zavod celeia celje

LETNO POROČILO

2022

Celje, 23. februar 2023

KAZALO

1 UVOD 5
1.1 Predstavitev zavoda 5
1.2 Organi zavoda 5
1.3 Zaposleni na zavodu 6
1.4 Objekti v upravljanju 7
2 VSEBINSKO POROČILO 7
2.1 Center sodobnih umetnosti 7
2.1.1 Razstavni program 8
Galerija sodobne umetnosti 8
Likovni salon 10
Galerija Račka 11
Gostovanja 13
Ostali dogodki (spremljevalni program, predstavitve, performansi, predavanja ...) 13
2.1.2 Izobraževalni program 16
2.1.2.1 Delavnice in vodenja 16
2.1.3 Razpisi, pozivi 23
2.1.4 Rezidenčni program AIR CELEIA CELJE 24
2.1.5 Dokumentacija, knjižnica, stalna zbirka 24
2.1.6 Založništvo 24
2.1.7 Partnerska sodelovanja 24
2.2 Prireditveni center 25
2.2.1 Glasbena dejavnost 25
2.2.1.1 Koncertni abonma 26
2.2.1.2 GM Oder 27
2.2.1.3 Koncerti v sklopu Poletja v Celju 28
2.2.1.4 Mladinski pevski festival 29
2.2.2 Prireditve 31
2.2.2.1 Slovenski kulturni praznik in podelitev priznanj »Celjske zvezde« 31
2.2.2.2 Poletje v Celju 31
2.2.2.3 Pravljično Celje 2022 in silvestrovanje 38
2.2.2.4 Ostale prireditve in dejavnosti 41
2.2.2.5 Dogodki in vsebine na Starem gradu Celje 43
2.2.2.7 Pozivi in javna povabila 45
2.3 Turistično promocijski center 45
2.3.1 Aktivnosti 47
2.3.1.1 Promocijske aktivnosti 47
2.3.1.2 Razvojne in operativne aktivnosti 51
2.3.2 Turistični produkti in projekti 51
2.3.2.1 Šmartinsko jezero 51
2.3.2.2 Slovenia Green Destination 51
2.3.2.3 LAS – Raznolikost podeželja 53
2.3.2.4 Spominska hiša Alme Karlin 53
2.3.2.6 Okusi Celja 56
2.3.3 Ostali razvojni projekti/pobude 57
2.3.3.1 Turistična signalizacija – Staro mestno jedro Celja 57

2.3.3.2 Turistična tabla na Starem gradu Celje ... 57
2.3.3.3 Turistična tabla ob brvi Celje – Laško ... 57
2.3.3.4 Dostopnost ranljivim skupinam ... 57
2.3.3.5 Interaktivno raziskovanje Mestnega gozda in Drevesne hiše ... 58
2.3.4 Turistično informacijski center ... 58
2.3.4.1 Statistika turističnega obiska ... 58
2.3.4.2 Prodaja vstopnic ... 64
2.3.4.3 Trgovska dejavnost ... 66
2.3.4.4 Pregled najavljenih skupin ... 66
2.3.4.5 Informiranje v TIC ... 67
2.3.4.6 Izobraževanju v sklopu TPC ... 68
2.4 Odnosi z javnostmi in marketing ... 68
2.4.1 Digitalni marketing ... 68
2.4.1.1 Digitalne kampanje v sodelovanju z agencijo Iprom ... 69
2.4.2 Spletne strani ... 71
2.4.1.2 Nadgradnja spletne strani ... 72
2.4.1.3 Spletna trgovina ... 73
2.4.1.4 Facebook ... 73
2.4.1.5 Instagram ... 75
2.4.1.6 Ostala družbena omrežja ... 76
2.4.2 Odnosi z javnostmi ... 76
2.4.3 Hiša dediščine in kolekcija Celje 1451 ... 77
2.5 Mestni marketing ... 77
2.5.1 Komuniciranje s podjetniki in ostalimi deležniki starega mestnega jedra ... 77
2.5.2 Upravljanje z nepremičninami ... 78
2.5.3 Oglaševanje / Promocija ... 78
2.5.3.1 Kulinarični projekti ... 78
2.5.3.2 Celjski pust ... 79
2.5.3.3 Promocijska kampanja Razvajaj se v mestu ... 80
2.5.3.4 Čarobnost mestnih trgov ... 80
2.5.3.5 Najbolj očarljiva ulica ... 81
2.5.3.6 V Celje po Veselje ... 81
2.5.3.7 Program torkov za družine ... 82
2.5.3.8 Pravljično Celje 2022 ... 83
2.5.3.9 Urbana oprema in znamčenje mesta ... 83
2.5.4 Razstavni panoji ZCC ... 83
2.5.5 Aktivnosti delovanja darilnih bonov Dobimo se v mestu ... 84
2.5.6 Spletna stran za mestni marketing ... 84
2.5.7 Mestni časopis Dobimo se v mestu ... 85
2.5.8 Mesečnik prireditev v Celju ... 85
2.5.9 Podpora ustvarjalnosti celjske umetnosti ... 85
3 FINANČNO POROČILO ... 85
3.1 Pravna podlaga ... 85
3.2 Poročilo o finančnem poslovanju zavoda v letu 2022 – Analitično ... 86
3.2.1 Prihodki v letu 2022 ... 91
3.2.1.1 Prihodki od prodaje proizvodov in storitev ... 92
3.2.1.2 Prihodki od donacij ... 92
3.2.1.3 Finančni in drugi prihodki ... 92

3.2.1.4 Prevrednotovalni poslovni prihodki 92
3.2.2 Odhodki v letu 2022 92
3.2.3 Poslovni izid leta 2022 93
3.3 Izkaz prihodkov in odhodkov 93
3.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov 93
3.3.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti 95
3.4 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2022 96

1 UVOD

1.1 Predstavitev zavoda

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne, 23. 5.2005, in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne, 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne, 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne, 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne, 11. 12. 2015).
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

1.2 Organi zavoda

– direktorica
mag. Maja Voglar, I. mandat, od 1. 12. 2021.

– svet zavoda
Svet zavoda ima sedem članov:
– štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet: Andreja Erjavec- predsednica, Matija Kovač- podpredsednik, Vili Šmid in Anita Ovčar, člana,
– dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan: Tone Kregar in Zoran Podkoritnik,
– enega člana – predstavnika delavcev izvolili delavci 29. 12. 2021 na zboru delavcev: Maja Mateja Ažman.

V decembru 2022 je podpredsednik Sveta zavoda Matija Kovač postal župan in podal izstopno izjavo. Konec januarja 2023 je bil imenovan nov predstavnik in sicer Mojca Senegačnik.

V letu 2022 so bile tri redne seje Sveta zavoda (konstitutivna 7. 1., 24. 2. in 14. 6.) in ena dopisna seja (med 25. in 28. 1.).

Sprejeti sklepi leta 2022 (poleg vsakokratne potrditve dnevnega reda in zapisnikov):
SKLEP Ad. 1. št. 1 s 1. seje z dne, 7. 1. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo za predsednico Sveta zavoda Andrejo Erjavec, za podpredsednika pa Matijo Kovača.

Sklep 1. dopisne seje
»Člani Sveta zavoda Zavod Celeia Celje na 1. korespondenčni seji podajajo soglasje k Vsebinskemu in finančnemu načrtu Zavoda Celeia Celje za leto 2022 s kadrovskim načrtom ter planom investicij in investicijskega vzdrževanja v letu 2022.«

SKLEP Ad. 3. št. 1 z 2. seje z dne, 24. 2. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo poročilo Zavoda Celeia Celje za leto 2021, tako vsebinsko, poslovno, računovodsko, kot tudi sprejmejo vse predlagane sklepe, kateri so priloga zapisnika te seje. Člani sveta so seznanjeni z inventurnim elaboratom.

SKLEP Ad. 4. št. 1 z 2. seje z dne, 24. 2. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo sprejem ažuriranega Poslovnika Sveta zavoda.

SKLEP Ad. 5. št. 1 z 2. seje z dne, 24. 2. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo predlog cenika, predlagane cene za storitve zavoda.

SKLEP Ad. 6. št. 1 z 2. seje z dne, 24. 2. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo povečan obseg dela v višini 20 %, kar mesečno preverja predsednica Sveta zavoda.

SKLEP Ad. 6. št. 2 z 2. seje z dne, 24. 2. 2022:
Člani Sveta zavoda soglasno potrdijo pooblastitev predsednice za mesečna podpisovanja sklepov za povečan obseg dela za direktorico zavoda, kar se mesečno pošilja ustanovitelju.

Na 3. redni seji dne 14. 6. 2022 ni bilo sprejetih sklepov razen potrditve dnevnega reda in zapisnikov.

1.3 Zaposleni na zavodu

Na zavodu je bilo v letu 2022 zaposlenih 21 oseb, vendar hkrati največ 19 oseb. V letu 2022 so trije zaposleni podali odpoved in smo ta delovna mesta nadomestili z novimi zaposlenimi. V času med majem in oktobrom smo imeli zaposleno projektno sodelavko. Za 17 zaposlitev je sredstva za plače zagotavljala Mestna občina Celje, ena plača se financira iz lastnih sredstev, prav tako plača projektne sodelavke. Preko razpisa Zavoda RS za zaposlovanje smo imeli zaposleni dve osebi preko javnih del in sicer kot turistični informator / animator. Lucijan Platovšek je bil zaposlen preko javnih del v času med 22. 3. in 31. 7., Tim Andrič pa je bil zaposlen v času med 2. 8. in 31. 10. 2022.

Leto 2022, kot tudi že predhodni leti 2021 in 2020, je bilo še vedno pod vplivom korone Sars-Cov-2, osem zaposlenih je zbolelo za korono in/ali koristilo karanteno ali izolacijo.

Vse omejitve povezane z odloki in uredbami so bile odpravljene, vsi objekti so bili normalno odprti, dejavnost je potekala normalno.

– Skupne službe
Urša Dorn, Svetovalka za turizem.
Tina Huremovič, Svetovalka za kulturo in PR, od 12. 9.2022.
Manja Herman, Finančna referentka.

Renata Strašek, Administrativna referentka.
Milena Pukel, Čistilka.

– Center sodobnih umetnosti
Irena Čerčnik, Kustosinja.
Maja Hodošček, Kustosinja.
Maja Antončič, Kustosinja.

– Prireditveni center
Snežana Gabrovec, Referentka za prireditve.
Nina Friedrich, projektna sodelavka, pogodba za 7 mesecev, med 30. 5. in 18. 10. 2022.
Borut Špeglič, Tehnik, do 16. 10. 2022.
Matjaž Jelen, od 17. 11. 2022, določen čas enega leta.
Peter Kelenc, Oskrbnik Starega gradu Celje.

– Turistično promocijski center
Sandra Lebar, Referentka za turizem.
Kristijan Erjavec, Referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi, do 31. 7. 2022.
Simona Čater, Referentka za turizem.
Tarik Mujačić, Turistični informator.
Maja Ažman, Turistična informatorka.
Žiga Šrot, Turistični informator, do 31. 10. 2022.
Aleksander Sevšek, od 1. 11. 2022, določen čas enega leta.

– Mestni marketing
Tadeja Falnoga, Referentka za mestni marketing

1.4 Objekti v upravljanju

Celjski dom (dvorane in 1. nadstropje).
Stari grad Celje.
Likovni salon Celje.
Center sodobnih umetnosti Celje.
Galerija Račka.
Atelje »Umetnik na delovnem obisku«, stanovanje za gostujoče umetnike.
Hiša Alme M. Karlin.
Drevesna hiška v Mestnem gozdu.
Znotraj naše organizacije delujeta dva turistično informacijska centra – TIC Celje, Glavni trg 17, Celje in TIC Stari grad, Cesta na grad 78, Celje.

2 VSEBINSKO POROČILO

2.1 Center sodobnih umetnosti

Center sodobnih umetnosti izvaja svoj program na štirih lokacijah, v Galeriji sodobne umetnosti, Likovnem salonu, Galeriji Račka in stanovanju na Gosposki ulici, kjer bivajo umetniki in kustosi rezidenčnega programa AIR CELEIA.

V okviru Centra sodobnih umetnosti je bilo izvedenih 9 razstav v treh razstaviščih, od tega tri mednarodne razstave. Izvedena je bila 4. izdaja Festivala Račka z razstavo v vseh treh razstaviščih ter večeroma performansov. V poročilu se razstava festivala šteje kot tri razstave. Ob razstavi je izšel tudi obsežen pregleden katalog. Uspešno se je zaključil mednarodni projekt in razstava Onkraj meja v sodelovanju s KGLU, ki je bila v Slovenj Gradcu na ogled do 13. marca.

V okviru CSU se je izvajal spremljevalni in izobraževalni program v obliki javnih vodstev, delavnic in ostalih umetniških predstavitev. Potekal je večer kratkih filmov, na ogled je bila ena predstava, gostujoči performans, gibalna delavnica in dva večera performansov, Poletna muzejska noč z odprtjem in performansom.

V šolskem letu 2021/2022 so bili izvedeni štirje sklopi delavnic za Gimnazijo Celje Center in kulturni dan z vodenji in delavnicami za 1. gimnazijo v Celju. V stanovanju AIR CELEIA so bivali gostujoči umetniki v projektih. Iz naslova obiska umetnic je že bila v letu 2022 v Likovnem salonu realizirana razstava Pomladna preobrazba. V letu 2023 pa bosta kustosinji, ki sta bili vključeni progama AIR CELEIA pripravili večjo mednarodno razstavo.

Center sodobnih umetnosti se aktivno povezuje s sorodnimi institucijami. Sodeloval je s Koroško galerijo likovnih umetnosti v mednarodnem projektu Onkraj meja, z Muzejem novejše zgodovine v projektu (P)ostati ženska in z Muzejem likovnih umjetnosti Osijek pri razstavi hrvaške umetnice Petre Mrše. Uspešno se nadaljuje tudi večletno sodelovanje v izobraževalnem programu z Gimnazijo Celje-Center. Nadaljuje se tudi sodelovanje z Umetniško četrtjo, Društvom likovnih umetnikov Celje in Zavodom Socio.

CSU je bil leta 2022 uspešen na obeh razpisih Ministrstva za kulturo RS.

2.1.1 Razstavni program

Galerija sodobne umetnosti

Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022: Prostori in artikulacije seksualnosti. Pregledna razstava in serija performansov

14. 1.—17. 4., Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, Galerija Račka

Asiana Jurca Avci, Jaka Babnik, Boris Beja, Goran Bertok, Saša Bezjak, Sara Bezovšek, Rajko Bizjak, Vesna Bukovec, Andrej Brumen Čop, Lea Culetto, Vuk Ćosić, Ana Čigon, Andreja Džakušič, Eclipse (Tina Kolenik in Samira Kentrić), Mina Fina, Olja Grubić, Dejan Habicht, Betina Habjanič, Leonora Jakovljević, Žiga Kariž, Iztok Klančar, Andrea Knezović, Tatiana Kocmur, Tanja Lažetić, LEALUDVIK, Aprilija Lužar, Slađana Mitrović, Keiko Miyazaki, Peter Mlakar, Iza Pavlina, Tadej Pogačar, Arjan Pregl, Franc Purg, Sara Rman, Miha Satler, Zvonka T. Simčič, Nataša Skušek, Tomo Stanič, Ana Straže, Iva Tratnik, Manja Vadla, Tadej Vaukman, Noemi Veberič Levovnik, Valerie Wolf Gang.

Performansi: 15. 4. in 16. 4. 2022.
Saša Bezjak, Olja Grubić, IvAnKe, Iztok Klančar, Tatiana Kocmur

Skupinska razstava, festival

Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Postavitev razstave Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Projekt sta podprla Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog
Št. obiskovalcev 700

GIMNAZIJA CELJE - CENTER, UMETNIŠKA GIMNAZIJA - LIKOVNA SMER
SOBIVANJE. Prehajanje svetov
5. 5.—29. 5. 2022

Mentorji_ica delavnic v CSU: Tomaž Črnej, Maja Hodošček, Danilo Milovanović, Tadej Vaukman.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti; Gimnazija Celje - Center
Kustosinja Maja Antončič
Organizacija Maja Antončič, Otmar Uranjek, Andreja Džakušič
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 600

PREMIERA 2022 – 5. trienale mladih umetnic in umetnikov. Performativnost, interakcija, proces
18. 6.—11. 9. 2022

Lina Akif, Sara Bezovšek, Maja Bojanić, Domen Dimovski, Nina Goropečnik, Betina Habjanič & Karin Vrbek, Tina Jeranko, Lucija Klauž, Zala Klančnik, Tatiana Kocmur, Dalea Kovačec, Tine Lisjak, Inês Matos, Tamara Mihalič, Monika Plemen, Lara Papov, Lana Požlep, Sara Rman, Nika Tomažič

Odprti razpis, skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič
Projekt sta podprla Ministrstvo za kulturo RS in Mestna občina Celje
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog ob razstavi
Št. obiskovalcev 550

IZA PAVLINA: Družba tveganja

23. 9. – 31. 12. 2022

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik, Iza Pavlina
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka
Št. obiskovalcev 650

Likovni salon

Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022: Prostori in artikulacije seksualnosti. Pregledna razstava in serija performansov

14. 1.—17. 4., Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, Galerija Račka

Asiana Jurca Avci, Jaka Babnik, Boris Beja, Goran Bertok, Saša Bezjak, Sara Bezovšek, Rajko Bizjak, Vesna Bukovec, Andrej Brumen Čop, Lea Culetto, Vuk Ćosić, Ana Čigon, Andreja Džakušič, Eclipse (Tina Kolenik in Samira Kentrić), Mina Fina, Olja Grubić, Dejan Habicht, Betina Habjanič, Leonora Jakovljević, Žiga Kariž, Iztok Klančar, Andrea Knezović, Tatiana Kocmur, Tanja Lažetić, LEALUDVIK, Aprilija Lužar, Slađana Mitrović, Keiko Miyazaki, Peter Mlakar, Iza Pavlina, Tadej Pogačar, Arjan Pregl, Franc Purg, Sara Rman, Miha Satler, Zvonka T. Simčič, Nataša Skušek, Tomo Stanič, Ana Straže, Iva Tratnik, Manja Vadla, Tadej Vaukman, Noemi Veberič Levovnik, Valerie Wolf Gang

Performansi: 15. 4. in 16. 4. 2022
Saša Bezjak, Olja Grubić, IvAnKe, Iztok Klančar, Tatiana Kocmur

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Postavitev razstave Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Projekt sta podprla Ministrstvo za kulturo RS, Mestna občina Celje
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog
Št. obiskovalcev 720

GIMNAZIJA CELJE - CENTER, UMETNIŠKA GIMNAZIJA - LIKOVNA SMER
Mladi verujejo vate. Pravica
5. 5.—8. 5. 2022

Mentorica: Mojca Senegačnik

Skupinska postavitev 3. letnika umetniške gimnazije
Prireditelj Gimnazija Celje – Center, Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Mojca Senegačnik, Andreja Džakušič
Št. obiskovalcev 200

Pomladna preobrazba: miniserija o vampirkini_jevi preobrazbi. Projekt Camile Téllez v sodelovanju z Eszter Katalin
20. 5.—31. 7. 2022

Samostojna mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, umetnici
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka
Št. obiskovalcev 500

Miguel González Cabezas: Zombi, ki hodi naokrog. Življenje in kapital
12. 8.—23. 10. 2022

Samostojna mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, umetnik
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka
Št. obiskovalcev 400

Petra Mrša: Digitalno mleko
4. 11. 2022—26. 2. 2023

Samostojna mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, umetnica
Projekt je podprla Mestna občina Celje, Muzej likovnih umjetnosti Osijek
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog
Št. obiskovalcev 450

Galerija Račka

Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022: Prostori in artikulacije seksualnosti. Pregledna razstava in serija performansov
14. 1.—17. 4., Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, Galerija Račka

Asiana Jurca Avci, Jaka Babnik, Boris Beja, Goran Bertok, Saša Bezjak, Sara Bezovšek, Rajko Bizjak, Vesna Bukovec, Andrej Brumen Čop, Lea Culetto, Vuk Ćosić, Ana Čigon, Andreja Džakušič, Eclipse (Tina Kolenik in Samira Kentrić), Mina Fina, Olja Grubić, Dejan Habicht, Betina Habjanič, Leonora Jakovljević, Žiga Kariž, Iztok Klančar, Andrea Knezović, Tatiana Kocmur, Tanja Lažetić, LEALUDVIK, Aprilija Lužar, Slađana Mitrović, Keiko Miyazaki, Peter Mlakar, Iza Pavlina, Tadej Pogačar, Arjan Pregl, Franc Purg, Sara Rman, Miha Satler, Zvonka T. Simčič, Nataša Skušek, Tomo Stanič, Ana Straže, Iva Tratnik, Manja Vadla, Tadej Vaukman, Noemi Veberič Levovnik, Valerie Wolf Gang

Performansi: 15. 4. in 16. 4. 2022
Saša Bezjak, Olja Grubić, IvAnKe, Iztok Klančar, Tatiana Kocmur

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Postavitev razstave Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Projekt sta podprla Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog
Št. obiskovalcev 500

ANDREJA DŽAKUŠIČ, MOJCA SENEGAČNIK: Približevanja

14. 7.–28. 8. 2022

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik, umetnici
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka
Št. obiskovalcev 300

VELVET 3 – Hiša erotične ilustracije
18. 11. – 30. 12. 2022

Maksim Azarkevič, Ana Baraga, Mitja Bokun, Ana Brezovec, Milanka Fabjančič, Peter Ferlan, Maja Gorjup, Nina Kavzar, Dejan Kralj, Manca Krošelj, Nea Likar, Hana Nekrep, Maja Poljanc, Meta Šolar, Bori Zupančič, Sara Žičkar, Jernej Žumer

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Vodja projekta Nea Likar
Organizacija Nea Likar, Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič, Nea Likar
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka
Št. obiskovalcev 500

Statistika obiska razstav CSU

Razstava	Lokacija in datum	Št. obiskovalcev
Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022: Prostori in artikulacije seksualnosti.	Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon in Galerija Račka, 14. 1. – 17. 4. 2022	1920
SOBIVANJE. Prehajanje svetov	Galerija sodobne umetnosti, 5. 5. – 29. 5. 2022	600
PREMIERA 2022 – 5. trienale mladih umetnic in umetnikov. Performativnost, interakcija, proces	Galerija sodobne umetnosti, 18. 6. – 11. 9. 2022	550
IZA PAVLINA: Družba tveganja	Galerija sodobne umetnosti, 23. 9. – 31. 12. 2022	650
Mladi verujejo vate. Pravica	Likovni salon, 5. 5. – 8. 5. 2022	200

Camila Tellez in Eszter Katalin: Pomladna preobrazba: mini serija o vamirkini_jevi preobrazbi.	Likovni salon, 20. 5. – 31. 7. 2022	500
Miguel Gonzales Cabezas: Zombi, ki hodi naokrog. Življenje in kapital.	Likovni salon, 12. 8. – 23. 10. 2022	400
Petra Mrša: Digitalno mleko	Likovni salon, 4. 11. – 26. 2. 2022	450
Andreja Džakušič, Mojca Senegačnik: Približevanja	Galerija Račka, 14. 7. – 28. 8. 2022	300
VELVET 3 – Hiša erotične ilustracije	Galerija Račka, 18. 11. – 30. 12. 2022	500
SKUPAJ		**6070**

Gostovanja

ONKRAJ MEJA
10. 12. 2021–20. 3. 2022, Koroška galerija likovnih umetnosti

Tara Najd Ahmadi, Francis Alÿs, Nika Autor, Boris Beja, Lonie van Brummelen & Siebren de Haan, Center for Political Beauty, Vesna Bukovec, Lana Čmajčanin, Ana Teresa Fernández, Jošt Franko, Majd Abdel Hamid, Ibro Hasanović, Maja Hodošček, IRWIN, Dejan Kaludjerović, Alojz Krivograd – Futy, Andreja Kulunčić, Richard Alexander Lou, Jure Markota, Alban Muja, Valentin Oman, Mark Požlep, Lara Reichmann, Sandra Schubert, Jože Suhadolnik in Mateja Kotnik, ŠKART, Helene Thümmel & Ewelina Świnecka, Karl Vouk, Hannes Zebedin

Skupinska mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Koroška galerija likovnih umetnosti
Kustosinji Maja Antončič, Andreja Hribernik
Postavitev razstave Maja Antončič, Andreja Hribernik
Projekt je podprla Mestna občina Celje, Mestna občina Slovenj Gradec, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi je izšel katalog
Št. obiskovalcev 600

STARI GRAD CELJE – STOLP NAD PELIKANOVO POTJO
Na Starem gradu v stolpu nad Pelikanovo potjo sta postavljeni dve trajnejši umetniški predstavitvi. Ocenjujemo, da skoraj vsi obiskovalci gradu obiščejo Stolp nad Pelikanovo potjo ter vidijo in slišijo obe umetniški intervenciji.

- **Gašper Piano. Svetlikanje prekletih,** zvočna intervencija
- **Mark Požlep. Svetlikanje prekletih 2 del. Fragmentacije zgodovine,** vizualna intervencija

Ostali dogodki (spremljevalni program, predstavitve, performansi, predavanja ...)

Slovenski kulturni praznik v CSU, 8. 2. 2022
Večer kratkih LGBT filmov v sodelovanju s Festivalom LGBT filma (gost Miha Satler)

Program:
Sestre / Režija: Kukla Kesherović, *Pussy Cruising* / Režija: Maša Zia Lenardič & Anja Wutej, *Pokaži mi svojo roko & Daj no* (Show Me Your Hand & C'mon) / Režija: Robi & Alen Predanič, *Sve te senzacije u mom trbuhu (All Those Sensations in My Belly)* / Režija: Marko Dješka

Organizacija: Irena Čerčnik, Maja Hodošček, Miha Satler
Št. obiskovalcev 20

Nataša Živković: Med dvema ognjema, Celjski dom, 12. 3. 2022
Predstava v okviru programa razstave *(P)ostati ženska* v MNZC, kjer sodelujemo z vzporednim in spremljevalnim programom ter s strokovnim svetovanjem in prispevkom za zbornik.

Organizacija: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 60

Špela Vodeb & Christine Daigle (Un loup pour l'homme): Delavnica za ženske in kratka predstavitev sodobnega cirkuškega projekta Passing Swiftly
Celjski mladinski center, 10. 4., ob 14.00

Prireditelji: Zavod Celeia Celje, Celjski mladinski center, MNZC
Projekt, izbran na javnem pozivu ZCC
Organizacija: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 6

Festival Račka 2022. Večera performansov: Saša Bezjak, Olja Grubić, IvAnKe (Iva Tratnik, Andreja Džakušič, Keiko Miyazaki), Iztok Klančar, Tatiana Kocmur
15. 4.—16. 4., Galerija sodobne umetnosti, Galerija Račka

Festival, večera performansov
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji in organizacija Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Projekt sta podprla Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Št. obiskovalcev 200

Poletna muzejska noč, 18. 6. 2022, 18:00-24:00

18.00-24.00, Likovni salon
Ogled razstave Pomladna preobrazba: miniserija o vampirkini_jevi preobrazbi. Projekt Camile Téllez v sodelovanju z Eszter Katalin.
Število obiskovalcev 100

20.00, Galerija sodobne umetnosti
Odprtje 5. trienala mladih umetnic in umetnikov Premiera 2022. Performativnost, interakcija, proces
Organizacija: Maja Antončič
Število obiskovalcev 100

22.00, Galerija Račka
Lučka Centa: Krompiroidi**, performans**
Prvi spremljevalni dogodek 5. trienala mladih umetnic in umetnikov Premiera 2022
Število obiskovalcev 50

Organizacija: Maja Antončič

MAXIME BERTHOU IN MARK POŽLEP: SOUTHWIND, kinematografski esej, dvorišče Knežjega dvora, 25. 8. 2022, 20.30
Organizacija: Mark Požlep, Maja Antončič
Število obiskovalcev 50

Pogovor z Andrejo Džakušič in Mojco Senegačnik, 26. 8., 19.00
Organizacija in pogovor z umetnicama: Irena Čerčnik
Število obiskovalcev 15

Predstavitev kataloga Premiera 2022 in pogovor z umetnicami in umetniki, 8. 9. 2022, 18:00
Organizacija, pogovor: Maja Antončič
Število obiskovalcev 16

Zakloniščni trio, performans,
Celjski dom, 20. 10. 2022, 19:00
Estela Žutić, Gilles Duvivier, Keiko Miyazaki

Organizacija: Estela Žutić, Maja Antončič
Število obiskovalcev 30

Performans Anita Wach: Volilno telo
Likovni salon, 26. 10. 2022, 19:00
Organizacija: Via Negativa, Maja Hodošček
Število obiskovalcev: 20

Sejem ilustracij in ilustriranih produktov ob razstavi Velvet 3
Galerija Račka, 10. 12. 2022
Organizacija: Nea Likar
Število obiskovalcev 50

»LUČ V UČ« - Dan odprtih vrat Umetniške četrti Celje
Umetniška četrt, 16. 12. 2022
Soorganizacija in pomoč pri promociji: Maja Antončič
Število obiskovalcev 80

Statistika obiska dogodkov CSU

Dogodek	Lokacija in datum	Št. obiskovalcev

Slovenski kulturni praznik v CSU Večer kratkih LGBT filmov	Galerija sodobne umetnosti, 8. 2. 2022	20
Nataša Živković: Med dvema ognjema	Celjski dom, 12. 3. 2022	60
Špela Vodeb in Christine Daigle, delavnica za ženske in predstavitev projekta Passing Swiftly	Celjski mladinski center, 10. 4. 2022	6
Festival Račka večer performanskov	Galerija sodobne umetnosti, Galerija Račka, 15. 4. – 16. 4. 2022	200
Poletna muzejska noč 2022	Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, 5. 18. 6. 2022	250
Maxime Berthou in Mark Požlep: Southwind	Dvorišče Knežjega dvora, 25. 8. 2022	50
Pogovor z Andrejo Džakušič in Mojco Senegačnik	Galerija Račka, 26. 8. 2022	15
Predstavitev kataloga Premiera 2022	Galerija sodobne umetnosti, 8. 9. 2022	16
Zakloniščni trio, performans	Celjski dom, 20. 10. 2022	30
Anita Wach: Volilno telo	Likovni salon, 26. 10. 2022	20
Sejem ilustracij in ilustriranih produktov	Galerija Račka, 10. 12. 2022	50
LUČ V UČ, dan odprtih vrat U4	16. 12. 2022	80
SKUPAJ		**797**

2.1.2 Izobraževalni program

2.1.2.1 Delavnice in vodenja

Voden ogled po razstavi Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022 za Zavod Celeia
31. 1. 2022
Vodili: Maja Hodošček, Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 10

Slovenski kulturni praznik v CSU,

8. 2. 2022
Vodstvo po razstavi Onkraj meja v Koroški galeriji likovnih umetnosti, Slovenj Gradec
Vodili: Maja Antončič, Andreja Hribernik
Št. obiskovalcev 40

Vodstvo po razstavi Onkraj meja, Slovenj Gradec
19. 2. 2022
Vodili: Maja Antončič, Andreja Hribernik
Št. obiskovalcev 30

Zadnje vodstvo po razstavi Onkraj meja, Slovenj Gradec
19. 3. 2022
Vodili: Maja Antončič, Andreja Hribernik
Št. obiskovalcev 40

Javno vodstvo po razstavi Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022
14. 4. 2022
Vodili: Maja Hodošček, Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 20

Vodstvo po razstavi Po resničnih dogodkih. Festival Račka 2022 za pedagoge (GCC)
15. 4. 2022
Vodili: Maja Hodošček, Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 70

Javno vodstvo po razstavi Premiera 2022
30. 6. 2022
Vodila: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 10

Javno vodstvo po razstavi Premiera 2022
12. 7. 2022
Vodila: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 8

Javno vodstvo po razstavi Premiera 2022
9. 8. 2022
Vodila: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 12

Delavnica performansa s Tino Jeranko: Stik, dotik v okviru razstave Premiera
16. 8. 2022
Organizacija: Maja Antončič
Št. udeležencev 10

V Celje po veselje,
23. 8. 2022
Delavnica Izdelaj svojega zombija v LS in vodstvo za starše v GSU
Organizacija: Maja Hodošček, Maja Antončič

Število udeležencev 8

V Celje po veselje,
6. 9. 2022
Delavnica Izdelaj svojega zombija v LS in vodstvo za starše v GSU
Organizacija: Maja Hodošček, Maja Antončič
Število udeležencev 10

Javno vodstvo po razstavi Premiera 2022,
10. 9. 2022
Vodila: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 5

Voden ogled razstave Iza Pavlina: Družba tveganja v sklopu brezplačnega vodenja po Celju ob svetovnem dnevu turizma.
4. 10. 2022
Vodila: Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 10

Voden ogled razstave Iza Pavlina: Družba tveganja,
14. 10. 2022, 18:00
Vodili: Irena Čerčnik, Iza Pavlina
Število obiskovalcev 13

Voden ogled razstave Iza Pavlina: Družba tveganja,
17. 11. 2022, 18:00
Vodili: Irena Čerčnik, Iza Pavlina
Število obiskovalcev 10

Ta veseli dan kulture,
3. 12. 2022, 11.00
-Voden ogled razstave Iza Pavlina: Družba tveganja v Galeriji sodobne umetnosti
Vodila: Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 6

Voden ogled razstave VELVET 3 v Galeriji Račka
Vodila: Nea Likar, Maja Antončič
Št. obiskovalcev 5

Ustvarjalna delavnica za otroke Postani superjunak/inja! v Likovnem salonu,
3. 12. 2022
Vodila: Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 3

Javno vodstvo po razstavi VELVET 3,
8. 12. 2022, 17:00
Vodila: Maja Antončič
Št. obiskovalcev 3

Adventno vodenje: Celjski umetniški utrip, vodstvo po Kvartirni hiši, Galeriji Račka in umetniški četrti (+mural),
11. 12. 2022
Vodila: Niko Korenjak, Maja Antončič
Št. obiskovalcev 5

Zadnje javno vodstvo po razstavi Iza Pavlina: Družba tveganja,
16. 12. 2022, 18:00
Vodila: Iza Pavlina
Število obiskovalcev 6

Javno vodstvo po razstavi VELVET 3,
17. 12. 2022, 17:00
Vodila: Nea Likar
Št. obiskovalcev 10

Adventno vodenje: Žgečkljive zgodbe Celja, 18. 12. 2022 – kratko vodstvo v Galeriji Račka.
Vodila: Uroš Mijošek, Nea Likar
Št. obiskovalcev 30

Vodstva in delavnice v CSU za javnost in zainteresirane skupine, razen šol

datum in aktivnost	**naziv udelež.**	**Št. obiskovalcev**
31. 1. Po resničnih…	Zavod Celeia Celje	10
8. 2. Onkraj meja (SG)	javnost	40
19. 2. Onkraj meja (SG)	javnost	30
19. 3. Onkraj meja (SG)	javnost	40
14. 4. Po resničnih…	javnost	20
15. 4. Po resničnih…	pedagogi GCC in gosti	70
30. 6. Premiera	javnost	10
12. 7. Premiera	javnost	8
9. 8. Premiera	javnost	12
16. 8. Delavnica Tine Jeranko	javnost	10
23. 8. V Celje po veselje delavnica in vodstvo	javnost	8
6. 9. V Celje po veselje, delavnica in vodstvo	javnost	10
10. 9. Premiera	javnost	5

4. 10. Iza Pavlina svet. dan turizma	javnost	10
14. 10. Iza Pavlina	javnost	13
17. 11. Iza Pavlina	javnost	10
3. 12. Ta veseli dan kulture vodstvo GSU	javnost	6
3. 12. Ta veseli dan kulture vodstvo GSU, Račka	javnost	5
3. 12. Ta veseli dan kulture delavnica LS	javnost	3
8. 12. VELVET 3	javnost	3
11. 12. adventno vodenje U4	javnost	5
16. 12. Iza Pavlina	javnost	6
17. 12. VELVET 3	javnost	10
18. 12. adventno vodenje Račka	javnost	30
SKUPAJ		**374**

Vodstva in delavnice za šolske skupine

Vodstva in delavnice v CSU za šole

datum in aktivnost	**šola**	**št. obiskovalcev**
22. 3. vodstvo GSU	Šola za hortikulturo in viz. U.	15
28. 3. vodstvo GSU	GCC	13
1. 4. vodstvo GSU	GCC	30
16. 5. vodstvo GSU	GCC	15
17. 5. vodstvo GSU	GCC	60
30. 5. vodstvo GSU	Gimnazija Ptuj	10
31. 5. vodstvo GSU	OŠ FRANA ROŠA	43
2 .6. vodstvo GSU in LS (4x)	1. GIMNAZIJA V CELJU	143

2. 6. delavnica LS in U4 (4x)	1. GIMNAZIJA V CELJU	120
16. 6. vodstvo LS	Zavod Socio	1
22. 6. vodstvo GSU in LS	1. GIMNAZIJA V CELJU	12
6. 9. vodstvo GSU	GCC	58
9. 9. vodstvo GSU	GCC	30
18. 11. vodstvo GSU	Šola za hortikult. In vizual. um.	10
25. 11. vodstvo LS	Šola za hortikult. In vizual. um.	10
25. 11. vodstvo Račka	Šola za hortikult. In vizual. um.	10
8. 12. LS	I. gimnazija	11
9. 12. LS	I. gimnazija	9
13. 12. GSU	I. gimnazija	8
22. 12. GSU	I. gimnazija	45
SKUPAJ		**533**

2. 6. 2022 je potekal kulturni dan z ustvarjalnimi delavnicami v galerijah in U4 (4X), vodenja po razstavah in po mestu (4X) za 1. gimnazijo v Celju.
Število udeležencev 143
Mentorji delavnic: Nea Likar, Nuša Komplet Peperko, Iva Tratnik, Narcis Kantardžić, Maja Hodošček
Vodstva: Maja Antončič, Niko Korenjak, Uroš Mijošek, Matija Golnar
Organizacija Maja Antončič

Sodelovanje z Gimnazijo Celje – Center, umetniška gimnazija - likovna smer

Šolsko leto 2021/2022
4. i. Tadej Vaukman, razvijanje koncepta in umetniškega dela z izhodiščem iz fotografije, oktober 2021
2. i. Maja Hodošček, »Sanjači«, sanje kot iztočnica za aktivno vlogo v družbi, november 2021
3. i Danilo Milovanović, »Fragmenti«, likovnost elementov iz javnega prostora 2022
4. i Tomaž Črnej, »Vojna in mir«, »Haiku«, fotografije na temo haiku pesmi in na temo vojne in miru, 2022

Organizacija: Maja Antončič
Število: 168

Ambasador kulture

Že peto leto je CSU partner v programu Ambasador kulture, ki celjskim učencem in srednješolcem omogoča brezplačni obisk kulturnih prireditev. Partnerji: Mestni kino Metropol, Slovensko ljudsko gledališče Celje, Hiša kulture Celje in Zavod Celeia Celje – Center sodobnih umetnosti. Namen članstva je »izobraziti in opremiti mlade z instrumentarijem za razumevanje osnovnih sestavin posameznih umetniških izrazov ter jih motivirati k samostojnemu obiskovanju prireditev in kritični presoji umetniških del in izvedb.«

Poletne ustvarjalne delavnice za otroke

4. 7. – 8. 7. 2022
Akcija! Ustvarjanje fantazijskih junakov v različnih medijih in snovanje video zgodbe, mentorica: Maja Hodošček
Št. udeležencev 7
Organizacija Maja Antončič

11. 7. – 15. 7. 2022
Ilustracija! Ustvarjanje ilustrirane pravljične knjige, mentorica: Nea Likar
Št. udeležencev 9
Organizacija Maja Antončič

8. 8. – 12. 8. 2022
Prva razstava! Ustvarjanje izdelkov v različnih sodobnih umetniških medijih pod navdihom aktualne razstave Premiera 2022 v Galeriji sodobne umetnosti, mentorica: Nuša Komplet Peperko
Št. udeležencev 10
Organizacija Maja Antončič

Sodelovanje z Dijaškim domom Šole za gostinstvo in turizem Celje

Z izobraževalnimi in ustvarjalnimi vsebinami se CSU vključuje v novo ponudbo SŠGT »Šola v mestu«, ki je namenjena večdnevnemu obisku slovenskih osnovnih šol v Celju v mesecu septembru.
Organizacija s strani ZCC – CSU Maja Antončič

Statistika izobraževalnega programa CSU

vrsta prireditve	**število prireditev**	**število obiskovalcev**
VODSTVA		
javna vodstva	20	343
šole	22	533
	42	**876**
DELAVNICE		
za javnost	7	57
šole	4	120

GCC	6	168
	17	**345**
SKUPAJ	**59**	**1221**

2.1.3 Razpisi, pozivi

Objava razpisa za mednarodnega kustosa na rezidenci AIR CELEIA.
Objavljen: 16. 12. 2021
Rok: 16. 2. 2022
Priprava razpisa: Maja Hodošček

Objava razpisa za mlade umetnice in umetnike Premiera 2022.
Objavljen: 5. 1. 2022
Rok: 31. 3. 2022
Priprava razpisa: Maja Antončič

Sodelovanje z mestnim marketingom ZCC:
Objava poziva JAVNI POZIV ZA SODELOVANJE PRI PROMOCIJI CELJSKE USTVARJALNOSTI V MESTU - UMETNIŠKI PROJEKT CELJSKIH USTVARJALCEV V LETU 2022.
Rok prijave: 31. 3. 2022

Izbrani projekti:
- Špela Vodeb, Passing Swiftly
- Mojca Senegačnik: *Projekt MI:ZA*
- Tomaž Milač: Mural (urbane poslikave)

Priprava poziva: Maja Antončič
Izbor projektov: Maja Antončič, Tadeja Falnoga, Nuša Ofentavšek

Partnerstvo v prijavi projekta ERASMUS+
Art and Climate Change, Prijavitelj: BLOK, Zagreb
Rok prijave: 23. 3. 2022
Priprava: Maja Hodošček, Maja Antončič

Prijava ZCC – CSU na razpisa Ministrstva za kulturo RS:

- Javni razpis za izbor večletnih kulturnih projektov na področjih umetnosti 2022–2025, rok: 21. 1. 2022
Umetnost in duševno zdravje
Uspešno
Priprava: Maja Hodošček

- Javni razpis za izbor kulturnih projektov na področju vizualnih umetnosti, ki jih bo v letu 2022 sofinancirala Republika Slovenija iz proračuna, namenjenega za kulturo, rok: 19. 4. 2022
Premiera 2022, trienale mladih umetnic in umetnikov

Uspešno
Priprava: Maja Antončič

2.1.4 Rezidenčni program AIR CELEIA CELJE

Na rezidenci sta v mesecu maju gostovali umetnici Camillo Tellez (Čile) in Eszter Katalin (Madžarska). V okviru razstave Premiera 2022 je bila na enotedensko rezidenco povabljena mlada umetnica Lučko Centa. V mesecu novembru in decembru sta bili na gostovanju kustosinji na rezidenci Mašo Knapič (Slovenija) in Carmen Sanetesmases (Španija).

2.1.5 Dokumentacija, knjižnica, stalna zbirka

Knjižnica vsebuje 3596 katalogov in 262 monografskih publikacij oziroma knjig.

Stalno zbirko se tekoče vodi in dokumentira.

2.1.6 Založništvo

Z besedilom kustosinje Maje Antončič je CSU sodeloval v zborniku (P)ostati ženska, ki ga je izdal Muzej novejše zgodovine Celje marca 2022.

Izšel je pregledni katalog ob zaključku štiriletnega projekta Festivala Račka. Besedila zanj so prispevali Irena Čerčnik, Maja Hodošček, Katja Kobolt, Slađana Mitrović in Domen Ograjenšek. Katalog je oblikovala Neža Penca.
Urednici: Irena Čerčnik, Maja Hodošček

Izšel je katalog ob razstavi 5. trienala mladih umetnic in umetnikov Premiera 2022.
Urednica: Maja Antončič

Izšel je katalog Petra Mrša: Digitalno mleko v sodelovanju z Muzejem likovnih umjetnosti Osijek. Besedila zanj sta prispevali kustosinji Maja Hodošček in Valentina Radoš. Katalog je oblikoval kolektiv Oaza.
Urednice: Petra Mrša, Maja Hodošček, Valentina Radoš

Izšel je zbornik večletnega projekta Sram te bodi. Besedila zanj so prispevali: Irena Borić, Maja Hodošček, Tomaž Flajs, Primož Krašovec, Vika Kirschenbauer. Katalog je oblikovala Neža Penca.
Urednici: Irena Borić, Maja Hodošček

Izdanih je bilo 8 letakov ob razstavah, ki jih je oblikovala grafična oblikovalka Neža Penca.

2.1.7 Partnerska sodelovanja

Koroška galerija likovnih umetnosti (Onkraj meja), Muzej novejše zgodovine Celje (P)ostati ženska), Mesto žensk Ljubljana (izobraževalni projekt Power Gender). Gimnazija Celje – Center (izobraževalni program), Umetniška četrt Celje (»Luč v UČ«, izobraževalni program, turistična ponudba), Društvo likovnih umetnikov Celje (Vstop prost), Zavod Socio (izobraževalni program), Srednja šola za gostinstvo in turizem (izobraževalni program), Via Negativa Ljubljana (Anita Wach).

Statistika programa CSU

	število prireditev	število obiskovalcev
Razstave		
GSU	4	2500
LS	5	2270
RAČKA	3	1300
GOSTOVANJE	1	600
Izobraževalni program, dogodki		
ostali dogodki (spremljevalni program, predstavitve, predavanja)	12	797
delavnice	17	345
vodstva	42	876
2 stalni razstavi stari grad	2	1000
SKUPAJ	**86**	**9.688**
AIR CELEIA	**+5**	**+5**

2.2 Prireditveni center

Prireditveni center je v letu 2022 uspešno realiziral vse načrtovane dogodke in prireditve, ki so bile visoko kvalitetne in široko zastavljene ter s tem zagotovil velik obisk Celja. Z uspešnimi in odmevnimi dogodki, se je gradilo kvalitetnejše družabno življenje v mestu. Tudi v letu 2022 je potekalo sodelovanje z v mestu delujočimi, kulturnimi institucijami in se v programe vključevalo izvajalce iz različnih umetniških področij. Uspešno so bili realizirani dogodki na različnih lokacijah v mestu, ki so vključevale vse mestne trge, ulice, območje na t. i. »Zvezdi«, dvorišče Knežjega dvorca in Stari grad Celje. Mehkejše prireditvene vsebine so bile izvedene na Savinjskem nabrežju – Mestne plaže, na Drevesni hiški in v hiši Alme M. Karlin.
Prireditve so pomemben dejavnik socializacije in močan turistični element nekega kraja, regije, države. Zavod in s tem Prireditveni center je eden večjih prirediteljev, organizatorjev, ki je v preteklih letih storili velik korak naprej pri izvrševanju zastavljenih nalog povezanih z informiranjem lokalnega prebivalstva, mu približal prireditveno dogajanje in ga hkrati prepričal, da se ga tudi udeležuje, kar je bilo lepo razvidno v letu 2022.

2.2.1 Glasbena dejavnost

Zavod Celeia Celje kontinuirano pripravlja koncerte umetniške glasbe od ustanovitve leta 1979 do danes. Poleg več abonmajskih ciklov in posameznih koncertnih gostovanj, je osrednje mesto v glasbeni ponudbi namenjeno Koncertnemu abonmaju, ciklu petih solističnih, komornih in simfoničnih koncertov, v katerem se predstavljajo najuglednejše domače in tuje umetnike in ansamble. Poleg del svetovne literature, je posebna skrb pri oblikovanju sporedov namenjena

skladbam slovenskim avtorjev vseh generacij in uravnoteženi zastopanosti slovenskih poustvarjalcev - za zgledno sodelovanje s slovenskimi umetniki je zavod prejel Bettetovo listino Društva slovenskih glasbenih umetnikov, za dolgoletno programsko in organizacijsko sodelovanje pri promociji mladih glasbenikov pa priznanje Zveze glasbene mladine Slovenije.

V sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije od leta 2001 v Celju ZCC prireja cikel GM oder. Namenjen je predstavitvam najuspešnejših mladih slovenskih glasbenikov, ki jih je izbrala strokovna žirija Glasbene mladine Slovenije.

Mednarodni mladinski pevski festival Celje je odmevno bienalno srečanje izbranih mladinskih zborov iz Slovenije in tujine. V svoji zgodovini se je potrdil kot manifestacija evropskega značaja, ki redno spremlja, vrednoti in vzpodbuja dosežke mladinskega zborovstva, s tem pa pomembno vpliva na kvalitativno raven pevske kulture mladih.

ZCC je v letu 2022 realiziral vse načrtovane koncertne dogodke na primerni umetniški in organizacijski ravni. Izvedenih je bilo 17 koncertov, ponujenih v dveh abonmajskih ciklih, na poletnih prireditvah in Mladinskem pevskem festivalu.

2.2.1.1 Koncertni abonma

Oskar Laznik, saksofon
Tadej Horvat, klavir
12. 1. 2022, Narodni dom
Spored:
Wijnand van Klaveren: Sonata v stilu Francisa Poulenca
Fernande Decruck: Sonata v Cis-duru
Janez Matičič: Repliques, op. 63
François Borne: Briljantna fantazija iz opere Carmen
Astor Piazzolla: Štirje letni časi v Buenos Airesu
Vadim Neselovsky: San felio
Število obiskovalcev 80

Jure Hladnik, klarinet
Ana Mezgec, violina
Beti Bratina, violina
Gea Pantner Volfand, viola
Jaka Trilar, violončelo
20. 4. 2022, Celjski dom
Spored:
Wolfgang Amadeus Mozart: Kvintet v A-duru, KV 581
Charles Villiers Stanford: Fantazija št. 1
Ana Mezgec: Marjetice
Carl Maria von Weber: Introdukcija in tema z variacijami
Število obiskovalcev 55

Wolfgang Panhofer, violončelo
Piotr Motyka, harmonika
7. 9. 2022, Narodni dom
Spored:
Giovanni Battista Sammartini: Sonata v G-duru
Tomaso Albinoni - Remo Giazotto: Adagio v g-molu
Egon Wellesz: Sonata, op. 31 za violončelo solo
Guiseppe Verdi: Ingemisco, arija iz Rekvijema
Franz Schubert: Trockne Blumen, Die liebe Farbe, Der Müller und der Bach

Tristan Schulze: Tango
Astor Piazzolla: Tanti anni prima / Oblivion / Grand Tango
Število obiskovalcev 25

Andreja Zakonjšek Krt, sopran
Urška Križnik Zupan, harfa
12. 10. 2022, Narodni dom
Spored:
Claude Debussy: Beau soir / Lep večer, Nuit d'étoiles / Zvezdnata noč, Mandoline / Mandolina, Arabesque, št. 1
Gabriel Fauré: Après un rêve / Po sanjah, Serenade Toscane / Toskanska serenada, Les berceaux / Zibelke, Notre amour / Najina ljubezen
Benjamin Ipavec: V spominsko knjigo, Romanca iz operete Tičnik
Katarina Pustinek Rakar: Hladno
Robert Schumann: Er ist's / Ona je, Lied der Braut I, II / Nevestina pesem
Richard Strauss: Freundliche Vision / Prijazen pogled, Morgen / Jutri
Število obiskovalcev 110

Kvartet saksofonov Roya
Petra Horvat, sopranski saksofon
Weronika Partyka, altovski saksofon
Betka Bizjak Kotnik, tenorski saksofon
Joanna Blejwas, baritonski saksofon
30. 11. 2022, Celjski dom
Spored:
György Ligeti: Bagatele
Guillermo Lago: Ciudades (Mesta)
Oliwia Abravesh: Historie z oddali (Oddaljene zgodbe)
Leon Firšt: Get it?
Manuel Gonzalez Ponisio: Orillia
Število obiskovalcev 70

2.2.1.2 GM Oder

Milena Keser, klarinet
Stefan Pajanović, klavir
16. 2. 2022, Narodni dom
Spored:
Francis Poulenc: Sonata
Robert Schumann: Fantazijske skladbe, op. 73
Ljubo Rančigaj: Preludij in rondo
Johannes Brahms: Sonata št. 1 v f-molu, op. 120
Število obiskovalcev 45

Taja Rijavec, harfa
Gostja: Kaja Sešek, violina
16. 3. 2022, Celjski dom
Spored:
Alojz Srebotnjak: Preludiji
Félix Godefroid: La Melancolie
Benjamin Britten: Suita, op. 83
Nikolas Agrafiotis: Three Synergies
Marcel Grandjany: Rhapsodie
Število obiskovalcev 50

Trio TRN
Rebeka Dobravec, klavir

Neža Nahtigal, violina
Tara Korica, violončelo
11. 5. 2022, Narodni dom
Spored:
Ludwig van Beethoven: Trio št. 4 v B-duru, "Gassenhauer"
Sergej Rahmaninov: Trio elegiaque št. 1 v g-molu
Eva Ostanek: Par minut čez 23:00 - *noviteta*
Lucijan Marija Škerjanc: Klavirski trio
Število obiskovalcev 45

Trio à chanter
Klara Lužnik, klavir
Zala Frangež, violina
Ariel Vei Atanasovski, violončelo
23. 11. 2022, Glasbena šola Celje
Spored:
Wolfgang Amadeus Mozart: Klavirski trio v C-duru, KV 548
Peter Kopač: Neizbežnost
Dmitrij Šostakovič: Klavirski trio št. 1, op. 8
Število obiskovalcev 80

Leon Ravnikar, kitara
14. 12. 2022, Celjski dom
Spored:
Johann Sebastian Bach: Largo iz Sonate, BWV 1005
Joaquín Rodrigo: Fandango
Giulio Regondi: Introduction et Caprice, op. 23
Miquel Llobet: Dve katalonski ljudski pesmi
Astor Piazzolla: Verano Porteño in Invierno Porteño
Nejc Kuhar: Preludiji in Scherzo en skai
Število obiskovalcev 50

2.2.1.3 Koncerti v sklopu Poletja v Celju

Ajda Kričaj, flavta
Zarja Javh Dobernik, harfa
6. 7. 2022, Dvorišče Knežjega dvorca
Spored:
Maria Theresia von Paradis: Sicilienne
Bernard Andrès: Algues – 7 skladb za flavto in harfo
Claude Debussy: Dve Arabeski
Francis Poulenc: Sonata FP 164
Gabriel Fauré: Pavana, op. 50
Jacques Ibert: Entr'acte
Število obiskovalcev 60

Koncert nagrajencev 6. Mednarodnega tekmovanja za mlade glasbenike Oskar Rieding
Neža Rikke Rutar, violina
Mark Šket, harmonika
Tjaša Potočnik, violina
Gal Juvan, violina
Miran Juvan, klavir
Ion Delić, marimba in klavir
Inga Ulokina, violina
20. 7. 2022, Dvorišče Knežjega dvorca
Spored:
Neža Rikke Rutar: Prvi vzlet ptička

Carl Bohm: Zingana
Mark Šket: Peace Within the Storm
Tom Pedersen: Play Accordion, Play!
Tjaša Potočnik: Vodna struna
Nicollò Paganini: Capriccio št. 9
Johannes Brahms: Scherzo v c-molu iz sonate F-A-E
Ion Delić: Unresting, klavirska improvizacija
Johann Sebastian Bach: Partita št. 1 v B-duru, BWV 825, Allemande in Sarabande
Anastazija Juvan, Gal Juvan, Miran Juvan: Triptih "Plesi svobodnih src"
Dmitrij Šostakovič: Tri skladbe
Število obiskovalcev 70

Mile Đurđević, harmonika
Tjaša Forte, flavta
21. 7. 2022, Dvorišče Knežjega dvorca
Spored:
Johann Sebastian Bach: Preludij in fuga v cis-molu, BWV 849
Joseph Haydn: Sonata v c-molu Hob. XVI/20, L. 33, Moderato
Krzysztof Penderecki: Sinfonietta, Allegro molto
Mikołaj Majkusiak: Miniature, Let
Benjamin de Murashkin: Glides by bellow
Mario Pagotto: Blueness morning
Bogdan Precz: Fusion in modo di Jazz
Število obiskovalcev 50

Leto Križanič Žorž, harfa
3. 8. 2021, Dvorišče Knežjega dvorca
Spored:
Claude Debussy: Potopljena katedrala, preludij
Zvonimir Ciglič: Adagio amoroso
Georg Friedrich Händel: Koncert za harfo v B-duru, Andante Allegro in Allegro moderato
Alphonse Hasselmans: La Source, op. 44
Alojz Srebotnjak: Preludij št. 1
Johann Sebastian Bach-Henriette Renié: Pièce en Sol, Praeambulum iz Partite št. 5 v G-duru, BWV 829
Félix Godefroid: Beneški karneval
Število obiskovalcev 50

2.2.1.4 Mladinski pevski festival

25. aprila 2022 je v Celju potekalo srečanje srednješolskih zborov Slovenije, poimenovano Mladinski pevski festival Celje 2022. Tradicija Mednarodnega mladinskega pevskega festivala v Celju je zaradi koronskih razsežnosti v letu 2020 potihnila in to pevsko srečanje je bila spodbuda k oživitvi pevskega manifesta, ki ga Celje gosti vse od leta 1946. Organizacija dogodka je potekala v sodelovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, Gimnazije Celje – Center in ob podpori Ministrstva za kulturo RS in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti.

Sodelovali so pevski zbori I. gimnazije v Celju, I. gimnazije Maribor, II. gimnazije Maribor, Gimnazije Brežice, Gimnazije Celje - Center, Gimnazije Nova Gorica, Srednje šole Veno Pilon Ajdovščina, Škofijske gimnazije Antona Martina Slomška Maribor, Škofijske klasične gimnazije Ljubljana in Šolskega centra Celje. Čez dan so se zvrstili krajši nastopi in predstavitve nastopajočih, na osrednjem koncertu v Celjskem domu pa so se skupnemu petju več kot 300 mladih pevcev, pridružili zasedbe The Šlagers in LPS ter vokalni solisti Željka Predojević, Sandra Feketija, Sergije Lugovski in Boštjan Korošec.

Srečanje ni bilo tekmovalne narave, temveč le revija, namenjena oživitvi in poživitvi zborovskega petja v srednjih šolah in medsebojnemu povezovanju.

Število obiskovalcev v letu 2022

	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	5	340
Abonma GM Oder	5	270
Koncerti v sklopu Poletja v Celju	4	230
Mladinski pevski festival	3	800
SKUPAJ	**17**	**1.640**

Zbirnik 2018 – 2022

2018	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	4	350
Abonma GM Oder	5	395
Bonus koncert	1	50
Izvenabonmajski koncert	1	85
Koncerti v sklopu Poletja	3	190
SKUPAJ	**14**	**1.070**
V povprečju 76 obiskovalcev na dogodek		

2019	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	5	590
Abonma GM Oder	4	200
Koncerti v sklopu Poletja	3	230
SKUPAJ	**12**	**1.020**
V povprečju 85 obiskovalcev na dogodek		

2020	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	1	65
Abonma GM Oder	3	150
Koncerti v sklopu Poletja	4	335
SKUPAJ	**8**	**550**
V povprečju 69 obiskovalcev na dogodek		

2021	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	2	175
Abonma GM Oder	2	95
Koncerti v sklopu Poletja v Celju	6	375
SKUPAJ	**10**	**645**
V povprečju 65 obiskovalcev na dogodek		

2021	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	5	340

Abonma GM Oder	5	270
Koncerti v sklopu Poletja v Celju	4	230
Mladinski pevski festival	3	800
SKUPAJ	**17**	**1.640**
V povprečju 96 obiskovalcev na dogodek		

2.2.2 Prireditve

2.2.2.1 Slovenski kulturni praznik in podelitev priznanj »Celjske zvezde«
4. 2. 2022

V Narodnem domu Celje so v petek, 4. 2. 2022, pred slovenskim kulturnim praznikom, podelili priznanji »Celjske zvezde« za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih na področju kulture. Tokrat je podelitev bila šesta po vrsti. Priznanja se tradicionalno predajo ob slovenskem kulturnem prazniku, Prešernovem dnevu, podeljuje ga Kolegij direktorjev javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveza kulturnih društev Celje in Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, območna izpostava Celje. Slavnostna govornica je bila dr. Tanja Ozvatič, ravnateljica Celjske Mohorjeve družbe, ki je s svojim govorom navdihnila in spodbudila k razmišljanju. Prejemnika priznanj »Celjske zvezde« za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih, sta bila Društvo za ustvarjalnost Filter – Mestni kino Metropol in ljubiteljski igralec, režiser Žiga Medvešek Glasbeni program so pripravili dijaki umetniške gimnazije pod mentorstvom Bojana Logarja, Nik Jeraj, Robert Bataljak in Žan Gričar.

Na Prešernov dan, slovenski kulturni praznik, ki ga obeležujemo 8. Februarja, je bil obiskovalcem omogočen prost vstop na Stari grad Celje, v Center sodobnih umetnosti, Pokrajinski muzej Celje in Muzej novejše zgodovine Celje. Zavod Celeia Celje je z umetnikoma Lidijo Špiljak in Nikom Jarhom predstavil razstavo »Pristneži« v izložbenih oknih / vitrinah starega mestnega jedra Celja.

2.2.2.2 Poletje v Celju
Junij, julij, avgust 2022

Eden večjih projektov Prireditvenega centra je tudi Poletje v Celju, ki pomembno oblikuje poletno prireditveno dogajanje v mestu. Tudi v letu 2022 so bile programske vsebine namenjene široki ciljni skupini obiskovalcev, kar je pomenilo, da se je pri oblikovanju programa izhajalo iz uravnotežene priprave slednjega in ga smiselno umeščalo v različne prireditvene lokacije v mestu in na Starem gradu Celje. Vsebine so bile zastavljene na podlagi turistične strategije mesta, ki je zastavljena tako, da zagotavlja raznolikost kulturnih, turističnih in infrastrukturnih izkušenj ter tako privabi v mesto večje število obiskovalcev. Tudi tokrat je bila v programsko shemo vključena celjska ljubiteljska kultura, posamezniki in institucije, ki so s svojimi projekti kandidirali na Javnem pozivu za izbiro kulturnih projektov, ki jih je sofinancirala MOC v tekočem letu. Prejemniki finančnih sredstev s strani občinskega poziva, so bili v okviru oživitve mestnega jedra in gradu, dolžni izvesti en dogodek brezplačno. Večina vsebin v mestnem jedru je bila za obiskovalce brezplačnih, saj se zasleduje želja, da so kulturno-umetniške dobrine dostopne čim večjemu številu obiskovalcev. Nekatere izbrane vsebine na Starem gradu so bile plačljive. V zameno za kupljeno vstopnico večjega dogodka so obiskovalci imeli brezplačen avtobusni prevoz iz mesta na grad ter nazaj. Poletno dogajanje se je zaključilo s tradicionalno, srednjeveško prireditvijo Dežela celjska vabi na Starem gradu Celje.

Slovesno odprtje Poletja v Celju in Poletna muzejska noč
18. 6. 2022

Otvoritev Poletja v Celju 2022 je bila posvečena pred 20 leti preminulemu vsestranskemu celjskemu glasbeniku, kulturniku in športniku Edvardu Goršiču. Zavod je skupaj z Osrednjo knjižnico Celje in z družino Goršič, pripravil osrednjo slovesnost, svečan, spominski koncert na Muzejskem trgu. V njegov spomin so se poklonile različne pevske in glasbene zasedbe, ki jim je v času svojega življenja dal neizmeren umetniški pečat, med njimi so: Celjsko pevsko društvo, Moški pevski zbor Skladateljev Ipavcev Šentjur, Moški pevski zbor Dramlje, Mešani mladinski zbor 1. Gimnazije Celje, Otroški pevski zbor II. Osnovne šole Celje in Celjski dixieland band. Spominski koncert je moderiral nekdanji gledališki igralec SLG Celje, Borut Alujevič.
Osrednja knjižnica Celje je v sodelovanju z družino Goršič pripravila spominsko razstavo na prostem.

Poletna muzejska noč je obiskovalcem ponudila odprta vrata muzejev in galerij s spremljajočimi programi. Prost vstop za obiskovalce je bil tudi na Stari grad Celje med 18.00 in 21.00 uro.
Trg pred mestnim kinom Metropolo je bil popestren z glasbenim nastopom Orkestra Akord.

Dežela celjska 2022
2, 3. 9. 2022
Tradicionalna srednjeveška prireditev, ki je vedno zadnjo soboto v avgustu, je bila zaradi slabe vremenske napovedi prestavljena v prvi vikend septembra.
V petek, 2. 9. 2022, se je v mestnem središču med 17.00 in 21.00 odvil prvi dan dvodnevne prireditve Dežela celjska 2022. Ob živi glasbi, plesu in uličnih animacijah se je predstavil manjši del nastopajočih, ki so nastopili tudi v sobotnem programu. Za glasbeno vzdušje je poskrbela glasbena zasedba Vaganti, za ples in predstavitev oblek skupina Galiarda, za ulične animacije z akrobacijami je poskrbel duet Arbadakarba, meče in oklepe so predstavili Vitezi najemniki grofovo celjskih, ognjeni spektakel je bil v domeni celjske umetnice Geje. Da je bilo vse skupaj bolj slavnostno se je dogajanju pridružila tudi Žovneška konjenica z bobnarjem Gašperjem Kvartičem na čelu.

V soboto, 3. 9. 2022, je bil drugi dan prireditve Dežela celjska in je bil izveden na Starem gradu Celje med 16.00 in 21.00. Vsebina je zajemala tržnično ponudbo, predstave in animacije za otroke, viteški tabor, Grajsko krčmo in osrednji program z več kot 100 nastopajočimi, ki so prišli iz Slovenije, Hrvaške in Madžarske. Osrednji progam je bil razdeljen v treh delih, prvi del je bil uvodni in namenjen mlajši publiki, drugi osrednji del je zajemal glasbo, ples, animacije in viteške spopade, zadnji tretji del je bil v znamenju ognjenih predstav.
Poleg grofovske eminence Hermana II. in Barbare celjske so prireditev oblikovali naslednje skupine in posamezniki: iz Slovenije Vitezi Vojvodine Kranjske, Žovneška konjenica, Vitezi najemnikov grofov celjskih, Zlate ostroge, plesna skupina Galiarda, Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Vitezi Vojvodine Kranjske, Igralska skupina Gašperja Lambergarja, društvo Ampus, Tater Cizamo, Gea Erjavec, Tlačani iz Spuhlje; Iz Hrvaške Red Zlatega hmelja in skupina Cirkultura in iz Madžarske skupina Medieval music-Hollóének Hungarica. Obiskovalci so za ceno dnevne vstopnine ne grad imeli tudi brezplačni avtobusni prevoz iz mesta na grad in nazaj v mesto.

Program prireditev po prizoriščih

Mestno jedro

DATUM IN URA	IZVAJALEC
4. 6., 11.00	CELJANI CELJANOM; KUD Šmartno v Rož. Dolini - folklorni nastop "Podeželje v mestu"

10. 6., 10.00	CELJANI CELJANOM; Metro RS - arhitekturna delavnica "Mali arhitekti v mestu"
17. 06., 12.00	CELJANI CELJANOM; Foto studio Rizmal, foto razstava "V mestu se gradi"
18. 06., 17.00	CELJANI CELJANOM; Hiša umetnosti Igen - plesna predstava "Te lušte in razvade"
02. 07., 13.00	CELJANI CELJANOM; Foto Time, foto razstava , "Življenje med pandemijo Koronavirusa", pred MOC
30. 07., 11.00, 10. 8.,11.00	CELJANI CELJANOM; Estela Žutič - plesno glasbeni performans v javnem prostoru
26. 08., 18.00	CELJANI CELJANOM; KUD Galiarda - srednjeveški plesi "Dežela celjska"

Krekov trg

DATUM IN URA	IZVAJALEC
17. - 24. 7., 10.00-23.00	Gasilska olimpijada – Fun cona Krekov trg

Metropol

DATUM IN URA	IZVAJALEC
18. 6., 20.00	CELJANI CELJANOM; KD Orkester Akord Celje - otvoritev poletja
21. 6., 12.00	CELJANI CELJANOM; Hiša kulture Celje - konc. dekliškega pevskega zbora
28. 08., 18.00	CELJANI CELJANOM; Čarli Grmič, Utrinki - predstavitev pesniške zbirke

Vodni stolp

DATUM IN URA	IZVAJALEC
15. 6., 20.00	CELJANI CELJANOM; Roman Nussforger - konc. skupine Trium
16. 6., 19.00	CELJANI CELJANOM; Rado in Alenka Kokalj - predstavitev pesniške zbirke
19. 6. 20:30	Vocal Bk Studio & Prjatli
21. 6., 10.00	CELJANI CELJANOM; Društvo ljubiteljev umestnosti Celje - glasbena predstava "Mojstri pajki"
21. 6., 11.00	CELJANI CELJANOM; Hiša kulture Celje - konc. del Giuseppeja Tartinij
21. 6., 12.00	CELJANI CELJANOM; Leon Firšt - konc. Praznik glasbe "Jamm sessi
29. 6., 20.00	CELJANI CELJANOM; KD Pihalni orkester Celje - Večer s pihalnim orkestrom
30. 6., 20.30	CELJANI CELJANOM; DLG Petra Simonitija - gled. pred. "Butalci na sodišču"
1. 7., 20:00	Rock the City
7. 7., 19.00	CELJANI CELJANOM; Aljoša Peperko - predstavitev pesniške zbirke "Naredi nekaj dobrega in ljubi"
9. 7., 20:30	Funk Fact Leon Firšt 210
21. 7., 20.00	CELJANI CELJANOM; Samo Horvatič - konc. "Samuel H. in sorodne duše"
4. 8., 20.00	CELJANI CELJANOM; Bojan Akselenski - predstavitev antologije moderne SLO fantastike
5. 8., 20:30	Avtomobili

12. 8., 20;30	Rudi Bučar
19. 8., 20:30	Vlado Kreslin
20. 8., 21.00	CELJANI CELJANOM; KD Smeško - lutkovna pred. - "Drakula"
24. 8., 20.00	CELJANI CELJANOM; CE litererno društvo - "Mozaik besede in vina"
25. 8., 18.00	Vocal BK studio, poletna popevka
26. 8., 20:30	Batista Cadillac
30. 8., 20:30	Uroš Perič
2. 9., 20:30	Elvis Jackson
26. 8., 18.00	CELJANI CELJANOM; Zavod Jnana Bhakti Trust - Celje - knjižno delo "Ajurveda v vsakdanjem življenju

Knežji dvor

DATUM IN URA	IZVAJALEC
2. 7., 21.00	KD Zarja - Pod svobodnim soncem
3. 7., 21.00	KD Zarja - Pod svobodnim soncem
6. 7., 20.00	Klasični koncert ZCC: Ajda Kričaj, flavta, Zarja Jan Dobernik, harfa
20. 7., 20.00	Koncert nagrajencev 6. Mednarodnega tekmovanja Oskar Rieding z gosti
21. 7., 20.00	Klasični koncert ZCC: Mile Đurđević, harmonika
3. 8., 20.00	Klasični koncert ZCC: Leto Križanič Žorž, harfa

Muzejski trg

DATUM IN URA	IZVAJALEC
4. 6., 20.00	Joker out in LPS band kot predskupina– soorganiziacija sTomažem Lesjak s.p.
18. 6., 19.00	Otvoritev poletja v Celju - Poletna muzejska noč
19. 8., 20.30	Večerna glasbena čarovnija/ Klapa Intrade, Marko Škugor, Manca Špik, Erosi – soorganizacija s Finkram d.o.o.
20. 8., 20.30	Koncert Jana Plestenjaka – soorganiziacija s Finkram d.o.o.
27. 8., 20.30	Koncert Ful Fest - soorganiziacija z MCC

UČ 4

DATUM IN URA	IZVAJALEC
18. 6., 9.00-13.00	CELJANI CELJANOM;KPD Svoboda Celje - umetniška tržnica
22. 7. - 22. 8., 19.00	CELJANI CELJANOM; Narcis Kantardžić - slikarska razstava "Čuvaji mesta"
25. 8., 20.00	CELJANI CELJANOM; Mark Požlep - predstavitev knjige "Zlomi in kontinuitete"
26. 8., 20.00	CELJANI CELJANOM; KUD Kunšt - multimedijska razstava "Kam"
27. 8., 10.00	CELJANI CELJANOM; Nuša Komplet Peperko - kabaret "In kar naprej ne veš nečesa pomembnega"

Lapidarij

DATUM IN URA	IZVAJALEC

11. 08., 20.00	CELJANI CELJANOM; KUD Festival Izrekanja - predstavitev pesniške zbirke Monike Hercog
11., 12., 13. 08., 21.30	CELJANI CELJANOM; Kristian Koželj s.p. – delavnice pisanja, branje poezije
17 08., 20.00	CELJANI CELJANOM; Jože Kastelic Kastelo

Plesni Forum Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
30. 8., 19.30	CELJANI CELJANOM; Plesni forum Celje - 15. Korpus koreografska platforma plesnih ustvarjalcev
31. 8., 20.00	CELJANI CELJANOM; Gea Erjavec - avtorsko plesni projekt "Inanna"

Hiša Hospic

DATUM IN URA	IZVAJALEC
16. 06., 19.00	CELJANI CELJANOM; SLO društvo Hospic - prestavitev glasila

Atelje 14

DATUM IN URA	IZVAJALEC
3. 06., 18.00	CELJANI CELJANOM; Tomaž Milač - razstava "Nova"

Muzej novejše zgodovine Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
10. 06., 17.00	CELJANI CELJANOM; KUD 567 - pripovedovalska pred. "Isti zrak dihva"

MCC

DATUM IN URA	IZVAJALEC
2. 7., 21.00	CELJANI CELJANOM; KŠOC - "Z glsbo do vrelišča"

Zgodovinski arhiv Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
24. 8., 18.00	CELJANI CELJANOM; Zgodovinsko društvo Celje - prestavitev revije "Zgodovina za vse"

Citycenter Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
01., 02., 07., 14.00-22.00	CELJANI CELJANOM; KPD Squad n Effect - plesni festival "Break the floor"

Mestna plaža

DATUM IN URA	IZVAJALEC
10.6., 19:00	Glasbeni nastop Atlantida
14. 6., 18.00	CELJANI CELJANOM; Škratovo lutkovno Gledališče, "Trije Čiči junačiči"

16. 6., 19.00	Global Peace Photo Award - Digitalna Kamera d.o.o.
18. 6., 17.00	CELJANI CELJANOM; Milena Šimunič - zgodbe za mlade "Drhteče srce"
21. 6., 16:00	Praznik Glasbe
23. 6., 18.00	Gledališče Pravljičarna, predstava, "Tudi počasi se daleč pride"
24. 6., 12:00	Zadnji dan šole / Zorbing
29. 6., 18.00	Zavod enostavno prijatelji, predtava, "Zajček Sladko in zdrava prehrana"
30. 6., 18.00	Melita Osojnik, glas.animacijska predstava, "Zeleni škrat Ariel"
1. 7., 18.00	CELJANI CELJANOM; KUD ART - energija - predstavitev knjige "Na poti za dvig energije"
2. 7., 10.00	MNZ Celje, razstava "V kopalke pa za Savinjo", ustvarjalnica "Oblesi Hemana lisjaka v kopalke"
7. 7., 18.00	Čarodej Toni, čarovniška predstava
14. 7., 18.00	Gledališče Pravljičarna, predstava, "Čarovničkin prvi čarobni urok"
19. 7., 18.00	CELJANI CELJANOM; Celjsko literarno društvo - "Čarobno potovanje tam preko"
21. 7., 18.00	Melita Osojnik, glas.lutkovna predstava, "Zgodba o izgubljeni dudi"
22. 7., 18:00	Akustičen Nastop Urška in Alan
28. 7., 18.00	Teaterzavse, predstava "Jagoda"
4. 8., 18.00	Čarodej Jernej, Magic Mac, čarovniška predstava
6. 8., 18:00	Klape Mali Grad
9. 8., 18.00	Gledališče Bičikleta, lutkovna predstava, "Dva zmerjavca"
11. 8., 18.00	Gledališče Pravljičarna, predstava, "O dimnikarčku, ki je iskal srečo"
18. 8., 18.00	Melita Osojnik, glas.-plesna animacija, "En kovač konja kuje"
25. 8., 18:00	Čarodej Jani, Čarovniška predstava

Mestni park

DATUM IN URA	IZVAJALEC
2. 6., 16.00	CELJANI CELJANOM; Društvo za animacijo Zlata zvezda - tur. Izobraževalno vodstvo po novo trasirani drevesni poti parka
4. 6., 11.00	GŠ CE
2. 7., 11.00	GCC - JAZZ Quartet
06. 08., 11.00	GCC - LPS band

Stari grad Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
2. 6., 10.00	MDPM – literarna delavnica
5. 6., 18.00	GŠ Celje – koncert orkestrov
16. 6., 20.00	Konc. Massimo Savič
8. 7., 20.00	Konc. MI2
14. 7., 21.00	Špas teater, predstava, Ni, da ni; igra Klemen Slakonja & Small band
17. 8., 21.00	Grajski večer, Gal Gjurin in Severa
19. 8., 21.00	Grajski večer s Tatjano Dremelj & Brane Kač (Hazardi)
24. 8., 21.00	Špas teater - predstava, Večno samska; igra Tina Gorenjak in Anej Ivkovič
27. 8., 17.00	Dežela celjska – srednjeveški dan

Statistika dogodkov Poletja v Celju 2022 po prizoriščih

Št. dogodkov Mestno središče	9
Št. dogodkov Krekov trg	7
Št. dogodkov Trg pred Mestnim kinom Metropol	3
Št. dogodkov Vodni stolp	23
Št. dogodkov na Knežjem dvorcu	6
Št. dogodkov Muzejski trg	5
Št. dogodkov UČ	5
Št. dogodkov Lapidarij	5
Št. dogodkov Plesni forum Celje	2
Št. dogodkov Kvartirna hiša	0
Št. dogodkov Mestni park	4
Št. dogodkov hiša Hospic	1
Št. dogodkov Atelje 14	1
Št. dogodkov MNZ Celje	1
Št. dogodkov MCC	1
Št. dogodkov Zg. arhiv Celje	1
Št. dogodkov Citycenter Celje	1
Št. dogodkov Mestna plaža	23
Št. dogodkov na Starem gradu	64
SKUPAJ	**162**

Statisika obiskovalcev Poletja v Celju 2022 po prizoriščih

Št. obiskovalcev Mestno središče	9000
Št. obiskovalcev Krekov trg	15000
Št. obiskovalcev Trg pred Mestnim kinom Metropol	1000
Št. obiskovalcev Vodni stolp	2500
Št. obiskovalcev na Knežjem dvorcu	750
Št. obiskovalcev Muzejski trg	2650
Št. obiskovalcev UČ	600
Št. obiskovalcev Lapidarij	1580
Št. obiskovalcev Plesni forum Celje	300
Št. obiskovalcev Kvartirna hiša	250
Št. obiskovalcev Mestni park	600
Št. obiskovalcev hiša Hospic	300
Št. obiskovalcev Atelje 14	180
Št. obiskovalcev MNZ Celje	220
Št. obiskovalcev MCC	600
Št. obiskovalcev Zg. arhiv Celje	100
Št. obiskovalcev Citycenter	700
Št. obiskovalcev Mestna plaža	1160

Št. obiskovalcev na Starem gradu – dogodki brez žive zg. kjer se meri dnevno št obiskovalcev od aprila do septembra	4705
SKUPAJ	42195

V okviru Poletja v Celju 2022 se je skupaj zvrstilo 162 dogodkov, obiskalo pa jih je 42.195 obiskovalcev.

2.2.2.3 Pravljično Celje 2022 in silvestrovanje

Programski skelet Pravljičnega Celja je ZCC zasnoval v smislu, da programske vsebine zajamejo širšo ciljno publiko, kot so družine z otroci, mladostniki, prebivalstvo srednjih let ter starejši.

Praznični december v Celju se je pričel v soboto, 26. novembra ob 17.00, pred prvo adventno nedeljo s prižigom praznične razsvetljave na Glavnem trgu, ki jo je prižgal župan Mestne občine Celje, Bojan Šrot. Dogodek je bil zasnovan skozi radijsko moderacijo Radia Fantasy, Mini DJ akademijo in glasbo DJ Janka ter Društva Enostavno Prijatelji. V prvem tednu decembra je bilo programsko dogajanje prepleteno s kar nekaj novitetami, ki so zajemale koncertno, kulinarično, darilne programe kot npr.: (Decembrovanje, 2. - 3., 9. - 10. 12. 2022, glasba, darila, kulinarika, Vročica: 8. in 15. 12. 2022, z DJ-jem, barman showom, vročimi pijačami koktejli). Pomembno vlogo in novitete so imele tudi praznične vsebine za mlajše obiskovalce kot npr.: Severni pol, 26. 11. – 18. 12. 2022 – dogajališče za otroke z iglujem, snežaki in drugimi junaki ter animacijskimi delavnicami, Krekov trg, Miklavževanje, 5. 12. 2022, predstava na ledu Kraljestvo pravljic, 21., 22. in 29. 12. 2022, Mestni park Celje). Vključene so bile tudi ulične predstave in ustvarjalne vsebine (Ustvarjalni Pop-Up, 8. 12. 2022, Celjski dom).

V drugi polovici decembra (od 16. 12. 2022 dalje) je zaživel božično novoletni sejem z novim poimenovanjem Zakladnica daril. Ponovno so zaživeli pravljični liki v Pravljični deželi. Pravljične vile in škrati so v mesto znova pripeljali dobre može, ki jih imajo otroci najraje, skupaj z njimi rajali po ulicah mestnega jedra in se popeljali s konjsko vprego. Dogajanje je bilo usmerjeno tudi v kreativne intervencije v prostor kot npr.: balet Hrestač v izložbi, tovarno daril, medvedkovo deželo, svetlobne projekcije, foto kotičke, tematska adventna vodenja, raznovrstne pevske nastope in koncerte. Praznični december se je zaključil z velikimi silvestrovanjem na Krekovem trgu.

Praznična podoba mesta je temeljila poleg pestre in bogate vsebine tudi na krasitvi mesta. Poleg svetlobnih elementov je bil velik poudarek na dnevni krasitvi ulic in stavb v mestnem jedru, avdiovizualnih elementih in projekcijah t.i. videomapping. Program Pravljičnega Celja 2022 je bil za obiskovalce na voljo v tiskani obliki, na spletnih straneh in socialnih omrežjih Zavoda, citylihgitih, panojih po mestu, plakatih in jumbo plakatih. Dnevno so bili objavljane aktivnosti in dogodki na socialnih omrežjih, PR obvestila.

Program prireditev po prizoriščih

Mestno jedro

DATUM IN URA	IZVAJALEC
3. 12.,17.00	Ulične animacije s hudički – Čupakabra
15. 12. 17:00	Gledališče Ane Monro: ulična predstava - Đon Kesten šou

27. 11., 18.00	Adventno vodenje: tema: obrazi pesnikov in pisateljev Celja, vodnik, Lovro Rizmal
4. 12., 18.00	Adventno vodenje: tema: Pelikanova zgodba, vodnica, Katja Pur
11. 12., 18.00	Adventno vodenje: tema: Cejski umetniški utrip, vodnik, Niko Korenjak
18. 12., 18.00	Adventno vodenje: tema: Žgečkljive zgodbe Celja, vodnik, Uroš Mijošek
26. 12., 17.00	Ulični performens – Igen
28. 12., 17.00	Ulični performens - Exquisites

Gubčeva ulica

DATUM IN URA	IZVAJALEC
16.-31. 12., 10.00	Božično novoletni sejem – Zakladnica daril

Glavni trg

DATUM IN URA	IZVAJALEC
26. 11., 17.00	Prižig luči - Radio Fatnasy, Animacijska prestava Zavod enostavno prijatelji
2. 12., 20.00	BK studio: Anabel, Ana F.,Amadea B.
3. 12., 20.00	Koncert: A'n'J
4. 12., 18.00	II. Advent: Društvo upokojencev Celje
5. 12., 18.00	Miklavževanje; Alenka Kolman
7. 12., 17.00	Miškino gledališče; predstava: Čisto (ne)navadno darilo
14. 12., 17.00	Lutke Velenje; predstava: Princeska na zrnu graha
14. 12., 20.00	Koncert: Jaxson
16.-31.12., 10.00, 17. 00	Pravljična dežela, pravljični konjički
17. 12., 20.00	Radio Fantasy, DJ 90-ta
15. 12., 20.00	Koncert: Manouche
18. 12., 18.00	IV. Advent: zbor gostincev, mešani pevski zbor Ce
21. 12., 20.00	Koncert: Rolling train
25. 12., 20.00	Božični koncert: BK studio band

Krekov trg

DATUM IN URA	IZVAJALEC
23. 12., 20.00	Koncert: Soul fingers
27. 12., 20.00	Koncert: Neno Belan
28. 12., 20.00	Koncert: Pero Lovšin & Španski borci
29. 12., 20.00	Koncert: Leteči odred
31. 12., 22.00	Silvestrovanje: Kingston

Stari grad Celje

DATUM IN URA	IZVAJALEC
25. 12., 18.00-19.00	Pohod z baklami na grad, zbor Društvo upokojencev Celje, Božiček
7. 12., 18.00	Nočno vodenje z vitezom Parsifalom

14. 12., 18.00	Nočno vodenje z vitezom Parsifalom
21. 12., 18.00	Nočno vodenje z vitezom Parsifalom
28. 12., 18.00	Nočno vodenje z vitezom Parsifalom

Statistika dogodkov Pravljično Celje 2022 po prizoriščih

Št. dogodkov Mestno središče	8
Št. dogodkov Gubčeva ul. Božično novoletni sejem – Zakladnica daril	16
Št. dogodkov Glavni trg	29
Št. dogodkov Krekov trg	5
Št. dogodkov Trg pred Mestnim kinom Metropol-videomapping	36
Št. dogodkov Mestna tržnica Celje – zabaviščni park	36
Št. dogodkov Stari grad Celje	5
SKUPAJ	135

Statistika obiskovalcev Pravljično Celje 2022 po prizoriščih

Št. obiskovalcev Mestno središče	6000
Št. obiskovalcev Gubčeva ul. Božično novoletni sejem – Zakladnica daril	20000
Št. obiskovalcev Glavni trg	31000
Št. obiskovalcev Krekov trg	17590
Št. obiskovalcev Trg pred Mestnim kinom Metropol-videomapping	10000
Št. obiskovalcev Mestna tržnica Celje – zabaviščni park	4500
Št. obiskovalcev Stari grad Celje	1000
SKUPAJ	90090

Evalvacija Zakladnice daril in gostinske ponudbe

V ZCC so prvič v evalvacijo Pravljičnega Celja vključili tudi deležnike – ponudnike gostinskih storitev ter prodaje v hiškah v okviru Zakladnice daril.

Analiza anketnih vprašalnikov je pokazala, da so ponudniki v splošnem zadovoljni (72%) s svojo prisotnostjo v okviru Zakladnice daril 2022. Glede na to, da jih je večina imela brezplačen najem, je pričakovano stopnja zadovoljstva s ceno najema zelo visoka (86% jih je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih). Prav tako je stopnja zadovoljstva zelo visoka z okrasitvijo hiške, pa tudi okrasitvijo Zakladnice daril. Ponudniki so v večini zadovoljni z odpiralnim časom, večina pa s prodajo ni niti zadovoljna, niti nezadovoljna. Pričakovano, je najbolj raznolika stopnja zadovoljstvo pri novostih. Nova lokacija bo zagotovo še potrebovala nekaj časa, da se ponudniki nanjo navadijo (enako velja tudi za obiskovalce). Krajši, 14-dnevni termin se zdi enim bolj, drugim manj ustrezen. Nekateri posamezniki si želijo svoje izdelke prodajati daljši čas (od začetka adventa), nekateri 14 dni do božiča, spet drugi bi imeli prodajo do konca leta (kot doslej). Se pa večina strinja, da svoje izdelke ne bi prodajala samo občasno, ob določenih dnevih. Večino (86%) sodelovanje v okviru Pravljičnega Celja zanima tudi v prihodnje, v ZCC pa si želijo k sodelovanju pritegniti predvsem

ponudnike unikatnih, ročno izdelanih artiklov. Navkljub brezplačnemu najemu prodajnih hišk bo to, zaradi potrošniških navad in recesiji, eden večjih izzivov v prihodnje.

Na evalvacijske vprašalnike so odgovarjali tudi ponudniki gostinskih storitev. Ti so v splošnem zadovoljni s svojo prisotnostjo, prav tako so zadovoljni z odpiralnim časom in novimi vsebinami, ki jih je pripravil ZCC in so v mesto vabile obiskovalce v popoldanskem času. Nihče s prodajo ni nezadovoljen. Nekateri so zadvoljni, nekateri niti zadovoljni, niti nezadovoljni. Želja gostincev je, da bi bil razpis objavljen prej kot običajno, mnenja o več oziroma manj gostinskih ponudnikov so deljena, enako velja za povezovanje gostincev za konkretne dogodke. Med predlogi so navedli odpiralni čas po 16.00, odprte možnosti za razširitev lastne ponudbe ter usklajenost ponudbe vseh gostincev. Gostinski ponudniki so si enotni, da jih sodelovanje zanima tudi v prihodnje.

2.2.2.4 Ostale prireditve in dejavnosti

CELJSKI PUST, 1. 3. 2022

Zaradi okužb s Koronavirusom, ZCC v letu 2022 ni izvajal večjih pustnih aktivnosti. Poskrbel je za pustno okrasitev mesta, pustne foto kotičke (Friderik in Veronika, zvezda). Pri krasitvi so sodelovale tudi celjske umetnice s pustno pošastjo Monko, ki je krasila mestno središče, nad zvezdo. N**a** pustni torek, 1. 3. 2022, so skozi mesto zaplesali kurenti društva Kurent 2000.
Že 17. leto zapored so pustno dogajanje v mestu popestrili učenci OŠ Lava Celje, in sicer so svojo pustno povorko organizirali in izvedli v petek, 25. 2. 2022. V tednu od 21. 2. 2022 so v mestu - začetek Stanetove ulice /na zvezdi/ postavili instalacijo – razstava na temo pustnih običajev.

VELIKONOČNO CELJE, 9. 4. 2022

Velikonočni čas je Zavoda obeležil z velikonočno dekoracijo in nagradno igro »Iskanje velikonočnega jajčka« v organizaciji Celeia Celje. Velikonočna tržnica je bila zaradi močnega dežja odpovedana.
Tradicionalno skulpturo velikega, velikonočnega jajčka je tudi tokrat izdelala Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje. Skulptura je bila umeščena v Stanetovi ul. pri Lekarni.

V starem mestnem jedru je bilo skritih 15 nalepk (označenih s številkami od 1 do 15) v obliki jajčk, ki so prinesle nagrade, in sicer darila v obliki mestnih bonov. Vsaka nalepka je bila v vrednosti 20,00 eur. Mestne bone, Dobimo se v mestu, so dobitniki lahko vnovčili pri mestnih ponudnikh.

PODEŽELJE V MESTU, 13. 6. 2022

Prireditev je namenjena predstavitvi domače obrti, delu na kmetijah in prodaji pridelkov iz izdelkov rokodelcev in obrtnikov. Obiskovalci so okušali in kupovali raznolike izdelke s podeželja ter spoznavali etnološko in kulturno dediščine slovenskega podeželja. V soboto, 4. 6. 2022, se je predstavilo 20 razstavljavcev iz območja Celja in Regionalne turistične destinacije Dežela celjska. Dogajanje so popestrili ljudski pevci in godci, Veseli jahači.

GASILSKA OLIMPIJADA - CTIF 17. – 24. 7. 2022

Predstavniki CIFa so izbrali naše mesto za gostitelja gasilske olimpijade zato, ker Celje velja za izrazito športno in dinamično mesto, ter ima izkušnje z organizacijo velikih tekmovanj.
Za nemoten potek vseh aktivnosti vezanih na gasilska tekmovanja in ostale vsebine, ki so se odvijala na AD Kladivar, nogometnem stadionu Z'dežele Celje, dvoranah Celjskega sejma in mestnem jedru so poskrbeli: Mestna občina Celje, gasilci iz Gasilske zveze Celje in Celjske regije ter Zavod Celeia Celje.

ZCC je v ta namen pripravili različne glasbene, kulinarične in ulične vsebine, dogodke ter animacije v mestnem središču, povezane z gasilstvom. Pričetek obsežnega projekta se je pričel v sodelovanju s Pekarno Geršak in Celjskimi mesninami Z'Dežele ter z gasilskimi društvi s pripravo gigantskega sendviča, ki je bil brezplačno razdeljen med obiskovalce mesta. Ves teden so se predstavljala prostovoljna in gostujoča gasilska društva, najmlajše obiskovalce je animirala maskota, gasilec Flori. Na Krekovem trgu kjer je bila »gasilska Fun cona«, so potekale nekatere protokolarne vsebine GZS, garde Slovenske vojske ter bili izvedeni večji koncerti priznanih slovenskih glasbenih skupin. Na ulicah mestnega jedra so potekale različne ulične animacije in vsebine za otroke.
Na Glavnem trgu je bila razstava na prostem ob 150-letnici gasilstva, na Prešernovi ulici je bila razstava starodobnikov na prostem.

Dogajanju so se pridružili tudi mestni in zunanji gostinci. Na Mestni tržnici je potekala Gasilska fešta, ki jo skupaj pripravili Gostilna in pivnica Stari Pisker, Restavracija Oštirka, Mestna tržnica Celje, Simbio ter kavarna MCC. Svoj kamenček v mozaik dogajanja med Gasilsko olimpijado so dodali tudi nekateri drugi mestni gostinci, Kuba kafe je imela pestro ponudbo kraft piv in glasbo DJ-ja, Kavarna in pekarna Rolca je ponujala gasilski sendvič in čokoladno rolco, Guštova mestna plaža je pripravila vsebine za velike in male s prilagojeno gostinsko ponudbo, prav tako tudi Mestna kavarna. Gostujoči gostinec Pišek bar je obratoval na Krekovem trgu.

Za promocijo odmevnega dogodka je Zavod uporabil naslednja promocijska orodja: FB, Visit Celje, Instagram Visit Celje, spletne strani ZCC, e-mail NEWS ZCC, promocija preko kanalov GZS, spletne strani in FB CTIF, info točke na prizoriščih tekmovanj, informiranje s plakati na plakatnih mestih in nastanitvenih objektih, znamčenje-brendiranje mesta, Celebus zasloni in brendiranje avtobusa, maskota Flori (deljenje letakov in fotografiranje), sporočila za javnost (ZCC, GZS, MOC), talne označbe poti od AD Kladivar do mesta, okrepljen mestni promet z avtobusno povezavo, med Celjskimi sejmi in mestom – Celebus, ponudniki taksi storitev, uporaba kolesarskih postaj s celjskimi »Kolesci«.

PODEŽELJE V MESTU, 1. 10. 2022

V soboto, 1. 10. 2022, je med 10. in 13. uri bilo Celje znova v znamenju tradicionalne prireditve Podeželja v mestu. Svojo ponudbo je predstavilo 37 ponudnikov iz širšega celjskega območja in Regionalne turistične destinacije Dežela celjska, ki so na stojnicah v mestnem središču ponudili pridelke in izdelke s kmetij, predstavili svojo turistično ponudbo ter obiskovalcem razkrili marsikaj zanimivega iz življenja pridelovalcev in rokodelcev.
Za kuliso tržnice in prijetno vzdušje se je predvajala ambientalna glasba iz nameščenih zvočnikov v središču mesta. Posneto glasbo je predvajal Viki Ašič, ki je tudi skrbnik nameščenega ozvočenja (dogovor z MOC).

POZDRAV PTIC MIRU, 8. 10. 2022

Namen večletnega projekta Osnovne šola Lava Celje je ozaveščanje učencev, dijakov in ljudi v okolju o pomenu miru in vzdrževanju dobrih medsebojnih odnosov doma in po svetu.
Učenci so mestno središče napolnili s pozitivnimi sporočili o miru, strpnosti, svobodi, medgeneracijskem sožitju z nazivom poslanice **»**Skrb za mir in svobodo – temelj sožitja vseh generacij«**.** Osrednja gostja je bila predsednica Državnega zbora RS, mag. Urška Klakočar Zupančič, ki je nagovorila vse zbrane. Zavod je tudi tokrat nudil infrastrukturno in promocijsko podporo projektu.

BIO DAN V CELJU, 17. 12. 2022

Združenje ekoloških pridelovalcev in predelovalcev Deteljica ter Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje sta v soboto, 17. 12 2022, med 9. in 13. uro v sklopu Pravljičnega Celja za obiskovalce pripravila Eko tržnico. Predstavilo se je 10 ekoloških pridelovalcev in predelovalcev na Glavnem trgu iz cele Slovenije. Na tržnici so obiskovalci lahko spoznali delo ekoloških pridelovalcev in predelovalcev in ob tem imeli odlično priložnost za iskanje in nakup prazničnih daril.
Cilj ekološke tržnice je predstavitev in promocija ekoloških kmetij, izdelkov ter pridelkov ter zdrava in kakovostna hrana in ohranjeno okolje.

MOBILNA ENOTA ZA PRODAJO SLADOLEDA – v okviru poletja v Celju in ostalih dogodkov
V okviru dogodkov v mestu, je bil tudi v letu 2022 na javno površino trga pred Mestnim kinom Metropol umeščen kiosk s ponudbo sladoleda in sladic na sladoledni osnovi »Pri Nejcu«. ZCC je uredil in pridobil vso potrebno dokumentacijo za umestitev mobilne enote.

Ostalih dogodkov v organizaciji (ali soorganizaciji) ZCC je bilo v letu 2022 13, obiskalo pa jih je 15.000 obiskovalcev.

2.2.2.5 Dogodki in vsebine na Starem gradu Celje

Glasbeni in gledališki dogodki
Pestro dogajanje na gradu zajemajo tudi glasbeni in gledališki dogodki v organizaciji ZCC in v koprodukciji. V oblikovanje vsebin se vključujejo različni slovenski in tuji ponudniki in organizatorje. Izpostaviti gre grajske večere. Izvedeni so bili 3 glasbeni dogodki, dva sta bila odpovedana. Izvedeni sta bili dve predstavi v organizaciji Špas teatra. S strani Siti Teatra sta bili predvideni dve predstavi, a sta bili zaradi organizacijskih zapletov odpovedani.

Organizacija grajskih animacij
Preteklost od nekdaj buri človeško domišljijo in grad ponuja odlične možnosti, da obiskovalci doživijo nepozabne, doživete in zgodovinsko podkrepljene trenutke v okviru programov, ki jih izvaja ZCC. Med te sodijo grofovski sprejemi, povitezitve, kostumirana vodenja, team buildingi ter z gradu odidejo polni lepih in živih vtisov na čas, ki so ga preživeli na gradu.
29., 30. 5. 13.00 - Severin Travel SRL, Timişoara, Str. Chimistilor, Nr. 2, Romania – grofovski sprejem , 21. 10. 13.00 - Odvetniška zbornica SLO – grofovski sprejem.

Živa zgodovina
Turistično promocijski program Živa zgodovina se je na gradu odvijal od konca meseca aprila do septembra. Za dnevno vstopnino na grad je bila obiskovalcem na voljo animirana predstavitev življenja na gradu, od življenja viteza, dvorjanov, pisarjev in nižjega sloja prebivalcev takratnega časa. Skozi vodene animacije, delavnice in kostumirana vodenja z lokalnimi turističnimi vodniki so obiskovalci doživeli interaktiven obisk gradu. Na tak način je potekalo seznanjanje in izobraževanje z zgodovino Celja in dinastije celjskih grofov, kasneje knezov celjskih.
Program z animacijo se je izvajal ob vikendih med 11.00 in 20.00 oz. ob nedelja do 19.00 ure. Program se je izvajal le ob lepem vremenu.

Poroke
V letu 2022 je bilo na gradu izvedenih 5 porok, in sicer dne, 14. 5., 20. 8., 3. 9., 24. 9. , 1. 10. 2022. Pri delu poročnega protokola so sodelovali animatorji iz programa Živa zgodovina. V večini se naročniki odločajo za klasičen poročni protokol.

Grajska tiskarna

V pritličnem delu Romanskega palacija ob vikendih obratuje Grajska tiskarna, ki ponuja obiskovalcem vpogled v star način priprave papirja in tiskanja.. Tiskar obiskovalcem prikaže nekdanji način tiskanja, imajo pa tudi možnost sami natisniti svoj spominek. Predstavitev tiska si je bilo možno ogledati vsako soboto in nedeljo.

Uporaba prostora na gradu

Tudi v letu 2022 je bilo kar nekaj povpraševanj za uporabo prostora na gradu, za različne namene od snemanj, fotografiranj, internih dogodkov do poslovnih srečanj tako fizičnih kot pravnih oseb. Uporaba prostora je opredeljena v veljavnem ceniku za tekoče leto, ki ga potrdi Svet zavoda. Pred uporabo prostora je potrebno izpolniti rezervacijski obrazec, na podlagi katerega se pripravi ponudba za uporabo prostora na gradu.

Ostale vsebine na gradu

17. 2., 8.00 - Zavod za gozdove Slovenije, Območna enota Nazarje
4. 4., 11.00 - MOC, novinarska pomladno kolesarjenje v Celju
9. 6., 11. uri – ZCC, MOC novinarska konferenca, 28. mednarodna dirka po Sloveniji
15. 6., 20.00 - SLO vojska – interni dogodek
17. 6., 15.00 - 28. mednarodna kolesarska dirka po Sloveniji s ciljem na Starem gradu Celje
18. 7., 18.00 - MOC, kabinet župana – sprejem predstavnikov GZS
30. 8., 20.00 - Hiša kulture Celje - Veronikina grada
7.-8. 10. 10.00 - Rod II. Grupe odredov Celje – tekmovanje Grof
12. 8., 9.000 - RTV SLO – snemanje dokumentarne serije Mestne promenade

Obiskovalcem je v medzidju na voljo sodoben Turistično informacijski center in Kavarna Veronika. V medzidju med TIC in kavarno Veronika je nameščena razstava PMC o grofih/knezih celjskih.

Stalna razstava Teater groze

Friderikov stolp - stalna razstava mučilnih naprav »Teater groze in možnost fotografiranja s 3D knezom Friderikom in Veroniko Deseniško (AR doživetje).
Gre za prvo tovrstno razstavo v grajskem kompleksu, ki jo spremlja tudi dvojezična zloženka s tekstom dr. Andreja Studna, kustosa razstave, ki skozi tekst obiskovalce uvede v doumevanje na razstavi predstavljene tematike. Na razstavi v kleti Friderikovega stolpa so tako na ogled Železna oz. Nuernberška devica, natezalnica, zasliševalski stol, kolo za lomljenje, pranger, sekira s tnalom, sramotilne maske, sramotilna piščal ter sramotilne gosli. Pranger je za potrebe razstave Zavodu Celeia Celje v trajno last odstopil Zgodovinski arhiv Celje.

Stalna razstava Pod zlatimi zvezdami

Stolp nad Pelikanovo potjo - stalna razstava opreme viteza, vojaka, orožja in vojaške metode vojskovanja, ki so jih uporabljali v 14. in 15. st., kostumirana vodenja po razstavi.
V stolpu nad Pelikanovo potjo je umeščena razstava, ki zajema: prikaz orožja in bojne opreme, prikaz kronistove sobe in prikaz dnevnega prostora oskrbnika gradu.
Dvorana Romanskega palacija je namenjena raznovrstnim vsebinam ponuja tudi možnost VR doživetij (VR očala).

Po predhodnem dogovoru grad ponuja tudi programe kot so: vodeni ogledi z lokalnimi vodniki ali kostumiranimi vodniki, grajske pojedine, grofovski sprejem, povitezitev, organizacijo in izvedbo porok, team buildingov ...

2.2.2.7 Pozivi in javna povabila

Javni razpis za podelitev priznanj »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture 2022« je bil razpis objavljen 21. 9. 2022 na www.celje.si. Rok za prijavo je bil 23. 10. 2022, nato je bil podaljšan.
Razpis, ki ga spremlja razpisni obrazec, je bil objavljen tudi na spletnih straneh Mestne občine Celje (moc.celje.si) ter celjskih kulturnih institucij (Zavoda Celeia Celje, Muzeja novejše zgodovine Celje, Celjskega mladinskega centra, Pokrajinskega muzeja Celje, Osrednje knjižnice Celje, Zgodovinskega arhiva Celje, Slovenskega ljudskega gledališča Celje, Zveze kulturnih društev Celje in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti, OI Celje).

Povabilo za sodelovanje za sodelovanje na velikonočni tržnici je bilo posredovano z elektronsko pošto dne, 7. 3. 2022. Rok za prijavo je bil 14. 3. 2022. Tržnica je bila zaradi slabega vremena odpovedana.

Povabilo za sodelovanje na kmečki tržnici, **Podeželje v mestu** je bilo posredovano z elektronsko pošto dne, 18. 5. 2022. Rok za prijavo je bil 27. 5. 2022. Sodelovalo je 28 razstavljavcev.

Povabilo za sodelovanje na kmečki tržnici, **Podeželje v mestu,** je bilo posredovano z elektronsko pošto dne, 13. 9. 2022. Rok za prijavo je bil 23. 09. 2022. Sodelovalo je 37 razstavljavcev.

Javno povabilo za izvajanje gostinske dejavnosti na lokaciji Savinjskega nabrežja „Mestna plaža“ je bilo na ogled od 25. 3. 2022. do 4. 4. 2022 na spletni strani: www.celje.si in www.visitcelje.eu.
Na javno povabilo je prispela ena vloga ponudnika, MOJ GUŠT d.o.o., Ulica bratov Vošnjakov 2, 3000 Celje z ustreznim vsebinskim in s spremljevalnim programom za Mestno plažo.

Javna povabila Pravljično Celje 2022
Javno povabilo za božično-novoletno sejem je bilo odprto od 18. 10. do 07. 11. 2022 na spletnih naslovih www.visitcelje.eu in www.celje.si. Prijavljenih je bilo 15 razstavljavcev. V okviru sejma je bil prijavljen 1 ponudnik z zabaviščnim parkom.

Javno povabilo za izvajanje gostinske dejavnosti je bilo odprto od 18. 10. do 04. 11. 2022 in objavljeno na spletnih naslovih www.visitcelje.eu in www.celje.si.
Prijavljeni so bili 4 gostinci, 2 z mešano gostinsko ponudbo in 2 s sladkim programom.

Javno povabilo za ulično prodajo je bilo odprto do 11. 11. 2022 in objavljeno na spletnih naslovih www.visitcelje.eu in www.celje.si. Prijavljena sta bila dva ponudnika s ponudbo pop corna, helij baloni in lizikami.

2.3 Turistično promocijski center

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje v okviru enote turistično promocijskega centra (TPC) opravlja osnovno dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma Mestne občine Celje.

V letu 2022 so v Celju zabeležili 28.032 turističnih prihodov in 67.780 turističnih prenočitev, od tega so tuji gostje ustvarili 67% nočitev, domači gostje pa 33%. Glede na leto 2019 je bilo število prihodov v letu 2022 nižje za 8%, enako tudi število prenočitev. Obisk Starega gradi Celje, kot ključne turistične atrakcije, je presegel obisk iz leta 2019, kot tudi iz leta 2021.

Leto 2022 se je začelo odločno in ambiciozno. V prvih štirih mesecih leta 2022 je največji srednjeveški grad v Sloveniji, Stari grad Celje, obiskalo kar 18.854 ljudi, rekordnega leta 2019, pa 17.525.

V začetku leta so potekale intenzivne priprave na promocijski dogodek na EXPO v Dubaju, kjer je med 12. 3. in 14. 3. v Slovenskem Paviljonu potekala promocija z animacijskim programom »Visit Celje - where history creates future», animacija obiskovalcev s kostumiranimi vitezi in animacija obiskovalcev s programom Tehnoparka. Poleg celodnevnih animacij so izvedli tudi B2B sestanke v sodelovanju z agencijo Spirit.

Med uspešnimi dogodki velja izpostaviti tudi Etapo Celje v okviru Kolesarske dirke po Sloveniji, ki je potekala 11. 6. 2022 s ciljem na Starem gradu Celje, za katero je Mestna občina Celje prejela nagrado za Naj gostitelj. ZCC je bil eden izmed ključnih sofinancerjev in organizatorjev številnih spremljevalnih dogodkov (opis v nadaljevanju), ki so Celju prinesli prestižni naziv.

Maja 2022 so bili v Celju gostitelji študijske ture v okviru SIW 2023 (Slovenian incoming worskop), ki je potekala v Laškem v sodelovanju s Celjem – program na Starem gradu Celje je navdušil tuje agencije. ZCC se je izkazal tudi kot gostitelj večerne proslave STO (v okviru Dnevov slovenskega turizma9, ki je potekala v Celjskem domu.

Pomlad je destinaciji prinesla novo priznanje - naziv »srebrna« zelena destinacija (silver green destination). Poleti 2022 je Celje v promocijskih aktivnostih izpostavljalo aktivno zeleno mestno destinacijo, predvsem v poletnih mesecih zaradi pestre ponudbe outdoor doživetij oziroma aktivnih doživetij na prostem, ki jih ponujajo zelene mikrolokacije – Mestni gozd z Drevesno hišo (14 km urejenih in označenih gozdnih poti, dogodki na Drevesni hiši), rekreacijsko središče Celjska koča s Pustolovskim parkom, Ziplinom, kolesarjenjem, pohodništvom …) in Šmartinsko jezero.

Promocija pomladno – poletne sezone je aktivno potekala tako preko klasičnih (offline) orodij kot tudi preko digitalnih (online) orodij, razvitih in financiranih v okviru pridobljenih nepovratnih sredstev za projekt »Obišči Celje, aktivna mestna destinacija», s prijavo na poziv STO za vodilne turistične destinacije v letu 2022. Za vse promocijske kampanje so bile ustvarjene nove image fotografije in nov image video. Maja se je začelo spodbujati k obisku Celja s kampanjo »Pomladvmestugrofov« in pozivati predvsem domače goste k obisku atrakcij. Junija je sledila kampanja »Poletjevmestu grofov« tudi na ciljnih trgih: nemško govoreči trg, italijanski trg. Ob avtocesti Ljubljana-Celje je k obisku Celja vabilo povabilo Obišči Celje na velikem gigant panoju, na eni najboljših lokacij, za izvozom Vransko. Akcija tega oglaševanja je trajala 6 mesecev.

Septembra je ZCC, kot stalni partner, sodeloval na MOS 2022. Za osrednjo vizualno podobo in osrednji motiv predstavitve je bila izbrana Drevesna hiša v Mestnem gozdu. Serija jesenskih promocijskih dogodkov se je zaključila z nastopom na Festivalu za 3. življenjsko obdobje. Na slednjem je bila premierno predstavljena tudi nova kulinarična znamka Okusi Celja, ki jo je ZCC razvil v sodelovanju s petimi partnerji in začel uvajati prvi celovit produkt na področju gastronomije v Celju. Pod krovno blagovno znamko Okusi Celja (Taste Celje) celjski chefi ponujajo sodobne kulinarične kreacije z okusi srednjega veka. Novost v mestu grofov pa je tudi kulinarični potep do največje drevesne hiše v Sloveniji.

Leto 2022 se je zaključilo s programom Pravljično Celje 2022. Tradicionalno najbolj obiskani dogodki so bili: prižig lučk, miklavževanje, odprtje Pravljične dežele in seveda koncerti. Med slednjimi je bilo najbolj obiskano silvestrovanje na prostem s skupino Kingston. Odlično se je prijela letošnja novost, dogajališče Severni pol. Slednji je, tudi z rednimi animacijskimi delavnicami, pritegnil najmlajše, za ustvarjanje fotografij in spominov pa obiskovalce vseh generacij. Dobro obiskane so bile tudi ostale novosti: festival Vročica, ustvarjalni pop-up dogodek, balet v izložbi, predstava na ledu, mini koncerti na zvezdi ... Novosti so pokazale, da je usmeritev v nove in drugačne vsebine prava, da so mestne ulice kot nalašč za popoldansko pohajkovanje in druženje tudi med tednom (ne le ob vikendih in večerih).
V Celje je torej mogoče pritegniti ne le otroke in družine, ampak tudi ljubitelje praznično okrašenih mest ter ulične kulinarične ponudbe, obenem pa preko kakovostnih programov in premišljenih novosti promovirati mesto kot destinacijo vredno obiska tako lokalnega prebivalstva kot domačih in tujih turistov. Več kot 50 dogodkov v okviru Pravljičnega Celja 2022 je obiskalo 73.000 obiskovalcev, samo mesto in ostale dogodke pa v petih tednih skupaj okrog 140.000 obiskovalcev, kar je na ravni odličnega predkoronskega leta 2019.

2.3.1 Aktivnosti

2.3.1.1 Promocijske aktivnosti

Izvajanje projekta Obišči Celje, aktivna mestna destinacija 2022

ZCC je bil tudi v letu 2022 uspešen pri prijavi projekta »Obišči Celje, aktivna mestna destinacija» na STO za »Javni razpis za sofinanciranje promocijskih aktivnosti vodilnih turističnih destinacij za leto 2022» v okviru katerega so izvedene spodaj navedene aktivnosti. Ustvarjeni sta bili 2 novi promocijski kampanji – poletna in jesenska, s poudarkom na naslednjih produktih: Celje - zelene smeri, Celje – Mesta & kultura, Celje – gastronomska destinacija s promocijo nove kulinarične znamke Okusi Celja.

Projekt je trajal od 1. 5. 2022 do 15. 11. 2023.

Promocija »Poletjevmestugrofov«

- Aktivna digitalna promocija destinacije CELJE kot aktivne poletne destinacije, mestne destinacije in zelene destinacije na FB IN IG.
- 3 novi produktnih image video klipi: Splošen video, Zeleno Celje, Video – staro mestno jedro (slo in ang različica).
- Nove image fotografij za poletno kampanjo.
- Digitalni oglasi.
- Offline image oglas za namene offline oglaševanja.
- Gigant oglas ob AC Ljubljana – Celje, 6 mesečno oglaševanje z namenom krepitve prepoznavnosti destinacije.
- Izvedba digitalne poletne kampanje za promociso destinacije CELJE, mesto grofov. Trajanje kampanje: 2 meseca.
- Preoblikovanje spletne strani www.visitcelje.eu.
- Zakup oglaševalskega prostora ob AC LJ - CELJE za 6 mesecev, image kampanja z namenom krepitve zavedanja/prisotnosti destinacije.

Promocija #Jesenvemstugrofov

- Aktivna digitalna promocija destinacije CELJE kot aktivne jesenske destinacije.

- Novih image fotografije za kampanje #Jesenvmestugrofov, #Krompirjevepočitnice in novo kulinarično znamko #OkusiCelje.
- Krepitev krovne prepoznavnosti znamke Celje, mesto grofov – promocija v Primorski regiji z zakupom oglaševalske površine na avtobusu, ki je vozil na relaciji Koper-Izola-Piran-Portorož, trajanje 1. 7. – 15. 11. 2022.
- S podjetjem Media Optima sta bili izvedeni dve študijski turi, in sicer za slovenske medije dne, 30. 9. 2022, in za madžarske medije dne, 28. 9. 2022.

S projektom je ZCC lahko izvedel dodatne promocijske aktivnosti za krepitev prepoznavnosti destinacije Celje na slovenskem turističnem zemljevidu. Projekt je bil uspešno izveden in zaključen, pregledan s strani nadzornega organa, STO.

Promocijski dogodki

Predstavitev Celja na EXPO 2020 v Dubaju, 12. – 14. 3. 2022

V Dubaju je potekal EXPO 2020, na katerem se je predstavila tudi turistična destinacija Celje, v sklopu Termalno – Panonske makroregije. Ekipi Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, organizatorju promocijskega dogodka za EXPO 2020, se je pridružila ekipa iz največjega znanstveno-zabavnega parka v Sloveniji, Tehnoparka Celje. Skupaj so pripravili program animacij za obiskovalce pod sloganom »VISIT CELJE – where history creates future«, ki je bila podprta z novim videofilmom Celja in unikatnim promocijskim letakom v obliki pahljače. Celjani so obiskovalce slovenskega paviljona animirali tudi z viteško animacijo. Kostumirana viteza sta z aktivno interakcijo obiskovalce pozivala k mečevanju ali dvorjenju. Najmlajše obiskovalce so navduševale animacije Tehnoparka Celje, ki je pripravil raziskovanje Celja z roboti. Obiskovalci so bili deležni tudi kulinaričnih užitkov s porcijami srednjeveške pogače in posušenimi jabolčnimi krhlji. V času predstavitve Celja je slovenski paviljon obiskalo 12.000 obiskovalcev. Večina so bile družine. Slaba tretjina obiskovalcev je bilo Evropejcev, ki so obiskali EXPO 2020 oziroma Dubaj.

SIW 2023, Gostitelj Celje – Stari grad Celje, 30. 5. 2022

V okviru SIW 2023 (Slovenian incoming worskhop), najpomembnejšega B2B dogodka, je STO izbrala tudi program destinacije Celje za vključitev v študijsko turo za tuje agencije, in sicer v sodelovanju z Rimskimi termami. Na Starem gradu Celje je potekal animacijski program grofovske povitezitve in kulinarični program. Udeležilo se ga je cca 30 predstavnikov iz 26 turističnih agencij iz Avstrije, Kanade, Češke, Nemčije, Madžarske, Italije, Poljske, ZDA, Velike Britanije.

ZCC se je udeležil tudi B2B srečanja v Rimskih termah, kjer je bila priložnost za krepitev krepitev poslovnih vezi s tujimi agencijami, ki so bile prisotne na gradu. Program na: https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/poslovna-javnost/siw-2022/studijska-potovanja.

Etapa Celje, Kolesarska dirka po Sloveniji, 16. 6. 2022

Celje je v letu 2022 že devetič gostilo Kolesarsko dirko po Sloveniji, s ciljem na Starem gradu Celje dne, 17. 6. 2022. ZCC je tudi v letu imel vlogo sofinancerja in ključnega organizatorja in koordinatorja tako spremljevalnih dogodkov kot finalnega dogodka – Etapa Celje s ciljem na Starem gradu Celje. Številne aktivnostmi (navedene spodaj) so botrovale prejetju naziva Naj gostitelj 2022.

Cilj 3. etape je bil Stari grad Celje, kar je pripomoglo k večji prepoznavnosti Celja na svetovnem turističnem zemljevidu, ki ga prinaša TV Eurosport. Celje je bila ena prvih destinacij, ki so se že

leta 2017 odločile za pilotno sodelovanje v širšem projektu s TV Eurosport in sodelovanjem s STO, ko se je dogodek razširil tudi na turistično promocijo destinacij.

Na celjski etapi je ponovno zmagal Tadej Pogačar, zmagovalec Dirke po Franciji, ki je hkrati postal tudi športni »kralj« in ponovno ponesel ime Celja in Starega gradu Celje v svet.

Zavod Celeia Celje je izvedel sledeče aktivnosti:

- Partnerstvo z Zgodovinskim arhivom pri postavitvi razstave »Celjski peloton» na Krekovem trgu je prikazalo 140 letno zgodovino kolesarstva na Celjskem. Razstava je bila na ogled od 16. 5. do 30. 6. 2022.
- Imenovanje Toneta Tislja za ambasadorja Etape Celje.
- Sodelovanje s Šolskim centrom Celje pri postavitvi instalacije Zeleni kolesar na Krekovem trgu Celje.
- Znamčenje starega mestnega jedra z zastavicami za Tour of Slovenia.
- Promocijska orodja: letaki za gospodinjstva v nakladi 38.000 kom, jumbo plakati, promocija na Celebus – nalepka, city light površina na avtobusnih postajah.
- Organizacija prireditve Kolesarski dan & Polževa dirka dne, 11. 6. 2022.
  Ideja za organizacijo dogodka Kolesarski z novim izzivom, Polževo dirko, je vzklila med pripravo razstave Celjski peloton. Polževa dirka je bila namreč prvič organizirana leta 1905 v Gotovljah kot hudomušen kolesarski dogodek, kjer je zmagal najpočasnejši kolesar. Obuditev dogodka je potekala na Krekovem trgu, kjer se je več kot 20 tekmovalcev potegovalo za zmagovalca polževe dirke. Ostali dogodki na Kolesarskem dnevu so bili: Kolesarski showroom – predstavitev novih trendov koles, kolesarskih oblačil in zelenih kolesarskih potovanj v sodelovanju z partnerjema, podjetjem Factory store d.o.o. in Hotelom Grof****. Na dogodku je sodeloval tudi Zavod Vozim, v katerem so, s prilagojenim kolesom »Smoothie bike«, promovirali trajnostno mobilnost. Prisotni sta bili tudi dve kolesarski društvi s svojimi člani, MTB Celje in Lavateam, ter klub Kolesarsko društvo knežjega mesta Celje.
- Organizacija skupne tiskovne konference za etapo Žalec-Celje dne, 9. 6. 2022, na Starem gradu Celja. Sogovorniki so bili: župan Mestne občine Celje, Bojan Šrot, župan Občine Žalec, Janko Kos, direktor dirke Po Sloveniji, Bogdan Fink in predstavnica Slovenske turistične organizacije, Maša Puklavec. Na dogodku je bil prisoten tudi uradni ambasador Celja za dogodek Kolesarska dirka Po Sloveniji Tone Tiselj in župani sosednjih občin Savinjske regije, vključenih v etape 28. Mednarodne kolesarske dirke Po Sloveniji. Na dogodku je bil poudarjen pomen trajnostnega razvoja in trajnostnega turizma za destinacijo Celje.
- Etapa Celje, 17. 6. 2022, organizacija VIP prostora, pogostitev s srednjeveškim cateringom za VIP goste, delitev navijaških zastavic navijačem ob trasi, animacijski program z vitezi.

Moja dežela – lepa in gostoljubna

V sodelovanju z MOC je ZCC pripravil sprejem za ocenjevalno komisijo Turistične zveze Slovenije. Predstavili so se ji dosežki in izboljšave preteklega leta. Komisija je prepoznala napredek in razvoj ter Celju namenila 3 priznanja, in sicer: 2. mesto v kategoriji »Večja mesta«, hostel MCC je zmagal med mladinskimi prenočišči, ZCC pa je prejel še posebno priznanje za digitalizacijo v turizmu, za prizadevno delo na mobilni aplikaciji Slovenski turistični vodnik.

Promocijski dogodki v okviru partnerstva Dežela Celjska

V letu 2022 so k partnerstvu RDO Dežela Celjska pristopile občine: Mestna občina Celje, Dobrna, Kozje, Podčetrtek, Rogaška Slatina, Rogatec, Šentjur, Šmarje, Štore, Vransko.

V okviru Programa dela za leto 2022, ki so ga v ZCC pripravili skupaj s člani projektne skupine RDO DEŽELA CELJSKA (Razvojna agencija Sotla za subregijo Obsotelje - Anita Čebular, Razvojna agencija Kozjansko za subregijo Kozjansko - Breda Retuznik, Zavod za kulturo, turizem in šport Vransko - Tanja Goropevšek za subregijo Spodnje Savinjsko), so bile izvedene spodaj navedene promocijske aktivnosti v obliki prisotnosti na sejmih.

Slovenija

Sejem Alpe Adria - razstavni prostor Dežela Celjska od 23 do 26. 3. 2022

Organizacija, koordinacija in izvedba destinacijskega nastopa Dežele Celjske s predstavitvijo aktualne turistične ponudbe za sezono 2022 naslednjih ponudnikov: Visit Celje, Celjska koča, občine Šentjur, Štore, Terme Dobrna, Terme Olimia, občina Vransko in Hotel Grof****, Rimske terme, Thermana Laško, Obsotelje&Kozjansko. Destinacija Celje se je predstavila tako s klasičnimi promocijskimi orodji (tiskovine, brošure) kot z digitalnimi – sprehod čez Celje z uporabo VR očal. Obiskovalci so aktivno iskali informacije za preživljanje prostega časa v destinaciji, zaznati je bilo povečan interes za zelene produkte – kolesarjenje, atrakcije v naravi. Sejem je v letu 2022 obiskalo okrog 15.000 obiskovalcev.

Sejem MOS Celje, razstavni prostor Dežela Celjska od 14 do 18. 9. 2022

Na sejmu MOS se je ZCC trinajstič zapored predstavil skupaj s partnerji Obsotelje&Kozjansko. Od 14. do 18. septembra 2022 so se na info pultih Celja obiskovalcem predstavili tudi turistični partnerji, in sicer: Center sodobne umetnosti, Hotel Celjska koča, Muzej novejše zgodovine Celje, Slovensko ljudsko gledališče Celje, zasebni ponudniki namestitev in ponudniki lokalnih izdelkov ter ponudniki občin Dobrna, Štore, Vransko. V četrtek, 15. septembra 2022, je med 14.00 in 19.00 uro, potekala aktivna predstavitev na stojnici MGRT, in sicer s produktom Celje Outdoor – Celjska koča. Izveden je bil tudi protokolarni dogodek – pogostitev za župane in poslovne partnerje destinacije »Dežele Celjske«. Obiskovalci so iskali predvsem informacije o atrakcija, izletih, povečano povpraševanje je bilo po kolesarskih zemljevidih. Sejem je v letu 2022 obiskalo okrog 50.000 obiskovalcev.

Sejem Festival 3.življenjsko obdobje, od 27. do 29. 9. 2022

Na dogodku, ki se ga kot Dežela Celjska že tradicionalno udeležujemo več kot 10 let, je predstavitev potekala skupaj s partnerji Obsotelje&Kozjansko: Rimske terme, Terme Dobrna, Thermana Laško, Terme Olimia. Na sejmu se je pokazal interes za produkte v termah in izlete v okolico. Dogodek je v letu 2022 obiskalo okrog 15.000 obiskovalcev.

Avstrija

Sejem Freizeit Celovec, od 1. do 3. 4. 2022

Zakup razstavnega prostora za RDO Dežela Celjska, na katerem se je predstavljala destinacija Celje in kolesarjenje kot outdoor produkt, Hotel Grof in znamka Grofcycling ter občina Šentjur. Sejem je bil zelo dobro obiskan, avstrijski gostje dobro poznajo Slovenijo, tudi Celje. Zanimajo jih produkti kot so: izleti z ogledi gradov, muzejev in kulinarika. Sejem je obiskalo okrog 47.000 obiskovalcev.

2.3.1.2 Razvojne in operativne aktivnosti

Pobude za regijsko sodelovanje v skladu z novim strateškim dokumentom Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028

V okviru razvojnih aktivnosti je potekal Delovni posvet na temo bodočega upravljanja destinacij kot ga narekuje nova Strategija slovenskega turizma 2022-2028, in sicer dne, 19. 8. 2022, z mag. Ilono Stermecki. Posveta v Celju so se udeležili: direktorji oz. pooblaščene osebe destinacij: Celje, Dobrna, Laško, Šmarje pri jelšah, Podčetrtek, Štore, Žalec. Drugo delovno srečanje je bilo izvedeno s predstavniki zdraviliških občin (Dobrna, Laško, Rogaška Slatina, Podčetrtek, Zreče) dne, 17. 11. 2022 v Celju. Na obeh delovnih srečanjih je bil izražen interes za nadaljnje regijsko sodelovanje, katerega mora konkretneje opredeliti odločevalec, torej MGRT.

Digitalna doživetja na Starem gradu Celje

V letu 2022 je bila v redno vstopnico za obisk Starega gradu Celje vključena tudi brezplačna uporabo VR teleskopov na razgledni ploščadi in na Zgornji ploščadi Friderikovega stolpa. Ta uporabnikom omogočajo samostojno uporabo digitalnega orodja in vsebinsko prikažejo časovni preskok iz sedanjosti v čas Celjskih grofov, s čimer krepimo doživetje zgodovine in lokacije Stari grad Celje. Za namene dodatne promocije digitalnih doživetij je bil izdelan video image z naslovom »Visit Celje – where history creates future», ki vabi k obisku Starega gradu Celje in uporabi digitalnih orodij. Obiskovalci Starega gradu Celje so nad inovativnim orodjem navdušeni, po grobih ocenah VR teleskop uporabi v povprečju 60% obiskovalcev.

V Friderikom stolpu je na voljo doživetje AR »Spoznajte Friderika in Veroniko», ki obiskovalcem ponuja 3D Friderika in 3D Veroniko na dveh različnih lokacijah. V letu 2022 so se pojavile tehnične težave z delovanjem, zato je bila oktobra tehnična oprema zaradi težav z elektriko premaknjena v Stolp nad Pelikanovo potjo. Tam se je izkazalo, da so težave tudi v programu delovanja. Izvajalci tehnične težave odpravljajo in posodabljajo. Doživetje bo ponovno na voljo predvidoma marca 2023.

2.3.2 Turistični produkti in projekti

2.3.2.1 Šmartinsko jezero

V letu 2022 je bilo Šmartinsko jezero vključeno različne digitalne promocijske aktivnosti. Na socialnih omrežjih je bilo v poletnem času Celje izpostavljeno kot privlačna outdoor destinacijo s pomočjo krajšega video image oglasa in image fotografijami.

Za poletno sezono 2022 je izšel poletni turistični zemljevid, na katerem je bila posebej izpostavljena lokacija Šmartinsko jezero in ponudniki okrog jezera. Poletni zemljevid je bil distribuiran vsem turističnim partnerjem na območju MOC kot tudi destinacijskim partnerjem v TIC in hotele.

2.3.2.2 Slovenia Green Destination

Mesto Celje je bilo med prvimi petnajstimi turističnimi destinacijami v Sloveniji, ki so se v letu 2015 vključile v pilotni nacionalni program Zelena shema slovenskega turizma (ZSST), ki se izvaja pod okriljem javne agencije Slovenska turistična organizacija. V letu 2022 je bilo Celje ponovno ocenjeno in je na podlagi mednarodne ocene uspešno pridobilo srebrni znak Sloveni Green Destination.

Na podlagi ocen je Celje na lestvici od 1 do 10 doseglo povprečno oceno 8,5 v šestih kategorijah. Oceno 8,1 je preseglo v obeh kategorijah, direktno vezanih na turizem (Destinacijski management in Poslovanje turističnih podjetij). Kar v štirih kategorijah je Celje preseglo oceno 8,1, medtem ko

jo je ob prejšnji presoji preseglo zgolj v eni kategoriji. V kategoriji Narava in pokrajina je destinacija tokrat dosegla celo oceno 9,4. Povprečna ocena 8,5 in dejstvo, da je Celje v kategoriji Destinacijski management in v kategoriji Poslovanje turističnih podjetij preseglo oceno 8,1, kaže na to, da je destinacija opravila velik napredek na področjih Destinacjski management in Poslovanje turističnih podjetij. V kolikor bi Celje imelo najmanj enega ponudnika namestitve s trajnostnim znakom, bi Celje glede na odlične ocene, prejelo celo zlati znak. Ker v destinaciji ni namestitve s pridobljenim certifikatom Slovenia Green Destination, je v skladu s pravilnikom, destinacija pridobila srebrni znak Slovenia Green Destination. Srebrni znak Slovenia Green Destination je veljaven za triletno obdobje, do naslednje presoje, do 31. maja 2025.

Pridobljeni srebrni znak je potrdilo, da Celje deluje v pravi smeri trajnostnega razvoja in s tem omogoča razvojno priložnost občine in njene turistične ponudbe. Hkrati pa je pridobljeni znak tudi zaveza k nadaljnji trajnostni usmeritvi. Koristnost pridobljenega znaka se kaže v dvigu prepoznavnosti in v dodatni promociji Celja tako pri nas kot v tujini. Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji, ki temelji na treh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem. Okoljsko in družbeno odgovorna destinacija je projekt in odgovornost tako turistične organizacije kot javnega ter zasebnega sektorja. Trajnostno usmerjena in okolju prijazna turistična destinacija pa je nekaj kar lahko dosežemo samo vsi skupaj na vseh področjih delovanja.

Kot nosilci znaka Slovenia Green Destination je ZCC v letu 2022 izvedel naslednje aktivnosti:

- izdelava in oddaja poročila Slovenski turistični organizaciji o uresničevanju ukrepov za Celje za preteklo leto;
- priprava celotne dokumentacije za postopek recertificiranja in ohranitev znaka;
- gostitev terenskega obiska s strani ocenjevalca Zavada GoodPlace;
- udeležba na spletni delavnici v sodelovanju z Združenjem incoming agencij in Zavodom GoodPlace, Atraktivni turistični produkti in prodaja prek spleta;
- udeležba Zelenega shark-tanka v Ljubljani in predstavitev zelenega doživetja Celja agencijam Happy Tours, Roundabout, KNM Travel, Liberty International Adriatic, Intours DMC in Visit GoodPlace;
- udeležba delavnice na temo umikanja plastike za enkratno uporabe, Global Tourism Plastics Initiative;
- udeležba delavnice Zelene destinacije in podnebne spremembe - blaženje in prilagajanje, v okviru Fakultete za turizem Univerze v Mariboru in Biotehniška fakulteta Univerze;
- kot člani Konzorcija Slovenia Green udeležba delavnice v Mariboru, Eko-dizajn v krožnem gospodarstvu in zeleni prehod slovenskega turizma, v organizaciji s Kemijskim inštitutom, SRIP Turizem, SRIP Krožno gospodarstvo idr. partnerji, in zaključnega srečanja članov Konzorcija Green v Brežicah;
- udeležba dogodka Zeleni dan slovenskega turizma in podelitev srebrnega znaka;
- vključitev v Slovenia Green Wellness Route, ki vključuje predstavitev zgodovinske, kulinarične in kolesarske ture po Celju na spletni stran Slovenia Green;
- sodelovanje in organizacija študijske ture v Celju v okviru Slovenia Green Wellness Route. 8. 10. 2022 so v Celju v okviru Green wellness tour in v organizaciji Zavoda GoodPlace in Slovenske turistične organizacije gostovali ameriški novinarji in reporterji, ki pišejo za ameriške medije kot so National Geographic, The Guardian, Conde Nast Travel in ostale medije.
- usklajevanje in časovna razporeditev nalog in ukrepov s člani zelene ekipe;
- redna srečanja s člani zelene ekipe;
- priprava vsebine za spletno stran Slovenia Green Destination;

- izvajanje anket za slovenske obiskovalce in tuje turiste v TIC centru Celje in TIC Stari grad Celje v skladu z usmeritvami Slovenia Green Destination;
- sestava novih članov zelene ekipe;
- priprava in potrditev novega Akcijskega načrta trajnostnega razvoja turizma za destinacijo na seji Mestnega sveta.

2.3.2.3 LAS – Raznolikost podeželja

Zavod Celeia Celje je aktivni član LAS-a (Lokalna akcijska skupina) »Raznolikost podeželja«, ki deluje na območju štirih občin (Celje, Laško, Štore in Vojnik) z namenom spodbujanja celovitega in uravnoteženega razvoja lokalnih območij po pristopu »od spodaj navzgor« in s ciljem spodbujanja socialnega vključevanja, boja proti revščini in diskriminaciji, zmanjševanja regionalnih razvojnih razlik in gospodarskega razvoja lokalnega območja.

V letu 2022 se je ZCC udeležil dvodnevne študijske ture »Ogled primera dobre prakse – Amazon of Europe Bike Trail». V okviru tega se je del ogleda izvedel po kolesarskih poteh z namenom ogleda trase in dodatne ponudbe na območju trase. Študijska tura je potekala po krajih Hrvaške: Sveti Martin na Muri – etapa S3 Križevec – Đuđevac – Mičetinac.

2.3.2.4 Spominska hiša Alme Karlin

V letu 2022 je Zavod Celeia Celje kot upravitelj Spominske hiše Alme M. Karlin v Pečovniku nadaljeval z aktivnostmi na tej lokaciji. Potekalo je redno vzdrževanje parcele in objekta vključno s košnjo. Spominska hiša je bila za obiskovalce brezplačno na ogled od maja do septembra vsak petek in soboto od 10. do 17.ure. Na podlagi predhodne najave je bil ogled možen tudi izven rednega delovnega časa.

Potekali so usklajevalni sestanki in terenski ogledi z MOC in ZVKD na podlagi česar se je v dogovoru z MOC v tem letu postavila enotna WC kabina namenjena tako obiskovalcem kot tudi vsem mimoidočim. Prav tako se je v sodelovanju z MOC in ZVKD postavila rekonstruirana hiška za goste ter na novo postavila varovalna ograja ob spodnjem robu parcele. Hiško je pripravila in postavila Srednja šola za gradbeništvo in varovanje okolja, smernice so podali na ZVKD.

V ponatisu so izšli letaki namenjeni promociji hiše. Promocija spominske hiše je potekala v različnih medijih, mesečniku prireditev, FB profilu, v tedenskih oglašanjih na Radiu Celje, objavah v Novem tedniku. V marcu je potekalo tudi snemanje za oddajo Dobro jutro.

Dodatno so bili nameščeni okvirčki za obvestila na kažipote do Almine hiše, s čimer se je dodatno promoviralo dogodke pohodnikom in mimoidočim na poti proti Celjski koči.

V oktobru je na pobudo OKC potekal sestanek kulturnih institucij v mestu (OKC, PMC, MNZC, ZAC) ter Mohorjeve družbe in poznavalke Alminih del, J. Jezernik, o postavitvi razstave o življenju in delu Alme M. Karlin v letu 2023. ZCC bo za slednjo zagotovil izposojo panojev za namen razstave.

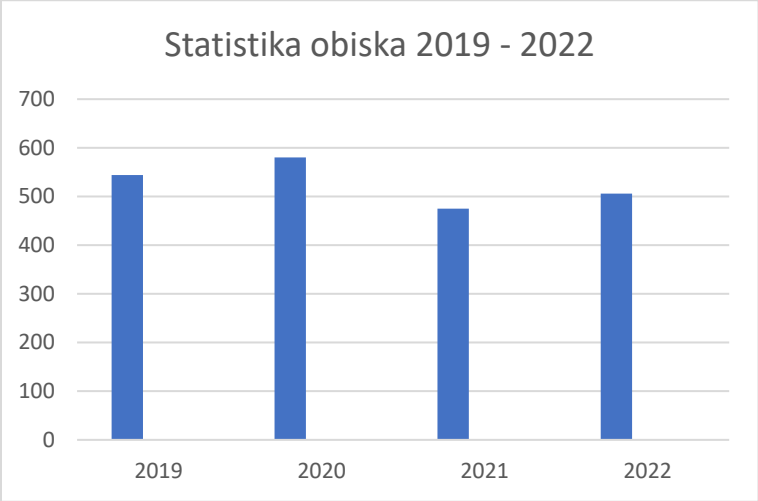
V letu 2022 so na lokaciji potekali trije dogodki od junija do avgusta sestavljeni iz vsebinskega in kulinaričnega dela, vsi pa so bili tematsko povezani z Almo Karlin in njenim življenjem v Pečovniku ter okolici.

Datum	**Dogodek**	**Št. obiskovalcev**
25. 6.	»Tudi doma sem se potepala«	6

9. 7.	»Čajanka z Almo«	7
20. 8.	»Najino življenje v Pečovniku«	25

Skupno število obiskovalcev v letu 2022: 506

Število obiskovalcev je v vseh letih podobno in se giblje v povprečju 500 obiskovalcev na leto. Delno izstopa leto 2020, ko je bil zabeležen povečan obisk v okviru rednega odpiralnega časa.



2.3.2.5 Drevesna hiša

ZCC ima v upravljanju Drevesno hišo, katere lastnica je Mestna občina Celje. V sklop upravljanja sodi skrb za tekoče vzdrževanje in programsko vsebino.

Objekt je bil v letu 2022 v rednem odpiralnem času za obiskovalce odprt brezplačno, prav tako tudi obisk dogodkov.

Drevesna hiša je na voljo tudi Zavodu za gozdove Slovenije, OE Celje, ki jo je uporabljal v sklopu gozdne pedagogike, strokovnih ekskurzij in izobraževanj.

Skladno z načrtom ZCC skrbi za izvedbo kulturnega programa. Od predvidenih 12 dogodkov, se jih je izvedlo 10, medtem ko so 3 dogodki odpadli zaradi objektivnih razlogov, kot je bilo slabo vreme ali odpoved na strani izvajalca.

Izvedene aktivnosti:

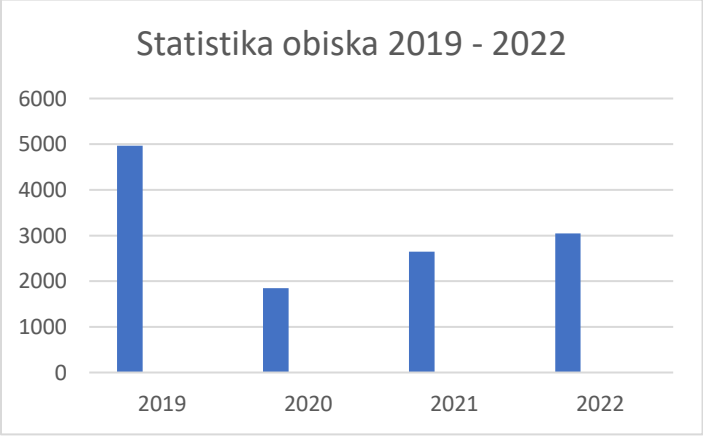
- večdnevni festival klasične glasbe Prisluhi v mestnem gozdu v organizaciji Inštituta E-Art.
- dogodki za otroke (predstave, delavnice),
- eksperimentalne delavnice za otroke in mladino,
- izobraževalne vsebine (predavanja).

Datum	**Dogodek**	**Št. obiskovalcev**
28. 5.	Otroška predstava (odpadlo zaradi dežja)	/

29. 5.	Predavanje: Oreh v pohodništvu (odpadlo zaradi dežja)	/
4. 6.	Delavnica: Elektrikologija	6
5. 6.	Predavanje: Oreh v kolesarstvu	9
11. 6.	Delavnica: Leonardov most	31
12. 6.	Koncert: Prisluhi v Mestnem gozdu	110
18. 6.	Koncert: Prisluhi v Mestnem gozdu	70
22. 6.	Koncert: Prisluhi v Mestnem gozdu	50
2. 7.	Otroška delavnica	8
3. 7.	Koncert: Prisluhi v Mestnem gozdu	40
10. 7.	Koncert: Prisluhi v Mestnem gozdu	60
28. 8.	Aktivna dinamika za otroke (odpoved izvajalca)	/

V letu 2022 je hišo obiskalo okrog 3.000 obiskovalcev. Podatek je okviren, saj se beleži statistika obiska v rednem odpiralnem času, obisk najavljenih skupin, obiskanost dogodkov ter statistiko s strani Zavoda za gozdove.

Primerjava z letom 2019 kaže, da je bilo število obiskovalcev največje leta 2019, v pandemičnih letih 2020 in 2021 se je obisk zmanjšal, v letu 2022 pa se je zaznalo pozitiven trend.



Promocija Drevesno hiše je potekala s pomočjo medijskih objavami (FB dogodki, koledar dogodkov v Novem tedniku, tedenska oglašanja na Radiu Celje, objave v mesečniku prireditev in na www.celje.si), interno natisnjenimi letaki, predstavitvi turistom v Turistično informacijskem centru in vključitvi v redno turistično ponudbo mesta. Na drevesni hiši je potekalo tudi snemanje scene nastajajočega mladinskega filma.

V letu 2022 sta bila razvita dva nova turistična produkta:

1. oblikovanje poučnega interaktivnega zemljevida za obisk drevesne hiše v slovenskem in angleškem jeziku. Namenjen je predvsem družinam in otrokom, zanimiv pa vsem ciljnim skupinam.
2. »Kulinarični potep do drevesne hiše«, ki predstavlja razširitev obstoječe ponudbe s kulinariko.

Skladno z zadolžitvami sta bili hiša in neposredna okolica redno vzdrževani.

Ob zaprtju drevesne hiše za letošnjo sezono so s strani MOC zaprli vodo ter jo pripravili za zimo. Za ostalo tehnično vzdrževanje kot so npr. geodetske meritve, statično poročilo, arboristični pregledi, skrb za čistilno napravo … skrbi MOC.

Trenutno so, s strani MOC, še v vedno v fazi popravila balkonska tla, predlagan je bil tudi pregled in popravilo desk na odru.

2.3.2.6 Okusi Celja

Projekt Okusi Celja temelji na dokumentu št. 4 Vzpostavitev produktne mehanike Zvezde Celjskih, ki ga je za Zavod Celeia Celje za obdobje junij – september 2018 pripravila agencija Nea Culpa.

Na podlagi temeljnih izhodišč, zapisanih leta 2018, in v želji lansiranja idejnih zasnov je Zavod Celeia Celje, po disrupcijah zaradi Covida-19 in ponovni oživitvi gostinske in turistične dejavnosti v Celju, opravil evalvacijo temeljnih izhodišč ter jih, kjer je bilo potrebno, posodobil oziroma na novo opredelil.

Ker je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična je ZCC sklenil, da izvedbo projekta Okusi Celja razdeli v več faz.

Ustreznost predlaganih grofovskih jedi s strani partnerjev je preverila in potrdila komisija za presojo. V pilotni fazi so jo sestavljali: direktorica Zavoda Celeia Celje, vodja projekta ter zunanja strokovnjaka z znanjem o srednjem veku in srednjeveški kuhinji, dr. Damir Žerič (Pokrajinski muzej Celje) in Irena Gorenšek (Druščina Zlata ostroga).

Partnerji in potrjene jedi v pilotni fazi so bili:

- Celjska koča ------- Ulrikova pregreha
- Francl ---------- Pojedina Gospode Celjske
- Oštirka ---------- Barbarina simfonija
- Lalu Bistro ---------- Cilli piščanc
- Lisjak Celjski ------- Krožnik Friderik Celjski

V pilotni fazi izbrane kulinarične jedi s priokusom celjskih grofov in srednjega veka predstavljajo začetek gastronomskega razvajanja, ki se ga bo v Celju razvijalo in okušalo v naslednjih letih.

Projekt Okusi Celja sicer zasleduje naslednje dolgoročne cilje:

- Razvoj visoko kakovostne, lokalno personalizirane in trajnostno naravnane gostinske ponudbe.
- Povečanje turističnega obiska v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe.
- Povečanje potrošnje za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov.
- Razvoj enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

Kratkoročni cilji projekta pa so:

- Vodeno in strateško usmerjeno povezovanje ponudnikov gostinskih storitev v Celju.
- Spodbujanje kreativnosti kulinaričnih mojstrov in edinstvenosti jedi.
- Enotna promocija na trgu.
- Gastronomska obogatitev doživetij druge vrste.
- Dvig prepoznavnosti gostinske ponudbe v Celju.
- Razvoj dogodkov v mestnem jedru in na Starem gradu Celje na področju gastronomije.

2.3.3 Ostali razvojni projekti/pobude

2.3.3.1 Turistična signalizacija – Staro mestno jedro Celja

V letu 2022 smo nadaljevali z aktivnostmi iz pobude za postavitev turistične signalizacije v starem mestnem jedru. Opravljen je bil sestanek ter dokument Predlogi novelacije lokacij za postavitev smernikov v peš coni starega mestnega jedra. Dokument je prejel Oddelek za okolje in prostor na MOC, ki ga je predstavil tudi pristojnim službam na ZVKDS, OE Celje, ki so dokument načeloma potrdili in na predlagali izdelavo elaborata. Projekt je bil predan MOC v nadaljnjo izdelavo, saj je bilo na sestankih z MOC potrjeno, da projekt sodi pod Investicijsko – infrastrukturo. ZCC ocenjuje, da je projekt treba realizirati v letu 2023.

2.3.3.2 Turistična tabla na Starem gradu Celje

Na območju pred vhodom v grajski kompleks Stari grad Celje je bila. s soglasjem ZVKDS, OE Celje postavljena turistično – informacijska tabla dimenzij 150 X 80 cm. Na turistični tabli so izpostavljene atrakcije v starem mestnem jedru in zelene lokacije: Celjska koča, Mestni gozd z Drevesno hišo in Šmartinsko jezero. Namen postavitve table je bil, da se obiskovalce iz Starega gradu Celje spodbudi k obisku tudi drugih atrakcij. Turistični partnerji poročajo, da je tabla odličen vir informacij, ki dodatno vabi k obisku drugih atrakcij v mestu.

2.3.3.3 Turistična tabla ob brvi Celje – Laško

V letu 2022 je bila na MOC ponovno podana pobuda za postavitev turistične table ob brvi Celje – Laško. Opredeljeni so bili stroške izvedbe in določena mikrolokacija. Pobuda se je ustavila pri financiranju na ustreznem oddelku MOC.

V letu 2022 so bili podani tudi projektni predlogi na poziv LAS in sodelovanje na delavnici za Projektne ideje dne, 22.11.2022.

2.3.3.4 Dostopnost ranljivim skupinam

V želji po večji dostopnosti kulturne dediščine ranljivim skupinam se je v letu 2022 TIC Stari grad in TIC Celje opremilo z brošurami v brajici za slepe in slabovidne. V sodelovanju z Medobčinskim društvom slepih in slabovidnih so bile prevedene in natisnjene sledeče brošure:

- Stari grad Celje
- Obišči Celje
- Mozaik preteklosti

Na vsa medobčinska društva po Sloveniji je bil naslovljen dopis s predstavitvijo mesta in opremljenostjo kulturnih institucij za slepe in slabovidne ter povabilom k obisku.

ZCC je tudi v letu 2022 sodeloval z Zavodom brez ovir. Predstavilo se je jim je dostopnost prostorov in možnost udeležbe na dogodkih za gibalno ovirane v Celjskem domu, Centru sodobne umetnosti in Paviljonu za prezentacijo arheologije ter turistično informacijskem centru. Na podlagi ogleda so Celje vključili v svojo ponudbo turističnih doživetij: https://brezovir.si/regija/termalna-panonska-slovenija/celje-in-okolica/.

2.3.3.5 Interaktivno raziskovanje Mestnega gozda in Drevesne hiše

Da bi se Mestni gozd in drevesno hišo še bolj približalo družinam in tudi širši javnosti je bil, poleg ciljno usmerjenih dogodkov v poletnem času, zasnovan nov didaktičen in interaktiven zemljevid, ki je brezplačno na voljo v Turistično informacijskem centru.

Zemljevid je zasnovan tako, da uporabnika vodi od vznožja mestnega gozda po različnih tematskih poteh do drevesne hiše. Na podlagi navodil na zemljevidu spoznavajo gozd in naravo okoli sebe ter zanimivosti iz preteklosti.

Struktura in število obiskovalcev, ki prihajajo v TIC, variira in se tekom leta spreminja. Domači obiskovalci najpogosteje sprašujejo o dogodkih v mestu, tuji gostje pa o znamenitostih, ki si jih želijo ogledati. Vsem so na voljo brezplačni promocijski materiali in namigi za doživetja v knežjem mestu.

2.3.4 Turistično informacijski center

2.3.4.1 Statistika turističnega obiska

Leto 2022 je ponovno pokazalo, da je turizem gospodarska panoga, ki hitro okreva. Tako v številu prihodov, kot v številu nočitev, se je destinacija v letu 2022 približala turističnim številkam rekordnega leta 2019. Ustvarjenih je bilo 28.032 turističnih prihodov in 67.780 turističnih prenočitev, od tega so tuji gostje ustvarili 73% nočitev, domači gostje pa 27%. Največ nočitev je bilo ustvarjenih v juliju in avgustu, visok delež so ustvarili tuji turisti v času Gasilske olimpijade.
V letu 2022 se je močno krepilo število tujih prihodov in prenočitev. Spodbudne so tudi napovedi za leto 2023, v katerem je pričakovati nadaljnjo zmerno rast turističnega prometa (okvirno za 5%).

Število prenočitev v letu 2022 v Mestni občini Celje, domači in tuji gostje, mesečno

Prenočitve	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ 2022
JAN	1.368	1.587	2.955
FEB	1.391	2.033	3.424
MAR	1.152	3.824	4.976
APR	1.484	2.982	4.466
MAJ	1.483	3.296	4.779
JUN	2.583	4.900	7.483
JUL	2.629	7.313	9.942
AVG	2.045	7.041	9.086
SEPT	1.267	4.448	5.715
OKT	1.031	4.489	5.520
NOV	1.102	4.541	5.643
DEC	900	2.891	3.791
SKUPAJ	**18.435**	**49.345**	**67.780**

Število prenočitev tujih gostov v letu 2022 v Mestni občini Celje glede na državo izvora

Trg	2022
Nemčija	4.745
Italija	3.123
Ukrajina	3.014
Srbija	2.812

Avstrija	2.799
Hrvaška	2.739
BIH	2.055
Francija	1.838
Madžarska	1.498
Poljska	1.253

Med tuji turisti so še vedno na prvem mestu nemški turisti (10%), sledijo italijanski, srbski, avstrijski, hrvaški gostje. Prenočitve iz Ukrajine so posebnega statusa. V letu 2022 je bilo zaznati porast v prenočitvah gostov iz Madžarske in Poljske.

Tudi Slovenija je v letu 2022 beležila največ prenočitev iz Nemčije (17,8%), sledijo jim turisti iz Italije (9,1%), Avstrije (8,8%), Nizozemske (6,2%) in Češke (5,7%). Pred pandemijo je bila razporeditev po trgih podobna; zamenjal se je vrstni red in delež trgov (v istem obdobju leta 2019: Nemčija, Italija, Avstrija, Nizozemska, Hrvaška).

Število prihodov gostov v letu 2022 v MOC, domači in tuji gostje po mesecih

CELJE – prihodi	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ 2022
JAN	522	611	1.133
FEB	609	847	1.456
MAR	702	1.168	1.870
APR	750	1.262	2.012
MAJ	918	1.516	2.434
JUN	1.134	1.754	2.888
JUL	715	2.621	3.336
AVG	607	3.352	3.959
SEPT	782	1.889	2.671
OKT	706	1.558	2.264
NOV	719	1.537	2.256
DEC	648	1.105	1.753
SKUPAJ	**8.812**	**19.220**	**28.032**

Statistika prihodov sledi statistiki nočitev. 68% prihodov so ustvarili tuji turisti, 32% domači turisti. Povprečna doba bivanja v Celju je v letu 2022 znašala 2,4 dni.

Primerjava števila prenočitev gostov v MOC za obdobje 2019-2022

CELJE – nočitve	2022	2019
JAN	2.955	3.716
FEB	3.424	4.716
MAR	4.976	5.228
APR	4.466	7.187
MAJ	4.779	6.913
JUN	7.483	7.786
JUL	9.942	8.403
AVG	9.086	9.200
SEPT	5.715	6.188

OKT	5.520	5.287
NOV	5.643	5.844
DEC	3.791	3.633
SKUPAJ	**67.780**	**74.101**

V primerjavi z letom 2019 je bilo v letu 2022 ustvarjenih 91% prenočitev iz leta 2019, kar je zelo dober rezultat in primerljiv s turističnimi podatki Slovenije na splošno, kot tudi z ostalimi vodilnimi turističnimi destinacijami.

Primerjalna tabela turističnih podatkov za obdobje 2019-2022

Podatek	2019	2020	2021	2022
Prenočitve - skupaj	***74.101***	***27.603***	***38.453***	***67.780***
Domači turisti	15.307	10.590	14.806	18.435
Tuji turisti	58.794	17.013	23.647	49.345
Prihodi turistov - skupaj	***34.162***	***11.798***	***15.247***	***28.032***
Domači turisti	8.833	5.297	6.389	8.812
Tuji turisti	25.329	6.501	8.858	19.220

Evropa naj bi rezultate iz leta 2019 dosegla v letu 2023, pri čemer se predvideva, da bo turistični promet dosegel ali presegel raven pred pandemijo. Kljub optimističnim napovedim pa je potrebno izpostaviti tudi izzive, ki čakajo na poti. Na turizem bo, poleg zdravstvene in geopolitične, vplivala tudi gospodarska kriza, kar bi lahko upočasnilo nadaljnje okrevanje mednarodnega turizma in zniževalo raven zaupanja potrošnikov v letu 2023. Zadnja raziskava UNWTO med skupino strokovnjakov je pokazala, da so zahtevno gospodarsko okolje, vključno z visoko inflacijo in obrestnimi merami, višanjem cen nafte in hrane ter strahovi pred svetovno recesijo, še naprej glavni dejavniki, ki vplivajo na okrevanje turizma. Strokovnjaki poleg teh dejavnikov navajajo še dodatno negotovost in negativna tveganja, ki izhajajo iz vojne v Ukrajini in drugih naraščajočih geopolitičnih napetosti, zdravstvenih izzivov, povezanih s covid-19, ter pomanjkanja delovne sile.

2.3.4.1.1 Nastanitvene kapacitete Mestna občina Celje

Strukturo gostov se vodi na podlagi podatkov, ki jih redno mesečno posredujejo posamezni hoteli in drugi ponudniki namestitvenih kapacitet. Podatke se usklajujejo z Mestno občino Celje, Oddelkom za družbene dejavnosti, ki namestitvenemu sektorju izstavlja račune za obračun Turistične takse. Ta v Celju znaša 2,00 EUR in 0,50 EUR za promocijsko takso, ki se prenakaže na podračun STO. Uradni vir vpogleda v nočitveno statistiko je portal: https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164466S.px

Število registriranih poslovnih subjektov oz. vpisanih nastanitvenih objektov v Register nastanitvenih obratov v MOC v letu 2022 (Vir. Podatki MOC, ODD) je 26. Ti skupaj nudijo 1.049 ležišč.

Struktura namestitvenih objektov Mestna občina Celje, december 2022

Tip nastanitvenega objekta	2022	Število ležišč
Hoteli		
H. Celjska koča***	4	75
H. Evropa****		122

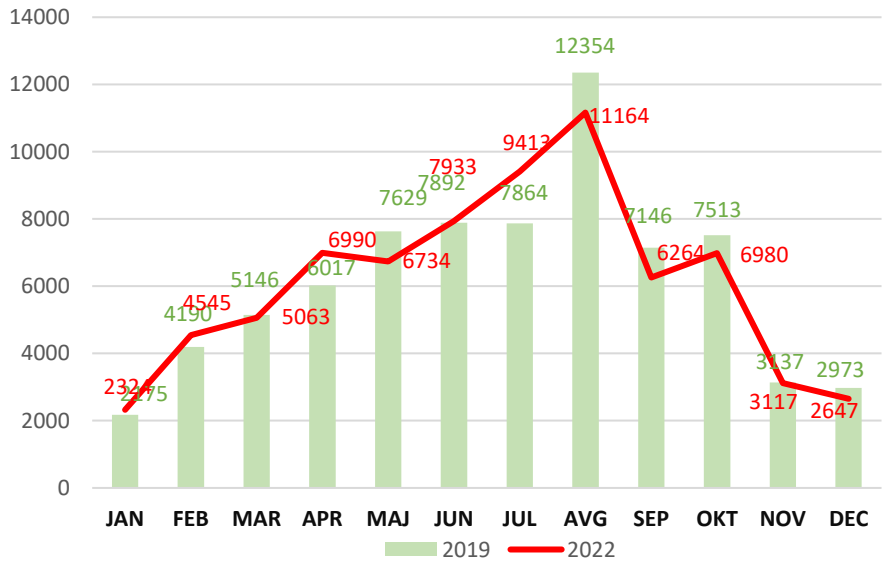
H.Grande*** H.Faraon***		55 78
Hostel, Dijaški dom* (415 ležišč)	1+1*	42+415*
Apartma, penzion, sobe	16	206
Kamp	1	
Drugo Dom Sv Jožef **	1	56**
SKUPAJ	**24**	**1049**
SKUPAJ brez Dijaškega doma, Dom Sv.Jožef	**22**	**578**

Število registriranih ležišč po Registru namestitvenih obratov za Mestno občino Celje ni realna turistična slika destinacije, saj so ležišča v Dijaškem domu za turiste na voljo samo v poletnem času; ležišča v Domu Sv.Jožef niso prioritetno namenjena turistom. Zaradi omenjenega se posledično v Celju izračunava nizka turistična zasedenost. Na to problematiko so bili pristojni, vključno z MOC, Oddelek za družbene dejavnosti, in SURS že opozorjeno.

Zaskrbljujoče je dejstvo, da se niža število ležišč, predvsem hotelskih. Hoteli skupaj nudijo le 330 ležišč. Za nadaljnji razvoj destinacije Celje, mesto grofov in krepitev položaja destinacija za zahtevnejše goste je za prihodnje obdobje nujno potrebna strateška odločitev na najvišjih ravneh za investicije v nastanitvene zmogljivosti na območju Mestne občine Celje.

2.3.4.1.2 Stari grad Celje

V letu 2022 je TIC Stari grad obiskalo skupaj 73.174 obiskovalcev (l. 2019: 74.036), kar predstavlja 1,18% nižjo obiskanost v primerjavi z letom 2019 oz. 862 obiskovalcev manj. Strukturno gledano, v letu 2022 največji delež obiskovalcev pripada domačim obiskovalcem (31%) medtem, ko v letu 2019 ta delež pripada tujim obiskovalcem gradu (33%). Rast domačih obiskovalcev v letu 2022 se kaže v 5,6% (1.206), pri tujih se beleži 17,29% manj obiskovalcev (-4.256), kot je to bilo v letu 2019.



Strukturna razlika obiskanosti med letoma 2019 in 2022

Padec obiskanosti tujih gostov na Starem gradu v primerjavi z referenčnim letom 2019 je 17,29% (-4.256). V primerjavi z letom 2019 največji deleži v letu 2022 pripadajo obiskovalcem iz Madžarske in Italije. V strukturo obiskanosti domačih in tujih obiskovalcev so vključeni nakupi naslednjih vstopnic: odrasli, upokojenci, študenti, skupine nad 15.oseb, skupne vstopnice, vstopnice pogodbenih partnerjev ter vstopnice nakupljene prek spleta.

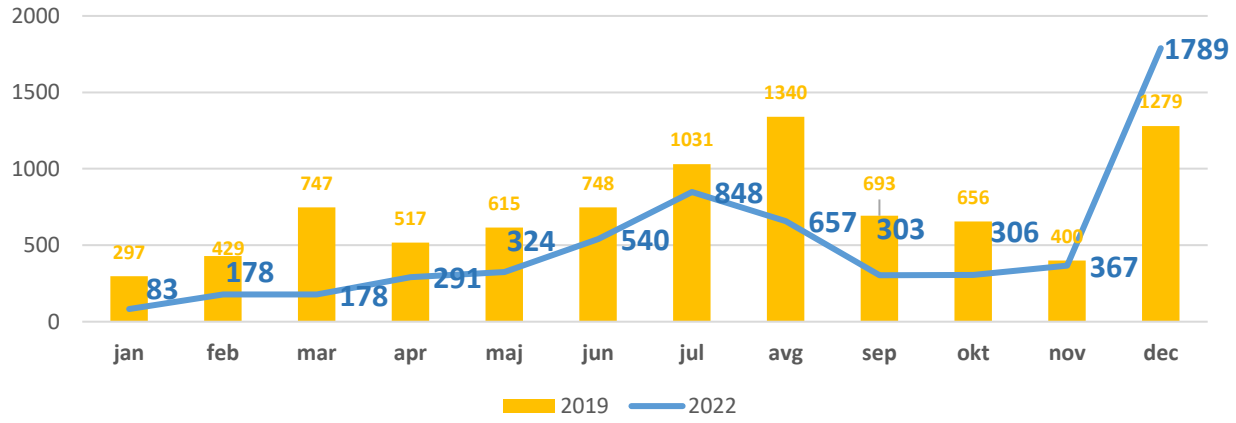
Pregled obiskanosti Starega gradu Celje po državah

2022	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	skupaj	**% delež v prihodih**
Slovenija	810	2336	1788	2447	2121	2126	2009	3060	2009	2113	1203	789	22811	**31,17%**
Avstrija	53	45	23	126	118	102	170	141	84	179	50	75	1166	**1,59%**
Nemčija	10	15	26	135	197	335	348	526	378	180	62	17	2229	**3,05%**
BiH	11	7	26	33	36	40	26	20	19	34	31	13	296	**0,40%**
Hrvaška	97	88	81	181	94	101	149	152	171	247	212	88	1661	**2,27%**
Srbija	36	23	24	54	43	33	50	60	34	31	71	23	482	**0,66%**
Makedonija	2	0	4	8	4	6	6	6	5	10	1	0	52	**0,07%**
Belgija	6	11	2	7	26	17	229	168	27	12	24	0	529	**0,72%**
Francija	8	16	27	57	74	98	168	408	111	42	23	10	1042	**1,42%**
Nizozemska	9	5	10	34	40	79	257	431	78	39	13	4	999	**1,37%**
Švica	0	9	2	13	12	14	45	28	14	10	7	2	156	**0,21%**
V. Britanija	1	4	4	17	25	17	38	59	21	22	3	10	221	**0,30%**
Irska	0	0	0	3	0	0	1	8	4	0	0	4	20	**0,03%**
Španija	16	12	7	25	32	75	110	233	48	42	26	11	637	**0,87%**
Portugalska	5	2	3	5	4	6	11	13	10	5	7	0	71	**0,10%**
Češka	3	11	17	76	52	66	272	170	81	152	33	4	937	**1,28%**
Slovaška	2	8	16	38	22	37	118	153	31	12	22	13	472	**0,65%**
Poljska	6	5	9	25	81	86	277	333	157	31	11	14	1035	**1,41%**
Rusija	84	57	21	9	9	19	37	22	33	38	22	22	373	**0,51%**
Ukrajina	9	4	22	52	48	50	81	61	29	60	34	15	465	**0,64%**
Italija	70	38	48	216	64	51	191	916	153	197	207	237	2388	**3,26%**
Madžarska	27	48	209	323	240	362	661	513	119	209	71	154	2936	**4,01%**
Druge EU d.	5	6	11	42	35	51	142	169	68	29	46	23	627	**0,86%**
Skandinavija	0	2	14	9	8	57	87	22	15	7	26	4	251	**0,34%**
Kanada	0	1	1	0	20	0	11	27	15	9	2	2	88	**0,12%**

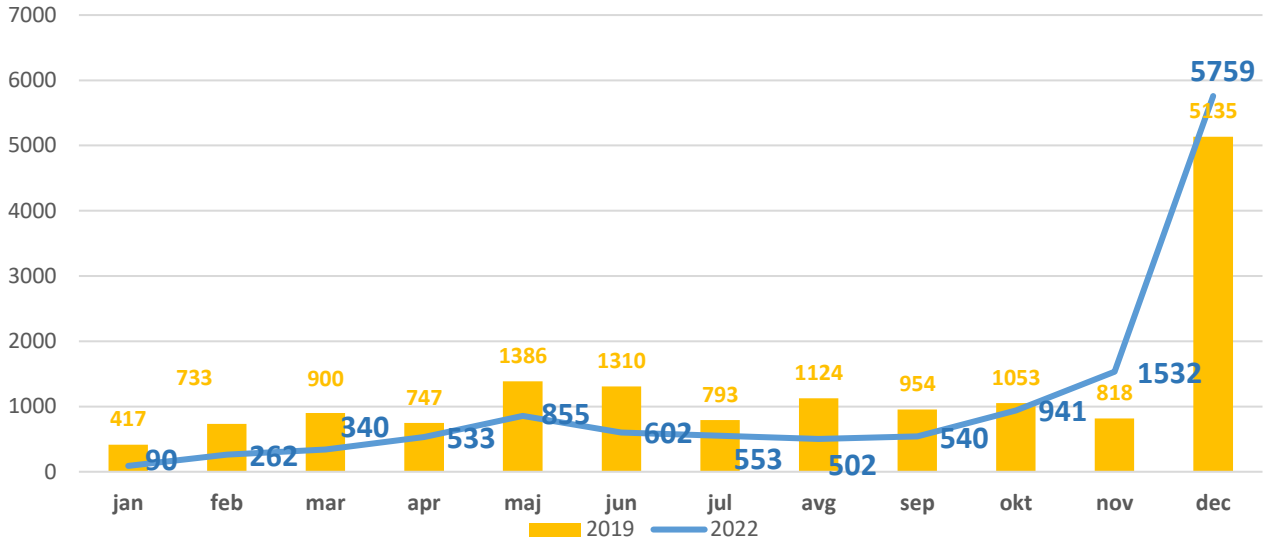
ZDA	21	1	5	14	50	77	80	74	57	33	5	8	425	0,58%	
Avstralija	2	0	1	5	4	19	14	17	27	18	1	1	109	0,15%	
Nova Zelandija	0	0	0	0	0	0	3	6	0	4	2	2	17	0,02%	
DRUGI	16	14	39	48	43	73	102	117	92	91	19	16	670	0,92%	27,82%
otroške vstopnice	177	333	1161	1826	2011	2576	1235	1688	1287	1829	134	223	14480	19,79%	19,79%
OTROCI DRUŽINSKA												225	225	0,31%	
z letno karto	592	728	947	683	797	718	848	876	550	867	569	424	8599	11,75%	
MLAJŠI OD 6 let	199	637	413	398	305	377	518	643	352	363	154	150	4509	6,16%	
GRATIS	47	79	102	81	119	265	1119	44	185	65	26	64	2196	3,00%	21,22%
	2324	4545	5063	6990	6734	7933	9413	11164	6264	6980	3117	2647	73174	100,00%	

2.3.4.1.3 TIC Celje in Paviljon za prezentacijo arheologije

V letu 2022 je TIC Center obiskalo skupaj 5.864 obiskovalcev (l. 2019: 8.752), kar predstavlja 33% nižjo obiskanost v primerjavi z letom 2019 oz. 2.888 obiskovalcev manj.



Paviljon za prezentacijo arheologije je v letu 2022 skupaj obiskalo 12.509 obiskovalcev oz. 2.861 manj (-18%) (l. 2019: 15.370).



2.3.4.2 Prodaja vstopnic

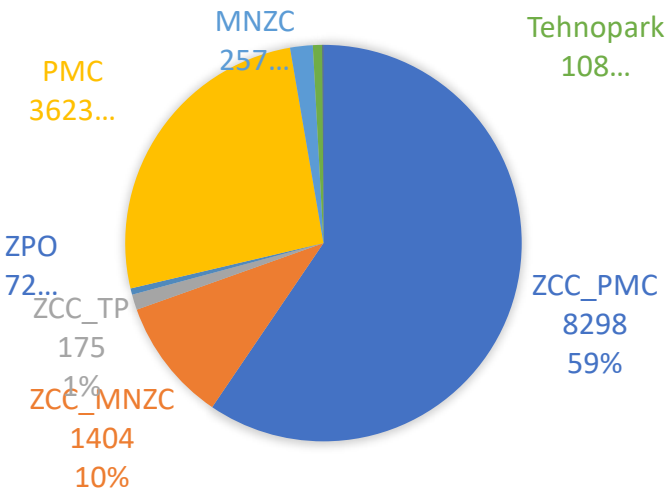
Stari grad Celje

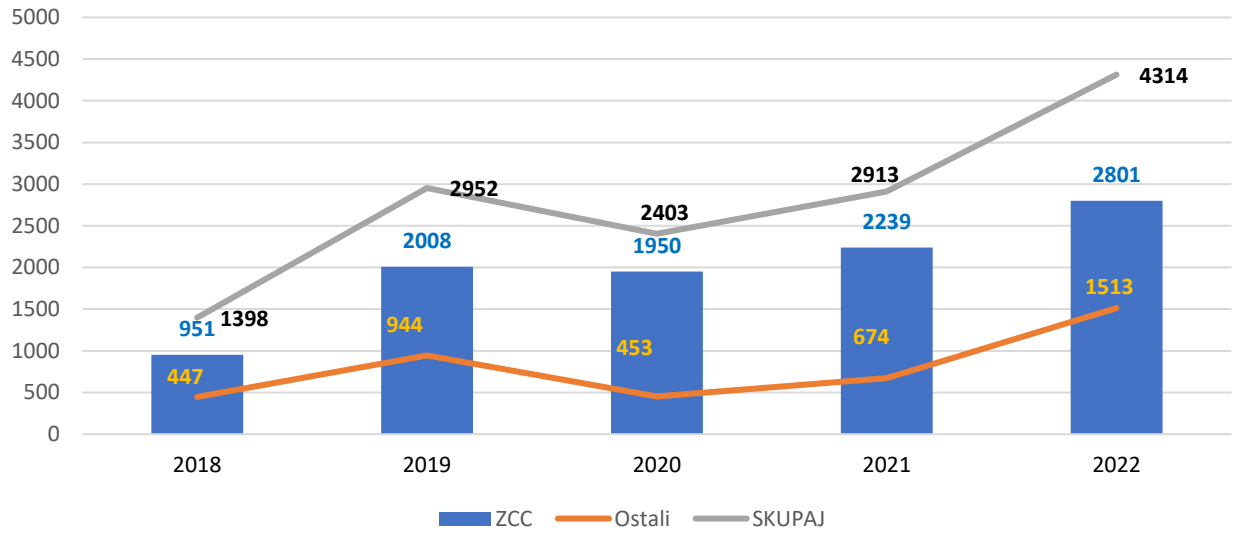
V segmentu vseh vstopnic na Starem gradu se v letu 2022 beleži nižja raven prodanih vstopnic v primerjavi z letom 2019, in sicer 3.230 manj prodanih vstopnic navkljub povečanemu prometu iz prodaje teh kot posledica povišanja cen vstopnic s 1. 9. 2022. Prihodek iz naslova prodanih vstopnic v letu 2022 je v primerjavi z letom 2019 višji.

Leto	2019	2022	19/22	razlika
Št. prihodov	74.036	73.174	-1,18%	-862
Št. prodanih vstopnic	60.643	57.413	-5,63%	-3.230
Prihodki iz naslova prodanih vstopnic	272.498 €	274.594 €	0,76%	2.096 €
Vnovčeni kuponi v Kavarni Veronika	20.752 €	17.777 €	-16,74%	-2.975 €
Povprečni prihodek od prodane vstopnice	4,15 €	4,47 €	7,20%	0,32 €

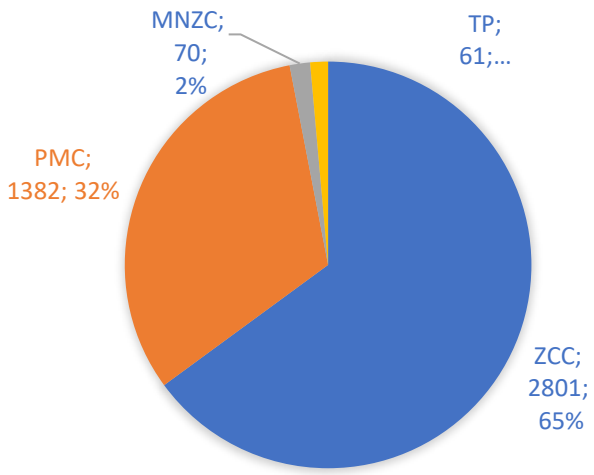
Skupne vstopnice

V segmentu skupnih vstopnic z vseh prodajnih mest (Stari grad Celje, TIC Celje, Knežji dvor, Stara grofija, Muzej novejše zgodovine in Tehno park) Zavod Celeia Celje med letoma 2018 – 2022 ima 70% delež celotne prodaje skupnih vstopnic. Prodaja skupnih vstopnic v primerjavi z letom 2019 je zvišana v letu 2022 za 46% oz. 1362 več prodanih skupnih vstopnic.





2022	jan.	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	SKUPAJ
ZCC_PMC	**102**	**65**	**197**	**204**	**199**	**130**	**292**	**376**	**267**	**380**	**141**	**52**	**2405**
ZCC_MNZC	**15**	**39**	**48**	**11**	**12**	**12**	**49**	**54**	**11**	**21**	**9**	**0**	**281**
ZCC_TP	**5**	**7**	**2**	**12**	**1**	**5**	**13**	**25**	**15**	**6**	**16**	**8**	**115**
PMC	*14*	*17*	*51*	*185*	*162*	*174*	*108*	*207*	*158*	*210*	*44*	*52*	*1382*
MNZC	*0*	*0*	*0*	*5*	*44*	*2*	*1*	*16*	*2*	*0*	*0*	*0*	*70*
TP	*4*	*4*	*1*	*17*	*1*	*4*	*3*	*11*	*7*	*4*	*0*	*5*	*61*
SKUPAJ	140	132	299	434	419	327	466	689	460	621	210	117	**4314**

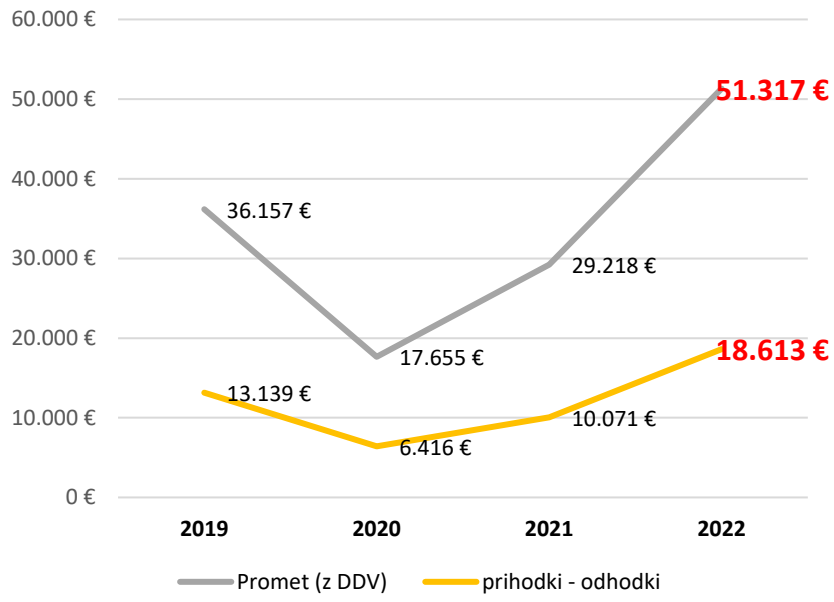


2.3.4.3 Trgovska dejavnost

V TIC Celje so obiskovalcem in turistom na voljo spominki z motivi Celja, Starega gradu Celje in Slovenije. Prevladujejo razglednice, keramični izdelki, slike v različnih tehnikah, kipci vitezov, lončki, skodelice, kozarci, naprstniki, majice, šilt kape, obeski za ključe, knjige, velik izbor magnetov, kemični svinčniki …

Analiza prodaje kaže, da se najbolje prodajajo nizkocenovni artikli v znesku med 0,5 EUR in 5 EUR. Ostali artikli se prodajo pretežno kot poslovna ali privatna darila gostom, ki pridejo v Slovenijo ali ob obisku Slovencev v tujini. V tem primeru prevladujejo knjige ter večji in dražji spominki. Glede na podatke prodajnih artiklov se potrjuje dejstvo, da je povpraševanje usmerjeno pretežno v nizkocenovne izdelke.

Za razliko od leta 2019 je v letu 2022 promet iz trgovske dejavnosti oz. prodaje artiklov (lastna in konsignacijska zaloga) višji za 42%. Pri tem je ustvarjen RVC (prihodki – odhodki) v višini 18.613 €.



2.3.4.4 Pregled najavljenih skupin

V letu 2022 se je realiziralo 347 vodenih ogledov, kar je za 16,8% več kot v letu 2019. Največ zanimanja je za vodstva na Starem gradu Celje.

		št. vodenj	ZCC vodenja	storno vodenja	zgodovina gradu	zgodovina mesta	zgodovina mesta in gradu	Almina hiša /Drevesna hiša	odrasli	otroci	SKUPAJ
jan	**2022**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
feb	**2022**	**6**	**1**	**0**	**4**	**2**	**1**	**0**	**48**	**53**	**7**
	2019	4	0	1	1	2	1	0	66	4	4
mar	**2022**	**17**	**2**	**2**	**14**	**2**	**3**	**0**	**122**	**507**	**19**
	2019	22	0	1	12	9	1	0	450	254	22
apr	**2022**	**38**	**1**	**5**	**25**	**9**	**5**	**0**	**341**	**877**	**39**
	2019	34	4	4	26	9	3	0	383	637	38
maj	**2022**	**52**	**4**	**6**	**22**	**16**	**17**	**1**	**415**	**1224**	**56**
	2019	47	2	4	40	2	7	0	417	1351	49
jun	**2022**	**77**	**2**	**7**	**46**	**15**	**12**	**6**	**459**	**1810**	**79**
	2019	41	4	5	29	3	13	0	536	825	45
jul	**2022**	**22**	**11**	**0**	**28**	**2**	**1**	**2**	**407**	**187**	**33**
	2019	11	2	1	6	4	3	0	237	112	13
avg	**2022**	**8**	**6**	**4**	**9**	**2**	**2**	**1**	**241**	**3**	**14**
	2019	4	0	1	2	1	1	0	46	0	4
sep	**2022**	**26**	**2**	**8**	**25**	**2**	**1**	**0**	**199**	**661**	**28**
	2019	33	0	3	21	5	7	0	662	301	33
okt	**2022**	**26**	**4**	**4**	**20**	**3**	**7**	**0**	**685**	**1097**	**30**
	2019	43	0	3	28	7	8	0	675	861	43
nov	**2022**	**17**	**3**	**1**	**13**	**3**	**1**	**0**	**382**	**40**	**20**
	2019	17	2	3	11	6	2	0	395	97	19
dec	**2022**	**19**	**3**	**3**	**8**	**12**	**2**	**0**	**394**	**118**	**22**
	2019	23	4	3	7	18	2	0	565	96	27
skupaj	**2022**	**308**	**39**	**40**	**214**	**68**	**52**	**10**	**3693**	**6577**	**347**
	2019	279	18	29	183	66	48	0	4432	4538	297

2.3.4.5 Informiranje v TIC

V TIC na Starem gradu obiskovalci največ poizvedujejo o turističnih informacijah, povezanih z ogledom gradu (vodeni ogledi, zgodovina Celjskih grofov in Starega gradu, Živa zgodovina …), svoj obisk, predvsem tuji gostje, pa želijo nadgraditi s kulinariko in obiskom znamenitosti v starem mestnem jedru, zato so vprašanja povezana s predlogi o kulinarični ponudbi in ogledi v mestu (nakup skupnih vstopnic z muzeji in Tehnoparkom).

Najpogostejša vprašanja:

- Razpoložljivost vodnikov in brezplačna vodenja.
- Cene vstopnic.
- Kulinarična ponudba v mestu.
- Doživetja v starem mestnem jedru.
- Dogodki na gradu.
- Zgodovina gradu.

Obiskovalce TIC Celje navduši prijeten ambient in razstavišče Paviljona, kjer si lahko v odpiralnem času brezplačno ogledajo arheološke najdbe, stare več kot 1.700 let. Domači gostje najpogosteje sprašujejo o dogajanju v mestu Celje in prihajajo po Program prireditev, ki ga v zavodu izdajamo mesečno. Tuji obiskovalci se zanimajo za oglede, individualne in vodene, o možnostih prenočitve in kulinarike v mestu. Vse več je povpraševanja po kolesarskih doživetjih.

Najpogostejša vprašanja:

- Program prireditev.

- Vodeni ogledi.
- Turistične informacije o znamenitostih (turistični zemljevidi, kolesarske poti, ogledi muzejev…).
- Kulinarična ponudba.
- Vstopnice za koncerte.
- Brezplačni katalogi
- Nakup izdelkov.

V obeh TIC so informatorji gostom na voljo tudi preko elektronskih in telefonskih povezav, na katere najpogosteje naslavljajo sledeča vprašanja:

- Možnosti ogledov.
- Dogovori za vodene oglede po mestu in Starem gradu Celje.
- Informacije o dogodkih in nakupih vstopnic.
- Odpiralni časi muzejev in gradu.

2.3.4.6 Izobraževanju v sklopu TPC

Peta digitalna akademija v turizmu – oktober 2022

V letu 2022 sta se dve zaposleni udeležili Digitalne akademije v turizmu v okviru Slovenske turistične organizacije. Izobraževanje je potekalo v Ljubljani od 7. do 21. oktobra. Letošnji modul Akademije digitalnega marketinga je bil namenjen zgolj predstavnikom destinacij, ki aktivno delajo na področju vsebinskega digitalnega marketinga.

Cilj akademije je bil poglobiti znanje na področju vsebinskega marketinga, optimizacije spletnih strani in prihajajočih trendov v digitalnem svetu. Izobraževalni sklopi so zajemali sledeča področja: turizem in spletna optimizacija za mednarodne trge, spletno oglaševanje kot način doseganja širše ciljne publike, izgradnja blagovne znamke destinacije na spletu, strategija zgodbarjenja, kako s svojo zgodbo doseči in vplivati na ciljno publiko, zgodbarjenje skozi digitalno oglaševanje, digitalno upravljanje ugleda, prihajajoči tehnološki trendi, učinkovito zbiranje, uporaba in interpretacija podatkov na spletu, uporaba NFT-jev v turizmu in Metaverse in družabna omrežja prihodnosti.

Poleg izobraževanja je bila akademija tudi priložnost izmenjave mnenj z mednarodnimi strokovnjaki s področja digitalnega marketinga. Prav tako so bili predstavljeni primeri dobrih praks in projektov, ki lahko služijo kot podlaga za uspešno nadaljnje delo pri predstavitvi destinacije na spletu. Novost je bila, da je STO, poleg mentorstva tekom izvajanja izobraževanja, omogočil še 5 svetovalnih ur mentorja na področju digitalnega marketinga.

Praktično usposabljanje dijakov in študentov

ZCC je v letu 2022 v sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami omogočil opravljanje praktičnega usposabljanja dijakom Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje ter študentom.
Prakso so opravljali v okviru rednega šolskega programa. V letu 2022 je bilo na praktičnem usposabljanju 6 dijakinj in 1 študentka. V letu 2019 so bile na praktičnem usposabljanju 3 osebe, 2 dijakinji in 1 študentka.

2.4 Odnosi z javnostmi in marketing

2.4.1 Digitalni marketing

V okviru promocije turistične ponudbe vodilne destinacije Celje so v letu 2022 potekale aktivnosti za krepitev promocije destinacije. V okviru ključne digitalne kampanje za promocijo turizma se je

nagovarjalo goste k obisku Celja in kulturnih in zgodovinskih znamenitosti ter aktivnemu preživljanju prostega časa v naravi. Na spletnem mestu www.visitcelje.eu se je število obiskovalcev v letu 2022 povečalo za rekordnih 155%. Na družbenih omrežjih je število sledilcev v povprečju naraslo za 25%, medtem ko je bil doseg skoraj 1 milijon uporabnikov. V letu 2022 se je s prenovljeno podobo in redesignom spletne strani poskrbelo za atraktivnejšo in bolj dinamično predstavitev Celja na spletu. Odlične rezultate tako po številu obiskovalcev na destinaciji kot po številu obiskovalcev na naših spletnih kanalih gre med drugim pripisati enkratnemu dogodku v Celju, Gasilski olimpijadi, ki je potekala od 17. do 24. julija. Olimpijado si je v živo ogledalo preko 12.000 obiskovalcev.

V oglaševalskih kampanjah je bil fokus na privlačni predstavitvi Celja s ciljem povečanja sledilcev na družbenih omrežjih in uporabnikov na spletni strani www.visitcelje.eu ter posledično povečanja prihodov in nočitev na destinaciji. V oglaševalskem obdobju je potekalo informiranje potencialnih obiskovalcev in turistov o doživetjih na destinaciji s poudarkom na vsebinskem digitalnem marketingu v različnih medijih ter ciljnih skupinah glede na trge in interese.

2.4.1.1 Digitalne kampanje v sodelovanju z agencijo Iprom

V sodelovanju z agencijo za digitalni marketing Iprom d.o.o. je januarja in februarja (od 10. 1. do 26. 2. 2022) potekala digitalna kampanja s povabilom slovenskih gostov v Celje. Kampanja je vključevala tako oglase kot sponzorirane objave na Facebooku in Instagramu. V promociji so bile izpostavljene znamenitosti Celja, muzejev in galerij ter največji znanstveno zabavni park v Sloveniji, Tehnopark Celje. Prav tako se je predstavljalo Celje kot destinacijo outdoor doživetij. V času šolskih počitnic so bile izpostavljene zimske aktivnosti na Celjski koči. Zabeleženi so bili naslednji medijski rezultati: 706.723 prikazov in 11.730 klikov na oglase. Doseženih je bilo 168.546 uporabnikov. Najodzivnejše so bile sponzorirane objave. S strani uporabnikov so bili oglasi deljeni 118-krat, 1.589 uporabnikom so bili oglasi všeč. Skupna odzivnost uporabnikov na oglase je bila 1,66%.





Med 4. in 18. 8. 2022 je potekala Facebook promocija in oglaševanje Celja kot destinacijo za poletni oddih. Izpostavljene so bile zelene točke Celja ter aktivna doživetja. Ciljna skupina oglaševanja so bili raziskovalci, ljubitelji narave in outdoor doživetij ter kulturni in zgodovinski navdušenci. Oglaševanje je potekalo na 3 trgih, slovenskem in na dveh tujih trgih, avstrijskem in italijanskem. Skupni medijski rezultati so bili sledeči: 542.313 prikazov, 10.742 klikov na oglase. Doseženih je bilo 170.500 uporabnikov. Odzivnost uporabnikov Facebooka je bila 1,98 %. V oglaševanje so bili vključeni sarousel in video oglasi. Zabeleženih je bilo 973 všečkov in 119 delitev oglasov. 211.225 uporabnikov je video gledalo vsaj 3 sekunde, 16.172 si je video ogledalo vsaj do polovice, 5.240 uporabnikov pa si je video ogledalo v celoti.



V času krompirjevih počitnic je potekalo krajše večdnevno oglaševanje, in sicer med 26. 10. in 5. 11. 2022. Aktivna sta bila oglas Newsfeed Ad in sponzorirana objava na Facebooku. Ciljna skupina kampanje so bile družine. V kampanji so bila izpostavljena doživetja in počitniški program. V tem času je bilo zabeleženih 174.956 prikazov in 9.181 klikov na oglas. Doseženih je bilo 66.240 uporabnikov. Odzivnost je bila nadpovprečna, kar 5,25%. To priča o visokem zanimanju za oglaševano tematiko. Poleg medijskih rezultatov je bilo zabeleženih tudi 825 všečkov in 37 delitev oglasov.
Novembra je potekalo oglaševanje nove znamke Okusi Celja, in sicer med 11. in 27. 11. 2022 na Facebooku z Newsfeed oglasom in na Instagramu s Story oglasom. Cilja skupina oglaševanja so bili ljubitelji gastronomije oz. tako imenovani »foodiji«. V času oglaševanja je bilo zaznanih 260.054 prikazov in 6.024 klikov na oglas. Doseženih je bilo 79.331 slovenskih uporabnikov Facebooka in Instagrama. Odzivnost na oglas je bila 1,50%. Bilo je 158 všečkov in 14 delitev oglasov. Glede na demografske podatke, ki so bili na voljo, so bili najbolj odzivni uporabniki v starostni skupini 35-44 let.



V zaključnem delu leta 2022, v času Pravljičnega Celja, je najprej teklo oglaševanje na slovenskem trgu (sponzorirane objave, nato še Carousel oglasi), v celoti pa je potekalo od 23.11. do 31. 12. 2022. Na oglaševanih tujih trgih, avstrijskem, hrvaškem in italijanskem je oglaševanje potekalo od sredine decembra. Doseženi so bili naslednji medijski rezultati: 1.420.112 prikazov in 30.823 klikov na oglas. Doseglo se je 265.816 uporabnikov Facebooka in Instagrama. Odzivnost na oglase je bila kar 2,17%. Interakcije z oglasi so bile sledeče: 2.075 všečkov in 112 delitev oglasov. V Sloveniji oglaševanje ni bilo geografsko omejeno. Najvišji odziv je bil v regijah, ki so bližje Celju. Na tujih trgih je bilo oglaševanje geografsko omejeno na prikazovanje uporabnikom ob meji oz. tistim, ki so na posameznem trgu bližje Celju. V povprečju so bile na vseh trgih za oglaševano tematiko malenkost bolj dovzetne ženske. V času kampanje se je prilagajalo prisotnost med oglasnimi formati, kanali in trgi. Ker so bile v Sloveniji aktivne tudi sponzorirane objave, se je sredstva predvidena za Instagram preusmerilo na omenjene objave. Na ostalih treh trgih je bila prisotnost

tako na Facebooku kot Instagramu. Zaradi nižjega odziva oglasov na avstrijskem in italijanskem trgu, se je del sredstev preusmerilo na pričakovano odzivnejša, hrvaški in slovenski trg.











2.4.2 Spletne strani

Spletna stran www.visitcelje.eu se je po združitvi spletnih strani www.travelcelje.com in www.celeia.info uspešno uveljavila kot primarna predstavitvena spletna stran turistične destinacije Celje. Stran je namenjena predvsem tujim turistom in obiskovalcem iz Slovenije in je v sedmih jezikih, v slovenskem, hrvaškem, angleškem, nemškem, italijanskem, francoskem in v ruskem jeziku.
V letu 2022 je spletna stran dosegla rekordnih 82.912 obiskovalcev. Glede na dostopne podatke pridobljene s pomočjo analitičnega orodja Google analytics je bilo največ obiskovalcev spletne strani iz Slovenije (62.286), Hrvaške (3.939), Združenih držav Amerike (2.780), Italije (2.712) in Avstrije (2.546).

1.	Slovenia	62,286	73.79%
2.	Croatia	3,939	4.67%
3.	United States	2,780	3.29%
4.	Italy	2,712	3.21%
5.	Austria	2,546	3.02%
6.	Germany	2,046	2.42%
7.	Hungary	848	1.00%
8.	France	793	0.94%
9.	Netherlands	604	0.72%
10.	Czechia	413	0.49%

Skokovit porast obiskovalcev na spletni strani tudi iz tuje govorečih držav je mogoče pripisati enkratnemu dogodku, ki se je odvil v Celju v juliju (od 17. do 24. julija), Gasilska olimpijada. V tem tednu je stran obiskalo kar 6.090 obiskovalcev, od tega je kar 51% obiska (oz. 3.159 obiskovalcev) bilo zabeleženo na podstrani Program v času Gasilske olimpijade. Vrhunec obiskanosti strani je bil 20. julij. Na ta dan je spletno stran obiskalo kar 1.663 obiskovalcev.

V celotnem letu 2022 se je največ uporabnikov zadrževalo na vstopni strani. Med najbolj pogostimi kliki so še obisk podstrani Pravljično Celje, zemljevid, Dogodki in vsebine povezano s Starim gradom Celje.

1.	/	17,094	6.09%
2.	/sl/kategorija-izdelka/pravljicno-celje/	14,356	5.12%
3.	/map-2/	9,032	3.22%
4.	/sl/	8,781	3.13%
5.	/sl/kategorija-izdelka/kaj-poceti/dogodki/	7,891	2.81%
6.	/sl/izdelek/koncerti-na-prostem/	6,926	2.47%
7.	/sl/izdelek/gasilska-olimpijada-program-17-24-julij-2022/	6,547	2.33%
8.	/sl/izdelek/ogledi-starega-gradu-celje/	5,902	2.10%
9.	/sl/ceniki-in-rezervacije/vodeni-ogledi/stari-grad-vstopnine/	4,797	1.71%
10.	/sl/map-2/	4,692	1.67%

Skupno število ogledov strani je v letu 2022 znašalo 280.462. Največje število ogledov beleži Pravljično Celje (21.032 ogledov), sledi vhodna stran v angleškem jeziku (16.288 ogledov), nato dogodki (10.132 ogledov).

Page Title	Page Views
	280,462 % of Total: 100.00% (280,462)
1. Pravljično Celje - Visit Celje	21,032 (7.50%)
2. Visit Celje - City of Counts	16,288 (5.81%)
3. Dogodki - Visit Celje	10,132 (3.61%)
4. Visit Celje - Celje, mesto Grofov	9,635 (3.44%)
5. Map - Visit Celje	9,381 (3.34%)
6. Koncerti na prostem - Visit Celje	7,337 (2.62%)
7. Gasilska olimpijada: program 17. -24. julij 2022 - Visit Celje	6,725 (2.40%)
8. Ogledi Starega gradu Celje - Visit Celje	5,903 (2.10%)
9. Map 2 - Visit Celje	5,379 (1.92%)
10. Stari grad - vstopnine - Visit Celje	4,800 (1.71%)

Število ogledov in število obiskovalcev spletne strani www.visitcelje konstantno narašča. Izjema je leto 2020. Razlog upada obiska spletne strani je izbruh epidemije virusa COVID 19 in prilagojeni ukrepi povezani z omejitvami gibanja in potovanja. Podatki od leta 2019 do vključno 2022 kažejo, da je upravljanje s krovno turistično destinacijsko spletno stranjo izredno uspešno, saj se iz leta v leto beleži večji doseg populacije.



2.4.1.2 Nadgradnja spletne strani

Z vidika boljše uporabniške izkušnje in želje po dinamičnejši spletni strani, je v 2022 potekala tehnična posodobitev in grafična osvežitev vstopne strani www.visitcelje.eu Prav tako se je stran ustrezno prilagodilo in poskrbelo za njeno vsebinsko posodobitev. Vključilo se je nova doživetja kot so Kulinarični potep do Drevesne hiše, Vodenje po Starem gradu z vitezom Parsifalom ter eno in dvodnevne turistične pakete, ki zajemajo ogled glavnih znamenitosti in aktivnosti v zelenem zaledju Celja. Z dodajanjem nove kategorije Doživetja je spletna stran postala privlačnejša in zanimivejša za obiskovalce. S ciljem, da uporabnik pride čim hitreje in po najkrajši možni poti do informacije o aktualnih dogodkih in možnih aktivnosti, so bile tudi ustrezno prilagojene in prerazporejene kategorije v menijski vrstici. Poskrbljeno je za ažuren vnos aktualnih dogodkov tako v slovenskem kot v angleškem jeziku. Na podlagi izpostavljenih vsebin na spletu se Celje predstavlja kot destinacijo aktivnega in zdravega oddiha, z odlično kulinariko, s poudarkom na trajnostnem razvoju turizma.

V letu 2022 je potekala tehnične nadgradnje spletne strani s sledečimi aktivnostmi:

- zaradi izboljšanja uporabniške izkušnje na spletu in strateškega podajanja informacij o lokacijah znamenitostih v Celju se je tehnično nadgradilo zemljevid Celja. Implementirane so bile ikone / lokacije, omogočeno dodajanje točk v segmentu, ki so neodvisni od produktov in dodano filtriranje ikon na zemljevidu;
- v okviru dogodka Gasilska olimpijada je bila izvedena integracijo zemljevida z označenimi lokacijami dogodkov tudi na spletno stran CTIF. Zemljevid je bil opremljen z različnimi lokacijami dogodkov, znamenitostmi in kulinarično ponudbo;
- z izdelavo iframe je bila zagotovljena možnost implementacije zemljevida tudi na drugih spletnih straneh izven domene visitcelje.eu;
- preko avtomatičnega XML pretoka je bil omogočen avtomatski izvoz dogodkov s spletne strani www.visitcelje.eu na portal slovenia.info. S tem se je omogočili prenos dogodkov v slovenskem in angleškem jeziku na omenjeni portal;
- povezanost rubrike Slovenia Green Destination s poslovne podstrani na vhodno turistično stranjo; tako se je izpostavili Trajnostni razvoj turizma v Celju.

2.4.1.3 Spletna trgovina

V letu 2022 se je v spletni trgovini na www.visitcelje.eu prodalo 107 artiklov, od tega 46 vstopnic za Stari grad in 61 darilnih bonov Dobimo se v mestu. V spletni trgovini je bil v tem letu največkrat prodan darilni bon. V primerjavi z letom 2021, smo v spletni trgovini prodali 34 artiklov, od tega je bilo prodanih 32 vstopnic za Stari grad (največkrat je bila prodana vstopnica za odraslo osebo, 31-krat) in 2 darilna bona.

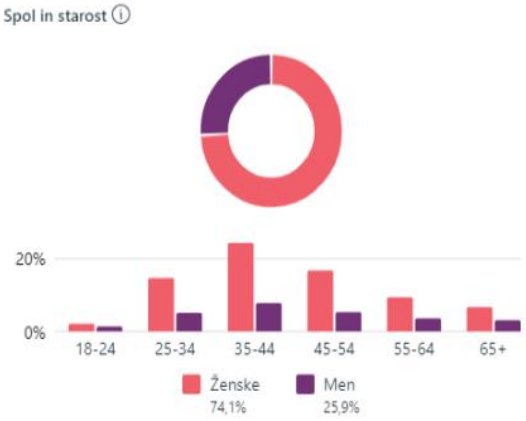
Ostale aktivnosti

- vnos dogodkov ter obvestil na www.celje.si in www.visitcelje.eu;
- vnos podatkov po naročilu na www.celje.si za zunanje uporabnike;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- ažuriranje in tehnično usklajevanje z vzdrževalci spletnih strani,
- priprava vsebine in oblikovanje kreativ za spletna mesta in družbene kanale zavoda;
- prevodi vsebine za spletno stran www.visitcelje.eu;
- nadgradnja spletne trgovine;
- sodelovanje z influencerji in družinskimi portali kot npr. Kam z mulcem in Družinski izleti;
- organiziranje in sodelovanje v študijskih turah za domače in tuje medije;
- nadgradnja e-mail marketing sistema Mailpoet za pošiljanje e-novic;

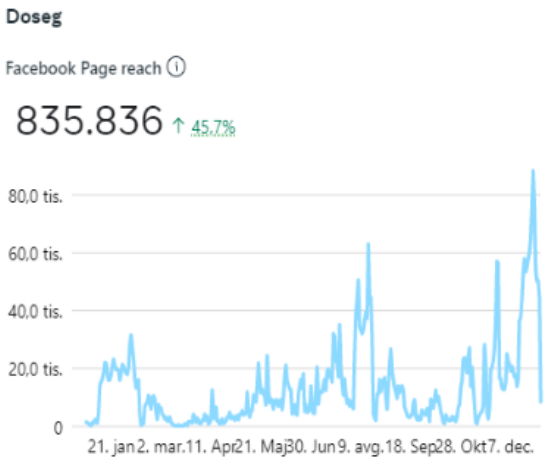
Zavod upravlja tudi s spletno stranjo www.celje.si, ki je namenjena predvsem Celjanom in obiskovalcem iz Slovenije. Na tej strani se vnašajo prireditve in dogodki ter ostale zanimivostih za meščane in domače turiste v slovenskem jeziku. V letu 2022 je stran zabeležila 82.256 obiskovalcev (v letu 2021 je bilo zabeleženih 79.663 obiskovalcev).

2.4.1.4 Facebook

V letu 2022 so bile vse promocijske aktivnosti osredotočene predvsem na primarno Facebook stran Visit Celje. Na Facebook strani Visit Celje je bilo konec leta 2022 7.830 sledilcev, kar je 1.253 sledilcev več kot v letu 2021. Med sledilci je bilo največ ženske populacije stare od 35 do 44 let, ki predstavlja kar 24% vseh sledilcev Facebook strani Visit Celje. Na podlagi podatkov, ki so dostopni preko orodja Facebook Insights je razvidno, da so primarni sledilci Facebook strani ženske. Na strani je kar 74% sledilk in 26% sledilcev.



Z različnimi medijskimi formati, z objavami, zgodbami, oglasi, družabnimi informacijami ljudi, ki so komunicirali s FB stranjo Visit Celje se je doseglo skoraj 836.000 uporabnikov Facebooka. Glede na dostopne podatke iz leta 2021, je bilo v 2022 doseženih skoraj 270.000 več uporabnikov oz. približno 46% uporabnikov več kot v letu 2021.



V letu 2022 je bilo 64.000 obiskov Facebook strani Visit Celje oz. skoraj 390% več v primerjavi z letom 2021, ko se je zabeležilo zgolj 13.136 obiskov strani. Slednje je moč pripisati takratni situaciji povezani s Covid-om.



ZCC je bil prisoten tudi na drugih Facebook straneh, ki jih ima v upravljanju. Na Facebook strani Stari grad Celje so bile objave o aktualnih dogodkih, ki so se odvijali na Starem gradu. Stran ima

11.711 sledilcev.

V letu 2022 se je začelo koristiti tudi možnost samostojnih plačljivih objav na Facebooku. Te so se nanašale na promocijo posameznih, odmevnejših dogodkov na destinaciji: koncerti na Starem gradu Celje, Srednjeveški dan, Poletje v Celju, dogodki v času počitnic v sklopu »V Celje po Veselje« in Gasilska olimpijada. Z 10 plačanimi objavami dogodkov se je doseglo približno 105.000 uporabnikov Facebooka v Sloveniji in omogočil prikaz objav kar 431.000-krat. S plačljivimi objavami se je med uporabniki Facebooka zagotovo pripomoglo k večji prepoznavnosti dogodkov v Celju.

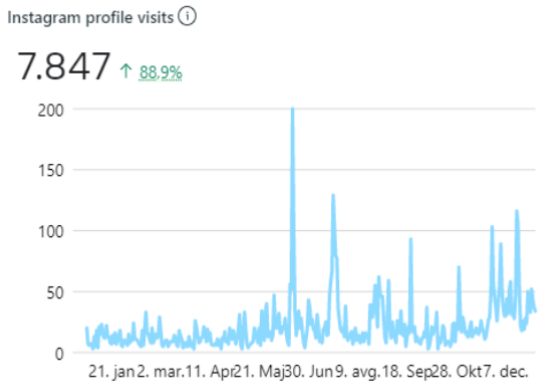




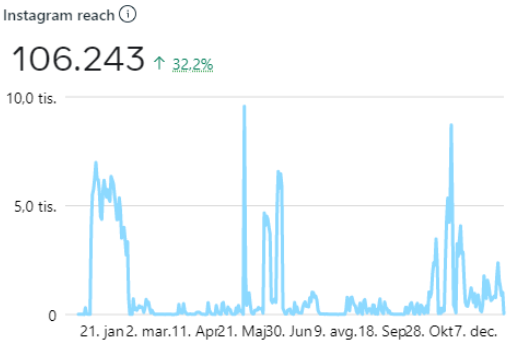
2.4.1.5 Instagram

Instagram profil Visit Celje je v letu 2022 pridobil 762 novih sledilcev. Skupaj je bilo tako v letu 2022 zabeleženih 3.089 sledilcev (v letu 2021 jih je bilo 2.327). Na Instagram profilu se je z objavami fotografij destinacije ter z uporabo ključnikov #visitcelje in #cityofcounts spodbujalo predvsem sledilce iz Slovenije k deljenju naših objav. Prav tako se je s povečanim številom Story objav v letu 2022 sledilcem približalo dogajanje v realnem času na destinaciji.

Po dostopnih podatkov in kot je razvidno iz spodnjega grafa je v letu 2022 profil obiskalo 7.847 obiskovalcev. V primerjavi z letom 2021, ko se je zabeležilo 4.153 obiskovalcev profila, se je trend obiskanosti povečal za skoraj 90%.



Objave na Instagramu so v letu 2022 dosegle preko 106.000 uporabnikov. Doseg se je v primerjavi z letom 2021 povečal za okrog 32%, ko je bilo doseženih 80.368 uporabnikov.



2.4.1.6 Ostala družbena omrežja

V letu 2022 se je sledilce informiralo tudi na Twitter profilu Visit Celje in Google business straneh zavoda. Zavod upravlja z 8 stranmi: Drevesna hiša, Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, Stari grad Celje, Turistično informacijski center Celje, Spominska hiša Alme M. Karlin, Galerija Račka, Likovni salon in Galerija sodobne umetnosti. Glede na dostopne podatke je na prvem mestu najbolj iskanih strani od zgoraj omenjenih Stari grad Celje. Slednji ima trenutno 4.078 podanih ocen s strani Google uporabnikov. Povprečna ocena na ocenjevalni lestvici od 1 do 5 je 4,6. Na straneh se z ažurnimi objavami obvešča Google obiskovalce o aktualnih dogodkih, turističnih produktih in turistični ponudbi v Celju.
Zavod upravlja tudi z Youtube kanalom Visit Celje, kjer objavlja promocijske video vsebine. Na podlagi objavljenih videoposnetkov, si lahko obiskovalci ustvarijo širšo sliko o glavnih turističnih znamenitostih Celja in njegovi ponudbi. V letu 2022 sta bila v ta namen posneta nova promocijska videoposnetka, ki bazirata na mestni in zeleni ponudbi destinacije.

2.4.2 Odnosi z javnostmi

ZCC je tudi v letu 2022 skrbel za ugled destinacije kot blagovne znamke, obenem pa je prepoznal, da se mora v javnosti ustrezno pozicionirati tudi sam zavod kot pomemben in prepoznaven deležnik na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako v lokalnem kot v regionalnem in nacionalnem okolju.

Povečevanje ugleda destinacije in zavoda samega je potekalo z doslednejšim sledenjem zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, vključno z dosledno uporabo logotipov, navajanjem spletne destinacijske spletne strani in ključnikov #visitcelje in #cityofcounts v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi. V drugi polovici leta se je začela redna uporaba qr kod kot še enega dodatnega orodja za povečevanje prepoznavnosti in ugleda destinacije.

Sicer pa ZCC s ciljem informiranja, izobraževanja, promocije različne javnosti (mediji, lokalna skupnost, domači in tuji turisti, mestni ponudniki, umetniki …) nagovarja preko različnih komunikacijskih kanalov (PR sporočila, pozivi k sodelovanju, promocija mestnih ponudnikov …).

Za lažje in učinkovitejše merjenje aktivnosti v okviru stikov z javnostmi je ZCC naročil dnevno merjenje pojavnosti ZCC vsebin na različnih medijskih platformah. Od novembra dalje dostop dnevnih meritev medijskih objav (za izbrane ključne besede) in preko njih reden vpogled v pojavnost ZCC in njegovih vsebin tako v klasičnih kot v digitalnih medijih.

V letu 2022 so ključne besede ZCC in ostale dosegle 1.794 objav, od tega 65 TV, 109 radijskih, 66 v press agencijah, 451 v tiskanih medijih in 1.103 na internetu.*
*do 11. 11. 2022 se je pojavnost merila le za ključno besedo Zavod Celeia Celje, zato podatki za celo leto niso povsem relevantni.

2.4.3 Hiša dediščine in kolekcija Celje 1451

ZCC je v želji po nastanku prve celovite kolekcije destinacije Celje, skupaj z oblikovalko, Ivono Novak, v letu 2022 zasnoval formo Hiše dediščine, v okviru katere je nastala bazna kolekcija in prva serija produktov vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451.
Idejni koncept Hiše dediščine odpira prostor bogati zgodovini mesta ter skrbi za njeno zrcaljenje v bazni kolekciji v maniri sodobnega vizualnega pogleda.

V bazni kolekciji so v prvi seriji nastali naslednji predmeti vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451:

- majice v črni in beli barvi v moški in ženski različici s 3 različnimi potiski (srce, krona, odtis),
- beležka Celje 1451,
- svinčnik Celje 1451,
- bombažna torba Celje 1451 v črni in rdeči barvi,
- papirnata vrečka Celje 1451 v črni barvi,
- nogavice s sivim in rumenim tonom v ??? različnih velikostih,
- hudi v moškem in ženskem kroju s potiskom in v treh različnih velikosti,
- čokolada (mlečna in črna),
- zapestnice v različnih barvah.

2.5 Mestni marketing

Mestni marketing (TCM-Town Center Management) se ukvarja z izpeljavo projektov in aktivnosti, opredeljenih v Strategiji razvoja starega mestnega jedra Celja (v nadaljevanju Strategija SMJ).
Poslanstvo Mestne občine Celje je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investitorjev.
Osnovna strateška cilja Strategije sta povečati pestrost ponudbe in dvigniti kakovost bivanja v SMJ. Specifični cilji Strategije po posameznih področjih pa so na področju maloprodaje postati storitveno usmerjeno nakupovalno mesto v Savinjski regiji, na področju turizma postati kulinarični biser na vplivnem območju, na področju kulture postati zgodovinski dragulj regije Alpe-Jadran in na področju urbanega razvoja postati udobna dnevna soba vseh prebivalcev Celja.

2.5.1 Komuniciranje s podjetniki in ostalimi deležniki starega mestnega jedra

Mestni marketing tvori komunikacijo s podjetniki in ostalimi deležniki v starem mestnem jedru Celja skozi skupne in individualne sestanke dnevno in skozi celo leto, dodatno ob skupnih dogodkih in aktivnostih, ter pomaga deležnikom pri komunikaciji z oddelki občinske uprave pri pridobivanju dovoljenj in ostalih potrebnih dokumentov ter daje svoja mnenja v skladu s Strategijo razvoja SMJ tudi oddelkom pri odločitvah, pomembnih za razvoj SMJ. Te aktivnosti ne zahtevajo finančnih obveznosti.

V letu 2022 sta bila organizirana dva večja sestanka z vsemi zainteresiranimi ponudniki, in sicer dne 19. 5. 2022 in 16. 6. 2022. Sestanka sta bila namenjena tekočim zadevah/izzivom v SMJ. Na drugem sestanku so bili prisotni tudi predstavniki MOC-Oddelek za okolje, prostor in komunalo ter območna enota ZVKDS.

Mestni marketing je v maju, juniju, juliju in avgustu 2022 obiskal tudi trgovine v mestnem jedru in jih povabil k sodelovanju v projektih Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica, ki so bili

izvedeni maja, junija in septembra 2022. Izpeljali so bila še tri delovna srečanja s sodelujočimi posameznih lokacij projekta Čarobnost mestnih trgov s ciljem čim večje vključitve ponudnikov v sam projekt in s tem čim večjimi sinergijskimi učinki izvedbe.

S ponudniki in ostalimi deležniki poteka tudi individualna komunikacija, svetovanje oziroma pomoč pri vsakodnevnih izzivih, kontaktih ter vprašanjih vezanih na specifičnost poslovanja v SMJ.

Mestni marketing je redno o vseh pomembnih dogodkih v mestu po elektronski pošti in tudi osebno obveščal ter vabil k sodelovanju ponudnike po svoji adremi. Ravno tako jih je obveščal o ostalih dogodkih, razpisih, izobraževalnih delavnicah in ostalem.

2.5.2 Upravljanje z nepremičninami

Mestni marketing pomaga zainteresiranim s kontakti lastnikov razpoložljivih nepremičnin, tako v zasebni lasti kot tudi v lasti MOC.

Mestni marketing skrbi tudi za začasne rabe prostorov, tako imenovane pop up aktivnosti v praznih poslovnih prostorih in izložbah v starem mestnem jedru Celja. V letu 2022 je ob slovenskem kulturnem prazniku MM podprl projekt Pristneži fotografa Nika Jarha in slikarke Lidije Špiljak, katerih dela (22 slik) se je umestilo v izložbe v SMJ, tako prazne kot tudi polne. Čez leto so potekali dogovori z lastniki praznih prostorov o uporabi izložb kot orodju za komuniciranje za razstave in promocijske materiale. V času Pravljičnega Celja so bile s praznično vsebino urejene izložbe na Prešernovi in Stanetovi ulici.

2.5.3 Oglaševanje / Promocija

Mestni marketing preko že odprtih kanalov (spletne strani www.dobimosevcelju.si, www.celje.si in www.visitcelje.eu, Facebook profilov Celje knežje mesto in Visit Celje, obvestila za javnost) pomaga deležnikom pri njihovem oglaševanju in promociji dogodkov, aktivnosti ali posebnih akcij. Eno najpomembnejših področij dela pa je vsako leto povezovanje in participacija pri skupnem oglaševanju podjetnikov v SMJ in skupnih promocijskih aktivnostih podjetnikov.

2.5.3.1 Kulinarični projekti

Promenada okusov

Mestni marketing je v letu 2022 drugo leto zapored podprl večji kulinarični projekt Promenada okusov Celje 2022 v organizaciji Salon Sauvignona, festivala vina, kulinarike in lepih umetnosti. Z drugo edicijo festivala v soboto, 9. 9. 2022, se je povezalo mestno jedro Celja z vrhunsko enogastronomijo štajerskih vinarjev in nagovorilo ljubitelje vina, da staro celjsko mestno jedro raziščejo s kozarcem vrhunskega štajerskega vina v roki. Namen projekta je bil hkrati tudi povezati lokalne gostince kot nosilce enogastronomije v urbanem okolju z vinarji kot nosilci žlahtnega celjskega vinorodnega podeželja in širšega štajerskega zaledja. Lokalni gostinski ponudniki Hotel Evropa, Japan Bistro Otoki, Špageterija in picerija Koper, Čokoladnica Grofina, Kavarna Metropol, Gostilna Oštirka, Slaščičarna Zvezda in gostujoči Restavracija Nova rajngla, Bistro Lalu in Restavracija Lisjak Celjski, so se predstavili s svojo ponudbo kot dopolnitev k vinski ponudbi 19 štajerskih in tudi ostalih vinarjev. Obiskovalci so na dveh vhodih dobili obešanko s kozarcem in zapestnico za neomejeno pokušino vin v znesku 18 €, obroke so na skupnih blagajnah kupili posebej po enotni ceni 6,5 €.

Salon Sauvignon je poskrbel za celotno izvedbo dogodka, mestni marketing je sodeloval s kontakti ponudnikov v SMJ in s pridobivanjem dovoljenj za izvedbo prireditve ter promocijskimi aktivnostmi v okviru svojih rednih promocijskih kanalov. Na dogodku je organizator prodal okoli 100 degustacijskih vstopnic.

Ocenjuje se, da ima projekt potencial, predvsem zaradi prostora, ki ga še ima Celje za predstavitev in razvoj enogastronimije. Na obeh izvedbah je bilo nekaj težav z vremenom, na kar se pri prireditvah na prostem ne da vplivati. Na manjši obisk je vplivalo tudi dejstvo, da je bilo v soboto ogromnih večjih športnih dogodkov s slovenskimi nastopi (EP v košarki in odbojki) ter bi obiskovalci prišli kasneje, a je to preprečil dež proti večernim uram.
Z obiskom so bili povprečno zadovoljni ponudniki na tako imenovanem ožjem mestnem križu, ostale lokacije (Tržnica, Metropol) pa so bile obiskane slabše, kar kaže na to, da obiskovalci mestnega jedra še vedno ne prepoznajo lokacij izven mestnega križa kot lokacije prizorišč.

Festival Rol.CE & Vin.CE

V letu 2022 se je še intenzivneje pristopili k razvoju in promociji ter prepoznavnosti najbolj poznane celjske slaščice celjske rolce.
V sodelovanju z druščino Vin.Ce, Kavarno in slaščičarno Rolca, Mestno četrtjo Celje Center in Tehnoparkom Celje je bil izpeljan drugi Festival Rol.CE in Vin.CE.
V soboto, 8. 10. 2022, je od 10.00 do 17.00, potekal osrednji program na Lilekovi in Gubčevi ulici s prodajnimi stojnicami in sodelujoči ponudniki celjske rolce: Pekarna, slaščičarna in kavarna Rolca, Slaščičarna Zvezda, Pekarna Geršak in Hotel Evropa Celje. Vinarji, ki so sodelovali na dogodku: Gora pod lipo, Vino Glavač, Šmarska vinska klet s svojimi vinarji, Silvester Marič, Vina Herga, Vinogradništvo Krošl in Maro Wines.
Po zaključku prodajnega dela je v sodelovanju s Plečnikovim vogalom na trgu pred Kinom Metropol potekal še koncert skupine A'n'J.

Prvotni program je bil načrtovan dne, 17. 9. 2022, vendar zaradi slabega vremena ni bilo moč izpeljati zunanjega programa, zato je bil izpeljan le spremljevalni program v Tehnoparku Celje: druženje vina in hrane/ Predavanje in praktični del predavatelja Edvarda Kužnerja ter delavnica peke celjske rolce z Alenko Vodončnik in dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje. Spremljevalnega programa se je udeležilo 50 obiskovalcev.

Promocija dogodka je potekala predvsem z digitalno kampanjo na družbenih omrežjih ter lokalnih radijskih postajah in v sodelovanju vseh partnerjev projekta.
Izkupiček festivala je bil odličen, vsi sodelujoči so prodali svoje zaloge, tudi odziv obiskovalcev je bil zelo dober. Ocenjujemo, da je festival obiskalo 4.000 ljudi. V načrtu je, da dogodek postane tradicionalen.

2.5.3.2 Celjski pust

Mestni marketing je v letu 2022 objavil povabilo mestnim ponudnikom, da se vključijo v pustno dogajanje s svojo ponudbo in sodelujejo v tekmovanju za najbolj tematsko urejen lokal. Komisija je na pustni torek, 1. 3. 2022, obiskala vse ponudnike v SMJ, tudi tiste, ki se niso prijavili in izbrala 3

zmagovalce natečaja: krčma TamKoUčiri, pekarna Rolca in butik K2B Fashion. Za nagrado so prejeli 1 stransko predstavitev v časopisu Dobimo se v Celju, ki je izšel maja 2022.
Na pustni torek so obiskovalci prejeli tudi krofe, ki so jih prispevali mestni ponudniki: pekarne Rolca, Geršak in Mlinar ter slaščičarni Zvezda in Peternel.

2.5.3.3 Promocijska kampanja Razvajaj se v mestu

Mestni marketing je od 21. 3. do 15. 4. 2022 izvedel prvo tovrstno promocijsko kampanjo Razvajaj se v mestu v sodelovanju s 26 ponudniki starega mestnega jedra z enotnimi kuponi v višini 10 % popusta pri naslednjem nakupu, ki so jih ponudniki delili med svoje kupce ob nakupu nad 10 €. Skupaj je bilo razdeljenih 9.700 kupončkov, unovčenih pa jih je bilo 277, največ v Drogeriji Tuš, Trgovini Urška, Celjski Mohorjevi družbi, Broadway, Antika, Office&More, Polzela in Lisca.
Poskrbljeno je bilo za celostno podobo kampanje, promocijo na jumbo panojih, Citylighte na avtobusnih postajališčih, radijske in TV oglase, objave v tiskanih medijih ter zagnali digitalno kampanjo na družbenih omrežjih (FB in IG Visit Celje in Dobimo se v Celju).

Ob materinskem dnevu 25. 3. 2022 je potekala nagradno igro na FB profilu Dobimo se v Celju. Tri nagrajenke so prejele skupaj 20 nagrad za razvajanje v mestu mestnih ponudnikov ter darilne bone Dobimo se v mestu v vrednosti 20 €. Sodelujoči ponudniki so bili promocijsko izpostavljeni v majski številki časopisa objave Dobimo se v mestu, ki so ga prejela vsa gospodinjstva v Mestni občini Celje.

V času trajanja kampanje je spletno stran www.visitcelje.eu obiskalo 3.244 obiskovalcev (od tega je bilo okrog 80% novih obiskovalcev, 21 obiskovalcev je bilo z naslova FB-j)a. V tem obdobju je bilo skupaj 1.984 obiskovalcev iz Slovenije (69% skupnih obiskovalcev strani).

Facebook profil Visit Celje (za obdobje od 25. 3. do 1. 4. 2022-sponzoriran oglas), doseg oglasa: 6586 oseb, interakcija z objavo: 342, odzivi na objave: 249, kliki na povezavo: 27, število deljenj objave:8, statistika po lokaciji: Savinjska regija 3.274, Dravska 1.482, Osrednja Slovenija Central 436, Ostalo: 428.

Obisk spletne strani www.dobimosevcelju.si (od 21. 3. do 16. 4. 2022): št. obiskovalcev 824, od tega je bilo število novih obiskovalcev 788, porast obiskovalcev je bil za 28.1%, porast novih obiskovalcev pa 28,3 %. FB profil Dobimo se v Celju (od 21. 3. do 16. 4. 2022): objave so dosegle 25.039 uporabnikov, obiskovalcev FB strani je bilo 584, na objave je kliknilo 493 obiskovalcev, FB stran je prejela 211 novih všečkov.

Partnerji, ponudniki v projektu so pozitivno ocenili kampanjo Razvajaj se v mestu in si želijo podobnih akcij še naprej. Dejstvo je, da so za takšne akcije nekateri bolj zanimivi kot drugi in da je uspešnost odvisna tudi od angažmaja partnerjev. Tisti, ki so tudi sami nagovarjali svoje stranke, so bili v akciji s kupončki bolj uspešni. Nekatere sodelujoče trgovine so v tem času same ponudile svojim strankam popuste, kar je slabo vplivalo na uspešnost akcije pri njih.

2.5.3.4 Čarobnost mestnih trgov

Leta 2015 je bil prvič izveden promocijski projekt Čarobnost mestnih trgov, ki predstavlja enega osrednjih, direktnih promocijskih projektov za mestne ponudnike z modnimi revijami na prostem.
V letu 2022 so bili izpeljani trije dogodki, ki so se zvrstili 26. 5. 2022 (Trg Metropol), 17. 6. 2022 (Glavni trg) in 30. 6. 2022 (Krekov trg). Na vseh treh dogodki je skupaj sodelovalo 34 ponudnikov.

Finančno je sodelovalo 19 ponudnikov s participacijo 150 €, gostinci pa so sodelovali z welcome drinkom za povabljene, nosilce blagovnih znamk in njihove goste.

Dogodke je skupaj obiskalo 800 obiskovalcev, prvi dogodek 200, ostala dva pa po 300 obiskovalcev.
Dogodki so bili popestreni s prisotnostjo Fotoboxa, kjer so se obiskovalci lahko brezplačno fotografirali.
Promocija je potekala preko družbenih omrežij Visit Celje in Dobimo se v Celju (FB in IG), spletnih strani Zavoda Celeia Celje, lokalnih radijskih postaj, umeščanja plakatov in sodelovanja z Zdravilišči Thermana Laško in Rimske terme.

K promociji dogodka so bili povabljeni tudi vsi sodelujoči ponudniki, da tudi sami po svojih kanalih aktivno pristopijo k promoviranju dogodkov z uporabo ključnikov na družbenih omrežjih.

Prvič so bili v promocijo vključeni tudi vplivneži, Teja Jugovic-Cool Mamasito in Tjaša Kramarič, vsako na enem dogodku. Pred modno revijo sta obiskali vse sodelujoče trgovine in sodelovali na modni reviji. Teja je s soprogom tudi prespala v Celju in si naslednji dan ogledala še Pokrajinski muzej Celje. Obe sta imeli tudi kosilo oziroma večerjo. Partnerji so prispevali svoj del v storitvi in jo zagotovili brezplačno v zameno za oglaševanje. V povprečju je bil doseg posamezne objave, ki sta jih na svojih profilih objavili, od 15.000 do 25.000 uporabnikov IG, od tega večina njunih sledilcev, močno pa se je v dnevih njunega obiska in objav povečal tudi obisk pristajalnih spletnih strani.

2.5.3.5 Najbolj očarljiva ulica

V soboto, 3. 9. 2022, je že šesto leto zapored potekal skupen promocijski projekt na Stanetovi ulici z združitvijo ponudnikov Stanetove ulice in dela Glavnega trga. V torek, 30. 8. 2022, je potekala mala avdicija za najmlajše z namenom, da se nagovori družine z otroki s predstavitvijo otroške ponudbe v mestu in na modni reviji nastopijo otroci v oblačilih, s pričeskami, make upom, vsi otroci, ki sodelujejo na mali avdiciji. V projekt s participacijo 150 € so bili vključeni vsi zainteresirani ponudniki na lokaciji, tako blagovne znamke, ki imajo prodajo za odrasle kot tudi za otroke. K sodelovanju na dogodku so bile povabljene tudi plesne šole in glasbeno šolo na lokaciji Stanetove ulice.

Z gostiteljem Kavarno Beli vol je skupaj v predstavitvi sodelovalo 20 ponudnikov. Hkrati je potekala obeležitev rojstnega dne obeh otroških trgovinic na Stanetovi, 4Kids in Hajdi.si, ki sta ključni partnerici v projektu.

Promocija dogodka je potekala z letaki s kupončki za nagradno igro in žrebanjem na dogodku, s plakati pri sodelujočih ponudnikih, z digitalnimi objavami na IG in FB Visit Celje in Dobimo se v Celju ter z objavami sodelujočih na svojih digitalnih profilih (Hajdi.si, 4Kids, Tehnopark Celje,…).
Modno revijo in spremljevalni program je obiskalo 300 ljudi, predvsem družine z otroki, ki so bile tudi ciljna publika.

2.5.3.6 V Celje po Veselje

Med zimskimi počitnicami od 19. 2. do 6. 3. 2022 in med krompirjevimi počitnicami od 29. 10. do 5. 11. 2022 je mestni marketing pripravil mrežo doživetij z usklajenimi urniki počitniških programov za otroke. Izpeljani sta bili promocijski kampanji pod sloganom V Celje po Veselje!. Podprti sta bili

z oglaševanjem na jumbo panojih in citylightih, plakati in letaki z urniki doživetij ter online digitalno kampanjo na IG in FB Visit Celje.
Med zimskimi počitnicami se je programov udeležilo 9.343 otrok, med krompirjevimi pa 6.495 otrok.

Institucija	Št. obiskovalcev zimske počitnice	Št. obiskovalcev krompirjeve počitnice
Pokrajinski muzej Celje	404, od tega se jih je 67 udeležilo programov	295, od tega se jih je 6 udeležilo ustvarjalnice
Muzej novejše zgodovine Celje	346, od tega se jih je 46 udeležilo programov	236, od tega se jih je 19 udeležilo programov
Stari grad Celje	2.457	2.351
Tropska hiša Celje	2.374	1.000
Tehnopark Celje	2.971	1.966
Celjski mladinski Center	791	647
SKUPAJ	**9.343**	**6.495**

2.5.3.7 Program torkov za družine

V mesecih avgust, september in oktober 2022 je mestni marketing organiziral niz dogodkov pod slogani V Celje po Veselje! in V mestu diši po jeseni s ciljem privabiti v mesto družine z otroki in jim ponuditi zabavne in prijetne popoldanske ure v mestnem jedru.
Organiziranih je bilo 9 dogodkov, ki so se odvijali na ''Zvezdi'' ter pri partnerjih, ki izvajajo program za družine.

V projekt so se vključili z dogajanjem za družine Center sodobnih umetnosti Celje, Tehnopark Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Pokrajinski muzej Celje, predstavili so se športni klubi Freestyle klub Celje: Ženski košarkarski klub Cinkarna Celje, Nogometni klub Celje, Drsalni klub Celje, vrata je odprla Umetniška četrt Celje, mestni gostinci Hotel Evropa, Beli vol, Kavarna Metropol, Fabrika Shop, Slaščičarna Zvezda, Mestna kavarna In Sladoled pri Nejcu pa so ponudili promocijske akcije v času trajanja dogodkov.

Mestni marketing je imel na vseh dogodkih tudi stojnico s promocijskimi materiali in s škatlo za zbiranje kupončkov za žreb računov za povrnitev nakupa opravljenega v mestnih trgovinah v času trajanja dogodkov.

datum	dogodek	št. obiskovalcev
23. 8. 2022	V Celje po Veselje	150
30. 8. 2022	V Celje po Veselje	200
6. 9. 2022	V Celje po Veselje	200
13. 9. 2022	V Celje po Veselje	200
20. 9. 2022	V Celje po Veselje	150
11. 10. 2022	V mestu diši po jeseni	150
25. 10. 2022	V mestu diši po jeseni	250
8. 11. 2022	V mestu diši po jeseni	100
15. 11. 2022	V mestu diši po jeseni	100
	SKUPAJ	**1.500**

Devet torkovih dogodkov za družine je obiskalo 1.500 obskovalcev.

Dogodki so bili podprti tudi s promocijsko kampanjo z oglaševanjem preko jumbo panojev, citylightov, letakov in plakatov, radijskimi oglasi ter digitalno promocijo na Visit Celje in Dobimo se v Celju.

2.5.3.8 Pravljično Celje 2022

V Pravljičnem Celju 2022 se je ponudnike v SMJ nagovorilo k večernim nakupom ob prižigu lučk v soboto, 26. 11. 2022 s podaljšanim obratovalnim časom od 16. do 19.00, odzvalo se je 26 trgovin in storitvenih dejavnosti v SMJ, ki so bili tudi izpostavljeni na družbenih omrežjih.
Na FB profilu Visit Celje je potekala nagradna igra Adventni koledarček Pravljičnega Celja. Skupaj je bilo izžrebanih 21 nagrad, ki so jih nagrajenci prevzeli v posamezni trgovini.

V okviru Pravljičnega Celja je osmo leto (z izjemo 2020) zapored potekal projekt Poslikave lampijončkov na Savinjskem nabrežju. Otroci, učenci in dijaki iz 28 enot vrtcev, osnovnih in srednjih celjskih šol so poslikali 69 lampijončkov, ki se jih je umestilo na Savinjsko nabrežje. Projekt poteka v sodelovanju z Mestno občino Celje.

V letu 2022 je bilo veliko pozornosti namenjene tudi dnevni krasitvi mestnih trgov in ulic z željo, da se ljudje sprehodijo po mestnem jedru tudi čez dan in poskrbeli za nove krasitve in dogajališče.
Postavljeni so bili svetlobne fotokotičke na Glavnem trgu Prešernovi ulici in Muzejskem trgu, okrašeni sta bili stavbi na Stanetovi ulici 8-10 (bivša Naša knjiga) in Glavni trg 17.
Novosti v letu 2022 so bile dodate krasitve izložb na Prešernovi ulici (bivša pekarna Presta in Brittania tours), Zakladnica daril-ambientalna krasitev Lilekove in Gubčeve ulice, v katero so bili vključeni tudi ponudniki obeh ulic z enotnimi krasitvami njihovih izložb. Na Krekovem trgu je bilo postavljeno novo dogajališče Severni pol. Slednji je vzbudil ogromno zanimanje. Doseg prve video objave je bil 87.100, 1.200 reakcij in 38.500 ogledov.

2.5.3.9 Urbana oprema in znamčenje mesta

Mestni marketing je v času Celjskega pusta 2022 opremil mestno jedro Celja s pustnimi foto kotički za obiskovalce po Stanetovi in Prešernovi ulici ter na Glavnem trgu, pisanimi trakovi na jeklenicah na Prešernovi ulici, inštalacijo, ki so jo izdelali učenci OŠ Lava ter pošastjo Monko.

V mesecu maju je v sodelovanju z Mestno četrtjo Celje Center drugič zapored potekal projekt krasitve okenskih polic stavb v mestnem jedru, in sicer z nakupom balkonskih rožic, ki jih je MM razdelil med zainteresirane meščane ter na ta način polepšal videz pročelij uličnih fasad v mestnem jedru.

V času Poletja v Celju in Kolesarske dirke po Sloveniji je bilo mestno jedro oznamčeno s tematskimi zastavicami, jeseni so sledile jesensko obarvane zastavice.
V okviru Pravljičnega Celja je bilo okrašeno mestno jedro in stavbi na Glavnem trgu 17 in Stanetovi 8-10, postavljeni so bili svetlobni fotokotički, video mapping na Stanetovi ulici nasproti kina Metropol in prvič tudi Zakladnica daril v Lilekovo in Gubčevo ulico s krasitvijo izložb, dekoracijo stavb in elementih na jeklenicah. S tem je bila označena nova lokacija božično novoletnega sejma.

2.5.4 Razstavni panoji ZCC

Mestna občina Celje je panoje ZCC koristila za razstavo stvaritev celjskih otrok ob občinskem prazniku med 1. 4. 2022-30. 4. 2022 in ob Gasilski olimpijadi v Celju med 18. 6. 2022-30. 7. 2022. Na Zavodu Celeia Celje so bili panoji v uporabi za razstavo Celjski peloton: Etape razvoja cestnega kolesarstva v Celju ob 140 letnici celjskega kolesarstva in ob boku Kolesarske dirke po Sloveniji med 17. 5. 2022-17. 6. 2022.
Panoje je ZCC posodil Občini Zagorje, in sicer med 29. 6.-4. 7. 2022 za postavitev razstave o Plečniku, ki je bila leto prej na ogled v Celju.
Razstavni panoji so bili v uporabi tudi za predstavitev programa Pravljičnega Celja 2022 na več lokacijah v SMJ.

2.5.5 Aktivnosti delovanja darilnih bonov Dobimo se v mestu

Novembra 2016 so se vpeljali darilni boni Dobimo se v mestu v staro mestno jedro. Naprodaj so v TIC na Glavnem trgu, zapakirani v darilni kuverti in s seznamom vseh mest, kjer se jih da unovčiti. Osnovna ideja darilnih bonov je predvsem pomagati manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom…), ki danes nimajo možnosti, resursov in kadrov, da se pridružijo brezplačnemu sistemu in si na ta način ustvarijo večjo bazo potencialnih kupcev. Z darilnimi boni se spodbuja nakupovanje v mestnem jedru in daje kupcem možnost za nakup enotnega darilnega bona, ki ga lahko unovčijo pri izbranem ponudniku. V sistem darilnih bonov je bilo na dan 31. 12. 2022 vključenih 54 ponudnikov tako živilske trgovine, oblačil, obutve in modnih dodatkov, gostincev, obrtnikov in ostalih ponudnikov storitev ter tudi kulturnih ter turističnih institucij.
Od začetka vpeljave darilnih bonov pa do dne, 31. 12. 2022, je bilo izdanih vseh darilnih bonov za 303.560 €.

Leto	2019	2020	2021	2022
Prodaja (v €)	48.100	51.930	55.890	44.420

Število prodanih darilnih bonov v vsakem letu raste, padlo je le v zadnjem letu na račun manjših donacij celjskih podjetij (v letu 2021 rekordnih 38.530 €, v letu 2022 pa 26.240 €).

V januarju 2021 je bila uvedena tudi spletna prodaja darilnih bonov na www.visitcelje.eu. V letu 2021 se je prodalo za 20 €, v letu 2022 pa za 610 € bonov preko spletne trgovine.

Tudi v letu 2022 je MM sodeloval pri projektu RTA agencije, ki je zbirala donacije celjskih podjetij za obdarovanje šibkejših in jih v darilnih bonih Dobimo se v mestu predala Škofijski Karitas v Celju in Območni enoti Rdečega križa Slovenije. V letu 2022 je bilo zbranih 26.240 €, ki so se v tej vrednosti pretopili v darilne bone in predali obema humanitarnima organizacijama.

K nakupu darilnih bonov so bila oktobra 2022 s posebnim, za to oblikovanim vabilom, povabljena tudi vsa celjska podjetja in institucije. Ocena je, da se je s tem prodaja darilnih bonov letu 2022 povečala za približno 10.000 €.

2.5.6 Spletna stran za mestni marketing

V januarju 2021 je zaživela spletno stran www.dobimosevcelju.si, ki je namenjena predstavitvi vseh mestnih ponudnikov na enem spletnem mestu. Projekt je del Strategije, poleg predstavitve ponudnikov so na spletni strani tudi vse povezave do ostalih partnerjev, ki delujejo v mestnem jedru, ponudnikov darilnih bonov, dogodkov in aktualnih tem. Spletna stran nudi obiskovalcem tudi ostale informacije in novice povezane s starim mestnim jedrom.

V letu 2021 je spletno stran obiskalo 3.900 uporabnikov, ki so opravili 8.400 ogledov.
V letu 2022 je spletno stran obiskalo 10.000 uporabnikov, ki so opravili 17.000 ogledov.

2.5.7 Mestni časopis Dobimo se v mestu

Konec maja je mestni marketing izdal številko časopisa Dobimo se v mestu in v njej predstavil aktualno ponudbo v SMJ ter ostale vsebine, povezane s SMJ in koledar dogodkov Poletja v Celju. Časopis je bil dostavljen v vsa gospodinjstva v Mestni občini Celje. Novembrska številka, ki je bila v planu, ni izšla zaradi stroškovne učinkovitosti. Sredstva, namenjena tej številki, so bila namensko porabljena za izvedbo dogodkov V Celje po Veselje! in V mestu diši po jeseni.

2.5.8 Mesečnik prireditev v Celju

Knjižnica mesečnik prireditev se izhaja vsak mesec, razen julija in avgusta, ko izide združena poletna številka. Posebno izdajo predstavlja tudi decembrska številka Pravljičnega Celja, ki je vizualno in vsebinsko vpeta v božično - novoletni kontekst.

V knjižici so objavljeni dogodki tekočega meseca, ki se odvijajo v Celju in jih želijo organizatorji tu tudi objaviti. Vse objave, tako redne kot tudi izpostavljene z oglasi, so organizatorjem na voljo brezplačno.

Knjižice so na voljo brezplačno vsem prebivalcem mesta, prav tako brezplačno pa se jih distribuira tudi ponudnikom in kulturnim institucijam po mestu.

2.5.9 Podpora ustvarjalnosti celjske umetnosti

Kot vsako leto je tudi v 2022 MM finančno podprl delovanje Umetniške četrti U4 kot ene od zelo pomembnih celic mestnega jedra z javnim povabilom celjskim umetnikom in umetnicam. Na ta način so podporo prejeli 3 umetniški projekti: Tomaž Milač: Mural v vrednosti 2.200 €, Špela Vodeb: Bežno prehajanje v vrednosti 671 € in Mojca Senegačnik: MI:ZA, SKUPNOSTNI PRT v vrednosti 609 €. Vsi projekti so bili izvedeni v letu 2022.

3 FINANČNO POROČILO

3.1 Pravna podlaga

Sestavitev in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2022 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo sledeče:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna

- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o interventnih ukrepih
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2021 in 2022
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2022 in 2023
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2022

3.2 Poročilo o finančnem poslovanju zavoda v letu 2022 – Analitično

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**1.784.707**	**1.654.585**	**130.122**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**1.739.458**	**1.654.585**	**84.873**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	32.325	32.325	0
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	13.284	13.284	0
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	6.561	6.561	0
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	488.549	488.549	0
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	4.895	4.895	0
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	240.376	240.376	0
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	192.447	192.447	0
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000	49.000	0
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	92.000	92.000	0

760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	64.895	64.895	0
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	45.881	45.881	0
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	20.028	20.028	0
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	2.085	0	2.085
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	151	151	0
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	3.527	60	3.467
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	21.030	21.030	0
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	265.460	265.460	0
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	48.281	48.281	0
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	5.552	5.552	0
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	12.245	11.000	1.245
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	5.661	110	5.551
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	5.551	180	5.371
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	14.573	0	14.573
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	55	0	55
760116	PRIHODKI OD NASTANITEV	52.525	0	52.525
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	12.600	12.600	0
761300	PRIH OD DONACIJ	39.920	39.920	0
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**45.248**	**0**	**45.248**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	45.248	0	45.248
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**540**	**540**	**0**
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	540	540	0
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**5.766**	**5.766**	**0**
763100	PRIHODKI OD ODŠKODNIN, ZAVAROVALNIN	5.766	5.766	0
Č)	**PREVREDNOT. POSL. PRIHODKI**	**14.774**	**14.774**	**0**
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	14.774	14.774	0
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**1.805.788**	**1.675.666**	**130.122**

SKUPAJ	JS	TRG

E)	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	1.196.000	1.084.155	111.844
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**42.737**	**0**	**42.737**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	42.737	0	42.737
	STROŠKI MATERIALA	**168.244**	**164.812**	**3.432**
460020	ČISTILNI MATERIAL	3.002	2.070	932
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	713	713	0
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	3.369	3.165	204
460060	OSTALI MATERIAL	2.896	2.848	48
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	9.735	8.508	1.227
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	48.522	48.133	389
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	11.955	11.389	566
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	39.304	39.304	0
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	39.018	39.018	0
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	87	87	0
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	6.529	6.511	19
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	110	110	0
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	368	368	0
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.484	2.437	47
460900	DRUGI SPLOŠNI MATERIAL	152	152	0
	STROŠKI STORITEV	**985.018**	**919.343**	**65.675**
461001	ČISTILNE STORITVE	12.535	11.910	625
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	15.252	15.181	71
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	79.128	78.269	859
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	27.330	27.294	36
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	107.196	106.815	381
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	23.186	20.213	2.973
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	579	579	0
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	1.685	1.685	0
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE	29.247	28.947	300
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	13.591	13.175	416
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	7.037	6.520	516
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	71.402	70.922	480
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	8.706	8.706	0

461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	26.687	24.691	1.996
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	98.770	98.347	423
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	6.925	6.925	0
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	166.729	163.941	2.788
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	3.286	3.286	0
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	12.748	0	12.748
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	3.840	3.840	0
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	7.037	7.037	0
461034	STORITVE ORGANIZACIJE, POSREDNIŠTVA (TURIZEM)	538	478	60
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	16.254	16.173	82
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	113	113	0
461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	707	707	0
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	563	563	0
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	12.167	12.167	0
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	6.313	5.449	864
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	37.909	37.088	821
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST	260	0	260
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	153	153	0
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	5.712	4.428	1.284
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	878	878	0
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	5.616	5.616	0
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	1.481	1.481	0
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	32.885	32.885	0
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	2.747	2.747	0
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	138	138	0
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	2.113	2.113	0
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	1.790	1.585	205
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	9.060	9.060	0
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	436	436	0
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	46.882	13.206	33.677
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	4.631	4.563	68
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV,KILOM.NAD UREDBO	552	544	8
461510	DNEVNICE V TUJINI	1.213	1.213	0
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	2.737	2.737	0

461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	2.265	2.265	0
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	1.207	1.207	0
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	8.128	8.128	0
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	14.593	13.498	1.095
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	4.440	3.733	707
461701	STROŠKI ZA PODARJENE BONE DSVM	420	420	0
461702	STROŠKI NAGRAD - TRGOVSKO BLAGO	120	120	0
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	30.149	28.550	1.600
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	1.573	1.573	0
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.071	4.071	0
461905	DRUGE ČLANARINE	819	819	0
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	489	157	332
F)	**STROŠKI DELA**	**558.285**	**558.285**	**0**
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**421.970**	**421.970**	**0**
464000	OSNOVNE PLAČE	356.388	356.388	0
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	8.468	8.468	0
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	6.377	6.377	0
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	18.179	18.179	0
464012	DRUGI DODATKI	742	742	0
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	15.770	15.770	0
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	6.438	6.438	0
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	9.607	9.607	0
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**68.833**	**68.833**	**0**
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	37.450	37.450	0
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	28.284	28.284	0
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.276	2.276	0
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	394	394	0
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	430	430	0
	DRUGI STROŠKI DELA	**67.482**	**67.482**	**0**
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	20.043	20.043	0
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	9.746	9.746	0
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	25.679	25.679	0
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.547	7.547	0

464900	JUBILEJNE NAGRADE	1.060	1.060	0
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	249	249	0
465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	3.159	3.159	0
G)	**AMORTIZACIJA**	**0**	**0**	**0**
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	173.884	173.884	0
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	43.426	43.426	0
462004	AM DRUGO-DI	6.446	6.446	0
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-223.756	-223.756	0
J)	**DRUGI STROŠKI**	**1.011**	**1.011**	**0**
465500	NAGRADE DIJAKOM IN ŠTUDENTOM NA DELOVNI PRAKSI	1.011	1.011	0
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**1**	**1**	**0**
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	1	1	0
L)	**DRUGI ODHODKI**	**1.778**	**1.755**	**23**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	1.741	1.741	0
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	28	5	23
468900	EUR IZRAVNAVE	9	9	0
M)	**PREVREDNOT. POSL. ODHODKI**	**2.948**	**2.948**	**0**
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	1.770	1.770	0
469300	PREVR.ODHODKI ZARADI ODTUJITVE NOS IN OS	1.011	1.011	0
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	167	167	0
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**1.760.023**	**1.648.156**	**111.867**

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**1.805.788**	**1.675.666**	**130.122**
CELOTNI ODHODKI	**1.760.023**	**1.648.156**	**111.867**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**3.651**	**2.194**	**1.456**
ČISTI POSLOVNI IZID	**42.114**	**25.316**	**16.798**

3.2.1 Prihodki v letu 2022

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

3.2.1.1 Prihodki od prodaje proizvodov in storitev

- *Prihodki iz ministrstev*

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod Celeia Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- *Prihodki od ZRSZ in ZZZS*

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev.

- *Prihodki iz proračuna MOC*

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda, projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing) in prihodki od pobrane turistične takse.

- *Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti*

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, likovne delavnice ter RDO projekt.

3.2.1.2 Prihodki od donacij

Prihodke od donacij predstavljajo prihodke po podpisanih donacijskih pogodbah v znesku (projekt obdarovanja otrok, Gasilska olimpijada 2022).

3.2.1.3 Finančni in drugi prihodki

Postavka predstavlja prejete odškodnine zavarovalnice in obresti na stanje UJP podračuna.

3.2.1.4 Prevrednotovalni poslovni prihodki

Postavka predstavlja prihodke iz naslova končnega poračuna odbitnega deleža DDV in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2022 povišali v primerjavi z lanskim letom, ki je bilo še vedno okrnjeno zaradi epidemije. Dosegli so trikratnik tržnih prihodkov preteklega leta. Gre predvsem za oddajanje prostorov in opreme, turistične aktivnosti vodenja ter prodajo v TIC.

3.2.2 Odhodki v letu 2022

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer beležimo 168.244 € stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2021 so se stroški materiala zvišali za 20%.
- STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 985.018 €.

V letu 2022 izkazuje Zavod Celeia Celje za 57% več stroškov storitev, kot v letu 2021.

- AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).

Stroške amortizacije v letu 2022 smo knjižili v breme sredstev v upravljanju.

- STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 558.285 €.

Stroški dela so bili v letu 2022 višji od stroškov dela v letu 2021 za 8%. Glavni razlog za povišanje stroškov dela so napredovanja delavcev in povišanje vrednosti plačnih razredov.

- DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 1.011 €.

Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi.

- NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 42.737 €.

Znesek razknjiženja zalog znaša 42.737 €.

- DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 1.778 €.

Med drugimi odhodki evidentiramo evrske izravnave ter davčno nepriznane stroške.

- DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 2.949 €.

Med drugimi odhodki evidentiramo slabitve terjatev in odhodek zaradi odpisa inventarja.

3.2.3 Poslovni izid leta 2022

Zavod Celeia Celje je v letu 2022 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 45.765 €, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 27.510 € ter tržne dejavnosti v višini 18.255 €. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 3.651 € znaša v letu 2022 čisti presežek prihodkov nad odhodki 42.114 €.

3.3 Izkaz prihodkov in odhodkov

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za leto 2022 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov smo uporabljali stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

3.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.784.707	1.391.656	128	99	100

760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.739.459	1.320.642	132	96,3	94,8
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	45.248	71.014	64	2,5	5,1
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	540	64		0,0	0,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	5.766	663	870	0,3	0,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	14.775	352	4.197	0,8	0,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	328		0,0	0,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	14.775	24	61.563	0,8	0,0
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**1.805.788**	**1.392.735**	**130**	**100**	**100**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.195.999	778.235	154	68,0	59,2
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	42.737	12.956	330	2,4	1,0
460	STROŠKI MATERIALA	873	168.244	140.269	120	9,6	10,7
461	STROŠKI STORITEV	874	985.018	625.010	158	56,0	47,5
	F) STROŠKI DELA	875	558.285	514.662	108	31,7	39,1
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	421.970	389.803	108	24,0	29,6
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	68.833	64.680	106	3,9	4,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	67.482	60.179	112	3,8	4,6
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0		0,0	0,0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.011	1.407	72	0,1	0,1
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	1	0	/	0,0	0,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	1.778	3.484	51	0,1	0,3
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	2.949	17.444		0,2	1,3
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.949	17.444		0,2	1,3
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**1.760.023**	**1.315.232**	**134**	**100**	**100**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**45.765**	**77.503**	**59**		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.651	3.306	110		
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**891**	**42.114**	**74.197**	**57**		

Celotni **prihodki** Zavoda Celeia Celje, doseženi v letu 2022, so znašali 1.805.788 € in so bili za 30% višji od doseženih v letu 2021.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja, v višini 1.784.707 €, večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 540 €, drugi prihodki so izkazani v znesku 5.766 €, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 14.775 € (iz naslova poračuna odbitnega deleža).

Celotni **odhodki**, doseženi v letu 2022, so znašali 1.760.023 € in so bili za 34% višji od doseženih v letu 2021. Vzrok je v ponovni oživitvi dejavnosti po »korona obdobju« in dvigu cen na trgu.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 68%, stroški dela 31,7%, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj manj kot odstotek vseh odhodkov.

3.3.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Struktura		Delež
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Razmerje med tržno in javno službo
1	2	3	4	5			
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.654.585	130.122	98,7	100,0	7,9
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.654.585	84.874	98,7	65,2	5,1
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	45.248	0,0	34,8	0,0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	540	0	0,0	0,0	0,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	5.766	0	0,3	0,0	0,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	14.775	0	0,9	0,0	0,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0	0,0	0,0	0,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	14.775	0	0,9	0,0	0,0
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**1.675.666**	**130.122**	**100**	**100**	**7,8**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.084.155	111.844	65,8	100,0	10,3
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	42.737	0,0	38,2	0,0
460	STROŠKI MATERIALA	673	164.812	3.432	10,0	3,1	2,1
461	STROŠKI STORITEV	674	919.343	65.675	55,8	58,7	7,1
	F) STROŠKI DELA	675	558.285	0	33,9	0,0	0,0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	421.970	0	25,6	0,0	0,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	68.833	0	4,2	0,0	0,0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	67.482	0	4,1	0,0	0,0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0	0,0	0,0	0,0

465	J) DRUGI STROŠKI	681	1.011	0	0,1	0,0	0,0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	1	0	0,0	0,0	0,0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	1.755	23	0,1	0,0	1,3
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	2.949	0	0,2	0,0	0,0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.949	0	0,2	0,0	0,0
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**1.648.156**	**111.867**	**100**	**100**	**6,8**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**27.510**	**18.255**			
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**689**	**0**	**0**			
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	2.195	1.456			
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**691**	**25.315**	**16.799**			
del 80	**Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**692**	**0**	**0**			

Zavod Celeia Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 92,79% vseh prihodkov zavoda v letu 2022, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 7,21%. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 93,64% vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 6,36%.

V letu 2022 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 27.510 €, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 18.255 €.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 45.765 €, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 3.651 €, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 42.114 €.

3.4 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2022

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.808.988	3.944.078	97	88,1	90,3
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	37.935	37.935	100	0,9	0,9

01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	21.363	16.457	130	0,5	0,4
02	NEPREMIČNINE	004	5.067.834	5.003.011	101	117,3	114,6
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.888.099	1.714.351	110	43,7	39,3
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.091.864	1.089.730	100	25,3	25,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	479.183	455.790	105	11,1	10,4
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	498.886	412.909	121	11,5	9,5
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	300	300	100	0,0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	337.615	302.404	112	7,8	6,9
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	39.518	7.742	510	0,9	0,2
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	1.702		0,0	0,0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	96.629	92.974	104	2,2	2,1
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	17.040	3.333	511	0,4	0,1
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	7.784	4.454		0,2	0,1
	C) ZALOGE	023	13.570	8.394	162	0,3	0,2
36	ZALOGE BLAGA	030	13.570	8.394	162	0,3	0,2
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	4.321.444	4.365.381	99	100	100
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	113.297	113.297	100		
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV						
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	447.759	322.411	139	10,4	7,4
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	901	10.411		0,0	0,2
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	41.962	38.661	109	1,0	0,9
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	276.391	108.609	254	6,4	2,5
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.700	36.262	49	0,4	0,8

24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	14.397	11.523	125	0,3	0,3
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.408	116.945	82	2,2	2,7
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.873.685	4.042.970	96	89,6	92,6
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	549	8.412	7	0,0	0,2
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.831.022	3.960.361	97	88,7	90,7
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	42.114	74.197	57	1,0	1,7
	I. PASIVA SKUPAJ	060	4.321.444	4.365.381	99	100	100
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	113.297	113.297	100		

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan 31.12.2022 in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3

3000 CELJE

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2022



Celje, februar 2023

Letno poročilo je bilo sprejeto na seji SZ, dne _____ .

Predsednica Sveta zavoda Zavoda Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC

_____

Vsebina

RAČUNOVODSKO POROČILO 4
1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK 4
1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov 4
1.2. Preračun tujih valut 4
1.3. Pregled ključnih računovodskih politik 5
1.4. Spremembe računovodskih usmeritev 15
1.5. Popravki bistvenih napak 15
1.6. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov 16
2. BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2021 S POJASNILI 17
2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju 18
2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve 20
2.3. Zaloge 21
2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve 22
2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti 23
3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI 24
4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA 34
5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU 37
6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL 37

RAČUNOVODSKO POROČILO

1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK

1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto 1.1.2022 – 31.12.2022 oziroma na dan 31.12.2022 so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, ki so pričeli veljati s 1.1.2016, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu, Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Podatki v računovodskih izkazih za obdobje 1.1.2022 – 31.12.2022 oziroma na dan 31.12.2022 so izkazani v EUR brez centov.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane **temeljne računovodske predpostavke:** upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje časovne neomejenosti delovanja.
Prva predpostavka pomeni, da so računovodski izkazi sestavljeni na podlagi računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih poslovnih dogodkih. Navedeno pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo in ne šele ob plačilu, zapisujejo se v računovodske razvide in o njih se poroča v računovodskih izkazih obdobja, na katero se nanašajo.
Druga predpostavka pomeni, da je treba računovodske izkaze sestavljati, kot da bo družba nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti in kot da nima niti namena niti potrebe, da bi ga povsem ustavila ali pomembno skrčila.
Menimo, da so kakovostne značilnosti naših računovodskih izkazov razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi javnega zavoda predstavljeni **v tem poročilu** so:
a) bilanca stanja,
b) izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili,
c) prihodki in odhodki po načelu denarnega toka.

1.2. Preračun tujih valut

Uporabljeno je načelo izvirnih vrednosti. Pri postavkah, ki se izvirno glasijo na tujo valuto, je pri preračunavanju poslovnih dogodkov med letom potrebno upoštevati ali tečaj poslovne banke ali srednji tečaj Banke Slovenije. Sredstva in dolgovi, ki glasijo na tujo valuto, se izkažejo v preračunani vrednosti po srednjem tečaju Banke Slovenije, na dan bilance stanja.

1.3. Pregled ključnih računovodskih politik

a) Bilanca stanja

Neopredmetena sredstva

Neopredmeteno sredstvo je razpoznavno nedenarno sredstvo, ki praviloma fizično ne obstaja. Praviloma se pojavlja kot neopredmeteno dolgoročno sredstvo.

Neopredmetena sredstva zajemajo
- dolgoročno odložene stroške razvijanja,
- usredstvene stroške naložb v tuja opredmetena osnovna sredstva,
- naložbe v pridobljene pravice do industrijske lastnine,
- naložbe v druge pravice,
- naložbe v dobro ime prevzetega podjetja.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve so dolgoročno odloženi stroški.

Neopredmetena sredstva se razvrščajo na neopredmetena sredstva s končnimi dobami koristnosti in neopredmetena sredstva z nedoločenimi dobami koristnosti.

Neopredmeteno sredstvo se pripozna v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi oziroma koristi, ki so v javnem interesu, povezane z njim, in če je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

V zavodu nastali stroški raziskovanja se ne pripoznajo kot neopredmeteno sredstvo, temveč se takoj obravnavajo kot stroški oziroma odhodki obračunskega obdobja, v katerem nastanejo.

Pripoznanje neopredmetenega sredstva se odpravi ter izbriše iz knjigovodskega razvida in iz bilance stanja ob odtujitvi ali kadar se od njegove uporabe in kasnejše odtujitve ne pričakujejo nikakršne gospodarske koristi.

Neopredmeteno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve po odštetju trgovinskih in drugih popustov ter vsi neposredno pripisljivi stroški pripravljanja sredstva za nameravano uporabo. Nabavno vrednost lahko sestavljajo tudi obresti do nastanka neopredmetenega sredstva.

Za neopredmeteno sredstvo se v knjigovodskih razvidih izkazujejo posebej nabavna vrednost oziroma prevrednotena nabavna vrednost, posebej amortizacijski popravek vrednosti in posebej nabrana izguba zaradi oslabitve, v bilanci stanja pa zgolj knjigovodska vrednost, ki je znesek, s katerim se sredstvo pripozna po odštetju vseh nabranih amortizacijskih popravkov in nabranih izgub zaradi oslabitve. Zmanjševanje vrednosti dolgoročno odloženih stroškov se izkazuje na temeljnem kontu.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizljivi znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se premišljeno razporedi v najbolje ocenjeni dobi njegove koristnosti.
Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

Uporabljena metoda amortiziranja odseva vzorec pojavljanja gospodarskih koristi iz neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti. Če vzorca ni mogoče zanesljivo ugotoviti, se uporabi metoda enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija, obračunana za vsako obračunsko obdobje, se

pripozna kot breme vira - ustanovitelja.

Dobo in metodo amortiziranja je treba pregledati najmanj na koncu vsakega poslovnega leta. Če se pričakovana doba koristnosti neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti pomembno razlikuje od prejšnje ocene, je treba dobo amortiziranja ustrezno spremeniti.

Preostalo vrednost neopredmetenega sredstva je treba preverjati najmanj na koncu vsakega poslovnega leta.

Dobro ime in neopredmeteno sredstvo z nedoločeno dobo koristnosti se ne amortizirata, ampak se prevrednotujeta zaradi oslabitve.

Razlika med čistim donosom ob odtujitvi in knjigovodsko vrednostjo odtujenega neopredmetenega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, oziroma med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Za merjenje po pripoznanju neopredmetenega sredstva je podjetje za svojo računovodsko usmeritev izbralo model nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev se mora zmanjšati, če presega njihovo nadomestljivo vrednost.

Zavod mora preverjati, ali je neopredmeteno sredstvo z nedoločeno dobo koristnosti oziroma neopredmeteno sredstvo, ki se še ne uporablja, oslabljeno, tako da na dan sestavitve računovodskih izkazov primerja njegovo knjigovodsko vrednost z njegovo nadomestljivo vrednostjo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmeteno osnovno sredstvo je sredstvo v lasti ali finančnem najemu, ki se uporablja pri ustvarjanju proizvodov ali opravljanju storitev oziroma dajanju v najem ali za pisarniške namene ter se bo po pričakovanjih uporabljalo v več kot enem obračunskem obdobju.

Opredmetena osnovna sredstva so zemljišča, zgradbe, proizvajalna oprema, druga oprema in biološka sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi oziroma koristi, ki so v javnem interesu, povezane z njim in če je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi ob odtujitvi ali če od njegove uporabe ali odtujitve ni več pričakovati prihodnjih gospodarskih koristi.

Opredmeteno osnovno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. Sestavljajo jo njegova nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve ter ocena stroškov razgradnje, odstranitve in obnovitve. Med nevračljive nakupne dajatve se všteje tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Od nakupne cene se odštejejo vsi trgovinski in drugi popusti.
Če je nabavna vrednost opredmetenega osnovnega sredstva velika, se razporedi na njegove dele.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Navadno se pripoznajo kot stroški oziroma poslovni odhodki.

Za opredmeteno osnovno sredstvo se v knjigovodskih razvidih izkazuje posebej nabavna oziroma prevrednotena nabavna vrednost, posebej amortizacijski popravek vrednosti in posebej nabrana izguba zaradi oslabitve, v bilanci stanja pa zgolj knjigovodska vrednost, ki je znesek, s katerim se sredstvo izkaže po odštetju vseh nabranih amortizacijskih popravkov vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitve.

Za strogo dosledno razporejanje zneska amortizacije sredstva v njegovi dobi koristnosti uporabljamo metodo enakomernega časovnega amortiziranja. Uporabljena metoda amortiziranja odseva ocenjeni vzorec pojavljanja gospodarskih koristi iz opredmetenega osnovnega sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Razlika med čistim donosom ob odtujitvi in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je čisti donos ob odtujitvi večji od knjigovodske vrednosti, oziroma med poslovne odhodke, če je knjigovodska vrednost večja od čistega donosa ob odtujitvi.

Za merjenje po pripoznanju opredmetenega osnovnega sredstva mora zavod za svojo računovodsko usmeritev izbrati ali model nabavne vrednosti ali model prevrednotenja; izbrano usmeritev mora uporabljati za celotno skupino opredmetenih osnovnih sredstev.
Po modelu nabavne vrednosti je treba opredmeteno osnovno sredstvo razvidovati po njegovi nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ne sme presegati njihove nadomestljive vrednosti. Samo če je nadomestljiva vrednost opredmetenega osnovnega sredstva manjša od njegove knjigovodske vrednosti, se njegova knjigovodska vrednost zmanjša na njegovo nadomestljivo vrednost. Takšno zmanjšanje je izguba zaradi oslabitve. Izguba zaradi oslabitve opredmetenega osnovnega sredstva, ki se meri po modelu nabavne vrednosti, se pripozna v izkazu poslovnega izida.

Razveljavitev izgube zaradi oslabitve opredmetenega osnovnega sredstva, ki se meri po modelu nabavne vrednosti, se pripozna v izkazu poslovnega izida.

Finančne naložbe

Dolgoročna finančna naložba je finančna naložba, ki jo ima zavod kot naložbenik v posesti v obdobju, daljšem od leta dni, in s katero naj bi dolgoročno dosegal donos, in ne trgovalo. Vsaka druga finančna naložba se v bilanci stanja izkazuje kot kratkoročna finančna naložba.

Finančne naložbe so sestavni del finančnih inštrumentov zavoda in so finančna sredstva, ki jih ima zavod kot naložbenik, da bi z donosi, ki izhajajo iz njih, povečeval svoje finančne prihodke.

Finančne naložbe v posojila so naložbe v finančne dolgove drugih družb, države ali drugih izdajateljev. Mednje štejemo tudi finančne naložbe v kupljene obveznice.

Finančne naložbe se pri začetnem pripoznanju razvrstijo v:

- finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida,
- finančne naložbe v posesti do zapadlosti v plačilo,

- finančne naložbe v posojila ali
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva.

Finančna naložba se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot finančno sredstvo, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in če je mogoče njeno nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Finančne naložbe so finančna sredstva, ki se v bilanci stanja izkazujejo kot dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe. Dolgoročne finančne naložbe so tiste, ki jih namerava imeti zavod kot naložbenik v posesti v obdobju, daljšem od leta dni, in ne v posesti za trgovanje.

Finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, so praviloma kratkoročne finančne naložbe.

Tiste dolgoročne naložbe v finančne dolgove drugih družb, države ali drugih izdajateljev (finančne naložbe v posojila), ki zapadejo v plačilo v letu dni po dnevu bilance stanja, se v bilanci stanja prenesejo med kratkoročne finančne naložbe.

Dolgoročne finančne naložbe v posojila, to je dolgove drugih družb, ki zaradi spremenjenega položaja dolžnikov (na primer stečaja, likvidacije) prenehajo biti dolgoročne, se izkažejo kot kratkoročne finančne naložbe.

Finančne naložbe mora zavod ob začetnem pripoznanju izmeriti po pošteni vrednosti. Če gre za finančno sredstvo, ki ni razvrščeno med finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, je treba začetni pripoznani vrednosti prišteti stroške posla, ki izhajajo neposredno iz nakupa ali izdaje finančnega sredstva.

Za merjenje finančnih po začetnem pripoznanju velja, da je treba izmeriti finančna sredstva in tudi izpeljane finančne inštrumente, ki so finančna sredstva, po pošteni vrednosti, brez odštetja stroškov posla, ki se utegnejo pojaviti ob prodaji ali drugačni odtujitvi, razen :

- finančnih naložb v posojila, ki se izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti;
- finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo, ki se izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti; ter
- finančnih naložb v kapitalske inštrumente, za katere ni objavljena cena na delujočem trgu in katerih poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, ter v izpeljane finančne inštrumente, ki so povezani s takimi finančnimi naložbami in jih je treba poravnati z njimi; take finančne naložbe se izmerijo po nabavni vrednosti.

Poštena vrednost je dokazana, če jo je mogoče zanesljivo izmeriti. Pogoj za to je, da:

- je objavljena cena na delujočem trgu vrednostnih papirjev ali
- obstaja model vrednotenja, pri katerem so vložki podatkov vanj dokazani, ker prihajajo z delujočega trga.

Dokazani dobiček ali dokazana izguba pri finančnem sredstvu, izmerjenem po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, se pripozna v poslovnem izidu prek finančnih prihodkov in odhodkov.

Dokazani dobiček ali dokazana izguba pri finančnem sredstvu, razpoložljivem za prodajo, se pripozna neposredno v kapitalu kot povečanje (dobiček) ali zmanjšanje (izguba) presežka iz prevrednotenja; če je poštena vrednost finančnega sredstva, razpoložljivega za prodajo, manjša od njegove pripoznane vrednosti, se pripozna negativni presežek iz prevrednotenja.

Izgube kot posledice prevrednotenja zaradi oslabitve, ki niso mogle biti poravnane s presežkom iz prevrednotenja, se pripoznajo kot izguba v poslovnem izidu.

Na vsak dan bilance stanja je treba oceniti, ali obstaja kak nepristranski dokaz o morebitni oslabljenosti finančne naložbe ali skupine finančnih naložb. Če tak dokaz obstaja, je treba finančno naložbo prevrednotiti zaradi oslabitve.

Če obstajajo nepristranski dokazi, da je nastala izguba zaradi oslabitve pri finančni naložbi v kapitalski inštrument, za katerega ni objavljena cena na delujočem trgu in ki ni izkazan po pošteni vrednosti, temveč po nabavni vrednosti, ker njegove poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, ali v izpeljani finančni inštrument, ki je z njim povezan in ga je treba poravnati z dobavo kapitalskih inštrumentov, za katere ni objavljena cena na delujočem trgu, se znesek izgube zaradi oslabitve izmeri kot razlika med knjigovodsko vrednostjo finančnega sredstva in sedanjo vrednostjo pričakovanih prihodnjih denarnih tokov, razobrestnih (diskontiranih) po trenutni tržni donosnosti za podobna finančna sredstva, in pripozna kot prevrednotovalni finančni odhodek. Takšnih izgub zaradi oslabitve ni dovoljeno razveljaviti.

Če je bilo zmanjšanje poštene vrednosti finančnega sredstva, ki je na razpolago za prodajo, pripoznano neposredno kot negativni presežek iz prevrednotenja in obstajajo nepristranski dokazi, da je to sredstvo oslabljeno, se za nabrano izgubo najprej zmanjša negativni presežek iz prevrednotenja in pripoznajo prevrednotovalni finančni odhodki. Znesek celotne nabrane izgube, za katerega se zmanjša negativni presežek iz prevrednotenja in pripoznajo prevrednotovalni finančni odhodki, je razlika med nabavno vrednostjo (po odštetju vseh vračil in odplačil glavnice) in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšano za izgubo zaradi oslabitve takšnega finančnega sredstva, ki je bila pripoznana v poslovnem izidu kot prevrednotovalni finančni odhodek.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v poslovnem izidu za finančno naložbo v kapitalski inštrument, razvrščen kot razpoložljiv za prodajo, se ne morejo razveljaviti prek poslovnega izida.

Terjatve

Terjatve so na premoženjskopravnih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo takih stvari ali opravitev take storitve.

Terjatve se pojavljajo večinoma do kupcev ali drugih financerjev prodanih proizvodov in opravljenih storitev, lahko pa tudi do dobaviteljev prvin poslovnega procesa, do zaposlencev, do udeležencev pri razporejanju poslovnega izida (do države), do financerjev in do uporabnikov finančnih naložb.

Terjatve se glede na zapadlost v plačilo razčlenjujejo na dolgoročne in kratkoročne. Na to razčlenitev ne vpliva razvidovanje predujmov med sredstvi v duhu SRS 5.6, ki so praviloma kratkoročne terjatve. Kratkoročne terjatve se predvidoma udenarijo v letu dni. Vse druge terjatve se štejejo kot dolgoročne. V bilanci stanja se dolgoročne terjatve, ki so že zapadle (a še niso poravnane), in dolgoročne terjatve, ki bodo zapadle v plačilo v letu dni po dnevu bilance stanja, izkazujejo kot kratkoročne terjatve.

Terjatve se razčlenjujejo tudi na tiste, ki se nanašajo na stranke v državi, in na tiste, ki se nanašajo na stranke v tujini. Obravnavajo se posebej, ker je treba v drugem primeru pri sestavljanju skupinskih računovodskih izkazov zneske v domači valuti prevesti v zneske ustrezne tuje valute in obratno.
Terjatev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in če je mogoče njeno izvirno vrednost zanesljivo izmeriti.

Terjatve za odloženi davek so zneski davka iz dobička, ki bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike; glede na prenos neizrabljenih davčnih izgub v naslednja obdobja in glede na prenos neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednja obdobja.

Terjatve za odloženi davek se izkažejo kot dolgoročne terjatve.

Kratkoročne terjatve za davek se pojavijo, če v obravnavanem in prejšnjih obdobjih plačani davek preseže obračunani davek.

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo tudi zmanjšajo za vsak znesek, utemeljen s pogodbo.

Kasnejša povečanja terjatev (razen danih predujmov) praviloma povečujejo ustrezne poslovne prihodke ali finančne prihodke.

Obresti od terjatev so finančni prihodki.

Kasnejša zmanjšanja terjatev (razen danih predujmov) ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo praviloma zmanjšujejo ustrezne poslovne prihodke ali finančne prihodke.

Prevrednotenje terjatev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti; kot prevrednotenje se ne šteje pogodbeno povečanje oziroma zmanjšanje njihove knjigovodske vrednosti. Opravi se lahko na koncu poslovnega leta ali med njim. Pojavi se predvsem kot prevrednotenje terjatev zaradi njihove oslabitve ali prevrednotenje terjatev zaradi odprave njihove oslabitve.

Terjatve se praviloma merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Terjatve, izražene v tuji valuti, se na dan bilance stanja preračunajo v domačo valuto. Povečanje terjatev povečuje finančne prihodke, zmanjšanje terjatev pa povečuje finančne odhodke.

Če obstajajo nepristranski dokazi, da je prišlo pri terjatvi, izkazani po odplačni vrednosti, do izgube zaradi oslabitve, je treba knjigovodsko vrednost terjatve zmanjšati s preračunom na kontu popravka vrednosti. Izguba bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi s terjatvami.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane oziroma ne bodo poravnane v celotnem znesku, je treba šteti kot dvomljive, če se zaradi njih začne sodni postopek, pa kot sporne.

Če se v naslednjem obdobju izguba zaradi oslabitve zmanjša, je treba že prej pripoznano izgubo zaradi oslabitve razveljaviti s preračunom na kontu popravka vrednosti.
Vrednost razveljavitve izgube se obravnava kot prevrednotovalni poslovni prihodek v zvezi s terjatvami.

Dolgoročna terjatev je terjatev, ki zapade v plačilo v obdobju, daljšem od leta dni.

Kratkoročna terjatev je terjatev, ki zapade v plačilo v obdobju, krajšem od leta dni.

Dvomljiva terjatev je terjatev, za katero se domneva, da ne bo poravnana oziroma ne bo poravnana v celotnem znesku.

Sporna terjatev je terjatev, ki sproži med upnikom in dolžnikom spor, ki ga rešuje sodišče.

Denarna sredstva
Denar so gotovina, knjižni denar in denar na poti.

Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov.

Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni inštituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje.

Vrednotnice (znamke, koleki in podobno) v blagajni se ne izkazujejo med denarnimi sredstvi, temveč se obravnavajo kot kratkoročno odloženi stroški (med usredstvenimi kratkoročnimi časovnimi razmejitvami).

Posebej se izkazujejo denarna sredstva v domači in tuji valuti v blagajni ter na lastnih računih v bankah in drugih finančnih inštitucijah.

Denarno sredstvo se ob začetnem pripoznanju izkaže v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema.

Prevrednotenje denarnih sredstev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti in se lahko opravi na koncu poslovnega leta ali med njim. Pojavi se le v primeru denarnih sredstev, izraženih v tujih valutah, če se po prvem pripoznanju spremeni valutni tečaj. Tečajna razlika, ki se pojavi pri tem, lahko poveča ali zmanjša prvotno izkazano vrednost; vendar se v prvem primeru pojavi redni finančni prihodek v zvezi z denarnimi sredstvi, v drugem primeru pa redni finančni odhodek v zvezi z denarnimi sredstvi, ne pa prevrednotovalni finančni prihodek oziroma prevrednotovalni finančni odhodek.

Finančni instrument je pogodba, na podlagi katere nastane finančno sredstvo enega podjetja in hkrati finančna obveznost ali kapitalski inštrument drugega podjetja.

Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo oceniti.

Med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami se izkazujejo odloženi prihodki, ki bodo v obdobju, daljšem od leta dni, pokrili predvidene odhodke. Med dolgoročno odložene prihodke se uvrščajo tudi državne podpore in donacije, prejete za pridobitev osnovnih sredstev oziroma za pokrivanje določenih stroškov. Namenjene so za pokrivanje stroškov amortizacije teh sredstev oziroma določenih stroškov in se porabljajo s prenašanjem med poslovne prihodke.

Rezervacije se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznavajo, če obstaja zaradi preteklega dogodka sedanja obveza (pravna ali posredna); če je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi, in če je mogoče znesek obveze zanesljivo izmeriti.

Rezervacije se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznavajo z vračunavanjem ustreznih stroškov oziroma odhodkov, če je verjetno, da bodo v prihodnosti nastajali takšni stroški oziroma odhodki in je zanje potrebno rezerviranje pokrivanja.

Pripoznanje rezervacij v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi, kadar so že izrabljene nastale možnosti, zaradi katerih so bile rezervacije oblikovane, ali pa ni več potrebe po njih.

Znesek, pripoznan kot rezervacija, je najboljša ocena izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan bilance stanja obstoječe praviloma dolgoročne obveze. Pri doseganju najboljše ocene rezervacije se upoštevajo tveganja in negotovosti, ki neizogibno spremljajo dogodke in okoliščine. Vrednost rezervacije mora biti enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so po pričakovanju potrebni za poravnavo obveze.

Rezervacije se ne pripoznavajo za izgube iz prihodnjega poslovanja.

Za dolgoročno odlaganje prihodkov in za dolgoročno vnaprejšnje vračunavanje stroškov oziroma

odhodkov se praviloma izdela večletni predračun oblikovanja in črpanja ustrezne postavke dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev ali rezervacije ter na tej podlagi opredelijo deli poslovnih prihodkov ali poslovnih odhodkov posameznih vrst, ki se vračunavajo v vsakem poslovnem letu. Predračun se na koncu poslovnega leta preveri ter po potrebi dopolni ali spremeni.

Rezervacije na račun vnaprej vračunanih stroškov oziroma odhodkov se zmanjšujejo neposredno za stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so oblikovane. To pomeni, da se v poslovnem letu takšni stroški oziroma odhodki ne pojavljajo več v izkazu poslovnega izida, prav tako pa vanj niso prenesene izrabljene rezervacije za njihovo pokrivanje. Edina izjema so rezervacije za pričakovane izgube iz kočljivih pogodb, ki se prenašajo med poslovne prihodke v obračunskih obdobjih, v katerih se pojavljajo stroški oziroma odhodki, za pokrivanje katerih so oblikovane.
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve na račun dolgoročno odloženih prihodkov se prenašajo med poslovne prihodke tistega poslovnega leta, v katerem se pojavljajo stroški oziroma odhodki, za pokrivanje katerih so oblikovane.

Rezervacije za dana jamstva ob prodaji proizvodov ali opravitvi storitev se uskladijo na koncu obračunskega obdobja z zmanjšanjem ali povečanjem poslovnih odhodkov na znesek ocenjenih obveznosti iz danih jamstev, ki bodo nastale v naslednjih obračunskih obdobjih.

Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve se ne prevrednotujejo.

Rezervacije za določen namen se v skladu s SRS zmanjšajo, če po predvidevanjih presegajo pokritje ustreznih stroškov v prihodnjih letih. Za ta presežek je treba zmanjšati njihovo knjigovodsko vrednost in povečati ustrezne prihodke.

Po koncu obdobja, za katero je bila oblikovana rezervacija, se njen celotni neporabljeni del prenese med ustrezne prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Kratkoročne časovne razmejitve so terjatve in druga sredstva ter obveznosti, ki se bodo po predvidevanjih pojavili v letu dni in katerih nastanek je verjeten, velikost pa zanesljivo ocenjena; terjatve in obveznosti se nanašajo na znane ali še ne znane pravne oziroma fizične osebe, do katerih bodo tedaj nastale prave terjatve in dolgovi, s sredstvi pa so mišljeni proizvodi ali storitve, ki jih bodo bremenile.

Usredstvene (aktivne) kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške oziroma kratkoročno odložene odhodke ter kratkoročno nezaračunane prihodke, ki se izkazujejo posebej in razčlenjujejo na pomembnejše vrste.

Udolgovljene (pasivne) kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno vnaprej vračunane stroške oziroma kratkoročno vnaprej vračunane odhodke in kratkoročno odložene prihodke, ki se izkazujejo posebej in razčlenjujejo na pomembnejše vrste.

Kratkoročno odloženi stroški oziroma kratkoročno odloženi odhodki so ob svojem nastanku zneski, ki še ne bremenijo dejavnosti in še ne vplivajo na poslovni izid; prav tako še niso vračunani v nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali zalog, temveč bodo šele kasneje vračunani kot stroški in tudi razporejeni na ustrezne stroškovne nosilce ali pa bodo kasneje kot odhodki vplivali na poslovni izid oziroma bodo vračunani v nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali zalog. Kratkoročno odloženi stroški oziroma kratkoročno odloženi odhodki nastajajo tudi ob nabavi nekaterih storitev in v nekaterih drugih primerih. Njihova posebna vrsta so vrednotnice, kot so poštne znamke, koleki in tako naprej, ki se sicer hranijo v blagajni.

Vnaprej vračunani stroški oziroma vnaprej vračunani odhodki nastajajo na podlagi enakomernega obremenjevanja dejavnosti ali poslovnega izida pa tudi zalog s pričakovanimi stroški, ki pa se še niso pojavili.

Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če še niso opravljene sicer že zaračunane ali celo plačane storitve, vendar zaradi tega ni običajnih obveznosti do kupcev.

Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se v poslovnem izidu utemeljeno upoštevajo tudi prihodki, za katere do takrat še ni bilo prejeto plačilo in ki jih tudi ni bilo mogoče zaračunati.

Postavka usredstvenih (aktivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo v prihodnosti zaradi nje povečale gospodarske koristi in če je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti.

Postavka udolgovljenih (pasivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo zaradi nje v prihodnosti zmanjšale gospodarske koristi in če je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti.

Usredstvene (aktivne) kratkoročne časovne razmejitve in udolgovljene (pasivne) kratkoročne časovne razmejitve se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznajo, če in kolikor se sme predpostavljati, da bodo v letu dni zares nastali takšni prihodki in stroški oziroma odhodki.

Pripoznanja kratkoročnih časovnih razmejitev v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravijo, kadar so že izrabljene nastale možnosti ali pa ni več potrebe po časovnih razmejitvah.

Udolgovljene (pasivne) kratkoročne časovne razmejitve se lahko uporabljajo samo za postavke, za katere so bile prvotno pripoznane.

Realnost postavk usredstvenih (aktivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev mora biti na dan bilance stanja utemeljena, postavke udolgovljenih (pasivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev pa ne smejo skrivati rezerv.

Kratkoročno odloženi stroški oziroma kratkoročno odloženi odhodki se pojavljajo v okviru vračunanih stroškov oziroma vračunanih odhodkov. Kratkoročno vnaprej vračunani stroški oziroma kratkoročno vnaprej vračunani odhodki pa kasneje pokrivajo dejansko nastale stroške oziroma odhodke iste vrste, ki se tako v poslovnem letu ne pojavljajo več v izkazu poslovnega izida. Kratkoročno odloženi prihodki se pretvorijo v obračunane prihodke, ko so ustrezne storitve opravljene ali ko se pojavi upravičenost do njihove vključitve v izkaz poslovnega izida in ko je treba pokriti ustrezne stroške. Kratkoročno nezaračunani prihodki ugasnejo, čim se oblikuje ustrezna terjatev oziroma se prejme plačilo.

Odloženi odhodki se pretvorijo v obračunane odhodke, ko se vključijo v izkaz poslovnega izida. Nezaračunani odhodki ugasnejo, ko se oblikuje ustrezna obveznost, oziroma se poravnajo.

Kratkoročne časovne razmejitve se ne prevrednotujejo. Ob sestavljanju računovodskih izkazov pa je potrebno preverjati realnost in upravičenost njihovega oblikovanja.

b) Izkaz prihodkov in odhodkov

Stroški amortizacije

Stroški amortizacije so zneski nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev s končnimi dobami koristnosti, ki v posameznih obračunskih obdobjih prehajajo iz teh sredstev v nastajajoče poslovne učinke.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije, temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

Doba koristnosti opredmetenega osnovnega sredstva ali neopredmetenega sredstva je odvisna od pričakovanega fizičnega izrabljanja, pričakovanega tehničnega staranja; pričakovanega gospodarskega staranja ter pričakovanih zakonskih in drugih omejitev uporabe. Kot doba koristnosti posameznega sredstva se upošteva tista, ki je glede na posameznega izmed naštetih dejavnikov najkrajša.

Za lastne potrebe se samostojno določijo metoda amortiziranja opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev; letne amortizacijske stopnje ter razporeditev letne amortizacije na posamezna obračunska obdobja.

Ob sestavljanju končnih obračunov amortizacije za vsako poslovno leto je treba pri pomembnejših postavkah preverjati dobo koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev, amortizacijske stopnje pa glede na to preračunati.

Odhodki

Odhodki so zmanjšanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki zmanjšanj sredstev (na primer zalog blaga zaradi prodaje) ali povečanj dolgov (na primer zaradi zaračunanih obresti); prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala.

Odhodki se razvrščajo na poslovne odhodke, finančne odhodke in druge odhodke. Poslovni odhodki in finančni odhodki so redni odhodki.

Poslovni odhodki se po namenu (funkciji) razvrščajo na proizvajalne stroške prodanih količin in v trgovinskih podjetjih na nabavno vrednost prodanih količin ter na posredne stroške nabavljanja in prodajanja, neposredne stroške prodajanja, posredne stroške skupnih služb in prevrednotovalne poslovne odhodke, ki niso stroški.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve, če zmanjšanje njihove vrednosti ni krito s presežkom iz prevrednotenja kapitala iz njihove predhodne okrepitve.

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Prve sestavljajo predvsem stroški danih obresti, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov.

Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavljajo v zvezi s finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve, če zmanjšanje njihove vrednosti ni krito s presežkom iz prevrednotenja kapitala.

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke (izredni odhodki) in ostali odhodki, ki zmanjšujejo poslovni izid.

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti. Odhodki se torej pripoznajo hkrati s pripoznavanjem zmanjšanja sredstev oziroma povečanja dolgov.

Prihodki

Prihodki so povečanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki povečanj sredstev (na primer denarja ali terjatev zaradi prodaje blaga) ali zmanjšanj dolgov (na primer zaradi opustitve njihove

poravnave).

Prihodki se razčlenjujejo na poslovne prihodke, finančne prihodke in druge prihodke. Poslovni prihodki in finančni prihodki se štejejo kot redni prihodki.

Prihodke od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti prodanih proizvodov oziroma trgovskega blaga in materiala ter opravljenih storitev v obračunskem obdobju (razen finančnih prihodkov na tej podlagi).

Razčlenjujejo se na prihodke od prodaje lastnih poslovnih učinkov (proizvodov in storitev) ter prihodke od prodaje trgovskega blaga in materiala. Zneski, zbrani v korist tretjih oseb, kot so obračunani davek na dodano vrednost in druge dajatve, niso sestavina prihodkov od prodaje. Podobno tudi zneski, zbrani v korist zastopanega, niso sestavina prihodkov od prodaje (prihodek od prodaje je le storitev zastopnika).

Drugi poslovni prihodki, povezani s poslovnimi učinki, so subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije, premije in podobni prihodki. Državne podpore, prejete za pridobitev osnovnih sredstev oziroma pokrivanje določenih stroškov, ostajajo začasno med dolgoročno odloženimi prihodki in se prenašajo med poslovne prihodke skladno z amortiziranjem pridobljenih osnovnih sredstev oziroma z nastajanjem stroškov, za katerih pokrivanje so namenjene.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavljajo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev kot presežki njihove prodajne vrednosti nad njihovo knjigovodsko vrednostjo. Finančni prihodki so prihodki od naložbenja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami pa tudi v zvezi s terjatvami. Sestavljajo jih obračunane obresti in deleži v dobičku drugih pa tudi prevrednotovalni finančni prihodki. Razčlenjujejo se na finančne prihodke, ki niso odvisni od poslovnega izida drugih (na primer prejete obresti), in finančne prihodke, ki so odvisni od poslovnega izida drugih (na primer prejete dividende).

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavljajo ob odtujitvi finančnih naložb, ko se povečanje njihove knjigovodske vrednosti zaradi predhodne okrepitve ne zadržuje več v presežku iz prevrednotenja; takšno naravo ima tudi presežek njihove prodajne cene nad knjigovodsko vrednostjo, zmanjšano za presežek iz prevrednotenja zaradi predhodne okrepitve finančne naložbe.

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke (izredni prihodki) in ostali prihodki, ki povečujejo poslovni izid.

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je to povečanje mogoče zanesljivo izmeriti. Prihodki in povečanja sredstev oziroma zmanjšanja dolgov se torej pripoznavajo hkrati.

1.4. Spremembe računovodskih usmeritev

Računovodske usmeritve zavoda se v letu 2022 niso spremenile.

1.5. Popravki bistvenih napak

V letu 2022 ni bilo popravkov bistvenih napak.

1.6. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov

Sestavitev in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2022 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo sledeče:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o interventnih ukrepih
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2021 in 2022
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2022 in 2023
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2022

2. BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2022 S POJASNILI

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.808.988	3.944.078	97	88,1	90,3
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	37.935	37.935	100	0,9	0,9
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	21.363	16.457	130	0,5	0,4
02	NEPREMIČNINE	004	5.067.834	5.003.011	101	117,3	114,6
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.888.099	1.714.351	110	43,7	39,3
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.091.864	1.089.730	100	25,3	25,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	479.183	455.790	105	11,1	10,4
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	498.886	412.909	121	11,5	9,5
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	300	300	100	0,0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	337.615	302.404	112	7,8	6,9
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	39.518	7.742	510	0,9	0,2
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	1.702		0,0	0,0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	96.629	92.974	104	2,2	2,1
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	17.040	3.333	511	0,4	0,1
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	7.784	4.454		0,2	0,1
	C) ZALOGE	023	13.570	8.394	162	0,3	0,2
36	ZALOGE BLAGA	030	13.570	8.394	162	0,3	0,2
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	4.321.444	4.365.381	99	100	100
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	113.297	113.297	100		

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV						
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	447.759	322.411	139	10,4	7,4
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	901	10.411		0,0	0,2
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	41.962	38.661	109	1,0	0,9
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	276.391	108.609	254	6,4	2,5
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.700	36.262	49	0,4	0,8
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	14.397	11.523	125	0,3	0,3
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.408	116.945	82	2,2	2,7
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.873.685	4.042.970	96	89,6	92,6
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	549	8.412	7	0,0	0,2
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.831.022	3.960.361	97	88,7	90,7
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	42.114	74.197	57	1,0	1,7
	I. PASIVA SKUPAJ	060	4.321.444	4.365.381	99	100	100
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	113.297	113.297	100		

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan 31.12.2022 in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

Sredstva zavoda so na dan 31.12.2022 izkazana v znesku 4.321.444 EUR, njihovo stanje na dan 31.12.2021 pa je bilo izkazano v vrednosti 4.365.381 EUR. Sredstva so se v letu 2022 zmanjšala za 1% glede na predhodno leto.

2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašajo na dan 31.12.2022 **3.808.988 EUR** in so se v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 zmanjšala za 3%, v sami strukturi vseh sredstev pa predstavljajo 88,1%.

Med dolgoročnimi sredstvi in sredstvi v upravljanju so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.808.988	3.944.078	97	88,1	90,3
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	37.935	37.935	100	0,9	0,9
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	21.363	16.457	130	0,5	0,4
02	NEPREMIČNINE	004	5.067.834	5.003.011	101	117,3	114,6
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.888.099	1.714.351	110	43,7	39,3
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.091.864	1.089.730	100	25,3	25,0
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	479.183	455.790	105	11,1	10,4

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju opazimo, da predstavljajo nepremičnine največji delež sredstev. Sprememba v letu 2022 glede na leto 2021 je posledica investicij na Starem gradu. Prav tako je zaznati povečanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki so posledica novih nabav opreme ter drobnega inventarja.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je prikazano v spodnji tabeli.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	(3-4+5-6-7+8-9)
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	700	**6.130.676**	**2.186.598**	**89.677**	**0**	**22.720**	**21.709**	**223.756**	**3.808.988**
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	37.935	16.457	0	0	0	0	4.906	16.572
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	5.003.011	1.714.351	65.924	0	1.101	136	173.884	3.179.735
F. Oprema	706	581.610	455.790	23.753	0	21.619	21.573	44.966	104.561
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	508.120	0	0	0	0	0	0	508.120

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 1.1.2022 je znašalo 3.944.078 €.

Novo nabavljenih osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje je bilo v letu 2022 za 89.677 €.

Zmanjšanje vrednosti osnovnih sredstev predstavljajo odpisi vrednosti (izločitve). Sredstva so bila izločena na predlog inventurne komisije, ki je ocenila, da zaradi dotrajanosti in zastarele tehnologije le ta odpiše in izloči v skupnem znesku 22.720 €. Seznam z izločenimi osnovnimi sredstvi s sklepom o odpisu je priloga pri inventurnem elaboratu osnovnih sredstev.

Prav tako je zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2022 posledica amortizacije sredstev. Ta je bila v letu 2022 obračunana v višini 223.756 €.

Osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20%
- zgradbe 3%
- zemljišča 0% (se ne amortizirajo)
- pohištvo 12%
- instalacije in material 7%
- druga oprema 20%
- premoženjske pravice 20%
- računalniki 50%
- druga računalniška oprema 25%
- umetnine 0% (se ne amortizirajo)

Novo nabavljenega drobnega inventarja, ki je bil ob nabavi 100% odpisan, je bilo v letu 2022 za 6.446 €.

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 31.12.2022 je bilo 3.808.988 €.

2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Te znašajo v letu 2022 **498.886 EUR.** Med kratkoročnimi sredstvi, razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev, so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	498.886	412.909	121	11,5	9,5
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	300	300	100	0,0	0,0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	337.615	302.404	112	7,8	6,9
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	39.518	7.742	510	0,9	0,2
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	1.702		0,0	0,0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	96.629	92.974	104	2,2	2,1
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	17.040	3.333	511	0,4	0,1
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	7.784	4.454		0,2	0,1

Denarna sredstva so evidentirana kot denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice, ki znašajo konec leta 2022 300 €.

Zavod Celeia Celje je imela na dan 31.12.2022 stanje denarnih sredstev na podračunih 337.615 €.

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo na 31.12.2022 39.518 € in predstavljajo terjatve za opravljene storitve kupcem. Za potrditev stanj terjatev so bili kupcem poslani izpisi odprtih postavk. Ker terjatve niso sporne, se predvideva, da bodo poravnane v valutnem roku, oz. v letu 2023.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na 31.12.2022 96.629 € in sestojijo iz terjatev do ustanovitelja po izstavljenih zahtevkih in terjatev do drugih proračunskih uporabnikov za opravljene storitve. Zneski so usklajeni s potrjenimi izpisi odprtih postavk s proračunskimi uporabniki in v večini predstavljajo novembrske in decembrske zahtevke, oz. račune.

Kot druge kratkoročne terjatve v znesku 17.040 € so izkazane terjatve iz naslova boleznin in terjatve za vstopni DDV.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so vnaprej plačani stroški za storitve, ki bodo izvedene v 2023, v skupni višini 7.784 €.

2.3. Zaloge

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	C) ZALOGE	023	13.570	8.394	162	0,3	0,2
36	ZALOGE BLAGA	030	13.570	8.394	162	0,3	0,2

Po opravljeni inventuri na dan 31.12.2022, znašajo zaloge blaga, ki so namenjene nadaljnji prodaji na trgu, **13.570 EUR**. Zaloga blaga predstavlja lastno zalogo v turistično promocijskih centrih.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	SREDSTVA						
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.808.988	3.944.078	97	88,1	90,3
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	498.886	412.909	121	11,5	9,5
	C) ZALOGE	023	13.570	8.394	162	0,3	0,2
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	4.321.444	4.365.381	99	100	100

Obveznosti do virov sredstev so na dan 31.12.2022 izkazane v znesku 4.321.444 EUR, njihovo stanje na dan 31.12.2021 pa je bilo 4.365.381 EUR.

2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

V skupnem znesku je njihova vrednost **447.759 EUR.**

Med kratkoročnimi obveznostmi in pasivnimi časovnimi razmejitvami so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	447.759	322.411	139	10,4	7,4
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	901	10.411		0,0	0,2
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	41.962	38.661	109	1,0	0,9
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	276.391	108.609	254	6,4	2,5
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.700	36.262	49	0,4	0,8
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	14.397	11.523	125	0,3	0,3
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.408	116.945	82	2,2	2,7

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 41.962 € predstavljajo znesek decembrskih plač, prispevkov iz plač ter povračil, ki zapadejo v plačilo januarja 2023.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 276.391 € predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2023. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 17.700 € vštevamo obveznosti za dajatve od decembrskih plač ter izplačil fizičnim osebam po avtorskih in podjemnih pogodbah, sejninah ter iz naslova davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na dan 31.12.2022 14.397 € in predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in za delovanje javnega zavoda. Od proračunskih uporabnikov smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2023. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med pasivne časovne razmejitve v znesku 96.408 € vštevamo odložene prihodke za projekt RDO v višini 46.008 €, ki se bo nadaljeval v letu 2023.

V letu 2023 se nadaljuje projekt mestnega marketinga »Boni Dobimo se v mestu«, katerega namen je oživiti stari del mesta Celje. Izdanih vrednostnih bonov, ki še niso bili unovčeni, je bilo na 31.12.2022 za 50.400 € in so prav tako izkazani na pasivnih časovnih razmejitvah.



2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2022 znašajo **3.873.685 EUR.**

Med **lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi** so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.873.685	4.042.970	96	89,6	92,6
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	549	8.412	7	0,0	0,2
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.831.022	3.960.361	97	88,7	90,7
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	42.114	74.197	57	1,0	1,7

Med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami so zavedena sredstva za svetlobne elemente v skupni vrednosti 549 €.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva znašajo na 31.12.2022 3.831.022 €.

Presežek prihodkov nad odhodki, evidentiran na kontu obveznosti 985, znaša 42.114 €.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV						
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	447.759	322.411	139	10,4	7,4
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.873.685	4.042.970	96	89,6	92,6
	I. PASIVA SKUPAJ	060	4.321.444	4.365.381	99	100	100



3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za leto 2022 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov smo uporabljali stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks	Struktura	
			2022	2021	22/21*100	2022	2021
1	2	3	4	5			
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.784.707	1.391.656	128	99	100
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.739.459	1.320.642	132	96,3	94,8
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	45.248	71.014	64	2,5	5,1
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	540	64		0,0	0,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	5.766	663	870	0,3	0,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	14.775	352	4.197	0,8	0,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	328		0,0	0,0

del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	14.775	24	61.563	0,8	0,0
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**1.805.788**	**1.392.735**	**130**	**100**	**100**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.195.999	778.235	154	68,0	59,2
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	42.737	12.956	330	2,4	1,0
460	STROŠKI MATERIALA	873	168.244	140.269	120	9,6	10,7
461	STROŠKI STORITEV	874	985.018	625.010	158	56,0	47,5
	F) STROŠKI DELA	875	558.285	514.662	108	31,7	39,1
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	421.970	389.803	108	24,0	29,6
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	68.833	64.680	106	3,9	4,9
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	67.482	60.179	112	3,8	4,6
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0		0,0	0,0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.011	1.407	72	0,1	0,1
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	1	0	/	0,0	0,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	1.778	3.484	51	0,1	0,3
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	2.949	17.444		0,2	1,3
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.949	17.444		0,2	1,3
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**1.760.023**	**1.315.232**	**134**	**100**	**100**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**45.765**	**77.503**	**59**		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.651	3.306	110		
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**891**	**42.114**	**74.197**	**57**		

Celotni **prihodki** Zavoda Celeia Celje, doseženi v letu 2022, so znašali 1.805.788 € in so bili za 30% višji od doseženih v letu 2021.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja, v višini 1.784.707 €, večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 540 €, drugi prihodki so izkazani v znesku 5.766 €, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 14.775 € (iz naslova poračuna odbitnega deleža).

Celotni **odhodki**, doseženi v letu 2022, so znašali 1.760.023 € in so bili za 34% višji od doseženih v letu 2021. Vzrok je v ponovni oživitvi dejavnosti po »korona obdobju« in dvigu cen na trgu.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 68%, stroški dela 31,7%, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj manj kot odstotek vseh odhodkov.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Struktura		Delež
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Razmerje med tržno in javno službo
1	2	3	4	5			
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.654.585	130.122	98,7	100,0	7,9
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.654.585	84.874	98,7	65,2	5,1
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	45.248	0,0	34,8	0,0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	540	0	0,0	0,0	0,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	5.766	0	0,3	0,0	0,0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	14.775	0	0,9	0,0	0,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0	0,0	0,0	0,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	14.775	0	0,9	0,0	0,0
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**1.675.666**	**130.122**	**100**	**100**	**7,8**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.084.155	111.844	65,8	100,0	10,3
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	42.737	0,0	38,2	0,0
460	STROŠKI MATERIALA	673	164.812	3.432	10,0	3,1	2,1
461	STROŠKI STORITEV	674	919.343	65.675	55,8	58,7	7,1
	F) STROŠKI DELA	675	558.285	0	33,9	0,0	0,0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	421.970	0	25,6	0,0	0,0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	68.833	0	4,2	0,0	0,0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	67.482	0	4,1	0,0	0,0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0	0,0	0,0	0,0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	1.011	0	0,1	0,0	0,0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	1	0	0,0	0,0	0,0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	1.755	23	0,1	0,0	1,3
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	2.949	0	0,2	0,0	0,0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.949	0	0,2	0,0	0,0
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**1.648.156**	**111.867**	**100**	**100**	**6,8**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**27.510**	**18.255**			
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**689**	**0**	**0**			

del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	2.195	1.456			
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**691**	**25.315**	**16.799**			
del 80	**Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**692**	**0**	**0**			

Zavod Celeia Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 92,79% vseh prihodkov zavoda v letu 2022, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 7,21%. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 93,64% vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 6,36%.

V letu 2022 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 27.510 €, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 18.255 €.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 45.765 €, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 3.651 €, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 42.114 €.



POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU ZAVODA V LETU 2022– ANALITIČNO

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**1.784.707**	**1.654.585**	**130.122**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**1.739.458**	**1.654.585**	**84.873**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	32.325	32.325	0
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	13.284	13.284	0
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	6.561	6.561	0
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	488.549	488.549	0
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	4.895	4.895	0
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	240.376	240.376	0
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	192.447	192.447	0
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000	49.000	0
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	92.000	92.000	0
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	64.895	64.895	0
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	45.881	45.881	0
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	20.028	20.028	0
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	2.085	0	2.085
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	151	151	0
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	3.527	60	3.467
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	21.030	21.030	0
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	265.460	265.460	0
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	48.281	48.281	0
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	5.552	5.552	0
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	12.245	11.000	1.245
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	5.661	110	5.551
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	5.551	180	5.371
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	14.573	0	14.573
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	55	0	55
760116	PRIHODKI OD NASTANITEV	52.525	0	52.525
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	12.600	12.600	0
761300	PRIH OD DONACIJ	39.920	39.920	0
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**45.248**	**0**	**45.248**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	45.248	0	45.248
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**540**	**540**	**0**
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	540	540	0
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**5.766**	**5.766**	**0**
763100	PRIHODKI OD ODŠKODNIN, ZAVAROVALNIN	5.766	5.766	0
Č)	**PREVREDNOT. POSL. PRIHODKI**	**14.774**	**14.774**	**0**
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	14.774	14.774	0
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**1.805.788**	**1.675.666**	**130.122**

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.196.000**	**1.084.155**	**111.844**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**42.737**	**0**	**42.737**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	42.737	0	42.737
	STROŠKI MATERIALA	**168.244**	**164.812**	**3.432**
460020	ČISTILNI MATERIAL	3.002	2.070	932
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	713	713	0
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	3.369	3.165	204
460060	OSTALI MATERIAL	2.896	2.848	48
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	9.735	8.508	1.227
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	48.522	48.133	389
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	11.955	11.389	566
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	39.304	39.304	0
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	39.018	39.018	0
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	87	87	0
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	6.529	6.511	19
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	110	110	0
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	368	368	0
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.484	2.437	47
460900	DRUGI SPLOŠNI MATERIAL	152	152	0
	STROŠKI STORITEV	**985.018**	**919.343**	**65.675**
461001	ČISTILNE STORITVE	12.535	11.910	625
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	15.252	15.181	71
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	79.128	78.269	859
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	27.330	27.294	36
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	107.196	106.815	381
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	23.186	20.213	2.973
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	579	579	0
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	1.685	1.685	0
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE	29.247	28.947	300
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	13.591	13.175	416
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	7.037	6.520	516
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	71.402	70.922	480
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	8.706	8.706	0
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	26.687	24.691	1.996
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	98.770	98.347	423
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	6.925	6.925	0
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	166.729	163.941	2.788
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	3.286	3.286	0
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	12.748	0	12.748
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	3.840	3.840	0
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	7.037	7.037	0
461034	STORITVE ORGANIZACIJE, POSREDNIŠTVA (TURIZEM)	538	478	60
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	16.254	16.173	82
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	113	113	0

461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	707	707	0
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	563	563	0
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	12.167	12.167	0
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	6.313	5.449	864
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	37.909	37.088	821
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST	260	0	260
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	153	153	0
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	5.712	4.428	1.284
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	878	878	0
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	5.616	5.616	0
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	1.481	1.481	0
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	32.885	32.885	0
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	2.747	2.747	0
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	138	138	0
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	2.113	2.113	0
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	1.790	1.585	205
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	9.060	9.060	0
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	436	436	0
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	46.882	13.206	33.677
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	4.631	4.563	68
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV,KILOM.NAD UREDBO	552	544	8
461510	DNEVNICE V TUJINI	1.213	1.213	0
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	2.737	2.737	0
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	2.265	2.265	0
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	1.207	1.207	0
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	8.128	8.128	0
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	14.593	13.498	1.095
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	4.440	3.733	707
461701	STROŠKI ZA PODARJENE BONE DSVM	420	420	0
461702	STROŠKI NAGRAD - TRGOVSKO BLAGO	120	120	0
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	30.149	28.550	1.600
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	1.573	1.573	0
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.071	4.071	0
461905	DRUGE ČLANARINE	819	819	0
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	489	157	332
F)	**STROŠKI DELA**	**558.285**	**558.285**	**0**
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**421.970**	**421.970**	**0**
464000	OSNOVNE PLAČE	356.388	356.388	0
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	8.468	8.468	0
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	6.377	6.377	0
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	18.179	18.179	0
464012	DRUGI DODATKI	742	742	0
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	15.770	15.770	0
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	6.438	6.438	0
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	9.607	9.607	0
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**68.833**	**68.833**	**0**
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	37.450	37.450	0

464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	28.284	28.284	0
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.276	2.276	0
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	394	394	0
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	430	430	0
	DRUGI STROŠKI DELA	**67.482**	**67.482**	**0**
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	20.043	20.043	0
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	9.746	9.746	0
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	25.679	25.679	0
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.547	7.547	0
464900	JUBILEJNE NAGRADE	1.060	1.060	0
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	249	249	0
465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	3.159	3.159	0
G)	**AMORTIZACIJA**	**0**	**0**	**0**
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	173.884	173.884	0
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	43.426	43.426	0
462004	AM DRUGO-DI	6.446	6.446	0
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-223.756	-223.756	0
J)	**DRUGI STROŠKI**	**1.011**	**1.011**	**0**
465500	NAGRADE DIJAKOM IN ŠTUDENTOM NA DELOVNI PRAKSI	1.011	1.011	0
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**1**	**1**	**0**
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	1	1	0
L)	**DRUGI ODHODKI**	**1.778**	**1.755**	**23**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	1.741	1.741	0
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	28	5	23
468900	EUR IZRAVNAVE	9	9	0
M)	**PREVREDNOT. POSL. ODHODKI**	**2.948**	**2.948**	**0**
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	1.770	1.770	0
469300	PREVR.ODHODKI ZARADI ODTUJITVE NOS IN OS	1.011	1.011	0
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	167	167	0
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**1.760.023**	**1.648.156**	**111.867**

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**1.805.788**	**1.675.666**	**130.122**
CELOTNI ODHODKI	**1.760.023**	**1.648.156**	**111.867**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**3.651**	**2.194**	**1.456**
ČISTI POSLOVNI IZID	**42.114**	**25.316**	**16.798**

PRIHODKI V LETU 2022

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV

- *Prihodki iz ministrstev*

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod Celeia Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- *Prihodki od ZRSZ in ZZZS*

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev.

- *Prihodki iz proračuna MOC*

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda, projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing) in prihodki od pobrane turistične takse.

- *Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti*

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, likovne delavnice ter RDO projekt.

PRIHODKI OD DONACIJ

Prihodke od donacij predstavljajo prihodke po podpisanih donacijskih pogodbah v znesku (projekt obdarovanja otrok, Gasilska olimpijada 2022).

FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI

Postavka predstavlja prejete odškodnine zavarovalnice in obresti na stanje UJP podračuna.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Postavka predstavlja prihodke iz naslova končnega poračuna odbitnega deleža DDV in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2022 povišali v primerjavi z lanskim letom, ki je bilo še vedno okrnjeno zaradi epidemije. Dosegli so trikratnik tržnih prihodkov preteklega leta. Gre predvsem za oddajanje prostorov in opreme, turistične aktivnosti vodenja ter prodajo v TIC-ih.



ODHODKI V LETU 2022

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer beležimo 168.244 € stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2021 so se stroški materiala zvišali za 20%.

- STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 985.018 €.

V letu 2022 izkazuje Zavod Celeia Celje za 57% več stroškov storitev, kot v letu 2021.

- AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).

Stroške amortizacije v letu 2022 smo knjižili v breme sredstev v upravljanju.

- STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 558.285 €.

Stroški dela so bili v letu 2022 višji od stroškov dela v letu 2021 za 8%. Glavni razlog za povišanje stroškov dela so napredovanja delavcev in povišanje vrednosti plačnih razredov.

- DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 1.011 €.

Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi.

- NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 42.737 €.

Znesek razknjiženja zalog znaša 42.737 €.

- DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 1.778 €.

Med drugimi odhodki evidentiramo evrske izravnave ter davčno nepriznane stroške.

- DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 2.949 €.

Med drugimi odhodki evidentiramo slabitve terjatev in odhodek zaradi odpisa inventarja.

POSLOVNI IZID LETA 2022

Zavod Celeia Celje je v letu 2022 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 45.765 €, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 27.510 € ter tržne dejavnosti v višini 18.255 €. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 3.651 € znaša v letu 2022 čisti presežek prihodkov nad odhodki 42.114 €.

4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka,
- da je poslovni dogodek nastal in
- da je prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ustreznika.

Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter z enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:
- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke iz naslova izvajanja javne službe ter
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Sestava prihodkov / odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2022 in primerjava z letom 2021 je prikazana v sledeči preglednici:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	**401**	**1.680.957**	**1.497.518**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**1.567.854**	**1.464.004**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	**403**	**1.183.004**	**1.216.421**
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	**404**	**39.284**	**62.785**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	26.927	18.407
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	12.357	44.378

	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	**407**	**1.141.120**	**1.023.790**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.141.120	1.023.790
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
741	**f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije**	**419**	**2.600**	**129.846**
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+428+488+489+490+429+430)	**420**	**384.850**	**247.583**
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	44.268	201.333
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	300.662	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	39.920	46.250
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	**431**	**113.103**	**33.514**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	113.103	33.514
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**1.673.311**	**1.511.252**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**1.591.175**	**1.471.442**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	**439**	**471.692**	**435.687**
del 4000	Plače in dodatki	440	391.786	365.217
del 4001	Regres za letni dopust	441	25.236	19.667
del 4002	Povračila in nadomestila	442	26.302	18.733
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	27.059	22.681
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	1.309	9.389
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	**447**	**75.225**	**71.727**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	37.153	35.434
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	30.329	28.427

del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	384	216
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	426	400
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	6.933	7.250
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	**453**	**958.875**	**754.828**
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	518.723	451.802
del 4021	Posebni material in storitve	455	128.512	93.146
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	101.388	89.693
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	9.096	3.023
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	9.434	2.675
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	22.520	30.658
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	60.397	30.587
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	108.805	53.244
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	**470**	**85.383**	**209.200**
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	14.369	70.119
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	3.743	4.600
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	67.271	108.487
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	25.994
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	**481**	**82.136**	**39.810**
del 400	**A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**482**	**0**	**0**
del 401	**B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**483**	**0**	**0**

del 402	**C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**484**	**82.136**	**39.810**
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**7.646**	**0**
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	**486**	**0**	**13.734**

V izkazu računa financiranja smo ugotovili povečanje sredstev v znesku 7.646 €.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje z odlokom o ustanovitvi (51. uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005).

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja ter oživljanje starega mestnega jedra mesta Celje.

Za vlaganja v osnovna sredstva smo uporabili presežek prihodkov iz preteklih let.

6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL

Računovodja: Matic Klinc

Direktorica: mag. Maja Voglar

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2022 - 31.12.2022

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	38288
Šifra dejavnosti	79.900
Matična številka	2144271000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD CELEIA CELJE
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Krekov trg 3, 3000 CELJE
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Matic Klinc
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	034285488
Elektronski naslov kontaktne osebe	matic.klinc@desetka-celje.si
Elektronski naslov uporabnika portala	matic.klinc@desetka-celje.si
Vodja poslovnega subjekta	Maja Voglar
Kraj	Celje

Obdobje poročanja	
od	1.1.2022
do	31.12.2022

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Bilanca stanja
na dan 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	**001**	**3.808.988**	**3.944.078**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	37.935	37.935
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	21.363	16.457
02	NEPREMIČNINE	004	5.067.834	5.003.011
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1.888.099	1.714.351
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.091.864	1.089.730
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	479.183	455.790
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	**012**	**498.886**	**412.909**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	300	300
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	337.615	302.404
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	39.518	7.742
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	1.702
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	96.629	92.974
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	17.040	3.333
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	7.784	4.454
	C) ZALOGE	**023**	**13.570**	**8.394**
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0

Bilanca stanja
na dan 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	13.570	8.394
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ	**032**	**4.321.444**	**4.365.381**
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	113.297	113.297
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	**034**	**447.759**	**322.411**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	901	10.411
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	41.962	38.661
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	276.391	108.609
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.700	36.262
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	14.397	11.523
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	96.408	116.945
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	**044**	**3.873.685**	**4.042.970**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	549	8.412
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0

Bilanca stanja
na dan 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.831.022	3.960.361
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	42.114	74.197
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ	**060**	**4.321.444**	**4.365.381**
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	113.297	113.297

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	**401**	**1.680.957**	**1.497.518**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	**402**	**1.567.854**	**1.464.004**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	**403**	**1.183.004**	**1.216.421**
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	**404**	**39.284**	**62.785**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	26.927	18.407
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	12.357	44.378
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	**407**	**1.141.120**	**1.023.790**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.141.120	1.023.790
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	**410**	**0**	**0**
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	**413**	**0**	**0**
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	**e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij**	**418**	**0**	**0**
741	**f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije**	**419**	**2.600**	**129.846**
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	**420**	**384.850**	**247.583**
del 7102	Prejete obresti	422	0	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	44.268	201.333
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	300.662	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	39.920	46.250
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	**431**	**113.103**	**33.514**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	113.103	33.514
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI	**437**	**1.673.311**	**1.511.252**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	**438**	**1.591.175**	**1.471.442**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	**439**	**471.692**	**435.687**
del 4000	Plače in dodatki	440	391.786	365.217
del 4001	Regres za letni dopust	441	25.236	19.667
del 4002	Povračila in nadomestila	442	26.302	18.733
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	27.059	22.681
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	1.309	9.389
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	**447**	**75.225**	**71.727**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	37.153	35.434
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	30.329	28.427
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	384	216
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	426	400
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	6.933	7.250
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	**453**	**958.875**	**754.828**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	518.723	451.802
del 4021	Posebni material in storitve	455	128.512	93.146
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	101.388	89.693
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	9.096	3.023
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	9.434	2.675
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	22.520	30.658
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	60.397	30.587
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	108.805	53.244
403	**D. Plačila domačih obresti**	**464**	**0**	**0**
404	**E. Plačila tujih obresti**	**465**	**0**	**0**
410	**F. Subvencije**	**466**	**0**	**0**
411	**G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom**	**467**	**0**	**0**
412	**H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam**	**468**	**0**	**0**
413	**I. Drugi tekoči domači transferji**	**469**	**0**	**0**
	J. Investicijski odhodki	**470**	**85.383**	**209.200**
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	14.369	70.119
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	3.743	4.600
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	67.271	108.487
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	25.994
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	**481**	**82.136**	**39.810**
del 400	**A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**482**	**0**	**0**
del 401	**B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**483**	**0**	**0**
del 402	**C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**484**	**82.136**	**39.810**
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	**485**	**7.646**	**0**
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	**486**	**0**	**13.734**

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	**IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL**	**500**	**0**	**0**
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	**V. DANA POSOJILA**	**512**	**0**	**0**
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	**524**	**0**	**0**
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	**525**	**0**	**0**

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	**VII. ZADOLŽEVANJE**	**550**	**0**	**0**
500	Domače zadolževanje	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	**VIII. ODPLAČILA DOLGA**	**560**	**0**	**0**
550	Odplačila domačega dolga	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	**570**	**0**	**0**
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	**571**	**0**	**0**
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	**572**	**7.646**	**0**
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	**573**	**0**	**13.734**

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	**660**	**1.654.585**	**130.122**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.654.585	84.874
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	45.248
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	**665**	**540**	**0**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	**666**	**5.766**	**0**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	**667**	**14.775**	**0**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	14.775	0
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**1.675.666**	**130.122**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	**671**	**1.084.155**	**111.844**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	42.737
460	STROŠKI MATERIALA	673	164.812	3.432
461	STROŠKI STORITEV	674	919.343	65.675
	F) STROŠKI DELA	**675**	**558.285**	**0**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	421.970	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	68.833	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	67.482	0
462	**G) AMORTIZACIJA**	**679**	**0**	**0**
463	**H) REZERVACIJE**	**680**	**0**	**0**
465	**J) DRUGI STROŠKI**	**681**	**1.011**	**0**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	**682**	**1**	**0**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	**683**	**1.755**	**23**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	**684**	**2.949**	**0**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.949	0
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**1.648.156**	**111.867**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**27.510**	**18.255**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**689**	**0**	**0**
del 80	**Davek od dohodka pravnih oseb**	**690**	**2.195**	**1.456**
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka**	**691**	**25.315**	**16.799**
del 80	**Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka**	**692**	**0**	**0**
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	**693**	**0**	**0**

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7 +8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	**700**	**6.130.676**	**2.186.598**	**89.677**	**0**	**22.720**	**21.709**	**223.756**	**3.808.988**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	37.935	16.457	0	0	0	0	4.906	16.572	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	5.003.011	1.714.351	65.924	0	1.101	136	173.884	3.179.735	0	0
F. Oprema	706	581.610	455.790	23.753	0	21.619	21.573	44.966	104.561	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	508.120	0	0	0	0	0	0	508.120	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	**708**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	**716**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe	**800**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Naložbe v delnice	**801**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže	**806**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	**813**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe	**814**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	**819**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Dolgoročno dana posojila	**820**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev	**829**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti	**832**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	**835**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
III. Skupaj	**836**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	**860**	**1.784.707**	**1.391.656**
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.739.459	1.320.642
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	45.248	71.014
762	**B) FINANČNI PRIHODKI**	**865**	**540**	**64**
763	**C) DRUGI PRIHODKI**	**866**	**5.766**	**663**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	**867**	**14.775**	**352**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	328
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	14.775	24
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**1.805.788**	**1.392.735**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	**871**	**1.195.999**	**778.235**
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	42.737	12.956
460	STROŠKI MATERIALA	873	168.244	140.269
461	STROŠKI STORITEV	874	985.018	625.010
	F) STROŠKI DELA	**875**	**558.285**	**514.662**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	421.970	389.803
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	68.833	64.680
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	67.482	60.179
462	**G) AMORTIZACIJA**	**879**	**0**	**0**
463	**H) REZERVACIJE**	**880**	**0**	**0**
465	**J) DRUGI STROŠKI**	**881**	**1.011**	**1.407**
467	**K) FINANČNI ODHODKI**	**882**	**1**	**0**
468	**L) DRUGI ODHODKI**	**883**	**1.778**	**3.484**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	**884**	**2.949**	**17.444**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
od 01.01.2022 - 31.12.2022

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.949	17.444
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**1.760.023**	**1.315.232**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**45.765**	**77.503**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**889**	**0**	**0**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	3.651	3.306
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	42.114	74.197
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	**893**	**0**	**0**
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	18	18
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar