekakor pa bo v letu 2025 potrebna nadgradnja dogodka z novostmi, ki bodo vplivale neposredno na večji obisk samega dogodka, kot tudi na prodajo predstavljenih kolekcij mestnih ponudnikov.



Slika 25: Lookbook sodelujočih mestnih ponudnikov v Čarobnost mestnih trgov 2024

Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu

V soboto, 7. 9. 2024, je sedmo leto zapored potekal skupen promocijski projekt na Stanetovi ulici z združitvijo ponudnikov Stanetove ulice, Prešernove ulice in dela Glavnega trga. V četrtek, 5. 9. 2024, je potekala mala avdicija za najmlajše z namenom nagovoriti družine z otroki, ki se vključijo v predstavitev otroške ponudbe v mestu z nastopom na modni reviji v oblačilih, s pričeskami in make upom, ki jih zagotovijo sodelujoči ponudniki. V projekt s participacijo 150 € so bili vključeni vsi zainteresirani ponudniki na lokaciji, tako blagovne znamke, ki imajo prodajo za odrasle kot tudi za otroke. K sodelovanju na dogodku so bile povabljene tudi različne plesne šole in glasbena šola na lokaciji Stanetove ulice.
Z gostinskim ponudnikom Debelo čebelo je skupaj sodelovalo 24 ponudnikov, kar je 12 % več kot leta 2023. Ob modni reviji sta rojstna dneva praznovali tudi obe otroški trgovini na Stanetovi ulici, 4Kids in Hajdi.si, ki sta ključni partnerici v projektu. Poleg dogodka je potekala pred njim tudi nagradna igra s kupončki, ki so bili razdeljeni med vse sodelujoče ponudniki 10 dni pred dogodkom. Nagrade so prispevali mestni ponudniki.
Finančno je 150 eur neto participiralo 8 sodelujočih, enako kot leta 2023. Modno revijo in spremljevalni program je obiskalo 550 ljudi, kar predstavlja 10 % porast v primerjavi z letom 2023. Večina obiskovalcev je bilo družin z otroki in ljubitelji mode. Na modni reviji je sodelovalo 7 ponudnikov mode, kar je enako kot leta 2023.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2024, so bili vsi razen enega, to je 1 nov sodelujoč ponudnik mode, uresničeni.



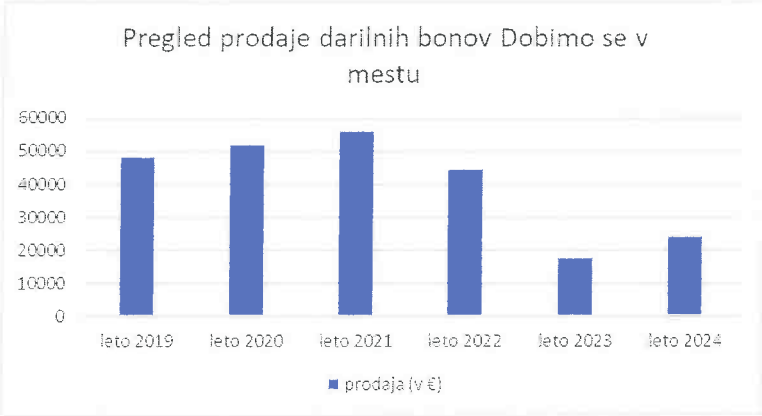
Slika 26: Vizualna podoba dogodka Najbolj očarljiva ulica 2024

6.7.4. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje

V mestnem jedru je veliko število manjših ponudnikov, ki nimajo svojih spletnih strani, zato so predstavitve na spletni strani destinacije zanje še posebej pomembne in koristne. V letu 2023 je bila ukinjena spletna stran dobimosevmestu.si, v letu 2024 pa je bil načrtovan in izveden vnos teh vsebin na spletno platformo www.visitcelje.eu. Vnos ni bil opravljen v celoti, ker se je začela priprava na prenovo omenjene platforme. Vsebine se sicer nahajajo pod zavihkom Kaj početi (https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/kaj-poceti/kulinarika/). Predstavljenih je 27 gostinskih ponudnikov, med njimi ponudniki znamke Okusi Celja, kavarne in slaščičarne, restavracije in gostilne v mestnem jedru.
ZCC je ponudnike promoviral tudi na drugih digitalih kanalih (FB, IG in TikTok).

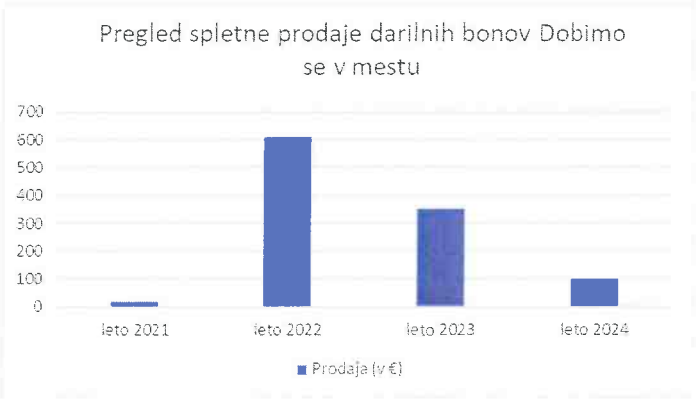
6.7.5. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu

Zavod Celeia od decembra 2016 izdaja skupne mestne darilne bone Dobimo se v mestu z namenom predvsem manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom in ostalim) pomagati, da s pomočjo mestnih bonov pridobijo instrument za povečanje prodaje in pridobivanje lojalnosti kupcev.
Darilni boni so unovčljivi pri partnerjih v starem mestnem jedru, pri vseh ponudnikih, ki želijo sodelovati in nudijo storitve za plačilo ter imajo z zavodom sklenjeno pogodbo za uporabo aplikacije in sistema darilnih bonov. Izdajatelj bonov je ZCC, prodajni mesti pa sta TIC Celje ter spletna trgovina na visitcelje.eu.
V sistem darilnih bonov je bilo na dan 31. 12. 2024 vključenih 52 ponudnikov tako živilske trgovine, oblačil, obutve in modnih dodatkov, gostincev, obrtnikov in ostalih ponudnikov storitev ter tudi kulturnih ter turističnih institucij. Število ponudnikov se je v primerjavi z 31. 12. 2023 zmanjšalo skupno za 2 zaradi zapiranja dejavnosti 4 ponudnikov, sistemu pa sta se pridružila 2 nova ponudnika v mestnem jedru. Ponudniki, ki so ostali v sistemu, so stabilni, dolgoročni partnerji. Cilj, da bi se v sistem vključil dodatni kulinarični ponudnik, se prenaša v leto 2025.
Od začetka vpeljave darilnih bonov do 31. 12. 2024 je bilo izdanih darilnih bonov za 344.514 €. Po zmanjšanju prodaje v letu 2023 zaradi izpada dobrodelne akcije celjskih podjetij, se je v letu 2024 trend obrnil navzgor. Prodanih je bilo za 24.130 € darilnih bonov, kar pomeni skoraj 28 % povečanje prodaje glede na leto 2023.



Graf 21: Pregled prodaje darilnih bonov Dobimo se v mestu 2019 – 2024

V januarju 2021 je bila uvedena tudi spletna prodaja darilnih bonov na www.visitcelje.eu. Skupaj je bilo v 4 letih prodanih za 1.080 € preko spletne trgovine. Postopek unovčenja je enostaven, kupec dobi preko e-pošto po opravljenem nakupu e-bon s EON kodo, ki ga lahko natisne ali pa se pri unovčenju koda odčita iz telefona. Spletna prodaja je porasla v letu 2024, nato pa tako v 2023 kot v 2024 padla. Razlog za padec spletne prodaje v letu 2024 je šibka prepoznavnost spletne prodaje in precej večja prodaja fizičnih darilnih bonov v letu 2024 v primerjavi z letom 2023.



Graf 22: Prodaja spletnih darilnih bonov Dobimo se v mestu 2021 – 2024

Promocija darilnih bonov poteka skozi vse leto, in sicer preko socialnih omrežij Visit Celje in tiskane knjižice prireditev v Celju, izvedena pa je bila tudi kampanja v aprilu 2024 na mreži občinskih Citylight mest v Celju.
Cilji, postavljeni v planu dela za 2024, so bili delno uresničeni. Prodaja fizičnih bonov se je povečala, ravno tako novi ponudniki v sistemu. V letu 2025 bo treba okrepiti spletno prodajo, prenoviti grafično podobo bonov v sodobnejšo in s tem nagovoriti ciljne skupine kupcev, predvsem podjetij in Celjanov.

6.7.6. Promocijska kampanja – Počitnice

Cilji projekta so pripraviti končnim uporabnikom prijazen zbirnik informacij o počitniških doživetjih v Celju in s tem spodbuditi ciljne skupine k zanimivemu preživljanju počitniških dni v mestnem jedru.
Med zimskimi od 24. 2. do 3. 3. 2024, med prvomajskimi od 27. 4. do 5. 5. 2024 in med krompirjevimi počitnicami od 26. 10. do 3. 11. 2024 je ZCC v sodelovanju s partnerji pripravil

mrežo doživetij z usklajenimi urniki počitniških programov za otroke. Izpeljane so bile 3 promocijske kampanje pod sloganom V Celje po Veselje!. Podprte so bile z online letaki z urniki doživetij ter digitalno kampanjo na IG in FB Visit Celje.
Kot zanimivost, sponzorirane objave na FB Visit Celje za jesenske počitnice so imele v 9 dneh 54.700 ogledov.

Institucija	Število obiskovalcev zimske počitnice 2023	Število obiskovalcev zimske počitnice 2024	Število obiskovalcev krompirjeve počitnice 2023	Število obiskovalcev krompirjeve počitnice 2024
Pokrajinski muzej Celje	2.490, od tega se je programov udeležilo 29 otrok	353, od tega se je programov udeležilo 17 otrok	107, ustvarjalnic ni bilo	174, ustvarjalnic ni bilo
Muzej novejše zgodovine Celje	5.588, od tega se je programov udeležilo 11 otrok	589, od tega se je programov udeležilo 34 otrok	584, od tega se je programov udeležilo 12 otrok	368, od tega se je programov udeležilo 10 otrok
Celjski grad	2.341, od tega 584 otrok	1.516	2.525, od tega 558 otrok	4.167
Tehnopark Celje	3.005	4.651	2.960	2.594
SKUPAJ	13.890	7.109	6.351	7.303

Tabela 6: Primerjava obiska počitniških doživetij v mestnem jedru v 2023 in 2024

V primerjavi z letom 2023 je bilo med zimskimi počitnicami za 6.781 več obiskovalcev, kar pomeni več kot 53 % manjšega obiska, je pa na to močno vplival slovenski kulturni praznik, ki je bil v letu 2023 med šolskimi počitnicami in je bil v vseh kulturnih ustanovah brezplačen obisk. Ob upoštevanju, da se statistika obiska na 8. 2. 2023 izloči na primeru Celjskega gradu, ki ga je ta dan obiskalo 1.083 ljudi, podatki pokažejo, da je med zimskimi počitnicami Celjski grad obiskalo 17 % več obiskovalcev kot leta 2023. Med krompirjevimi počitnicami je bil obisk doživetij, ki so bila vključena v počitniški program V Celje po Veselje, 13 % višji kot leta 2023. Za prvomajske počitnice bodo primerljivi podatki na voljo v letu 2025.
Cilji, zadani v planu dela za leto 2024, so bili v celoti uresničeni.

6.7.7. V Celje po Veselje

V avgustu, septembru in oktobru 2024 je bil planiran niz dogodkov pod sloganom V Celje po Veselje! s ciljem aktivirati družine, ki živijo v mestu in privabiti še nove ter jim ponuditi zabavne in prijetne popoldanske ure v mestnem jedru. Izpeljana sta bila 2 dogodka, planirani 4 (avgustovski je zaradi slabega vremena odpadel, septembrski pa je odpadel zaradi ETM na bližnji lokaciji), ki sta se odvijala na "zvezdi" 15. in 22. 10. 2024.
Na dogodkih so bile izpeljane slikarska delavnica, ustvarjalna delavnica jesenskih izdelkov, poslikave obraza in gledališka predstava za otroke ter animacijski program za prijetno preživljanje prostega časa družin, tako obiskovalcev kot tistih, ki živijo v mestu.
Mestni marketing je imel tudi stojnico s promocijskimi materiali in s škatlo za zbiranje kupončkov za žreb računov za povrnitev nakupa opravljenega v mestnih trgovinah v času

trajanja dogodkov. Dogodka sta bila podprta tudi promocijsko z oglaševanjem preko citylightov, letakov in plakatov, radijskimi oglasi ter digitalno promocijo na IG in FB Visit Celje. Oba dogodka za družine je obiskalo 400 obiskovalcev, leto poprej pa tri dogodke 550 obiskovalcev, v povprečju na dogodek to pomeni več kot 8 % porast obiska. Zaradi nepričakovanih ostalih dogodkov je en planiran dogodek odpadel in ga zaradi nasičenosti ostalih dogodkov v septembru ni bilo smotrno nadomeščati v drugem jesenskem terminu. Zato je izjemno pomemben točen in ažuriran letni koledar vseh prireditev, tako ZCC kot tudi ostalih prireditelјev v mestu.
Cilji, določeni v planu dela za 2024, so bili delno uresničeni zaradi razlogov, navedenih zgoraj.



Slika 27: Ogled gledališke predstave na dogodku V Celje po Veselje 22. 10. 2024

6.7.8. Digitalne kampanje za mestne ponudnike

Cilji programa so aktivacija mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij, motiviranje novih mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij (v povezavi z izobraževanji) in večja prepoznavnost mestnih ponudnikov v okviru destinacijske znamke Visit Celje.
Mestni ponudniki so bili vabljeni na konferenco V dialogu s turizmom, ki je enem delu izpostavljala uporabo digitalnih orodij in UI. Na drugi jutranji kavi z mestnimi ponudniki so se seznanili z dobro prakso s področja marketinga, ki jo je predstavila mestna ponudnica Hajdi Korošec Jazbinšek. Na tretji jutranji kavi pa so pridobivali veščine s področja digitalnega marketinga preko delavnice za upravljanje družbenih omrežij za posel.
Mestni marketing je vzpodbujal mestne ponudnike, da pripravijo zanimive materiale (video, fotografije), ki so se delili na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje. V okviru kampanj na TikToku so bili izpostavljeni mestni ponudniki, ki so bili tematsko vključeni v kampanjo in so finančno ali v opravljenih storitvah participirali.

6.7.9. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor

Znamčenje mesta ob tradicionalnih prireditvah daje mestnim ulicam festivalskih pridih in lokacijo poveže z vsebino dogodka. Ambientalne krasitve so še posebej dobre sprejete, ko gre za kreativno delo lokalnih ustvarjalcev, ki jih zavod smiselno angažira in poveže v celotno strukturo dogodka.
V letu 2024 so se zato aktivnosti mestnega marketinga osredotočale na pripravo in postavitev foto kotičkov, nagovarjanje mestnih ponudnikov in motivacijo za okrasitev lokalov, sodelovanje

z vrtci in šolami pri izdelavi lampijončkov in znamčenje posameznih vsebin. Čez celo leto so bile postavljene ambientalne krasitve ulic (Celjski pust, pomlad z velikonočnim dogajanjem, Poletje v Celju, jesenski dogodki s poudarkom na Maksimilijanovem dnevu in Pravljično Celje). Postavljenih je bilo več kot 10 fotokotičkov, vključeni so bili lokalni ustvarjalci (IR doživetja, Kreativni marketing), otroci (lampijončki), s pridobitvijo Kioska K67 v mestno jedro pa urbana instalacija za čas Poletja v Celje in Pravljičnega Celja. V času Celjskega pusta in Pravljičnega Celja so se angažirali mestni ponudniki in poskrbeli za tematsko okrasitev izložb in vhodov v lokale. Z nalepkami s programom Poletja v Celje in Pravljičnega Celja so opremili gostinci letne vrtove, trgovci za izložbe. V času Pravljičnega Celja se je nekaj trgovin priključilo tudi projektu zavijanja daril z zavijalnim papirjem kreative Pravljičnega Celja, ki ga je ponudil v brezplačno uporabo ZCC. Opaziti je bilo tudi objave na socialnih omrežjih s posameznih ambientalnih krasitev. Cilji, zastavljeni v planu dela za 2024, so bili v celoti uresničeni.

6.8. Razvojni projekti

6.8.1. Slovenia Green Destination

Celje je maja 2022 pridobilo srebrni znak Slovenia Green Destination. Nadgradnja znaka (iz bronastega v srebrnega) je potrditev, da Celje deluje v pravi smeri trajnostnega razvoja in s tem omogoča razvojno priložnost občine in njene turistične ponudbe. Obenem je pridobljeni znak tudi zaveza k nadaljnji trajnostni usmeritvi in razvoja turizma v Celju. Pridobljeni znak je veljaven za triletno obdobje do naslednje presoje, tj. do 31. 5. 2025.

Leto 2024 je bilo za destinacijo Celje in njene aktivnosti v okviru ZSST prelomno z več zornih kotov. Z vidika človeških virov je bila na novo imenovana zelena ekipa in zelena koordinatorica (Tina Huremovič), z vidika aktivnosti pa se je bistveno intenzivneje in bolj sistematično pristopilo k spremljanju kriterijev in uresničevanju posameznih standardov.
Destinacija je v letu 2024 dobila nekaj novih strateških dokumentov (Strategija razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024–2029 z usmeritvami do leta 2031, Strategija razvoja kulture v občini za obdobje od leta 2024 do leta 2027, z usmeritvami do leta 2031, Akcijski načrt za izboljšanje in uresničevanje enakih možnosti invalidov v MOC za obdobje 2024-2028 ...), drugega ponudnika z znakom Slovenia Green (poleg restavracije Keleia še Hotel Evropa), prvi vpis na seznam nesnovne kulturne dediščine (klobučarstvo) ter izvedla ciljno usmerjene aktivnosti na vseh področjih, ki jih opredeljuje standard ZSST. Trajnostne usmeritve so dejansko postale del minimalnega standarda vseh področij delovanja (lokalno gospodarstvo, mestni marketing, kultura, turizem, lokalna skupnost, šport ...). Ozaveščanje in usposabljanje deležnikov na področju turizma je potekalo na petih strokovnih dogodkih in ogledih dobrih praks (konferenca V dialogu s turizmom, srečanje Na poti trajnosti s podpisom zelene zaveze, tečaj za lokalne turistične vodnike, predavanje na terenu o vključujočem turizmu, študijski ogled Zero Waste praks v Sloveniji ...), ozaveščanje splošne javnosti pa preko PR sporočil, offline in online komuniciranja, zelenih napotkov za posamezne dogodke, vpeljevanjem povratne embalaže na javnih dogodkih ... Župan Matija Kovač je zeleno zavezo na dogodku za medije in zainteresirano javnost podpisal 25. januarja 2024, pred tem je 21. januarja 2024 izdal tudi sklep o imenovanju zelenega koordinatorja« in zelene ekipe« za izvajanje aktivnosti v sklopu projekta Zelena shema slovenskega turizma. V skladu s sklepom je zelena koordinatorica postala Tina Huremovič (ZCC), člani zelene ekipe pa:

- Alja Založnik, Oddelek za družbene dejavnosti, (področje turizma – MOC)

- Darja Zabukovec, Oddelek za družbene dejavnost MOC (dostopnost za ranljive skupine, prostor),
- Manja Berginc, Oddelek za okolje, prostor in komunalo MOC (načrtovanje in urbanizem),
- Tanja Oprešnik, Oddelek za družbene dejavnosti MOC (kultura),
- Mojca Grušovnik, Oddelek za okolje prostor in komunalo MOC (informiranje, promocija),
- Valentina Glinšek, Oddelek za okolje in prostor MOC (gozdovi, okolje, igrišča),
- Stevan Polimac, Oddelek za družbene dejavnosti MOC (osnovno šolstvo),
- Alenka Sajovic, SIMBIO (ravnanje z odpadki),
- Tadeja Falnoga, ZCC (upravljanje destinacije),

ter zunanji člani:

- Tatjana Štinek, Območna obrtna zbornica Celje (gospodarstvo),
- Gregor Bezlaj, ZPO, Celjska koča (upravljanje smučišča, hotel),
- Mojca Tomažič, Zavod RS za varstvo narave, enota Celje (zaščita lokalnega okolja,
- rastlinstva in živalstva),
- Boštjan Hren, Zavod za gozdove RS, OE Celje (gozdovi, ohranjanje, varstvo, gozdovi s posebnim pomenom, gozdna pedagogika),
- Tajda Bosio, BOSIO, Konjeniški center Celje (dobitniki Green Key),
- Andrej Vuk, Hotel Evropa Celje (dobitniki Green Key).



Slika 28: Župan Matija Kovač podpisal zeleno zavezo slovenskega turizma

ZCC je v letu 2024 začel postopek pridobitve zelenega znaka za Drevesno hišo, ostal pa je tudi aktiven član Konzorcija Slovenia Green (KSG).

Vse našteto predstavlja temelje za naslednje korake na področju trajnostnega razvoja. Kot je predvideno v obstoječem akcijskem načrtu, se bo v Celju v naslednjem ocenjevalnem obdobju naredila analiza stanja na področju nesnovne kulturne dediščine, izdelal dokument prilagajanja podnebnim spremembam, vključno z definiranjem posledic, ki jih te imajo za turizem, ter krizni načrt, do ocenjevanja v 2025 pa še etični kodeks za turistične vodnike in pregled trajnostnih dosežkov v zadnjih treh letih v Mestni občini Celje v slovenskem in angleškem jeziku.
Akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma v Celju ni bil posodobljen, saj se je ocenilo, da tik pred ponovno presojo , v luči časovnih in človeških razpoložljivosti, to ni smotrno. Na novo bo, na podlagi obstoječega stanja in analiz, zastavljen za obdobje 2025–2028.

Ostali cilji na področju trajnostnega turizma (skladni z Zeleno shemo slovenskega turizma 8ZSST)), so bili realizirani. ZCC se je vključil v projekt STO Zelena in zdrava pisarna, prijazna Slovenije, interno pristopil k zmanjšanju ogljičnega odtisa (manj tiskanja, trajnostni prihod v službo, na izobraževanja, optimizacija pošiljanja e-pošte ...), zelena koordinatorka se je udeležila več predavanj, študijskih tur in drugih izobraževalnih produktov. Podrobneje se je seznanila tudi z novim standardom ZSST. ZCC se je vključil tudi v promocijsko kampanjo Teden destinacij, in sicer v terminu 18.–24. 11. 2024, izraziteje kot v preteklosti pa je komuniciral trajnostni turizem (zeleni napotki za Srednjeveški dan, povratna embalaža da dogodkih na prostem, pitniki vode, ločeno zbiranje odpadkov, trajnostna mobilnost ...) ter izpostavljal zelene točke destinacije. Preko izobraževalnih vsebin je aktivneje vključeval turistične ponudnike in druge deležnike na področju turizma v trajnostni razvoj Celja.

6.8.2. 5* doživetja

Osnovo za vključitev predstavljajo visoko kakovostna, razlikovalna, avtentična, zelena doživetja, z lokalnim karakterjem, izredno dodelanim pristopom in storitvijo ter z močno izraženo izkustveno in osebno noto. Edinstvena doživetja Slovenije sledijo opredeljenemu konceptu, izpolnjujejo 10 sklopov kriterijev 5-zvezdičnosti in z vključitvijo v skrbno izbrano zbirko, ki se trži pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences (SUE) podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.

ZCC je 9. 4. 2024 oddal vlogo za doživetje Grofovski sprejem na Celjskem gradu. Doživetje je v fazi ocenjevanja prijave doseglo prag točk za nadaljnje ocenjevanje na terenu. Tričlanska komisija je na podlagi izvedbe doživetja 23. 7. 2024 podala negativno oceno s komentarji: doživetje je predrago oz. ima neustrezno razmerje med vsebino in ceno, ni edinstveno, saj je podobne pristope najti na večini evropskih gradov. Komisija je ocenila, da bi bilo doživetje s svojo vsebino primernejše za kongresne, incentive skupine, kjer je tudi več možnosti za prilagajanje.
V letu 2024 so bile začrtane programske smernice za oblikovanje novega edinstvenega doživetja z MNZC, in sicer za doživetje Fotohiše Pelikan. Doživetje bodo prijavili v letu 2025.

6.8.3. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru

MOC je v 2024 v celjskem starem mestnem jedru namestila nove usmerjevalne table, ki obiskovalce vodijo do pomembnih kulturnih in turističnih objektov, naravnih znamenitosti in drugih pomembnejših stavb. Usmerjevalne table so razporejene na 24-ih lokacijah (Savinjsko nabrežje, Trg celjskih knezov, Krekov trg, Glavni trg, Stanetova ulica ...). Skupaj je postavljenih 255 tabel (lamel). ZCC je sodeloval v fazi priprave in izbora posameznih interesnih točk.

6.8.4. Prijava na razpise

6.8.4.1. Turizem

Projekt Celje mesto kulture in umetnosti 2024

S projektom so se na ZCC prijavili na javni razpis STO-ja in sicer na JR »za sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2024». Uspešno so pridobili

sofinanciranje projekta v višini 21.000 EUR (85 % vrednosti projekta) in ga izvedli v skladu s časovnico. ZCC je projekt z lastnimi sredstvi sofinanciral v višini 15 %.
V okviru projekta so v letu 2024 promovirali turistično destinacijo Celje kot destinacijo za zahtevnejše goste. Izvedli so offline in online promocijske aktivnosti s poudarkom na odgovornih in zahtevnih gostih, ki iščejo unikatna in posebna mestna doživetja. Druga ciljna skupina so bili raziskovalci in avanturisti, katerih primarni cilj so outdoor doživetja, kolesarjenje in pohodništvo v kombinaciji z raziskovanjem mestne destinacije.
Izvedli so 3 medijske kampanje za hrvaški trg in v obdobju od 16. do 26. 5. 2024 pripravili oglaševalsko kampanjo z zakupom površin na Jumbomobilu. S krovnim vizualom Celjskega gradu so v okviru projekta promocijske aktivnosti potekale še preko drugih komunikacijskih kanalov: giganti (AC Vransko – Celje, AC Ajdovščina – Nova Gorica, Zreče, Vransko), digitalni zasloni na prtljažnih trakovih v dvorana Prihodi, promocijski material v info kotičku in gigant v hodniku Prihodi (Schengen območje) na letališču J. Pučnika.



Slika 29: Letno oglaševanje na Letališču J. Pučnika

V okviru projekta so izvedli 2 izobraževanji, in sicer: Tečaj za lokalne turistične vodnike na območju Mestne občine Celje 2024 z namenom dviga kakovosti turistične ponudbe destinacije. Usposabljanje je uspešno opravilo 14 novih turističnih vodnikov. V okviru dogodkov ob svetovnem dnevu turizma so za deležnike na področju turizma izvedli tudi izobraževalno predavanje o vključujočem turizmu.

Projekt Živi laboratoriji za Zero Waste

Septembra 2023 se je začel izvajati projekt Živi laboratoriji za Zero Waste (nosilec projekta LAS Raznolikost podeželja Simbio d.o.o.) s ciljem, da skozi mrežo pilotnih iniciativ in praktičnih primerov »živih laboratorijev« pokaže možnosti za uresničevanje ciljev pristopa Zero Waste in krožnega gospodarstva. Skupna vrednost projekta, ki je vključeval številne aktivnosti partnerjev, je znašala 139.610,21 EUR, od česar je bilo 102.544,20 EUR zagotovljenih s sofinanciranjem iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP). ZCC je kot projektni partner iz omenjenega sklada pridobil 14.600,63 EUR projektnih sredstev. Skupno je bilo v projekt vključenih 12 partnerjev. Operacija se je uspešno zaključila decembra 2024.

ZCC je v okviru projekta izvedel naslednje aktivnosti:

- izobraževanje Trajnostno poslovanje za lokalne turistične deležnike v sodelovanju z Zavodom Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (15. 2. 2024). Predavanja se je udeležilo 33 slušateljev,
- nakup povratne embalaže (1.600 kom kozarcev 0,4 l in 1.000 kom vinskih kozarcev 0,375 l). Kozarci se ponašajo z vizualno podobo kolekcije Celje 1451 in logotipom projekta,
- izvajanje koncepta Zero Waste z lastno povratno embalaže na 8 dogodkih: Festival Okusi Celja (1. 9. 2024), muzikal Veronika Deseniška (28. in 29. 6., 4 in 5. 7. 2024), koncert MI2 Akustika (23. 8. 2024), Srednjeveški dan (31. 8. 2024), DOBROdošlo VINO (9. 11. 2024). V povprečju so na dogodkih po sistemu kavcije (v višini 5 EUR / kozarec) izdali med 100 – 400 kom povratne embalaže. 95 % embalaže se je povprečno vrnilo organizatorju.



Slika 30: Ekozarček Celje1451, 0,4 l, povratna embalaža

Na ZCC ocenjujejo, da je sistem uvedbe povratne embalaže nujna pot na poti k trajnosti in osveščanju vseh deležnikov na destinaciji. Z uvedbo kavcirane embalaže so obiskovalcem omogočili aktivno sodelovanje pri skrbi za okolje. S tem so povečali zavedanje o pomenu trajnostne rabe virov ter spodbujali odgovorno ravnanje.

6.8.4.2. Kultura in drugo

Na področju kulture, obnove objektov kulturne dediščine, mladih, mreženja in mednarodnega sodelovanja se je ZCC prijavil na 3 razpise, od tega 2 tuja in enega domačega. V sodelovanju z oblikovalko Špelo Strašek pa se je prijavil še na en mednarodni dopis.

Evropski dnevi umetnostne obrti 2024

World Crafts Council Europe je v okviru mednarodnega razpisa k sodelovanju povabil organizacije in subjekte, ki delujejo na področju obrti, in sicer z namenom, da preko mednarodnega dogodka Evropski dnevi umetnostne obrti 2024, obiskovalcem in širši javnosti približajo delo obrtnikov, njihovo ustvarjanje in širijo zavedanje o njihovem bogastvu ter edinstvenosti.
Na razpis so prejeli 220 prijav iz 29 držav. Med izbranimi projekti, ki so jih podprti s finančnimi sredstvi World Craft Council Europe, je bil tudi projekt celjske oblikovalke Špele Strašek. V

okviru mednarodnega dogodka je v Celju tako prvič potekala predstavitev klobučarske obrti, izvedena pa je bila tudi delavnica (6. 4. 2024) predelave starih klobukov v nov naglavni modni dodatek. pokrival in si po svojih željah transformirali star klobuk v nov modni dodatek za lase.

Javni razpis za zeleni prehod v kulturi (JR-ZKP-2024-2026)

ZCC je na javni razpis za zeleni prehod v kulturi, ki ga je objavilo Ministrstvo za kulturo RS oddal projekt DDC:RECI. Gre za projekt v okviru Dnevov dizajna Celje (DDC), ki naj bi preko delavnic, okroglih miz, javnih debat, showroomov, primerov dobrih praks v prostoru začasne rabe GT8 in na trgu pred njim k aktivni participaciji pozval deležnike kulturnega sektorja. Na primerih njihovih umetniških in kreativnih praks bi bili izpostavljeni principi trajnostne produkcije ter pomen krožnega gospodarstva. Brezplačni dogodki, namenjeni tako strokovnim kot splošni javnosti, bi prispevali k večji ozaveščenosti o zelenem prehodu, deležnike pa obenem opolnomočili s kompetencami za organizacijo dogodkov s čim manjšim ogljičnim odtisom.
S projektnimi aktivnostmi bi se širile in utrjevale trajnostno zaznamovane vrednote, v ospredju bi bilo tudi spodbujanje aktivnega ravnanja v luči izboljšanja odpornosti proti podnebnim spremembam, krepitev vključujoče lokalne skupnosti in ohranjanje kulturne dediščine.
Kot tak bi bil DDC:RECI prvi projekt v Celju, ki bi bil ciljno organiziran v maniri zasledovanja zavez podnebne nevtralnosti in izveden z izmerjenim ogljičnim odtisom.

ZCC je za projekt DDC:RECI dosegel minimalni kakovostni standard 60 točk, a z 71,5 točkami vseeno ni bil izbran za sofinanciranje, saj so bili izbrani 4 projekti z največjim številom doseženih točk.

Urbact Good Practice

Celje je na razpisu programa Urbact, ki ga preko Interrega podpira Evropska unija, prejelo nagrado za kar dve dobri praksi, in sicer za urbani gozd ter začasno rabo prostora GT8. S slednjim ZCC upravlja od jeseni 2023.
Na razpis programa Urbact je prispelo 250 praks iz 32 evropskih držav. Nadzorni odbor omenjenega programa je odločil, da nagrado prejme 116 urbanih praks, od tega pet iz Slovenije. Med nagrajenimi slovenskimi mesti je Celje edino z dvema nagradama. Na Mestni občini Celje so na razpis uspešno prijavili prakso urbanega gozda z razvojem mestnih gozdov, v Zavodu Celeia Celje pa začasno rabo prostora GT8 kot primer ustvarjanja gospodarske ustvarjalnosti z uporabo praznih stavb in nerazvitih območij. Dobra praksa lahko postane lokalna pobuda, ki je učinkovita, participativna, celostna, relevantna na ravni EU in jo je mogoče preprosto prenesti v druga evropska mesta.
ZCC bo nagrado prevzel aprila 2025 na Urbactovem festivalu mest v Vroclavu na Poljskem.
Prejeta nagrada predstavlja odskočno desko za izmenjavo dobrih urbanih praks na različnih področjih ter vzpostavljanje novih partnerskih mrež v mednarodnem prostoru. Obenem je nagrada predpogoj za prijavo na evropski razpis za prenosne mreže.

European Capital of Christmas

ZCC se je s programom Pravljičnega Celja 2024 prijavilo na razpis Mreže božičnih mest, ki jo podpira Evropski parlament, za naziv evropsko božično mesto 2025.
Mednarodna žirija, ki ji predseduje profesorica Danuta Hübner, ugledna ekonomistka in političarka (bila je evropska komisarka za regionalno politiko, poljska ministrica za zunanje

zadeve in poslanka Evropskega parlamenta), je med vsemi prijavljenimi mesti (z do 100.000 prebivalci) naziv podelila Celju, ki, kot so v sporočilu za javnost zapisali v Mreži božičnih mest, slovi po očarljivih prazničnih tradicijah in inovativnem duhu skupnosti. Priznanje tako nagrajuje predanost mesta ustvarjanju pristne in vključujoče božične izkušnje, ki obiskovalce vabi v svet prazničnega šarma in kulturnega bogastva.
V kategoriji nad 100.000 prebivalci je naziv evropska božična prestolnica prejela Vilna (Litva), v kategoriji mest / vasi z manj kot 10.000 prebivalcev pa Noja (Španija). Vsi prejemniki nazivov so te prejeli na slovesnosti v Brnu, evropski božični prestolnici 2024, in sicer 15. decembra 2024.



Slika 31: Nagrada Celja za evropsko božično mesto 2025

Living Castles 2.0

Že v letu 2023 se je ZCC s partnerji iz Slovenije in Hrvaške s projektom Krepitev čezmejne mreže »živih« gradov s spodbujanjem vključujočega in dostopnega čezmejnega kulturnega turizma prijavil na razpis Interreg Slovenija-Hrvaška. Sredi leta 2024 so v ZCC prejeli informacijo o uspešno prijavljenem projektu, ki bo, v skupni vrednosti 1,87 milijona evrov, trajal 30 mesecev. ZCC bo za svoje aktivnosti iz EU prejel dobrih 200 tisoč evrov. EU bo projekt sofinancirala v višini 80 %.
V projektu z akronimom Living Castles 2.0 sodeluje šest partnerjev iz Slovenije in Hrvaške. Poleg vodilnega, to je Raziskovalno izobraževalno središče (RIS) dvorec Rakičan, iz Slovenije še Zavod Celeia Celje in Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj ter iz Hrvaške Gradski muzej Varaždin, Muzej Međimurja Čakovec in Muzeji Hrvatskog Zagorja. Ker je šel RIS dvorec Rakičan decembra 2024 v stečaj, so partnerji, v sodelovanju s sekretariatom, pristopili k menjavi vodilnega partnerja in nadaljevanju projektnih aktivnosti. V kolikor to ne bo mogoče, bodo pogodbe razveljavljene, partnerji pa se bodo morali znova prijaviti na razpis (februarja 2025).
Cilj projekta Living Castles 2.0 je s pomočjo vključevanja in uprizarjanja kulturne dediščine v turistične namene ter z razvojem in implementacijo novih kulturno-turističnih doživetij ter kulturno-turističnih ponudb spodbujati in krepiti čezmejni kulturni turizem s ponudbo višje kakovosti in manjšega števila edinstvenih doživetij skladno z lokalno in zgodovinsko identiteto podeželskih območij ter s potrebami ranljivih skupin. S projektnimi aktivnostmi bo ZCC nadgradil (v časovnem, raznolikem in kakovostnem smislu) obstoječe vsebine programa Živa zgodovina na gradu. Razvijal bo nova kostumirana tematska vodenja in z usposabljanji, ustreznimi kostumi, natančno

opredeljenim protokolom, zagotavljal visoko stopnjo kakovosti posameznih doživetij. Ker so Celjski grofje posedovali tudi t. i. spodnji grad, danes Knežji dvor, bo del aktivnosti potekal tudi na tej lokaciji in s tem prispeval k oživljanju starega mestnega jedra.
Projekt Living Castles 2.0 sicer predstavlja nadgradnjo projekta Living Castles (Interreg SI-HR 2014-2020), ki si je prizadeval za ohranjanje in valorizacijo dvorcev in gradov skozi razvoj skupne čezmejne turistične ponudbe ter integracijo inovativnih aktivnosti ohranjanja in predstavljanja dediščine. V projektu ZCC ni sodeloval, partner je bila Razvojna agencija Savinjske regije.

Slika 32: Logotip Interreg projekta Slovenija – Hrvatska Living Castles 2.0

6.9. Marketing

6.9.1. Komunikacijska orodja

Obstoječa komunikacijska orodja:

- spletna stran: www.visitcelje.eu,
- Facebook (Visit Celje in Stari grad Celje),
- GoogleAds,
- Instagram (Visit Celje).

ZCC je v 2024 za namene izvajanje marketinških in PR planov uporabljal že obstoječa komunikacijska orodja.

Spletna platforma Visit Celje

Spletna platforma destinacije www.visitcelje.eu je bila vzpostavljena leta 2019 in primarno namenjena promociji turistične ponudbe Celja za tuje goste in obiskovalce iz Slovenije. Glede na ugotovitve, da je bila stran v sedmih jezikih zastavljena preobširno in da v takšnem obsegu ni mogoče kontinuirano ohranjati aktualne vsebine, po katerih sicer tudi ni velikega povpraševanja, je ZCC v 2024 vsebinsko delo na platformi optimiziral ter vsebine aktualiziral v slovenskem in delno (glede na naravo vsebine) v angleškem jeziku.

Glede na analitiko obstoječe platforme je ZCC pripravil tudi prvi predlog arhitekture nove spletne platforme ter, na podlagi zbranih podatkov, sprejel odločitev, da bo primarni jezik slovenščina in ne več angleščina, kot je bilo doslej.

Spletna platforma destinacije Celje namenjena tako domačim in tujim gostom kot tudi lokalni skupnosti je v letu 2024 zabeležila skupaj 140.000 obiskovalcev, kar je 37 % več kot leta 2023. Največji obisk je bil, tako kot v preteklosti, povezan s posameznimi dogodki v organizaciji ZCC (plesni cikel, srednjeveški dan, prvomajske in jesenske počitnice ...), vrh pa dosegel s Pravljičnim Celjem. 22. 12. 2024 je stran obiskalo več kot 10.000 uporabnikov, kar je 178 % več kot leta 2023, 24. 11. 2024 je bil obisk večji za 152 %, 1. 12. 2024 pa za 105 %.
Pri primerjavi je bila upoštevana sprememba metodologije za statistično obdelavo podatkov pri upravljavcu Google. Od 21. 4. 2023 je namreč v uporabi novo analitično orodje GA4.



Graf 23: Obisk spletne platforme Visit Celje v 2023 in 2024
Vir: GA4

Po podatkih GA4 je bilo v letu 2024 največ obiskovalcev spletne platforme iz Slovenije (106.000), kar je 65 % več kot leta 2023. Sledijo obiskovalci iz Hrvaške (11.000) z 114 % rastjo, Italije (4.500) s 84 % rastjo, Avstrije (3.600) s 65 % rastjo, Nemčije (3.200) 67 % rast ter Francije in Madžarske z rastjo okrog 45 %.



Graf 24: Prikaz obiskovalce spletne platforme po državah v 2024
Vir: GA4

Uporabniki spletne platforme Visit Celje so nanje prišli preko organskega iskanja. Takšnega je bilo 154.000, kar je 164 % več kot leta 2023. Organsko iskanje je bilo večinsko tudi pri novih

uporabnikih. Takšnih je bilo 106.000, kar je 175 % več kot leta 2023. Drugi najpogostejši način obiska spletne platforme je bil preko povezav. Vseh uporabnikov je bilo 12.000 (146 % več), med novimi uporabniki je bilo takšnih 172 % več. Pogost prihod na platformo je tudi preko Visit Celje socialnih omrežij, bistveno manj kot v preteklosti pa je direktnih prihodov. Med vsemi uporabniki je bilo takšnih 52 % manj, med novimi pa 56 %.

Na spletni platformi so uporabniki v 2024 opravili 197.000 sej, kar je 73 % več kot leta 2023. V posamezni seji je bilo zabeleženih 2,96 ogledov, 25 % več kot leto prej.

Strani	Št. obiskovalcev 2023	Št. obiskovalcev v 2024
Dogodki	24.875	82.000
Pravljično Celje	22.655	39.000
Visit Celje (vstopna stran v ang jeziku)	12.339	16.000

Tabela 7: Obiskanost strani in podstrani na Visit Celje v 2023 in 2024
Vir: GA4

Iz analitičnega orodja GA4 je razvidno, da uporabniki na spletni platformi najpogosteje obiskali podstran Dogodki. Obisk te se je v 2024 povečal za 231 %. Sledi podstran Pravljično Celje s 73 % povečanim obiskom, vstopna stran Visit Celje v angleščini (33 % rast) in koncerti na prostem v okviru Pravljičnega Celja (22.000 ogledov).

Socialna omrežja

ZCC je tudi v letu 2024 z uporabo socialnih omrežij gradil znamko Celja, povečeval prepoznavnost destinacije in svojih dogodkov ter intenzivneje izkoristil možnosti oglaševanja, ki jih omogočajo socialna omrežja.
ZCC je aktivno upravljal s svojim Facebook in Instagram profilom.

Doseg organskih in plačanih vsebin na Facebooku je znašal dobrih 893.000, kar je 28 % več kot leta 2023. Stran oz. profil je dosegel obisk 129.000, kar je 37 % več kot leta 2023, ko je ta znašal 99.000.



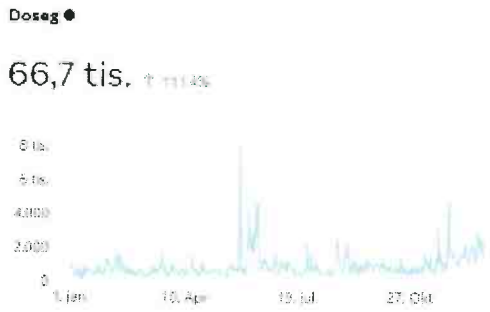
Graf 25: Doseg FB profila Visit Celje v 2024



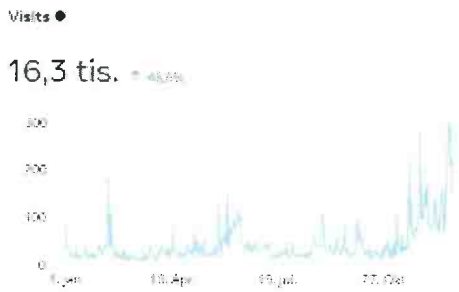
Graf 26: Obisk FB profila Visit Celje v 2024

Število sledilcev na Facebook profilu Visit Celje se je povečalo. Leta 2023 jih je bilo 9.600, na zadnji dan v letu 2024 pa slabih 12.000.

Še večjo rast kažejo statistični podatki za Instagram profil Visit Celje. Doseg se je iz 33.000 v letu 2023 povečal kar za 111 % na 66.700, obisk pa za 47 %. Zelo pozitivna je tudi rast interakcij vezanih na vsebino (všečki, komentarji, delitve …). V 2024 se je število teh povečalo za 100 %.



Graf 27: Doseg IG profila Visit Celje v 2024



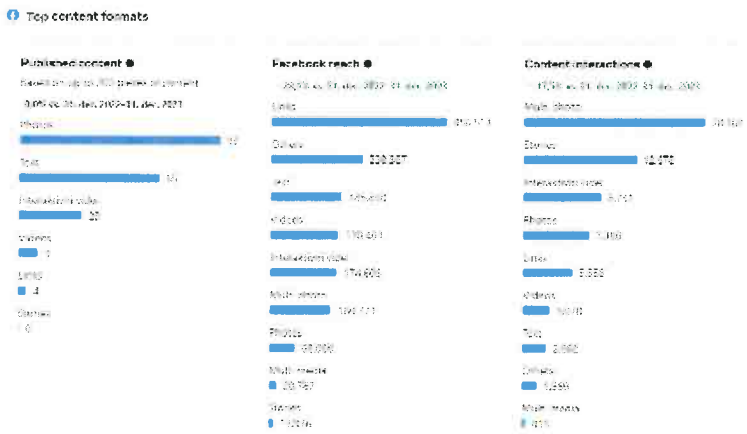
Graf 28: Obisk IG profila Visit Celje v 2024

Večina sledilcev na FB je žensk (74 %), starih od 35 do 44 let (25 %). 24 % sledilcev prihaja iz Celja, 8 % iz Ljubljane in 6 % iz Velenja. Večina sledilcev (92 %) je iz Slovenije, 2 % iz Hrvaške.

Večina sledilcev na IG je žensk (70 %), starih od 35 do 44 let (26 %). 19 % sledilcev prihaja iz Celja, sledi Ljubljana (14 %), na petem mestu pa Zagreb. Hrvaška je, takoj za Slovenijo, druga najpogostejša država iz katere prihajajo sledilci.

Na podlagi podatkov, ki so dostopni preko orodja Facebook vpogledi, je razvidno, da so primarni sledilci Facebook in Instagram strani še vedno ženske, in sicer med 70 in 74 %.

Največji doseg na FB je imel interaktivni video Pravljično Celje + Crvena jabuka, ki je imel več kot 118.200 ogledov. Na drugem mestu s 75.798 ogledi sledi objava Božičnega koncerta Simfoničnega orkestra, zbora in solistov Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani, na tretjem pa interaktivni video na dan odprtja Pravljičnega Celja. Ogledalo si ga je 49.600 oseb.



Graf 29: Vsebine na FB profilu Visit Celje z največjim dosegom v 2024

Na IG profilu je bil največ ogledov (65.600) deležen napovedni interaktivni video Maraaye za koncert v Celjskem domu. Sledi interaktivni video z omenjenega koncerta (26.657 ogledov) ter video o gala akustičnem koncertu in gostovanju pri Avdiću (24.471 ogledov).

Orodja GoogleAds ZCC v letu 2024 ni uporabljal.

Nova komunikacijska orodja:

- E-mailing (1x mesečno v slovenskem jeziku),
- E-mailing (follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku),
- sinhronizacija dogodkov na dogaja.info, visitcelje.eu in fb visitcelje,
- TikTok Celjski grad.

E-mail marketing

Email marketing omogoča personalizacijo, merljivost rezultatov in učinkovitost promocijskih kampanj. Omogoča ciljano komunikacijo z obstoječimi in potencialnimi javnostmi, prilagojeno njihovim interesom in navadam. Prav tako omogoča analizo povratnih informacij prejemnikov, in stalno izboljševanje strategije in posledično tudi boljše rezultate.

V letu 2024 je ZCC kot novo komunikacijsko orodje začel uporabljati e-mailing. Pri redizajnu novičnika za potrebe informiranja v slovenskem jeziku je bilo ugotovljeno, da dosedanja platforma MailPoeta ne zadostuje načrtovanim potrebam. Zato je ZCC analiziral možnosti ter, na podlagi ocen in izkušenj drugih, kot novo orodje izbral MailChimp. V slednjem je 1. 10. 2024 oblikoval in 3.248 prejemnikom distribuiral prvi e-novičnik. Do konca leta 2024 jih je nato pripravil 7, in sicer s splošno vsebino mesečnih dogodkov, novostmi, napovedniki ter posameznim dogodkom personalizirane vsebine (Maksimilijanov dan, DOBROdošlo Vino, Pravljično Celje ...). V povprečju je e-novičnike v letu 2024 odprlo 50 % prijavljenih na e-novice.

E-mailing za prijavitelje na e-novice v angleškem jeziku 1x na 3 mesece zaradi kadrovskih menjav ni bil realiziran.

TikTok

ZCC je v skladu z načrti začel v letu 2024 kot novo komunikacijsko orodje začel uporabljati TikTok. V sodelovanju s podjetjem HUB916, ki je specializirano za upravljanje TikTok profilov (med drugim upravlja tudi profil IfeelsLOVEnia), je bil profil Visit Celje ustvarjen maja 2024. Do decembra 2024 je bilo objavljenih 57 objav, ki so dosegle 690.000 ogledov in privabile skoraj 1.500 sledilcev.



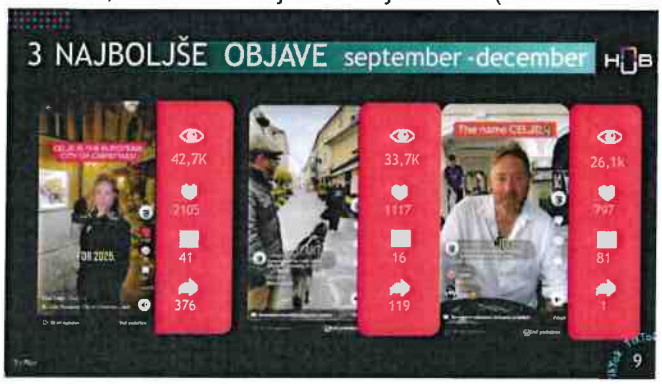
Slika 33: Statistika TikTok profila @VisitCelje od maja do decembra 2024

Najboljša objava je bila na temo celjske rolce, dosegla je 70.000 ogledov. V obdobju od maja do avgusta sta preko 40.000 ogledov dosegli še dve objavi, in sicer Drevesna hiša ter Celje na zemljevidu.



Slika 34: Najboljše TikTok objave od maja do avgusta 2024

V obdobju od septembra do decembra je največ ogledov (42.700) dosegla objava o Celju kot evropskem božičnem mestu, sledita še objavi o celjski rolci (33.700 in 26.100 ogledov).



Slika 35: Najboljše TikTok objave od septembra do decembra 2024

Vse objave so dosegle tudi dobro stopnjo vključenosti. 33.000 je bilo všečkov, kar je v povprečju 579 na objavo. Komentarjev je bilo 2.343 (povprečno 41 na objavo), glede na naravo vsebine in cilja, da profil deluje kot eden od načinov privabljanja gostov na destinacijo Celje, pa je zelo spodbuden podatek, da je bilo delitev vseh objav 4.897 (povprečno 86 na objavo).



Slika 36: Statistika ogledov, všečkov in vključenosti

Vse objave so narejene v angleškem jeziku in številne s sodelovanjem mednarodno uveljavljenih TikTok vplivnežev. Dolgoročni cilj namreč je, da TikTok profil @visitcelje kot

komunikacijsko orodje služi predvsem za nagovarjanje potencialnih gostov v tujini. Zaenkrat so sledilci v večini še vedno iz Slovenije (87 %), gledalci pa še v večjem številu (96 %). Največ tujih sledilcev (1,3 %) in gledalcev (2,2 %) prihaja iz sosednje Hrvaške, kar je pričakovana posledica intenzivnih PR kampanj in drugih ciljno usmerjenih promocijskih aktivnosti na omenjenem trgu.

Posodobljena komunikacijska orodja

Poleg novih je ZCC v letu 2024 nadaljeval z rabo dosedanjih komunikacijskih orodij ter poskrbel za posodobitev spletne platforme www.visitcelje.eu, portala dogaja.info ter tiskane izdaje mesečnika prireditev.

Po opravljenem združevanju več spletnih strani na eno samo platformo www.visitcelje.eu, se je v letu 2024 pristopilo k izboljšanju uporabniške izkušnje na portalu dogaja.info in destinacijski platformi. Na portalu za vpisovanje dogodkov v Celju se je posodobila struktura, posamezne kategorije dogodkov ter dolžina opisov v slovenskem in angleškem jeziku so se prilagodili načrtovanemu novemu formatu tiskane publikacije mesečnih dogodkov ter objavam dogodkov na platformi slovenia.info. Uporabniška izkušnja iskanja dogodkov na platformi www.visitcelje.eu je bila izboljšana z dodanim koledarjem, ki je omogočil iskanje dogodkov ne le po kategorijah, ampak tudi po posameznih dnevih ali časovnem obdobju izbranem po meri. Sinhronizacija dogodkov iz portala dogaja.info na FB profil Visit Celje ni bila realizirana. Glede na finančne stroške so v ZCC ocenili, da ta v okviru obstoječe spletne platforme, ta ni smotrna. Sinhronizacija bo tako predvidoma realizirana v okviru nove platforme destinacije Celje.

Knjižica mesečnik prireditev je tiskovina, ki jo ZCC izdaja že več kot 20 let. V njej so zbrani dogodki in prireditve na območju Celja. V letu 2024 je izšlo skupaj 11 mesečnih knjižic, od tega ena posebna z nazivom Pravljično Celje 2024, in ena dvoštevilčna izdaja Poletje v Celju, ki je združevala julijsko in avgustovsko dogajanje.

Organizatorji dogodkov in športnih prireditev, kulturne ustanove in posamezni ustvarjalci na področju kulture, športa, umetnosti, glasbe … s strani ZCC redno mesečno prejmejo povabilo za vpis dogodkov v mesečnik, s čimer se jih dodatno opomni k možnosti brezplačne promocije njihovih dogodkov.
V povprečju je objavljenih med 100 – 300 dogodkov na mesec, kar je odvisno predvsem od sezone.
Mesečnik se izdaja v nakladi 300 kom mesečno, z izjemo povečane poletne in decembrske naklade, ki znaša 800 kom.
V letu 2024 je ZCC pristopil k iskanju in izboru ustreznega novega formata z namenom izboljšati uporabniško izkušnjo in obenem zasledovati trajnostne smernice. Izdelana je bila tudi nova vizualna podoba. Pomemben vidik publikacije v novi podobi , ki bo začela izhajati v letu 2025, je tudi optimizacija stroškov tiska, lektoriranja in oblikovanja.

Dostopnost turistične ponudbe za ranljive skupine

V TIC Celje in Celjskem domu je bilo opravljeno redno vzdrževanje dvigal za invalide z gibalno oviranostjo, s čimer se je zagotovila dostopnost omenjenih lokacij. Enakopravnost se zagotavlja tudi s sanitarijami za gibalno ovirane (tudi na Celjskem gradu).

V letu 2024 so se okrepile kompetence strokovnega kadra v turizmu z izvedbo strokovnega izobraževanja Vključujoči turizem in izvedbo praktičnega vodenja na primeru Celjskega gradu za senzorično ovirane osebe (26. 9. 2024).
Postavitev obvestilnih taktilnih tabel v Paviljonu za prezentacijo arheologije, namestitev slušnih zank v TIC Celje in TIC Celjski grad ter kontrastnih proti zdrsnih trakov za slabovidne na stopnicah na poti v kletne prostore, zaradi kadrovske podhranjenosti in časovnih omejitev, ni bilo izvedeno.

Digitalizacija mesečnika prireditev

Mesečnik prireditev je publikacija, ki izhaja že več kot 20 let. Na leto izide 9 mesečnih knjižic z dogodki za tekoči mesec, posebna decembrska izdaja Pravljično Celje in poletna dvoštevilčno izdaja. V luči razvoja digitalizacije, trajnostnega razvoja, optimizacije stroškov, interesa organizatorjev dogodkov, se je uporabnike usmerjalo k rabi digitalno objavljenih vsebin na platformi www.visitcelje.eu. V poletnih mesecih in decembra so se dodatno uporabile nalepke s qr kodo s povezavo na koledar dogodkov, ki so jih mestni gostinci nalepili na mize v svojih lokalih, ostali mestni ponudniki na vidna mesta svojih trgovin in poslovnih prostorov.

Poleg omenjenega so bili realizirani tudi vsi ostali zastavljeni cilji. Portal dogaja.info je bil posodobljen tako v tehničnem kot v vsebinskem smislu, temu so sledile posodobitve na platformi www.visitcelje.eu. Z možnostjo vnosa dogodkov v angleškem jeziku so se dogodki iz Celje promovirali tudi na spletni platformi STO-ja www.slovenia.info.
Naštete posodobitve so organizatorjem omogočile lažjo organizacija in časovno nedeterminiran vpis in aktualizacijo njihovih dogodkov ter sprotno obveščanje javnosti v primeru naknadnih sprememb (odpovedi, sprememba lokacije, termina ipd.). S tem se je dosegla tudi večja dostopnost in obveščanje širše javnosti.

6.9.2. Promocija

6.9.2.1. Sejmi

6.9.2.1.1. Sejmi in druge promocijske aktivnosti v Sloveniji

ZCC se udeležuje tako B2C dogodkov (za splošno javnost), kot B2B dogodkov (za poslovno javnost) v Sloveniji in na ciljnih tujih trgih. V letu 2024 pa so se dodatno aktivirali na lokalnih dogodkih s promocijskimi aktivnostmi v okviru lastne Pop-up stojnice Obišči Celje.
ZCC se je v letu 2024 udeležil petih (5) B2C dogodkov v Sloveniji, petih (5) B2C dogodkov v tujini, dveh (2) B2B dogodkov v Sloveniji in šestih (6) B2B dogodkov v tujini. Poleg tega so potekale okrepljene promocijske aktivnosti na lastni Pop-Up stojnici na štirih (4) dogodkih v Sloveniji.

Sejem ALPE- ADRIA, Ljubljana, 31. 1.–3. 2. 2024
Gre za edini specializirani sejem v Sloveniji, kjer se je ZCC tudi v letu 2024 predstavil na skupnem razstavnem prostoru Dežela Celjska. V štirih sejemskih dneh se je predstavilo 15 ponudnikov iz občin: Celje, Dobrna, Štore, Šentjur in območje Obsotelje & Kozjansko. Poleg informiranja o aktualni turistični ponudbi so obiskovalce animirali: vitez Parsifal, SLG Celje s prikazom kostumov, robot Teo iz Tehnoparka. Celje je bilo kot član Združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) vsak dan prisotno tudi na razstavnem prostoru STO. Destinacijo Celje

so aktivno predstavljali predstavniki ZCC, animacijo so izvajali predstavniki MNZC in SLG Celje. V sklopu promocijskih aktivnosti so sodelovali tudi pri nagradni igri portala potnik.si, s ciljem pridobitve direktnih kontaktov z dovoljenjem za nadaljnjo uporabo. Razstavni prostor Dežele Celjske je obiskalo okrog 5.000 obiskovalcev, promocijsko točko na razstavnem prostoru STO pa 600. Sejem je v štirih dneh obiskalo 18.000 ljudi.

Altermed & Flora, Celje, 15. 3.–17. 3. 2024

Sejem je potekal v okviru Marčnih sejmov, destinacija Celje se je na tem dogodku predstavljala prvič, in sicer na lastni stojnici. V okviru te so pripravili tudi animacijo z vitezom za obiskovalce sejma. Ti so bili zainteresirani posamezniki za aktivno preživljanje prostega časa, družine in poslovni gostje, ki so se udeležili spremljevalnega strokovnega programa v času sejmov. Obiskovalce je zanimalo, kaj si lahko v Celju ogledajo, iskali so ideje za izlet, doživetja za otroke, preverjali ponudbo Celjskega gradu, izkušnje v Tehnoparku in Drevesni hiši, kolesarske in pohodniške poti v okolici oz. destinaciji. Stojnico je obiskalo okrog 1.000 obiskovalcev, sejem pa 18.000.

Mednarodna energetska konferenca Seenergy, Celje, 15.–17. 5. 2024

V sklopu poslovnega sodelovanja in s ciljem krepitve Celja kot destinacije poslovnega turizma so se z lastno stojnico na mednarodnem dogodku predstavili prvič, in sicer z namenom udeležencem predstaviti turistično ponudbo mesta. Ugotovili so, da večina obiskovalcev pozna vsaj glavne znamenitosti (npr. grad, mestno jedro), vendar niso seznanjeni z novostmi. Največ zanimanja je bilo za oglede znamenitosti, nasvete glede obiska, kulinariko in zeleni oddih, nekaj tudi za kolesarske in pohodniške poti. Promocijsko stojnico je obiskalo okoli 30 ljudi, udeležencev konference je bilo 600.

SIW Bled , 14. 5. – 16. 5. 2024

26. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, kjer se srečata ponudba in povpraševanje, in predstavlja neprecenljivo priložnost za okrepitev že uveljavljenih in za vzpostavljanje novih partnerstev. Ob neformalnih srečanjih so potekala 1-na 1 srečanja s češkimi, slovaškimi, madžarskimi, belgijskimi, italijanskimi, avstrijskimi, ameriškimi in tajvanskimi agenti. ZCC je okrepil poslovne vezi z nekaterimi agencijami (Eurotrip Utazasi Iroda, Mediteran Travel, Mistral …) in si pridobil 16 novih poslovnih stikov.



Slika 37: ZCC je k sodelovanju na SIW-u povabil Hotel Evropo Celje.

Celje Open 2024, 8. 6.–16. 6. 2024, promo stojnica Obišči Celje

Na igriščih v Mestnem parku se je odvijal mednarodni športni dogodek Celje Open 2024. Z organizatorjem dogodka (Teniški klub Celje) so se v ZCC dogovorili, da bodo na lokaciji prisotni s promocijsko stojnico Obišči / Visit Celje. Na stojnici so 5 dni delili promocijski material, podajali turistične informacije in delili kupone za 20 % popust za oglede znamenitosti: Celjski grad, PMC, MNZC, Tehnopark Celje. Obiskovalcev stojnice je bilo okoli 200, unovčenih kuponov je bilo 5.

M20 EHF EURO, Evropsko rokometno prvenstvo za fante do 20 let, 10. 7.–21. 7. 2024

Z Rokometno zvezo Slovenije je bila dogovorjena spremljevalna aktivnost ob začetku prvenstva in na tekmah polfinala ter finala. S promocijsko stojnico Obišči Celje so bili prisotni 3 dni (19.,20.in 21. 7. 2024),na njej so delili promocijski material, podajali turistične informacije in delili kupone za 20 % popust za oglede znamenitosti: Celjski grad, PMC, MNZC, Tehnopark Celje. Največ zanimanja je bilo za Celjski grad, Tehnopark, restavracije, Šmartinsko jezero in bazene v okolici. Obiskovalci, ki so se ustavili na stojnici, so na destinaciji bivali več dni, večinoma družinski člani ali prijatelji igralcev, ki so ogled tekem kombinirali s počitnicami. K stojnici je pristopilo okrog 150 ljudi, od tega jih je 9 vnovčilo kupone s popustom.

Pikin festival 2024, 7. 9.–13. 9. 2024, Velenje

Z namenom krepitve Celja kot družinam prijazne destinacije so se predstavili na Pikinem festivalu. Z nimacijo s kostumiranima likoma Veroniko in vitezom in deljenjem promocijskih kronic so na Pop-Up stojnici pritegnili pozornost številnih obiskovalcev, predvsem družin z manjšimi otroci. Največ zanimanja je bilo za Celjski grad, Tehnopark Celje, aktualne dogodke, doživetja v naravi in kulinariko. Stojnico je obiskalo 180 oseb, Pikin festival pa skupaj 100.000 obiskovalcev.

Evropska FCI razstava psov, 4. 10.–6. 10. 2024

S Kinološko zvezo Slovenije so pripravili promocijski načrt za aktivacijo obiskovalcev, ki prihajajo na mednarodni dogodek v Celje in v povprečju bivajo na destinaciji vsaj 3 dni. V sklopu spremljevalnih aktivnosti so pripravili vsebine za vnos na spletno stran dogodka – https://eds2024.si, zavihek Obišči Celje. Na dogodku so bili vse 4 dni prisotni s Pop-Up stojnico Obišči Celje. Prvi dan je bil prisoten v viteza kostumiran animator, delili so promocijski material, podajali turistične informacije, tudi nasvete glede psom prijaznih lokacij na destinaciji. Večina obiskovalcev je bila starih od 30 do 60 let, ženskega spola (70 %). V soboto in nedeljo je bilo občutno več obiskovalcev parov in družin, za razliko od četrtka in petka, ko so prevladovali udeleženci pasje razstave. Obiskovalce so najbolj zanimale možnosti sprehodov, Celjski grad, Tehnopark, Mestni park, lokali prijazni kužkom. Stojnico je obiskalo 300 oseb, na dogodku pa so organizatorji našteli 20.000 obiskovalcev.

Mednarodni obrtni sejem (MOS), 18. 9.–22. 9. 2024, Celje

V letu 2024 se je ZCC predstavil na MOS-u s prenovljeno vizualno podobo destinacijske znamke Dežela Celjska, katero so podprli vsi partnerji. Prenova je bil potrebna zaradi krepitve lastnih destinacijskih znamk partnerjev. V petih sejemskih dneh se je na skupnem razstavnem prostoru pod okriljem koordinatorjev RA Kozjansko, RA Sotla in Zavoda Celeia Celje predstavilo okoli 20 turističnih ponudnikov. Promocijo je obogatil vsakodnevni animacijski program: vitez Parsifal s Celjskega gradu, Pegaz udari s kopitom iz Rogaške Slatine, kozjansko jabolko, svetovanje zeliščarke, divja prehrana. Obiskovalci so povpraševali po doživetjih v Celju in partnerskih destinacijah. Predvsem je bilo zaznati povečan interes po

produktih kot so kolesarjenje, pohodništvo, festivali in dogodki, kulinarika. V okviru sejma je bilo organizirano protokolarno srečanje z župani in poslovnimi partnerji. V sejemskih dneh so se splošni predstavitvi ZCC s TIC Celjem aktivno pridružili še partnerji: MCC hostel, Muzej novejše zgodovine Celje, SLG Celje, Tehnopark Celje, zasebni ponudniki namestitev in ponudniki lokalnih izdelkov. V sklopu predstavitve so izpostavili tudi lastno kolekcijo Celje 1451. Obiskovalci MOS-a so bili deležni tudi nove skupne kolesarske karte občin Celje, Dobrna Laško, Šentjur, Štore, Žalec.
ZCC je v okviru koordinacijskih aktivnosti v sodelovanju z MOC prevzel tudi distribucijo promocijskega materiala v okviru kioska K67, postavljenim v atriju sejmišča. Za namene informiranja obiskovalcev so v ZCC izdelali posebno tiskovino z vsebinami o dogajanju v času sejma.
Razstavni prostor Dežele Celjske je obiskalo 8.000 ljudi, MOS pa 65.000 obiskovalcev.

Festival za 3. življenjsko obdobje, 30. 9. – 2. 10.2024, Ljubljana
Festival za tretje življenjsko obdobje je največja prireditev za starejše v Evropi, ki je v letu 2024 obeležila 23. obletnico svojega obstoja. V treh dneh so se na skupnem razstavnem prostoru Dežela Celjska predstavili turistični ponudniki, pod okriljem koordinatorjev iz RA Kozjansko, RA Sotla, Zavoda Celeia Celje. Obiskovalci so bili predvsem predstavniki društev upokojencev, ki organizirajo izlete za svoje člane in posamezniki, ki radi potujejo z vlakom in jih zanimata zgodovina ter kultura. Celje dobro poznajo, seznanjeni so z dostopnostjo z vlakom, zanima jih aktualno dogajanje in muzeji, galerije, kulinarika. Dobro poznajo cene vstopnin in doživetja ovrednotijo skozi njihovo finančno vrednost. Razstavni prostor je obiskalo 400 oseb, sejem pa skupaj 18.000.

Pop-UP TIC Celje & Zavijalnica daril, Pravljično Celje, od 30. 11. do 31. 12. 2024
Decembra 2024 je drugo leto zapored v Zakladnici daril v okviru Pravljičnega Celja deloval Pop-Up TICz novostjo, brezplačno zavijalnico daril s personaliziranim zavijalnim papirjem. Pop-Up TIC je bil odprt od 30. 11. do 14. 12. 2024 med 14.00 in 19.00 uro, ter od 15. 12. do 31. 12. 2024 med 10.00 in 19.00 uro. V letu 2024 so vizualno podobo hiške nadgradili z dodatnim in unikatnim elementom. Evidentirali so 400 aktivnih obiskovalcev, od tega 260 domačih in 140 tujih.. Med tujimi so bili v večini gostje iz Hrvaške, sledili so gostje iz Italije, Avstrije, Češke, Francije in Madžarske. Domači gostje so večinoma povpraševali po informacijah o aktualnem dogajanju, odpiralnem času turističnih znamenitosti, nakupu vstopnic za dogodke. Tuje obiskovalce pa so zanimale informacije o turističnih znamenitostih in odpiralnih časih. Najbolje prodajani artikel so bili magneti. Za storitev zavijanja daril kupljenih v Zakladnici daril in pri mestnih ponudnikih ni bilo velikega povpraševanja.



Slika 38: Pop-Up TIC & Zavijalnica daril v Pravljičnem Celju 2024

WS s francoskimi TA/TO, Ljubljana, 4. 10. 2024

V Centru Rog je v organizacija STO-ja potekal workshop s francoskimi člani združenja EDV Ile de France. Gre za združenje TO/TA iz regije Ile de France (Entreprises du Voyage Ile-de-France). Slovenija je prva država v Evropi, kjer je potekal njihov letni kongres. Turističnega dogodka so se udeležili predstavniki 100 tujih organizatorjev potovanj in turističnih agencij francoskih pokrajin ter 10 slovenskih turističnih ponudnikov, med njimi tudi ZCC. Ob neformalnih srečanjih so potekala 1-na 1 srečanja, na katerih se je ZCC srečal z zanimivimi francoskimi agenti, ki potencialno izkazujejo interes.

Poročni sejmi

ZCC je pripravil prenovljeno ponudbo porok na Celjskem gradu za leto 2025. Cilj ni zgolj nadgradnja dosedanjih storitev, temveč ustvarjanje doživetij, ki bodo mladoporočencema in njunim gostom ostala v spominu kot nekaj izjemnega in neponovljivega. Z novostmi je ZCC dvignil nivo celotne izkušnje. Glavni cilj udeležbe na poročnih sejmih je promocija produkta, pridobitev poslovnih kontaktov in potencialnih strank.

Poročni sejem POMP Celje, 19. in 20. 10. 2024

Na butičnem sejmu so se predstavili ponudniki za najboljša praznovanja, od frizerskih, kozmetičnih, catering ponudnikov, do organizatorjev, animatorjev, ponudnikov slavnostnih oblek, zlatarjev, cvetličarjev itd. Prvič je med ponudniki lokacij bil tudi ZCC.

Poročni sejem Ljubljana, 9. in 10. 11. 2024

V hotelu Grand Plaza se je predstavilo več kot 60 ponudnikov poročnih storitev iz celotne Slovenije. Na enem mestu je organizator ponudil mladoporočencem vse, kar potrebujejo za poročni dan.



Slika 39: ZCC predstavitev produkta Poroke na Celjskem gradu

6.9.2.1.2. Sejmi in druge promocijske aktivnosti v tujini

Češka in Slovaška

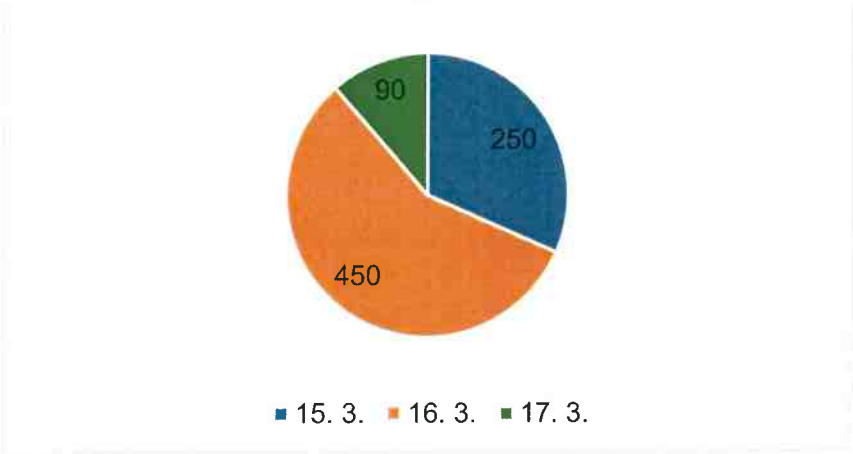
ZCC se je udeležil dveh B2B dogodkov na Češkem ter na Slovaškem:

- B2B in B2C sejem Holiday World & Regional World 2024, 15. 3.–17. 3. 2024 v Pragi,
- WS Praga in Bratislava, 27. in 28. 11. 2024.

Glavni cilji:

- povečati delež gostov iz Češke in Slovaške,
- novi poslovni stiki,
- predstaviti atraktivno ponudbo mesta in gradu,
- pridobiti vsaj eno agencijo, za sodelovanje v letu 2024,
- pridobiti pozornost v njihovih medijih (objave na družabnih omrežjih).

Sejem Holiday World & Regional World 2024 je že vrsto let najpomembnejši turistični dogodek na Češkem in v širši srednjeevropski regiji. Predstavljalo se je več kot 1000 razstavljavcev iz 22 držav. Na razstavnem prostoru Slovenije in slovenskega turizma se je predstavilo 15 slovenskih turističnih podjetij in organizacij, med njimi prvič tudi ZCC. Prva dva dni je bila borza namenjena poslovnim obiskovalcem in splošni javnosti, zadnji dan pa splošni publiki.



Graf 30: Udeležba na stojnici STO

ZCC se je na stojnici srečal z nekaterimi češkimi agencijami (Teptour, Wine blue heaven, Relax Adriatic, Kareta Tour ...), s katerimi je vzpostavil poslovne vezi.

Slovaška je manjši, a perspektiven trg z zanimanjem za zgodovinske in družinske vsebine. Slovaki imajo radi kulturne dogodke, kot so srednjeveški dnevi, cenijo pa tudi dobro hrano in lokalna doživetja. Češki trg je uveljavljen trg z dobrim poznavanjem Slovenije, vendar z možnostmi za povečanje obiska Celja. Češki turisti cenijo kakovostne kulturne in zgodovinske vsebine ter unikatne izkušnje, kot so nočni ogledi gradov. Oba trga sta za Celja zanimiva zaradi geografske bližine in kulturne povezanosti.

ZCC je v letu 2024 dosegel cilje: pridobil 5 novih čeških (Kellner, ATIS, Kareta Tour ...) in 1 novo slovaško agencijo (Mistral Travel agency), 15 novih poslovnih kontaktov, število obiskovalcev pa se je na gradu rahlo povečalo, in sicer za slaba 2 % pri čeških in slab 1 % pri slovaških gostih. ZCC ima urejeno e-bazo z več kot 80 češkimi in več kot 30 slovaškimi agencijami.



Slika 40: Udeležba ZCC-ja na turistični delavnici na Češkem

Francija

IFTM, TOP RESA Pariz, 17.–19. 9. 2024

3-dnevni mednarodni turistični sejem združuje pomembne predstavnike turizma iz Francije in sveta. Francoski turisti se navdušujejo nad pestro kulturno dediščino, vrhunsko ponudbo kulinariko ter možnostmi za aktivne počitnice, ki jih Slovenija ponuja. Zanimanje za Slovenijo velja tako za individualne popotnike, ki iščejo doživetja v naravi, kot za organizatorje skupinskih potovanj, ki vidijo v Sloveniji idealno destinacijo za kulturne in gastronomske izkušnje.

Cilji:

- porast gostov iz Francije,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, primerne za raziskovalce in avanturistične počitnice,
- predstavitev Celja kot ene od slovenskih destinacij, ki nudi največ za denar.

Med agenti je Celje manj poznano mesto, prednost Celja pa je dostopnost oz. geografski položaj, ki je dobra izhodiščna točka za izlete po Sloveniji. Število gostov iz Francije se je povečalo za slaba 2 %, ZCC pa je izvedel tudi eno vodenje v francoskem jeziku.

Madžarska

Workshop Budimpešta, 25. 9. 2024

ZCC že sodeluje z madžarskimi agencijami, z udeležbo na B2B dogodkih pa želi te poslovne vezi okrepiti in pridobiti nove poslovne stike.

Cilji:

- večji delež obiskovalcev z Madžarske,
- okrepitev agencijskega sodelovanja,
- pridobiti nove poslovne stike,
- nagovoriti agencije, da v svoje ponudbe vključujejo ne le Celjski grad, ampak tudi doživetja v mestu.

ZCC je v letu 2024 dosegel vse začrtane cilje: rast madžarskih turistov za slabih 5 % v primerjavi z letom 2023, kar goste iz Madžarske uvršča na drugo mesto med tujimi obiskovalci.

ZCC je v letu 2024 pridobil 4 nove agencije (Arcadia Tour Operator, Eurotrip Utazasi Iroda, Neoline Travel Agency in Smart Travel), s katerimi želi nadaljevati sodelovanje v letu 2025. ZCC ima urejeno e-bazo z več kot 35 madžarskimi agencijami.



Slika 41: ZCC je na B2B dogodku v Budimpešti sodeloval v nagradni igri

Poljska

Workshop Krakow in Katowice, 25. in 26. 11. 2024

Poljska predstavlja za Slovenijo in tudi za Celje velik in rastoč trg z zanimanjem za zgodovino, kulturo in aktivni turizem. Poljski turisti pogosto potujejo z družinami, iščejo ugodne ponudbe in povezovanje ogledov kulturnih in naravnih znamenitosti.

Glavni cilji:

- povečati število gostov s Poljske (ciljne skupine: družine z otroki, individualni gostje, skupine ...),
- ponuditi obiskovalcev pestro ponudbo (ne le Celjski grad, ampak tudi doživetja v mestu: vodeni ogledi in kulinarika),
- pridobiti vsaj eno agencijo za sodelovanje v letu 2024.

ZCC je dosegel začrtane cilje: pridobil je 2 novi agenciji, s katerimi želi sodelovati tudi v prihodnjem letu, 10 novih poslovnih kontaktov, število obiskovalcev pa se je na Celjskem gradu povečalo za slaba 2 %.

Španija

Fitur Madrid, 24.–28. 1. 2024

Fitur Madrid, vodilna borza v Evropi za latinskoameriški trg, je ena izmed največjih poslovnih borz v turistični industriji. Odlikuje jo veliko število potencialnih poslovnih partnerjev in številne priložnosti za vzpostavljanje novih poslovnih stikov. Borza je namenjena izključno poslovnim obiskovalcem, zadnja dva dneva pa tudi splošni publiki. ZCC se je v začetku leta zaradi splošnega trenda naraščanja gostov iz latinskoameriškega trga odločil za udeležbo na eni pomembnejših borz v Evropi. Cilj udeležbe je bil predstaviti Celje kot zgodovinsko, kulturno in varno mesto s poudarkom na avtentični in kulinarični ponudbi. Število španskih obiskovalcev se je v primerjavi z letom 2023 povečalo za slaba 2 %, ZCC pa je na borzi navezal stik z agencijo HappyTours. ZCC je uredil lastno e-bazo s 405 španskimi agencijami, z 19 pa je navezal poslovne stike.
Promocijsko stojnico Celja je obiskalo okrog 350 ljudi.



Slika 42: ZCC program povitezitev za skupino tajvanskih gostov agencije HappyTours

Hrvaška

Place2Go 2024, Arena Zagreb, Zagreb, Hrvaška, 18. 1.–20. 1. 2024

Hrvaška je že v letu 2023 postala pomemben ciljni trg, trend naraščanja obiskovalcev se je nadaljeval tudi v letu 2024. Destinacijski partnerji Dežele Celjske so zaznali povečan interes hrvaških gostov za obisk, zato so se odločili za ponovno udeležbo. V treh sejemskih dneh se je na skupnem razstavnem prostoru predstavilo več kot 10 turističnih ponudnikov, pod okriljem koordinatorjev iz Zavoda Celeia Celje, RA Kozjansko, RA Sotla, občine Šentjur, Štore. Prisotni so bili tudi Thermana Laško in Rimske terme. Celje se je predstavilo z animacijo Tehnoparka Celje. Obiskovalci Slovenijo dobro poznajo, prav tako posamezne kraje. Zanimali so jih tudi novi produkti oz. doživetja. Organizatorju je bilo predlagano, da v prihodnje prvi dan sejma ne omejijo samo na skupino B2B, ampak da več časa namenijo tudi skupini B2C. Na razstavnem prostoru Dežele Celjske so našteli 750 obiskovalcev, na sejmu pa skupaj 15.000.

Place2Go Outdoor, Zagreb, Hrvaška, 16. 3.–17. 3. 2024

Za udeležbo na »outdoor« različici sejma Place2Go so se v ZCC, skupaj z destinacijskimi partnerji Dežela Celjska, v letu 2024 odločili prvič, z namenom krepitve kolesarjenja, pohodništva in ostale turistične ponudbe. Obisk sejma je bil nad pričakovanji, saj je bil izražen specializiran interes obiskovalcev, družin, parov, zainteresiranih posameznikov, ki so iskali informacije o možnostih za izlet ali /kratek oddih v Sloveniji z aktivnimi doživetji na prostem. Hrvate najbolj zanimata lažje pohodništvo in kolesarjenje, v kombinaciji z zabavnimi vsebinami in kulinariko. Tehnopark Celje je navdušil z animacijo robotka Tea. Na razstavnem prostoru Dežela Celjska so našteli okoli 5.000 obiskovalcev, na sejmu pa skupaj okoli 15.000.

Nemčija

F.R.E.E. München, Nemčija, 14. 2.–18. 2. 2024

Sejem F.R.E.E. München je največji sejem za rekreacijo in prosti čas na Bavarskem, prav slednja pa je del Nemčije iz katerega v Slovenijo prihaja zelo veliko turistov. Ti se, zaradi različnih vzrokov, odločijo za potovanje z avtomobilom v države, ki so v neposredni bližini. Na ZCC so se v 2024 odločili, da se destinacija Celje premierno predstavi kot atraktivna outdoor destinacija za nemške goste. Promocija je potekala v sodelovanju s Thermano Laško, s katero

tudi sicer sodelujejo, saj se vsebinsko dopolnjujejo. Obiskovalci dogodka so bili večinoma seniorji, družine, pari, ki si želijo aktivnih doživetij. Precej je bilo tudi lastnikov avtodomov, ki iščejo destinacije z urejenimi parkirišči, kampe ter rekreativci (pohodništvo, kolesarjenje). Zaznan je bil tudi interes za manjša mesta, ki imajo bogato zgodovino in znamenitosti, živahen mestni utrip, dobro kulinariko. Promocijski prostor Celja na razstavnem prostoru STO je obiskalo okoli 15.000 ljudi, sejem pa 140.000 obiskovalcev.

TC Leipzig, 20. 11.–24. 11. 2024

TC Leipzig je največji potovalni sejem v osrednji Nemčiji, ki ga obiščejo obiskovalci iz celotne osrednje Nemčije. Na ZCC so se odločili za prevzem nosilne teme na dogodku, tako da se je destinacija na osrednjem razstavnem prostoru izpostavila s podobo Celjskega gradu in jo obogatila z vsakodnevnim animacijskim programom z Vitezom Parsifalom, ki je izvajal različne aktivnosti za obiskovalce: mečevanje, fotografiranje, dvorjenje, pripovedovanje zgodb. Animacijo so izvajali tudi z VR očali, deljenjem promocijskih kronic. Potekala je še nagradna igra kolo sreče. Obiskovalcem so delili tudi kupone za 20 % popust pri nakupu vstopnice za Celjski grad, veljaven do 31. 12. 2025.

V ZCC so ugotovili, da obiskovalci Celja ne poznajo (80 %), vedo pa za Slovenijo, ki jim predstavlja tranzitno državo. 50 % obiskovalcev stojnice je povedalo, da ima namen obiskati Slovenijo v letu 2025. Tem so destinacijo podrobneje predstavili.



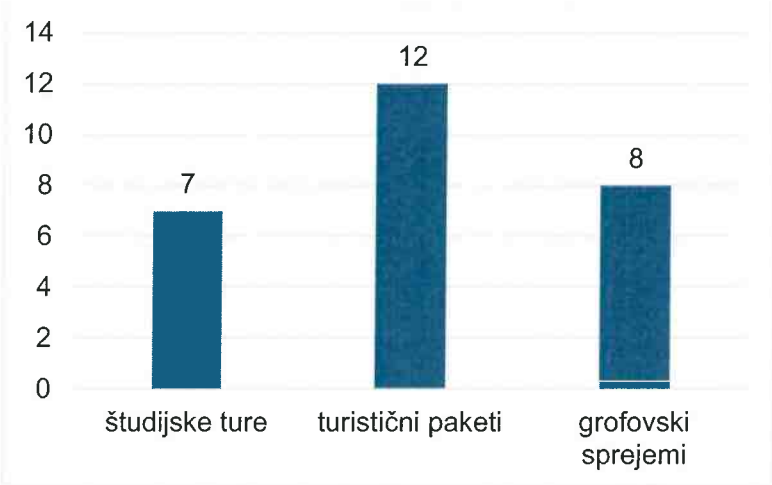
Slika 43: Animacija z vitezom Parsifalom na TC Leipzig

V ZCC ocenjujejo, da je tovrstni način predstavitve zelo učinkovit, saj prinaša večjo izpostavljenost destinacije, strošek je primerljiv z zakupom pulta. Na sejmu je ZCC izpostavil 2 nova poslovna kontakta (Pohl Resien, Reudnitzer Reisen), info pult je obiskalo 5.000 ljudi, sejem pa 15.000 obiskovalcev.

6.9.2.2. Študijske ture

Namen študijskih tur je povečati prodaje doživetij, pri tem so ciljna skupina incoming agencije iz Slovenije in tujine, tour operaterji in organizatorji dogodkov na Celjskem gradu. Druga ciljna skupina so turistični novinarji in specializirane javnosti s ciljem večje prepoznavnosti v medijih (tako klasičnih kot digitalnih). Pri študijski turah ZCC sodeluje z muzejema, Tehnoparkom, Hotelom Evropa Celje in ponudniki gostinskih storitev (Lalu Celje, Gostilna Francl, Gostilna

Oštirka …). Glede na strukturo novinarjev oz. medijev ZCC vključuje ogled stalne razstave Celeia-Mesto pod mestom, doživetje v Fotohiši Pelikan in kostumiran ogled Celjskega gradu.



Graf 31: Št. študijskih tur, prodanih turističnih paketov in grofovskih sprejemov v letu 2024

ZCC je v letu 2024 realiziral glavne cilje študijskih tur: izvedel je 7 študijskih tur, od tega 4 za medije in 3 za agente. Prodaja doživetij se je povečala (turistični paketi: v letu 2024 prodanih 12, v letu 2023 noben, grofovski sprejemi: v letu 2023 so bili prodani 3, v letu 2024 pa 8). V letu 2022 je ZCC izvedel 3, v letu 2023 pa 9 študijskih tur.

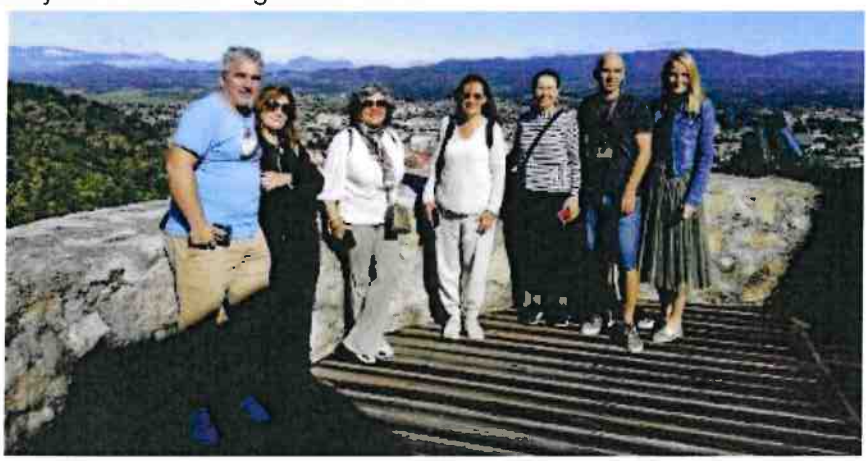
20. 5. 2024
Celje so obiskali novinarji iz 8 različnih držav (ZDA, Irska, Danska, Belgija, Francija, Velika Britanija, Nizozemska in Avstralija). Udeležili so se vrhunskega kulinaričnega doživetja v sodelovanju z JRE Slovenija ter se prepustili okusom v Lalu Celje. Prespali so v Hotelu Evropa Celje.



Slika 44: ZCC je skupini novinarjem pokazal staro mestno jedro in Fotohišo Pelikan

9. in 10. 9. 2024
Študijska tura italijanskih novinarjev je potekala v organizaciji Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Celje so obiskali novinarji: Sandra Salerno (Corriere Torino, Un Tocco di Zenzero), Silvana Benedetti (Caravan e Camper), Ivana Cenci (VeraClasse) in Chiara Ambrosioni (Travel Quotidiano). V Celje so prispeli pozno popoldne. Najprej so imeli večerjo v Lalu Celje, nato pa nočni voden ogled po mestnem jedru. Prenočili so v Hotelu Evropa Celje. Drugi dan

so začeli z vodenim ogledom v Pokrajinskem muzeju Celje, nadaljevali z ogledom gradu, obisk v Celju pa zaključili s kosilom v gostilni Francl.



Slika 45: ZCC je gostom iz Italije predstavil zgodovino Celjskega gradu

22. 10. 2024 se je ZCC pridružil študijski turi za madžarske medije. Celje so obiskali novinarji: Ujlaky Istvan (Player.hu), Szollosi Tímea (turizmusonline.hu) in Judit Ling (tiskani mediji Vilagjaro Magazin, HG Media, Haszon magazin in Dwell Magazin). ZCC je k izvedbi ture povabil Muzej novejše zgodovine Celje, Pokrajinski muzej Celje in Hotel Evropa Celje.



Slika 46: Ogled Celjskega gradu v spremstvu vodnika Saša Sevška

Od 5. do 7. 11. 2024 je v Sloveniji potekalo študijsko potovanje italijanskih blogerjev SPA in 4 letni časi. 6. 11. so Celje obiskali: Greta Dealessi, Andrea Assenza (Happily on the road) in Anna Pernice in si ogledali Fotohišo Pelikan, imeli kosilo v Hotelu Evropa ter kostumirano vodenje po Celjskem gradu z vodnikom Sašom Sevškom.

29. 11. 2024 se je ZCC pridružil študijski turi Term Dobrna. Na Celjskem gradu je za nemške agente Ullman Reisen kostumirano vodenje izvedel Sašo Sevšek.

30. 11. 2024 je ZCC gostil italijanske agente v sklopu študijske ture Rimskih Term. Vodenje po mestu in Celjskem gradu je izvedel vodnik Dejan Ažman.

6.9.3. Trženje

6.9.3.1. Trženje produktov / prostorov in agencijska dejavnost

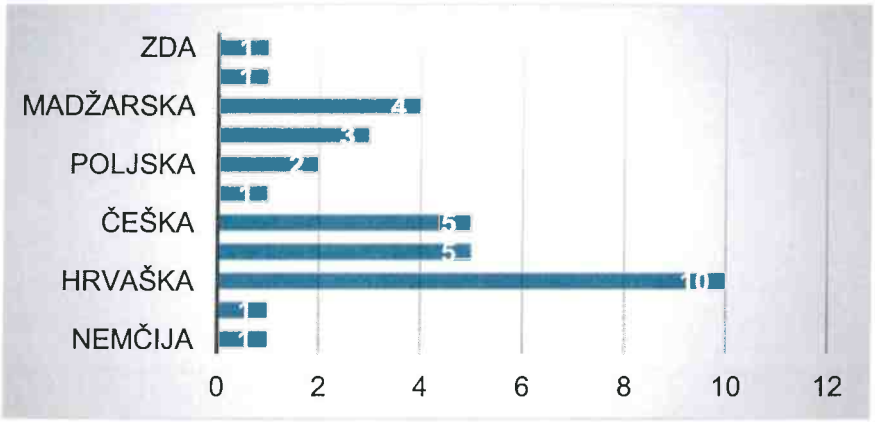
Agencijska dejavnost

V letu 2021 je ZCC registriral agencijsko dejavnost, to pomeni da opravlja dejavnost potovalnih agencij, dejavnost organizatorjev potovanj in rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti. ZCC sledi načelu, da se enostavna in s tem prijetna turistična izkušnja začne na enem mestu: v turističnih paketih ZCC povezuje storitve muzejev, galerij, gostinske storitve in nastanitve. Cilj agencijskega dela je brezhibna izkušnja turista, večja privlačnost destinacije in povezovanje turističnih deležnikov v Celju.
Glavni cilji:

- razširiti tržni doseg in povečati prisotnost na novih in obstoječih trgih s sodelovanjem z agencijami (pošiljanje e-marketinga, udeležba na turističnih sejmih in borzah ...),
- povečati število obiskovalcev: Sodelovanje z agencijami, ki bodo nagovorile večje število obiskovalcev, s tem bomo dosegli večji obisk na lokalnih turističnih znamenitosti (dogovor za agencijske popuste, prilagoditev ponudbe novim ciljnim skupinam ter novim tipom potovanj, ki združujejo delo in oddih),
- povečati udeležbo na dogodkih: Povečati sodelovanje agencij pri promociji in organizaciji različnih prireditev (Srednjeveški dan, Živa zgodovina, Zimski srednjeveški dan ...) ter s tem doseči večjo udeležbo,
- izboljšati ciljno usmerjeno trženje: Sodelovanje z agencijami pri izvajanju ciljno usmerjenih trženjskih kampanj, namenjenih določenim demografskim skupinam,
- izboljšati izkušnje obiskovalcev: Sodelovanje z agencijami za izboljšanje izkušnje obiskovalcev z zagotavljanjem storitev z dodano vrednostjo in inovativnih ponudb (B2B srečanje, namenjeno turističnim agencijam, predstavitvijo osvežene agencijske ponudbe),
- povečati prihodke: Spodbujanje agencij, da v programe vključujejo večje število ogledov turističnih točk in da se odločijo za najem lokalnega turističnega vodnika,
- povečati prepoznavnost blagovne znamke: Ustvariti močno in prepoznavno znamko,
- spremljanje in prilagajanje strategij: Redno spremljanje uspešnosti dejavnosti agencije in prilagajanje strategij na podlagi povratnih informacij, kar zagotavlja stalno učinkovitost.

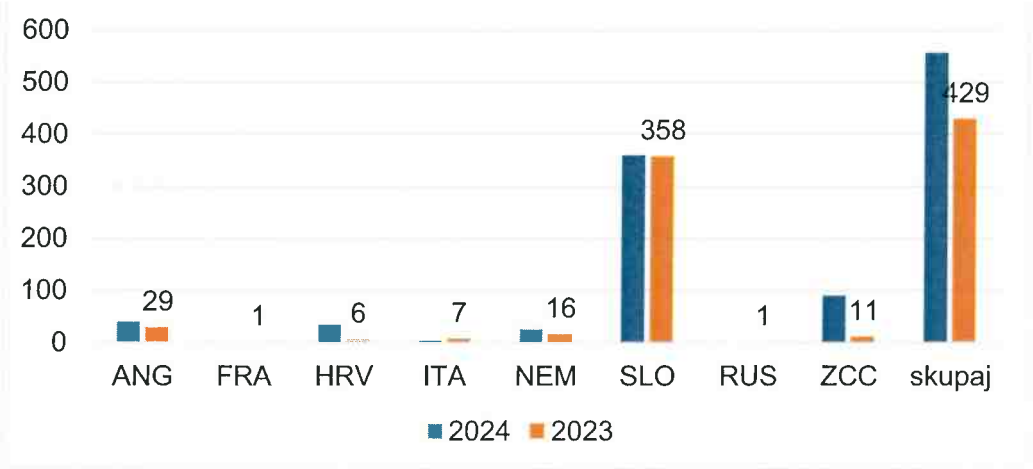
ZCC je v letu 2024 uspešno nagovarjal aktivne družine, ljubitelje kulture in kulturnih prireditev (t. i. kulturne surferje), urbane ozaveščence in zelene raziskovalce. ZCC je realiziral večino zastavljenih ciljev.

ZCC je v letu 2024 aktivno tržil produkt grofovski sprejem ter turistične pakete (https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/dozivetja/). Leta 2023 je ZCC prodal 3 grofovske sprejeme in nobenega turističnega paketa. Večja prodaja paketov in doživetij pomeni večje prihodke, ki so se v letu 2024 povečali za 3-krat. Rezultat je bil dosežen zaradi usmerjenih kampanj na družbenih omrežij, udeležb na B2B dogodkih ter pošiljanja ponudb na podlagi lastne e-baze društev, sindikatov in podjetij v Sloveniji.



Graf 32: Število novih agencij v letu 2024

ZCC je največ novih agencij (10) v letu 2024 pridobil iz sosednje Hrvaške (rezultat ciljno usmerjenih kampanj), Češke in Madžarske (udeležba na B2B dogodkih in sejmih). Število obiskovalcev na Celjskem gradu se je v letu 2024 v primerjavi z letom prej povečalo za 16 %, od tega se je najbolj povečal delež hrvaških (slabih 5 %), madžarskih (dobrih 4%), italijanskih (3%) in nemških gostov (3%). Cilj povečati prihod obiskovalcev s turističnimi agencijami je bil realiziran. ZCC je v letu 2024 povečal tudi število vodenj.



Graf 33: Število vodenj (Celjski grad in mesto Celje) v različnih jezikih

ZCC je povečal delež vodenj v angleškem (41 %), hrvaškem (29 %), nemškem jeziku (63 %) ter vodenj v organizaciji ZCC-ja (študijske ture, grofovski sprejemi, paketi, tematska vodenja, poletna vodenja na gradu …).

Trženje prostorov

V letu 2024 so se zaradi izkazanega zanimanja pokazale možnosti za bolj strateški pristop k promociji in oddaji prostorov na Celjskem gradu. To dejstvo odpira priložnosti za povečanje prihodkov in utrditev destinacije Celja kot privlačne lokacije za različne dogodke. ZCC je tako v letu 2024 na Celjskem gradu izvedel minimalne trženjske aktivnosti.

Volilna konvencija SDS, Celjski grad
Datum: 5. 6. 2024 med 17.00 in 23.00

Dogodka, ki je bil v organizaciji ene od političnih strank, se je udeležilo več kot 700 gostov, med njimi tudi pomembni politični predstavniki iz tujine. ZCC je gostom organiziral turistična vodenja ter sprejem vitezov pri grajskih vratih.

Dogodek ob 100-letnici obstoja Etola, Celjski grad
Datum: 12. 9. 2024
Dogodek je bil načrtovan na Celjskem gradu, a ga je organizator agencija LIME'N'LEMON zaradi dežja predstavil v Celjski dom.



Slika 47: Gala večerja z več kot 120 gosti s celega sveta

6.9.4. Spletna trgovina

ZCC je, zaradi načrtovane prenove spletne platforme www.visitcelje.eu in tehnično neustrezne platforme, v maniri optimizacije finančnih stroškov in pričakovanih učinkov, delno izvedel načrtovane spremembe spletne trgovine. V slednjo so, poleg darilnih bonov Dobimo se v mestu in vstopnic za ogled Celjskega gradu, dodali možnost nakupa posameznih doživetij in dogodkov na Celjskem gradu (Srednjeveški dan, kostumirana vodstva, vodstva Celje pod lupo …) ter v mestnem jedru (kuponi za festival Okusi Celja).

Prihodki od prodaje so se pričakovano povečali, saj je bilo prodajnih produktov več, to pa je posledično vplivalo tudi na organski doseg spletne platforme. Prodaja doživetij in vstopnic/kuponov za dogodke je vplivala predvsem na optimizacijo uporabniške izkušnje v primerih, ko je doslej prodaja potekala le v fizični obliki v TIC Celje. Z možnostjo spletnega nakupa na www.visitcelje.eu je nakupovalna izkušnja postala uporabnikom prijaznejša.

V primerjavi z letom 2023 se je v 2024 spletna prodaja vstopnic za Celjski grad povečala za 656 %. Leta 2023 je bilo prodanih 99, v 2024 pa 747.
Pri prodaji darilnih bonov se je trend upada prodaje nadaljeval. V 2024 je bil manjši za 71 %.

Na posameznih segmentih spletne prodaje je torej bil dosežen cilj izboljšanja konverzije, na drugih se je delež spletne prodaje zmanjšal. Še vedno je ostaja cilj, da se na spletni platformi predstavijo novi, atraktivni produkti z možnostjo plačila in da se kontinuirano spremlja prodajne trende v spletni trgovini.

6.9.5. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

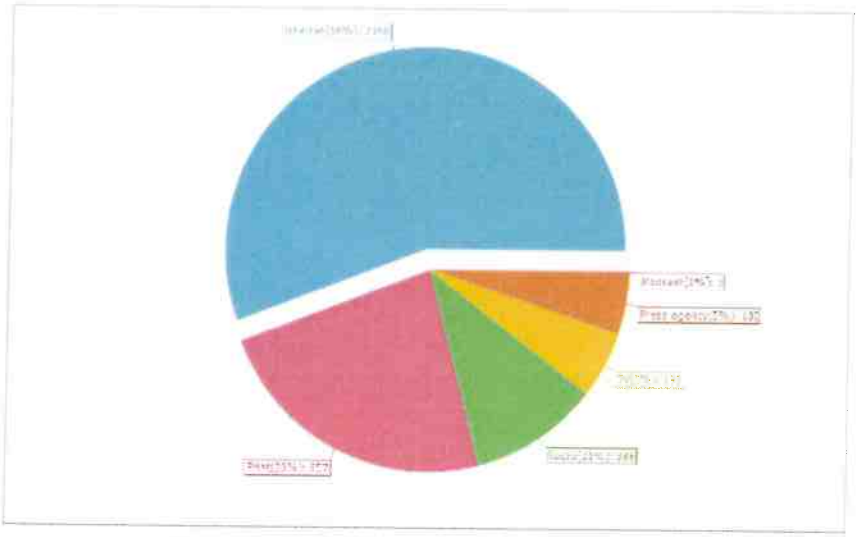
Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:

- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki ...),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,
- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

ZCC je tudi v letu 2024 nadaljeval z načrtnim in strateškim pozicioniranjem zavoda kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako v lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju. Kontinuirana priprava in objava PR sporočil z ustrezno časovnico, sledenje zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, načrtno nagovarjanje ciljnih javnosti (kampanje v Sloveniji in na Hrvaškem), kreativne predloge za posamezne promocijske kampanje, dosledno navajanje spletne platforme destinacije, ključnika #visitcelje (#cityofcounts se zaradi boljše prepoznavnosti opušča) v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi, nadaljevanje rabe sodobnih kreativnih vizualnih rešitev posameznih programskih vsebin in posodobitev tistih, ki tega še niso bile deležne, upravljanje s socialnimi omrežji, profesionalno in transparentno komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja, uporaba QR kod kot dodatnega orodja, sodobne in profesionalne foto ter video vsebine ... vse našteto je v veliki meri pripomoglo k povečanju prepoznavnosti in ugleda destinacije ter spodbudilo zanimanje v medijski krajini.

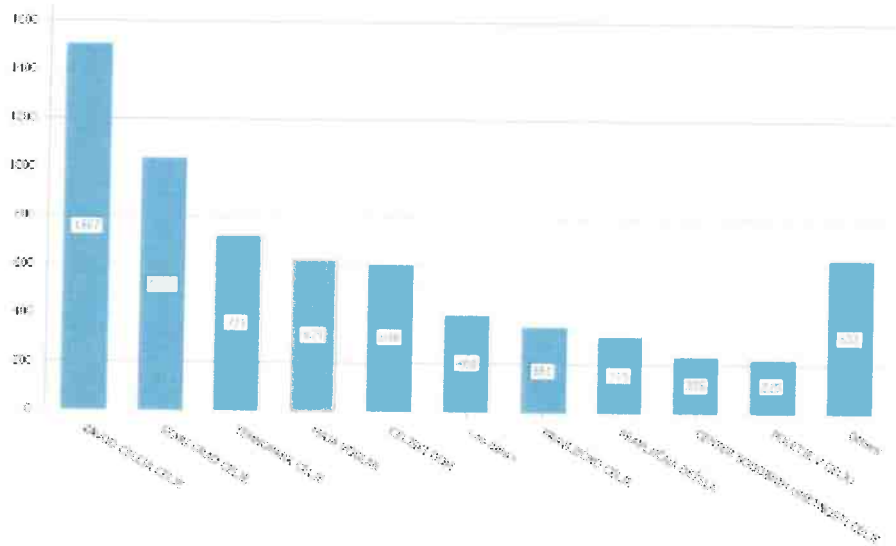
V letu 2024 je ZCC pripravil in objavil 60 PR sporočil, kar je 13 % več kot leta 2023, ko jih je bilo 53.

Po zbranih podatkih iz portala e-Clip Live Press Clipping je razvidno, da je bilo v letu 2024 v Sloveniji skupaj 3.671 objav, kar je 64 % več kot leta 2023, ko je bilo vseh objav 2.234. V tiskovnih agencijah je imel ZCC 182 objav (215 % več kot leta 2023), na TV 193 objav (46 % več), 386 na radijskih postajah (85 % več kot leta 2023), v tiskanih medijih 857 objav (43 % več v primerjavi z letom prej) in na spletu 2.050 objav (70 % več kot leta 2023). V primerjavi z letom 2022 se je število vseh objav povečalo za 105 %.



Graf 34: Statistika po tipu medija za 2024
Vir: Press Clipping, e-Clip LIVE

Ob statističnih podatkih je pomembno, da so ZCC PR sporočila, dogodki in doživetja za medije in njihove ciljne javnosti relevantna, atraktivna in drugačna od tistega, kar ponujajo druge destinacije. Ključnega pomena je tudi pokrivanje medijev iz celotne Slovenije ter bistveno večji interes TV in radijskih postaj (RTV SLO, Pop TV, Val 202, Radio SI, Radio Maribor ...).
Celje in celjske znamenitosti so bile v letu 2024 med drugim 3x predstavljene v oddaji Na lepše na RTV SLO, pa tudi v Svet na Kanalu A, BK TV, Jutro na Planetu (Planet TV), Dobro jutro (VTV), Dobro jutro (RTV SLO), Tedenska izdaja (TV Celje) ...
Med najbolj zanimivimi vsebinami so, glede na ključne besede, bile: Zavod Celeia Celje (1.507), Stari grad Celje/Celjski grad (1.039), Tehnopark Celje (721), Maja Voglar (625), Celjski dom (608), Pravljično Celje (351) in Pravljična dežela (315).



Graf 35: Statistika po ključnih besedah
Vir: Press Clipping, e-Clip LIVE

V letu 2024 je ZCC izvedel 2 ciljno usmerjeni PR kampanji na Hrvaškem, in sicer v sodelovanju s PR agencijo Lollipop in Elizabeto Penić. V sodelovanju z njo je bil organiziran tudi študijski

obisk predstavnikov hrvaških medijev. ZCC je kampanje izvedel v sodelovanju s Tehnoparkom Celje in jesensko v sodelovanju s Hotelom Evropa Celje.

Spomladanska kampanja je dosegla 34 objav, med drugim v medijih kot so: Večernji list, Life Buzz, MillyFood, Slow Living, Totally glamourous, Elle, Family Welcome ...
Jesenska kampanja je, tako kot spomladanska, dosegla 34 objav, med drugim v medijih kot so: Jutarnji list, Life Buzz, She.hr, Journal.hr, Menu.hr ...
Junija, ko je bil v Celju študijski ogled hrvaških novinarjev, blogerjev in influencerjev, je bilo objav v različnih medijih 28, med drugim: Profitiraj, Ljepota i zdravlje, 24 sata, Lipadona, Zagreb online, Mamager, Hedonist magazin, Gloria IN ...



Slika 48: Medijska objava v Večernjem listu

7. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

7.1. Sodelovanje pri projektu Grajske poti

MOC se je s projektom Grajske poti prijavila na razpis MGTŠ Sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah. V ZCC so bili v vsebinski del projekta vključeni z 1 zaposleno osebo, ta pa v letu 2024 ni bila aktivno
Projekt je sicer zaradi spremenjenega prometnega režima na parkirišču Celjski grad precej vplival na obratovanje turistične znamenitosti. Odvzem parkirnih mest za osebne avtomobile s postavitvijo nove avtobusne postaje in obenem povečan promet z avtobusi v poletni in jesenski sezoni, je botrovalo slabši izkušnji obiskovalcev (nezadovoljstvo s strani avtobusnih šoferjev) in utemeljeni zaskrbljenosti, da se na grad ne bodo več vrnili. ZCC je na MOC oktobra 2024 podal dopis s predlogom za ureditev prometnega režima za turistično sezono 2025.

ZCC je ob uradnem zaključku projekta informacijo in vsebine o novih poteh vključeval v digitalne kampanje in PR obvestila in tudi na tak način spodbujal trajnostne oblike dostopa do Celjskega gradu in Celje promoviral kot pohodnikom prijazno destinacijo.

7.2. Regijsko povezovanje RDO Dežela Celjska

V letu 2024 so v sklopu Dežele Celjske nadaljevali z aktivnostmi v sklopu regijskega sodelovanja za izvajanje destinacijskega managementa na področju skupnih promocijskih nastopov doma in v tujini. Partnerstvo je bilo sklenjeno s podpisom pogodb z občinami: Dobrna, Mestna občina Celje, Kozje, Podčetrtek, Rogatec, Rogaška Slatina, Štore, Šentjur, Šmarje pri Jelšah. V sklopu partnerstva so izvedli 3 sejemske nastope v Sloveniji in 3 v tujini (Hrvaška, Avstrija).

Na pobudo ZCC so tudi ostali partnerji podprli predlog vizualne posodobitve znamke Dežela Celjska, s katero so se predstavili na MOS-u 2024.

7.3. Združenje zgodovinskih mest Slovenije

Združenje zgodovinskih mest Slovenije (v nadaljevanju: ZZMS) povezuje 22 zgodovinskih mest. Celje kot polnopravna članica združenja sodeluje pri ohranjanju in promociji kulturne dediščine ter pri spodbujanju trajnostnega razvoja zgodovinskih mest v Sloveniji. Slovenska turistična organizacija je kot krovno temo komuniciranja za leti 2024 in 2025 opredelila temo Umetnost in kultura.

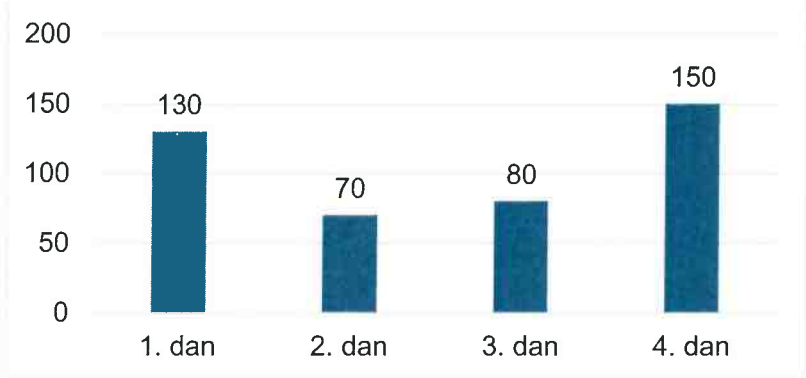
Glavni cilji:

- Celje se pozicionira kot ena vodilnih mestnih in zgodovinskih destinacij v Sloveniji,
- Celje postane zgodovinsko mesto za sodobna doživetja,
- Celje okrepi položaj znotraj združenja,
- okrepiti partnerstva z ostalimi primerljivimi zgodovinskimi mesti (Koper, Novo mesto, Ptuj),
- udeležba na B2B srečanjih, workshopih in sejmih,
- vključitev v izvedbo študijskih tur,
- vključitev v nadaljevanje akcije Po kulturo v mesto,
- sodelovanje v EU projektih Šola prenove za nove generacije in REVIVE,
- vključitev v digitalne kampanje, soustvarjanje blogov,
- vključitev v razvoj kulturno-turističnega produkta FEST MEST, ki bo povezoval producente in organizatorje dogodkov 21 zgodovinskih mest,
- poiskati sinergije kulture in turizma.

ZCC je v letu 2024 izvedel večino programskih aktivnosti, s katerimi je nagovarjal aktivne družine, kulturno ozaveščene posameznike, skupine zelenih raziskovalcev in posameznike, ki uživajo v urbanem utripu mest.

ZCC je v letu 2024 aktivno sodeloval v ZZMS-ju in realiziral večino ciljev, izjema je udeležba na sejmih in workshopih, saj se je ZCC odločil, da bo svojo ponudbo predstavljal samostojno ZCC se je udeležil vseh programskih srečanj ter se v promocijskih kampanjah izpostavljal kot zgodovinsko mesto za sodobna doživetja. ZZMS je objavila dva članka, in sicer o Celjskih grofih (objavljen 6. 11.) ter članek z naslovom Temna zgodovina zgodovinskih mest: https://www.zgodovinska-mesta.si/blog/temna-zgodovina-zgodovinskih-mest/ (objavljen 1. 10.). Celje je bilo vključeno tudi v ostale članke: Najlepša adventna pravljica, Veseli december v zgodovinskih mestih, Arheološka najdišča: Ko spregovorijo naši predniki ter sodeloval v podcastu z dr. Noahom Charneyu na temo Najbolj vplivne ženske v zgodovini (podcast objavljen 8. 3.: https://shorturl.at/ncg8a). V letu 2024 se ZZC v okviru združenja ni udeležil

nobenega sejma ali B2B srečanja, zaradi odločitve, da se ZZC samostojno predstavlja na turističnih sejmih in borzah. Izjema je bil sejem Alpe-Adria v začetku leta 2024, kjer je ZZMS prevzel animacijo na razstavnem prostoru STO-ja in predstavil edinstveno ponudbo kulturne dediščine. Celje se je na sejmu kot privlačna destinacija pokazalo sodobno umetniško produkcijo in bogato kulturno dediščino. ZCC je na sejmu skupaj z Muzejem novejše zgodovine Celje, Centrom sodobnih umetnosti Celje in umetnico Neo Likar, Plesnim teatrom IGEN ter Zvezo kulturnih društev Celje izvedel delavnice plesa, fotografiranja, ilustracije in srednjeveške animacije viteza Parsifala.



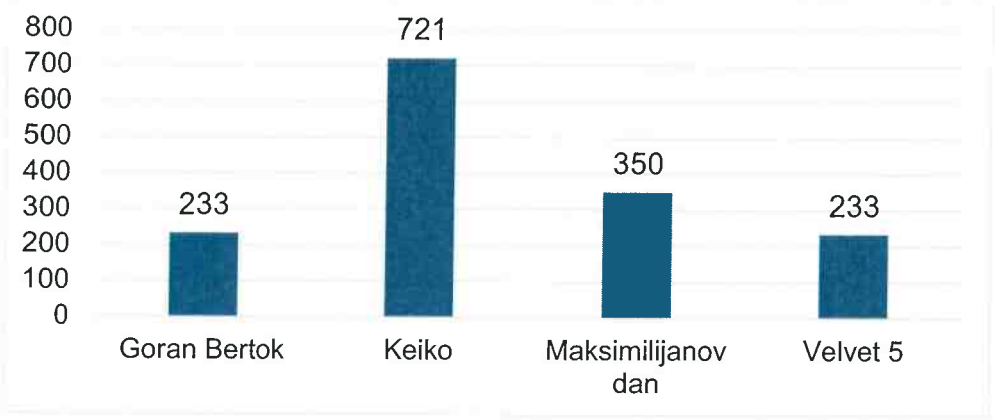
Graf 36: Število obiskovalcev na stojnici ZCC v času sejma Alpe-Adria

Sejem Alpe-Adria je v času od 31. 1. do 3. 2. pritegnil več kot 20.000 obiskovalcev. Celje se je vključilo v predstavitev ZZMS-ja. Najbolj obiskala sta bila prvi in zadnji dan sejma, med obiskovalci pa so prevladovale družine majhnimi otroci (45 %) in starejši 60+ (35 %). Sejma so se udeležile tudi šolske skupine.

ZCC se je skupaj z obema muzejema vključil v pobudo Po kulturo v mesto, s katero je spodbujal trajnostne prihode v mesto. Obiskovalci so z vozovnico Slovenskih železnic prejeli 20 % popust pri vstopnici za Celjski grad. Pobuda je potekala med 1. 6. in 31. 8., Celjski grad je obiskalo 27 odraslih, 4 družine in 7 upokojencev, kar je 2-krat manj kot v letu 2023. Razlog za manjši obisk je trajanje pobude, saj je ZCC pobudo v letu 2023 podaljšal do konca oktobra, v tem času pa je bil poslan tudi dopis številnim društvom upokojencem po Sloveniji, ki so se nanj odzvali in izkoristili cenejšo vstopnico za Celjski grad. Kazalnik 10 % več obiska z naslova akcije Po kulturo v mesto ni bil dosežen.

V kampanji FEST MEST se je Celje predstavilo z dogodki:

- Razstava Keiko Miyazaki: V hudičevi luknji 2. 2.–28. 4, Galerija sodobne umetnosti Celje,
- Maksimilijanov dan, mestno središče,
- Pregledna razstava Goran Bertok: Prišla bo smrt in imela bo tvoje oči, 4. 10.–8. 12., Galerija sodobne umetnosti,
- Festival erotične ilustracije Velvet 5: Užitek-sanjska pokrajina 5. 12. 2024 –26. 1. 2025, Galerija Račka.



Graf 37: Število obiskovalcev na dogodkih vključenih v produkt FEST MEST

7.4. Mreža postajališč za avtodome

ZCC in MOC sta tudi v letu 2024 nadaljevala s partnerstvom v MPZA. Celje kot aktivna mestna destinacija privlači vedno več avtodomarjev, ki iščejo destinacije z urejenimi in varnimi postajališči (npr. P+R parkirišče v neposredni bližini starega mestnega jedra). V letu 2024 so v ZCC v prenovljenem turističnem zemljevidu Celja posebej izpostavili postajališča za avtodome.

V skladu s podpisano tripartitno pogodbo med Občino Mirna, MOC in ZCC je slednji izkoristil promocijske aktivnosti partnerstva (v katalogu CamperStop na spletni strani https://camperstop.si/, na sejmih CMT Stuttgart, F.R.E.E. München, Caravansalon Duesseldorf, Parma, MOS Celje).

7.5. LAS – Raznolikost podeželja občin Celje, Štore, Vojnik in Laško

ZCC je v letu izvajal aktivnosti v okviru projekta LAS Živi laboratoriji za Zero Waste. Osrednji namen projekta je bil skozi mrežo pilotnih iniciativ, praktičnih primerov (živih laboratorijev) prikazati primere trajnostnih rešitev za uresničevanje ciljev, katerim sledi gibanje Zero waste in trajnostni model gospodarjenja z naravnimi viri, ki se prepoznava pod imenom krožno gospodarstvo. Projekt je hkrati prispeval k spodbujanju inovativnih in modernih praks ohranjana naravnih virov in s tem omogočal izboljšanje in varovanje okolja. ZCC je v okviru projekta, skupaj s STIK Laško, Turističnim društvom Vojnik in Društvom vinogradnikov in kletarjev Polič Štore vzpostavil model in pogoje za izvajanje trajnostnih prireditev.

V pričakovanju novih pozivov iz programa razvoja podeželja je ZCC pripravil izhodišča za razpisne vsebine na temo Alme M. Karlin. ZCC je kot pobudnik in predlagani vodilni partner sklical dva sestanka s potencialnimi partnerji (STIK Laško, Občina Štore, Občina Vojnik, MOC) ter kot zunanje partnerje predlagal (Jernejo Jezernik, Zavod za šolstvo RS (OE Celje), Pokrajinski muzej Celje, Društvo upokojencev, Društvo slepih in slabovidnih …).

Vsebinsko izhodišče projekta predstavlja knjiga Alme M. Karlin Peš po domačih krajih. Almini popotni zapisi so pričevalci časa in prostora v katerem je živela. Obenem so odlični temelji, da

se preko njenih poti in doživetjih, različne generacije današnjega časa spoznajo z njeno zapuščino in hkrati na sebi lasten način doživljajo kraje in naravo okoli sebe.
Alma Karlin je bila odlična opazovalka in poznavalka flore. Na pot po domačih krajih se je podajala s skicirko in svinčnikom. K risbam je dodajala številne geografske, zgodovinske, krajevne, botanične in druge podatke.
Tematska učna pot Z Almo po domačih krajih bo na eni strani krepila razvoj zelenega turizma s poudarkom na ohranjanju kulturne dediščine svetovne popotnice, na drugi pa, z vključitvijo NVO (društvo upokojencev, društvo slepih in slabovidnih, medgeneracijsko povezovanje ...), krepila socialni kapital, saj bo omogočala vključevanje ranljivih skupin, njihovo vključenost ter razvoj kompetenc. Projekt bo obenem krepil blagovno znamko Alme M. Karlin v lokalnem okolju, omogočal utrditev njene identitete ter prispeval k prepoznavnosti na nacionalni in mednarodni ravni.
Poleg omenjenih razvojnih tematskih področij, bo projekt naslavljal tudi naslednje horizontalne izzive: povezovanje in sodelovanje (medinstitucionalno, lokalno, medgeneracijsko ...), razvoj novih produktov in storitev (tematska pot Z Almo po domačih krajih, Almina popotna malica, skicirka Alma, qr kode s citati Alme M. Karlin ...), povezovanje podeželja z urbanimi območji.
Projekt bo trajnostne izzive naslavljal s spodbujanjem pohodništva in gibanja nasploh, trajnostno mobilnostjo (uporabo vlakov in javnega prevoza), razvoj kulinaričnih produktov izključno s lokalnimi sestavnimi (popotna malica) ... Tudi sam projekt bo trajnosten, saj bodo njegovi rezultati (označene tematske poti, skicirka, itinerar možnih poti ...) na voljo tudi po tem, ko bo zaključen.

Konkretna vsebina projekta in projektni partnerji bodo znani v začetku leta 2025, ko bo objavljen tudi javni poziv.

8. IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposleni so se udeleževali usposabljanj in izobraževanj glede na izkazane potrebe ter z namenom pridobivanja novih in nadgradnjo obstoječih znanj in spretnosti za potrebe nemotenega izvajanja dejavnosti zavoda, s področja poslovnega in programskega vodenja zavoda, strokovnih srečanj v okviru STO in ZZMS, plačnega sistema, usposabljanj za specifična področja dela (področje avdio – video tehnike, spletne strani, EU sredstev).

Redno so potekala tudi izobraževanja s področja varstva pri delu, prav tako prvi in obdobni zdravniški pregledi. Zaposlenim se redno obnavlja tudi delovna in zaščitna oprema, kjer je to predpisano.

Po potrebi se je kupovala strokovna literatura ter bili realizirani ogledi razstav, muzejev in udeležbe prikazov dobrih praks.

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO

ZCC je v letu 2024 upravljal z 10 objekti, ki so dnevno odprti in na voljo za dnevni ogled in izvedbo dogodkov, ki so namenjeni različnim ciljnim skupinam. Med najbolj obremenjenima objekti sta vsekakor Celjski dom v katerem se je izvedlo več kot 200 dogodkov in Celjski grad, ki ga je v letu 2024 obiskalo 84.350 obiskovalcev.

V tehnični službi ZCC sta zaposlena 2 tehnika, ki skrbita za:

- vzdrževanje vseh objektov v upravljanju in
- izvedbo celotne logistike lastnih prireditev, katerih se skozi leto zvrsti več kot 300 in
- prireditve, ki se izvedejo pod okriljem zunanjih organizatorjev.

ZCC je v letu 2024 v okviru svojih finančnih in kadrovskih zmožnosti izvedel investicijsko – vzdrževalna dela v objektih, ki so mu bila s strani MOC predana v upravljanje. S ciljem zagotavljanja pričakovanega nivoja kvalitete storitev in uporabniških izkušenj ter ohranjanja vrednosti in urejenosti objektov v upravljanju, bo potrebno z lastnico objektov Mestno občino Celje poiskati način sistemskega zagotavljanja finančnih sredstev za vsakoletno investicijsko vzdrževanje.

9.1. Nepremičnine v upravljanju

ZCC je s Sklepom o določitvi upravljalca nepremičnega stvarnega premoženja številka 3520-46/2017 z 19. 6. 2023, prejel v upravljanje objekte:

- Galerija Račka v 2. nadstropju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, v izmeri 185,64 m^2 – galerijski prostor;
- Likovni salon s skladiščem v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 9, Celje, v izmeri 106,60 m^2 – galerijski prostor, delovno mesto enega kustosa;
- Galerija sodobne umetnosti v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 365 m^2 - galerijski prostor, delovno mesto dveh kustosov ter tehnika;
- Poslovni prostor - prodajalna v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 78,93 m^2 – priročni mini depo;
- Paviljon za prezentacijo arheologije in Turistično informacijski center v stavbi z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, v skupni izmeri 341,2 m^2, delovno mesto turističnih informatorjev;
- Kolesarnica v pritličju stavbe z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, v izmeri 40,99 m^2 - priročni mini depo, skladišče;
- Celoten kompleks Celjski stari grad z naslovom Cesta na grad 78, Celje, s Turistično informacijskim centrom in prireditvenim prostorom, delovno mesto turističnih informatorjev in oskrbnika gradu;
- Spominska hiša Alme M. Karlin z naslovom Pečovnik 44, Celje, v izmeri 42,17 m^2;
- Celjski dom z naslovom Krekov trg 3, Celje, kjer so dvorane, ki se oddajajo v uporabo ter uprava ZCC, delovno mesto 11 zaposlenih; pomožni objekt v javni rabi (grajena urbana oprema);
- nepremičnina posamezni del št. 14 v stavbi št. 1374 k. o. 1077 Celje, ki v naravi predstavlja stanovanje v 1. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 1A, 3000 Celje, v izmeri 44,38 m^2 – stanovanje za gostujoče umetnike;
- posamezni del št. 3 v stavbi št. 1558 k.o. 1077 Celje v površini 145 m^2, ki v naravi predstavlja pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8, 3000 Celje
- Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje

Objekti, katere ima ZCC v upravljanju in so primerni oziroma prilagojeni gibalno oviranim so Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, dvorane Celjskega doma, oba Turistično informacijska centra, Celjski grad do osrednje razgledne ploščadi, Paviljon za prezentacijo arheologije ter poslovni prostor Glavni trg 8.

9.2. Celjski grad

V letu 2023 začeta investicija v sanacijo kamnitih zidov na območju Romanskega palacija je bila v prvi polovici leta 2024 zaključena. Vrednost celotne investicije je znašala 357.797,13 EUR, za katero je Ministrstvo za kulturo zagotovilo 47 % sredstev, Mestna občina Celje pa 53 %.

ZCC je Na Celjskem gradu v letu 2024 izvedel naslednja vzdrževalno - investicijska dela:

- zamenjavo dotrajanih tikovih desk na razgledni ploščadi zaradi zagotavljanja varnosti,



Slika 48: Razgledna ploščad – sanacija lesene ploščadi

- zamenjavo lesenih stopnic na mostovžu oz. »ganku« zaradi preprečevanja nevarnosti poškodb obiskovalcev,



Slika 49: Sanacija dotrajanih lesenih stopnic na mostovžu

- barvanje lesa celotnega mostu nad obrambnim jarkom kot zaščita pred zunanjimi vremenskimi vplivi in preprečevanje propadanja,



Slika 50: Vzdrževalna dela na mostu nad obrambnim jarkom

- zamenjava dotrajanih lesenih stopnic pri vhodu v Romanski palacij,



Slika 51: Sanacija lesenih stopnic pri Romanskem palaciju

- v celoti je bila prebarvana »zunanja krčma« in z novimi zamenjane dotrajane deske,



Slika 52: Sanacija »zunanje krčme«

- izvajali redna vzdrževalna dela: vzdrževanje peščenih poti, sedalne površine tribune, barvanje lesene opreme, odstranjevanje grmičevja, dreves zaraslih na grajskih zidovih, namestitev košev za smeti po usmeritvah ZVKDS OE Celje...Veliko pozornosti namenjamo redni menjavi žarnic in reflektorjev po celotnem objektu. Težavno situacijo predstavljajo luči v Friderikovem stolpu, ki so nameščene tako, da vse niso dostopne ob rednem vzdrževanju in zahtevajo posebno službo, ki lahko opravi menjavo. Velike izzive pri vzdrževanju tehnični službi ZCC predstavljajo tudi vrata sanitarij, ki so pretežka in temu posledično se vratni tečaji kvarijo na periodo 3 mesecev. Realizirano je bilo tudi obsežnejše pospravljanje skladiščnih prostorov, odvoz na deponijo neuporabnih materialov in predmetov ter nameščene skladiščne police za preglednejšo hrambo.

9.3. Celjski dom

V letu 2024 je ZCC v objektu izvajal redna vzdrževalna dela, redni letni pregled gasilnikov in varnostne razsvetljave, čiščenje ter urejanje objekta in njegove okolice. Izvedeno je bilo tudi obsežnejše pospravljanje skladiščnih prostorov, odvoz na deponijo neuporabnih materialov in predmetov ter nameščene skladiščne police za preglednejšo hrambo.

Investicijsko je ZCC v letu 2024 Kino Union zamenjal dotrajano projekcijsko platno ter opremil dvorano z rabljeno kino opremo, ki omogoča kakovostnejše predvajanje kino predstav.

9.4. TIC Celje z arheološkim paviljonom

ZCC je v sodelovanju z PMC, ZVKDS OE Celje v letu 2024 uredil naslednje dolgoletne problematike:
- zamakanje v kletnih prostorih pri čemur je bilo potrebno sanirati kanalizacijski priključek objekta na staro kanalizacijo.
- nabiranje vlage v prezentacijskem okencu arheološkega paviljona. V ta namen se je na predlog ZVKD povečala prezračevalna odprtina ob steklu, kar se je po njeni izvedbi pokazalo kot ustrezna rešitev za zatečeno stanje.
- povečane vlaga v prostoru z ustrezno ureditvijo zračne zavese nameščeno na vhodu v objekt ter pregledom klimatov.

9.5. Center sodobnih umetnosti

Izvedena so bila redna vzdrževalna dela, ki vključujejo pregled luči in menjavo žarnic, kjer je bilo to potrebno, redni pregled gasilnikov, čiščenje in urejanje objekta. Opravljen je bil tudi servis plinske peči. Realizirano je bilo tudi obsežnejše pospravljanje skladiščnih prostorov, odvoz na deponijo neuporabnih materialov in predmetov.

9.6. Drevesna Poslovni prostor začasne uporabe GT8

ZCC je skozi leto izvajal redna vzdrževalna dela.
Zaključila se je investicija v vizualno podobo prostora, za kar je poskrbela Neža Penca ter nakup osnovne opreme, ki začasnim uporabnikom zagotavlja prijaznejše in kakovostnejše izvajanje projektov.

9.7. Spominska hiša Alme M. Karlin in Spominska hiša Alme M. Karlin

Objekta sta bila med letom redno vzdrževana in pregledovana, poskrbljeno je bilo za tehnično brezhibnost in čistočo, kar je zagotovilo za obiskovalce varne oglede.

9.8. Zunanji razstavni panoji

Zavod Celeia Celje razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah. Panoji so namenjeni lastni uporabi. Možen pa je tudi najem za zunanje uporabnike.

Panoji so v slabšem stanju, zato se predlaga nakup primernejših in tehnično uporabnejših panojev.

10. FINANČNO POROČILO

10.2. Povzetek ključnih računovodskih politik

10.2.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto 1. 1. 2024 - 31. 12. 2024 oziroma na dan, 31. 12. 2024, so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, ki so pričeli veljati s 1.1.2016, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu, Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih

sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Podatki v računovodskih izkazih za obdobje 1. 1. 2024 - 31. 12. 2024 oziroma na dan, 31. 12. 2024, so izkazani v EUR s centi.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane **temeljne računovodske predpostavke:** upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje časovne neomejenosti delovanja.

Prva predpostavka pomeni, da so računovodski izkazi sestavljeni na podlagi računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih poslovnih dogodkih. Navedeno pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo in ne šele ob plačilu, zapisujejo se v računovodske razvide in o njih se poroča v računovodskih izkazih obdobja, na katero se nanašajo.

Druga predpostavka pomeni, da je treba računovodske izkaze sestavljati, kot da bo družba nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti in kot da nima niti namena niti potrebe, da bi ga povsem ustavila ali pomembno skrčila.

Menimo, da so kakovostne značilnosti naših računovodskih izkazov razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi javnega zavoda predstavljeni **v tem poročilu** so:

a) **bilanca stanja,**
b) **izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili,**
c) **prihodki in odhodki po načelu denarnega toka.**

10.1.2. Preračun tujih valut

Uporabljeno je načelo izvirnih vrednosti. Pri postavkah, ki se izvirno glasijo na tujo valuto, je pri preračunavanju poslovnih dogodkov med letom potrebno upoštevati ali tečaj poslovne banke ali srednji tečaj Banke Slovenije. Sredstva in dolgovi, ki glasijo na tujo valuto, se izkažejo v preračunani vrednosti po srednjem tečaju Banke Slovenije, na dan bilance stanja.

10.1.3. Spremembe računovodskih usmeritev

Računovodske usmeritve zavoda se v letu 2024 niso spremenile.

10.1.4. Popravki bistvenih napak

V letu 2024 ni bilo popravkov bistvenih napak.

10.1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov

Sestava in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2024 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo naslednje:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2023 in 2024
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2024 in 2025
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2024

10.3. Bilanca stanja na 31. 12. 2024 s pojasnili

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				

	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.971.905,15	3.921.472,00	101
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	38.867,60	39.382,00	99
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	30.985,64	27.366,00	113
02	NEPREMIČNINE	004	5.536.383,57	5.430.111,00	102
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	2.289.882,07	2.105.542,00	109
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.271.665,39	1.099.453,00	116
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	554.143,70	514.566,00	108
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	720.020,60	695.924,00	103
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	4.249,28	3.770,00	113
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	531.107,42	517.305,00	103
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	37.826,15	47.991,00	79
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	3.596,26	4.985,00	72
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	131.968,25	112.932,00	117
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	10.266,01	2.455,00	418
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.007,23	6.486,00	16
	C) ZALOGE	023	5.937,28	7.789,00	76
36	ZALOGE BLAGA	030	5.937,28	7.789,00	76
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	4.697.863,03	4.625.185,00	102
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	113.297,14	113.297,00	100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	588.001,83	506.957,00	116
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.775,00	2.028,00	88
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	51.993,76	46.781,00	111
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	386.878,25	288.883,00	134
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	26.953,13	24.687,00	109
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	23.785,19	24.964,00	95
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.616,50	119.614,00	81
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	4.109.861,20	4.118.228,00	100

980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.087.066,50	4.016.583,00	102
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	22.794,70	101.645,00	22
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059			
	I. PASIVA **SKUPAJ**	060	4.697.863,03	4.625.185,00	102
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	113.297,14	113.297,00	100

Tabela 8: Bilanca stanja na 31. 12. 2024 s pojasnili

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan, 31. 12. 2024, in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

Sredstva zavoda so na dan, 31. 12. 2024, izkazana v znesku 4.697.863,03 EUR, njihovo stanje na dan, 31. 12. 2023, pa je bilo izkazano v vrednosti 4.625.185,00 EUR. Sredstva so se v letu 2024 povišala za 2 % glede na predhodno leto.

10.2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašajo na dan, 31. 12. 2024, 3.971.905,15 EUR in so se v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 povišala za 1 %, v sami strukturi vseh sredstev pa predstavljajo 84,5 %.

Med dolgoročnimi sredstvi in sredstvi v upravljanju so izkazane naslednje postavke:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.971.905,15	3.921.472,00	101
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	38.867,60	39.382,00	99
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	30.985,64	27.366,00	113
02	NEPREMIČNINE	004	5.536.383,57	5.430.111,00	102
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	2.289.882,07	2.105.542,00	109
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.271.665,39	1.099.453,00	116
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	554.143,70	514.566,00	108

Tabela 9: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju opazimo, da predstavljajo nepremičnine največji delež sredstev. Sprememba v letu 2024 glede na leto 2023 je posledica investicij na Starem gradu. Opazno je tudi 16 % povečanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki je v največji meri posledica nakupa vozila in investicije v kino Celjskega doma.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je prikazano v spodnji tabeli.

Naziv	AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)
I. Neop. sredstva in opredm. osnovna sredstva v upr.	**700**	**6.568.946,27**	**2.647.474,03**	**286.990,40**	**0,00**	**9.020,11**	**9.020,11**	**236.557,49**	**3.971.905,15**
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	39.382,50	27.365,98	0,00	0,00	514,90	514,90	4.134,56	7.881,96
E. Zgradbe	705	5.430.111,05	2.105.542,48	106.272,52	0,00	0,00	0,00	184.339,59	3.246.501,50
F. Oprema	706	591.332,81	514.565,57	86.178,35	0,00	8.505,21	8.505,21	48.083,34	114.862,25
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	508.119,91	0,00	94.539,53	0,00	0,00	0,00	0,00	602.659,44

Tabela 10: Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan, 1. 1. 2024, je znašalo 3.921.472,24 EUR.

Novo nabavljenih osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje je bilo v letu 2024 za 286.990,40 EUR.

Zmanjšanje vrednosti osnovnih sredstev predstavljajo odpisi ob inventurnem popisu (izločitve). Sredstva so bila izločena na predlog inventurne komisije, ki je ocenila, da zaradi dotrajanosti in zastarele tehnologije le ta odpiše in izloči. Seznam z izločenimi osnovnimi sredstvi s sklepom o odpisu je priloga pri inventurnem elaboratu osnovnih sredstev. Izločenih sredstev je bilo v višini 9.020,11 EUR.

Prav tako je zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2024 posledica amortizacije sredstev. Ta je bila v letu 2024 obračunana v višini 236.557,49 EUR.

Osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah, in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20 %,
- zgradbe 3 %,
- zemljišča 0 % (se ne amortizirajo),
- pohištvo 12 %,
- instalacije in material 7 %,
- druga oprema 20 %,
- premoženjske pravice 20 %,
- računalniki 50 %,
- druga računalniška oprema 25 %,
- umetnine 0 % (se ne amortizirajo).

Novo nabavljenega drobnega inventarja, ki je bil ob nabavi 100 % odpisan, je bilo v letu 2024 za 13.641,06 EUR.

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan, 31.1 2. 2024 je bilo 3.971.905,15 EUR.

10.2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Te znašajo v letu 2024 **720.020,60 EUR.** Med kratkoročnimi sredstvi, razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev, so izkazane naslednje postavke:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	720.020,60	695.924,00	103
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	4.249,28	3.770,00	113
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	531.107,42	517.305,00	103
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	37.826,15	47.991,00	79
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	3.596,26	4.985,00	72
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	131.968,25	112.932,00	117
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	10.266,01	2.455,00	418
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.007,23	6.486,00	16

Tabela 11: Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Denarna sredstva so evidentirana kot denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice, ki znašajo konec leta 2024 4.249,28 EUR.

Zavod Celeia Celje je imel na dan, 31. 12. 2024, stanje denarnih sredstev na podračunih 531.107,42 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo na 31. 12. 2024 37.826,15 EUR in predstavljajo terjatve za opravljene storitve kupcem. Za potrditev stanj terjatev so bili kupcem poslani izpisi odprtih postavk. Ker terjatve niso sporne, se predvideva, da bodo poravnane v valutnem roku oz. v letu 2025.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na 31. 12. 2024 131.968,25 EUR in sestojijo iz terjatev do ustanovitelja po izstavljenih zahtevkih in terjatev do drugih proračunskih uporabnikov za opravljene storitve. Zneski so usklajeni s potrjenimi izpisi odprtih postavk s proračunskimi uporabniki in v večini predstavljajo novembrske in decembrske zahtevke oz. račune.

Kot druge kratkoročne terjatve v znesku 10.266,01 EUR so izkazane terjatve iz naslova boleznin in terjatve za davek.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so vnaprej plačani stroški za storitve, ki bodo izvedene v 2025, v skupni višini 1.007,23 EUR.

10.2.3. Zaloge

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	C) ZALOGE	023	5.937,28	7.789,00	76
36	ZALOGE BLAGA	030	5.937,28	7.789,00	76

Tabela 12. Zaloge

Po opravljeni inventuri na dan, 31. 12. 2024, znašajo zaloge blaga, ki so namenjene nadaljnji prodaji na trgu, **5.937,28 EUR**. Zaloga blaga predstavlja lastno zalogo v turistično promocijskih centrih.

Povzetek:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.971.905,15	3.921.472,00	101
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	720.020,60	695.924,00	103
	C) ZALOGE	023	5.937,28	7.789,00	76

	I. AKTIVA SKUPAJ	032	4.697.863,03	4.625.185,00	102

Tabela 13: Povzetek dolgoročnih, kratkoročnih sredstev in zalog

Obveznosti do virov sredstev so na dan, 31. 12. 2024 izkazane v znesku 4.697.863,03 EUR, njihovo stanje na dan, 31. 12. 2023, pa je bilo 4.625.185,00 EUR.

10.2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

V skupnem znesku je njihova vrednost **588.001,83 EUR.**

Med kratkoročnimi obveznostmi in pasivnimi časovnimi razmejitvami so izkazane naslednje postavke:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	588.001,83	506.957,00	116
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.775,00	2.028,00	88
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	51.993,76	46.781,00	111
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	386.878,25	288.883,00	134
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	26.953,13	24.687,00	109
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	23.785,19	24.964,00	95
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.616,50	119.614,00	81

Tabela 14: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 51.993,76 EUR predstavljajo znesek decembrskih plač, prispevkov iz plač ter povračil, ki zapadejo v plačilo januarja 2025.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 386.878,25 EUR predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2025. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 26.953,13 EUR vštevamo obveznosti za dajatve od decembrskih plač ter izplačil fizičnim osebam po avtorskih in podjemnih pogodbah, sejninah ter iz naslova davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na dan, 31. 12. 2024 23.785,19 EUR in predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in za delovanje javnega zavoda. Od proračunskih uporabnikov smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega

stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2025. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med pasivne časovne razmejitve v znesku 96.616,50 EUR vštevamo odložene prihodke za projekt RDO v višini 52.926,50 EUR in sredstva za obnovo poslovnega prostora na naslovu Glavni trg 8, Celje v višini 10.000 EUR.

V letu 2025 se nadaljuje projekt mestnega marketinga boni Dobimo se v mestu, katerega namen je oživiti stari del mesta Celje. Izdanih vrednostnih bonov, ki še niso bili unovčeni, je bilo na 31. 12. 2024 za 33.690,00 EUR in so prav tako izkazani na pasivnih časovnih razmejitvah.

10.2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2024 znašajo **4.109.861,20 EUR.**

Med **lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi** so izkazane naslednje postavke:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	4.109.861,20	4.118.228,00	100
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.087.066,50	4.016.583,00	102
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	22.794,70	101.645,00	22

Tabela 15: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva znašajo na 31. 12. 2024 4.087.066,50 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki, evidentiran na kontu obveznosti 985, znaša 22.794,70 EUR.

Povzetek:

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	588.001,83	506.957,00	116
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	4.109.861,20	4.118.228,00	100
	I. PASIVA SKUPAJ	060	4.697.863,03	4.625.185,00	102

Tabela 16: Obveznosti do virov sredstev

10.4. Izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za leto 2023 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov smo uporabljali stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2024	2023	24/23*100
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	2.266.226,68	1.912.446,00	118
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	2.152.053,51	1.863.033,00	116
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	114.173,17	49.413,00	231
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	865	9.112,95	4.176,00	218
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	866	0,00	17,00	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	203,03	1.102,00	18
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	203,03	1.102,00	18
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	2.275.542,66	1.917.741,00	119
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.549.694,01	1.166.079,00	133
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	35.494,25	37.285,00	95
460	STROŠKI MATERIALA	873	176.475,15	152.741,00	116
461	STROŠKI STORITEV	874	1.337.724,61	976.053,00	137
	F) STROŠKI DELA	875	675.542,11	633.762,00	107
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	520.524,44	474.314,00	110
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	85.566,72	76.201,00	112
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	69.450,95	83.247,00	83
462	**G) AMORTIZACIJA**	879	7.440,67	0,00	
465	**J) DRUGI STROŠKI**	881	9.404,97	3.911,00	240
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	882	33,47	6,00	558
468	**L) DRUGI ODHODKI**	883	3.446,24	2.000,00	172

	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	3.390,04	3.037,00	112
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.390,04	3.037,00	112
	N) CELOTNI ODHODKI	887	2.248.951,51	1.808.795,00	124
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	26.591,15	108.946,00	24
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.796,45	7.301,00	52
del 80	Presežek prihodkov obr. obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	22.794,70	101.645,00	22

Tabela 17: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Celotni **prihodki** Zavoda Celeia Celje, doseženi v letu 2024, so znašali 2.275.542,66 EUR in so bili za 19 % višji od doseženih v letu 2023.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja v višini 2.266.226,68 EUR večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 9.112,95 EUR, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 203,03 EUR.

Celotni **odhodki** doseženi v letu 2024 so znašali 2.248.951,51 EUR in so bili za 24 % višji od doseženih v letu 2023.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 69 %, stroški dela 30 %, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj en odstotek vseh odhodkov.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	**660**	**2.152.053,51**	**114.173,17**
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	2.152.053,51	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	114.173,17
762	**FINANČNI PRIHODKI**	**665**	**9.112,95**	**0,00**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	**667**	**203,03**	**0,00**
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	203,03	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**2.161.369,49**	**114.173,17**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	**671**	**1.448.783,36**	**100.910,65**

del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	35.494,25
460	STROŠKI MATERIALA	673	174.646,88	1.828,27
461	STROŠKI STORITEV	674	1.274.136,48	63.588,13
	F) STROŠKI DELA	**675**	**675.542,11**	**0,00**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	520.524,44	0,00
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	85.566,72	0,00
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	69.450,95	0,00
462	**AMORTIZACIJA**	**679**	**7.440,67**	**0,00**
465	**DRUGI STROŠKI**	**681**	**9.345,11**	**59,86**
467	**FINANČNI ODHODKI**	**682**	**33,47**	**0,00**
468	**DRUGI ODHODKI**	**683**	**3.446,24**	**0,00**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	**684**	**3.390,04**	**0,00**
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.390,04	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**2.147.981,00**	**100.970,51**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**13.388,49**	**13.202,66**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	1.911,51	1.884,94
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	11.476,98	11.317,72

Tabela 18: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Zavod Celeia Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 95 % vseh prihodkov zavoda v letu 2024, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 5 %. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 95,5 % vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 4,5 %.

V letu 2024 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 13.388,49 EUR, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 13.202,66 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 26.591,15 EUR, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 3.796,45 EUR, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 22.794,70 EUR.

POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU ZCC V LETU 2024 – ANALITIČNO

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**2.266.226,68**	**2.152.053,51**	**114.173,17**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**2.205.718,89**	**2.147.311,51**	**58.407,38**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	18.228,29	18.228,29	
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	27.054,66	27.054,66	
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	18.717,72	18.717,72	
760006	PRIHODKI - refundacije	14.186,29	11.527,98	2.658,31
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	558.441,78	558.441,78	
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	8.529,00	8.529,00	
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	270.498,25	270.498,25	
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	237.930,76	237.930,76	
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000,00	49.000,00	
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	166.427,60	166.427,60	
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	97.928,66	97.928,66	
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	56.528,92	56.528,92	
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	28.675,47	28.675,47	
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	3.213,10		3.213,10
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	109,52	109,52	
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	11.726,97	1.695,00	10.031,97
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ	2.721,59	1.922,30	799,29
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	328.957,31	328.957,31	
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	219.131,98	219.131,98	
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	4.709,37	4.709,37	
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	11.877,51	9.596,07	2.281,44
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	5.595,00		5.595,00
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	12.441,35	1.430,00	11.011,35
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	22.976,74	159,82	22.816,92
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	18.861,05	18.861,05	
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	8.000,00	8.000,00	
761300	PRIH OD DONACIJ	3.250,00	3.250,00	
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**60.507,79**	**4.742,00**	**55.765,79**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE	60.507,79	4.742,00	55.765,79
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**9.112,95**	**9.112,95**	
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	9.112,95	9.112,95	
C)	**DRUGI PRIHODKI**			

Č)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI**	**203,03**	**203,03**	
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	203,03	203,03	
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**2.275.542,66**	**2.161.369,49**	**114.173,17**

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.549.694,01**	**1.448.783,36**	**100.910,65**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**35.494,25**		**35.494,25**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	35.494,25		35.494,25
	STROŠKI MATERIALA	**176.475,15**	**174.646,88**	**1.828,27**
460020	ČISTILNI MATERIAL	2.037,31	1.983,32	53,99
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	113,49	113,49	
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	2.135,89	1.778,13	357,76
460060	OSTALI MATERIAL	1.043,00	1.043,00	
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	8.158,89	7.539,45	619,44
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	36.332,37	36.299,85	32,52
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	7.972,80	7.208,24	764,56
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	70.523,47	70.523,47	
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	35.924,82	35.924,82	
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	214,32	214,32	
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	8.552,35	8.552,35	
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	165,05	165,05	
460302	NADOMESTNI DELI ZA OS	32,07	32,07	
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	454,66	454,66	
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.814,66	2.814,66	
	STROŠKI STORITEV	**1.337.724,61**	**1.274.136,48**	**63.588,13**
461001	ČISTILNE STORITVE	45.033,21	38.636,63	6.396,58
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	8.388,62	8.351,54	37,08
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	34.915,25	34.861,74	53,51
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	34.522,23	33.322,23	1.200,00
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	156.325,77	156.325,77	
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	24.924,42	22.270,09	2.654,33
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	556,45	556,45	
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	1.140,00	1.140,00	
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE, MONTAŽA	44.642,25	43.459,25	1.183,00
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	14.315,45	13.787,51	527,94
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	2.188,12	2.188,12	
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	95.763,34	95.403,34	360,00

461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	23.166,41	23.166,41	
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	48.980,73	39.479,61	9.501,12
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	137.077,97	133.674,05	3.403,92
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	7.952,37	7.952,37	
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	335.172,64	331.357,64	3.815,00
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	17.316,48	17.316,48	
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	24.027,34	2.470,00	21.557,34
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	25.092,51	22.595,84	2.496,67
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	8.070,90	8.070,90	
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	17.645,61	17.300,10	345,51
461101	TEKOČE VZDRŽEVANJE STANOVANJSKIH OBJEKTOV	253,20	253,20	
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	2.250,37	2.250,37	
461103	TEKOČE VZDRŽEVANJE OPREME IN RAČUNALNIKOV	79,82	79,82	
461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	3.442,02	3.324,11	117,91
461112	INVESTICIJSKO VZDRŽ.DRUGIH OBJEKTOV	15.269,33	15.269,33	
461120	NAJEMNINE IN ZAKUPNINE ZA POSLOVNE OBJEKTE	775,68	775,68	
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	24.926,53	24.926,53	
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	4.675,04	4.675,04	
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	6.871,42	6.771,42	100,00
461201	ZAVAROVALNE PREMIJE ZA OPREMO IN UMETNIŠKA DELA	97,10	97,10	
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST, KAVCIJSKO	130,20		130,20
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	176,67	176,67	
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	8.670,19	5.388,65	3.281,54
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	762,66	762,66	
461301	STROŠKI SVETOVALNIH STORITEV	225,95	225,95	
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	2.995,08	2.995,08	
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	2.863,81	2.863,81	
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	29.905,51	29.905,51	
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	1.869,71	1.869,71	
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	3.145,79	3.145,79	
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	1.951,53	1.951,53	
461312	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V TUJINI	594,60	594,60	
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	2.080,02	2.080,02	
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	14.183,84	14.183,84	
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	1.283,73	956,23	327,50
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	7.304,12	6.170,93	1.133,19
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	10.829,01	10.026,26	802,75

461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV,KILOM.NAD UREDBO	561,83	529,33	32,50
461510	DNEVNICE V TUJINI	3.491,75	3.421,75	70,00
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	6.169,60	6.169,60	
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	784,33	784,33	
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	535,83	359,00	176,83
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	349,98	349,98	
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	22.472,16	19.935,35	2.536,81
461620	PLAČILA NAGRAD	57,57	57,57	
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	11.637,50	10.905,15	732,35
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	26.239,08	25.624,53	614,55
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	2.171,81	2.171,81	
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.681,82	4.681,82	
461905	DRUGE ČLANARINE	1.368,23	1.368,23	
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	2.372,12	2.372,12	
F)	**STROŠKI DELA**	**684.460,14**	**684.460,14**	
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**520.524,44**	**520.524,44**	
464000	OSNOVNE PLAČE	418.394,12	418.394,12	
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	13.866,71	13.866,71	
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	9.016,01	9.016,01	
464008	SINDIKALNI ZAUPNIK	1.440,00	1.440,00	
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	19.812,57	19.812,57	
464012	DRUGI DODATKI	770,16	770,16	
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	28.218,81	28.218,81	
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	8.323,14	8.323,14	
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	20.682,92	20.682,92	
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**85.566,72**	**85.566,72**	
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	46.540,57	46.540,57	
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	34.948,84	34.948,84	
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.798,40	2.798,40	
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	750,92	750,92	
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	527,99	527,99	
	DRUGI STROŠKI DELA	**78.368,98**	**78.368,98**	
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	26.193,78	26.193,78	
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	6.673,68	6.673,68	
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	25.074,42	25.074,42	
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	8.617,90	8.617,90	
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	2.891,17	2.891,17	

465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	8.918,03	8.918,03	
G)	**AMORTIZACIJA**	**7.440,67**	**7.440,67**	
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	184.339,59	184.339,59	
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	38.576,84	38.576,84	
462004	AM DRUGO-DI	13.641,06	13.641,06	
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	- 229.116,82	- 229.116,82	
J)	**DRUGI STROŠKI**	**427,08**	**427,08**	
465500	NAGRADE IN POVRAČ. DIJAKOM IN ŠTUD. NA PRAKSI	184,90	184,90	
465800	DRUGI STROŠKI IZ PREJŠNJIH OBRAČUNSKIH OBDOBIJ	242,18	242,18	
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**33,47**	**33,47**	
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	33,47	33,47	
L)	**DRUGI ODHODKI**	**3.506,10**	**3.446,24**	**59,86**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	3.442,37	3.442,37	
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	59,86		59,86
468900	EUR IZRAVNAVE	3,87	3,87	
M)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI**	**3.390,04**	**3.390,04**	
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	3.390,04	3.390,04	
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**2.248.951,51**	**2.147.981,00**	**100.970,51**

Tabela 19: Poročilo o finančnem poslovanju ZCC v 2024 – analitično

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**2.275.542,66**	**2.161.369,49**	**114.173,17**
CELOTNI ODHODKI	**2.248.951,51**	**2.147.981,00**	**100.970,51**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**3.796,45**	**1.911,51**	**1.884,94**
ČISTI POSLOVNI IZID	**22.794,70**	**11.476,98**	**11.317,72**

Tabela 20: Prihodki, odhodki, davek od dohodka, čisti poslovni izid

PRIHODKI V LETU 2024

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV

- Prihodki iz ministrstev

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod Celeia Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- Prihodki od ZRSZ in ZZZS

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev in prihodke od refundacij.

- Prihodki iz proračuna MOC

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda, projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing, Singen, MMPF) in prihodki od pobrane turistične takse.

- Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, likovne delavnice ter RDO projekt.

FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI

Postavka predstavlja obresti na stanje UJP podračuna.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Postavka predstavlja uskladitve in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2024 zvišali v primerjavi z letom 2023 in so dosegli 114 % tržnih prihodkov leta 2023. Gre predvsem za storitve turističnih aktivnosti ter prodajo v TIC Celje in TIC Celjski grad.

ODHODKI V LETU 2024

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer beležimo 176.475,15 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2023 so se stroški materiala zvišali za 15,5%.

- STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 1.337.724,61 EUR.

V letu 2024 izkazuje Zavod Celeia Celje za 37% več stroškov storitev, kot v letu 2023.

- AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).

Stroškov amortizacije v letu 2024 izkazujemo v višini 7.440,67 EUR (nakup inventarja za projekt Zero waste), preostanek amortizacije smo knjižili v breme sredstev v upravljanju.

- STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 684.460,14 EUR.

Stroški dela so bili v letu 2024 višji od stroškov dela v letu 2023 za 8%.

- DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 427,08 EUR.

Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi in stroške prejšnjih obračunskih obdobij.

- NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 35.494,25 EUR.

Znesek razknjiženja zalog znaša 35.494,25 EUR.

- DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 3.506,10 EUR.

Med drugimi odhodki evidentiramo evrske izravnave, inventurne primanjkljaje ter davčno nepriznane stroške.

- DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 3.390,04 EUR.

Med drugimi odhodki evidentiramo odhodek zaradi poračuna odbitnega deleža.

POSLOVNI IZID LETA 2024

Zavod Celeia Celje je v letu 2024 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 26.591,15 EUR, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 13.388,49 EUR ter tržne dejavnosti v višini 13.202,66 EUR. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 3.796,45 EUR znaša v letu 2024 čisti presežek prihodkov nad odhodki 22.794,70 EUR.

10.5. Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka,

- da je poslovni dogodek nastal in
- da je prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ustreznika.

Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter z enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 1. januarja 2024 do 31. decembra 2024.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke iz naslova izvajanja javne službe ter
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Sestava prihodkov / odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2024 in primerjava z letom 2023 je prikazana v naslednji preglednici:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	2.334.221,05	2.129.843,00
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	2.169.413,30	2.048.283,00
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	1.531.276,33	1.625.943,00

	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	**404**	**82.449,41**	**144.861,00**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	33.455,60	31.127,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	48.993,81	113.734,00
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	**407**	**1.418.268,06**	**1.453.749,00**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.370.355,62	1.273.749,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	47.912,44	180.000,00
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	**410**	**12.898,08**	**0,00**
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	12.898,08	0,00
741	**PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV**	**419**	**17.660,78**	**27.333,00**
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+488+489+490+429+430)	**420**	**638.136,97**	**422.340,00**
del 7102	Prihodki od obresti	422	8.873,43	3.364,00
7103	Prihodki od premoženja	487	66.965,19	27.241,00
7141	Drugi nedavčni prihodki	424	559.048,35	391.735,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	3.250,00	0,00
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	**431**	**164.807,75**	**81.560,00**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	164.807,75	81.560,00
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**2.323.156,98**	**2.017.485,00**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**2.225.606,45**	**1.937.591,00**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	**439**	**575.765,83**	**544.368,00**
del 4000	Plače in dodatki	440	470.009,26	430.182,00
del 4001	Regres za letni dopust	441	25.074,42	23.001,00
del 4002	Povračila in nadomestila	442	32.412,73	31.463,00
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	45.378,25	39.050,00
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.891,17	20.672,00
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	**447**	**93.393,14**	**82.888,00**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	46.182,96	40.914,00
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	37.435,49	33.465,00
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	738,61	517,00
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	523,73	472,00
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	8.512,35	7.520,00
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	**453**	**1.369.196,86**	**1.036.613,00**

del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	880.669,50	633.765,00
del 4021	Posebni material in storitve	455	146.978,37	107.947,00
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	132.287,15	120.656,00
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	13.547,01	8.690,00
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	26.072,72	35.818,00
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	24.063,99	14.592,00
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	40.272,89	32.815,00
del 4027	Kazni in odškodnine	461	3.290,60	1.861,00
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	102.014,63	80.469,00
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	**470**	**187.250,62**	**273.722,00**
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	25.340,00	0,00
4202	Nakup opreme	473	36.135,90	10.417,00
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	4.609,94	16.214,00
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	105.895,45	243.883,00
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	15.269,33	3.208,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	**481**	**97.550,53**	**79.894,00**
del 400	**A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**482**	**0,00**	**0,00**
del 401	**B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**483**	**0,00**	**0,00**
del 402	**C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**484**	**97.550,53**	**79.894,00**
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**11.064,07**	**112.358,00**
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	**486**	**0,00**	**0,00**

Tabela 21: Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

V izkazu računa financiranja je bilo ugotovljeno povečanje sredstev v znesku 11.064,07 EUR.

10.6. Druga pojasnila v računovodskem poročilu

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje z odlokom o ustanovitvi (51. uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005).

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja

turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja ter oživljanje starega mestnega jedra mesta Celje.

Za vlaganja v osnovna sredstva je bil, poleg namenskih javnih sredstev, uporabljen presežek prihodkov iz preteklih let.

10.7. Osebe, odgovorne za sestavo računovodskih izkazov in pojasnil

Računovodja: Matic Klinc

Direktorica: mag. Maja Voglar

11. PRILOGA

11.2. Kadrovska zasedenost delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2024

Zap. št.	Naziv	Šifra del. mesta	Sistemizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31. 12. 2024
1	direktor	B017850	1	1
2	svetovalec za splošne zadeve	J017934	1	-
3	svetovalec za turizem	J017934	1	1
4	svetovalec za kulturo	J017934	1	1
5	finančni referent	J016005	1	1
6	administrativni referent	J014003	1	1
7	čistilec	J032001	1	-
8	kustos I.	G027012	1	1
9	kustos II.	G027012	2	2
10	referent za področje prireditvene dejavnosti	J017137	1	1
11	umetniški vodja glasbene dejavnosti in producent glasbenega programa	J017137	1	-
12	referent za prireditve	J016040	1	-
13	tehnik	J035067	1	1
14	oskrbnik-vzdrževalec	J035067	1	1
15	tehnični delavec	J034074	1	1
16	referent za področje turizma	J017137	1	-
17	referent za stike z javnostjo	J017137	1	-
18	referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi	J017135	1	-
19	referent za turizem I.	J017132	1	1
20	referent za turizem II.	J016037	1	-
21	turistični informator I., vodja TIC-a	J016976	1	1
22	turistični informator I.	J016038	1	-
23	turistični informator II.	J015038	3	3
24	svetovalec za mestni marketing	J017934	1	-
25	referent za mestni marketing	J017137	1	1

Tabela 22: Kadrovska zasedenost delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2024

Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidence in storitve

POTRDILO JE IZDALO ELEKTRONSKO VLOŽIŠČE AJPES ZA POTREBE VAŠEGA ARHIVA

Matična številka:	2144271000
Šifra proračunskega uporabnika:	38288
Ime uporabnika:	ZAVOD CELEIA CELJE
Sedež (ulica, hišna številka in kraj):	Krekov trg 3, 3000 CELJE
Odgovorna oseba za sestavljanje bilance:	Matic Klinc
Telefonska številka:	03/42 85 488
Elektronski naslov:	matic.klinc@desetka-celje.si

POTRDILO O ODDAJI PODATKOV IZ LETNEGA POROČILA

Potrjujemo podatke iz letnih poročil na poenotenih obrazcih in druge podatke za leto 2024, predložene z neposrednim vnosom prek spletne strani AJPES z uporabniškim imenom "maticklinc".

obrazec	koda
Osnovni podatki	BA95C370C93969E9536573F62B4C6A5E
Bilanca stanja	24365FFC6DC904499B9156D67674AED2
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	9E38B9AB07502EF2ECB62D5C428352DA
Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	921A14856D0C269B9000FFFE5DFBB68B
Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov	3213BB91C46AD3957416DD2604EBACB5
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	AF2E1C7F8C47B6CE1F58AFEFA83BB5DB
Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	E261AACCACE02989C06612DB41214055
Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil	40B7569AB2AE241687E862D3778394C
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	56ED3EC59F1A4F325363775CA1EA606
VSI PODATKI	C174B3A722C1FE280CDEEE31DB33B512

E-podpisano: 28.02.2025 09:08

POTRDILO JE IZDALO ELEKTRONSKO VLOŽIŠČE AJPES ZA POTREBE VAŠEGA ARHIVA

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2024 - 31.12.2024

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	38288
Šifra dejavnosti	79.900
Matična številka	2144271000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD CELEIA CELJE
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Krekov trg 3, 3000 CELJE
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Matic Klinc
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	03/42 85 488
Elektronski naslov kontaktne osebe	matic.klinc@desetka-celje.si
Elektronski naslov uporabnika portala	matic.klinc@desetka-celje.si
Vodja poslovnega subjekta	Maja Voglar
Kraj	Celje

Obdobje poročanja	
od	1.1.2024
do	31.12.2024

Bilanca stanja
na dan 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0,00	0,00
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0,00	0,00
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0,00	0,00
34	PROIZVODI	028	0,00	0,00
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0,00	0,00
36	ZALOGE BLAGA	030	5.937,28	7.789,00
37	DRUGE ZALOGE	031	0,00	0,00
	I. AKTIVA SKUPAJ	**032**	**4.697.863,03**	**4.625.185,00**
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	113.297,14	113.297,00
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	**034**	**588.001,83**	**506.957,00**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.775,00	2.028,00
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	51.993,76	46.781,00
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	386.878,25	288.883,00
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	26.953,13	24.687,00
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	23.785,19	24.964,00
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0,00	0,00
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0,00	0,00
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0,00	0,00
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.616,50	119.614,00
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	**044**	**4.109.861,20**	**4.118.228,00**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0,00	0,00
91	REZERVNI SKLAD	046	0,00	0,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0,00	0,00
93	REZERVACIJE	048	0,00	0,00
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0,00	0,00
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0,00	0,00
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0,00	0,00
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0,00	0,00
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0,00	0,00
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0,00	0,00

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	401	2.334.221,05	2.129.843,00
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	2.169.413,30	2.048.283,00
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	403	1.531.276,33	1.625.943,00
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	82.449,41	144.861,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	33.455,60	31.127,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	48.993,81	113.734,00
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	1.418.268,06	1.453.749,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.370.355,62	1.273.749,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	47.912,44	180.000,00
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	410	12.898,08	0,00
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	12.898,08	0,00
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0,00	0,00
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov	413	0,00	0,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0,00	0,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0,00	0,00
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0,00	0,00
741	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV	419	17.660,78	27.333,00
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	638.136,97	422.340,00
del 7102	Prihodki od obresti	422	8.873,43	3.364,00
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0,00	0,00

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	132.287,15	120.656,00
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	13.547,01	8.690,00
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	26.072,72	35.818,00
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	24.063,99	14.592,00
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	40.272,89	32.815,00
del 4027	Kazni in odškodnine	461	3.290,60	1.861,00
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	102.014,63	80.469,00
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	464	0,00	0,00
404	PLAČILA TUJIH OBRESTI	465	0,00	0,00
410	SUBVENCIJE	466	0,00	0,00
411	TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM	467	0,00	0,00
412	TRANSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTANOVAM	468	0,00	0,00
413	DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERI	469	0,00	0,00
	J. Investicijski odhodki	470	187.250,62	273.722,00
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0,00	0,00
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	25.340,00	0,00
4202	Nakup opreme	473	36.135,90	10.417,00
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	4.609,94	16.214,00
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	105.895,45	243.883,00
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	15.269,33	3.208,00
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0,00	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0,00	0,00
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	479	0,00	0,00
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0,00	0,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	97.550,53	79.894,00
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0,00	0,00
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0,00	0,00
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	97.550,53	79.894,00
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	11.064,07	112.358,00
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	0,00	0,00

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB	500	0,00	0,00
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0,00	0,00
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0,00	0,00
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0,00	0,00
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0,00	0,00
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0,00	0,00
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0,00	0,00
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0,00	0,00
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0,00	0,00
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij in javnih zavodov	509	0,00	0,00
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0,00	0,00
751	ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB	511	0,00	0,00
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB	512	0,00	0,00
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0,00	0,00
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0,00	0,00
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0,00	0,00
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0,00	0,00
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0,00	0,00
4405	Dana posojila občinam	518	0,00	0,00
4406	Dana posojila v tujino	519	0,00	0,00
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0,00	0,00
4408	Dana posojila javnim agencijam in javnim zavodom	521	0,00	0,00
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0,00	0,00
441	POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB	523	0,00	0,00
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	0,00	0,00
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	0,00	0,00

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE	550	0,00	0,00
500	Domače zadolževanje	551	0,00	0,00
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0,00	0,00
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0,00	0,00
501	ZADOLŽEVANJE V TUJINI	559	0,00	0,00
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA	560	0,00	0,00
550	Odplačila domačega dolga	561	0,00	0,00
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0,00	0,00
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov javnim skladom	567	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0,00	0,00
551	ODPLAČILA DOLGA V TUJINO	569	0,00	0,00
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	570	0,00	0,00
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	571	0,00	0,00
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	11.064,07	112.358,00
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	0,00	0,00

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Kraj in datum oddaje
Celje, 28.02.2025

Oseba odgovorna za sestavljanje bilance
Matic Klinc

Odgovorna oseba
Maja Voglar

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	N) CELOTNI ODHODKI	687	2.147.981,00	100.970,51
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	13.388,49	13.202,66
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	1.911,51	1.884,94
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	11.476,98	11.317,72
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje, 28.02.2025	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje, 28.02.2025	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem in družbam v lasti države ali občin	823	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne finančne naložbe v vrednostne papirje	829	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Domači vrednostni papirji	830	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tuji vrednostni papirji	831	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Dolgoročno dani depoziti	832	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Skupaj	836	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje, 28.02.2025	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01.01.2024 - 31.12.2024

v EUR s centi

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.796,45	7.301,00
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	22.794,70	101.645,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0,00	0,00
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	19	18
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje, 28.02.2025	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Celje, 27.2.2025

SKLEPI

1.
Svet zavoda Zavod Celeia Celje sprejema letno poročilo, ki je sestavljeno iz poslovnega in finančnega poročila zavoda za leto 2024.

2.
Zavod Celeia Celje je v letu 2024 obračunal amortizacijo v skladu z navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 222.916,43 € ter popravek vrednosti drobnega inventarja v znesku 13.641,06 €.

3.
Za nepokrito obračunano amortizacijo in popravek vrednosti drobnega inventarja se zmanjša obveznost do virov sredstev v upravljanju po 44. členu Zakona o računovodstvu. V breme ustanovitelja se zmanjšajo sredstva v upravljanju v višini 229.116,82 €.

4.
Vir za nabavo osnovnih sredstev in s tem povečanje sredstev v upravljanju ustanovitelja v letu 2024 Zavod Celeia Celje črpa iz investicijskega transferja MOC v višini 97.763,46 €, iz investicijskega transferja MK v višini 48.993,81 € in obveznosti za nerazdeljena sredstva v višini 39.183,52 €. V višini 94.539,53 € je Zavod Celeia Celje prevzel v upravljanje umetniška dela, ki od leta 2018 dalje niso bile evidentirana, v višini 6.510,08 € pa s strani MOC opremo za poslovni prostor GT8.

5.
Presežek prihodkov nad odhodki leta 2024 je ugotovljen v višini 26.591,15 €, od tega 13.388,49 € iz javne službe in 13.202,66 € iz tržne dejavnosti, ki se se nameni v letu 2025 za delovanje zavoda in investiranje v skladu z Odlokom Zavoda Celeia Celje in ostaja na kontu obveznostih za nerazdeljena sredstva.

Predsednica Sveta zavoda
Zavod Celeia Celje
Andreja Erjavec

Celje, 27.2.2025

SEZNANITEV SVETA ZAVODA S SPREJETJEM INVENURNEGA ELABORATA S STRANI DIREKTORICE ZAVODA CELEIA CELJE

Člani sveta zavoda so seznanjeni z inventurnim elaboratom, katerega je sprejela direktorica zavoda dne, 05.02.2025 in iz katerega izhaja:

- Odpiše in izloči se iz uporabe osnovna sredstva in drobni inventar, ki se vodi posamično v dobro konta nabavne vrednosti v višini 7.035,76 EUR, in v breme popravkov v vrednosti 7.035,76 EUR. Sredstva so brez sedanje vrednosti.

- Odpiše in izloči se iz uporabe drobni inventar, ki se vodi skupinsko v dobro konta nabavne vrednosti v višini 1.984,35 EUR in v breme popravkov v vrednosti 1.984,35 EUR. Drobni inventar, ki se vodi skupinsko, je brez sedanje vrednosti.

- Skupna vrednost vse opreme, drobnega inventarja in razstavnih eksponatov, ki se odpiše in izloči iz uporabe, znaša 9.020,11 EUR.

- Pri popisu terjatev in obveznosti je bilo ugotovljeno, da so knjigovodske evidence vodene pravilno, poslovni dogodki knjiženi sproti in na osnovi verodostojnih knjigovodskih listin. Po stanju na dan 31.12.2024 so odprte terjatve in obveznosti usklajene, kar imamo potrjeno na poročilih o stanju odprtih terjatev in obveznosti (IOP obrazci). Odprte terjatve in obveznosti na dan 31.12.2024 niso dvomljive ali sporne in bodo poravnane v januarju in februarju 2025.

- Popisana so bila umetniška dela. Popisna komisija je ugotovila razhajanje med dejanskim stanjem in knjigovodskim stanjem zaradi nepopisanih umetniških del v preteklih letih (od leta 2018 dalje). Ob tem so bile popisane tudi umetnine, ki od leta 2018 dalje niso bile evidentirane (v skupni vrednosti 94.539,53 EUR). S tem se je dejansko stanje uskladilo s knjigovodskimi podatki.

- Popisana je bila zaloga v TIC-ih pri čemer se je ugotovilo, da je stanje lastne zaloge na dan 31.12.2024 v znesku 5.937,28 EUR.

- Popisna komisija je pri ugotavljanju stanja na posameznih nahajališčih naletela na sledeče težave, ki so otežile in podaljšale delo popisne komisije:
  - OS in DI niso bila opremljena z inventurnimi etiketami. Gre za zatečeno stanje iz preteklih let, ki se je pri letošnji inventuri uredilo.
  - etikete za OS ali DI nalepljene na neprimernih oz. neustreznih mestih - podboji vrat, na omarah. Gre za zatečeno stanje iz preteklih let, ki se je pri letošnji inventuri uredilo.
  - zaradi narave dela se določena OS ali DI prestavlja na različne lokacije zavoda - npr. stoli, mize.

- Imenuje se komisija za uničenje dotrajanih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, v sestavi:
  - Urška DORN
  - Aleš AŠENBERGER
  - Mirjana POKLEKA

Komisija bo odpisana osnovna sredstva in drobni inventar uničila do 15.3.2025 in zapisnik o uničenju dostavila računovodji.

Predsednica Sveta zavoda
Zavod Celeia Celje
Andreja Erjavec