zavod
celeia
celje

LETNO POROČILO

2023

Celje, 28. februar 2024

Letno poročilo Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje 2023 je bilo sprejeto na 7. redni seji Sveta zavoda, dne 28. 2. 2024.

Predsednica Sveta zavoda Zavod Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, SI-3000 Celje

KAZALO VSEBINE

1 UVOD **6**

2 POSLANSTVO ZAVODA **6**

3 OSNOVNI PODATKI **7**

3.1. KADROVSKA SHEMA 11
3.1. KADROVSKA ZASEDENOST DELOVNIH MEST PO SISTEMIZACIJI NA DAN 31. 12. 2023 14

4 ORGANI ZAVODA **15**

4.1. USTANOVITELJ 15
4.2. SVET ZAVODA 15

5 SPLOŠNE ZADEVE **16**

5.1. ADMINISTRATIVNE DELA 16
5.2. KADROVSKA 16
5.3. VZDRŽEVANJE 17

6 VSEBINSKI PROGRAM **18**

6.1. TURIZEM 18
6.1.1. Glavne usmeritve *18*
6.1.2. Produktni management *20*
6.1.2.1. Produkt Mesta & Kultura: Celje kot mestni oddih z izjemno zgodovino 20
6.1.2.2. Produkt Aktivna doživetja na prostem: Celje kot aktivna mestna destinacija z doživetji na prostem 20
6.1.2.3. Produkt Gastronomija: Okusi Celja 21
6.1.3. Vodniška služba *21*
6.1.3.1. Usposabljanja 21
6.1.3.2. Razvoj novih tematskih vodenj 22
6.1.4. Turistično informacijski center Celje in Celjski grad *24*
6.1.4.1. Statistika TIC Celjski grad in TIC center 27
6.1.4.2. Nastanitvene kapacitete Mestna občina Celje 30
6.1.4.3. Anketiranje turistov na Celjskem gradu, TIC Celje in Drevesni hiši 31
6.2. PRIREDITVE 31
6.2.1. Poletje v Celju *32*
6.2.2. Pravljično Celje *35*
6.2.3. Podeželje v mestu *40*
6.2.4. Celjski pust *40*
6.2.5. Prireditve Celjski grad *40*
6.2.6. Drugo *47*
6.3. KULTURA 48
6.3.1. Obstoječe programske vsebine *48*
6.3.1.1. Priznanja Celjske zvezde za področje kulture 48
6.3.1.2. Koncertna dejavnost 49
6.3.1.3. Veronikina nagrada in dodatne programske vsebine 52
6.3.2. Center sodobnih umetnosti *52*
6.3.2.1. Razstavni program 53
6.3.2.1.1. Galerija sodobne umetnosti 53
6.3.2.2. Likovni salon 56
6.3.2.3. Galerija Račka 59
6.3.2.2. Gostovanja 60
6.3.2.3. Rezidenčni program Air Celeia 61
6.3.2.4. Pedagoški / Izobraževalni program 61
6.3.2.5. Projekti, dogodki, spremljevalni program 65
6.3.2.6. Obeležitev 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti 66
6.3.2.7. Mednarodna sodelovanja 71
6.3.2.8. Stalna zbirka, dokumentacija in knjižnica 71
6.3.2.9. Založništvo 72
6.3.2.10. Razno 72

6.3.3. Mladinski pevski festival ... 73
6.3.4. Kino Union ... 74
6.3.5. Nove programske vsebine v Celjskem domu ... 75
6.4. Drevesna hiša ... 75
6.5. Spominska hiša Alme Karlin ... 77
6.6. Kulinarika ... 79
6.6.1. Okusi Celja ... 79
6.7. Mestni marketing ... 80
6.7.1. Evalvacija stanja ... 80
6.7.2. Obstoječe in nove programske vsebine ... 81
6.7.2.1. Obstoječe programske vsebine ... 81
6.7.2.1.1. Podpora pri rabi poslovnih prostorov ... 81
6.7.2.1.2. Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica v mestu ... 82
6.7.2.1.3. Spletna stran in FB Dobimo se v mestu ... 83
6.7.2.1.4. Festival Rol.ce & Vin.ce ... 83
6.7.2.1.5. Komuniciranje z deležniki ... 84
6.7.2.1.6. Repozicioniranje darilnih bonov Dobimo se v mestu ... 84
6.7.2.2. Nove programske vsebine ... 85
6.7.2.2.1. Kulinarika ... 85
6.7.2.2.2. Promocijska kampanja – Počitnice ... 86
6.7.2.2.3. Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se! ... 86
6.7.2.3. Ostali dogodki mestnega marketinga ... 87
6.7.2.3.1. Poletje v Celju ... 87
6.7.2.3.2. Martinovanje – DOBROdošlo VINO ... 88
6.7.2.3.3. Znamčenje mesta & urbana oprema – intervencije v javni prostor ... 88
6.8. Razvojni projekti ... 89
6.8.1. Slovenia green destination ... 89
6.8.2. 5 doživetja (Slovenian unique experience)* ... 91
6.8.3. Grajska kolesarska pot Savinjske regije ... 92
6.8.4. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru ... 92
6.8.5. Prijava na razpise ... 92
6.8.5.1. Turizem ... 92
6.8.5.2. Kultura in drugo ... 93
6.9. Marketing ... 94
6.9.1. Digitalni marketing ... 94
6.9.1.1. Glavne usmeritve ... 96
6.9.1.2. Komunikacijska orodja ... 96
6.9.1.2.1. Destinacijski portal in spletne strani ... 96
6.9.1.2.2. E-mail marketing ... 99
6.9.1.2.3. Mesečnik dogodkov ... 99
6.9.1.2.4. Družbena omrežja ... 100
6.9.2. Promocija ... 103
6.9.2.1. Sejmi ... 103
6.9.2.1.1. Sejmi v Sloveniji ... 104
6.9.2.1.2. Sejmi v tujini ... 105
6.9.2.2. Promocijski dogodki in kampanje ... 108
6.9.2.3. Študijske ture ... 109
6.9.3. Trženje produktov ... 111
6.9.3.1. Agencijska dejavnost ... 111
6.9.4. Spletna trgovina ... 111
6.9.4.1. Hiša dediščine ... 112
6.9.5. Odnosi z javnostmi ... 112

7 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE ... 115

7.1. Partnerstvo na nivoju regijskega povezovanja v skladu z novo SST 2022-2028 in delovanje partnerstva RDO Dežela Celjska 2023 ... 115
7.2. Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije ... 116
7.3. Sodelovanje z združenjem Slovenia Outdoor ... 117
7.4. Sodelovanje z Mrežo postajališč za avtodome po Sloveniji ... 117
7.5. Sodelovanje z LAS Raznolikost podeželja občin Celje, Laško, Štore, Vojnik ... 117

7.6. Sodelovanje pri pripravi projekta Grajske poti 118
7.7. Sodelovanje pri projektu Razvoj kompetenc mladih v dejavnosti tutizma kot podlaga za uspešen vstop na trg dela 118
7.8. Sodelovanje pri pripravi Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029 118
7.9. Sodelovanje pri pripravi Strategije športa v Mestni občini Celje 2024 - 2033 118

8 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH 118

9 UPRAVLJANJE 119

9.1. Infrastruktura 119
9.2. Zunanji razstavni panoji 121

10 ZALOŽNIŠTVO 121

11 FINANČNO POROČILO 121

11.1. Pravne podlage 121
11.2. Poročilo o finančnem poslovanju ZCC v letu 2023 - analitično 122
11. 2. 1. Prihodki v letu 2023 126
11. 2. 2. Odhodki v letu 2023 127
11.3. Poslovni izid leta 2023 128
..... *128*
11.3.1. Izkaz prihodkov in odhodkov 128
11.3.1.1. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov 128
11.3.1.2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti 129
1.4. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2023 130

1 UVOD

Zavod Celeia Celje je s svojimi temeljnimi področji delovanja, tj. kulture, turizma, mestnega marketinga ter njihovim prepletom, vpet tako v vsakdan meščank in meščanov, tistih, ki v mestu službujejo, kot tistih, ki na obisk prihajajo kot turisti. Uspešno soočanje z izzivi, ki jih prinašajo tovrstni »vsakdani« je možno le ob subtilnem zaznavanju sprememb na mikro ravneh, kot tudi na ravni celotne družbe, ter pravočasnih in ustreznih odgovorih nanje.

V luči takšnega prepričanja in posledično tudi delovanja, je ZCC že konec leta 2022 začel z vzpostavitvijo spremenjene paradigme kulturne in politike delovanja na področju turizma in mestnega marketinga. V letu 2023 je, glede na človeške, časovne in finančne vire, zasledoval zastavljeni model. Slednji je, glede na opravljene analize in evalvacije, že pokazal pozitivne rezultate, obenem pa nakazal, kje so še možnosti za razvoj in napredek.

Trženje in promocija Celja kot ene od vodilnih slovenskih turističnih destinacij z bogato kulturno dediščino in možnostmi za aktivna doživetja na prostem v vseh letnih časih, je slonelo na krovni podobi Celjskega gradu kot največje srednjeveške trdnjave v Sloveniji. Na zvezdi celjskega kulturnega in turizma nasploh so se gradila vsa ostala doživetja, fokusirana predvsem na družine in ljubitelje mestnega utripa v kombinaciji s preživljanjem prostega časa v naravi. Bolj kot v preteklosti so se gradila nova sodelovalna partnerstva ter, predvsem preko programov mestnega marketinga, kontinuirana odprta komunikacija in interakcija z lokalno skupnostjo ter deležniki v njej.

Preboj je bil dosežen tudi na področju kulture. Center sodobnih umetnosti, ki deluje pod okriljem Zavoda Celeia Celje, je na praznik Mestne občine Celje prejel visoko priznanje – zlati celjski grb za odličnost pri izvajanju strokovne dejavnosti na področju vizualne umetnosti. V Centru sodobnih umetnosti so sicer skozi vse leto s številnimi dogodki praznovala visoka jubileja. V letu 2023 je namreč minilo 60 let odkar Likovni salon bogati umetnostni in kulturni celjski in širši prostor ter 30 let odkar deluje Galerija sodobne umetnosti Celje. Konec leta 2023 pa je bil Center sodobnih umetnosti vpisan tudi v razvid muzejev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Nadgradnja obstoječih in nove programske vsebine pričajo o uspešnih vidikih preobrazbe in korakih naprej v krepitvi politik, ki v ospredje postavljajo kakovostnega programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov in kreiranje urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti in vseh tistih, ki v mesto, iz različnih razlogov in vzgibov, prihajajo od drugod.

2 POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti.
Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod

razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije.
Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.

3 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod Celeia Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.
Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
Registrirane dejavnosti zavoda so:
- 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
- 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
- 18.120 Drugo tiskanje
- 18.130 Priprava za tisk in objavo
- 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
- 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
- 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
- 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
- 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
- 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
- 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
- 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
- 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
- 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih

prodajalnah z novim blagom
- 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
- 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
- 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
- 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
- 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
- 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
- 49.391 Drug kopenski potniški promet
- 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
- 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
- 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
- 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
- 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
- 56.300 Strežba pijač
- 58.110 Izdajanje knjig
- 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
- 58.130 Izdajanje časopisov
- 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
- 58.190 Drugo založništvo
- 58.210 Izdajanje računalniških iger
- 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
- 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
- 60.100 Radijska dejavnost
- 60.200 Televizijska dejavnost
- 62.010 Računalniško programiranje
- 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
- 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
- 63.120 Obratovanje spletnih portalov
- 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
- 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
- 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
- 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
- 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
- 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
- 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost

- 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje
- 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
- 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
- 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
- 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
- 74.200 Fotografska dejavnost
- 74.300 Prevajanje in tolmačenje
- 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
- 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
- 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
- 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
- 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
- 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
- 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
- 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
- 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
- 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
- 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
- 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
- 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
- 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
- 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
- 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
- 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
- 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
- 88.910 Dnevno varstvo otrok
- 90.010 Umetniško uprizarjanje
- 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
- 90.030 Umetniško ustvarjanje
- 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov
- 91.020 Dejavnost muzejev
- 91.030 Varstvo kulturne dediščine
- 93.110 Obratovanje športnih objektov
- 93.120 Dejavnost športnih klubov
- 93.190 Druge športne dejavnosti
- 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
- 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
- 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
- 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu

Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. 47/2006, 09. 05. 2006, 91/2009, 13. 11. 2009 in 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015)

- Državni predpisi:

Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih
Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine
Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma

Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

- Notranji predpisi:

Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu Celeia Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda Celeia Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc
Poslovnik o delu Sveta Zavoda Celeia Celje
Izjava o varnosti z oceno tveganja z Evidencami, posebej za Covid-19
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih

- Predpisi EU:

Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

3.1. Kadrovska shema

Zakon o javnih uslužbencih predvideva sistemizacijo delovnih mest, ki jo sprejeme direktor zavoda po potrditvi Sveta zavoda in predhodni potrditvi ustanovitelja, Mestni občini Celje. Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest je bil na zavodu sprejet 12. 5. 2008 in je določal 19 delovnih mest.
Maja 2016 se je Akt o sistemizacije zavoda dopolnil in nadgradil, vendar se je v novembru 2016 pokazala potreba po dodatni spremembi. V Aktu so bila dodana nova delovna mesta, spremenile pa so se zahteve po ustrezni izobrazbi in zahtevana delovna doba.
Januarja 2019 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 80/2018. Hkrati so se na novo v Aktu številčila delovna mesta. Uvedlo se je novo delovno mesto tehnični delavec s IV stopnjo izobrazbe, kar zavod potrebuje za nemoteno opravljanje delovnih nalog. Decembra 2019 je bila dodatna dopolnitev Akta, dodano je bilo delovno mesto referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi. Oktobra 2023 je bila potrebna ponovna

sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 136/2022 ter dodatno se je sistemiziralo delovno mesto turistični informator II, kar je posledično prineslo novo številčenje.

Na dan 31. 12. 2023 je bilo zaposlenih 19 oseb, od tega so bila za 17 zaposlitev sredstva za plače zagotovljena s strani Mestne občine Celje, ena plača se financira iz lastnih sredstev, ena zaposlitev je bila preko javnih del. V primerjavi s številom zaposlenih na dan 31.12.2022 je število zaposlenih nespremenjeno.
Vse zaposlitve so bile v skladu s potrjenim kadrovskim načrtom in z Zakonom o izvrševanja proračuna RS. ZCC je bil v letu 2023 uspešen pri prijavi na javno povabilo za izbor programov javnih del. Za ZCC je zaposlitev oseb preko javnih del ključnega pomena, saj je zaradi obsega dela in objektov v upravljanju kadrovsko podhranjen. Iz programa javnih del sta se v ZCC zaposlili dve osebi, ki sta:

- pomagala pri organiziranju in izvajanju kulturnih dejavnosti in prireditev, 1 oseba v času med 8. 3. in 31. 12. 2023 in
- pomagala pri razvoju in pospeševanju turizma, 1 oseba v času med 29. 3.in 17. 12. 2023.

Skupne službe

Skupne službe zagotavljajo podporo za nemoteno delovanje vseh enot. Zagotavljajo administrativno, finančno, kadrovsko in splošno podporo delovanju zavoda (zavarovanja, varstvo pri delu, GDPR, ipd). Skupne službe skrbijo tudi za upravljanje in vzdrževanje objektov v upravljanju ter investicijsko vzdrževanje. Zagotavljajo tudi podporo delovanju sveta zavoda. Med skupne službe po sistemizaciji uvrščamo tudi Svetovalca za turizem ter Svetovalca za kulturo, katera opravljata najzahtevnejše strokovne naloge na področju turizma in kulture, pripravljata predloge poslovne in razvojne politike, plane, analize in druge strokovne elaborate.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:

- Direktor.
- Svetovalec za turizem.
- Svetovalec za kulturo (in PR).
- Finančni referent.
- Administrativni referent.

ZCC je v letu 2023 podpisal pogodbo za čiščenje objektov v upravljanju s čistilnim servisom Zelenice d. o. o., za opravljanje računovodsko svetovalnih storitev pa z računovodskim servisom Desetka Celje, finančno-računovodske in svetovalne storitve za zavode. V sodelovanju z Desetko Celje je ZCC v letu 2023 realiziral digitalizacijo evidentiranja delovnega časa, prav tako je s ciljem transparentnosti spremenjen način potrjevanja računov ter digitalizacija potnih nalogov. Začet je tudi postopek digitalizacije evidenčnih naročil.

Center sodobnih umetnosti

V Centru sodobnih umetnosti sesodobna vizualna produkcija odvija v naslednjih razstaviščih/lokacijah:Galerija sodobne umetnosti Celje, Likovni salon Celje, Galerija erotike – Račka ter Umetnik na delovnem obisku (AIR). Center sodobnih umetnosti intenzivno navezuje stike s tujino, v razstavni program pa vključuje predvsem izvirne, avtorske in študijsko

zasnovane tematske razstave. Skozi mednarodne programe skrbi ne samo za predstavitev tujih umetnikov pri nas, temveč tudi uveljavitvi domačih umetnikov v tujini. V sklopu te enote so zasedena delovna mesta treh kustosov.

Prireditveni center

V objektih, katere ima ZCC v upravljanju, to so Celjski grad, Celjski dom, hiša Alme Karlin, Drevesna hiška, galerije, kot tudi samo mestno jedro, so namenjeni različnim prireditvenim nagovorom; tako kulturno umetniškim dogodkom (glasbena, scenska, likovna, gledališka umetnost), izobraževanju ter organizaciji seminarjev in kongresov, organizaciji poslovnih dogodkov in protokolarnih srečanj kot tudi dogodkom, ki popularizirajo domačo obrt ter regionalno tradicijo in podeželje ter spodbujajo zavest meščanov o mestnem središču kot stičišču družabnega dogajanja mesta. Posamezni prostori, s katerimi ZCC upravlja, so prav tako na voljo za organizacijo privatnih družabnih dogodkov: porok, praznovanj obletnic, rojstnih dni in ostalih posebnih dogodkov, hkrati pa so namenjeni tudi za izvedbo dogodkov zunanjih organizatorjev.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:

- Umetniški vodja glasbene dejavnosti in producent glasbenega programa.
- Tehnik.
- Oskrbnik Celjskega gradu.

Turistično promocijski center

V okviru Turistično promocijskega centra potekajo procesi pospeševanja turistične dejavnosti, marketinška in informacijska promocija celovite turistične ponudbe, obdelava podatkov o turističnem prometu, analiza učinkov promocijskih aktivnosti, spodbujanje razvoja in urejanje turistične infrastrukture (kolesarske poti, območje Šmartinskega jezera, Celjskega gradu), informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra, sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije, vključevanje aktivnosti turističnih deležnikov.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:

- Referent za področje turizma.
- Referent za turizem.
- Turistični informator, 4 zaposlene osebe.

ZCC izkazuje izrazito potrebo po kadrih z novimi znanji in kompetencami s področja digitalnega marketinga in uporabe družbenih omrežij.

Mestni marketing

Mestni marketing se ukvarja z izpeljavo projektov in aktivnosti, opredeljenih v Strategiji razvoja starega mestnega jedra Celja. Poslanstvo je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investitorjev.
V sklopu te enote je zasedeno delovno mesto:

- Referent za mestni marketing.

Praktično usposabljanje

ZCC omogoča obvezno praktično usposabljanje dijakom in študentom. V letu 2023 je obvezno prakso opravljalo 7 oseb, od tega 5 dijakov in 2 študentki. Praktično usposabljanje so opravljali na lokacijah TIC Celjski grad, TIC center, Drevesna hiša in Likovni salon. Dijaška praksa je trajala 2 ali 3 tedne, medtem ko je študentska praksa trajala 1 – 2 meseca.

Tabela 1: Seznam praktičnih usposabljanj v letu 2023

Šola	**Letnik**	**Število ur**
Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije Celje		240
SŠGT	2.	76 ur 2 tedna
SŠGT	2.	76 ur 2 tedna
SŠGT	2.	76 ur 2 tedna
SŠGT	3.	114 ur 3 tedne
SŠGT	1.	76 ur 2 tedna
Fakulteta za turizem Brežice		200 ur

V letu 2022 je praktično usposabljanje prav tako opravljalo 7 oseb, od tega 1 študentka in 6 dijakinj.

3.1. Kadrovska zasedenost delovnih mest po sistemizaciji na dan 31. 12. 2023

Tabela 2: Organizacijska shema ZCC

Zap. Št.	Naziv	šifra del. mesta	sistemizirana delovna mesta	zasedba delovnih mest 31. 12. 2023
1	direktor	B017850	1	1
2	svetovalec za splošne zadeve	J017934	1	-
3	svetovalec za turizem	J017934	1	1
4	svetovalec za kulturo	J017934	1	1
5	finančni referent	J016005	1	1
6	administrativni referent	J014003	1	1
7	čistilec	J032001	1	-
8	kustos I.	G027012	1	1
9	kustos II.	G027012	2	2
10	referent za področje prireditvene dejavnosti	J017137	1	-
11	umetniški vodja glasbene dejavnosti in producent glasbenega programa	J017137	1	1
12	referent za prireditve	J016040	1	-
13	tehnik	J035067	1	1
14	oskrbnik-vzdrževalec	J035067	1	1
15	tehnični delavec	J034074	1	-
16	referent za področje turizma	J017137	1	1
17	referent za stike z javnostjo	J017137	1	-

18	referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi	J017135	1	-
19	referent za turizem I.	J017132	1	1
20	referent za turizem II.	J016037	1	-
21	turistični informator I., vodja TIC-a	J016976	1	1
22	turistični informator I.	J016038	1	-
23	turistični informator II.	J015038	3	3
24	svetovalec za mestni marketing	J017934	1	-
25	referent za mestni marketing	J017137	1	1

4 ORGANI ZAVODA

4.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005 in spremembe ter dopolnitve: Uradni list RS, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, Uradni list RS, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, Uradni list RS, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012 in Uradni list RS, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015).

ZCC pripravi poslovno in računovodsko poročilo dela, katerega potrdi Svet zavoda in posreduje ustanovitelju do 28. februarja tekočega leta, kar potrjuje Mestni svet MOC na redni seji.

4.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:

- štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet: Andreja Erjavec-predsednica, Vili Šmid, Anita Ovčar in Mojca Senegačnik, člani,
- dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan: Tone Kregar in Zoran Podkoritnik,
- enega člana – predstavnika delavcev izvolili delavci 29. 12. 2021 na zboru delavcev: Maja Mateja Ažman.

Konec januarja 2023 je Mestni svet Mestne občine Celje v Svet zavoda imenoval novega predstavnika, in sicer Mojco Senegačnik (prej je bil član Sveta zavoda in podpredsednik Sveta zavoda Matija Kovač, župan).

V letu 2023 so bile tri redne in dve dopisni seji Sveta zavoda:

- **2. dopisna seja**, potekala med 17. in 20. 10. 2023 (člani Sveta zavoda pooblastijo predsednico Sveta zavoda, da mesečno preverja in podpisuje sklepe o povečanem obsegu dela direktorice mag. Maje Voglar);
- **4. redna seja**, 27. 2. 2023 (Ugotovitev sklepčnosti in sprejem dnevnega reda, Potrditev zapisnika 2. dopisne in 3. redne seje, Poročilo zavoda za leto 2022, Predstavitev osnutka programa zavoda za leto 2023, Predlog sprememb Akta o organizaciji in sistemizaciji zavoda, Predlog sprememb obratovalnega in delovnega časa Turistično

informacijskega Centra Celje ter Drevesne hiške in hiše Alme Karlin, Redna delovna uspešnost direktorice zavoda za leto 2022, Razno);

- **5. redna seja**, 24. 4. 2023 (Ugotovitev sklepčnosti in sprejem dnevnega reda, Potrditev zapisnika 4. redne seje, Vsebinski in finančni načrt Zavoda Celeia Celje za leto 2023 s kadrovskim načrtom ter planom investicij in investicijskega vzdrževanja, Predlog Akta o spremembah in dopolnitvah akta o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, Razno);
- **3. dopisna seja**, potekala med 17. in 20. 10. 2023 (obravnava cene uporabe poslovnega prostora na lokaciji Glavni trg 8, Celje ter sprememba Akta o spremembah in dopolnitvah Akta o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje);
- **6. redna seja,** 19. 12. 2023 (Ugotovitev sklepčnosti in sprejem dnevnega reda, Potrditev zapisnika 5. redne seje in 3. dopisne seje, Povečan obseg dela direktorice mag. Maje Voglar v letu 2024, Razno).

Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.
Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 1. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

5 SPLOŠNE ZADEVE

5.1. Administrativne dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:

- vodenje urnika direktorja,
- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,
- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- knjigovodska dela,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov, ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnik.
Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:

- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja je zavod črpal iz investicijskega transferja, presežka prejšnjih let, tržne dejavnosti ter sredstev občinskega proračuna.

6 VSEBINSKI PROGRAM

6.1. Turizem

6.1.1. Glavne usmeritve

V skladu s Strategijo razvoja in trženja destinacije Celje 2019 – 2023 je ZCC v letu 2023 sledil zastavljeni viziji trženja in promocije Celja kot ene od vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, s poudarkom na kulturnih in aktivnih doživetjih na prostem v vseh letnih časih. Osrednja tematika v letu 2023 - Celje, mesto grofov z izjemno zgodovino, in ponudbo atrakcij v povezavi z doživetji na prostem in kulinarično znamko Okusi Celja.

V letu 2023 so bili zastavljeni naslednji cilji:

Cilj 1: Večanje prepoznavnosti in promocija Celja kot mestne destinacije za doživetja na prostem in kulinarična razvajanja.
Cilj je bil v celoti dosežen.

V letu 2023 so izvajali aktivnosti za dvig ugleda Celja kot turistične destinacije in krepili promocijsko prisotnost destinacije na turistično frekventnih točkah: letno oglaševanje na letališču Jožeta Pučnika z velikim gigant plakatom in promocijskim materialom, letna oglaševalska kampanja ob avtocesti Ljubljana – Maribor, letni zakupi gigant oglasov na lokaciji Vransko (vstopna točka v Savinjsko regijo) in Zreče. Tudi v letu 2023 so bili uspešni na pozivu STO s projektom Obišči Celje, aktivna mestna destinacija, v okviru katerega so pribili in uspešno črpali nepovratna sredstva v višini 21.000 EUR (več v nadaljevanju). Turistična pozornost je bila usmerjena na prepoznavanje Celja kot atraktivne destinacije za večdnevni mestni oddih z aktivnostmi na prostem ali/in kulinaričnim razvajanjem. V letu 2023 so naredili pomemben premik pri razvoju destinacije kot Outdoor destinacije oz aktivne destinacije za doživetja na prostem – razvoj in digitiziranje kolesarskih poti za različne zvrsti kolesarjenja, razvoj produkta Celje – pohodništvo in izdaja Pohodniške karte za območje Mestne občine Celje, kreiranje image fotografij in videa za produkte Celje – kolesarjenje in Celje – pohodništvo. Kot edina slovenska destinacija so se predstavili na Mednarodni Eurovelo konferenci v turškem Izmirju, kjer smo predstavili Celje kot primer dobre prakse, v sklopu izobraževanj na temo » Kolesarjenje na poti h kulturni dediščini ».

Cilj 2: Razvoj edinstvenih produktnih doživetij destinacije Celje in doživetij na širšem regijskem območju (temeljijo na povezovanju z vsebinsko enakimi občinami ali/in geografsko zaokroženimi celotami na območju Termalno – Panonske regije).

V okviru cilja so bila razvita 3 nova produktna partnerstva/produkti.

- Povezovanje z destinacijo Laško: z organizacijo Stik Laško so razvili produkt Gremo na obisk k Almi, po Celju in Laškem, ki obiskovalcem daje namige za oglede in doživetja na obeh destinacijah, ki vključujejo informacije o svetovni popotnici Almi M.Karlin. Doživetje so lansirali pred Krompirjevimi počitnicami.
- Povezovanje z destinacijo Rogla – Pohorje: z upravljavcem atrakcije Pot med krošnjami so izvajali skupne promocijske aktivnosti v Zagrebu in Ljubljani, promocijsko nagradno igro Iz mesta med krošnje, ki je potekala v poletnem času. Namen akcije Iz mesta med krošnje je bil spodbujanje obiska treh atrakcij: Celjski grad, tehnopark Celje in Pot med krošnjami.
- Promocija produkta Vodenje z vitezom Parsifalom za destinacijo Celje kot ključnega tematskega produkta v letu 2023

Cilj 3: Digitalna nadgradnja obstoječega poslovanja, dvig in razširitev komunikacijskega vsebinskega digitalnega marketinga turistične destinacije Celje.

Cilj je bil dosežen. Opredelila se je celoletna krovna podoba splošnega komunicranja ter vsebine komuniciranja posameznih programskih sklopih. Pri tem se je upoštevalo ciljne skupine, njihove potovalne navade ter interese. V večji meri kot v preteklosti se je komuniciralo z vsebinami v digitalni obliki (flip book, qr kode z UTM povezavami, digitalno oblikovani oglasi za klasične in sponzorirane objave ...).
Splošno poslovanje zavoda je bilo nadgrajeno z uporabo enotnega internega koledarja za zasedenost infrastrukture v upravljanju ZCC, spremljanje delovnih sestankov zaposlenih in njihove prisotnosti/odsotnosti. Vzpostavljen je bil enoten koledar dogodkov, zaposlene se je nagovarjalo k dosledni uporabi ZCC strežnika ter orodij za optimizacijo dela (spletni vprašalniki, obrazci ...).

Cilj 4: Izvajanje programov izobraževanja in usposabljanja za lokalne turistične vodnike in izobraževanje strokovnega kadra ZCC ter partnerjev v Mestni občini Celje.

Cilj je bil delno dosežen. Treh izobraževanj so se udeležili zaposleni ZCC, posebnega usposabljanja za turistične vodnike ni bilo.

V letu 2023 so se zaposleni ZCCja udeležili Digitalne akademije v izvedbi STOja (3 osebe) , Managament akademije oz Akademije za trženje v turizmu (2 osebi). Udeležili so se tudi izobraževanj v sklopu Konzorcija Slovenia Green (1 oseba).

Cilj 5: Izvajanje razvojnih aktivnosti za dvig kakovosti turistične destinacije Celje. Prioriteta sta projekt turističnega označevanja v starem mestnem jedru Celja in nove turistične nastanitve višje kakovosti (4**** in več).

Cilj je bil delno dosežen. Projekt turističnega označevanja v starem mestnem jedru Celja še ni zaključen, odprta je bila ena nova turistična nastanitev, Posestvo Kunigunda.

6.1.2. Produktni management

V letu 2023 se je gradilo na prepoznavnosti mesta Celje kot turistične destinacije s ključnimi produkti v različnih turističnih sezonah. Produktni management je potekal tudi v sodelovanju s produktnimi združenji, zunanjimi izvajalci in partnerji.

6.1.2.1. Produkt Mesta & Kultura: Celje kot mestni oddih z izjemno zgodovino

V letu 2023 je bila osrednja image kampanja destinacije Celje, tako offline kot online, osredotočena na zgodovino in kulturo – izbran je bil osrednji image Celjskega gradu s pozivom največji srednjeveški grad, je motiviral in spodbujal k obisku zahtevnejše obiskovalce, ljubitelje zgodovine in kulture, v vseh letnih časih. Celjski grad je edina znamenitost v destinaciji, ki je odprta 365/7. Tudi v letu 2023 so obiskovalcem ponujali skupne vstopnice za ogled Celjskega gradu, v kombinaciji z ogledom Pokrajinskega muzeja Celje ali Muzeja novejše zgodovine Celje ali Tehnoparka Celje. Vsebinsko se projekta skupnih vstopnic ni nadgrajevalo zaradi aktivacije sistema Centralka, ki bi naj v bodoče povezal tudi vstopnine za kulturne znamenitosti.

6.1.2.2. Produkt Aktivna doživetja na prostem: Celje kot aktivna mestna destinacija z doživetji na prostem

V letu 2023 so se izvajale tako razvojno-strateške aktivnosti kot tudi promocijske aktivnosti za pozicioniranje Celja kot outdoor destinacije, za produkta – kolesarjenje in pohodništvo.

Za produkt Celje – kolesarjenje so bile izvedene naslednje aktivnosti: v sodelovanju s ŠD Nula idejno zasnovo in načrtovanje kolesarskih MTB poti za ciljne skupine: družine, rekreativci in posamezniki za tri turistične cone: Šmartinsko jezero, pot ob Savinji, Celjska koča. Za cestno kolesarjenje so na ZCC digitizirali priporočene kolesarske poti v sodelovanju z MOC.
Za turistične namene se tako priporočajo kolesarske poti, ki so na voljo v digitizirani obliki (GOS sledi) na spletnem mestu: https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/kaj-poceti/aktivnosti-sport/kolesarjenje/

Za namene promocije produkta Celje – kolesarjenje, so v jesenskem času posneli tudi image fotografije za vse zvrsti kolesarjenja, kot tudi video vsebine – 3 različni tematski video posnetki.

Rezultati:

- 7 priporočenih kolesarskih digitiziranih poti za različne ciljne skupine.
- 3 image video posnetki (za cestno kolesarjenje, za gorsko kolesarjenje, za družine in za mestno kolesarjenje).
- Image fotografije za različne zvrsti kolesarjenja na različnih turističnih conah.

Za produkt Celje – pohodništvo so izvedli sledeče aktivnosti: razvoj in oblikovaje Pohodniške karte v sodelovanju s Kartografijo in Planinsko zvezo Slovenije, naklada. 5.000 kom v pomladnih mesecih. Pohodniška karta je bila eden bolj iskanih promocijskih materialov na turističnih sejmih in dogodkih.
Za namene promocije produkta Celje – pohodništvo, so v jesenskem času posneli tudi image fotografije in video za pohodništvo, na lokacijah. Celjski grad, Celjska koča,, Šmartinsko jezero.

Rezultati:

- 4 image video posnetki (za lokacije: Celjski grad, Šmartinsko jezero, Celjska koča, skupni za vse lokacije). Image fotografije za produkt pohodništvo za različne ciljne skupine.

6.1.2.3. Produkt Gastronomija: Okusi Celja

ZCC je v letu 2023 nadaljeval z razvojem gastronomske blagovne znamke Okusi Celja. Opravljena je bila evalvacija pilotne faze ter organizirana dva ulična kulinarična dogodka Festival Okusi Celja. Na slednjih se je promoviralo sodobno kulinariko s poudarkom na lokalno pridelanih sestavinah, v ospredje se je postavilo lokalne mestne ponudnike, zasledovalo se je trajnostno smernice, festivalsko dogajanje se je oplemenitilo z glasbenim spremljevalnim programom (koncert orkestra, srednješolske glasbene zasedbe, dj). Z vsem naštetim se je sooblikovalo urbano vzdušje v starem mestnem jedru in nadaljeval razvoj gastronomske znamke Okusi Celja. Slednja je sicer vključena tudi v nacionalni portal Taste Slovenia.

6.1.3. Vodniška služba

Zavod Celeia Celje v okviru rednih storitev ponuja vodene oglede naslednjih turističnih atrakcij:

- Celjski grad,
- staro mestno jedro,
- Šmartinsko jezero in
- Drevesna hiša.

ZCC nudi strokovna vodenja v več tujih jezikih: slovenski, angleški, italijanski, nemški, francoski, ruski, hrvaški, srbski, poljski.

6.1.3.1. Usposabljanja

V letu 2023 je ZCC izvedel dva srečanja oziroma usposabljanja z lokalnimi vodniki. 28. 2. je bila organizirana študijska tura v Zgodovinski arhiv Celje in Galerijo sodobnih umetnosti, dne 2. 10. 2023 pa je bilo na gradu realizirano srečanje lokalnih vodnikov s predstavniki MOC, pripravljalci turistične strategije in ZCC na temo predstavitve programa dela ZCC, izhodišč nove turistične strategije s strani NeaCulpa. V okviru srečanja je bila realizira tudi okrogla miza na temo razvoja turistične vodniške dejavnosti. Srečanja se je udeležilo 13 lokalnih vodnikov.

ZCC je v letu 2023 ob svetovnem dnevu turizma izvedel srečanje z deležniki na področju turizma v občini in destinaciji. Ob robu srečanja je bila med turističnimi vodniki opravljena anketa o željah, prioritetah, metodah izvajanja vodniške službe in pobudah s strani vodnikov. Anketo je izpolnilo 11 turističnih vodnikov. Podali so odgovore na vprašanja glede oblike poslovne dejavnosti (73 % jim ima s.p. ali d.o.o.), zadovoljstva z delom vodnika (54 % zadovoljnih, 45 % zelo zadovoljnih), prepoznavnosti turističnih točk: Celjski grad, oba muzeja, staro mestno jedro. 63 % jih meni da so navedene atrakcije zelo prepoznavne, 36 % jih meni da so prepoznavne. Za Tehnopark Celje in Tropsko hišo jih 45 % meni, da sta prepoznavni. Sledila so vprašanja glede števila turističnih vodenj. 55 % jih izvede manj kot 5 vodenj na mesec. 64 % lokalnih vodnikov opravi največ vodenj za Zavod Celeia Celje, 18 % za turistične agencije in/ali druge organizatorje potovanj in 18 % za zainteresirane posameznike. Med predlogi za izboljšanje vodniške službe in pričakovanja do ZCC so izpostavili potrebo po

izobraževanju in študijskih ogledih drugih destinacij, pogovor z arheologi iz Pokrajinskega muzeja Celje o novih odkritjih. Prav tako so izrazili željo po enotni uniformiranosti (enotne majice oz oblačila za vodnika, prepoznavnost).
S sodelovanjem z Zavodom Celeia Celje je 45 % anektiranih zelo zadovoljnih, 45 % zadovoljnih, 9% se jih ni opredelilo.

Cilji

- Obstoječe turistične vodnike opolnomočiti z novimi znanji in kompetencami za višjo kakovost storitev.Cilj ni bil dosežen.
- Izvajati informativna srečanja z obstoječimi vodniki in informiranje o novostih in aktualnih vsebinah.
- Turistične vodnike se je občasno informiralo o novih turističnih produktih v destinaciji, ni pa bilo sistematičnega in ciljno zastavljenega pristopa.Uvedba »uniforme«/enotne majice za turistične vodnike, ko vodijo za potrebe ZCC.
  Cilj ni bil realiziran.

6.1.3.2. Razvoj novih tematskih vodenj

ZCC je v letu 2023 sledil trendom povpraševanja po tematskih, vsebinsko drugačnih vodenjih. Ta pritegnejo tako nove, kot tudi obiskovalce in lokalno prebivalstvo, ki sicer že pozna splošno zgodovino Celja.

Cilji

- priprava in izvedba priložnostnih tematskih vodenj (8. februar, 8. marec, občinski praznik, poletna muzejska noč, svetovni dan turizma ...).
  Cilj je bil realiziran. Organizirana so bila priložnostna tematska vodenja.
- priprava 3 novih stalnih tematskih vodenj.
  Cilj ni bil realiziran. Fokus je bil na razvoju, testiranju in ponudbi priložnostnih tematskih vodenj.

Nočno vodenje z vitezom Parsifalom, 21. 1. 2023 ob 18.00. Decembrska nočna vodenja so bila v letu 2022 zelo dobro obiskana, zato je bilo izvedeno vodenje z vitezom Parsifalom v januarju 2023, udeležilo se ga je 22 obiskovalcev. Udeležba na vodenju je pokazala, da obiskovalce tematska nočna vodenja zanimajo, zato bo zavod z njimi nadaljeval tudi v prihodnje. Izvajalec: ZCC.

Cena ljubezni v srednjem veku, 8. 3. 2023 ob 19.00. Srednji vek je čas, prežet s strastjo in dramo, ko so se pisale ognjevite uprizoritve in pripovedovale zgodbe. Tematsko vodenje o skrivnostih ljubezni, po katerih so hrepenele srednjeveške ženske, je izvedel vitez Parsifal. Vodenje ob 8. marcu je bilo na gradu izvedeno prvič, obiskovalce je na koncu čakal kozarec penine. Udeležba (8 obiskovalcev) je bila v primerjavi z letom 2022 skromnejša (28), predvideva se, da zaradi slabšega vremena. Izvajalec: ZCC.

Poletna muzejska noč: brezplačno vodenje po Celjskem gradu z vitezom Parsifalom, 17. 6. 2023 ob 18.00. Vitez Parsifal, junak brez primere in poln avanturističnega duha, je razkrival skrivnosti grajskega življenja, posebnosti viteške oprave in neizprosnost inkvizicije in mučilnih naprav. Na Poletno muzejsko noč je obiskovalce vabil na brezplačno vodenje. Celjski grad je med 18.00 in 21.00, ko je bil brezplačen vstop na grad, obiskalo 130 obiskovalcev, vodenja se je udeležilo 30 gostov. Tokrat je zavod obiskovalcem prvič omogočil brezplačno vodenje na

Poletno muzejsko noč, zaradi zanimanja bo zavod dogodek izvedel tudi v naslednjem letu. Izvajalec: ZCC.

Nočna vodenja z vitezom Parsifalom v decembru

Srednjeveške nočne skrivnosti: Parsifalovo potovanje v skušnjavo, 11., 18. in 27. 12. 2023 ob 18.00, za odrasle. Nočna vodenja je zavod prvič izvedel v letu 2022 in so bila zelo dobro obiskana. Promocija srednjeveškega življenja, spoznavanje zgodb Celja in celjske grofovske družine so glavni namen teh vodenj. Obiskovalcem odprejo vrata v svet spletk, poželenja in viteštva ter jih odpeljejo v skrite kotičke srednjeveškega časa. Izvajalec: ZCC.

Parsifalova pustolovščina s svetilkami: Čarobni nočni ogledu gradu, 13., 20. in 29. 12. 2023 ob 18.00, primerno za družine in otroke. S svetilkami v rokah otroci raziskujejo skrite kotičke in poslušajo zgodbe o legendarnih vitezih. Hrabri vitez Parsifal vodi najmlajše po starodavnih zgodbah in očarljivih preteklih dogodkih. Izvajalec: ZCC.

Tabela 3: Nočna vodenja z vitezom Parsifalom, december 2023

Datum vodenja	Vsebina	Udeležba
11. 12. 2023	Parsifalovo potovanje v skušnjavo	2
13. 12. 2023	Parsifalova pustolovščina s svetilkami	ODPOVEDANO
18. 12. 2023	Parsifalovo potovanje v skušnjavo	12
20. 12. 2023	Parsifalova pustolovščina s svetilkami	ODPOVEDANO
27. 12. 2023	Parsifalovo potovanje v skušnjavo	15
29. 12. 2023	Parsifalova pustolovščina s svetilkami	32

Graf 1: Udeležba na tematskih vodenjih, december 2023



V decembru 2022 je zavod izvedel 4 vodenja (7., 14., 21. in 29. 12.), namenjena družinam. Ob nespremenjeni ceni se je vodenj skupaj udeležilo 95 obiskovalcev. Razlogi za manjšo udeležbo na vodenjih v letu 2023: nepredvidljivo vreme, manj zanimanja za vodenja za družine ob številnih drugih dogodkih v mestu, manjša promocija na družabnih omrežjih. Vodenja bo zavod izvedel tudi v letu 2024, a z vsebinskimi in terminskimi spremembami (manj vodenj, za otroke kot nočno iskanje zaklada).

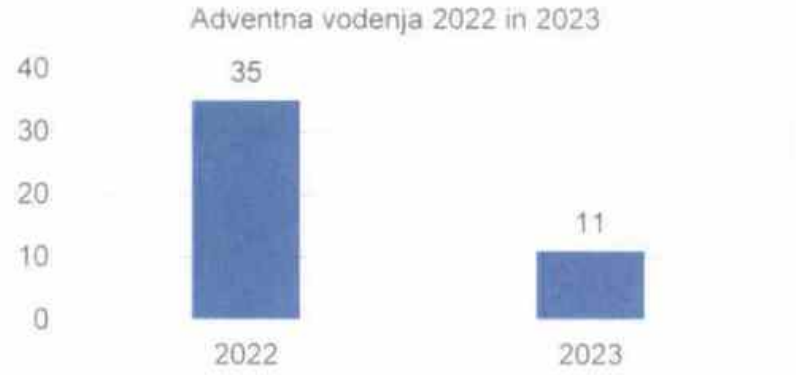
Adventna vodenja v starem mestnem jedru

Tabela 4: Adventna vodenja v starem mestnem jedru, december 2023

Datum	Vsebina	Udeležba	Vodnik
3. 12. 2023	Svetlobni utrinki: pohod z baklami za otroke	odpadlo, ni bilo prijav	Klavdija Urajnik
10. 12. 2023	Umetnost in kultura pod nočnim nebom	9	Niko Korenjak
17. 12. 2023	Zgodovinski užitki pod zvezdami	2	Dejan Ažman

Udeležba na adventnih vodenjih ob nespremenjeni ceni (4 EUR/odrasli, 2 EUR/otroci) je vsako leto skromnejša. Dejstvo, da zavod organizira brezplačna vodenja večkrat na leto, povpraševanje po tej storitvi pada. V naslednjem letu zavod vodenj v takšni obliki ne bo izvajal.

Graf 2: Primerjava adventnih vodenj, december 2022 in 2023



6.1.4. Turistično informacijski center Celje in Celjski grad

V turistično informacijskih centrih Celje in Celjski grad je bil v letu 2023 poudarek na:

- pripravi in promociji pedagoških programov za osnovne in srednje šole,
- pripravi vodenj za vrtčevske skupine,
- aktivni komunikacijami z vrtci, OŠ in SŠ (predstavitve pedagoških programov za vzgojitelje, učitelje, profesorje),
- aktivnemu zbiranju kontaktov za e-mailing,
- aktivno prodajo izdelkov vsakdanje rabe iz kolekcije Hiša dediščine in drugih artiklov.

V skladu z usmeritvami Sveta zavoda ZCC se je odpiralni čas TIC Celje razširil, in sicer tudi na nedelje.

V letu 2023 se je znova pokazalo, da je turizem gospodarska panoga, ki se hitro prilagaja, hkrati pa tudi panoga, ki je zelo občutljiva na različna dogajanja v naravnem in družbenem okolju – avgustovske poplave so zaustavile vrh poletne sezone. Kljub globalnim izzivom, kot so neugodna gospodarska situacija, visoki transportni stroški in omejitve potovanj, ter naravne nesreče, je bilo leto 2023 za destinacijo Celje uspešno.

V Celju so leta 2023 zabeležili 62.697 turističnih prenočitev in 28.108 turističnih prihodov (vir MOC, program ttaksa), od tega so tuji gostje ustvarili 80 % nočitev, domači gostje pa 20 %.

Glede na leto 2022 je bilo število prenočitev v letu 2023 nižje za 7 %. Največji upad nočitev v primerjavi z letom 2022 je bil julija (v letu 2022 je bila v Celju mednarodna prireditev Gasilska olimpijada – vse kapacitete so bile skoraj 100 % zasedene) in avgusta, ko so poplave prizadele Slovenijo v sicer najbolj obiskani poletni sezoni. V začetku poletja je bil delno zaprt tudi Hotel Celjska koča (menjava upravljanja pred poletno sezono), ki je nadaljnjo sezono deloval po sistemu »predhodnih rezervacij» in se ni tržil na spletnih platformah. Prvih pet mesecev v letu 2023 je zabeležena rast nočitev v primerjavi z letom 2022 .

V letu 2023 so zabeležili 28.108 prihodov turistov (v letu 2022 28.032), kar pomeni rahlo zvišanje števila gostov na destinaciji.

Tabela 5: Število prenočitev v letu 2023 v Mestni občini Celje

Celje – prenočitve	**2022**	**2023**
JAN	2.955	3.884
FEB	3.424	3.958
MAR	4.976	5.586
APR	4.466	4.895
MAJ	4.779	5.060
JUN	7.483	6.172
JUL	9.942	6.532
AVG	9.086	6.651
SEPT	5.715	5.446
OKT	5.520	5.716
NOV	5.643	5.224
DEC	3.791	3.573
Skupaj	**67.780**	**62.697**

Vir: SURS (2022) in MOC, Etaksa (2023)

Tabela 6: Število prenočitev v letu 2022 in 2023 v Mestni občini Celje, domači in tuji gostje

CELJE – nočitve	**2022**	**2023**
Domači	18.435	12.271
Tuji	49.345	50.426
Skupaj	**67.780**	**62.697**

Vir: SURS (2022) in MOC, Etaksa (2023)

Tabela 7: Število prenočitev v letu 2023 v Mestni občini Celje, domači in tuji gostje po mesecih

Prenočitve	**DOMAČI**	**TUJI**	**SKUPAJ 2023**
JAN	1.044	2.840	3.884
FEB	827	3.131	3.958
MAR	948	4.638	5.586
APR	841	4.054	4.895
MAJ	688	4.372	5.060
JUN	1.236	4.936	6.172
JUL	1.458	5.074	6.532
AVG	1.322	5.329	6.651
SEPT	866	4.580	5.446
OKT	906	4.810	5.716
NOV	1.146	4.078	5.224

DEC	989	2.584	3.573
SKUPAJ	**12.271**	**50.426**	**62.697**

Vir: MOC, Etaksa (2023)

Razmerje med domačimi in tujimi gosti se je v letu 2023 na račun tujih gostov še povečalo, in sicer so tuji gostje ustvarili 80 % nočitev, domači pa 20 %. V letu 2022 je bilo razmerje 73 % tujih, 27 % domačih gostov.

Tabela 8: Število prenočitev tujih gostov v letu 2023 v Mestni občini Celje glede na državo izvora

	Trg 2022	**2022**	**2023**	**Trg 2023**
1	Nemčija	4.745	4.459	Nemčija
2	Italija	3.123	4.365	Srbija
3	Ukrajina	3.014	4.001	Italija
4	Srbija	2.812	3.859	Ukrajina
5	Avstrija	2.799	3.740	Hrvaška
6	Hrvaška	2.739	2.844	BiH
7	BIH	2.055	2.503	Madžarska
8	Francija	1.838	2.487	Avstrija
9	Madžarska	1.498	1.633	Poljska
10	Poljska	1.253	1.418	Romunija

Vir: MOC, Etaksa (2023)

Med tujimi gosti, ki v Celju ustvarjajo nočitve, so na prvem mestu še vedno nemški turisti. V letu 2023 se je, v primerjavi z letom 2022, povečalo število nočitev gostov iz Srbije, Italija, Hrvaške, Madžarske, Poljske, v primerjavi z letom 2022.

Tabela 9: Število prihodov gostov v letih 2022 in 2023 v Mestni občini Celje po mesecih

Mesec	**2022**	**2023**
JAN	1.133	1.543
FEB	1.456	1.600
MAR	1.870	1.917
APR	2.012	2.032
MAJ	2.434	2.334
JUN	2.888	3.105
JUL	3.336	3.567
AVG	3.959	3.151
SEPT	2.671	2.275
OKT	2.264	2.147
NOV	2.256	2.419
DEC	1.753	2.018
SKUPAJ	**28.032**	**28.108**

Vir: SURS (2022) in MOC, Etaksa (2023)

Število prihodov gostov se je v letu 2023 v primerjavi z letom 2022 zvišalo. V prvi polovici leta do meseca avgusta, je bila na destinaciji zabeležena rast prihodov, kot tudi v novembru in decembru.

Tabela 10: Število prihodov gostov v letu 2023 v Mestni občini Celje, domači in tuji gostje po mesecih

CELJE – prihodi	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ 2023
JAN	521	1.022	1.543
FEB	493	1.107	1.600
MAR	605	1.312	1.917
APR	520	1.512	2.032
MAJ	412	1.922	2.334
JUN	627	2.478	3.105
JUL	725	2.842	3.567
AVG	525	2.626	3.151
SEPT	546	1.729	2.275
OKT	605	1.542	2.147
NOV	770	1.649	2.419
DEC	748	1.270	2.018
SKUPAJ	**7.097**	**21.011**	**28.108**

Vir: SURS (2022) in MOC, Ttaksa (2023)

Statistika prihodov gostov sledi statistiki nočitev, 68 % prihodov so ustvarili tuji, 32 % domači turisti.

Povprečna doba bivanja 2023

Povprečna doba bivanja v Celju je v letu 2023 znašala 2,23 dni, nekaj manj kot leta 2022 (2, 4 dni). V letu 2023 na destinaciji beležijo več prihodov, a manj nočitev.

Destinacija Celje sledi turistični statistiki Slovenije - glede na leto 2022 se je število prihodov povečalo za 5,5 odstotka, število prenočitev pa za 3,5 odstotka. Leto 2023 je bilo za slovenski turizem najuspešnejše doslej. Zabeležili so 16,13 milijona prenočitev, kar je 2 odstotka več kot v letu 2019 in 3,5 odstotka več kot v letu 2022. Realizirali so 6,19 milijona prihodov, kar je skoraj 6 odstotkov več kot leta 2022 in le 0,6 odstotka manj kot leta 2019.

6.1.4.1. Statistika TIC Celjski grad in TIC center

V letu 2023 je TIC Stari grad obiskalo skupaj 72.899 obiskovalcev, le za 280 obiskovalcev manj kot v letu 2022 (manj kot 1 %). Porast obiskovalcev v primerjavi z letom 2022 je v mesecih: januar, april, maj, junij, september, november in december. Tudi na Celjskem gradu je obisk močno odvisen od vremena – močan upad v avgustu, ki je sicer eden najbolj obiskanih mesecev. Največja rast obiska je v mesecih september in december 2023, glede na leto 2022. V decembru beležimo velik porast – izvajal se je Zimski srednjeveški dan.

Tabela 11: Obisk Celjski grad, primerjava 2022 in 2023
(prodane redne vstopnice, brez obiskovalcev koncertov in dogodkov drugih organizatorjev)

Mesec	**2022**	**2023**
JAN	2.324	2.800
FEB	4.545	3.806
MAR	5.063	3.884
APR	6.990	7.610
MAJ	6.734	7.004
JUN	7.933	7.995
JUL	9.413	8.861
AVG	11.164	8.890
SEPT	6.264	7.698
OKT	6.980	6.622
NOV	3.117	3.975
DEC	2.647	3.754
SKUPAJ	**73.179**	**72.899**

Vir: TIC Celjski grad, lastna statistika

Tabela 12: Obisk Celjski grad, domači in tuji obiskovalci

Obiskovalci	**2023**	**2022**
Domači – odrasla vstopnica	18.703	22.811
Tuji – odrasla vstopnica	24.106	20.359
Otroške vstopnice	12.351	14.480
Otroci - družinska	5.471	225
Letna karta	7.516	8.599
Mlajši od 6.let	3.632	4.509
Gratis	1.120	2.196
SKUPAJ	**72.899**	**73.179**

Vir: TIC Celjski grad, lastna statistika

V letu 2023 je TIC Celjski grad obiskalo 72.899 obiskovalcev, od tega je v letu 2023 ustvarjena rast tujih obiskovalcev v primerjavi z letom 2022, in sicer za 18 %.

Tabela 13: Obisk TIC Paviljon, primerjava za 2022 in 2023

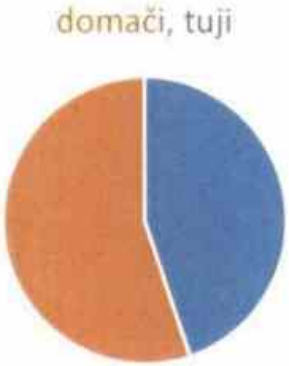
Mesec	**2022**	**2023**
JAN	173	502
FEB	440	1.044
MAR	518	813
APR	824	1.315
MAJ	1.179	2.224
JUN	1.142	2.341
JUL	1.401	2.109
AVG	1.159	2.221
SEPT	843	1.758
OKT	1.247	1.603
NOV	1.899	1.174
DEC	7.548	2.404
SKUPAJ	**18.373**	**19.508**

V letu 2023 je število obiskovalcev v TIC centru naraslo za 6 % v primerjavi z letom 2022. Porast obiskovalcev v vseh mesecih razen v novembru in decembru – v mesecu decembru so odprli Pop-Up TIC v sklopu novoletnega sejma Zakladnica daril, ki je bil odprt od 10. do 19.00 ure in so obiskovalci obiskali to enoto.

Tabela 14: Obisk TIC Center in Paviljon za prezentacijo arheologije

Obiskovalci	**2022**	**2023**
Domači	15.631	12.690
Tuji	2.742	6.818
SKUPAJ	**18.373**	**19.508**

Graf 3: Obisk TIC Center



Struktura obiskovalcev TIC enote v starem mestnem jedru je sledeča: 65 % je domačih obiskovalcev, 35 % pa tujih. V letu 2023 visok porast v številu tujih v primerjavi z letom 2022 in sicer za 148 %.

Tabela 15: Število vodenih ogledov, rezervacije vodenj v TIC

MESEC	**2022**	**2023**
JAN	0	7
FEB	7	7
MAR	19	23
APR	39	53
MAJ	56	71
JUN	79	83
JUL	33	13
AVG	14	5
SEPT	28	58
OKT	30	64
NOV	17	16
DEC	22	19
SKUPAJ	**344**	**419**

V letu 2023 so izvedli 419 vodenih ogledov, kar predstavlja kar 22 % rast te storitve. Največji porast je v mesecu oktobru (50 %), kot tudi v pomladnih mesecih.

Tabela 16: Število prodanih letnih vstopnic

Letne vstopnice	2022	2023
Letne vstopnice - Celjani	2.767	2.262
Letne vstopnice - drugi	211	53
SKUPAJ	**2.978**	**2.315**

V letu 2023 je bilo prodanih 2.315 letnih vstopnic, za 29 % manj kot leta 2022. V letu 2024 načrtujejo dodatne promocijske aktivnosti za spodbujanje prodaje letnih vstopnic za Celjski grad.

6.1.4.2. Nastanitvene kapacitete Mestna občina Celje

Struktura gostov na posameznih namestitvenih objektih se vodi na podlagi podatkov, ki se evidentirajo na MOC, Oddelek za družbene dejavnosti, ki preko e-sistema https://www.ttaksa.si zbira turistične informacije o ustvarjenih nočitvah in tudi izstavlja mesečne obračune za plačilo promocijske in turistične takse za registriranje namestitvene ponudnike.

Število registriranih poslovnih subjektov oz vpisanih nastanitvenih objektov v Register nastanitvenih obratov v MOC v letu 2023 (Vir. Podatki MOC, ODD) je 26 objektov, ki skupaj nudijo 1049 ležišč.

Tabela 17: Struktura namestitvenih objektov Mestna občina Celje

Tip nastanitvenega objekta	2023	Število ležišč
Hoteli		
H. Celjska koča***	4	75
H. Evropa****		122
H.Grande***		55
H.Faraon***		78
Hostel, Dijaški dom* (415 ležišč)	1+1*	42+415*
Apartma, penzion, sobe	16	206
Kamp	1	
Drugo Dom Sv Jožef **	1	56**
SKUPAJ	24	1049
SKUPAJ brez Dijaškega doma, Dom Sv.Jožef	22	578

Zaskrbljujoče je dejstvo, da se destinaciji niža število ležišč, predvsem hotelskih – hoteli skupaj nudijo samo 330 ležišč. V letu 2023 je bilo okrnjeno delovanje hotela Celjska koča zaradi menjave upravljavca. Za nadaljnji razvoj destinacije Celje, mesto grofov in krepitev položaja destinacije za zahtevnejše goste, je za prihodnje obdobje nujno potrebna strateška odločitev na najvišjih ravneh v investicije v nove nastanitvene zmogljivosti na območju Mestne občine Celje ali/in nadgradnjo obstoječih v nastanitvene kakovosti višje kategorizacije.

6.1.4.3. Anketiranje turistov na Celjskem gradu, TIC Celje in Drevesni hiši

ZCC je pozno pomladi 2023 na Celjskem gradu, v TIC Celje in Drevesni hiši začel izvajali anketo med domačimi in tujimi obiskovalci. Na ZCC so do konca leta prejeli 630 izpolnjenih anket, od tega 23 % domačih in 77 % tujih obiskovalcev. Pri večini anketirancev je bil namen obiska destinacije turizem oz. prosti čas. Celje so domači obiskovalci večinoma obiskali po ustnem priporočilu (57 %), medtem ko tuji obiskovalci na podlagi spletnih portalov in socialnih omrežij (61 %). Med nameni obiski izstopa Celjski grad (92 %), sledijo staro mestno jedro (kar 69 % tujih obiskovalcev) in restavracije.

6.2. Prireditve

Prireditveni center, ki v okviru ZCC skrbi za področje prireditev, je tudi v letu 2023 stremel k oblikovanju in izvajanju programskih vsebin:

- kulturno-umetniškega programa,
- prireditev splošnega značaja,
- dogodkov za poslovno javnost ter
- razvoj novih programskih vsebin kakovostnejšega nivoja.

Cilji:

- izbor in izvedba vsebin, ki kakovostno zapolnjujejo in sooblikujejo prosti čas posameznikov in organiziranih skupin,
- zagotoviti programske vsebine, ki obiskovalcem in prebivalcem mesta zagotavljajo sprostitev, čustveno bogatenje, socialno in estetsko občutljivost, izobraževanje o kulturni dediščini,
- izvajanje kulturno-umetniške vzgoje,
- razvoj novih produktov,
- intenzivnejše delovanje z novimi tehnološkimi orodji in pristopi,
- sodelovanje z drugimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami in različnimi umetniškimi akterji, z namenom nadaljevanja in poglabljanja aktivne vpetosti v lokalno okolje ter slovenski in mednarodni prostor,
- vključevanje kakovostnih in inovativno naravnanih kulturnih producentov v organizacijo in izvedbo dogodkov v mestnem jedru,
- dvig kakovosti prireditvene ponudbe (Poletje v Celju, Pravljično Celje, Dežela Celjska vabi, Grajski večeri ...),
- razvoj festivalskega programa,
- vzpostavitev povezav in sodelovanja z domačimi in tujimi umeniškimi produkcijami,
- izvedba raznih oblik vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje, kot skupni interes Zavoda Celeia Celje in Mestne občine Celje,
- vključevanje v programe Združenja zgodovinskih mest Slovenije.

Ciljne skupine

- lokalno prebivalstvo, ki ne živi v mestu,
- lokalno prebivalstvo, ki živi v mestu,
- prebivalci širše celjske regije,
- družine,
- ljubitelji umetnosti,
- ljubitelji kulinarike,

- turisti,
- mestni ponudniki.

Prireditveni prostori:

- javne površine v mestnem jedru (Krekov trg, Glavni trg, stičišče Lilekove in Gubčeve ulice, nabrežje Savinje, mestni park, Vodni stolp, dvorišče Knežjega dvorca, ploščad pri Metropolu).
- Stari grad Celje.
- Celjski dom.
- CSU.
- Galerija Račka.

6.2.1. Poletje v Celju

V ZCC so v sodelovanju z Mestno občino Celje in drugimi partnerji v mestu pripravili program Poletje v Celju 2023. Na slavnostnem odprtju v soboto, 17. junija 2023, je nastopilo 70 glasbenikov Mešanega mladinskega pevskega zbora in orkestra I. gimnazije v Celju, zbrane je nagovoril Ivo Umek. Konec junija, julija in avgusta se je v okviru Poletja v Celju na številnih prizoriščih zvrstilo več kot 100 dogodkov, od tega 70 v organizaciji ZCC. Številni dogodki so bili brezplačni.
Zaradi pozne objave Javnega poziva Mestne občine Celje za sofinanciranje kulturnih projektov v tekočem letu in posledično odsotnosti podpisanih pogodb z izvajalci prijavljenih programov, ti v večini niso bili vključeni v julijske in avgustovske vsebine Poletja v Celju. So pa v ZCC sicer še aktivneje pozvali druge organizatorje dogodkov, da z njimi delijo informacije o načrtovanih dogodkih v mestu, in sicer z namenom, da se predhodno uskladijo ter izognejo prekrivanju dogodkov ob istih dnevih in urah. Pristop se je izkazal kot pravi, da so bili urniki prireditev bolj usklajeni in enokomerno porazdeljeni.

Podobno kot za Pravljično Celje je bila programska publikacija za Poletje v Celju izdana v novem, večjem formatu. V TIC Celje in TIC Celjski grad, muzejih in hotelih je bila dostopna od 1. julija dalje. Na voljo je bila tudi na spletni platformi www.visitcelje.eu. Do programa Poletje v Celju je bil prvič dostop tudi preko qr kod, ki jih je bilo mogoče najti na letaku, socialnih omrežjih, mestnih izložbah, mizah gostinskih lokalov ...

V organizaciji ZCC se je okviru programa Poletje v Celju od sredine junija do konca avgusta zvrstilo skoraj 70 dogodkov. V so-organizaciji s Špitalom za prjatle je omenjenim treba dodati še 14 koncertov na prizorišču Vodnega stolpa. Na vseh dogodkih so našteli več kot 18.000 obiskovalcev.
Dinamiko prireditev je, v precej večji meri kot v preteklih letih, krojilo vreme. Julija je bilo odpovedanih ali prestavljenih desetino načrtovanih dogodkov, avgusta so prireditve najprej zaznamovale poplave in dež, potem pa sončni dnevi z ekstremno visokimi temperaturami. Med prireditvami so, po številu obiskovalcev sodeč, izstopale tradicionalne, kot so: odprtje Poletja v Celju, Srednjeveški dan, koncerta Večerna glasbena čarovnija na Muzejskem trgu, koncerti na Starem gradu. Dobro so bile sprejete tudi novosti, denimo spoznavanje plesnih zvrsti in uličnо preplesavanje Ujemi ritem ter cikel poletnih literarnih večerov Sosledje.

Mestno jedro
V okviru poletnih vsebin se v mestnem jedru načrtuje 5 sklopov festivalskih dogodkov.

Celeia Klasika

Tabela 18: Seznam koncertov Celeia Klasika 2023

Datum	Lokacija	Izvajalec	Št. obiskovalcev
5. 7. 2023	Dvorišče Knežjega dvorca	Lara Pelikan, harfa	85
19. 7. 2023	Celjski dom (zaradi slabega vremena)	Ljubljanski kvartet saksofonov	55
9. 8. 2023	Celjski dom (zaradi slabega vremena)	Erik Jurkovič, kitara	45
SKUPAJ			185

Ujemi ritem
Lokacija: Glavni trg
Datum: 29. 6. – 2. 7. 2023

Na Glavnem trgu se je konec junija in v začetku julija prvič odvil sklop plesnih dogodkov v okviru katerih so bili tudi mimoidoči povabljeni, da ujamejo ritem katerega od prikazanih plesov. Od swinga, srednjeveških plesov, argentinskega tanga do country line dancea in slovenskih ljudskih plesov.

29. 6. 2023
Swing – ples sreče ob živi glasbi skupine The Jackpots.
Partner: društvo Wintage Swing.

30. 6. 2023
Country line dance in srednjeveški plesi.
Partnerji: KUD Galiarda in

1. 7. 2024
Odpoved zaradi slabega vremena.

2. 7. 2023
Folklorni plesi ob živi glasbi.
Partnerji: Celjska folklorna skupina in Folklorna skupina KUD Šmartno v Rožni dolini.

17. 8. 2023
Swing, standardni in latino ameriški plesi ter salsa.
Partnerji: Plesni val, Swing rookies Celje, Salsa Inspires, Vocal BK Studio.

Sosledje
Lokacija: Lapidarij pri Osrednji knjižnici Celje
Datum: 21. – 24. 8. 2023.

- 21. 8. 2023: Magični svet iz različnih predalov fantastične literature.
  Število udeležencev: 20.

- 22. 8. 2023: Bežne zaznave, zbirka klasičnih haikujev.
  Število udeležencev: 70.
- 23. 8. 2023: Mozaik besede in vina.
  Število udeležencev: 60.
- 24. 8. 2023: Branislav Nušić: Analfabet
  Število udeležencev: 130.

Srednjeveški dan v mestu
Lokacija: ulice mestnega jedra
Datum: 25. 8. 2023

- Uličnе predstave, performensi na temo srednjega veka in povabilo na srednjeveški dan na Celjskem gradu.

Celjski grad

Koncerti na Celjskem gradu
Lokacija: grajsko dvorišče

- 6. 7. 2023 (zaradi slabega vremena prestavljeno na 9. 7. 2023): Vlado Kreslin in Mali bogovi.
  Število obiskovalcev: 700.
- 22. 7. 2023: Etno Histeria. Odpoved zaradi slabega vremena.

Večerna glasbena čarovnija

Lokacija: Muzejski trg

- 18. 8. 2023: Koncert Tomislav Bralić in Klapa Intrade (razprodano).
- 19. 8. 2023: Koncert Žan Serčič; Partner: Eventstar.

Število obiskovalcev na obeh koncertih: 1.700.

Grajski večer z glasbo in vinom
Lokacija: Celjski grad

- 11. 7. 2023: KONTRA-ALBA: Vita Mavrič in Jani Kovačič.
  Število obiskovalcev: 90.
- 18. 7. 2023 (zaradi slabega vremena prestavljeno na 10. 8. 2023): KVATROPIRCI & gostja Alya.
  Število obiskovalcev: 500.
- 15. 8. 2023: RUDI BUČAR.
  Število obiskovalcev: 130.

Partner: Vina Glavač.

Veronikina nagrada
Lokacija: Celjski grad

- 29. 8. 2023: Podelitev Veronikine nagrade, zlatnika poezije in male Veronike (zaradi slabega vremena prestavljeno v Narodni dom Celje).

Partnerji: Hiša kulture Celje, Mestna občina Celje.

Program torkov za družine

V avgustu, septembru in oktober 2023 je mestni marketing organiziral niz dogodkov pod slogani V Celje po Veselje! s ciljem aktivirati družine, ki živijo v mestu in privabiti še nove ter jim ponuditi zabavne in prijetne popoldanske ure v mestnem jedru.
Organizirani so bili 3 dogodki, planirani 4 (avgustovski je zaradi slabega vremena odpadel), ki so se odvijali na "Zvezdi".

Mestni marketing je imel na vseh dogodkih tudi stojnico s promocijskimi materiali in s škatlo za zbiranje kupončkov za žreb računov za povrnitev nakupa opravljenega v mestnih trgovinah v času trajanja dogodkov.

Tabela 19: Seznam dogodkov V Celje po Veselje s številom obiskovalcev

datum	dogodek	št. obiskovalcev
12. 9. 2023	V Celje po Veselje	150
26. 9. 2023	V Celje po Veselje	200
24. 10. 2023	V Celje po Veselje	200
	SKUPAJ	**550**

Tri torkove dogodke za družine je obiskalo 550 obiskovalcev.
Dogodki so bili podprti tudi promocijsko z oglaševanjem preko citylightov, letakov in plakatov, radijskimi oglasi ter digitalno promocijo na Visit Celje.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

MESTNA PLAŽA – Savinjsko nabrežje

Mestna plaža je leta 2009 postalo priljubljeno zbirališče Celjanov v času od maja do konca septembra in preizkušeno predstavlja dodano vrednost urbanemu okolju. Vsebine na lokaciji so usklajene z drugimi dogodki Poletja v Celju, primarno pa z nosilcem gostinske dejavnosti na lokaciji.

Odprtje Guštove mestne plaže 2023 je bilo 6. maja 2023.

6.2.2. Pravljično Celje

V letu 2023 je ZCC nadaljeval z lansko leto na novo zastavljenimi programskimi usmeritvami Pravljičnega Celja. V skladu s temi Celje kot mestna turistična destinacija ohranja in veča prepoznavnost kot ena od treh najprepoznavnejših adventnih oziroma prazničnih destinacij v Sloveniji. Tako zasnovan turistični produkt Pravljično Celje privablja nove ciljne skupine. Družinam se kot ciljna skupina pridružujejo ljubitelji praznikov in adventno okrašenih mest ter kulinarični raziskovalci (foodiji).
Decembra 2023 so se zasledovale naslednje konceptualne usmeritve: manjša prizorišča za butičnejše koncerte, aktivacija dogajališča Severni pol, pop-up dogodki in druge intervencije v javni prostor, ulične predstave, trajnostno naravnani dogodki in z njimi povezane storitve ...

Program Pravljičnega Celja je v letu 2023 potekal 30 dni (od , v tem času se je na 8 različnih dogajališčih zvrstilo več kot 60 dogodkov. Ti so bili namenjeni družinam, ljubiteljem adventnih destinacij in kulinaričnim raziskovalcem tako iz Celja kot iz celotne Slovenije in sosednjih držav. Pri pripravi programa je ZCC zasledoval cilj, da se prav vsak dan v mestnem jedru nekaj dogaja in to za različne generacije. Vsebinsko so bili dodatno obogateni dneve med tednom, okrepljeno je bilo dogajanje na Starem gradu Celje, uvedeni dve novi dogajališči in dodane še nekaj drugih novosti.

Po zaključku programa Pravljično Celje so v ZCC drugo leto zapored opravili evalvacijo. Z različnimi metodami: neposredno opazovanje na terenu, študije primera s poudarkom na novostih, analitika socialnih omrežij, anonimni spletni vprašalniki, so pridobili podatke, ki so omogočili podrobnejši uvid v posamezne programske segmente, obenem pa predstavljajo pomembno osnovo za snovanje programskih vsebin v prihodnje.

Datum: 2. 12. – 31. 12. 2023

Praznična krasitev

- 124.800 drobnih LED lučk - svetlobne zavese preko ulic, pri Narodnem domu, žarnice na smrekah in drevesih, smreka na Stanetovi ulici.
- 600 metrov svetlobnih cevi.
- 400 kosov nesvetlečih okraskov.
- 5 napisov Dobrodošli v Celju in Pravljična dežela.
- 12 svetlečih verig na velikih smrekah (snow fall).
- 14 svetlobnih verig na drevesih.
- 68 metrov zelenih, nesvetlečih girland.
- 56 svetlobnih likov.
- 7 svetlečih krogel.
- 4 sveče na adventnem vencu.
- 3 liki v foto kotičkih (kočija, zvezda, smreka z medvedkom).

Zakladnica daril (Gubčeva & Lilekova ulica)
Od 2. do 23. decembra 2023

- 19 ponudnikov v 14 hiškah.
- 1 gostinec.

Ponudniki gostinskih storitev na prostem

- 3 ponudniki na zvezdi.
- 1 ponudnik na Krekovem trgu.

Novosti

- Zimski srednjeveški dan (Celjski grad).
- Pop-Up TIC Celje (Zakladnica daril).
- Piškotarna (vsak ponedeljek in petek, Zakladnica daril).
- Zimski pevski sprehod po mestu (staro mestno jedro in Celjski dom).
- Pravljični gala balet (Celjski dom).
- Zimski brunch (Zakladnica daril).

- Okusi Celja (zimski kulinarični festival, Krekov trg).

Koncerti na prostem

Tabela 20: Seznam koncertov na prostem s številom obiskovalcev

Datum	Lokacija	Izvajalec	Št. obiskovalcev
6. 12. 2023	Na zvezdi	Groovy Holidays	500
8. 12. 2023	Na zvezdi	Slovenski Party	700
9. 12. 2023	Glavni trg	Decembrovanje z Radiem Fantasy 90-ta: Colonia	3000
13. 12. 2023	Na zvezdi	Country Rock Holidays	500
16. 12. 2023	Glavni trg	Batista Cadillac	800
20. 12. 2023	Na zvezdi	Back to 80'	700
22. 12. 2023	Na zvezdi	Feliz Navidad	700
23. 12. 2023	Glavni trg	Decembrovanje z Radiem Fantasy: Flirrt	3000
24. 12. 2023	Glavni trg	Celjski Dixieland	700
25. 12. 2023	Glavni trg	Christmas Special: Vocal BK Studio	1000
26. 12. 2023	Krekov trg	Tabu	3500
27. 12. 2023	Krekov trg	Glasbena romantična zgodba	1500
28. 12. 2023	Krekov trg	Help! A Beatles Tribute	2500
29. 12. 2023	Krekov trg	Senidah (plačljivo)	400
30. 12. 2023	Na zvezdi	Akustični koncert celjskih glasbenikov	1000
31. 12. 2023	Krekov trg	Silvestrovanje_ LPS & Zvita feltna	5000
SKUPAJ			25.500

Zakladnica daril in gostinska ponudba

V Pravljičnem Celju 2023 je mestni marketing sledil ciljem in usmeritvam zavoda po večji prepoznavnosti mestnega jedra Celja kot adventni lokaciji z dogajanjem in aktivnostmi skozi ves adventni čas ter postavitvi ugodnega poslovnega okolja za subjekte, ki v mestu delujejo. Zato je bilo veliko pozornosti namenjeno dnevni krasitvi mestnih trgov in ulic z željo, da se ljudje sprehodijo in zadržijo po mestnem jedru tudi čez dan ter mesto obiščejo večkrat, temu je bil namenjen tudi program, ki se je odvijal vsakodnevno za različne ciljne skupine.
Postavljena sta bila svetlobna foto kotička na Glavnem trgu in na Prešernovi ulici ter okrašena stavba na Stanetovi ulici 8-10 (bivša Naša knjiga).

Mestni marketing je poskrbel za izvedbo Zakladnice daril v Gubčevi in Lilekovi ulici, ki postaja tradicionalna lokacija božično-novoletnega sejma, gostinsko ponudbo pa je razpršil širše po mestnem jedru glede na načrtovan program in potrebo posamezne lokacije.

V gostinsko ponudbo je bilo vključenih 5 ponudnikov preko javnega poziva za gostinsko dejavnost na javnih površinah.

Tabela 21: Pravljično Celje - Gostinski ponudniki po lokacijah

Lokacija	Glavni trg	Na Zvezdi	Na Zvezdi	Na Zvezdi	Zakladnica daril	Krekov trg
Ponudnik	Sladki Toni	Stari pisker	Gostinstvo Pišek	Ines Gabrijel s.p.- Vafl	Matjaž Zvonar s.p.	Hotel Evropa
Ponudba	Pijača+ sladek program	Pijače+ hrana	Pijača+ hrana	Pijača+ hrana	Pijača+ hrana	Pijača +hrana
Čas delovanja	Pravljična dežela	Celoten čas	Celoten čas	Celoten čas	Celoten čas	Koncerti na Krekovem trgu in popoldnevi ter večeri

Gostinski ponudniki so za sodelovanje v Pravljičnem Celju tudi finančno participirali – skladno s pozivom, 2 izmed njih pa sta prispevala tudi lasten program (Piške gostinstvo in Ines Gabrijel s.p.).

Narejena je bila tudi evalvacija Pravljičnega Celja 2023, v kateri je sodelovalo 4 od 6 gostinskih ponudnikov in podane naslednje ugotovitve:
Zelo zadovoljni in zadovoljni so bili na splošno, z organizacijo, obiskom, datumom, prodajo in programom Pravljičnega Celja. Mnenja so bila deljena pri vprašanjih, ki se tičejo zadovoljstva z lokacijo, odpiralnim časom in ceno najema, kjer sta dva odgovorila, da niso bili zadovoljni niti nezadovoljni
Zaznali so bogatejši program, vsi so se po njihovem mnenju sami aktivno promovirali, zaznali so promocijo celotnega programa, pestro vsakodnevno dogajanje, večji obisk – tudi iz tujih krajev in večji obisk čez teden.
Mnenja so bila deljena pri odpiralnih časih in ustreznem številu gostinskih ponudnikov. Na vprašanje, kaj bi se dalo izboljšati, pa so bili odgovori, da boljša glasbena spremljava – čez vikende tudi dlje, zagotavljanje še več zanimivih vizualnih kotičkov za fotografiranje v mestu, dodatni WC-ji, raznolika gostinska ponudba in držanje dogovorjenih odpiralnih časov vseh vključenih gostinskih ponudnikov.

V Zakladnico daril je bilo vključenih 16 ponudnikov, predvsem unikatnega darilnega programa, 14 od teh v prazničnih hiškah, 2 pa sta postavila lastna mobilna objekta, vključen pa je bil še ponudnik uličnе prodaje balonov.
Poudarek je bil na izboru kvalitetnih ponudnikov domače obrti, daril in ostale zanimive praznične ponudbe. V Zakladnici daril sta delovali tudi 2 POP-UP hiški, ena s slovenskimi ustvarjalkami, druga pa POP-UP TIC. Na ta način se je tudi turistično informacijski center približal obiskovalcem in nudil vse potrebne turistične informacije ter prodajo spominkov, darilnih bonov Dobimo se v mestu in vstopnic za decembrske dogodke v Zakladnici daril.

Ambientalna okrasitev Zakladnice daril je presegla leto poprej, okrašeni sta bili obe ulici, izložbe bivše Brittanie Tours, v Lilekovo ulico je bil postavljen Gospod B, avtomobil za foto spomine, še posebej pa so bile kot darila okrašene tudi praznične hiške, v katerih so delovali sejemski prodajalci.

V Zakladnici daril je kot začasna raba prostora v dogovoru z lastnikom zaživela Piškotarna (bivši Vonj narave), kot POP-UP prostor za praznična doživetja otrok s peko piškotov in medenjakov tre zimskim brunch-em čez celoten december, 2x tedensko. Piškotarno je na 10 dogodkih obiskalo 180 obiskovalcev, od tega 160 udeležencev otrok.

Tudi ponudniki Zakladnice daril so bili povabljeni k evalvaciji Pravljičnega Celja, ki ga je od 16 ponudnikov izpolnilo 10. Ugotovitve vprašalnika so bile naslednje:
Večina je bila zadovoljna s krasitvijo Zakladnice in hišk. Z lokacijo je bil popolnoma zadovoljen en anketiranec, 8 jih ni bilo. S prodajo zadovoljni 3, 5 niti ja niti ne, 2 pa ne. Pri promociji je bila večina zadovoljnih, 2 nista bila, pri obisku 4 da, 4 niti da niti ne, 2 ne. Več kot polovica jih je menila, da bi bila na sejmu lahko pestrejša ponudba, polovica pa, da bi lahko spremenili delovni čas. 8 anketirancev si je želelo sodelovanja v prihodnje, 2 pa še nista vedela. Pri opisnem delu, kaj bi spremenili, se je večina odgovorov nagibala k spremembi lokacije nazaj na Stanetovo ulico oziroma na boljšo osvetlitev ulic v Zakladnici daril ter držanja odpiralnih rokov vseh ponudnikov.

Ponudniki v mestnem jedru so bili povabljeni, da se vključijo v dogodek Večerni nakupu ob prižigu lučk v 2. 12. 2023 s podaljšanim obratovalnim časom od 16. do 19.00, odzvalo se je 13 trgovin in storitvenih dejavnosti, ki so bili tudi primerno izpostavljeni na družbenih omrežjih, ponujali pa so tudi posebne akcije in popuste.
Pozvani so bili tudi k podaljšanim obratovalnim časom (predvsem vikendi), k spremembam delovnih časov pa so se odločali vsak zase glede na posamezne interese in zmožnosti. Primer: Pekarna Mlinar – podaljšan obratovalni čas v soboto do 19. ure.
Mestnim ponudnikom je bil posredovan tudi anketni vprašalnik, ki ga e izpolnilo 12 anketirancev, kar pa ne predstavlja dovolj velikega vzorca za evalvacijo projekta, še posebej, ker ni bil razdeljen na lokacije delovanja ponudnikov in na dejavnost (posebej gostinska). Vseeno pa je bilo podanih nekaj odgovorov glede Pravljičnega Celja 2023. 75 % anketirancev je zadovoljnih z datumom programa Pravljično Celje, 58 % z obiskom in lokacijo posameznih dogodkov, splošno zadovoljnih ali zelo zadovoljnih pa je 42 %. 58 % jih je zaznalo, da so bili dogodki organizirani vsak dan, 50 % jih je opazilo porast obiskovalcev iz drugih krajev, 67 % anketiranih ocenjuje, da so imeli zanimivo lastno ponudbo in da so zanjo poskrbeli tudi z ustrezno promocijo. 58 % jih je prilagodilo delovni čas glede na praznično dogajanje o katerem so bili (tako jih ocenjuje 67 %) dobro informirani, 75 % jih je prilagodilo tudi samo ponudbo. 50 % anketirancev, ki so se z odgovori odzvali na spletni vprašalnik, želi biti v prihodnje vključenih v program Pravljičnega Celja

V okviru Pravljičnega Celja je deveto leto (z izjemo 2020) zapored potekal projekt Poslikave lampijončkov na Savinjskem nabrežju. V sodelovanju Mestne občine Celje in Zavoda Celeia Celje s celjskimi 28 vzgojno-izobraževalnimi zavodi so vrtčevski otroci, osnovnošolski in srednješolski učenci ustvarili 77 različnih poslikav, leto poprej 69.

Po koncu enomesečnega programa Pravljično Celje 2023 so v ZCC ocenili, da so bili doseženi vsi zastavljeni cilji. Pravljično Celje je prav vsak dan, od prižiga lučk dalje, postreglo vsaj z eno programsko vsebino, k obisku so privabili ne le lokalno prebivalstvo, ampak tudi obiskovalce iz drugih slovenskih krajev in tujine, z dogodki so nagovarjali različne ciljne javnosti in generacije, spodbujali kreativnost in ohranjanje kulturne dediščine lokalnih ustvarjalcev, društev, zavodov, okrepili sodelovanje z drugimi deležniki v mestu ter z novostmi poskrbeli, da se je Celje na turističnem zemljevidu še bolj pozicioniralo kot obiska vredna adventna

destinacija. V 30 dneh je več kot 60 dogodkov, ki so jih v ZCC pripravili s partnerji in ob podpori Mestne občine Celje, obiskalo okrog 80.000 ljudi, kar je približno 10 % več kot so pričakovali.

6.2.3. Podeželje v mestu

V letu 2023 je prireditev pod nazivom Podeželje v mestu na Glavnem trgu potekala 3. junija 2023. Drugi predvideni termin je bil odstopljen novi programski vsebini, Maksimilijanovem dnevu (12. 10. 2023).
Na Podeželje v mestu je bilo prijavljenih 21 ponudnikov iz bližnje in širše okolice, kot je Laško, Gornja Radgona, Sevnica, Šmarje pri Jelšah, Križevci pri Ljutomeru, Štore, Mozirje, Ljubno ob Savinji, Grobelno, Petrovče , med ponudbo pa so prevladovali ročni izdelki, medeni proizvodi in zdravilna zelišča.

Prireditev popularizira domačo obrt in tradicijo podeželja v mestu. Namenjena je predstavitvi kmetij, obrtnikov in rokodelcev s širše celjske regije, s čimer se ustvarjajo tudi sinergije med podeželjem in urbanim okoljem, kar posledično prispeva k revitalizaciji mestnega jedra.

6.2.4. Celjski pust

Zavod Celeia Celje je dogodek pripravil v sodelovanju z Osnovno šolo Lava in medijsko hišo NT&RC. Na pustno soboto se je v Celju zbralo 5000 pustnih mask in drugih obiskovalcev. Za zabavo je poskrbel Dejan Dogaja. Potekalo je tudi ocenjevanje in nagrajevanje najboljših mask v treh kategorijah: otroška, družinska in skupinska maska. Pustnemu razpoloženju so se, tako z okrasitvijo kot s ponudbo, pridružili številni mestni ponudniki. Polne pa niso bile le ulice, ampak tudi gostinski lokali.

Z namenom aktivacije ponudnikov in lažje promocije je mestni marketing tudi v 2023 objavil povabilo mestnim ponudnikom za soustvarjanje pustnega dogajanja s ponudbo in vključitvijo v tekmovanje za najbolj tematsko urejen lokal. Komisija je na pustni torek, 13. 2. 2023, obiskala vse ponudnike v mestnem jedru in izbrala 3 zmagovalce natečaja: Kavarna Miško Knjižko, krčma Tamkoučiri in Jolanda Thaler, nagrajeni so bili z možnostjo oglaševanja na občinskih citylightih in Celebusu.
Ponudniki v mestu so se vključili tudi v nagrajevanje mask na sobotnem karnevalu in krofov za maškare v povorki.
Zavod je na ta način lahko promocijsko izpostavil mestne ponudnike kot aktivne sodelujoče v projektu.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.2.5. Prireditve Celjski grad

Zavod je sledil zastavljenim ciljem:

- izbor in izvedba vsebin, ki kakovostno zapolnjujejo in sooblikujejo prosti čas posameznikov in organiziranih skupin (tematska vodenja z vitezom Parsifalom, Lov na skriti zaklad, Grajski večeri, program počitnic za družine in otroke);
- razvoj novih produktov (nočna vodenja, Zimski srednjeveški dan);
- dvig kakovosti prireditvene ponudbe (Srednjeveški dan, Živa zgodovina, Grajski večeri ...);

- vzpostavitev povezav in sodelovanja z domačimi in tujimi umetniškimi produkcijami (Srednjeveški dan, Živa zgodovina, koncerti, Grajski večeri);
- izvedba raznih oblik vzgojno-izobraževalnih programov za vse generacijske stopnje, kot skupni interes Zavoda Celeia Celje in Mestne občine Celje (oblikovanje e-booka, ki vključuje programe za šole na Celjskem gradu, Centru sodobnih umetnosti in Drevesni hiši: https://www.visitcelje.eu/sl/brosure/promocijsko-gradivo/ in začetek oblikovanja skupne elektronske brošure vseh programov v Celju za vrtce, osnovne in srednje šole: https://www.visitcelje.eu/sl/brosure/programi-za-vrtce-osnovne-in-srednje-sole/, v sodelovanju z javnimi zavodi),
- vključevanje v programe Združenja zgodovinskih mest Slovenije (Z vlakom po kulturo, Na kavo v mesto, Naj muzejski predmet).

Počitniško dogajanje

Zimske počitnice na Celjskem gradu

1.–5. 2. 2023: kostumirano vodenje za otroke
Doživetje zgodovine najstarejšega srednjeveškega gradu skozi zgodbe. Vodenja v družbi viteza Parsifala, ki je najmlajšim razkril, zakaj si je v otroštvu želel postati vitez in kakšno je življenje pod težkim oklepom. Vodenja je zavod izvedel vsak dan ob 11., 13. in 15. uri in je bilo vključeno v redno ceno vstopnine na grad.

1.–12. 2. 2023: grajske zimske uganke
Zavod je pripravil uganke, s pomočjo katerih so otroci odkrivali, kako so pred več kot 600. leti živeli na gradu in kaj so počeli pozimi. Uganke na štirih mestih so jih popeljale v preteklost, v čas dvornih norčkov, spletičen, ki so sanjarile, da postanejo grofice, in vitezov, ki so se borili za čast in zemljo. Grajske uganke, primerne za osnovnošolske otroke, so obiskovalci lahko reševali vsak dan med zimskimi počitnicami v odpiralnem času gradu. Igro je igralo 272 otrok, katerim je zavod podelil praktične nagrade.

11. in 12. 2. 2023: kaligrafske delavnice za otroke s Sandro
Otrokom predstavljamo, kakšen je bil svet za grajskimi zidovi, da gradovi niso le stari in zaprašeni predmeti, ampak so svet zgodb in veščin, ki jih na novo odkrivamo. Z delavnicam kaligrafije, ki so vključene v redno ceno vstopnine na grad, vstopijo v svet srednjeveških pisarjev in odkrivajo pozabljene veščine. Izvajalca: ZCC in Sandra Cintauer Iršič.

Tabela 22: Statistika vodenj med zimskimi počitnicami

	11.00	13.00	15.00	**skupaj**
sreda	6	20	4	**30**
četrtek	4	4	8	**16**
petek	7	21	11	**39**
sobota	3	0	4	**7**
nedelja	16	38	28	**82**
				174

Udeležba je pokazala, da družine poleg klasičnih ogledov iščejo tudi druge, interaktivne aktivnosti, zato bo zavod s programom za zimske počitnice nadaljeval tudi v letu 2024. Predvideva se, da je bila udeležba v soboto skromnejša zaradi vremenskih razmer.

Graf 4: Obiskanost gradu v času zimskih počitnic 2023



Velikonočne počitnice: V Celje po veselje

Lov za grajskimi pirhi na Celjskem gradu

7.–10. 4. 2023

Počitniško dogajanje je potekalo v obliki igre na prostem, s katero so najmlajši raziskovali zgodovino. Igro, s katero je navihani zajček na gradu skril pobarvane pirhe, je igralo 245 otrok.

Jesenske počitnice na Celjskem gradu: Jesenske zgodbe in zakladi

Jesenske počitnice je zavod tokrat prvič obogatil z dogodki na Celjskem gradu.

Potovanje v preteklost: dan srednjeveških iger, 28. 10. 2023 11.00–16.00. Obiskovalcem smo omogočili, da so se zavrteli v očarljivih srednjeveških plesih, preizkusili ravnotežje in pogum pri hoji na hoduljah ali celo smučkah. Društvo KUD Galiarda je predstavilo srednjeveške igre z obročki za metanje na koš in degustacijo kruhovega pudinga. Izvajalec: KUD Galiarda. Obisk Celjskega gradu: kljub slabemu vremenu (dež) se je dogodka udeležilo 347 obiskovalcev.

Zgodbe z gradu: Odisejada pripovedovalcev zgodb, 29. 10. 2023 11.00 in 12.30. Zavod je izvedel 4 vodenja, namenjena najmlajšim obiskovalcem: Vodenje za otroke v spremstvu viteza Parsifala in Lov na grajski zaklad: Potovanje po skritih zgodbicah in zakladih gradu. Izvajalec: ZCC. Vodenje se je udeležilo več kot 100 otrok (in odraslih), obisk Celjskega gradu na ta dan: 484 obiskovalcev.

Zapišite svojo zapuščino: Črnilo in odtis, 4. 11. 2023. Obiskovalcem je bil omogočen prost vstop v grajsko tiskano (11.00–16.00) ter delavnice kaligrafije in izdelovanja pečatov (11.00–15.00), katere se je udeležilo več kot 60 otrok. Grad je na ta dan obiskalo 274 obiskovalcev. Izvajalca: Sandra Cintauer Iršič in tiskar Marko. Obisk in odzivi obiskovalcev v času jesenskih počitnic so bili pozitivni, zato bo zavod z aktivnostim nadaljeval v letu 2024. Več pozornosti bo namenil oglaševanju na družabnih omrežjih ter stikom z okoliškimi termami.

Noč čarovnic

V letu 2022 je zavod po nekaj letih premora znova izvedel dogodek Noč čarovnic za otroke. Ob osrednjem dogodku so bila za leto 2023 načrtovana tudi tematska vodenja z vitezom in

čarovnico: 31. 10. 2023: Viteški podvigi in Veronikine čarovniške muhe: kostumirano vodenje po začaranih stolpih ob 14.00 in 16.00, 1. 11. 2023: Viteški podvigi in Veronikine čarovniške muhe: kostumirano vodenje po začaranih stolpih ob 11.00 in 15.00. Vitez Parsifal je odkrival skrivnosti začaranih stolpov, čarovnica Veronika pa je najmlajšim zaupala svojo zgodbo.

Udeležba: 22 (31. 10. 2023) in 20 (1. 11. 2023). Izvajalec: ZCC.

Noč čarovnic: Čarovnice kuhajo čarovnijo, odpovedano zaradi izredno slabega vremena (neurja), 31. 10. 2023, 18.–21.00.

Noč čarovnic ni le dogodek zabave, ampak želi zavod najmlajšim približati tudi del zgodovine, povezane s Celjskim gradom. Program je vključeval čarobne dejavnosti, očarljive čarovniške poskuse in zabavno modno revijo čarovniških poslikav. Na pot po zgodovini in začaranih, rahlo strašljivih stolpih, se obiskovalci podajo s čarovnico Uršulo in vitezom Parsifalom. Na koncu jih čakajo čarovniški prigrizki, čarovniški ples in sojenje čarovnici.
Prijavljenih je bilo 63 otrok. Dogodek je bil razprodan v nekaj dneh, kar kaže na veliko zanimanje. Udeležba v letu 2022: 25 otrok (čarovniške poslikave, čarovniške delavnice in ples, vodenje po začaranih stolpih). Zavod bo dogodek organiziral tudi v naslednjem letu, namenjen bo tudi odraslim in izveden ne glede na vreme.

Umetniško rezljanje buč, 1. 11. 2023, 11.–18.00. Umetnik Nikolai Torkhov je iz buč ustvarjal najrazličnejše podobe iz živalskega sveta pa tudi znane osebnosti. Dogodek je popestril dan na gradu. Udeležba na gradu na ta dan: 362 obiskovalcev.

Ekspedicija na dediščino, 4. 11. 2023
11.00: Jesenski sprehod na Celjski grad in iskanje grajskega zaklada
15.00: Pohod z lovcem do Drevesne hiše in gozdne igre.
Dogodka sta bila odpovedana zaradi dežja.

Živa zgodovina, julij–avgust od 11.00 do 19.00

Prvi julijski konec tedna se je na Celjskem gradu izvedel program Živa zgodovina. Vsak konec tedna v juliju in avgustu se je bilo mogoče prepričati, kako je življenje na gradu izgledalo nekoč. Različna društva, ki pomagajo ohranjati dediščino srednjega veka, so od 11. do 19. ure poskrbela za atraktivne programske vsebine kot so: mečevanje z vitezi, viteški tabor, zabava z grajskim glumačem, klepet z grajsko damo, srednjeveška kuhinja, plesi ob zvokih lutnje, kostumirana vodstva. Vsak konec tedna pa so bila odprta tudi vrata Grajske tiskarne. Vse našteto je bilo, ob plačilu redne vstopnine, mogoče doživeti brezplačno.

S plesalci Galiarde se lahko obiskovalci zaplesali na enega izmed avtentičnih starinskih plesov iz 14., 15. in 16. stoletja, ki so jih plesali na italijanskih, francoskih in angleških dvorih. Red kraljevega orla je med drugimi prikazoval mečevanje in viteške dvoboje, Vitezi Najemniki grofov Celjskih pa najrazličnejše srednjeveške igre za otroke (vlečenje krogle v različne odprtine in zbijanje predmetov z kroglicami iz lesa, hoja na hoduljah, lovljenje lesene mačke z obroči, metanje posebnih vrečk v odprtino, lokostrelstvo z Longbowi ter sekiromet z posebnimi sekirami).

Tabela 23: Pregled programa Živa zgodovina 2023

Datum	Izvajalec	Statistika obiska
1. 7. 2023	KUD Galiarda	odpoved zaradi dežja
2. 7. 2023	KUD Galiarda	452
8. 7. 2023	Maistri Marpurgi	314
9. 7. 2023	Maistri Marpurgi	275
15. 7. 2023	Zlate ostroge	287
16. 7. 2023	Zlate ostroge	283
22. 7. 2023	Vitezi Šaleške doline	odpoved zaradi dežja
23. 7. 2023	Vitezi Šaleške doline	odpoved zaradi dežja
29. 7. 2023	Vitezi Najemniki grofov Celjskih	462
30. 7. 2023	Vitezi Najemniki grofov Celjskih	odpoved zaradi dežja
5. 8. 2023	KUD Galiarda	odpoved zaradi poplav
6. 8. 2023	KUD Galiarda	odpoved zaradi poplav
12. 8. 2023	TKD Celje	396
13. 8. 2023	TKD Celje	485
19. 8. 2023	Red kraljevega orla	393
20. 8. 2023	Red kraljevega orla	463
26. 8. 2023	Srednjeveški dan	

Srednjeveški dan

Tradicionalno se je Srednjeveški dan odvil na zadnjo soboto v avgustu, dan prej pa v mestu.

Staro mestno jedro, 25. 8. 2023, 18.00–20.00
Program se je začel z mimohodom grajske gospode z Barbaro Celjsko in Hermanom Celjskim na čelu, sprevodom Žovneške konjenice in pozdravom vitezov. V središču mestu »na zvezdi« se je predstavila grajska gospoda, njim v čast je bil izveden srednjeveški ples, prikaz mečevanja ter ognjeni nastop Gee Erjavec. Dogodek je kljub visokim temperaturam privabil okoli 400 obiskovalcev v mesto.

Celjski grad, 26. 8. 2023, 15.00–22.00

Več kot 100 kostumiranih članov društev in posameznikov je po celotnem grajskem kompleksu poskrbelo za prikaz srednjeveškega življenja. Prireditvi na osrednji grajski ploščadi so vsebinsko sledili dogodki na manjših grajskih prizoriščih (jasa pod Romanskim palacijem, pri nekdanjem mostu, jasa pod Stolpom nad Pelikanovo potjo, ploščad nasproti Gotskega palacija ...), posebej živahno je bilo v Viteškem taboru pod platanami, kjer so lahko obiskovalci preizkusili viteško opremo, se pomerili v lokostrelstvu, otroci pa uživali v srednjeveških igrah. Novost je bil lokostrelski turnir v obrambnem jarku, prodajna razstava Dežele Celjske, kostumirana vodstva z vitezom Parsifalom in Barbaro Celjsko ter sežig čarovnice ob zaključku večera.
Partnerji in sodelujoči: KUD Galiarda, KUD Maistri Marpurgi, Društvo ljubiteljev srednjega veka Druščina Zlate ostroge, Srednjeveško zgodovinsko in kulturno društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Društvo Varuhi Kladiva, Celjski vitezi reda zmaja, Vitezi Šaleške doline, Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Turistično in kulturno društvo Celje, Srednjeveška skupina Celjani, KD Mustang Gomilsko, KUOD Bayani, Trubadur Gašper, Gea Erjavec – KUD Plesni forum,

Čupakabra, KPD Svoboda Celje, Lenart Horvatič – Herman Celjski, Aleksander Sevšek – vitez Parsifal, Metka Krajnc Sevšek – Barbara Celjska, Dušan Cafuta, bobnar, grajski tiskar Marko in Čarovnica Kirada.
Obiskovalci so lahko na edinstven način doživeli srednji vek v objemu grajskih zidov: spoznali grajska gospoda s kraljico Barbaro Celjsko, raziskovali v viteškem taboru in grajski tiskarni, odkrivali skrivnosti kaligrafije, navijali za najboljše na viteškem turnirju, ustvarjali na delavnicah, utrjevali rokodelske obrtniške spretnosti ter se zabavali v družbi trubadurjev, glumačev in zabavljačev.

Tabela 24: Srednjeveški dan – prodaja kart

	Število prodanih kart
Otroci (6-15 let):	60
Odrasli	318
študenti	40
upokojenci	47
družinska vstopnica	67
skupaj	532
otroci <6 let	115

Graf 5: Srednjeveški dan – primerjava prodaje kart 2022 in 2023



Manjše število prodanih kart v primerjavi z letom prej je posledica izredno visokih temperatur (40 °C in več).

Zimski srednjeveški dan, prvi v Sloveniji, 9. 12. 2023 (15.00–19.00) in 10. 12. 2023 (10.00–14.00)

Namen dogodkov, prireditev in nočnih tematskih vodenj v decembru je, da Celjski grad privabi še več obiskovalcev v zimskem času. Ko se je december v mestu odel v podobo Pravljičnega Celja, je letos prvič grad zaživel s srednjeveškimi zgodbami. Adventni koledar je oznanjal božični čas in odštevalo minute do presenečenj, ki so se skrivala za okni. Dvorišče pod Friderikovim stolpom je zažarelo v igri ognja in svetlobe, akrobati pa so odprli vrata v skrivnostni svet pravljičnega cirkusa. Gostje iz Slovaške so obiskovalce razvedrili z

akrobatskimi predstavami, ognjenim in svetlobnim šovom ter šovom mečevanja. KUD Galiarda je pripravil srednjeveško kulinariko.
Izvajalci: skupina Hector iz Slovaške, KUD Galiarda, Dušan Cafuta.
Zimski srednjeveški dan je obiskalo 400 obiskovalcev, ki jim je bil omogočen brezplačen avtobusni prevoz. Dogodek bo zavod organiziral tudi v letu 2024 in ga dopolnil z novimi vsebinami (kulinarika, stojnice ...).

Pohod z baklami na Celjski grad, 25. 12. 2023 ob 18.00

Dogodka se vsako letu udeleži veliko število pohodnikov in je postal tradicionalen pohod, ki privabi predvsem družine z otroki in pare. Zavod je prvič pripravil daljši program na gradu, ki ga bo vsako leto še obogatil. Najmlajše je v spremstvu škrata in Bele vile obiskal Božiček in jih simbolično obdaril. S pomočjo ponudnikov v mestnem jedru je bil zvedel grajski srečelov.
Izvajalci in partnerji: Duo Matic in Jaka, Dušan Cafuta, Dejan Ažman, Citycenter Celje, mestni ponudniki. Pohoda se je udeležilo 800 obiskovalcev, kar je največ doslej. Zavod bo ohranil tradicionalen dogodek, ki ga bo z vsebino in organizacijo še izboljšal (pester program, kulinarika, srečelov na stojnici, praznična okrasitev gradu ...).

Ostali dogodki na Celjskem gradu

Rojstni dnevi na Celjskem gradu

Zavod ponuja možnost praznovanj rojstnih dni na gradu. 3-urni program je namenjen najmlajšim, ki skupaj z vitezom Parsifalom raziskujejo srednjeveško življenje ter preživijo kakovosten čas z igrami (tvister, tombola).
Zavod je izvedel 2 rojstna dneva na gradu, in sicer
12. 11. 2023 (16 udeležencev),
16. 12. 2023 (15 udeležencev).
Izvajalec: ZCC
Zaradi povpraševanja o ponudbi (vključno s kulinariko) bo zavod pripravil nov program za praznovanja rojstnih dni na gradu za najmlajše.

Dnevi evropske kulturne dediščine: Na obisku pri grajskem tiskarju, 26. 9. 2023

Ob dnevu evropske kulturne dediščine je zavod odprl vrata grajske tiskarne, kjer je tiskar Marko otrokom, mladim, družinam in skupinam razkril vse skrivnosti tiskarskega poklica. Skupaj z ZVKD je zavod 3 skupinam otrok iz vrtca Danijelov Levček omogočil brezplačno vodenje z vitezom Parsifalom. Obisk tiskarne je bil brezplačen, vstopnina na grad je bila ta dan za posameznike znižana za 50 %. Udeležba na gradu na ta dan: 287 obiskovalcev. Izvajalca: ZCC, tiskar Marko.

Prešernov dan: prost vstop na Celjski grad, 8. 2. 2023, 9.00–17.00

Zavod se vsako leto s prostim vstopom na Celjski gard pridruži dogodkom ob Prešernovem dnevu. Na ta dan je grad obiskalo 1083 obiskovalcev. V letu 2024 bodo izvedena tudi tematska vodenja.

Grajska tiskarna, odprta vsako soboto in nedeljo v juliju in avgustu 2023

V pritličnem delu Romanskega palacija ob vikendih obratuje Grajska tiskarna, ki ponuja obiskovalcem vpogled v star način priprave papirja in tiskanja. Tiskar obiskovalcem prikaže nekdanji način tiskanja, obiskovalcem pa ponujamo možnost, da si sami natisnejo svoj spominek.

Grajski večeri z glasbo in vinom

Tabela 25: Program Grajski večeri z glasbo in vinom

datum	izvajalec		udeležba
11. 7. 2023	Vita Mavrič, Jani Kovačič		
18. 7. 2023	Kvatropirci in gostja Alya	prestavljeno zaradi dežja: 10. 8. 2023	
15. 8. 2023	Rudi Bučar		

Koncerti

Tabela 26: Koncerti na Celjskem gradu

datum	izvajalec		udeležba
6. 7. 2023	Vlado Kreslin Mali bogovi	prestavljeno zaradi dežja: 9. 7. 2023	
20. 7. 2023	Etno Histeria World Orchestra	odpovedano zaradi dežja	

Gledališke predstave

13. 7. 2023: Špas teater in Ranko Babič: Kriza srednjih let
zaradi dežja predstavljeno v Celjski dom
31. 8. 2023: Špas teater: Avdicija
zaradi dežja predstavljeno v Celjski dom

Stalna razstava Pod zlatimi zvezdami (stolp nad Pelikanovo potjo)

Teater groze (pritličje Friderikovega stolpa)
stalna razstava mučilnih naprav od 16. do zadnje četrtine 18. stoletja.

6.2.6. Drugo

Velikonočna tržnica

ZCC je 1. aprila 2023 v starem mestnem jedru pripravil Velikonočno tržnico s ponudbo velikonočnih jedi, dekoracije in domačih dobrot. Posebna gostja je bila Marija Merljak, v sodelovanju z IR doživetja je potekala tudi otroška ustvarjalna delavnica.

Po dogodku je bila opravljena tudi evalvacija. Na podlagi zbranih podatkov in njihovi evalvaciji je bilo mogoče oceniti, da je bil termin Velikonočne tržnice dobro izbran, da so se udeleženci za sodelovanje odločili tako zaradi dobrih preteklih izkušenj, dobre organizacije kot tudi zaradi

brezplačnega najema stojnic. Skoraj vsi (razen enega) so se za sodelovanje odločili tudi zaradi predvidene dobre prodaje in obiska.
Iz meritev stopnje zadovoljstva je bilo mogoče sklepati, da je dogodek za večino sodelujočih izpolnil pričakovanja. 73 % anketiranih je bilo s prodajo zadovoljnih ali zelo zadovoljnih. 1 (9 %) sploh ni bil zadovoljen. Zadovoljnih ali zelo zadovoljnih z organizacijo, datumom dogodka, uro in trajanjem dogodka je bilo 100 % v anketo vključenih sodelujočih. Nekoliko nižja stopnja zadovoljstva (91 %) je bila s plačilom organizatorju dogodka. Dogodek je brezplačen, je pa bila prvič potrebna kavcija, ki jo, po končanem dogodku ZCC zavod vrne na račun sodelujočega. Za odtenek nižja je bila tudi stopnja zadovoljstva z obiskom. 82 % je bilo zadovoljnih ali zelo zadovoljnih, 1 (9 %) nezadovoljen, 1 (9 %) pa niti zadovoljen, niti nezadovoljen. Najnižja stopnja zadovoljstva je bila zabeležena pri spremljevalnem programu, s katerim je bilo 73 % anketirancev zadovoljnih ali zelo zadovoljnih). Nezadovoljen je bil 1 (9 %), 2 (18 %) pa sta izbrala odgovor niti-niti.
Stopnja zadovoljstva sodelujočih na dogodku Velikonočna tržnica je nadpovprečno visoka (73 % ali več). Priporočljivo je, da se v prihodnje osnovni dogodek nadgradi z ustreznim spremljevalnim programom, ki bo zagotovo rezultiral tudi v povečanem obisku. Slednjega je mogoče povečati tudi z dodatnimi oglaševalskimi aktivnostmi.

Mestna zvočna kulisa

Zvočna kulisa dopolni in popestri dogodke v metu, zato je bila v uporabi tudi v letu 2023, in sicer ob naslednjih priložnostih

- Prešernov dan (recital),
- Velikonočna tržnica,
- Podeželje v mestu,
- Pravljično Celje.

6.3. Kultura

6.3.1. Obstoječe programske vsebine

6.3.1.1. Priznanja Celjske zvezde za področje kulture

Partner: Mestna občina Celje

ZCC je jeseni 2022 v imenu kolegija objavi v imenu kolegija direktorjev Javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveze kulturnih društev Celje in Javnega sklada Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, območne izpostave Celje objavil razpis za Priznanja celjske zvezde za dosežke na področju kulture za leto 2022.
Na razpis za leto 2022 je prispelo šest pobud, od tega tri za podelitev priznanj za življenjsko delo in tri za podelitev priznanj za najvidnejše dosežke na področju kulture v preteklih dveh letih. Komisija v sestavi: Matjaž Brežnik, Nenad Firšt, dr. Zoran Pevec, Matija Plevnik in dr. Aleksander Žižek, je pregledala prispele kandidature, in sicer s pomočjo klasične in postklasične metode analize, ki vključujejo tako strukturalne, percepcijske kot tudi kognitivne postopke. Kot je zapisal dr. Zoran Pevec, predsednik komisije, so jih pri tem zanimali koncepti kot so: kreativnost, aktualizacija, inovativnost, presežnost in družbeni angažma.

Komisija za »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture« za leto 2022 je na podlagi prispelih pobud odločila, da priznanje za življenjsko delo prejme plesalka, koreografinja in plesna pedagoginja Gordana Stefanović Erjavec, priznanji za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih pa Društvo Škratovo lutkovno gledališče Celje in plesalec, Boštjan Antončič. Podelitev priznanj je bila na slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku, 6. februarja 2023.

ZCC je ob robu podelitve v praznih izložbah na Stanetovi ulici v starem mestnem jedru predstavil dobitnike priznanj na področju kulture in se tako poklonil njihovim dosežkom ter prejetim priznanjem.

6.3.1.2. Koncertna dejavnost

Zavod Celeia Celje kontinuirano pripravlja koncerte umetniške glasbe od ustanovitve leta 1979 do danes. Poleg več abonmajskih ciklov in posameznih koncertnih gostovanj, je osrednje mesto v glasbeni ponudbi namenjeno Koncertnemu abonmaju, ciklu petih solističnih, komornih in simfoničnih koncertov, v katerem predstavljamo najuglednejše domače in tuje umetnike in ansamble. Poleg del svetovne literature, posebno skrb pri oblikovanju sporedov namenjamo skladbam slovenskim avtorjev vseh generacij in uravnoteženi zastopanosti slovenskih poustvarjalcev - za zgledno sodelovanje s slovenskimi umetniki je zavod prejel Bettetovo listino Društva slovenskih glasbenih umetnikov, za dolgoletno programsko in organizacijsko sodelovanje pri promociji mladih glasbenikov pa priznanje Zveze glasbene mladine Slovenije.

V sodelovanju z Glasbeno mladino Slovenije od leta 2001 se v Celju prireja cikel GM oder. Namenjen je predstavitvam najuspešnejših mladih slovenskih glasbenikov, ki jih je izbrala strokovna žirija Glasbene mladine Slovenije.

Program koncertne dejavnosti je ZCC zasnoval v sodelovanju z zunanjim strokovnim sodelavcem, Nenadom Firštem.

Zavod Celeia Celje je v letu 2023 realiziral vse načrtovane koncertne dogodke na primerni umetniški in organizacijski ravni. Izvedenih je bilo 14 koncertov, in sicer v dveh abonmajskih ciklih, na poletnih prireditvah in Mladinskem pevskem festivalu.

Tabela 27: Koncertna dejavnost v letu 2023

Vsebina	število koncertov	število obiskovalcev
Koncertni abonma	4	380
Abonma GM Oder	4	200
Koncerti v sklopu Poletja v Celju	3	185
Mladinski pevski festival	3	450
SKUPAJ	**14**	**1215**

Koncertni abonma

Božena Angelova, violina
Tanja Sonc, violina

18. 1. 2023, Narodni dom
Spored:
Georg Philipp Telemann (1681-1767): Canon mélodieux, št. 3, TWV 40:120
Nenad Firšt (1964): Bi za dve violini
Sergej Prokofjev (1891-1953): Sonata za dve violini, op.56
Jean-Pierre Guignon (1702-1774): Les Sauvages, op. 8 na temo iz baletne suite Jean-Philippe Rameaua Les Indes galantes
Jean-Delphin Alard (1815-1888): Briljantni duo, št. 3
Število obiskovalcev 85

Simone Leitão, klavir
15. 3. 2023, Narodni dom
Spored:
Heitor Villa-Lobos (1887-1959): Chôros št. 5 - Alma Brasileira in Bachianas Brasileiras št. 4 - Ária (Cantiga)
Johann Sebastian Bach (1685-1750) - Ferenc Liszt (1811-1886): Preludij in fuga v a-molu, BWV 543
André Mehmari (1977): Grande Baião de Concerto, posvečeno Simone Leitão
Maurice Ravel (1875-1937): Miroirs (Alborada del grazioso in Une barque sur l'océan)
Alberto Ginastera (1916-1983): Sonata št. 1, op. 22
Število obiskovalcev 80

Vita Mavrič in Jani Kovačič: Kontra-Alba
11. 7. 2023, Stari grad Celje
Avtor glasbe in besedil: Jani Kovačič, priredbe: Jaka Pucihar
Jaka Pucihar, klavir; Janez Krevel, kontrabas; Gašper Bertoncelj, bobni; Matic Smolnikar, kitara; Peter Ugrin, violina
Spremljevalni vokali: Barbara Grabar, sopran; Jana Gamser, alt; Samo Vovk, tenor; Bojan Bratuž, bariton in bas
Lučna in scenska zasnova: Andrej Stražišar
Število obiskovalcev 150

Maja Rome, viola
Emile Samama Cantor, viola
Krešimir Petar Pustički, viola
11. 10. 2023, Narodni dom
Spored:
Nina Šenk (1982): ... da kehrte die Ruhe ein... II (2020)
Antonín Dvořák (1841-1904): Tri miniature, op. 75a
Nenad Firšt (1964): Murski capriccio
Ludwig van Beethoven (1770-1827): Trio v C-duru, op. 87
Število obiskovalcev 65

GM Oder

Ema Krečič, violončelo
Sara Köveš, klavir
22. 2. 2023, Glasbena šola Celje

Spored:
Matija Krečič (1988): Geschpräche mit Franz Peter
Francis Poulenc (1899-1963): Sonata za violončelo in klavir
Sergej Rahmaninov (1873-1943): Vokaliza, op. 34, št. 14
Astor Piazzolla (1921-1992): Le Grand Tango
Število obiskovalcev 50

Patricija Malovrh Mlačnik, viola
19. 4. 2023, Celjski dom
Spored:
Georg Philipp Telemann (1681-1767): Fantazija št. 7 v g-molu, TWV 40:32
Max Reger (1873-1916): Suita za violo solo št. 2 v D-duru, op. 131d
Paul Hindemith (1895-1963): Sonata za violo solo, op. 11, št. 5
Lucijan Marija Škerjanc (1900-1973): Sonata za violo solo
Število obiskovalcev 45

Andraž Malgaj, harmonika
24. 5. 2023, Celjski dom
Spored:
Johann Sebastian Bach (1685-1750): Preludij in fuga št. 2, BWV 847
Georg Katzer (1935-2019): En avant- ou?
Jean-Philippe Rameau (1683-1764): Suita v a-molu
Luka Juhart (1982): hrUP
Adriana Hölszky (1953): High Way for One
Število obiskovalcev 45

Zala Vidic, violončelo
Anže Rupnik, klavir
22. 11. 2023, Glasbena šola Celje
Spored:
Ludwig van Beethoven (1770-1827): Sonata za violončelo in klavir št. 5 v D-duru, op. 102
Lucijan Marija Škerjanc (1900-1973): Pet liričnih melodij
Edvard Grieg (1843-1907): Sonata za violončelo in klavir v a-molu, op. 36
Število obiskovalcev 60

Poletje v Celju – Celeia Klasika

Lara Pelikan, harfa
5. 7. 2023, Dvorišče Knežjega dvorca
Spored:
Zvonimir Ciglič (1921-2006): Adagio amoroso
Johann Sebastian Bach (1685-1750): Suita št. 1 za lutnjo v e-molu, BWV 996
Louis Spohr (1784-1859): Fantazija v c-molu, op. 35
Franz Liszt (1811–1886), prir. Henriette Renié (1875-1956): Le Rossignol
Žarko Živkovič (1953): Harlekin
Félix Godefroid (1818-1897): Beneški karneval
Število obiskovalcev 85

Ljubljanski kvartet saksofonov
Arijan Mačak, sopranski saksofon
Boštjan Rojc, altovski saksofon
Tia Ivajnšič, tenorski saksofon
Lan Meden, baritonski saksofon
19. 7. 2023, Celjski dom
Spored:
Edvard Grieg (1843-1907), prir. Maarten Jense: Suita Iz Holbergovih časov
György Ligeti (1923-2006), prir. Fabian Oehrli: Šest bagatel
Isaac Albéniz (1860-1909), prir. Jacques Larocque: Sevillanas iz Španske suite št. 1, op. 47
Astor Piazzolla (1921–1992), prir. Claude Voirpy: Zgodovina tanga
Thierry Escaich (1965): Tango virtuoso
Število obiskovalcev 55

Erik Jurkovič, kitara
9. 8. 2023, Celjski dom
Spored:
Heitor Villa-Lobos (1887-1959): Étude št. 11
Astor Piazzolla (1921-1992): Invierno Porteño (Zima v Buenos Airesu)
Mauro Giuliani (1781-1829): Grande Ouverture, op. 61
Leo Brouwer (1939): Sonata št. 1
Wolfgang Muthspiel (1965): Tonspiel 3
Alojz Srebotnjak (1931-2010): Due movimenti
Antonio Lauro (1917-1986): Valse Venezolano št. 3 »Natalia«
Regino Sainz de la Maza (1896-1981): Rondeña
Število obiskovalcev 45

6.3.1.3. Veronikina nagrada in dodatne programske vsebine

ZCC je v sodelovanju s Hišo kulturo Celje poskrbel za možnost ureditve prazne izložbe v starem mestnem jedru (Prešernova ulica) za potrebe promocije Veronikine nagrade in z njo povezanih vsebin. V Hiši kulture Celje tako prazno izložbo namenjajo predstavitvi naslednjih vsebin: Mala Veronika, zlatnik poezije, nominirane pesniške zbirke ...

6.3.2. Center sodobnih umetnosti

Center sodobnih umetnosti je v letu 2023 s programi sledil svojemu temeljnemu poslanstvu: skrbel je za produkcijo, proučevanje in prezentacijo sodobne umetnosti ter hranjenje stalne zbirke slovenske likovne umetnosti s poudarkom na likovni ustvarjalnosti celjske regije druge polovice 20. stoletja. Z letom 2023 je Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti pridobil sklep, da se vpiše v razvid muzejev, ki ga vodi Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije, ker izpolnjuje vse pogoje in zahteve Pravilnika o varovanju in hranjenju nacionalnega bogastva in muzejskega gradiva.
V letu 2023 je Center sodobnih umetnosti Celje prejel zlati grb za večletno odličnost pri izvajanju strokovne dejavnosti na področju vizualne umetnosti in doprinos h kakovostnejšemu in raznolikemu kulturnemu utripu mesta. Izveden je bil zastavljen razstavni in pedagoško–andragoški program v Galeriji sodobne umetnosti, Likovnem salonu in Galeriji Račka.

V stalno zbirko Centra sodobnih umetnosti so bila pridobljena štiri nova umetniška dela. Pripravljen in izveden je bil program obeležitve 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti. Ob tej priložnosti je bila izdana jubilejna monografija Center sodobnih umetnosti 1993 – 2023: 60 let Likovnega salona, 30 let Galerije sodobne umetnosti.

CSU je v letu 2023 pridobil naziv Psom prijazna galerija v okviru akcije Skupnosti muzejev Slovenije, s katerim so obiskovalci že ob vstopu v galerijo seznanjeni, da se jim lahko njihov štirinožni prijatelj pridruži pri ogledu razstav.

Med zastavljenimi cilji niso bili realizirani le tisti, vezani na oddane prijave na EU razpise.

Tabela 28: Statistika prireditev in števila obiskovalcev CSU v 2022 in 2023

	CSU 2022		**CSU 2023**	
	Št. prireditev	Št. obiskovalcev	Št. prireditev	Št. obiskovalcev
RAZSTAVE				
GSU	4	2500	4	2615
LS	5	2270	5	2450
RAČKA	3	1300	3	529
RAZSTAVA NA PROSTEM	0	0	1	1000
GOSTOVANJE	1	600	1	851
CELJSKI GRADRAZSTAVI	2	1000	2	1000
IZOBR. PROGRAM				
DOGODKI	12	797	12	403
DELAVNICE	17	345	30	752
VODSTVA	42	876	48	1047
AIR CELEIA	5	5	2	2
skupaj	91	9693	107	10.649

V Centru sodobnih umetnosti Celje so v letu 2023 izvedli 16 programskih aktivnosti več kot leta 2022, kar predstavlja 15 %. Razstave, delavnice, vodstva in druge dogodke je obiskalo 10.649 obiskovalcev, kar je 9 % več kot leta 2022. Število obiskovalcev Galerije sodobne umetnosti se je povečalo za 4 %, prav toliko je bilo več obiskovalcev v Likovnem salonu, bistveno pa je upadlo število obiskovalcev v Galeriji Račka.

6.3.2.1. Razstavni program

6.3.2.1.1. Galerija sodobne umetnosti

V letu 2023 so bile v Galeriji sodobne umetnosti na ogled štiri razstave. Z razstavo (Ne)Uravnoteženost, ki je predstavila nove pridobitve v zbirko in problematizirala neuravnoteženost zbirke, ker so nekatere umetnice in umetniki v njej zastopani z več deli, medtem ko nekaj umetnic in umetnikov z nobenim, ter z izmenjavo zbirk, ko je bila predstavljena stalna zbirka Centra sodobnih umetnosti v Koroški galeriji likovnih umetnosti v

Slovenj Gradcu in njihova Hommage Tisnikarju v prostorih Galerije sodobne umetnosti, je bila v tem letu realizirana predvsem usmeritev v poudarek na zbirkah.

(Ne)Uravnoteženost: Jure Cvitan, Matej Čepin, Tomaž Črnej, Milojka Drobne, Andreja Džakušič, Maja Hodošček, Robert Hutinski, Narcis Kantardžić, Bojana Križanec, Nea Likar, Simon Macuh & Estela Žutić, Tomaž Milač, Keiko Miyazaki, Ervin Potočnik, Lana Požlep, Franc Purg, Mojca Senegačnik, Ana Straže, Iva Tratnik, Dalibor Bori Zupančič, Dr. Xenia (Andreja Džakušič, Simon Macuh, Keiko Miyazaki, Iva Tratnik), 20. 1.–2. 4. 2023.

Z razstavo so bila predstavljena umetniška dela celjskih umetnic in umetnikov, ki jih je Center sodobnih umetnosti pridobil v stalno zbirko po letu 2016, ter novejša ali nova za to razstavo nastala dela povabljenih avtoric in avtorjev, ki jih povezuje to, da bodisi živijo in delajo v celjskem prostoru bodisi je njihovo delovanje z njim bistveno povezano, v stalni zbirki pa so s svojimi deli v primerjavi z drugimi zastopani mnogo manj ali sploh ne. S takšnim združevanjem je razstava na eni strani ponudila pogled na novejšo ustvarjalnost v celjskem prostoru, po drugi strani pa je bila predvsem vzpostavljena kot oblika premisleka trenutnega stanja v stalni zbirki: kdo od ustvarjalcev jo s svojimi deli (in v kolikšni meri po številu del) bogati in kdo ne ter v katero smer bi bilo treba usmeriti prihodnje odkupe del, da bi bilo odpravljeno trenutno neravnotežje v njej glede na zastopanost umetnikov. Stalna zbirka Centra sodobnih umetnosti Celje je sicer začela nastajati leta 1963, ko je bil ustanovljen Likovni salon, do leta 1980 je bila zbiralna politika vezana v glavnem na razstavni program in na ustvarjalnost celotnega slovenskega prostora, medtem ko je po letu 1980 osredotočena predvsem v odkup del umetnikov, ki s svojo ustvarjalnostjo bistveno zaznamujejo celjski prostor.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik
Postavitev razstave Irena Čerčnik
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Irena Čerčnik, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 1160
Medijske objave:
V celjski Galeriji sodobne umetnosti razstava (Ne)Uravnoteženost - RTV SLO, MMC, STA, 20. 1. 2023

Ervin Potočnik: Vrata, 14. 4.–25. 6. 2023.

Razstava Vrata celjskega kiparja in slikarja Ervina Potočnika je bila kljub omejenim možnostim izbora del zastavljena kot pregledna razstava. Sestavljala so jo posamezna redka še ohranjena dela iz njegovega kiparskega opusa, ki sega v devetdeseta leta prejšnjega stoletja, ter izbor slik in risb, ki nastale v zadnjih desetih letih. Razstavljeni kipi so bili postavljeni v dialog s slikami in serijami slik, oboje pa v dialog s številnimi risbicami, ki so se v obliki kompozicij kot poudarjenih prostorov najbolj notranjega in spontanega vili skozi celotno razstavo. Postavitev, ki je namesto na kronologiji gradila na sopostavljanju vseh treh medijev, pa tudi različnih časovnih obdobij, je izhajala iz dveh stalnic v Potočnikovem opusu: zanimanja za snovnost uporabljenega materiala ter vnašanja simbolno arhetipskega in intuitivnega v njegova dela.

Samostojna pregledna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Irena Čerčnik

Postavitev razstave Irena Čerčnik
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Irena Čerčnik, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 540
Medijske objave:
Asociacija je začetek obračanja k sebi - slikar in kipar Ervin Potočnik, program ARS, 2. 6. 2023
https://ars.rtvslo.si/podkast/likovni-odmevi/64838717/174962105

Hommage Tisnikarju. Iz stalne zbirke KGLU, 6. 7.–1. 10. 2023.
Razstava se je osredotočala na eno izmed osrednjih zbirk Koroške galerije likovnih umetnosti v Slovenj Gradcu z naslovom Hommage Tisnikarju, ki jo je galerija oblikovala v spomin na njihovega velikega slikarja. Zbirka združuje poleg številnih del Jožeta Tisnikarja tudi dela slovenskih in tujih ustvarjalcev njemu sorodne umetniške poetike. Zbirka Hommage Tisnikarju vključuje 66 Tisnikarjevih slik in risb, ob njih pa še dela Mirsada Begića, Bogdana Borčića, Mateja Čepina, Hermanna Falkeja, Metoda Frlica, Zdenka Huzjana, Roberta Kusterleta, Dragiše Modrinjaka, Zoran Mušiča, Valentin Omana, Tihomirja Pinterja, Hermana Pivka, Vladimirja Veličkovića, Franca Vozlja.

Gostujoča skupinska razstava
Prireditelja Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Koroška galerija likovnih umetnosti
Kustos Marko Košan
Postavitev razstave Marko Košan
Projekt sta podprla Mestna občina Celje, Mestna občina Slovenj Gradec, Ministrstvo za kulturo RS
Razstavo sta odprla župana Mestne občine Slovenj Gradec Tilen Klugler in Mestne občine Celje Matija Kovač.
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Marko Košan, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 681
Medijske objave:
V Celju dvojni jubilej proslavljajo s poklonom velikemu Jožetu Tisnikarju, MMC RTV SLO, 9. junij 2023
https://www.rtvslo.si/kultura/vizualna-umetnost/v-celju-dvojni-jubilej-proslavljajo-s-poklonom-velikemu-jozetu-tisnikarju/674560
Mojster temačnosti v Celju, Novi tednik, 7. 7. 2023

Večno nenapisano pismo: Pau Lorenzo, Carmen Borges, Phil, Neo Nor, Sara Skenderija, Karin Vrbek, 13. 10. 2023–14. 1. 2024.
Tematska razstava je zastavljala vprašanje, kakšne so lahko posledice zavračanja uveljavljenih družbenih norm in ali obstaja nekaj kar lahko imenujemo skupnost, v kateri vsi sodelujemo. Prinašala je dela šestih umetnic in umetnikov iz Španije in Slovenije, kurirali sta jo mladi kustosinji Maša Knapič in Carmen Santesmases, ki sta bili v letu 2022 na rezidenci v Celju v okviru rezidenčnega programa Centra sodobnih umetnosti AIR Celeia. Ob razstavi sta zapisali: »Deloma je ta razstava pismo, ki želi pustiti sled in nadaljevati dolg seznam pobud z istim ciljem: vzpostaviti dolgoročne odnose, ki bodo zagotovili našo kvir prihodnost. Je pogled v trikotnik vprašanj, ki so nas spodbujala med procesom nastajanja te razstave: /vera (upanje) – skupnost – muzej\. Se počutimo kot del nečesa, čemur bi lahko rekli skupnost? Imamo

upanje? Ga delimo z nečim/nekom? In kako se vse to prevede v razstavo / kakšen je naš odnos do institucije?«

Mednarodna skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji Maša Knapič (Slovenija) in Carmen Santesmases (Španija)
Postavitev razstave Maša Knapič in Carmen Santesmases
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maša Knapič in Carmen Santesmases, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 234
Medijske objave:
Minute za kulturo, TV Celje, 25. 10. 2023, MINUTE ZA KULTURO 25.10.2023 - YouTube
Večno nenapisano pismo, Program ARS, 28. november 2023
https://www.youtube.com/watch?v=8ns_X-eeYVM
V Celju na ogled skupinska razstava Večno nenapisano pismo in festival Velvet, MMC RTV SLO, 13. oktober 2023
https://www.rtvslo.si/kultura/napovedujemo/v-celju-na-ogled-skupinska-razstava-vecno-nenapisano-pismo-in-festival-velvet/684802

6.3.2.2. Likovni salon

V razstavnem programu Likovnega salona je bilo v letu 2023 izvedenih pet razstav. V povezavi s pedagoškim programom je bilo v tem letu izpostavljeno predvsem razmerje med umetnostjo in duševnim zdravjem. Uresničena je bila nova produkcija mladih umetnic iz lokalnega celjskega in slovenskega prostora ter skupaj z dvema mednarodnima razstavama pestrost programa, ki je prinesel samostojne in skupinske predstavitve ter povezovanje lokalnega in mednarodnega prostora.

Petra Mrša: Digitalno mleko, 4. 11. 2022—19. 2. 2023
GLEJ LETO 2022
Samostojna mednarodna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, umetnica
Projekt je podprla Mestna občina Celje, Muzej likovnih umjetnosti Osijek
Ob razstavi sta izšla zloženka in katalog
Št. obiskovalcev januar in februar 481

Barbara Repinšek: Bela Nit, predstavitev modne kolekcije, 21. 2. – 24. 2. 2023.
Prireditelj Barbara Repinšek
Št. obiskovalcev 296

Asiana Jurca Avci: Tra(n)ce, 10. 3. / 16. 3.–1. 5. 2023.
V širokopoteznem participativnem performansu Tra(n)ce, ki se je zgodil 10. marca v Likovnem salonu, se je Jurca Avci, izhajajoč iz prakse relacijske umetnosti, osredotočala na interakcijo med "raverji" in lokacijo ter ustvarila prostor za umetniško ustvarjanje, ki je bilo hkrati režirano in prepuščeno lastnemu tempu in ritmu. Za Tra(n)ce je umetnica galerijski prostor spremenila v klub, da bi s tem postavila pod vprašaj vlogo namenskih prostorov in struktur oblasti ter

zabrisala meje med institucionalizirano kulturo in med tistim, kar velja za alternativno kulturo. Jurca Avci je povabila raverje, da postanejo umetniki, pri čemer je sebe postavila v vlogo katalizatorja in ne v središče umetniškega ustvarjanja. Samo dejanje ravinga je bilo predstavljeno kot umetniški objekt in razumljeno kot performans.

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček, Asiana Jurca Avci
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 421
Medijske objave:
Prečenje meja: Tra(n)ce Asiane Jurca Avci ali ko se galerijski prostor prelevi v nočni klub, MMC RTV SLO, 16. 3. 2023
https://www.rtvslo.si/kultura/vizualna-umetnost/precenje-meja-tra-n-ce-asiane-jurca-avci-ali-ko-se-galerijski-prostor-prelevi-v-nocni-klub/661482
Ocenjujemo: Asiana Jurca Avci: Tra(n)ce, Sara Nuša Golob Grabner, Delo, 29. 3. 2023
https://www.delo.si/kultura/ocene/ocenjujemo-asiana-jurca-avci-tra-n-ce/

Prihodnost je zdaj! Gimnazija Celje – Center, Umetniška gimnazija – likovna smer, 16. 5.–28. 5. 2023
Z razstavo je bil predstavljen končni rezultat sodelovanja Centra sodobnih umetnosti in Gimnazije Celje – Center. Dijaki umetniške gimnazije likovne smeri so zasnovali izdelke na podlagi delavnic s slovenskimi umetnicami in umetniki. Kontinuirano sodelovanje Centra sodobnih umetnosti Celje in Gimnazije Celje – Center je v letu 2023 potekalo v znamenju prepletanja polj ustvarjalnosti in duševnega zdravja. Mentorji in mentorice po izboru Centra sodobnih umetnosti so bili umetniki: Mark Požlep, Maja Hodošček, Mojca Senegačnik in Olja Grubić.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 374
Medijske objave:
Tatjana Cvirn, Predstavitev dijaškega umetniškega ustvarjanja, Novi tednik, 16. 5. 2023
https://novitednik.svet24.si/kultura/31273-predstavitev-dijaskega-umetniskega-ustvarjanja

Jug v nas: Jasmina Cibic, Anna Dasović, Doplgenger, Minna Henriksson, Daniela Ortiz, 8. 6. –31. 8. 2023
Razstava *Jug v nas* je z vidika sodobne umetnosti motrila zgodovinsko in sodobno vpetost Slovenije in sosednjih držav v globalno zgodovino, v kateri so bile dežele jugovzhodne Evrope in njihovo prebivalstvo rasizirani kot Drugi Evrope, po drugi strani pa je imel kolonializem enako močan vpliv na njihovo dojemanje rasnih hierarhij kot drugje po svetu. Dela Jasmine Cibic, Anne Dasović, umetniškega dua Doplgenger, Minne Henriksson in Daniele Ortiz so bila prvič skupaj razstavljena v okviru 28. Festivala Mesta žensk leta 2022 v Ljubljani, kjer je bila

razstava Jug v nas predstavljena v širši zasedbi. Ob razstavi v Celju smo organizirali prvo slovensko premiero predstave Neuvrščeni Christiana Gueremathija v Celjskem domu in predstavitev njegovega filma Črni Tito s pogovorom.

Gostujoča skupinska razstava Mesta žensk
Prireditelj Zavod Celeia Celje - Center sodobnih umetnosti, Mesto Žensk, Ljubljana
Kustosinja Iva Kovać
Postavitev razstave Iva Kovač, Maja Hodošček
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Iva Kovać, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 424
Medijske objave:
Jasmina Cibic, Anna Dasović, Doplgenger: Jug v nas - Delo, Delo, 10. 8. 2023

Check– In: Saša Bezjak, Adelina Cimochowicz, Sophie Hoyle, Andreja Kulunčić, Dorijan Šiško, 8. 9.–29. 10. 2023
Razstava Check–In je bila del štiriletnega mednarodnega projekta Umetnost in duševno zdravje, ki ga s podporo MOC in Ministrstva za kulturo Center sodobnih umetnosti izvaja od leta 2022 v obliki delavnic, predavanj in razstav. Projekt raziskuje, kako se tematika duševnega zdravja pojavlja v polju umetnosti in kakšen potencial ponujajo sodobne umetniške prakse za naslavljanje stisk izven terapevtskih sob, kakšne metodologije uporabljajo umetniki_ce, ki pri svojem delu sodelujejo z ranljivimi skupinami, in kako lastne stiske prevajajo v umetniško obliko oziroma s kakšnimi problematikami se ukvarjajo, ko nagovarjajo duševne tegobe. V osrčju predstavljenih umetniških del na razstavi v letu 2023 je bil poudarek, da duševnih stisk ni možno obravnavati ločeno od širšega družbenega konteksta, da potek življenja ni odvisen zgolj od individualnih izbir in da duševnih motenj ni mogoče razumeti kot problem posameznika, ampak so izraz sodobne družbene ureditve, ki je utemeljena na neenaki razporeditvi moči.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček
Projekt sta podprla Mestna občina Celje, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 254
Medijske objave:
Kako sodobna umetnost načenja temo duševnega zdravja, MCC RTV SLO, 8. september 2023
https://www.rtvslo.si/kultura/vizualna-umetnost/kako-sodobna-umetnost-nacenja-temo-dusevnega-zdravja-in-stisk/680791

Lea Culetto: Moje življenje je dlakava zgodba, 9. 11. 2023–29. 1. 2024.
Razstava Moje življenje je dlakava zgodba je bila usmerjena v raziskovanje družbenega discipliniranja telesa ter vrednotenje in pogoje sprejemanja ženskega telesa. Raziskovala je sodobno usmerjenost k repatriarhalizaciji družbe, možnost predrugačenja oblik vrednotenja ženskega telesa s poudarkom na svobodni izbiri odločanja o lastnem telesu ter se med drugim dotikala reprezentacije ženske usode v otroških pravljicah. V tem pogledu je predvsem raziskovala, kako se je v preteklosti v pravljicah pojavljala tematika spola kot mehanizem

vzgoje in kakšno sporočilnost posredujejo otroške zgodbe glede vprašanja položaja žensk v družbi.

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Maja Hodošček
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev do decembra 200
Medijske objave:
V Celju na ogled razstava 'Moje življenje je dlakava zgodba', spletni portal novice.si, 17. 11. 2023 https://novice.si/page/v-celju-na-ogled-razstava-moje-zivljenje-je-dlakava-zgodba/

6.3.2.3. Galerija Račka

Bojana Križanec in Tomaž Črnej: Objemi nepričakovanega, 15. 6. – 16. 7. 2023
Celjska ustvarjalca Bojana Križanec in Tomaž Črnej sta posebej za Galerijo Račka zasnovala umetniški projekt, v katerem sta ustvarila polja igrive intime ter skozi prikaz več delovnih procesov ter njihovih spodletelih in uspelih rezultatov prešla v igro namer in naključij, fantazij in razmerij. Razstava je obiskovalce vabila v prostore vizualnih dražljajev in objektov, kjer so sobe simulirale bivalne prostore, vendar so se ti spajali tako z značajem in zgodovino Galerije Račka kot z ateljejskim vzdušjem in nekaterimi aktualnimi razstavnimi rešitvami. Posamezna poglavja razstave so tako postopoma razkrivala erotične dražljaje, humorne zanke, sprožala bodisi sramežljive asociacije bodisi drzno radovednost. Bojana Križanec je na odprtju izvedla performans Domači prijatelj.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Tomaž Črnej, Bojana Križanec, Maja Antončič
Projekt je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 164

Velvet 4. Festival erotične ilustracije. Gole zgodbe: zgodovina, mitologija in pripovedništvo: Ana Baraga, Tjaša Bon, Matija Cipurić, Bojana Dimitrovski, Peter Ferlan, Sara Filipovič, Maja Gorjup, Maja Horvat, Vesna Kreže Lenić, Nea Likar, Matija Medved, Tomaž Milač, Eva Mlinar, Hana Nekrep, Maja Poljanc, Sara Vidmajer, Mojca Senegačnik, Meta Šolar, Romeo Štrakl, Žana Šuran, Dalibor Bori Zupančič, Sara Žičkar, Jernej Žumer, 14. 10.–7. 11. 2023.
Namen vsakoletnega festivala je predstavitev sodobne ilustracije kot enakovredne likovne zvrsti v sodobnem umetniškem polju in kot umetniške prakse, ki se kaže v raznolikosti izrazov ter načinov njene uporabe. V fokusu je erotična ilustracija. Letošnjo izdajo je festival posvetil zgodbam, mitologiji, zgodovini in pripovedništvu, kjer se izrisujejo teme ljubezenskih razmerij, erotične ali seksualne izkušnje in različne interpretacije telesnosti. Festival je poleg razstave vseboval predstavitev erotične izdaje revije Nebulae, erotični kamišibaj "Nekaj rahlo naletava skozi naju" (pripovedovalec: Boštjan Oder, besedilo: Marjan Kukovec, ilustracije: Nea Likar) in predstavitev erotične poezije Marjana Kukovca Bisernica.

Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Sketch studio Nea Likar
Vodja festivala in izbor Nea Likar
Postavitev razstave Maja Antončič
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Anja Radaljac. Oblikovanje: Nea Likar
Festival je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 264
Minute za kulturo - Tedenska izdaja, TV CELJE, 28. 10. 2023, (1) Video | Facebook

Iztok Klančar: Zgodbe, 17. 11.–31. 1. 2024.
V Galeriji Račka se je prvič samostojno predstavil umetnik Iztok Klančar z razstavo, ki je svojevrstni poklon njegovi skupnosti. S kinematografsko postavitvijo del ter ob spremljavi Lifecutterjevih zvočnih kulis je razstava gledalca popeljala v imaginarni svet kvir junakov, umeščenih v ekoseksualne avdiovizualne krajine. Osrednji del postavitve je bilo Klančarjevo najnovejše delo Zgodbe (2023), ustvarjeno posebej za Galerijo Račka.

Samostojna razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Hodošček
Postavitev razstave Iztok Klančar, Maja Hodošček
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ob razstavi je izšla zloženka. Besedilo: Maja Hodošček, oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev do konca decembra 101

6.3.2.2. Gostovanja

Iz mesteca Celja. Izbor umetniških del iz stalne zbirke centra sodobnih umetnosti. Koroška galerija likovnih umetnosti, Slovenj Gradec, 6. 4.–11. 6. 2023.
Andrej Ajdič, Emerik Bernard, Janez Boljka, Jože Ciuha, Jure Cvitan, Dragica Čadež, Matej Čepin, Peter Černe, Avgust Černigoj, Tomaž Črnej, Andreja Džakušič, Tomaž Gorjup, Herman Gvardjančič, Anton Herman, Maja Hodošček, Robert Hutinski, Zmago Jeraj, Boris Jesih, Narcis Kantardžić, Dušan Kirbiš, Rudolf Kotnik, Bojana Križanec, Simon Macuh, France Mihelič, Tomaž Milač, Jožef Muhovič, Boris Kobe, Tone Lapajne, Sonja Lamut, Avgust Lavrenčič, Floris Oblak, Nikolaj Omersa, Lajči Pandur, Iza Pavlina, Janez Pirnat, Štefan Planinc, Mark Požlep, Marij Pregelj, Ratimir Pušelja, Franc Purg, Maksim Sedej, Vida Slivniker Belantič, Mojca Smerdu, Tinca Stegovec, Ana Straže, Branko Suhy, Gorazd Šefran, Janez Šibila, Tanja Špenko, Marko Šuštaršič, Ive Šubic, Jože Tisnikar, Konrad Topolovec, Drago Tršar, Marijan Tršar, Željko Opačak, Milan Todić, Milena Usenik, Manja Vadla, Jana Vizjak, Melita Vovk, Karel Zelenko, Dalibor Bori Zupančič, Jelica Žuža.
Stalno zbirko Centra sodobnih umetnosti je CSU predstavil v Koroški galeriji likovnih umetnosti v Slovenj Gradcu. Razstavo sta odprla župana Mestne občine Slovenj Gradec Tilen Klugler in Mestne občine Celje Matija Kovač. Ob razstavi je CSU skupaj s KGLU organiziral posvet Zbirke v gibanju v sodelovanju s KGLU, ki je tematiziral javne likovne zbirke.

Gostujoča skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Koroška galerija likovnih umetnosti

Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič
Projekt so podprli Mestna občina Celje, Mestna občina Slovenj Gradec, Ministrstvo za kulturo RS
Ob razstavi je izšlo vabilo
Št. obiskovalcev 851
Medijske objave:
Mestece Celje v gosteh v sosednji pokrajini, Celje.info (splet), 30. 4. 2023, https://www.celje.info/naslovnica/mestece-celje-v-gosteh-v-sosednji-pokrajini/?fbclid=IwAR3hH46EFLJDwfQI8HVn1VBnN0yuJzYQwIuZ9QYiJuaVz2d-c6ffesyYoNo
V Slovenj Gradcu otvorili razstavo umetniških del iz stalne zbirke Centra sodobnih umetnosti Celje - Koroške Novice (koroskenovice.si), Koroške novice, 14. 4. 2023

6.3.2.3. Rezidenčni program Air Celeia

Gostovanje umetnika_ce iz partnerskega sodelovanja AIR Celeia / Budapest Gallery
Center sodobnih umetnosti je v letu 2023 sklenil partnerstvo z madžarskim rezidenčnim centrom Budapest Gallery v obliki mednarodne izmenjave slovenskih in madžarskih umetnikov. Budapest Gallery je osrednji center za sodobno umetnost na Madžarskem, njihov rezidenčni program obsega 11 sklenjenih partnerstev z organizacijami iz celotne Evrope in od leta 2023 dalje tudi s Centrom sodobnih umetnosti Celje. Medregijsko povezovanje je eden od osrednjih ciljev rezidenčnega programa Air Celeia, še posebej sodelovanje, ki je recipročne narave in spodbuja mednarodno promocijo domačih umetnikov. Vsak od partnerjev bo letno gostil po enega gostujočega umetnika. Način izbora bo potekal preko odprtega razpisa, v Budimpešti za slovenske umetnike, v Celju za madžarske umetnike. Prvi odprti razpis je bil objavljen v februarju 2023. V CSU je prišla na rezidenco madžarska umetnica Timea Piroth (3. 8 – 3. 10. 2023)

Umetnica in kustos_inja, ki je izbrana preko odprtega razpisa
Na rezidenco je junija in novembra prišel kurator_ica Tomek Pawlowski Jarmolajew iz Poljske, ki bo v letu 2024 kuriral_a razstavo v Galeriji sodobne umetnosti.

6.3.2.4. Pedagoški / Izobraževalni program

Delavnice z Gimnazijo Celje – Center, Umetniška gimnazija – likovna smer, okt. 2022 – apr. 2023

V letu 2022/2023 je CSU del učnega programa umetniške gimnazije Gimnazije Celje – Center izvedel v okviru izobraževalnega Centra sodobnih umetnosti v obliki delavnic, ki so jih vodili sodobni slovenski umetniki Olja Grubić, Mark Požlep, Maja Hodošček, Mojca Senegačnik. V šolskem letu 2023/2024 sta v novembru in decembru delavnici vodili umetnici Maja Hodošček in Tatiana Kocmur, mentorici v januarju in marcu bosta 2024 sta Lara Reichmann in Sara Rman. Torej smo v koledarskem letu 2023 izvedli 12 delavnic s štirimi mentorji.
Število udeležencev 360

Delavnice in program za otroke in starše med šolskimi počitnicami

V sodelovanju s prireditvenim centrom je CSU izvajal brezplačne ustvarjalne delavnice za otroke in vodstva za starše. V Celje po Veselje: Superjunaki Celja, Ustvarjalna delavnica Postani superjunak_inja, 30. 1. 2023. Otroci so si iz različnih materialov ustvarili kostum za svojega sanjskega junaka ali junakinjo.
Vodila Maja Hodošček
Število udeležencev 6

KULTURNI DAN za 1. Gimnazijo v Celju, 4. 5. 2023

Vsako leto CSU organizira kulturni dan za 1. gimnazijo v Celju. 8 razredov 1. letnika gimnazije obišče razstave CSU, umetniško četrt in spoznava zgodovino mesta. Za vsak razred CSU pripravi en voden ogled po razstavi, umetniški četrti ali po mestu in eno ustvarjalno delavnico, ki jo vodijo celjski ustvarjalci in ustvarjalke. V letu 2023 so bili mentorji delavnic Maja Hodošček, Mojca Senegačnik, Nea Likar, Narcis Kantardžić, Tomaž Milač, Nuša Komplet Peperko in Lea Culetto.
Število udeležencev 227

Vodstvo in delavnica za OŠ Frana Roša

Vsako leto CSU organizira ustvarjalni dan za OŠ Frana Roša. Dve skupini učencev preživita dopoldan v Galeriji sodobne umetnosti. Letos so otroci spoznali umetnika Ervina Potočnika in ustvarjali psihološki portret.
Št. udeležencev 50

Poletne ustvarjalne delavnice za otroke

Ilustrativne igrarije 1, Galerija sodobne umetnosti, 17. 7.–21. 7. 2023, 9:00-12:00
Na delavnici so se otroci igrali z zgodbami, ki so jih spoznali na razstavi Hommage Tisnikarju in jih združevali v inovativni vizualni jezik. Ilustracija so uporabili v izdelavi namizne igre s figurami, kartami in pravili. Ob tem so spoznavali prvine ilustracije, nanjo vezane pomembne likovne mejnike v slovenski umetnosti ter njeno vlogo v sodobnem svetu.
Mentorica: Nea Likar
Število udeležencev 12

Ilustrativne igrarije 2, Galerija sodobne umetnosti, 24. 7.–28. 7. 2023, 9:00-12:00
Delavnica je otrokom prinesla nadaljevanje povezanosti med igro, zgodbami z razstave Hommage Tisnikarju in ilustracijo.
Mentorica: Nea Likar
Število udeležencev 19

Brezmejno, Galerija sodobne umetnosti, 31. 7.–4. 8. 2023, 9:00-12:00
Mentorica, ki ni likovna pedagoginja, ampak zgodbarka, obljublja je delavnico izvedla z obilo inspiracije skozi igro, klepet, raziskovanje narave in ogled dobrih umetniških praks ter razstav v Celju. Otroci so skozi delavnico neobremenjeno raziskovali svoje umetniške potenciale.
Mentorica: Nuša Komplet Peperko
Število udeležencev 12

Z otroško slikanico v svet!, Likovni salon, 7. 8.–11. 8. 2023, 9:00-12:00
Otroci so si najprej ogledali mednarodno skupinsko razstavo Jug v nas, ki je govorila o problemu rasizma. Naslikali so otroško slikanico, s katero so ozavestili, kako smo lahko skupaj kljub različnim kulturnim ozadjem. Pri izdelavi otroške slikanice so uporabili najrazličnejše materiale od barvice, krede, revije, odpadnega materiala ter sodobne medije.
Mentorica: Maja Hodošček
Število udeležencev 6

Ustvarjalne delavnice
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Mentorice: Maja Hodošček, Nuša Komplet Peperko, Nea Likar
Št. obiskovalcev skupaj 49

Barvo si lahko naredim tudi sam! Ustvarjalna delavnica za otroke, 28. 9. 2023, 16:30-18:30
Otroci so si ogledali razstavo Hommage Tisnikarju in na delavnici ustvarjali z jajčno tempero, ki so jo izdelali sami, kot je to počel slikar Jože Tisnikar. Delavnico je izvajala kustosinja pedagoginja iz Koroške galerije likovnih umetnosti Nina Popić.

Ustvarjalna delavnica
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Koroška galerija likovnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Mentorica: Nina Popić
Št. obiskovalcev 6

Tabela 29: Ustvarjalne delavnice v organizaciji CSU

datum in aktivnost	**naziv udeležencev**	**Št. obiskovalcev**
Februar Delavnice z GCC – šol. Leto 22/23 (3 delavnice)	GCC	90
Marec Delavnice z GCC – šol. Leto 22/23 (3 delavnice)	GCC	90
November Delavnice z GCC – šol. Leto 23/24 (3 delavnice)	GCC	90
December Delavnice z GCC – šol. Leto 23/24 (3 delavnice)	GCC	90
31. 3. Ustvarjalna delavnica	1. OŠ	46
4. 5. 2023 Ustvarjalne delavnice za Kulturni dan 1. gim., (8 delavnic)	1. gimnazija v Celju	227
18. 5. 2023 Vodstvo in ustvarjalna delavnica (2 delavnici)	OŠ Frana Roša	50
16. 6. Ustvarjalna delavnica z Ervinom Potočnikom	javnost	8
Julij/avgust Poletne ustvarjalne delavnice (4 delavnice)	javnost	49
28. 9. Barvo si lahko naredim tudi sam!	javnost	6

Oktober 2023 Delavnice in program za otroke in starše med šolskimi počitnicami	javnost	6
SKUPAJ	**31**	**752**

Vodstva po razstavah za šolske skupine

V letu 2023 so bila izvedena vodstva ob razstavah za šolske skupine v okviru pedagoškega programa Centra sodobnih umetnosti.

Tabela 30: Vodstva za šolske skupine v organizaciji CSU

datum in aktivnost	**Šola**	**Št. obiskovalcev**
7. 2. Vodstvo GSU	1. gimnazija v Celju	18
7. 2. Vodstvo GSU 3x	Srednja zdravstvena šola	120
9. 2. Vodstvo GSU	profesorice GCC	4
10. 2. Vodstvo GSU	1. gimnazija v Celju	30
13. 2. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	30
23. 2. Vodstvo GSU 2x	1. gimnazija v Celju	46
6. 3. Vodstvo GSU	1. gimnazija v Celju	12
16. 3 Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	30
27. 3. Vodstvo GSU	1. gimnazija v Celju	18
31. 3. Vodstvo in delavnica	1. OŠ	46
4. 5. Vodstvo GSU 3x	1. gimnazija v Celju	84
18. 5. Vodstvo in delavnica	OŠ Frana Roša	50
26. 5. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	27
9. 6. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	10
5. 9. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	61
25. 9. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	30
26. 9. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	30
5. 12. Vodstvo GSU	Gimnazija Celje - Center	23
SKUPAJ	**23**	**669**

Javna vodstva ob vseh aktualnih razstavah

V letu 2023 so bila javna vodstva izvedena ob vseh razstavah v razstavnem programu Centra sodobnih umetnosti.

Tabela 31: Vodstva v organizaciji CSU

datum in aktivnost	**naziv udeležencev**	**Število obiskovalcev**
8. 2. 2023 Slovenski kulturni praznik,– 2 vodstvi GSU in LS	javnost	124
9. 2. Vodstvo po razstavi (Ne)uravnoteženost	MOC in ravnatelji OŠ, SŠ	5

10. 2. Vodstvo po razstavi (Ne)uravnoteženost	MOC iz Čuprije	7
28. 2. Vodstvo po razstavi (Ne)uravnoteženost	turistični vodniki	5
8. 3. Vodstvo po razstavi (Ne)uravnoteženost z umetnicami	javnost	50
28. 3. Vodstvo po razstavi (Ne)uravnoteženost z umetnicami	Profesorji GCC	10
18. 5. Vodstvi po razstavah »V spremstvu pasjih prijateljev« 2	javnost	2
25. 5. Javno vodstvo po razstavi GCC v LS	Javnost, šola,	20
25. 5. Javno vodstvo z umetnikom Ervinom Potočnikom	javnost	35
13. 6. Vodstvo po razstavi z umetnikom Ervinom Potočnikom	javnost	19
27. 7. Vodstvo po razstavi Hommage Tisnikarju	upokojenke	7
14. 7. Vodstvo po razstavi Objemi nepričakovanega	javnost	4
24. 8. Vodenje po razstavi Hommage Tisnikarju	GCC pedagogi	10
27. 8. Javno vodstvo po razstavi Jug v nas, LS	javnost	6
14. 9. Javno vodstvo po razstavi Hommage Tisnikarju	javnost	10
27. 9. Vodstvo na svetovni dan turizma	javnost	7
15. 10. Vodstvo Račka	javnost	6
20. 10. Vodstvo Račka	javnost	10
29. 10. Vodstvo Račka	javnost	11
3. 11. Vodstvo Račka	javnost	4
7. 11. Vodstvo Račka	javnost	10
3. 12. Ta veseli dan kulture 2 vodstvi LS in GSU	javnost	16
SKUPAJ	**24**	**378**

6.3.2.5. Projekti, dogodki, spremljevalni program

Spletni pogovor Digitalno mleko: Petra Mrša in Kaja Kraner, 19. 1. 2023.
Predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. ogledov 20

Miha Kramli: Predavanje na temo odvisnosti v okviru štiriletnega projekta Umetnost in duševno zdravje, 6. 2. 2023.

Ob razstavi Petre Mrša v Likovnem salonu (10. 11. 2022 – 2023) smo povabili terapevta Miho Kramlija, vodjo Klinike za zdravljenje nekemičnih odvisnosti v Novi Gorici, da pripravi predavanje o odvisnosti od interneta v Likovnem salonu. Predavanje je bilo namenjeno staršem in otrokom ter strokovni in splošni javnosti.
Predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 20

Slovenski kulturni praznik v CSU, 8. 2. 2023.
17:00 Likovni salon: Javno vodstvo po razstavi Digitalno mleko hrvaške umetnice Petre Mrša. Vodila kustosinja razstave Maja Hodošček.
18:00 Galerija sodobne umetnosti: Javno vodstvo po razstavi (Ne)Uravnoteženost
Vodila kustosinja razstave Irena Čerčnik.
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Izvedli Maja Hodošček in Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 124

6.3.2.6. Obeležitev 60 letnice Likovnega salona in 30 letnice Galerije sodobne umetnosti

PRAZNUJEMO! 60 30 |

V letu 2023 smo praznovali 60 let Likovnega salona, ki umetnostni in kulturni celjski in širši prostor bogati od leta 1963 ter 30 let Galerije sodobne umetnosti, ki deluje od leta 1993, ko smo pridobili razstavne prostore v Knežjem dvorcu. Obletnico smo izpostavljali ob vseh naših aktualnih razstavah ter skozi vse leto v programu organizirali spremljevalne dogodke.
Izdali smo zloženko Praznujemo! 60 / 30 s programom dogodkov in programom razstav Centra sodobnih umetnosti.
Zloženko uredili: Maja Antončič, Irena Čerčnik. Oblikovanje: Neža Penca.

Praznujemo! 60 / 30: Z umetnicami, 8. 3. 2023.
Ob dnevu žena smo se skozi razstavo (Ne)Uravnoteženost sprehodili skupaj z umetnicami. Sprehodili smo se skozi celotno razstavo in imeli daljše postanke ob umetniških delih umetnic, ki so sodelovale na razstavi. Sodelujoče umetnice so predstavile svoja dela.

Vodstvo
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 50

Praznujemo! 60 / 30: Gostujemo, 6. 4. 2023.
V letošnjem letu praznovanja smo posebno pozornost namenili stalni zbirki Centra sodobnih umetnosti, ki je začela nastajati s prvimi odkupi, ki segajo v leto 1963, ko je bil ustanovljen Likovni salon. Poleg razstave (Ne)Uravnoteženost, ki predstavlja nove pridobitve v zbirko v naših prostorih, smo s stalno zbirko tudi gostovali. Celotno stalno zbirko CSU z izborom najpomembnejših del v njej smo v širokem obsegu predstavili v Koroški galeriji likovnih umetnosti v Slovenj Gradcu.

Gostujoča skupinska razstava
Prireditelja Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti, Koroška galerija likovnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Postavitev razstave Maja Antončič
Projekt so podprli Mestna občina Celje, Mestna občina Slovenj Gradec, Ministrstvo za kulturo RS

Praznujemo! 60 / 30: V spremstvu pasjih prijateljev, 18. 5. 2023.
Center sodobnih umetnosti se je pridružil iniciativi Skupnosti muzejev Slovenije in tudi formalno postal Psom prijazen muzej. Ob tej priložnosti smo organizirali vodstva po razstavah CSU s pasjimi prijatelji in prijateljicami.
Vodstvi po razstavah
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 3

Praznujemo! 60 / 30: Na dvorišču, 8. 6. – 17. 6. 2023.
Likovni salon, Galerijo sodobne umetnosti, Galerijo Račka in Umetniško četrt smo med 8. in 17. junijem izpostavili kot prostore ustvarjalnega dogajanja. Dogajanja na vseh prizoriščih so se odvijala v časovnemu loku njihovega nastanka oziroma ustanovitve: začeli smo pri najstarejšem in končali pri najmlajšem.

Program:

Četrtek, 8. 6., Likovni salon, 19:00
ODPRTJE MEDNARODNE SKUPINSKE RAZSTAVE JUG V NAS
Razstava je nastala v okviru festivala Mesta žensk v letu 2022. Kustosinja: Iva Kovač.
Glej zgoraj v programu Likovnega salona

Petek, 9. 6., 19:00, Celjski dom
CHRISTIAN GUEREMATCHI: GIBANJE NEUVRŠČENIH, plesno-gledališki solo
Plesno-gledališki solo Gibanje neuvrščenih je umetniško iskanje črnske evropske identitete in raziskovanje kodov črnskega in kvir telesa. Christian Guerematchi raziskuje spolno fluidnost s pomočjo gibov in zvokov afriške diaspore. Naslov predstave je navdihnilo Gibanje neuvrščenih iz 60. let dvajsetega stoletja, ki je bilo pomembno za boje za neodvisnost v tako imenovanih državah tretjega sveta in katerega soustanovitelj je bil jugoslovanski predsednik Josip Broz Tito. Pomemben vir navdiha je knjiga Tito u Africi: Slike solidarnosti (Tito v Afriki: slike solidarnosti, 2017), ki opisuje Titove poskuse dekolonizacije sveta. Izhajajoč iz Titove afrofuturistične utopije, Guerematchi razodeva utelešenje kulturnih kodov, ki so se izgubili v prostoru in času.
Performans
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 30

Torek, 13. 6., Galerija sodobne umetnosti, 18:00
VODSTVO PO RAZSTAVI VRATA Z UMETNIKOM ERVINOM POTOČNIKOM

Vodstvo
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Irena Čerčnik
Št. obiskovalcev 5

Četrtek, 15. 6., Galerija Račka, 20:00
BOJANA KRIŽANEC IN TOMAŽ ČRNEJ: OBJEMI NEPRIČAKOVANEGA, ODPRTJE RAZSTAVE IN PERFORMANS
Skupinska razstava
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinja Maja Antončič
Št. obiskovalcev 80

Petek, 16. 6., Galerija sodobne umetnosti, na dvorišču Knežjega dvora, 17:00
USTVARJALNA DELAVNICA Z UMETNIKOM ERVINOM POTOČNIKOM
Na delavnici namenjeni vsem generacijam smo pod mentorstvom Ervina Potočnika preizkušali likovne tehnike, ki jih umetnik uporablja v svojih delih in jih predstavlja na samostojni razstavi Vrata v Galeriji sodobne umetnosti.
Delavnica
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Št. obiskovalcev 8

Sobota, 17. 6., POLETNA MUZEJSKA NOČ
Umetniška četrt Celje, 18:00-24:00
U4. Predstavitev prostorov in umetnikov Umetniške četrti Celje
Umetniška četrt je znova na široko odprla svoja vrata. Z umetnicami in umetniki smo se družili na popoldanskem pikniku pred njihovimi ateljeji ter na odprtju razstave v Galeriji AQ GCC, ki ga je priredila Gimnazija Celje – Center. Ob 19. uri odprtje skupinske razstave U4 v Likovni šoli AQ, ki so jo umetniki pripravili v sodelovanju z umetnostno zgodovinarko Majo Todić.
Razstava in družabni dogodek
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Št. obiskovalcev 50

Galerija sodobne umetnosti, 20:00
Gašper Piano: Odrgnjeno koleno – glasbena poezija za osamljene duše
Glasbenik Gašper Piano je na Poletno muzejsko noč izvedel solo performans, v katerem združuje instrumentalno glasbo, predvsem kitarske zvočne eksperimente in poezijo. Gašper Piano je celjski glasbeni ustvarjalec, ki je danes izjemno dejaven na mednarodnem prizorišču, predvsem v Belgiji, kjer muzicira, sklada, organizira koncerte, cikle in ad hoc seanse tako z glasbeniki kot številnimi performerji, plesalci in sodobnimi umetniki. Ob praznovanju obletnic Likovnega salona in Galerije sodobne umetnosti 60/30 smo ga povabili, da predstavi svoj nedavni avtorski projekt.
Koncert
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Št. obiskovalcev 100

Christian Gueremathchi: Črni Tito naslavlja parlament duhov, predogled filma in pogovor, Likovni salon, 29. 6. 2023
Umetnik Christian Gueremathchi je v Centru sodobnih umetnosti gostoval s predstavo Gibanje neuvrščenih, s katero problematizira iskanje črnske evropske identitete in raziskuje kode črnskega in kvir telesa. Kot poglobitev v temo je bil na dogodku predvajan predogled filma Črni Tito naslavlja parlament duhov, s katerim se je predstavil na letošnjem 35. Grafičnem bienalu v Ljubljani. Film, ki obravnava kulturno izmenjavo gibanja neuvrščenih, je umetnik posnel lani v Gani v sodelovanju z umetniškim vodjo ljubljanskega grafičnega bienala Ibrahimom Mahamo. Pogovor je potekal s specialistko za obdobje po hladni vojni, mednarodnih odnosov in kulturnih študij dr. Catherine Baker ter voditeljico, novinarko in lektorico Matejo Car. Dogodek smo lahko spremljali tudi v živo na spletu.
Projekcija in predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 10

Mark Požlep: Southwind, predstavitev knjige in pogovor, dvorišče pred CSU, 24. 8. 2023
Z umetnikom se je o projektu in knjigi pogovarjal Marijan Pušavec.
Predavanje
Prireditelj Mark Požlep
Organizacija Mark Požlep, Maja Antončič
Predstavitev je podprla Mestna občina Celje
Št. obiskovalcev 40

Irena Borić: Spletna čustva. Fake It Until You Make It, predavanje kustosinje in kritičarke v okviru štiriletnega projekta Umetnost in duševno zdravje, Likovni salon, 5. 10. 2023
V okviru predavanja Irene Borić smo skozi vpogled v internetne umetniške prakse raziskali, na kakšne načine se umetniki in umetnice spopadajo s spletnim duševnimi stiskami, ki izhajajo iz naše »tehno« sodobnosti.
Predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 10

Delaj, kustos_inja, delaj!, delavnica v okviru štiriletnega projekta Umetnost in duševno zdravje 27. 10.–29. 10. 2023, Likovni salon
Tridnevna delavnica s kustosoma_injama Maximilianom Lehnerjem in Tio Čiček. Namenjena je bila študentom in mladim zaposlenim na različnih področjih kulture in ustvarjalnosti, ki si želijo kurirati sodobno umetnost ali imajo izkušnje s tovrstnim kuratorskim delom. Glede na interese udeležencev smo izbrali besedila in jih uporabili za svojo razpravo in razmislek o trenutnih pogojih in načinih dela v kulturni produkciji.
Delavnica
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. udeležencev 8

Pogovor s kustosom: Tomek Pawłowski-Jarmołajew, 3. 11. 2023, Likovni salon
Pogovor s kustosom na rezidenčnem bivanju Tomekom Pawłowskim-Jarmołajewem. Predstavil je svojo kuratorsko prakso in idejno zasnovo razstave, ki jo pripravlja za Center sodobnih umetnosti v letu 2024.
Predavanje
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Hodošček
Št. obiskovalcev 5

Ta veseli dan kulture: Vodstvi po razstavah, 3. 12. 2023, Likovni salon in Galerija sodobne umetnosti
Ob 17.00 je v Likovnem salonu po svoji samostojni razstavi Moje življenje je dlakava zgodba vodila umetnica Lea Culetto. Ob 18.00 je v Galeriji sodobne umetnosti vodstvo po skupinski razstavi Večno nenapisano pismo izvedla kustosinja Maša Knapič.
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič
Izvedba Maja Hodošček in Lea Culetto, Maša Knapič
Št. obiskovalcev 16

Teja Reba, Špela Trošt: Praznik dela, predstava, 2. 12. 2023, Celjski dom
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič, Teja Reba
Produkcija Zavod Sploh, Teja Reba
Št. obiskovalcev 60

P R A Z N U J E M O ! 60 / 30, Galerija sodobne umetnosti, 19. 12. 2023
V letu 2023 smo praznovali 60 let Likovnega salona, ki umetnostni in kulturni celjski in širši prostor bogati od leta 1963, ter 30 let Galerije sodobne umetnosti, ki deluje od leta 1993, ko smo pridobili razstavne prostore v Knežjem dvorcu. Z dogodki smo praznovali skozi vse leto, praznovanje pa končali z izidom publikacije 60 / 30, ki predstavlja zgodovino razstavišč Centra sodobnih umetnosti in spomine na umetniške projekte zadnjih treh desetletij delovanja galerij in CSU. Publikacijo smo predstavili skupaj z avtoricama besedil mag. Alenko Domjan in Ireno Borić.
V programu smo gostili umetnika Daliborja Borija Zupančiča s performansom "bori zz – songperformans o zgodbi, ki znašel sem se v njej..." Za glasbeno vzdušje na družabnem delu večera je poskrbel ustvarjalec Tomaž Črnej.

Zaključni dogodek Praznujemo! 60/30
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Organizacija Maja Antončič, Irena Čerčnik, Maja Hodošček
Izšla monografija. Besedila: Maja Antončič, Irena Borić, Alenka Domjan, Nevenka Šivavec.
Oblikovanje: Neža Penca
Št. obiskovalcev 50

Tabela 32: Statistika prireditev in števila obiskovalcev pedagoških programov in dogodkov CSU v 2022 in 2023

	CSU PP. 2022		CSU PP. 2023	
	Št. prireditev	Št. obiskovalcev	Št. prireditev	Št. obiskovalcev
IZOBR. PROGRAM				
DOGODKI	**12**	**797**	**12**	**403**
DELAVNICE				
šole	10	288	23	683
javnost	7	57	8	74
SKUPAJ	**17**	**345**	**30**	**757**
VODSTVA				
šole	22	533	23	669
javnost	20	343	25	378
SKUPAJ	**42**	**876**	**48**	**1047**

V CSU so v letu 2023 izvedli skoraj 50 % več dogodkov in delavnic kot leta 2022, kar je botrovalo dobrim 50 % več obiskovalcev. Izvedli so tudi 15 % več vodstev za šole in splošno javnost, na katerih so našteli za 20 % več obiskovalcev v primerjavi z letom 2022.

6.3.2.7. Mednarodna sodelovanja

V letu 2023 je Center sodobnih umetnosti Celje sklenil sodelovanje z Avstrijskim kulturnim forumom, ki bo potekalo v obliki rezidenčnega programa in priprave mednarodne skupinske razstave v letu 2024. Razstavo pripravlja graški kuratorki kolektiv Rotor v sodelovanju s slovensko kuratorko Tjašo Pogačar.

6.3.2.8. Stalna zbirka, dokumentacija in knjižnica

Center sodobnih umetnosti tekoče vodi in dokumentira stalno zbirko umetniških del.
Zbirka se nahaja v depoju na lokaciji Celjskega doma na Krekovem trgu 3 in je hranjena pod osnovnimi klimatskimi pogoji in ostalimi pogoji hranjenja premične dediščine. Konec leta 2023 je bil depo pospravljen in očiščen. Prostora za dodajanje večjih umetniških predmetov skoraj ni več, zato zbirka čaka na nove prostore, ki bodo sodobno in primerno urejeni v skladu z vsem standardi hranjenja za posamezne vrste gradiva. Dogovori so v teku z Mestno občino Celje.

V stalno zbirko je Center sodobnih umetnosti na podlagi kompenzacij za najem umetniških ateljejev v umetniški četrti in drugje v MOC, v letu 2023 pridobil štiri nova umetniška dela:

- serijo risb slikarja Ervina Potočnika (2013),
- serijo fotografij Objemi nepričakovanega fotografa Tomaža Črneja (2023),
- sliko Somnium navis Milana Todića (olje na platnu, 2015) ter
- instalacijo Modrost ilustratorke Nee Likar (2023).

CSU za vodenje stalne zbirke in dokumentacijo razstav ter dogodkov uporablja dokumentacijski sistem Galis. Hrani tudi fizično gradivo, ki ga izdaja.

Knjižnica CSU, ki je hranjena v Studiu Galerije sodobne umetnosti in vsebuje skupaj 3646 katalogov in 265 monografskih publikacij oziroma knjig, se je v enem letu dopolnila za 53 enot gradiva (50 razstavnih katalogov in 3 knjige).

6.3.2.9. Založništvo

Center sodobnih umetnosti je v letu 2023 izdal 10 letakov ob razstavah s spremnimi besedili kustosinj razstav, 9 jih je oblikovala grafična oblikovalka Neža Penca, 1 je oblikovala ilustratorka Nea Likar.

Ob 60. obletnici Likovnega salona in 30. obletnici Galerije sodobne umetnosti je CSU izdal jubilejno monografijo Center sodobnih umetnosti 1993 – 2023: 60 let Likovnega salona, 30 let Galerije sodobne umetnosti. Urednici: Maja Antončič, Irena Čerčnik, besedila: Maja Antončič, Irena Borić, Alenka Domjan, Nevenka Šivavec, oblikovanje: Neža Penca.

6.3.2.10. Razno

Vpis Centra sodobnih umetnosti v razvid muzejev

Z letom 2023 je Center sodobnih umetnosti uradno vpisan v razvid muzejev pri Ministrstvu za kulturo RS.
»Razvid je javna listina, v katero se vpisujejo muzeji, ki izpolnjujejo osnovne prostorske, finančne in kadrovske zahteve za hranjenje dediščine in njenega varstva. V razvid se lahko vpisujejo tudi muzeji, ki ne opravljajo državne javne službe muzejev, izpolnjujejo pa zahteve.«

Center sodobnih umetnosti Zavoda Celeia Celje je izpolnil vse pogoje za vpis v Razvid muzejev, zato je bila konec poletja podana prijava, ki jo je obravnavalo Ministrstvo za kulturo RS. Po dveh obiskih MK in službe za premično dediščino NMS na sedežu zavoda in v galerijah, ki sta preverila, ali Center sodobnih umetnosti ustreza pogojem, je bil v decembru prejet sklep Ministrstva za kulturo, da je Center sodobnih umetnosti vpisan v razvid muzejev.

Prijava na mednarodne razpise

V letu 2023 je CSU prijavil projekte na mednarodne evropske razpise:

- Kultura premika Evropo (Culture Moves Europe), poletni in zimski rok.Priprava projektne prijave na razpis Ustvarjalna Evropa v sodelovanju z Galerijo Škuc (Ljubljana), društvom Tiiiit (Makedonija) in galerijo Framer Framed (Nizozemska).

Razstava na prostem

Praznujemo! 60/30: Spominjamo se
Krekov trg, 1. 9.–26. 11. 2023

Letos je CSU praznoval 60 let Likovnega salona, ki celjski in širši umetnostni prostor bogati od leta 1963, ter 30 let Galerije sodobne umetnosti, ki deluje od leta 1993, ko je takratni Zavod za kulturne prireditve pridobil razstavne prostore v Knežjem dvorcu. Rezidenčni program Umetnik na delovnem obisku AIR CELEIA je CSU ZCC vzpostavil leta 2005, konec istega leta pa odprl tudi Galerijo Račka. Skozi delček fotografske dokumentacije iz zadnjih 30 let je z razstavo na

prostem CSU izpostavil predvsem trenutke, ujete v fotografski objektiv, ki orisujejo programsko pestrost Centra sodobnih umetnosti in družabno noto obiska razstav, ki pomembno povezujejo sodobno umetnost z lokalno skupnostjo.

Dokumentarna razstava na prostem
Prireditelj Zavod Celeia Celje, Center sodobnih umetnosti
Kustosinji Irena Čerčnik in Maja Antončič
Postavitev razstave Irena Čerčnik in Maja Antončič
Razstavo je podprla Mestna občina Celje
Ocena števila obiskovalcev, ki si je ogledalo razstavo v mestu 1000

Promocija

Center sodobnih umetnosti svoj program promovira v tiskanem promocijskem materialu Zavoda Celeia Celje – koledarju mesečnih dogodkov »Obišči Celje« in na spletu. V TIC posreduje tiskane letake ob razstavah. Zainteresirano javnost o dogodkih obvešča z elektronskimi sporočili/vabili, ustvarjenimi preko adreme na platformi Mail Chimp.
Svoj program, dogodke in ostale aktualne prispevke objavlja na socialnih omrežjih FB »Center Sodobnih Umetnosti Celje«, »Visit Celje« in Instagramu »Center sodobnih umetnosti« in »Visit Celje«, ter na spletnih platformah Museums.si in »V Celu dogaja«.
Pedagoške programe in letni razstavni program med drugim predstavlja na Kulturnem bazarju – nacionalnem medresorskem projektu kulturno-umetnostne vzgoje (KUV) – v Ljubljani.

CSU svoje razstave in dogodke občasno z urejeno grafično podobo objavlja na jumbo plakatnih mestih MOC v Celju in na praznih izložbah v mestnem jedru, za katere skrbi Zavod Celeia Celje.

6.3.3. Mladinski pevski festival

17. aprila 2023 je v Celju potekalo srečanje srednješolskih zborov Slovenije, poimenovano Mladinski pevski festival Celje 2023. To pevsko srečanje je bilo organizirano z namenom oživitve tradicije Mednarodnega mladinskega pevskega festivala v Celju, ki je zaradi epidemije v letih 2020 in 2021 umolknilo. Organizacija dogodka je potekala v sodelovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje, Gimnazije Celje – Center in ob podpori Ministrstva za kulturo RS in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti.

Sodelovali so pevski zbori I. gimnazije v Celju, Srednje vzgojiteljske šole Ljubljana, II. gimnazije Maribor, Gimnazije Brežice, Gimnazije Celje – Center, Škofijske klasične gimnazije Ljubljana in Šolskega centra Celje. Na osrednjem koncertu v Celjskem domu je prepevalo več kot 300 mladih pevcev.
Srečanje je bilo revijalno, strokovno pa ga je ocenjevala dirigentka in profesorica Danica Pirečnik. Novost je bil tudi projekt Vseslovensko petje s srci – pevski sprehod, ki je 23. 4. 2023 potekalo na Glavnem trgu, Zvezdi in Muzejskem trgu. Na srečanju so sodelovali pevska in folklorna društva iz Zveze kulturnih društev Celje.

V jeseni 2023 je bilo med JSKD RS in MOC podpisano pismo o nameri, da se v Celju izvede državno tekmovanje mladinskih zborov, ki bo potekalo v okviru Mladinskega pevskega festivala 2024.

Revija oz. tekmovanje za vse zasedbe – otroške in mladinske v različnih oblikah poteka že od leta 1968 v Zagorju ob Savi. Na njej je nastopilo že več kot 1500 pevskih zborov.
Zaradi velikega porasta števila kvalitetnih zborov, organizacijskih in finančnih omejitev je bila nujno potrebna prilagoditev in ločitev kategorij na dva dela. Kategorija otroških zborov ostaja v Zagorju ob Savi, kategorija mladinskih zborov pa bo tako prvič potekala v Celju v letu 2024.

Do sedaj je potekalo vsebinsko snovanje za izvedbo državnega tekmovanja, ki ga ZCC koordinira skupaj z JSKD. MPF 2024 se je zasnoval v tekmovalnem in revijalnem značaju, kar pomeni, da bodo zbori lahko pripravili tudi obvezen program, v katerem bo poseben poudarek na skladbah slovenskih avtorjev.
V novembru in decembru je tako potekala priprava razpisa (z umetniškim svetom), priprava finančnega načrta, priprava CGP-ja, rezervacija prostorov.

Posebno pomembni spremljevalni deli prireditve so bili zasnovani v naslednjih kategorijah:
- študijska skupina skupaj z Zavodom za šolstvo,
- študijska skupina za študente glasbene pedagogike AG Ljubljana in UNI PEF Maribor,
- netekmovalni deli za širše občinstvo,
- revialni nastopi zborov, ki želijo tekmovalnih nastopov,
- delavnice s študenti glasbene pedagogike za udeležence in ostale osnovnošolce in dijake.

Med pomembnejšimi nalogami za MPF je bilo tudi pospravljanje in urejanje arhiva, ki še vedno poteka, med drugim tudi zbiranje podatkov iz Zgodovinskega arhiva Celje. Za te potrebe se je vzpostavil tudi samostojni You tube kanal za MPF, kjer so že shranjeni arhivski posnetki iz pevskih srečanj 2022 in 2023, služil pa bo nadgradnji in zbiranju audio in video materialov na temo MPF.
Začelo se je tudi postavljati novo in samostojno spletno stran za MPF, ki bo javnosti predstavljena ob ediciji festivala 2024.

6.3.4. Kino Union

V prostore Kina Union je v letu 2022 svojo dejavnost preselilo društvo za ustvarjalnost Filter, ki je nadaljevalo dvajsetletno kontinuitano delovanje na področju art kina. Primarni cilj je društva je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

V zasledovanju cilja po oživljanju Celjskega doma kot kulturnega centra z raznolikimi kakovostnimi vsebinami za različne ciljne javnosti, obstaja med ZCC in društvom Filter obojestranski interes za nadaljnje, še tesnejše sodelovanje.

Društvo Filter je skrbelo za naslednje programske poudarke:
- premiere slovenskih filmov,
- filmsko-vzgojne projekcije,
- program Srebrno platno,
- Teden družinskega filma.
- festivale.

ZCC je v partnerskem sodelovanju skrbel za:

- zagotavljanju pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije,
- promocijo programskih vsebin društva Filter,
- vključevanje vsebin s področja filma v različne ZCC programe.

6.3.5. Nove programske vsebine v Celjskem domu

V skladu z željami, da bi Celjski dom postal mestni kulturni center se je ZCC lotil razvoja novih programskih vsebin, ki pokrivajo različna področja umetniškega ustvarjanja. Pri tem se je upoštevalo zakonitosti izgradnje občinstva in se zasledovalo zastavljene cilje.

V sodelovanju z Glasbeno šolo Celje je ZCC pripravil koncert svetovno znanega pianista Simona Trpčskega iz Severne Makedonije.

V okviru Pravljičnega Celja je ZCC na gostovanje v Celje povabil plesni ansambel Ukrajinski klasični balet, ki je celjski publiki prvič na ogled ponudil kakovosten klasični balet z odlomki iz Hrestača in Trnuljčice.

V sodelovanju z Mojco Majcen, celjsko plesalko, je bil vsebinsko oblikovan povsem nov plesni cikel z gostovanji predstav klasičnih, baletnih in skupin sodobnega plesa iz Slovenije in tujine. V letu 2023 je bila na ogled plesna predstava Ptero, ostalih pet si bo sledilo do konca aprila 2024.

ZCC je v začetku leta 2023 razvil programski cikel Vivace, pod okriljem katerega naj bi se zvrstili raznovrstni dogodki kot so: koncerti popularne glasbe, stand-up komedije, akustični koncerti. Zaradi zelo slabega odziva je bil cikel dogodkov (koncer Neishe, Hamo, Klemen Slakonja Ni da ni ...) odpovedan.

ZCC je z novimi vsebinami okrepil sodelovanje in partnerstvo z javnimi zavodi in kulturnimi organizacijami iz Slovenije in tujine (Zagrebški plesni ansambel, Združenje UPUH Hrvaška, Arearea dance company, Plesni forum Celje, Evropska prestolnica kulture Nova Gorica 2025, SLG Celje ...). Z novimi programski vsebinami so nagovorili tudi različne ciljne skupine (ljubitelji klasičnega baleta, otroci, ljubitelji plesa ...) in s tem pripomogli k oblikovanju, razvijanju in udejanjanju kulturno-umetniške identitete Celja.
Programska vsebina Mala šola umetnosti žal ni bila realizirana zaradi pomanjkanja človeških virov (dolgotrajne odsotnosti zaposlenih, spremembe v kadrovski zasedbi ...).

6.4. Drevesna hiša

Drevesna hiša je lesen objekt, ki se nahaja ob urejenih sprehajalnih poteh v Mestnem gozdu in velja za priljubljen sprehajalni cilj posameznikov in družin.
Objekt je opremljen z elektriko in tekočo vodo ter sanitarijami v bližini, pod njim je manjši lesen oder s tribuno.
Program Drevesne hiše v letu 2023 je bil izveden skladno z načrtovanim programom prav tako si bile izvedene planirane aktivnosti.
Objekt je bil za obiskovalce odprt skladno po ustaljenem urniku. Zaradi poplav in neurij ter posledično zaprtega Mestnega parka v mesecu avgustu je bil objekt dlje časa zaprt za javnost kar je posledično pomenilo tudi izpad obiskovalcev.

V ponudbi so se ohranile že obstoječe programske vsebine kulinaričnega potepa na drevesno hišo in možnost tematskih vodenj. Prav tako se je nadaljevalo s sodelovanjem z Inštitutom E-Art za izvedbo glasbenega festivala Prisluhi v Mestnem gozd v okviru katerega so se izvedli štirje koncerti.

V sklopu novih programskih vsebin je ZCC v sodelovanju z zunanjim izvajalcem postavil interaktivno razstavo z naslovom Štirje elementi narave: ogenj, voda, zemlja, zrak. Razstava je obsegala 7 interaktivnih eksponatov s poudarkom na didaktičnosti in spoznavanju elementov narave. Obiskovalci so lahko vsakega od predmetov preizkusili, z opisi ob vsakem eksponatu pa so se seznanili z njegovim pomenom in delovanjem v naravi. Razstava je bila na ogled od maja do septembra in je bila v rednem odpiralnem času na voljo brezplačno.

Kot novost se je v sodelovanju z zunanjim izvajalcem poskusno uvedla tudi ponudba otroških rojstnih dni na objektu. Od tega je bil izveden en rojstni dan, izkazalo pa se je, da lokacija z logističnega vidika ni najbolj primerna.

Nadaljevalo se je z izvedbo sprostitvenih tretmajev, in sicer so imeli obiskovalci na voljo dva brezplačna sprostitvena dogodka Zvočne kopeli. Te vrste dogodki so na lokaciji zelo dobro sprejeti, zato se jih redno uvršča v program.

V jesenskem času je bila v drevesni hiši postavljena nova razstava. Obiskovalci so si lahko ogledali razstavo ilustracij Gozdne zgodbe celjske umetnice Nee Likar. V sklopu otroških predstav in v povezavi z razstavo Gozdne zgodbe pa se je kot novost tokrat prvič izvedla predstava kamišibaj gledališča.

V letu 2023 je ZCC prvič sodeloval v projektu Dobimo se na vrtovih. Na odru pod drevesno hišo je potekal glasbeno plesni dogodek.

Oblikovan je bil produkt butičnega doživetja Joga na drevesni hiši v izvedbi strokovnjakinje in certificirane vaditeljice joge. Doživetje je namenjeno skupini do 5 oseb.

Zaradi slabega vremena sta odpadli dve filmski projekciji v izvedbi MCC, ki sta bili prestavljeni v dvorano Celjskega mladinskega centra.

Drevesno hišo je redno brezplačno koristil tudi Zavod za gozdove Slovenije OE Celje za izvedbo svojih pedagoških in strokovnih programov.

V letu 2023 je drevesno hišo obiskalo 2.803 obiskovalcev. Večji izpad je predstavljalo zaprtje drevesne hiše v avgustu zaradi posledic neurij in poplav.

Drevesno hišo so obiskali tudi tuji turisti iz sledečih držav: Hrvaške, Portugalske, Indonezije, Nizozemske, ZDA, Poljske, Nemčije, Italije, Srbije, Škotske, Belgije, Cipra, Francije, Anglije.

Tabela 33: Drevesna hiša v 2022 in 2023

	2022	**2023**
Število obiskovalcev	3044	2803

Število obiska na dogodkih	250	430
Število izvedenih dogodkov	8	9

Za šolske skupine je ZCC oblikoval pedagoški program, ki zajema tri tematske sklope s področja arhitekture, trajnosti in eksperimentov. Namenjeni so vrtcem, osnovnim in srednjim šolam.

Ciljne skupine, ki se jih je nagovarjalo z različnimi programskimi aktivnostmi so bile:

- posamezniki,
- družine,
- OŠ in SŠ skupine,
- društva in klubi,
- zeleni raziskovalci,
- ljubitelji edinstvenih doživetij,
- vrtci.

Med zastavljenimi cilji, ki so bili: promocija drevesne hiše kot arhitekturnega objekta in obenem mestnega gozda, obogatitev turistične ponudbe Celja, rast števila individualnih obiskovalcev, rast števila šolskih skupin (OŠ in SŠ) in nadgradnja obstoječih programskih vsebin, so bili doseženi vsi, razen povečanega števila individualnih obiskovalcev, kar gre pripisati daljšemu zaprtju hiše in Mestnega gozda zaradi posledic avgustovskih poplav.

V letu 2023 se je na objektu namestila elektronska ključavnica, v teku pa je sanacija balkona.

6.5. Spominska hiša Alme Karlin

Spominska hiša se nahaja ob poti na Celjsko kočo in obsega manjši zidan objekt (hiša) ter manjšo leseno uto. Zidan objekt je opremljen z elektriko, lesen objekt elektrike nima, potrebno je še dokončanje sanacije. Na lokaciji prav tako ni na voljo voda. Za obiskovalce je možen le peš dostop.
Objekt je bil za obiskovalce brezplačno na ogled vsako soboto od maja do oktobra.
V tem času je bila v spominski hiši prisotna strokovnjakinja, prevajalka, pedagoginja in raziskovalka Alminega življenja – Jerneja Jezernik, ki je s svojim znanjem, raziskovanjem in objavami promovirala Almo in spominsko hišo, predstavljala vsebino individualnim obiskovalcem, pisala bloge in delovala kot promotorka svetovne popotnice.

Spominsko hišo so v letu 2023 obiskali domači in tuji novinarji, ki so na tej lokaciji opravili intervjuje z Jernejo Jezernik in hkrati s tem promovirali Almo in njeno zadnje domovanje.

Tabela 34: Seznam intervjujev z Jernejo Jezernik v medijih

Časopis oz. medij	Objava
Štajerski val, oddaja Nedeljska srečanja	ŠTAJERSKI VAL, ODDAJA NEDELJSKA SREČANJA, 16. 5. 2023. Barbara Gradič Oset: Jerneja Jezernik: Alma Karlin je bila neustrašna, samosvoja in ambiciozna ženska«, v radijski oddaji in na spletu: https://www.stajerskival.si/si/news/oddaje/jerneja-jezernik.html?fbclid=IwAR0t6Nq3NTkcwUQINXhbPJha4WmK9dMIVdtpH_APNiPwNgnhdTZ5vKg21J8

DELO	DELO, PANORAMA, 20. 5. 2023. Špela Kuralt: Po domačih krajih ene največjih popotnic, v časopisu in na spletu: https://www.delo.si/magazin/zanimivosti/po-domacih-poteh-ene-najvecjih-popotnic/?fbclid=IwAR32C0JbgdmKHstgXWIjB2F-kruictjhn-ZKiuy4nP1kNHMUlU2VvJf4lMc
ILA, latinskoameriški časopis	ILA, Köln, 13. 7. 2023. Klaus Jetz: »Herzensverbundenheit mit Peru«, v časopisu ILA in na spletu: https://www.ila-web.de/ausgaben/466/herzensverbundenheit-mit-peru?fbclid=IwAR3Y8IKxGz1BLzjOtQVm510ufWHd4BUO0HAFYOwadxNBoc2HYp8uzJVZyxU
Novi tednik	NOVI TEDNIK, INTERVJU, 22. 6. 2023. Tatjana Cvirn: »Ko te Alma zagrabi, te ne izpusti«, str. 22-23 v časopisu in na spletu: https://novitednik.svet24.si/kultura/31557-ko-te-alma-enkrat-zagrabi-te-ne-izpusti?fbclid=IwAR2_91QfgrI8mMOiY8zLPlWVvzRdyneObq88RcrwIEldtFX78rLp55FTNPQ
Zeleni val	Radio Zeleni val, oddaja Odprta dlan, 5. 7. 2023. Bogdan Pogačnik v intervjuju z Jernejo Jezernik, v oddaji v živo in na spletu: https://soundcloud.com/radiozelenival/odprta-dlan-jerneja-jezernik-alma-maksimiljana-karlin?fbclid=IwAR0rjB10fTbsRGJtGsGonn0iMEU6c7-gl0slSf82YmdnGVtPAkgdglaLKJU
Dnevnik	DNEVNIK, PROSTI ČAS, 5. 7. 2023. Mojca Marot: »Prepotovala je ves svet in prehodila domače kraje«, v časopisu in na spletu: https://www.dnevnik.si/1043027504
Revija Ona	DELO, ONA, 11. 7. 2023. Nika Vistoropski: Jerneja Jezernik: Z Almo M. Karlin peš po domačih krajih, str.14-16, v časopisu in na spletu: https://ona.slovenskenovice.si/izlet/z-almo-m-karlin-pes-po-domacih-krajih?utm_source=micna_pismonosa&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter20230717
Sobotno Delo	DELO, SOBOTNA TEMA, 15. 7. 2023. Špela Kuralt: »Jerneja Jezernik: Neustrašna, samosvoja, brezmejna, načelna in pokončna«, v časopisu in na spletu: https://www.delo.si/kultura/knjiga/neustrasna-samosvoja-brezmejna-nacelna-in-pokoncna/
Primorske novice	PRIMORSKE NOVICE, 18. 8. 2023. Lučka Lešnik: »Po Alminih stopinjah«, v časopisu in na spletu: https://primorske.svet24.si/kultura/knjizna-polica/po-alminih-stopinjah?fbclid=IwAR3AKG8WNnOVzB4cWS7pS-M31xb2DZz4_nJw7uIA5Y-CZeaOcRWmtURHiDA
Saarlandischer Rundfunk	
	DRUŽINA, priloga NAŠA DRUŽINA, 27. 8. 2023. Barbara Gradič Oset: »Alma M. Karlin še vedno navdušuje: Jerneja Jezernik, prevajalka, urednica, založnica, poznavalka življenja Alme M. Karlin«, v časopisu
RTV Slovenija	SLO 1, 23. 9. 2023. Mateja Šetinc, televizijska oddaja Duhovni utrip: »Spoznaj svet, spoznal sebe«, na televizijskem sporedu in na spletu MMC: https://www.rtvslo.si/rtv365/arhiv/174988549?s=tv https://fb.watch/naGtg1e4pC/
Naša žena	November 2023

Skladno s programom so se v letu 2023 izvedli vsi planirani dogodki, naknadno pa je bil dodan dogodek z nemško psihologinjo, ki je pri Almi kot gostja preživela nekaj dni.

V letu 2023 so se kot novost uvedle t.i. Sobotnice v sklopu katerih so se omogočila brezplačna individualna vodenja za obiskovalce. Vodenja je izvajala strokovnjakinja in poznavalka življenja ter del Alme M. Karlin.
Dogodki, ki so se izvedli na tej lokaciji so bili povezani z Almo in njenim življenjem. Izbrani gostje so bili poznavalci in raziskovalci Alme Karlin, popotniki v deželah, kjer je hodila ali pa so jo osebno poznali. Zelo zanimiv je bil dogodek z antropologom in poznavalcem Alme Karlin ter Japonske, ki je vključeval tudi degustacijo pristne japonske kulinarike ter moderiran pogovor z nemško psihologinjo, ki je bila Almina gostja in je pri njej v Pečovniku tudi prenočila. V nadaljevanju so si obiskovalci v sklopu potopisnega predavanja lahko ogledali tudi Indonezijo, deželo po kateri je potovala tudi Alma.

Tabela 35: Spominska hiša Alme M. Karlin v 2022 in 2023

	2022	**2023**
Število obiskovalcev	506	790

Število obiska na dogodkih	38	60
Število izvedenih dogodkov	3	4 + 16 sobotnic

Šest sobotnic in individualnih vodenj se ni izvedlo zaradi dežja.

S programskimi aktivnostmi se je nagovarjalo naslednje ciljne skupine:
- aktivne družine,
- ljubitelji Alme Karlin,
- ljubitelji potovanj,
- pohodniki in popotniki.

Povečano število dogodkov, predvsem pa redna prisotnost velike poznavalke Alme M. Karlin in strokovnjakinje Jerneje Jezernik je botrovala skoraj podvojenemu številu obiskovalcev na posameznih dogodkih ter za skoraj 40 % povečanje števila vseh obiskovalcev.

Objekt s pripadajočo parcelo se je redno vzdrževal, s strani MOC se je uredila prestavitev premične sanitarne kabine na novo lokacijo s čimer so se zagotovile tudi javne sanitarije za pohodnike in mimoidoče.

6.6. Kulinarika

6.6.1. Okusi Celja

Projekt Okusi Celja temelji na dokumentu št. 4 Vzpostavitev produktne mehanike Zvezde Celjskih, ki ga je za Zavod Celeia Celje za obdobje junij – september 2018 pripravila agencija Nea Culpa.

Omenjeni dokument je predvideval razvoj kulinarične ponudbe kot komplementarnega produkta 5-zvezdičnega doživetja Pridi špilat grofe. Obenem je definiral cilje razvoja kulinarične ponudbe, koristi za deležnike, korake razvoja, kriterije za grofovske jedi in oblike promocije grofovske kulinarične ponudbe.

Ker je gostinska ponudba v Celju razdrobljena, slabo prepoznavna in premalo avtentična je Zavod Celeia Celje sklenil, da izvedbo projekta razdeli v več faz.
V pilotni fazi so se v projekt vključili:
- Celjska koča ------- Ulrikova pregreha
- Francl ---------- Pojedina Gospode Celjske
- Oštirka ---------- Barbarina simfonija
- Lalu Bistro ---------- Cilli piščanc
- Lisjak Celjski ------- Krožnik Friderik Celjski

V letu 2023 je podjetje Pišek gostinstvo odstopilo od upravljanja Celjske koče. Prav tako so z gostinstvo dejavnostjo v Celju prenehali v gostilni Lisjak Celjski.

ZCC je, v sodelovanju s partnerji, ugotovil, da ponudba stalnih jedi in menijev ne ustreza potrebam sodobnega gosta. Slednji si želi raznoliko in zelo kakovostno ponudbo. Poleg tega nestanovitna ponudba oz. prisotnost gostincev močno vpliva na blagovno znamko in njeno pozicioniranje. Sklep v letu 2023 je tako bil, da se pristopi k oblikovanju certificiranega sistema kulinarične blagovne znamke, ki jo bodo lahko, na podlagi kriterijev in strokovne komisije, pridobili ponudniki z različno gastronomsko ponudbo.

V letu 2023 so bili doseženi naslednji zastavljeni kratkoročni cilji:

- vodeno in strateško usmerjeno povezovanje ponudnikov gostinskih storitev v Celju,
- spodbujanje kreativnosti kulinaričnih mojstrov in edinstvenosti jedi,
- enotna promocija na trgu na primeru uličnega festivala Okusi Celja,
- dvig prepoznavnosti gostinske ponudbe v Celju,
- razvoj dogodkov na področju gastronomije.

Dolgoročni cilji projekta še vedno ostajajo naslednji:

- razvoj visoko kakovostne, lokalno personalizirane in trajnostno naravnane gostinske ponudbe,
- povečanje turističnega obiska v Celju zaradi edinstvene gostinske ponudbe,
- povečanje potrošnje za gostinsko ponudbo tako lokalnih, slovenskih, kot tujih gostov,
- razvoj enotne kulinarične blagovne znamke mesta Celje.

6.7. Mestni marketing

6.7.1. Evalvacija stanja

Mestni marketing (TCM-Town Center Management) se ukvarja z izpeljavo projektov in aktivnosti, opredeljenih v Strategiji razvoja starega mestnega jedra Celja.
Poslanstvo Mestne občine Celje je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investitorjev.

Osnovna strateška cilja za razvoj starega mestnega jedra sta:

- povečati pestrost ponudbe in
- dvigniti kakovost bivanja v starem mestnem jedru.

Specifični cilji posameznih področjih pa se osredotočajo na področja trgovine, gastronomije, prireditev in urbanega razvoja starega mestnega jedra.

Cilji mestnega marketinga za leto 2023 so bili :

- z ustreznimi programskimi vsebinami popestriti mestni utrip in ga narediti prijaznejšega za meščane, ki v njem živijo, delajo in tiste, ki prihajajo od drugod,
- z ustreznimi programskimi vsebinami pritegniti nove,
- zapolniti prazne poslovne prostore (trenutno jih je okrog 30) ter povečati pestrost ponudbe,
- poskrbeti za urejene in varne urbane površine (urbana oprema, urejene prazne izložbe, čiste in varne ulice),
- v sodelovanju z MOC urediti nadzor in sistem prometnega režima v mestnem jedru,
- povečati potrošnjo darilnih bonov Dobimo se v mestu za 10%.

Obrazložitev izvedbe posameznih vsebin in uresničitev zgoraj zastavljenih ciljev sledi v nadaljevanju.

6.7.2. Obstoječe in nove programske vsebine

6.7.2.1. Obstoječe programske vsebine

6.7.2.1.1. Podpora pri rabi poslovnih prostorov

Pregled in spodbujanje rabe praznih prostorov

V letu 2023 je bila podana pobuda na Mestno občino Celje po izvedbi projekta – popis razpoložljivih poslovnih prostorov v mestnem jedru in sprejet dogovor o ustanovitvi delovne skupine na ravni občine, ki bo poskrbela za popis poslovnih prostorov in jih objavila ter ažurirala na spletni strani občine ter GIS-u.
V projekt so se vključili občinska uprava, oddelek za okolje in prostor ter komunalo, služba za upravljanje s poslovnimi prostori in mestni marketing ter nepremičninska agencija Kapitol Celje d.o.o.. Projekt se bo nadaljeval v leto 2024 s popisom na terenu in nadaljnjimi koraki za vzpostavitev baze razpoložljivih poslovnih prostorov.

Začasna raba prostorov
V letu 2023 je bilo izvedenih več dogodkov v prostorih začasne rabe in tematsko oživljenih izložb po različnih lokacijah v mestnem jedru.

Poslovni prostor na Glavnem trgu 8 kot prostor začasne rabe je bil prejet v upravljanje od lastnika Mestne občine Celje v septembru 2023. V prostoru je bilo izvedenih 6 projektov (enodnevni pop-up ali dlje trajajoči dogodki) v sodelovanju s partnerji:

Tabela 36: Začasna raba v Glavni trg 8 v 2023

začetek uporabe	zaključek uporabe	Partner	Vsebina
3. 10.2023	13. 10.2023	KPD Svoboda	Likovna razstava Celje nekoč in danes
16. 10.2023	20. 10.2023	Kreativni marketing	Fotografski festival
9. 11.2023	11. 11.2023	Kreativni marketing	Vintage sejem+RECIKL
13. 11.2023	17. 11.2023	Hiša kulture	Festival Drugajanje (predstava 410 km, Roze)
19. 11.2023	21. 11.2023	Barbara Repinšek	Black and Silver
22. 11.2023	5. 1.2024	Enostavno pomagam	Božičkova tovarna daril

Konec leta 2023 je bil naročen projekt prenove in vizualne grafične komunikacije na osnovi pridobljenih izkušenj uporabnikov prostora, dokončno podobo pa bo dobil v letu 2024.

Celo leto 2023 je bil v uporabi še poslovni prostor na Prešernovi ulici (bivša Brittania Tours) za tematske ureditve izložb (pomladna krasitev in promocija kampanje Dobimo se v mestu.

Razvajaj se! in praznična decembrska krasitev) ter izvedbo dveh dogodkov Balet v izložbi v času Pravljičnega Celja.

Poslovni prostor na Gubčevi ulici (bivši Vonj narave) je bil v času Pravljičnega Celja oživljen s postavitvijo POP UP Piškotarne.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.1.2. Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica v mestu

Leta 2015 je bil prvič izveden promocijski projekt Čarobnost mestnih trgov, ki predstavlja enega osrednjih, direktnih promocijskih projektov za mestne ponudnike z modnimi revijami na prostem.
V letu 2023 sta bila izpeljana dva dogodka na Glavnem trgu in Krekovem trgu (21. in 28. 8. 2023). Na obeh dogodkih je skupaj sodelovalo 26 ponudnikov. Finančno je sodelovalo 16 ponudnikov s participacijo 150 € neto, 4 gostinski ponudniki na lokacijah pa so sodelovali s pijačo dobrodošlice za povabljene, nosilce blagovnih znamk in njihove goste.

Dogodke je skupaj obiskalo 430 obiskovalcev.
Promocija je potekala preko digitalnih omrežij Visit Celje in spletnih strani Zavoda Celeia Celje, lokalnih radijskih postaj, umeščanja letakov in plakatov pri sodelujočih ponudnikih.

K promociji dogodka so bili povabljeni tudi vsi sodelujoči ponudniki, da tudi sami po svojih kanalih aktivno pristopijo k promoviranju dogodkov z uporabo ključnikov na družbenih omrežjih.

Za Glavni trg je prejelo evalvacijske vprašalnike 17 sodelujočih, 4 so odgovorili na njih. Večina se strinja s terminom, z dobrimi izkušnjami iz preteklosti, z organizacijo in z možnostjo predstavitve širši javnosti, mnenja so popolnoma različna le pri vprašanju učinka na prodajo. Polovica jih je zelo zadovoljnih ali zadovoljnih, četrtina neodločenih, četrtina pa nezadovoljnih. Večina se bi odločila za sodelovanje v prihodnje, le en je neodločen. Pri vprašanju, kaj bi spremenili v prihodnje, jih največ meni, da še večja promocija dogodka in spremljevalni program.

Za Krekov trg je prejelo evalvacijske vprašalnike 10 sodelujočih, prejet je bil 1 odgovor, zato vzorec za uporabo ni relavanten.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

Najbolj očarljiva ulica

V soboto, 2. 9. 2023, je sedmo leto zapored potekal skupen promocijski projekt na Stanetovi ulici z združitvijo ponudnikov Stanetove ulice in dela Glavnega trga. V petek, 1. 9. 2023, je potekala mala avdicija za najmlajše z namenom nagovoriti družine z otroki, ki se vključijo v predstavitev otroške ponudbe v mestu z nastopom na modni reviji v oblačilih, s pričeskami in make upom, ki jih zagotovijo sodelujoči ponudniki. V projekt s participacijo 150 € so bili vključeni vsi zainteresirani ponudniki na lokaciji, tako blagovne znamke, ki imajo prodajo za

odrasle kot tudi za otroke. K sodelovanju na dogodku so bile povabljene tudi različne plesne šole in glasbena šola na lokaciji Stanetove ulice.

Z gostinskima ponudnikoma Kavarno Beli vol in Debelo čebelo je skupaj v predstavitvi sodelovalo 21 ponudnikov. Ob modni reviji sta rojstna dneva praznovali tudi obe otroški trgovini na Stanetovi, 4Kids in Hajdi.si, ki sta ključni partnerici v projektu. Finančno je participiralo po 150 € neto 10 sodelujočih.

Promocija dogodka je potekala z letaki s kupončki za nagradno igro in žrebanjem na dogodku, s plakati pri sodelujočih ponudnikih, z digitalnimi objavami na IG in FB Visit Celje ter z objavami sodelujočih na svojih digitalnih profilih (Hajdi.si, 4Kids, Tehnopark Celje,...).
Modno revijo in spremljevalni program je obiskalo 500 ljudi, predvsem družine z otroki, ki so bile tudi ciljna publika, v letu 2022 je bilo obiskovalcev 300.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.1.3. Spletna stran in FB Dobimo se v mestu

Na podlagi evalvacije, analitike in svetovanja s strokovnjaki, so se vsebine spletne strani www.dobimosevcelju.si prenesle na destinacijsko spletnos stran www.visitcelje.eu.

6.7.2.1.4. Festival Rol.ce & Vin.ce

3. festival Rol. CE & Vin.CE je potekal v soboto, 16. 9. 2023 na tradicionalno stičišču Gubčeve in Lilekove ulice. Partnerji festivala so bili Zavod Celeia Celje, Druščina Vin.CE, Pekarna, kavarna in slaščičarna Rolca, Tehnopark Celje in Srednja šola za gostinstvo in turizem Celje. Od 10. ure dalje so celjsko rolco ponujali štirje ponudniki: Pekarna, slaščičarna in kavarna Rolca, Slaščičarna Zvezda, Pekarna Geršak in Hotel Evropa.
Ponudba vinarjev iz okolice Celja in štajerskega vinorodnega okoliša so predstavili osem vinarjev: Vina Glavač, Šmarska vinska klet s svojimi vinarji, Ekološko vinogradništvo in vinarstvo Silvester Marič, S Vino, Vino Hlade, Golden Rain Nataša Zemljič, Maro klet in Vinska klet Kelenc.
Tudi na tretji ediciji dogodka so organizator in partnerji sledili trajnostnim načelom. V uporabi so bili izključno stekleni kozarci, biorazgradljiva embalaža, zabojniki za ločeno zbiranje odpadkov, na pitniku na trgu pa tudi sveža pitna voda. V dogajanje na prostem so se prvič vključili tudi SŠGT Celje s sodelovanjem dijakov pri postrežbi vin in spoznavanjem eno gastronomskih dogodkov.

Dogajanje na stojnicah je popestril še bogatejši spremljevalni zabavni in izobraževalni program. V Tehnoparku Celje sta v sodelovanju s slaščičarskimi mojstri celjske Srednje šole za gostinstvo in turizem ter Alenko Vodončnik potekali 2 delavnici peke celjske rolce v dopoldanskem in popoldanskem terminu, ki se ju je udeležilo 50 obiskovalcev. Za dobro razpoloženje na prostem pa je bilo poskrbljeno z DJ El Timom, plesno zasedbo Force in koncertom skupine Pižoni.

Festival je obiskalo 1.200 obiskovalcev.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.1.5. Komuniciranje z deležniki

Mestni marketing tvori komunikacijo s podjetniki in ostalimi deležniki v starem mestnem jedru Celja skozi skupne in individualne sestanke dnevno in skozi celo leto, dodatno ob skupnih dogodkih in aktivnostih, ter pomaga deležnikom pri komunikaciji z oddelki občinske uprave pri pridobivanju dovoljenj in ostalih potrebnih dokumentov ter daje svoja mnenja v skladu s Strategijo razvoja starega mestnega jedra tudi oddelkom pri odločitvah, pomembnih za razvoj starega mestnega jedra. Te aktivnosti ne zahtevajo finančnih obveznosti.

Mestni marketing je v maju, juniju, juliju in avgustu 2023 obiskal trgovine v mestnem jedru in jih povabil k sodelovanju v projektih Čarobnost mestnih trgov in Najbolj očarljiva ulica, ki so bili izvedeni junija in septembra 2023.

S ponudniki in ostalimi deležniki je potekala tudi individualna komunikacija, svetovanje oziroma pomoč pri vsakodnevnih izzivih, kontaktih ter vprašanjih vezanih na specifičnost poslovanja v starem mestnem jedru.

Mestni marketing je redno o vseh pomembnih dogodkih v mestu po elektronski pošti in tudi osebno obveščal ter vabil k sodelovanju ponudnike po svoji adremi. Ravno tako jih je obveščal o ostalih dogodkih, razpisih, izobraževalnih delavnicah in ostalem.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.1.6. Repozicioniranje darilnih bonov Dobimo se v mestu

Novembra 2016 so se vpeljali darilni boni Dobimo se v mestu v staro mestno jedro. Naprodaj so v TIC na Glavnem trgu, zapakirani v darilni kuverti in s seznamom vseh mest, kjer se jih da unovčiti. Osnovna ideja darilnih bonov je predvsem pomagati manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom...), ki danes nimajo možnosti, resursov in kadrov, da se pridružijo brezplačnemu sistemu in si na ta način ustvarijo večjo bazo potencialnih kupcev. Z darilnimi boni se spodbuja nakupovanje v mestnem jedru in daje kupcem možnost za nakup enotnega darilnega bona, ki ga lahko unovčijo pri izbranem ponudniku. V sistem darilnih bonov je bilo na dan 31. 12. 2022 vključenih 54 ponudnikov tako živilske trgovine, oblačil, obutve in modnih dodatkov, gostincev, obrtnikov in ostalih ponudnikov storitev ter tudi kulturnih ter turističnih institucij.

Od začetka vpeljave darilnih bonov pa do dne, 31. 12. 2022, je bilo izdanih vseh darilnih bonov za 321.010 €.

Tabela 37: Prodaja darilnih bonov Dobimo se v mestu 2019 - 2023

Leto	2019	2020	2021	2022	2023
Prodaja (v €)	48.100	51.930	55.890	44.420	17.450

Število prodanih darilnih bonov je v letu 2023 padlo zaradi neizvedenega projekta donacij celjskih podjetij za obdarovanje šibkejših, ki so vsako leto prispevala približno 30.000 € v skupen znesek izdanih bonov.

V januarju 2021 je bila uvedena tudi spletna prodaja darilnih bonov na www.visitcelje.eu. V letu 2021 se je prodalo za 20 €, v letu 2022 pa za 610 € bonov preko spletne trgovine, v letu 2023 je bilo prodanih za 350 € darilnih bonov.

Tabela 38: Spletna prodaja darilnih bonov Dobimo se v mestu 2021 - 2023

Leto	2021	2022	2023
Spletna prodaja (v €)	20	610	350

K nakupu darilnih bonov so bila oktobra 2023 povabljena tudi vsa celjska podjetja in institucije. Ocena je, da se je s tem prodaja darilnih bonov letu 2023 povečala za približno 1.000 €.
Darilni boni so bili preko socialnih omrežij Visit Celje in preko knjižice prireditev v Celju promovirani čez vse leto.

V letu 2023 se je število ponudnikov darilnih bonov zmanjšalo za 3, iz sistema je zaradi zaprtja poslovalnic izstopilo 5 ponudnikov, pristopila sta v sistem 2 nova ponudnika. Ponudniki, ki so ostali v sistemu, so stabilni, dolgoročni partnerji, cilj, da bi v sistem pridobili še dodatnega kulinaričnega ponudnika, pa se prenaša v leto 2024.

Cilji, postavljeni v planu dela za 2023, niso bili v celoti uresničeni, predvsem zaradi zapiranja posameznih trgovin in posledično izstopa iz sistema darilnih bonov in izostanka projekta obdarovanja šibkejših, ki je predstavljal približno 2/3 izdanih bonov. V letu 2024 bo potreben še večji angažma pri nagovarjanju podjetij in javnosti za nakupe darilnih bonov.

6.7.2.2. Nove programske vsebine

6.7.2.2.1. Kulinarika

Festival Okusi Celja

V letu 2023 je ZCC pripravil nov eno-gastronomski dogodek s predstavitvijo lokalnih kulinaričnih zvezd Okusi Celja in ponudbo drugih mestnih gostincev na stojnicah v mestnem jedru.
Prvi festival Okusi Celja je na Krekovem trgu potekal 1. 9. 2023, na njem so z glavnimi jedmi sodelovali trije chefi iz gastronomske znamke Okusi Celja: Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu, Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Francl. Za ponudbo pijač so poskrbeli v Hotelu Evropa, ki so, poleg Gostilne Stari Pisker, poskrbeli ta ponudbo sladic. Dogodek je bil oplemeniten z uličnim koncertom Orkestra Akord pod dirigentskim vodstvom Matjaža Brežnika.
Prvega uličnega festivala Okusi Celja se je udeležilo okrog 1.000 ljudi.

Drugi festival Okusi Celje je na Krekovem trgu potekal 14. 12. 2023. Tri glavne jedi so pripravljali trije chefi iz gastronomske znamke Okusi Celja: Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu, Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Francl. Za pijače so poskrbeli v Hotelu Evropa, s sladkimi jedmi so sodelovali Gabrielo in Petra Zlatoper. Za

glasbeno spremljavo na dogodku je skrbel DJ, nastopila je tudi srednješolska glasbena zasedba Rumeni sneg.

Pop-Up Kulinarika

V sodelovanju z butičnimi lokalnimi kulinaričnimi ponudniki so bili organizirani bodo kulinarični dogodki na ulici ob tematskih dnevih (V Celje po Veselje, Maksimilijanov dan in Pravljično Celje) s ponudniki Sladoled pri Nejcu, Kavarna Oaza in Petro Zlatoper.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.2.2. Promocijska kampanja – Počitnice

Med zimskimi počitnicami od 30. 1. do 10. 2. 2023 in med krompirjevimi počitnicami od 30. 10. do 5. 11. 2023 je mestni marketing pripravil mrežo doživetij z usklajenimi urniki počitniških programov za otroke. Izpeljani sta bili promocijski kampanji pod sloganom V Celje po Veselje!. Podprti sta bili z oglaševanjem na citylightih in online letaki z urniki doživetij ter digitalno kampanjo na IG in FB Visit Celje.
Sponzorirana objava na FB Visit Celje (8 dni) za zimske počitnice je dosegla 28.632 uporabnikov in 1.551 klikov.
Sponzorirana objava na FB Visit Celje (8 dni) je dosegla 17.457 uporabnikov in 851 klikov.

Tabela 39: Zimske počitnice 2023 - Obisk partnerjev in doživetij

Institucija	Število obiskovalcev zimske počitnice	Število obiskovalcev krompirjeve počitnice
Pokrajinski muzej Celje	2490, od tega se jih je udeležilo 29 programov	107, ustvarjalnic ni bilo
Muzej novejše zgodovine Celje	5588, od tega se jih je 11 udeležilo programov	584, od tega se jih je 12 udeležilo programov
Stari grad Celje	2.341, od tega 584 otrok	2.525, od tega 558 otrok
Tehnopark Celje	2967	2389
Celjski mladinski Center	504	746
SKUPAJ	**13.890**	**6.351**

V primerjavi z letom 2022 je bilo med zimskimi počitnicami za 4.547 več obiskovalcev, kar pomeni več kot 48% povečanje obiska, je pa na tako visoko številko vplival tudi datum, saj so bile zimske počitnice med kulturnim praznikom, ko je bil v vseh kulturnih ustanovah brezplačen obisk. V času krompirjevih počitnic je bil obisk v letu 2023 primerljiv z letom 2022 (leto 2022 6.495 obiskovalcev).

Cilji, zadani v planu dela za leto 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.2.3. Promocijska kampanja – Dobimo se v mestu. Razvajaj se!

Mestni marketing je od 14. 3. do 3. 4. 2023 izvedel pomladno promocijsko kampanjo Razvajaj se v mestu v sodelovanju s 54 ponudniki starega mestnega jedra z enotnimi kuponi v višini 10 % popusta pri naslednjem nakupu, ki so jih ponudniki delili med svoje kupce ob nakupu nad 10 €. Skupaj je bilo razdeljenih skoraj 25.000 kupončkov.

Poskrbljeno je bilo za celostno podobo kampanje, promocijo na jumbo panojih in citylightih na avtobusnih postajališčih, radijske in TV oglase, objave v tiskanih medijih ter z digitalno kampanjo na družbenih omrežjih (FB in IG Visit Celje). Poleg tega so bila na vsa gospodinjstva v občini dostavljeni letaki s predstavitvijo sodelujočih ponudnikov in nagradnim natečajem za razvajanje, ki je potekal hkrati.

Na natečaj, ki je bil preko se je prijavilo 43 parov, izbrana sta bila 2 (mama in otrok in en odrasel par). V sodelovanju s celjsko stilistko Špelo Strašek, ponudniki oblačil, frizerji in vizažisti sta prejela "make-over" in ostale nagrade, ki so jih prispevali celjski gostinski ponudniki, Gledališče Celje, in Tehnopark. Zaključni dogodek s predstavitvijo sodelujočih je bil zaradi slabega vremena prestavljen in se je izvedel za predstavitev vsakega "make-overja" posebej na obeh dogodkih Čarobnost mestnih trgov 2023.

Tako kuponi za trgovine kot letaki so bili opremljeni s QR kodo, ki je bila usmerjana na landing page podstran Razvajaj se v mestu na spletni strani Visit Celje.

Analiza digitalnega oglaševanja je pokazala, da je največji učinek kampanje bil na socialnih omrežjih (FB Visit Celje). Objave so dosegle v celotnem času trajanja kampanje 17.878 ogledov in 175 interakcij.
Preko QR kode je bilo na landing page (podstran Razvajaj se v mestu) 70 ogledov, število vseh ogledov omenjene podstrani pa v času kampanje 244.
Iz zgoraj navedenega je razvidno, da je največ prijav za sodelovanje na natečaju (skupaj 43 prijav) prišlo iz FB objav kampanje, kar je dober pokazatelj, kje in kateri obiskovalci iščejo največ informacij za tovrstne vsebine. Dejansko letaki s QR kodo, ki so jih prejela vsa gospodinjstva v Mestni občini Celje na število prijav na natečaj niso imeli vpliva.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.3. Ostali dogodki mestnega marketinga

6.7.2.3.1. Poletje v Celju

Program torkov za družine

V mesecih avgust, september in oktober 2023 je mestni marketing organiziral niz dogodkov pod slogani V Celje po Veselje! s ciljem aktivirati družine, ki živijo v mestu in privabiti še nove ter jim ponuditi zabavne in prijetne popoldanske ure v mestnem jedru.
Organizirani so bili 3 dogodki, planirani 4 (avgustovski je zaradi slabega vremena odpadel), ki so se odvijali na "Zvezdi".

Mestni marketing je imel na vseh dogodkih tudi stojnico s promocijskimi materiali in s škatlo za zbiranje kupončkov za žreb računov za povrnitev nakupa opravljenega v mestnih trgovinah v času trajanja dogodkov.

Tabela 40: Obisk torkov za družine V Celje po Veselje

datum	dogodek	št. obiskovalcev
12. 9. 2023	V Celje po Veselje	150
26. 9. 2023	V Celje po Veselje	200
24. 10. 2023	V Celje po Veselje	200
	SKUPAJ	**550**

Tri torkove dogodke za družine je obiskalo 550 obiskovalcev.
Dogodki so bili podprti tudi promocijsko z oglaševanjem preko citylightov, letakov in plakatov, radijskimi oglasi ter digitalno promocijo na Visit Celje.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.3.2. Martinovanje – DOBROdošlo VINO

V soboto, 11. 11. 2023 je bilo prvič organizirano martinovanje v organizaciji zavoda v sodelovanju z druščino Vin.Ce in Hotelom Evropa pod imenom DOBROdošlo VINO.
Na Krekovem trgu v Celju se je predstavilo 25 vinarjev iz celotne Slovenije ter ponudniki domačih dobrot. Ti so se vključili v dogodek namesto samostojnega preteklega dogodka Podeželje v mestu.
Pokušino mošta, mladih, zrelih in penečih ter ponudbo lokalno pridelanih dobrot in uličnо kulinariko so spremljali še nastopi Harmonikarskega orkestra Glasbene šole Celje, krst mošta, Andrej Šifrer in swing plesalci.
Organizatorji dogodka so zasledovali trajnostne smernice, na voljo je bila izposoja kozarcev, ločeni zabojniki za odpadke, dogodek brez plastične embalaža in prvič na Krekovem trgu tudi mobilni pitnik vode, v dogodek so bili vključeni tudi dijaki Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje, ki so si preko sodelovanja z vinarji in organizatorji pridobivali praktične izkušnje in kompetence.
Prvo martinovanje v mestnem jedru, ki je trajalo od 11.11. do 18.00 je obiskalo 1.600 ljudi.

Evalvacija dogodka je potekala preko anketnega vprašalnika, ki ga je izpolnilo 7 sodelujočih ponudnikov, od tega 6 vinarjev in 1 ponudnik domačih dobrot. Vsi so bili zelo zadovoljni ali zadovoljni z dogodkom kot celoto, organizacijo, brezplačno uporabo stojnic, obiskom, terminom, konceptom in promocijo. Edini pomislek 2 anketirancev je bil glede sistema degustacijskih kuponov, vendar brez dodatnih pojasnil.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili v celoti uresničeni.

6.7.2.3.3. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor

Urbana oprema in znamčenje mesta

Mestni marketing je v času Celjskega pusta 2023 opremil mestno jedro Celja s karnevalskimi pisanimi pustnimi trakovi ter foto kotičkom za obiskovalce po Stanetovi in Prešernovi ulici in na Glavnem trgu.

V okviru pomladanske kampanje Dobimo se v mestu. Razvajaj se! so dobile ulice in izložbe svežo pomladno podobo, izložbe bivše Britannie Tours so v dogovoru z lastnikom služile tudi kot promocijsko orodje za nagovor obiskovalcem k prijavi na poziv za razvajanje v mestu. V tem času so se tudi izložbe sosednjega lokala, bivši Hop In, v dogovoru z lastnikom polepile s splošnim oglasom Obišči Celje, vsakokrat pa so se promocijske vsebine vrtele tudi na LED zaslonu v notranjosti prostora.

V poletnih mesecih so krasitev zamenjale zastavic za znamčenje mesta ob pričetku Poletja v Celju, Kolesarske dirke po Sloveniji in Srednjeveškega dne.

Jesensko znamčenje mesta je bilo namenjeno povabilu na jesenske dogodke pod sloganom na zastavicah Jesen v mestu grofov in Dobimo se v mestu.

V okviru Pravljičnega Celja je bila v praznični podobi okrašena stavba Stanetovi 8-10, postavljeni so bili foto kotički na Prešernovi ulici, Glavnem trgu, Lilekovi ulici in Stanetovi ulici, prvič pa je krasitev v skladu z usmeritvami mestnega marketinga po širjenju območja aktivnosti segala tudi na del Stanetove proti Braniboru. Umeščen je bil tudi video mapping na Stanetovi ulici nasproti kina Metropol. Poseben poudarek je bil na znamčenju in krasitvi Zakladnica daril v Lilekovi in Gubčevi ulici kot nadgradnja lokacije božično novoletnega sejma in oživitev stičišča obeh ulic s ciljem, da postaneta še bolj prepoznavno prizorišče dogodkov.

Aktivirani so bili tudi mestni ponudniki, ki so se ob Celjskem pustu prijavili v izbor za naj pustne lokale, v decembrskem času pa so soustvarili podobo Pravljičnega Celja tudi celjski vrtci, osnovne in srednje šole s poslikavami lampijonov na Savinjskem nabrežju in velikim adventnim vencem na Slomškovem trgu (Srednja šola za hortikulturo in vizualne umetnosti).
V letu 2023 je bil objavljen tudi Javni poziv za prijavo umetniških in oblikovalskih projektov celjskih ustvarjalk in ustvarjalcev z namenom celjske umetnike/ce in oblikovalce/ke spodbuditi h kreativnemu soustvarjanju urbanega prostora in k aktivnemu sodelovanju pri snovanju njegovih elementov in podporo projektom oz. umetniškim/oblikovalskim rešitvam za postavitev koncepta t. i. »urbane dnevne sobe«. Prijavljeni so bili trije projekti, ki po vsebini niso ustrezali zahtevam poziva, zato ni bil izbran nihče in se projekt urbane opreme prenaša v naslednje leto.

Cilji, zadani v planu dela za 2023, so bili delno uresničeni, cilj postavitve "urbane dnevne sobe" pa se z določenimi spremembami prenaša v leto 2024.

6.8. Razvojni projekti

6.8.1. Slovenia green destination

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je nacionalni program in certifikacijska shema, ki deluje pod krovno znamko SLOVENIA GREEN, ki združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, ponuja destinacijam in ponudnikom konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in promovira zeleno delovanje preko znamke Slovenia Green.
Celje je vstopilo v shemo v letu 2016 in od tedaj sledi smernicam trajnostnega razvoja turizma. Na podlagi zadnjega ocenjevanja je Celje leta 2022 uspešno napredovalo in pridobilo znak Slovenia Green Silver. Ocena je bila podana na podlagi naslednjih kriterijev: destinacijski

management, kjer se ocenjuje predanost in organizacija, načrtovanje in razvoj, upravljanje turističnega obiska, spremljanje in poročanje, zakonska in etična določila; narava in krajina, kjer se ocenjuje narava in njeno ohranjanje, doživetja v naravi; okolje in podnebje, kjer se ocenjuje raba zemlje in onesnaževanje, upravljanje z vodami, odpadki in njihova predelava, energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe, prilagajanje na podnebne spremembe; kultura in tradicija, kjer se ocenjuje kulturna dediščina, ljudje in tradicija, družbena klima, kjer se ocenjuje človekove pravice, sodelovanje z lokalno skupnostjo, lokalna ekonomija, družbeno-ekonomski vplivi, zdravje in varnost; poslovanje turističnih podjetij in komunikacija, kjer se ocenjuje vključevanje turističnih podjetij, informiranje in promocija.

Zavod Celeia Celje koordinira aktivnosti zelene ekipe in izvaja naloge v okviru Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST).
V letu 2023 so bile izvedene naslednje aktivnosti v skladu s standardom Slovenia Green Destination, ki bodo pripomogle k dvigu ocene v naslednjem ocenjevalnem obdobju:

Tabela 41: Aktivnosti ZCC v okviru ZSST

Izvedene aktivnosti Zavoda Celeia Celje
Posodobitev ukrepov Akcijskega načrta trajnostnega razvoja turizma v Celju v skladu z novim standardom Slovenia Green Destination
Priprava in oddaja poročila Slovenski turistični organizaciji o uresničevanju ukrepov iz Akcijskega načrta in izpolnjenih aktivnosti zelene ekipe
Usklajevanje in časovna razporeditev nalog in ukrepov s člani zelene ekipe
Promocijske aktivnosti za dvig ocene Celja kot trajnostne destinacije in nadgradnja znaka Slovenia Green Destination
Organizacija prireditev po načelu prireditev z manj odpadkov s ciljem zmanjševanja embalaže in ločevanje odpadkov na prireditvah v mestnem jedru
Promocija pitne vode iz pipe in uporaba pitnikov
Spodbujanje lokalnega prebivalstva k uporabi javnega prevoza in drugih alternativnih oblik trajnostne mobilnosti preko komunikacijskih kanalov zavoda (PR sporočila, socialna omrežja, knjižica prireditev)
Spodbujanje in promocija outdoor turizma in obiskovanje zelenih točk mesta na komunikacijskih kanalih zavoda
Nadgradnja zelenega turističnega produkta: vris novih kolesarskih poti za družine, outdoor navdušence in aktivne obiskovalce destinacije
Osveščanje in krepitev zavesti obiskovalcev o pomenu narave s postavitvijo občasne razstave na Drevesni hiši z naslovom »4 elementi narave«
Informiranje in spodbujanja turističnih deležnikov k vključitvi v ZSST s ciljem pridobite najmanj 1 ponudnika namestitev s trajnostnim znakom

Zavod Celeia Celje se je v letu 2023 udeležil več delavnic v organizaciji Zavoda Good Place in Slovenske turistične organizacije.

Tabela 42: Delavnice v okviru ZSST

Datum in kraj	**Ime delavnice**
22. 2. 2023, Laško	Trajnostno poročanje v turizmu

30. 5. 2023, Bohinj	Zeleni dan slovenskega turizma
9. 11. 2023, Ljubljana	Zaključno srečanje članov KSG in ogled dobre prakse v ROG-u
20.11. 2023, Ljubljana	Dvig digitalnih kompetenc - Postani digitalni mojster

V drugi polovici leta 2023 je zavod organiziral delavnice za turistične vodnike in turistične partnerje iz regije.

Tabela 43: Delavnice za turističlne vodnike in partnerje iz regije

Datum	**Kraj obiska in ciljna skupina**
28. 6. 2023	Obisk prodajnikov iz Rimskih term in ogled mestnega jedra, Pokrajinskega muzeja Celje, Muzeja novejše zgodovine Celje in Foto ateljeja Josipa Pelikana, Tehnoparka Celje
26. 9. 2023	Srečanje na Starem gradu Celje in predstavitev ponudbe za turistične agente in prodajne hotelske partnerje Celja z okolico
2. 10. 2023	Delavnica za turistične vodnike in predstavitev načrtov Zavoda Celeia Celje in Mestne občine Celje na področju razvoja in promocije turizma v nove Strategije turizma v MOC 2024 – 2029

Na organiziranih dogodkih je zavod pridobil povratne informacije na podlagi katerih se bodo v letu 2024 izvedele nadaljnje aktivnosti za krepitev sodelovanja zavoda s turističnimi deležniki.

V naslednjem ocenjevalnem obdobju si je zelene ekipa zastavila cilj pridobiti znak Slovenia Green Gold. Naslednja presoja bo 31. 5. 2025.

Predvideni cilji so bili večinoma doseženi. Med ukrepi niso bili izvedeni:

- Poročilo o trajnostnih dosežkih Celja (v slovenskem in angleškem jeziku).
- Priprava etičnega kodeska za turistične vodnike.
- Analiza dostopa za gibalno ovirane.
- Ogled dobrih praks.
  Izobraževanje in usposabljanje za trajnostni razvoj za turistične ponudnike.

6.8.2. 5 doživetja (Slovenian unique experience)*

Junija 2023 so na ZCC izvedli terenski ogled in presojo produkta Grofovski sprejem kot potencialni produkt za prijavo v platformo SUE (Slovenia unique experiences). Presojevalci so ocenili, da produkt potrebuje nadgradnjo v dramaturškem pristopu in gastronomskem delu in predlagali, da se produkt prijavi na poziv v letu 2024.

6.8.3. Grajska kolesarska pot Savinjske regije

Predlog Grajska kolesarka pot Savinjske regije je bil posredovan na osnovi projekta Državnih kolesarskih povezav v okviru katerega se gradijo naslednje kolesarske povezave: Celje-Štore-Šentjur, Celje-Žalec, Šentjur-Šmarje pri Jelšah-Rogaška Slatina-Rogatec, Velenje-Mozirje. Pogodbeni roki izgradenj (predaja kolesarskih poti v uporabo) so planirani v letu 2024, zato v letu 2023 ni prišlo do izvedbe promocijskih aktivnosti za sezono 2023.

V letu 2023 so na ZCC na Simbio d.o.o. in RASR, kot tudi na MOC (Oddelek za okolje in prostor) podali pobude za promocijsko upravljanje nove kolesarske destinacije na regijskem nivoju. Na ZCC so izvedli tudi sestanek z RA Kozjansko, glede skupnega promocijskega interesa v okviru nove kolesarske povezave Celje – Štore – Šentjur.

6.8.4. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru

Cilja:

- dvig kakovosti turistične destinacije z vidika informiranje in usmerjanja obiskovalcev / turistov,
- promocija posameznih atrakcij v starem mestnem jedru »linija«.

Ciljne skupine:

- turisti,
- lokalno prebivalstvo,
- dnevni migranti, ki delajo v mestu,
- prebivalci iz širše celjske regije.

V letu 2022 je bila dana pobuda za postavitev turistične signalizacije v peš coni starega mestnega jedra., Izdelan je bil interni dokument z opredeljenimi mikrolokacijami in seznamom atrakcij/znamenitosti za označitev. Opravljen je bil sestanek s podjetjem SIGNACO d. o. o. in Oddelkom za okolje in prostor MOC, urbanistko, ki je opravila sestanek z ZVKDS, ki je podal smernice in projekt podprl. V letu 2023 je predvideno naročilo projekta s strani MOC in izvedba projekta s postavitvijo smernikov v peš coni.

Vrednost investicije je ocenjena na okrog 30.000 eur neto. Vire financiranja bo preko razpisov iskal tudi ZCC.

6.8.5. Prijava na razpise

6.8.5.1. Turizem

Razpis STO

Javni razpis za sofinanciranje promocije vodilnih in turističnih destinacij. ZCC je prijavil projekt Obišči Celje, aktivna mestna destinacija 2023 in bil uspešen. Pridobil je 21.000 EUR nepovratnih sredstev.

Razpis Interreg Slovenija-Hrvaška: Projekt Slowdigicycling

ZCC je sodeloval pri pripravi projekta SLOWDIGICYCLING, s katerim je vodilni partner občina Slovenska Bistrica kandidiral na razpisu programa Interreg Slovenija – Hrvaška. ZCC je kot partner predlagal naslednje aktivnosti: nadgradnja obstoječe spremljajoče infrastrukture na kolesarskih povezavah na območju MOC (klopi, digitalni totemi, e-polnilnice, vzpostavitev novega bike parka v Celju, analiza mikroloacije, izdelava skupnih promo materialov za skupno promocijo območja, aktiviranje privatnih ponudnikov in oprema posameznih mikrodestinacij s stojali za kolesa, promocijskim materialom, zemljevidi, priprava skupnih doživetij na območju partnerjev in skupni promocijski materiali, digitalizacija kolesarsko-turistične ponudbe, Izobraževanje za kolesarsko-turistične vodnike v posameznih partnerskih destinacijah). Ocenjena vrednost sredstev za ZCC v projektu: 200.000 EUR, trajanje projekta: 3 leta.
Projekt na razpisu ni bil uspešen.

Razpis Interreg Slovenija-Hrvaška: Projekt Living Castles 2.0.

ZCC se je kot partner pridružil projektu Krepitev čezmejne mreže »živih« gradov s spodbujanjem vključujočega in dostopnega čezmejnega kulturnega turizma (Living Castles 2.0), ki ga je vodilni partner Raziskovalno izobraževalno središče Dvorec Rakičan junija 2023 prijavil na razpis Interreg Slovenija-Hrvaška. Trije partnerji projekta prihajajo iz Slovenije, trije pa iz Hrvaške.

Projekt Living Castles 2.0 predstavlja nadaljevanje oz. nadgradnjo projekta Living Castles (Interreg SIHR 2014-2020), ki si je prizadeval za ohranjanje in valorizacijo dvorcev in gradov skozi razvoj skupne čezmejne turistične ponudbe ter integracijo inovativnih aktivnosti ohranjanja in predstavljanja dediščine. Glavno vodilo projekta je bilo osnovanje skupne blagovne znamke Living Castles, ki je pripomogla k boljši prepoznavnosti in promociji skupnega turističnega produkta. Projekt Living Castles 2.0 se spopada z novimi skupnimi čezmejnimi izzivi in še dodatno poglablja čezmejno sodelovanje, ki je bilo vzpostavljeno o okviru predhodnega projekta.
Trajanje projekta je 30 mesecev, vrednost ZCC sredstev v projektu je 259.200 EUR. Rezultati razpisa še niso znani.

Razpis European Capital and City of Christmas

V ZCC so decembra 2023 pripravili dokumentacijo in se prijavili na razpis za evropsko božično prestolnico. Uradnega odgovora niso dobili. Je pa komisija za nagrado na spletni strani objavila, da je na razpis prišlo največ prijav doslej, najboljši pa sta bili prijavi mest Brno (Češka republika) in Waterford (Irska).

6.8.5.2. Kultura in drugo

Razpis Ministrstva za kulturo Republike Slovenije

V letu 2023 se je skladno z dogovorom z MOC prijavil razpis na Ministrstvo za kulturo: Javni razpis za izbor kulturnih projektov na področju nepremične kulturne dediščine in kulturnih projektov iz programa sanacije najbolj ogroženih in najpomembnejših kulturnih spomenikov v letih 2023 in 2024.

Projekt je bil s strani Ministrstva za kulturo odobren, na podlagi česar so se začela izvajati sanacijska dela na Celjskem gradu, in sicer sanacija kamnitih zidov na območju Romanskega palacije Celjskega gradu.

S kamnitih zidovih Romanskega palacija so se odstranili krušljivi deli in zarasli bršljan. Prav tako se je odstranila stara tribuna in ostale neuporabne inštalacije, ki so kvarile pogled na tem delu celjskega gradu.
Na podlagi prijavljene finančne konstrukcije znaša celotna vrednost dvoletnega projekta 357.797,13 € od česar Ministrstvo za kulturo povrne 47 % , preostalih 53 % pa predstavlja lastni delež. Vsa dela prav tako potekajo pod nadzorom pristojne enote Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije.
Ugodne vremenske razmere so omogočile, da se je v letu 2023 opravilo več kot 70 % pogodbenih obveznosti.
Z izvedenimi deli bo to območje gradu dobilo urejeno podobo, odstranjena bo nevarnost odpadanja kamnite strukture z zidov in zaraščenost z rastlinjem kar vse bo pripomoglo k ohranjanju nepremične kulturne dediščine in kulturnega spomenika lokalnega pomena.

Sodelovanje pri projektu URBACT IV. - Cities@Heart

Zavod Celeia Celje se je odzval povabilu Mestne občine Celje, ki je v juniju 2023 postala projektna partnerica EU projekta Cities@Heart v mreži 10 mest s tematiko projekta Oživljanje mestnih središč.
V prvi polovici leta 2023 je mestni marketing aktivno sodeloval pri pripravi vsebine za prijavo na razpis in v jesenskih mesecih kot interni partner MOC-a v projektu pri izvedbi prvega srečanja lokalne projektne skupine, pri obisku predstavnikov vodilnega partnerja mesta Pariz s predstavitvijo dobrih praks v Celju, na delovnem srečanju na Irskem v decembru in pri strateškem in operativnem delu v okviru projektne skupine Cities@Heart za Celje. Delo se bo nadaljevalo tudi v letu 2024, zaključek projekta pa je poleti 2025.

6.9. Marketing

6.9.1. Digitalni marketing

V letu 2023 je zavod izvajal številne promocijske aktivnosti s ciljem, da se pozicionira kot pomemben in prepoznaven deležnik na področju promocije turizma in kulture tako v lokalnem, nacionalnem, kot tudi v mednarodnem okolju. Za potrebe digitalnega marketinga je zavod uporabljal naslednje platforme in orodja: spletna stran www.visitcelje.eu, socialna omrežja, Facebook in Instagram oglaševanje, E-mail marketing.

V oglaševalskih kampanjah je bila osredotočenost na povečanju števila uporabnikov na spletni strani www.visitcelje.eu in na povečanju števila uporabnikov in dosega objav na socialnih omrežjih Visit Celje. V letu 2023 je spletno platformo visitcelje.eu obiskalo 102.174 obiskovalcev spletne strani. Z različnimi medijskimi formati, z objavami, zgodbami in oglasi se je doseglo preko 700.000 uporabnikov Facebooka in 33.000 uporabnikov Instagrama. Na Facebook strani Visit Celje je bilo ob koncu leta 2023 zabeleženih 9.600 sledilcev, na Instagram strani pa skoraj 4.000 sledilcev.

V objavah (navadnih in sponzoriranih) so bile izpostavljene glavne znamenitosti Celja, novosti in lokalne dogodke, ki so zanimivi tako za lokalno prebivalstvo kot za turiste. V času Poletja v Celju in Pravljičnega Celja so bile izvedene promocije na Facebook in Instagram omrežju na slovenskem in na tujih ciljnih trgih: Avstrija, Hrvaška, Madžarska in Italija. Objave so dosegle preko 500.000 uporabnikov.

Tabela 44: Doseg promocijskih objav na FB in IG

Cilnji trg	**Okviren doseg uporabnikov**
Slovenija	400.000
Hrvaška	100.000
Italija	41.000
Avstrija in Nemčija	37.000
Madžarska	14.000

Glede na statistične podatke iz TIC centrov je bilo zaznati približno 15 % povečanje števila prihodov turistov tudi iz držav Beneluksa in Španije (v letu 2022 je bilo zabeleženih 2.849 obiskovalcev, v letu 2023 3.294). Trendom je prvič sledila kampanja na socialnih omrežjih na španskem in francoskem trgu. Doseg je bil približno 120.000 uporabnikov.

Tabela 45: Doseg objav na španskem in francoskem trgu na FB in IG

Cilnji trg	**Okviren doseg uporabnikov**
Španija	70.000
Francija	49.000

V letu 2023 se je nadaljevala optimizacija upravljanja vseh digitalnih kanalov v lasti ZCC po principu manj je več, z namenom, da bi zagotovili čim boljšo pretočnost informacij in uporabniško izkušnjo za obiskovalce na spletu. Izvedene so bile naslednje aktivnosti:

- Integracija in prenos dogodkov s spletne strani celje.si na visitcelje.eu.
- Integracija filtrov po kategorijah v skladu s kategorijami v knjižici mesečnih prireditev.
- Vzpostavitev prenosa dogodkov z visitcelje.eu na portal Slovenske turistične organizacije.

Z aktivnostmi v okviru digitalnega marketinga so bili doseženi naslednji zastavljeni cilji:

- Povečanje prepoznavnosti turistične destinacije Celje na glavnih in perspektivnih trgih: Avstrija, Nemčija, Italija, Madžarska, Hrvaška, Španija, Francija in Poljska.
- Povečanje števila obiskovalcev na spletni strani visitcelje.eu in povečanje števila sledilcev na socialnih omrežjih zavoda.
- Izboljšanje uporabniške izkušnje na spletu in skrajšanje poti do iskanja dogodkov v Celju na enem spletnem mestu.
- Povečanje števila obiskovalcev destinacije in znamenitosti.
- Povečanje števila obiskovalcev na dogodkih v mestu.
- Povečana prodaja v TIC centrih.

6.9.1.1. Glavne usmeritve

Promocijske aktivnosti bodo zasledovale cilje in časovne usmeritve programskih vsebin opredeljenih v dokumentu Program dela 2023.

Za prepoznavnejšo in vidnejšo prisotnost v splošni in zainteresiranih javnostih ter učinkovitejše digitalne kampanje se je konec 2022 začelo načrtno zbiranje in ustvarjanje foto ter videoteke.
Za leto 2023 je predvideno, da bodo nastali novi krovni vizuali ter video zapisi za: Pravljično Celje, Okusi Celja, poroke na Starem gradu in tematsko vodenje s Parsifalom. Obenem bodo nastajali krajši video klipi za potrebe objav na socialnih omrežjih.

V letu 2023 se bo v sklopu spletnih aktivnosti nadaljevalo s promocijsko kampanjo v okviru nacionalne kampanje Zdaj je čas, Moja Slovenija.

6.9.1.2. Komunikacijska orodja

6.9.1.2.1. Destinacijski portal in spletne strani

Zavod je tudi v letu 2023 upravljal s spletnimi stranmi visitcelje.eu, celje.si in dobimosevcelju.si. V letu 2023 je bil realiziran cilj, združitev vseh 3 spletnih strani pod 1 krovno stran, ki zadovolji interese vseh ciljnih skupin zavoda glede na področja, ki jih zavod pokriva: mestni marketing, turistično promocijski center in prireditve in kulturni dogodki. V ta namen se je vsebina s spletne strani mestnega marketinga in turistično vsebino s celje.si prenesla na visitcelje.eu.

Stran visitcelje.eu, ki je bila vzpostavljena leta 2019, je bila namenjena promociji turistične ponudbe Celja za tuje turiste in obiskovalce iz Slovenije. Stran je bila narejena v kar sedmih jezikih: v slovenskem, hrvaškem, angleškem, nemškem, italijanskem, francoskem in v ruskem jeziku. Glede na analizo stanja spletne strani pa je bilo ugotovljeno, da je obstoječa spletna stran bila zastavljena preobširno. Na podlagi ugotovljenega si je zavod zastavil cilj, da se spletna stran tako jezikovno kot vsebinsko optimizira.

V letu 2023 smo zabeležili skupno 102.174 obiskovalcev spletne strani.

Graf 6: Analiza rasti števila obiskovalcev spletne strani visitcelje.eu 2019 – 2023



Vir: Google analytics 3 in 4

Iz podatkov iz zgornjega grafa je razvidno, da je v letu 2019 vseh obiskovalcev znašalo 19.291 medtem, ko je v letu 2020 število obiskovalcev drastično padlo na 5.799 (vzrok Covid-19). V letu 2022 se je število obiskovalcev ponovno drastično povečalo zaradi dogodka Gasilska olimpijada. V letu 2023 je število domačih obiskovalcev spletne strani naraslo za 34 %, medtem ko je število tujih obiskovalcev padlo za 9%. Razlog za padec števila tujih obiskovalcev je pričakovan zaradi zaključka olimpijade. V spodnji tabeli je razvidna sprememba v odstotkih obiskanosti tujih in slovenskih obiskovalcev.

Tabela 46: Obiska domačih in tujih obiskovalcev spletne strani 2019 – 2023

Leto	2019	2020	sprememba v %	2021	sprememba v %	2022	sprememba v %	2023	sprememba v %
Slovenci	10.161	4.059	-60%	26.441	551%	62.286	136%	83.377	34%
Tujci	9.130	1.740	-81%	5.990	244%	20.626	244%	18.797	-9%
SKUPAJ	19.291	5.799		32.431		82.912		102.174	

Vir: Google analytics 3 in 4

Podatki v obdobju od 21. 4. 2023 do 31. 12. 2023

V nadaljevanju je predstavljena analiza od obdobja 21. 4. 2023 do 31. 12. 2023.
Razlog za tovrstni prikaz podatkov je v tem, da je upravljalec podatkov Google spremenil metodologijo za statistično obdelavo podatkov. Glede na dostopne podatke pridobljene s pomočjo analitičnega orodja GA4 je bilo v tem obdobju največ obiskovalcev spletne strani iz Slovenije (65.000). Sledijo obiskovalci iz Hrvaške (5.300), Italije (2.500), Avstrije (2.200) Nemčije (1.900), Francije (923) in Madžarske 887). Kar je razvidno tudi iz spodnje tabele.

Tabela 47: Izvor/Država obiskovalcev spletne strani visitcelje.eu

Država	Število obiskovalcev
Slovenija	65.000

Hrvaška	5.300
Italija	2.500
Avstrija	2.200
Nemčija	1.900
Francija	923
Madžarska	887

Vir: Google analytics 4

Največ uporabnikov se je zadrževalo na podstrani Dogodki.Med najpogostejšimikliki so zabeleženi še obisk podstrani: Pravljično Celje, vstopna stran Visit Celje in Ogledi Starega gradu Celje. V primerjavi z letom 2022, ko je bila najbolje obiskana vstopna stran z 17.094 obiski podstrani, sledila je podstran Pravljično Celje, vstopna stran v angleškem jeziku ter Dogodki. V letu 2023 stran Obišči Celje ni več zasedala 1. mesta temveč 4.

Podatki od konca meseca aprila 2023 kažejo, da je prenos dogodkov s strani celje.si na visitcelje.eu, v skladu s pričakovanji, prispeval k povečanju obiska na strani visitcelje.eu. Podstran Dogodki se je zato posledično uvrstila na prvo mesto kot najbolj obiskana podstran v letu 2023.

Tabela 48: Pregled najbolj obiskanih podstrani od 21. 4. 2023 do 31. 12. 2023

Podstrani	**Število obiskovalcev**
Dogodki	24.875
Pravljično Celje	22.655
Visit Celje- vstopna stran v ang jeziku	12.339
Obišči Celje-vstopna stran	10.013
Ogledi Starega gradu Celje	6.375

Vir: Google analytics 4

Iz analitičnega orodja Google Search Console je razvidno, da uporabniki najpogosteje obiščejo spletno stran visitcelje.eu preko sledečih iskalnih nizov: Celjski grad, Celje, Visit Celje, Pravljično Celje 2023, Pravljično Celje, Stari grad Celje, TIC Celje, Zavod Celeia, Celjski dom in Pravljična dežela Celje.

V skladu z nasveti strokovnjakov s področja digitalnega marketinga in v okviru finančne zmožnosti zavoda so bile izvedene tehnične modifikacije, integracija koledarja dogodkov in filtriranje dogodkov glede na vrsto dogodkov v skladu s kategorijami v mesečniku, prenos dogodkov s portala dogaja.info in prenos dogodkov na portal Slovenske turistične organizacije, vzpostavitev novega analitičnega orodja GA4, vzpostavitev e-mail marketing orodja v okviru spletne strani Mailpoet, nadgradnja foto in videoteke.

Tehnične nadgradnje so pripomogle k boljši spletni izpostavljenosti aktualnih dogodkov v Celju kar je posledično pripomoglo tudi k večjemu številu obiskanosti spletne strani visitcelje.eu. Prav tako se je izboljšala uporabniška izkušnja in funkcionalnost spletne strani pri iskanju dogodkov. Obogatitev foto in videoteke pa je prispevala k bolj privlačni in učinkoviti promociji Celja na spletnih kanalih.

V letu 2023 je bila izvedena večina načrtovanih aktivnosti. Namenoma, zaradi načrtovanja popolne posodobitve spletne platforme, so izostale: SEO optimizacija, lansiranje spletne trgovine, re-definiranje ključnih besed z namenom povečanja vidnosti spletne strani.

6.9.1.2.2. E-mail marketing

Email marketing omogoča personalizacijo, merljivost rezultatov in učinkovitost promocijskih kampanj. Omogoča ciljano komunikacijo z obstoječimi strankami in potencialnimi strankami, prilagojeno njihovim interesom in navadam. Prav tako omogoča analizo povratnih informacij prejemnikov, in stalno izboljševanje strategije in posledično tudi boljše rezultate.

Za uspešno aktivacijo e-mail marketinga je bilo najprej potrebno osnovati bazo glede na ciljne skupine zavoda in interese prijaviteljev na e-novice. V letu 2023 se je pristopilo k redesignu e-novičnika ter v skladu z GDPR -jem načrtno povečevanje baze prijaviteljev na e-novice glede na interesna področja. V bazi je 1145 kategoriziranih prijaviteljev na e-novice. V primerjavi z letom 2022 (zbranih kontaktov je bilo 200) se je baza v 2023 povečala za skoraj 500%. Kontakte se je aktivno pridobivalo skozi celo leto na odmevnejših dogodkih in večjih prireditvah zavoda, kot so Srednjeveški dan, kulinarični dogodki v mestnem jedru, poslovni dogodki v tujini in Sloveniji ter v obeh Turistično informacijskih centrih.

Z zbranimi kontakti in redizajnom e-novičnika so bili postavljeni osnovni temelji za izvajanje e-marketinga v letu 2024.

6.9.1.2.3. Mesečnik dogodkov

Knjižica mesečnik prireditev je tiskovina, ki jo ZCC izdaja že več kot 20 let. V njej so zbrani dogodki in prireditve na območju Celja. V letu 2023 je izšlo skupaj 11 mesečnih knjižic, od tega ena posebna z nazivom Pravljično Celje 2023, in ena dvoštevilčna izdaja Poletje v Celju, ki je združevala poletna meseca.

ZCC je za omenjeno objavljanje dogodkov že leta 2018 razvil usmerjeno digitalno platformo www.dogaja.info, ki se jo na podlagi vsakoletnih izkušenj nadgrajuje in izboljšuje. Organizatorji dogodkov imajo z omenjeno platformo omogočen samostojen vpis podatkov. Platforma se je v letu 2023 nadgradila do te mere, da se vpisani dogodkov samodejno prenesejo v objavo tudi na spletno stran www.visitcelje.eu s čimer se je optimiziral tudi delovni proces.

Organizatorji dogodkov in športnih prireditev, kulturne ustanove in posamezni ustvarjalci na področju kulture, športa, umetnosti, glasbe ... s strani ZCC redno mesečno prejmejo povabilo za vpis dogodkov v mesečnik s čimer se jih dodatno opomni k možnosti brezplačne promocije njihovih dogodkov.
V povprečju je objavljenih med 100 – 300 dogodkov na mesec, kar je odvisno predvsem od sezone.
Mesečnik se izdaja v nakladi 300 kom mesečno z izjemo povečane poletne in decembrske naklade, ki znaša 800 kom

6.9.1.2.4. Družbena omrežja

Družbena omrežja predstavljajo nepogrešljiv del sodobnega sveta, saj omogočajo v prvi vrsti dostop do ciljne publike in vzpostavitev interakcije z njo na način, ki je prej bil nedosegljiv. S pomočjo analitičnih orodij zagotavljajo hitrejšo odzivnost in prilagajanje ciljev kampanj glede na potrebe in interese potrošnikov. S pravilno uporabo družbenih omrežij lahko zavod gradi svojo blagovno znamko, vzpostavlja dolgoročne odnose s strankami in povečuje prepoznavnost svojih produktov in storitev. Sposobnost ciljanja specifičnih segmentov trga ter merjenja učinkovitosti kampanj omogoča zavodu bolj usmerjeno in učinkovito oglaševanje, hkrati pa omogoča tudi boljše razumevanje potreb in želja ciljne publike. Družbena omrežja so postala ključno orodje za uspeh in rast v digitalnem okolju.

V letošnjem letu je ZCC izvedel vrsto promocijskih aktivnosti na družbenih omrežjih zavoda. Najučinkovitejša kanala s katerimi upravlja zavod sta Facebook in Instagram Visit Celje. Cilj promocije zavoda je bil promoviranje turističnih produktov glede na izbrane ciljne skupine destinacije: ljubitelji zgodovine in kulture, družine, aktivni raziskovalci in kulinarični navdušenci. Aktivnosti, ki so jih izvajali na družbenih omrežjih, so bile usmerjene v prvi vrsti na B2C segment, saj se tako najlažje doseže končnega kupca. Pri segmentu B2B je bila osredotočenost na promociji v živo po principu meet&greet z udeležbo sejmov in turističnih delavnic v okviru Slovenske turistične organizacije tako doma kot v tujini. Ciljni trgi zavoda v letu 2023 so bili: Slovenija, Avstrija, Nemčija, Italija, Madžarska, Hrvaška, Poljska, Francija in Španija.

Pri promociji so bile v ospredju naslednje vsebine:

- Promocija Celja kot mesto kulturnih in kulinaričnih doživetij.
- Celje in zelene smeri in znamenitosti mesta.
- Celje kot gastronomska destinacija v okviru kulinarične znamke Okusi Celja.

Izvedene so bile tudi promocijske aktivnosti s turističnim partnerji, v katerih se je izpostavljalo nove posamezne turistične produkte.

Tabela 49: Promocijske aktivnosti za turistične produkte

Turistični partnerji	Promocija
Združenje zgodovinskih mest Slovenije	»Z vlakom po kulturo v mesto«
Združenje zgodovinskih mest Slovenije	Po kavo v mesto
Destinacija Rogla Pohorje in upravljalec atrakcije Pot med krošnjami	Nagradna igra Iz mesta med krošnje
Zavod Stik Laško	Gremo na obisk k Almi

Z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije je zavod sodeloval pri projektu »Z vlakom po kulturo v mesto«, s katero se je omogočilo obiskovalcem, ki pridejo v mesto z vlakom, popust pri vstopninah: Celjski grad, Pokrajinski muzej Celje, Muzej novejše zgodovine Celje in Center sodobne umetnosti Celje. Celjski grad je iz naslova kampanje obiskalo 146 gostov, ki so v

mesto prišli z vlakom. Pobudo je zavod nadgradil tako, da je upokojenskim društvom v Sloveniji poslal e-dopis s povabilom v Celje. Odzvalo se je 12 društev, kar pomeni, da je 370 gostov obiskalo Celje. Več kot polovica skupin je v mesto prišla z vlakom.
Prav tako je zavod sodeloval v kampanji Po kavo v mesto. V sodelovanju s Hotelom Evropa je zavod vabil na kavno izkušnjo. Pobuda je potekala v obliki nagradne igre na družabnih omrežjih. Zavod je prispeval nagrade: kava in hišna tortica v Hotelu Evropa, družinska vstopnica za Celjski grad in vodenje z vitezom Parsifalom, 3 x vstopnica za Celjski grad, 3 x majica iz nove kolekcije Celje 1451. Neposredni učinki niso merljivi, posredni pa preko ogledov in deljenja objav na FB in IG ter »hashtagov«.

Zz destinacijo Rogla Pohorje in upravljavcem atrakcije Pot med krošnjami je poelti 2023 je potekala promocijska nagradna igra Iz mesta med krošnje. Cilj kampanje je bil povezati obisk treh znamenitosti Celjski grad, Tehno park Celje in Pot med krošnjami. Razdeljenih je bilo 2.000 kuponov.

V sodelovanju z Zavodom Stik Laško je bil razvit produkt Gremo na obisk k Almi, po Celju in Laškem, ki obiskovalcem daje namige za oglede in doživetja na obeh destinacijah, ki vključujejo informacije o svetovni popotnici Almi M. Karlin. Produkt je bil na družbenih omrežjih izpostavljen v času jesenskih počitnic.

Tudi v letu 2023 so bile izvedene promocijske kampanje na Facebooku in Instagramu. Kampanje je zavod, v duhu optimizacije stroškov, izvajal v celoti samostojno. Z različnimi medijskimi formati, z objavami, zgodbami in oglasi se je doseglo približno 707.000 uporabnikov Facebooka in 33.000 uporabnikov Instagrama. V primerjavi z letom 2022, ko je bildoseg rekordnih 836.000 uporabnikov Facebooka in 106.000 uporabnikov Instagrama, v večji meri zaradi mednarodnega dogodka Gasilska olimpijada, je bil v letu 2023 zabeležen upad dosega objav na obeh kanalih.

Graf 7: Analiza dosega uporabnikov Facebooka in Instagrama v 2023

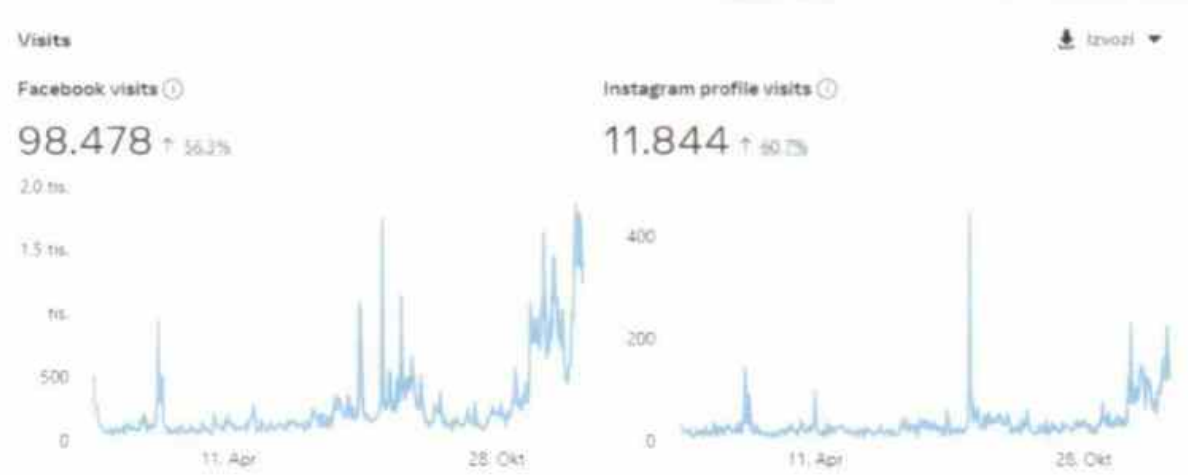


Vir: Facebook Meta

Facebook stran Visit Celje je v letu 2023 obiskalo skoraj 99.000 obiskovalcev, kar je 35 % več kot leta 2022, ko je stran obiskalo približno 64.000 obiskovalcev. Na Instagram strani se je

zabeležilo skoraj 12.000 obiskovalcev, kar je 33 % več kot leot prej, ko je bilo obiskovalcev približno 8.000.

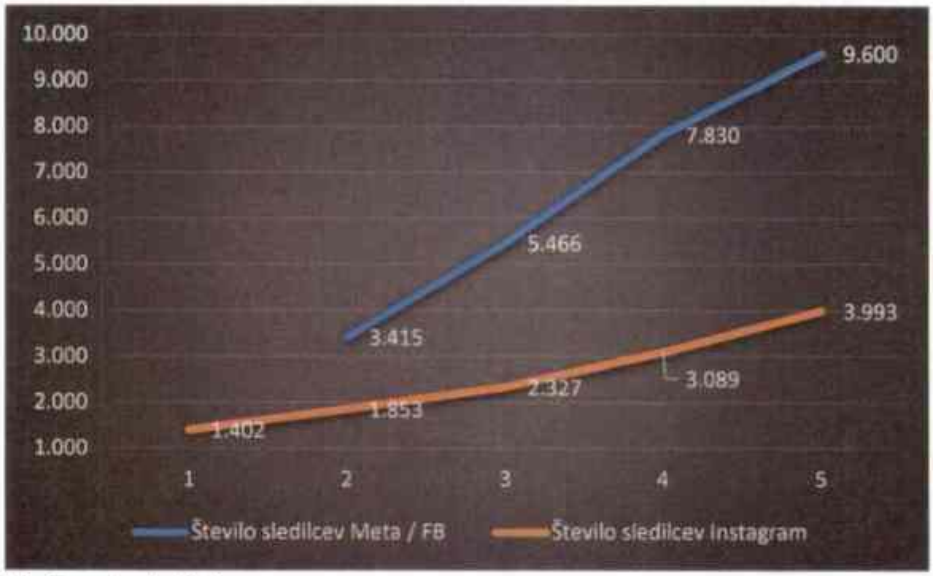
Graf 8: Analiza števila obiskovalcev Facebook in Instagram strani Visit Celje v 2023



Vir: Facebook Meta

Na Facebook strani Visit Celje je bilo konec leta 2023 9.600 sledilcev, kar je 1.770 sledilcev več kot v letu 2022 oz. 23 %.Na Instagram strani je bilo skoraj 4.000 sledilcev (v primerjavi z letom 2022, ko je bilo 3.089 sledilcev), kar pomeni, da se je število sledilcev povečalo tudi na Instagramu, in sicer za skoraj 30 % (skoraj za 1.000).

Graf 9: Analiza rasti števila sledilcev Facebooka in Instagrama 2019 2023



Vir: Facebook Meta

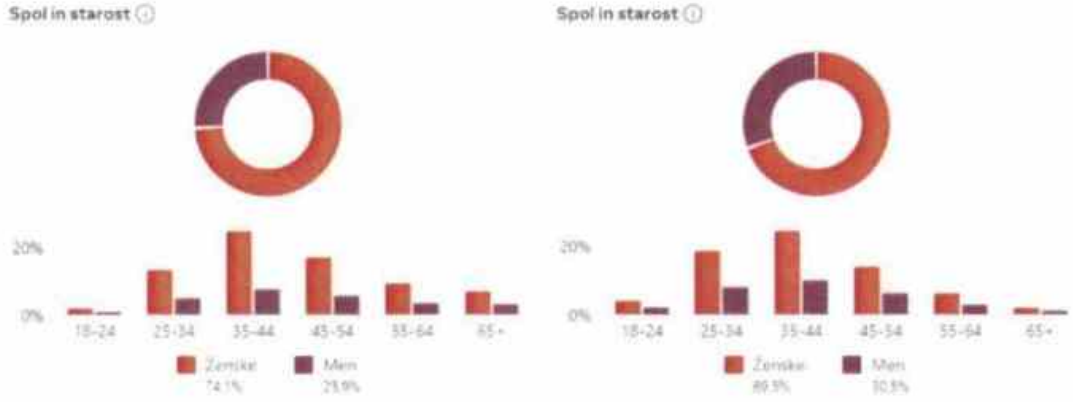
Tabela 50: Rast sledilcev na Facebook in Instagram strani 2019 – 2023

Leto	2019	2020	sprememba v %	2021	sprememba v %	2022	sprememba v %	2023	sprememba v %
Število sledilcev Facebook	/	3.415	/	5.466	60%	7.830	43%	9.600	23%
Število sledilcev Instagram	1.402	1.853	32%	2.327	26%	3.089	33%	3.993	29%

Vir: Facebook Meta

Iz podatkov je razvidno, da se število sledilcev na obeh kanalih iz leta v leto povečuje. Rezultat nakazuje na priljubljenost vsebin, ki jih ZCC dnevno objavlja na družbenih omrežjih. Povprečna rast sledilcev na Facebooku je med leti 2021 in 2023 znašala okoli 42 %, medtem ko je povprečna rast sledilcev na Instagramu od 2020 do 2023 povprečno dosegala 30 %.
Na podlagi podatkov, ki so dostopni preko orodja Facebook Insights, je razvidno, da so primarni sledilci Facebook in Instagram strani ženske. Na Facebook strani je 74 % sledilk (največ starih med 35 in 44 let) in približno 26 % sledilcev ter na Instagramu 70 % žensk (največ starih med 35 in 44 let) in 30 % moških sledilcev.

Graf 10: Analiza sledilcev socialnih omrežij ZCC



Vir: Facebook Meta

6.9.2. Promocija

6.9.2.1. Sejmi

V letu 2023 so v ZCC nadaljevali z izvajanjem destinacijskega managementa za 11 občin. Aktivnosti so sledile predlaganemu programu dela, ki ga sestavi projektna delovna skupina v kateri so članice Ra Kozjansko, RA Sotla, Osrednje Celjsko in občina Vransko. Za skupno območje so bile s koordinacijo ZCC izvedene naslednje aktivnosti.

6.9.2.1.1. Sejmi v Sloveniji

Sejem ALPE ADRIA, Ljubljana, 15. 2. - 18. 2. 2023

Gre za edini specializirani sejem v Sloveniji, kjer se je ZCC tudi v letu 2023 predstavil na skupnem razstavnem prostoru Dežela Celjska. V štirih sejemskih dneh so se aktivno predstavili ponudniki iz destinacij: Celje, Dobrna, Kozje, Rogatec, Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Podčetrtek, Šentjur, Štore in Vransko. Družine so zanimala predvsem aktivna doživetja v naravi – kolesarjenje, pohodništvo in atrakcije.V Tehnoparku Celje so poskrbeli za izvedbo animacij, ZCC je obiskovalce animiral z vitezom Parsifalom,s pomočjo VR očal se jim je prikazalo doživetja v Celju.

Dogodek je v letu 2023 obiskalo 18.000 obiskovalcev.

SIW 2023, Portorož, 9. - 12. 5. 2023

Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma. Borze se je udeležilo kar 150 tujih organizatorjev potovanj in turističnih agencij iz 33 držav ter 150 slovenskih turističnih ponudnikov. Med tujimi kupci jih je bilo 54 odstotkov na SIW prvič. Največ jih je prihajalo iz Italije (23), ZDA (14), Velike Britanije (11), Avstrije in Češke (po 10) ter Nemčije (9). (Vir STO). Ob vnaprej dogovorjenih sestankih je ZCC kot udeležeec imel priložnost krepiti že uveljavljena partnerstva in obenem pridobiti nove poslovne stike. Za destinacijo Celje je bilo največ zanimanja med agenti iz držav Beneluksa, Poljske, Češke in Madžarske. Največ interesa je bilo za zelena doživetja, kulturno zgodovinske turistične produkte in namestitve.

Mednarodni obrtni sejem (MOS), Celje, 13. 9. – 17. 9. 2023

Tudi v letu 2023 se je ZCC predstavil naMednarodnemobrtnem sejmu v Celju v okviru partnerstva Dežela Celjska, in sicer v regijski sestavi s partnerji iz ostalih občin in term.petih sejemskih dneh se je na skupnem razstavnem prostoru predstavilo 20 turističnih ponudnikov, pod okriljem koordinatorjev iz RA Kozjansko, RA Sotla, Občine Vransko in Zavoda Celeia Celje. Obiskovalci so aktivno povpraševali po doživetjih v Celju in partnerskih destinacijah, predvsem je bilo zaznati povečan interes po produktih kot so kolesarjenje, pohodništvo, festivali in dogodki, kulinarika. V okviru sejma je bilo organizirano protokolarno srečanje z župani in poslovnimi partnerji. V sejemskih dneh so se na splošni predstavitvi v okviru Turistično informacijskega centra Celje na razstavnem prostoru aktivno pridružili partnerji: Hotel Celjska koča, MCC hostel, Muzej novejše zgodovine Celje, SLG Celje, Tehnopark Celje, zasebni ponudniki namestitev in ponudniki lokalnih izdelkov.

Dogodek je v letu 2023 obiskalo 65.000 obiskovalcev

Sladka Istra, Koper, september 2023

V letu 2023 se dogodka Sladka Istra niso udeležili v okviru destinacijskega partnerstva. Pogoj je, da se na dogodku predstavlja »sladek« ponudnik (ponudnik slaščic). K sodelovanju je ZCC pozval »sladke« ponudnike iz Celja: Rolco, Stari Pisker in Atelje Q, ki pa se zaradi kadrovske stiske niso odločili za sodelovanje.

Festival za 3. življenjsko obdobje, Ljubljana, 27. - 29. 9. 2023

Dogodek, namenjen starejši populaciji,obiščejo različna društva za upokojence kot tudi zainteresirani posamezniki, ki so aktivni in sami obiskujejo slovenske kraje. V letu 2023 so bili aktivni seniorji bili v porastu, predvsem tudi na računbrezplačnih avtobusnih in prevozov z vlaki. avtobusni prevoz in vlak. V treh dneh dogodka se je na skupnem razstavnem prostoru predstavilo 12 turističnih ponudnikov, pod okriljem koordinatorjev iz RA Kozjansko, RA Sotla, Občine Vransko in Zavoda Celeia Celje.

Dogodek je v letu 2023 obiskalo 18.000 obiskovalcev.

Letni kongres slovaških turističnih agencij in organizacij, 12. 10. 2023, Terme Olimje, Podčetrtek

Slovenia center Praga je organiziral večdnevni kongres za slovaške turistične agencije in organizatorje potovanj v Rogaški Slatini. Na povabilo Združenja zgodovinskih mest Slovenije je Celje svojo ponudbo predstavilo v sklopu plenarne predstavitve. Skupaj s Ptujem je zavod predstavil doživetja na Celjskem gradu, Pelikanov atelje in »in situ« razstavišče v Knežjem dvoru ter aktivnosti v naravi (Drevesna hiša, kolesarske poti, Mestni gozd, Celjska koča, Šmartinsko jezero) ter doživetja, namenjena družinam (Tehnopark, Hermanov brlog).

Kongresa se je udeležilo več kot 80 agentov iz 57 slovaških turističnih agencij in organizacij, za zavod je to bila lepa priložnost za predstavitev izjemne dediščine. Učinki bodo merljivi v prihajajočih letih.

Workshop Bled, 27. 11. 2023

Slovenska turistična organizacija je organizirala workshop s češkimi turističnimi agenti in organizatorji potovanj v sklopu letnega kongresa Združenja češkh organizatorjev potovanj in turističnih agencij (AČCKA - Asociace českých cestovních kanceláří a agentur), ki je potekal na Bledu. Udeležilo se ga je 71 agentov iz čeških turističnih agencij in turističnih organizacij. Delež čeških turistov v Celju narašča, predvsem individualnih gostov in družin z otroci.

6.9.2.1.2. Sejmi v tujini

Nabor sejmov in predstavitev na njih je bil opravljen na podlagi opredeljenih ciljnih trgov ter sledečih usmeritev:

- dvig prepoznavnosti destinacije Celje na novih trgih (Španija, Francija),
- krepitev prepoznavnosti na obstoječih trgih (Nemčija, Avstrija, Italija),
  spodbujanje k obisku Vzhodne Slovenije (prisotnost na skupnem razstavnem prostoru STO oz. I feel Slovenia s čimer se destinacije Celje pozicionira ob bok prepoznavnim destinacijam kot so Ljubljana, Bled, Obala in s tem nagovarja goste, ki so Slovenijo že obiskali, jim je všeč, planirajo ponovni obisk in bi radi videli, odkrili še kaj).

Prisotnost na sejemskih dogodkih je bila v naslednjih oblikah:

- razstavni prostor STO,
- skupni slovenski razstavni prostor,
- lasten zakup razstavnega prostora (v okviru partnerstva RDO ali samostojno).

Avstrija

Ferienmesse, Dunaj, 16. - 19. 3. 2023, STO stojnica

Na slovenskem razstavnem prostoru se je predstavilo 29 slovenskih organizacij oz. podjetij. Nosilno predstavitev je pripravilo Združenje zgodovinskih mest na temo čebelarstva in čebelarskega turizma. Avstrijski trg je eden od najpomembnejših emitivnih trgov slovenskega turizma. Avstrijski turisti v Sloveniji ustvarijo več kot 10 % delež med vsemi prihodi oz. prenočitvami tujih turistov. (vir STO) Obiskovalci sejma so bili večinoma starejši obiskovalci in družine. Obiskovalci so izkazali največ interesa za kulturni turizem, doživetja za družine, kolesarske poti in dostopni turizem. S promocijskega vidika je udeležba na sejmu za destinacijo izrednega pomena, saj se z udeležbo na sejmih in preostalih promocijskih dogodkih, krepi prepoznavnost Celja na avstrijskem trgu.

Freizeit, Celovec, 31. 3. – 2. 4. 2023, STO stojnica

Na tridnevnem dogodku je bil zakupljen 1 promocijski pult v okviru predstavitve Slovenije. Izpostavljena je bila destinacijska ponudba s promocijskimi materiali, aktivno se je predstavila destinacija Celje in Vransko s produktom Grof cycling.

Dogodek j v letu 2023 obiskalo 33.000 obiskovalcev.

Češka

Workshop Praga, Brno, 1. - 2. 3. 2023

Zavod se je udeležil dveh workshopov, in sicer v Pragi in v Brnu. Na obeh delavnicah se je češkim in tudi nekaterim slovaškim turističnim agentom in organizatorjem potovanj predstavilo 30 slovenskih turističnih podjetij, med njimi prvič tudi Zavod Celeia Celje v sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije. Turistično ponudbo Celja smo predstavili skupaj več kot 90 češkim organizatorjem potovanj in turističnim agentom. Cilj obeh dogodkov je bila predstavitev doživetij Celja kot atraktivne turistične destinacije na pomembnem bližnjem turističnem trgu. Največ zanimanja med češkimi agenti je bilo za ponudbo aktivnih počitnic, kulturnega turizma in turizma v slovenskih mestih. Izpostavili smo ponudbo zelenega in kulturnega turizma.

Hrvaška

Zagreb, Place2Go, 24. - 26. 3. 2023

Hrvaška je v letu 2023 postala pomemben ciljni trg, saj so vse destinacije Dežele Celjske zaznale povečan interes hrvaških gostov za obisk. V treh sejemskih dneh se je na skupnem razstavnem prostoru predstavilo več kot 10 turističnih ponudnikov, in sicer pod okriljem koordinatorjev iz RA Kozjansko, RA Sotla, Občine Vransko in Zavod Celeia Celje. Prisotne so bile tudi terme. Obiskovalci Slovenijo dobro poznajo, poznajo tudi posamezne kraje in jih zanimajo novi produkti oz doživetja. Opazen je bil povečan interes po »zelenih« doživetjih. Dogodek je v letu 2023 obiskalo 11.000 obiskovalcev.

Italija

Trst, Barcolana, 4. – 8. 10. 2023

Udeležba na dogodku je bila planirana v okviru partnerstva RDO Dežela Celjska. Na podlagi poziva k udeležbi pred uradno prijavo na dogodek vsem destinacijskim partnerjem, sta aktivno promocijo potrdila samo ZCC in Hotel Grof (Vransko). Z dvema ponudnikoma ni bilo možno aktivno izvesti 5-dnevne promocije, zato se dogodka v letu 2023 niso udeležili.

Nova Gorica, Okusi ob meji, september 2023

V letu 2023 se STO Italija ni odločila za koordinacijo promocije posameznih slovenskih destinacij na dogodku. V lastni produkciji se za predstavitev destinacije Celje na dogodku na ZCC niso odločili, in sicer na podlagi analize učinkovitosti, v primerjavi s stroški, ki bi nastali ob lastni promociji.

Nemčija

ITB BERLIN, 7. - 9. 3. 2023, STO stojnica

V Zavodu Celeia Celje so se odločili, da Celje in njegovo turistično ponudbo predstavijo na enem najpomembnejših dogodkov v branži, turistični borzi ITB Berlin. Turistična borza v Berlinu sodi tako po pomenu kot po velikosti v vrh turističnih borz. Osredotoča se na turistične trende izpostavlja B2B prodajo ter mreženje med obstoječimi in potencialnimi poslovnimi partnerji. Celje se je v Berlinu predstavilo kot eden od 28 razstavljavcev na slovenskem razstavnem prostoru. Izpostavili so mestna doživetja, največje atrakcije, nove produkte ter aktualno kulinarično znamko Okusi Celja.

Francija

TOP RESA, Pariz, 3. - 5. 10. 2023, STO stojnica

IFTM Top Resa, borza za poslovni in prostočasni turizem ter MICE, je vodilna borza v Franciji za poslovni in prostočasni turizem ter MICE. Na borzi se je predstavilo 170 destinacij, obiskalo pa jo je preko 30.000 poslovnih obiskovalcev. Na borzi se je ZCC srečali z izbranimi poslovnimi obiskovalci. Francija za Slovenijo predstavlja enega izmed ključnih trgov, povprečna doba bivanja francoskega gosta je 6,6 dni, povprečna dnevna potrošnja pa 121,00 €. (vir STO) Udeležba na sejmu je bila za destinacijo odlična priložnost za krepitev prepoznavnosti Celja na tujih trgih ter morebitna nova poslovna sodelovanja. Sama borza je omogočila vpogled v najnovejše trende, pridobivanje znanja o perečih temah, izzivih in prihodnosti turistične industrije.

Poljska

Workshop Varšava, 22. 11. 2023

Celje je svojo ponudbo predstavilo na workshopu na Poljskem, ki se ga je udeležilo 40 agentov iz poljskih turističnih agencij in organizacij.

6.9.2.2. Promocijski dogodki in kampanje

Izvajanje projekta Obišči Celje, aktivna mestna destinacija 2023, sofinaniranje STO v okviru razpisa za vodilne turistične destinacije.

V okviru projekta je ZCC v letu 2023 promoviral turistično destinacijo Celje, mesto grofov, kot aktivno mestno destinacijo v pomladni in poletni turistična sezoni 2023 s poudarkom na mestnih doživetjih v sodelovanju s ključnimi turističnimi partnerji. V osrednjem vizualu je bil izpostavljen Celjski grad z nagovorom »največji srednjeveški grad v Sloveniji«, preko katerega se je komuniciralpoziv k obisku tudi drugih znamenitosti v destinaciji v starem mestnem jedru. Izvajali so kombinacijo tako tiskanih oglasov v izbranih slovenskih medijih, kot tudi zakupa površine ob avtocesti Ljubljana – Celje. Enako kreativo so komunicirali tudi na letališču Jožeta Pučnika, Ljubljana. Z digitalnimi oglasi so sami izvajali kampanje na slovenskem in tujih trgih. V sodelovanju z atrakcijo Pot med krošnjami je bila izvedena promocijska akcija v Ljubljani in Zagrebu na t.i. Jumbomobilu.
V drugem obdobju projekta so bile izvedene aktivnosti za trajnostno ponudbo destinacije in vpeljavo zelenega doživetja. Z izvajalcem Športno društvu Nula 3 so bile trasirane in digitalizirame priporočene kolesarske poti za različne zvrsti kolesarjenja (cestno kolesarjenje, MTB kolesarjenje, treking). Pripravo in vsebinsko nadgradnjo za vnos kolesarskih poti je uredil izvajalec Numo d.o.o. Izvajali so splošne promocijske aktivnosti. Jeseni 2023 se je nadaljevalooffline oglaševanje za krepitev imidža destinacije Celje na tujih trgih,novembra se je pzačela oglaševalsko kampanja za praznično dogajanje Pravljično Celje 2023.
Rezultati:

- Uspešno izveden projekt »Celje, aktivna mestna destinacija».
- Počrpana nepovratna sredstva v višini 21.000 EUR.

Promocijska kampanja Iz mesta med krošnje

Na pobudo ZCC, so se v skupni promocijski kampanji povezale 3 atrakcije: Celjski grad, Tehnopark Celje in Pot med krošnjami.Namen akcije Pot med krošnjami je bilo spodbujanja obiska vseh treh atrakcij v poletnem času. Ciljne skupine so bile: družine, katere zanima tako raziskovanje narave kot odkrivanje kulturnih znamenitosti in zakonitosti sodobne tehnologije. Promocijsai kampanja je bila zastavljena kot nagradna igra, v kateri so turisti na posebni kartici ob svojih obiskih zbirali žige in se, po zbranih treh na Rogli, Celjskem gradu in Tehnoparku Celje, potegovali za privlačne nagrade. Akcija je trajala od 1. 8. do 30. 9. 2024. Po končani akciji so izvedli žrebanje in podarili 13 nagrad.

Promocijska kampanja S svetovno popotnico po Celju in Laškem

Na pobudo ZCCa je v letu 2023 nastal nov skupni produkt dveh vodilnih destinacij, Celja in Laškega, ZCC in STIK Laško. Turistični produkt odkrivanja krajev vključuje itinerarje in namige za doživetja na poteh in postankih, ki jih je odkrivala svetovna popotnica Alma M. Karlin. Gre za družinam, otrokom in kužkom prijazna doživetja, ki obenem spodbujajo tudi trajnostno mobilnost.

Produkt je bil lansiran pred krompirjevimi počitnicami,v TIC Celje je bil zaznan povečan interes za raziskovanje atrakcij povezanih z Almo M. Karlin.

Etapa Celje v okviru Kolesarske dirke po Sloveniji

V letu 2023 je destinacija Celje 14. junija 2023 gostila start Dirke po Sloveniji, na Celjskem sejmu. ZCC je v sodelovanju z MOC izvajali naslednje aktivnosti: Kolesarski dan s Polževo dirko (13. 6. 2023). Slednja se je izvajala že drugo leto zapored kot spomin na dogodek iz leta 1905, Kolesarski showroom s predstavitvijo 10 kolesarskih trgovin, klubov, društev .
ZCC je prevzel tudi pripravo promocijskega letaka, ki je bil distribuiran v vsa gospodinjstva (sodelovanje s podjetjem Simbio d.o.o.), pripravo vizuala za gostiteljstvo za jumbo plakate in citylight površine, znamčenje mesta z zastavicami, postavitev instalacije Kolesar in koordinacijo s STO pri snemanju POI točk (točke interesa) za prenos na Eurosportu.

Turistični promocijski dogodki izven Celja

Predstavitev Celja kot Kolesarske destinacije na Nacionalni kolesarski konferenci v Celju dne, 12. 6. 2023, in izvedba promocijskega kolesarjenja za udeležence konference.
Predstavitev na Mednarodni konferenci EuroVelo v Izmirju, Turčija, 11. 10. - 12. 10. 2023

Zavod Celeia Celje je na mednarodni konferenci EuroVelo in kolesarski turizem v turškem Izmirju v okviru prikaza dobrih praks promocije dediščine s kolesarskimi produkti predstavil svoje aktivnosti, izkušnje in razvojne korake na področju kolesarskega turizma. Osrednja tema konference, ki je združila deležnike na področju kolesarskega turizma je bila povečati prenos znanja o kolesarjenju in turizmu. sicer naslavlja vlogo kolesarjenja pri oblikovanju ter promociji kulturne in naravne dediščine. Zavod Celeia Celje je predstavil razvojne korake, ki so bili v Celju narejeni na področju kolesarskega turizma ter mesto ob Savinji izpostavili kot primer srečevanja bogate kulturne dediščine in kolesarstva, tako urbanega kot turističnega. Na dogodku so udeleženke iz ZCC pridobile tudi pomembne poslovne kontakte za nadaljnji razvoj kolesarskega turizma in predvsem vključevanja v Euro Velo mrežo preko ECF – European cycling federation.

Pop-up TIC animacija v Thermani Laško in Rimskih termah s promocijo Zimskega srednjeveškega dneva

V mesecu decembru so bile v Rimskih termah in Thermani Laško izvedene animacije za zdraviliške goste z vitezom Parsifalom s ciljem spodbujanja obiska Zimskega srednjeveškega dneva.

6.9.2.3. Študijske ture

ZCC je v letu 2023 gostil 9 študijskih tur, kar predstavlja opazen porast v primerjavi s preteklimi leti, ko je bilo realiziranih študijskih ogledov precej manj. V spodnji tabeli je primerjava izvedenih študijskih ogledov s preteklimi leti:

Tabela 51: Primerjava izvedenih študijskih tur 2019 - 2023

Leto	Število izvedenih študijskih tur
2019	8

2020	1
2021	3
2022	3
2023	9

V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, turistično agencijo Palma in poslovnim partnerjem MGM Media Optima, specializiranim za organizacijo študijskih tur, so bile izvedene študijske ture za vplivneže socialnih omrežij, potovalne blogerje in medije iz Slovenije in tujine. V prvem delu leta je ZCC gostil medije iz Italije in Belgije, v poletnem in jesenskem času pa iz Madžarske in Italije. Prvič so Celje obiskali tudi priznani družinski blogerji iz Nizozemske in Španije in samostojni novinar iz Švedske. V sodelovanju s turističnimi partnerji v mestu: Pokrajinski muzej Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Tehno park Celje, Celjsko kočo, Eurotas Hoteli-Hotel Evropa in Picerija Koper, Bistro Pavčnik, Gostinstvo Knez na Celjskem gradu se jim je predstavilo glavne kulturne in zgodovinske znamenitosti destinacije ter pričaralo kulinarična doživetja.
Zanimale so jih predvsem: lokalne zgodbe, zgodovina, kulturne znamenitosti mesta, mesto skozi čas, lokalna gastronomija, doživetja in lokalne zgodbe ter celjske znamenite osebnosti (Josip Pelikan, Alma M. Karlin, Celjski grofje).

Tabela 52: Pregled izvedenih študijskih tur 2023

ŠTUDIJSKE TURE V LETU 2023	**DRŽAVA**	**TIP OBISKOVALCEV**
17. 1.	ITALIJA	BLOGERJI: Daniele in Luigi, https://www.wearegaylyplanet.com/ Monica Liverani https://www.ideedituttounpo.it Valentina Beborghi https://beborghi.com
24. 1.	BELGIJA	BLOGERJI: Lotte Wildiers https://www.reishonger.nl/author/lotte-wildiers/ Bart Melis www.vetexbart.be Myriam Thys https://www.dichtbijenverweg.be http://www.somsookheimwee.be
20. 4.	ITALIJA	NOVINARJI V SKLOPU ZZMS
26. 4.	NIZOZEMSKA	DRUŽINA BLOGERJI KleineWereldreiziger.nl 10.800 sledilcev na Instagramu
9. 5.	ŠVEDSKA	FREELANCE FOTOGRAF IN NOVINAR
23. 6.	ŠPANIJA	BLOGERKI Hormigas por el mundo, 273.000 sledilcev na Instagramu
13. 7.	ITALIJA	INSTAGRAMARKI IN NOVINARJA NATIONAL GEOGRAPHIC: David Scott, NG, Francesca Acerboni, Style corriere della sera, Teresa agostini littleladyterry.com 38.500 sledilcev na Instagramu, Velia Bonaffini, 81.000 sledilcev na Instagramu
7. 9.	MADŽARSKA	MEDIJI: Adrienn Sandor, BBC Hungary, Peter Szucs, Travelo.hu 60.000 sledilcev na Facebooku

22. 9.	ITALIJA	POTOVALNI MEDIJI IN BLOGERJI V SKLOPU ZZMS: Rossano Cattivello - Il Friuli, Simonetta di Zanuto ritaglidiviaggio.it, Marco Allegri - nonsoloturisti.it, Martina Benedetto

6.9.3. Trženje produktov

6.9.3.1. Agencijska dejavnost

V okviru agencijske dejavnosti zavod izvaja tržno promocijske dejavnosti kot so prodaja turističnih produktov in aranžmajev s ciljem povečati prihodke iz naslova tržne dejavnosti.

V letu 2023 je ZCC nadaljeval s sodelovanjem z italijansko turistično agencijo, Caldana, za katero organizira grofovske sprejeme na Celjskem gradu za francosko govoreče goste iz Kanade.
V tem letu 2023 je uspelo vzpostaviti nove poslovne vezi tako na slovenskem kot tujem tržišču. S turistično agencijo Palma so septembra organizirali poslovni dogodek za tuje poslovne partnerje Cinkarne Celje. Na tujem tržišču se je ZCC uspelo povezati s špansko butično turistično agencijo El Viaje Corte Ingles.
V okviru Slovenske turistične organizacije se je maja ZCC udeležil Incoming borze v Portorožu, na kateri je potekala predstavitev turistične ponudbe turističnim agencijam iz Češke, Poljske, Madžarske, Francije, Španije, Nemčije in Belgije.

ZCC je v sklopu letnega kongresa ACCKA novembra 2023 gostil več kot 70 potovalnih agentov iz Češke, ki so bili na ogledih po Sloveniji. Program je zavod pripravil skupaj s partnerji: Tehnoparkom, Muzejem novejše zgodovine Celje in Pokrajinskim muzejem Celje. Po ogledih v mestu (Tehnopark, Pelikanov atelje, Knežji dvor) smo jih sprejeli na Celjskem gradu: sprejem pri kraljici Barbari, mečevanje, prikaz dvorjenja in vodenji: vitez Parsifal in Barbara Celjska. Druženje smo zaključili s srednjeveško pojedino v Gostilni pri Kmetcu.
Merljivi rezultati (najava prihoda s strani češkiih agencij, povečan obisk češkiih gostov) bodo opazni v naslednjem letu.

V prazničnem času je bila v načrtu študijska tura za agente glavnih receptivnih agencijah v Sloveniji: ABC tours, Kompas, Happy tours, Explore more, ki smo jo prestavili v letu 2024.

6.9.4. Spletna trgovina

V letu 2023 se je v primerjavi z letom 2022 povečala spletna prodaja vstopnic za Celjski grad kar za 115%.. V letu 2023 je bilo prodanih 99, v letu 2022 pa 46 vstopnic.
Prodaja darilnih bonov je v letu 2023 upadla skoraj za polovico, prodanih je bilo zgolj 35, v letu 2022 pa 61.
Na pozameznih segmentih spletne prodaje je torej bil dosežen cilj izboljšanja konverzije, na drugih se je delež spletne prodaje zmanjšal. Še vedno je ostaja cilj, da se na spletni platformi predstavijo novi, atraktivni produkti z možnostjo plačila in da se kontinuirano spremlja prodajne trende v spletni trgovini.

6.9.4.1. Hiša dediščine

ZCC je v želji po nastanku prve celovite kolekcije destinacije Celje, skupaj z oblikovalko, Ivono Stanić, v letu 2022 zasnoval formo Hiše dediščine, v okviru katere je nastala bazna kolekcija in prva serija produktov vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451.
Idejni koncept Hiše dediščine odpira prostor bogati zgodovini mesta ter skrbi za njeno zrcaljenje v bazni kolekciji v maniri sodobnega vizualnega pogleda.

V bazni kolekciji so v prvi seriji nastali naslednji predmeti vsakdanje uporabne vrednosti pod skupnim imenom Celje 1451:

- majice v črni in beli barvi v moški in ženski različici s 3 različnimi potiski (srce, krona, odtis),
- beležka Celje 1451,
- svinčnik Celje 1451,
- bombažna torba Celje 1451 v črni in rdeči barvi,
- papirnata vrečka Celje 1451 v črni barvi,
- nogavice s sivim in rumenim tonom v različnih velikostih,
- hudi v moškem in ženskem kroju s potiskom in v treh različnih velikosti,
- čokolada (mlečna in črna),
- zapestnice v različnih barvah.

V letu 2023 so v okviru bazne kolekcije in serije Celje 1451 nastali naslednji produkti:

- embalaža za zapestnice,
- embalaža za nogavice,
- nalivno pero Celje 1451,
- embalaža za nalivno pero Celje 1451.

6.9.5. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:

- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki ...),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,
- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

ZCC je tudi v letu 2023 nadaljeval z načrtnim in strateškim pozicioniranjem zavoda kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju.

Povečevanje ugleda destinacije in zavoda samega se je še naprej gradilo na sledenju zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, vključno z dosledno uporabo logotipov, navajanjem spletne destinacijske spletne strani in ključnikov #visitcelje in #cityofcounts v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi.

Za komuniciranje posameznih programskih vsebin (tudi novih), so se, z namenom boljšega učinka in večje prepoznavnosti, vzpostavile kreativnejše sodobne vizualne rešitve, npr. Dobimo se v mestu, DOBROdošlo VINO, festival Okusi Celja, plesni cikel, Poletje v Celju, Pravljično Celje ...

V letu 2023 so se izvajale naslednje obstoječe in nove aktivnosti na področju odnosov z javnostmi:

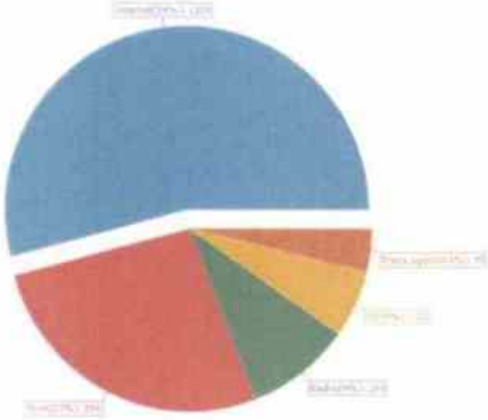
- kontinuirana priprava in objava PR sporočil,
- kontinuirana objava medijskih sporoči na spletni strani,
- priprava in objava vsebin za e-novičnik s splošno in drugimi javnostmi,
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, promocijskih dogodki ...),
- uporaba različnih komunikacijskih kanalov glede na posamezne ciljne javnosti (PR sporočila, pozivi k sodelovanju, promocija mestnih ponudnikov, e-mail novičniki ...),
- pomoč pri pripravi programskih vsebin za posamezne ciljne javnosti (predagoški programi, promocijski letaki, turistični produkti, on-line in off-line kampanje ...),
- priprava kreativnih predlogov za posamezne promocijske kampanje,
- komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja,
- uporaba QR kod (dodatno orodje za povečevanje prepoznavnosti in ugleda destinacije),
- skrb za povečano število različnih vrst medijskih objav za 10%,
- svetovanje pri zagotavljanju vsebinske ustreznosti spletne strani in njenega zadovoljivega dosega,
- svetovanje in pomoč pri načrtovanju ter izvedbi upravljanja s socialnimi omrežji,
- svetovanje pri kreativnih rešitvah za promocijo in komuniciranje,
- skrb za ustrezno pripravo in rabo programskih vsebin v promocijske namene,
- pomoč pri pripravi in izvedbi študijskih tur za domače in tuje novinarje,
- organizacija in izvedba aktivnosti za pridobivanje novih foto in video vsebin za posamezne programske aktivnosti (poroke, tematska vodenja, Okusi Celja ...),
- merjenje in evalvacija pojavnosti ZCC vsebin na različnih medijskih platformah,
- skrb za dosledno in pravilno rabo elementov celostne grafične podobe ZCC v javnosti.

ZCC je v letu 2023 medijem posredoval 53 sporočil za javnost.

Za lažje in učinkovitejše merjenje aktivnosti v okviru stikov z javnostmi je ZCC naročil dnevno merjenje medijskih objav (tisk, splet, tv oddaje), in sicer za naslednje (stalne ali občasne) ključne besede: Celje mesto grofov, Celjski dom, Center sodobnih umetnosti Celje, Hotel Evropa, Likovni salon Celje, Maja Voglar, Okusi Celja, Poletje v Celju, Pravljična dežela, Pravljično Celje, Stari grad Celje, Umetniška četrt Celje, Zavod Celeia Celje, Živa zgodovina.

Po zbranih podatkih je bilo vseh objav za ZCC 2.234, od tega 85 v tiskovnih agencijah, 132 na TV, 209 na radijskih postajah, 599 v tiskanih medijih, 1.209 na spletu. V letu 2022 je bilo 1.794 objav, kar je 20 % manj kot leta 2023.

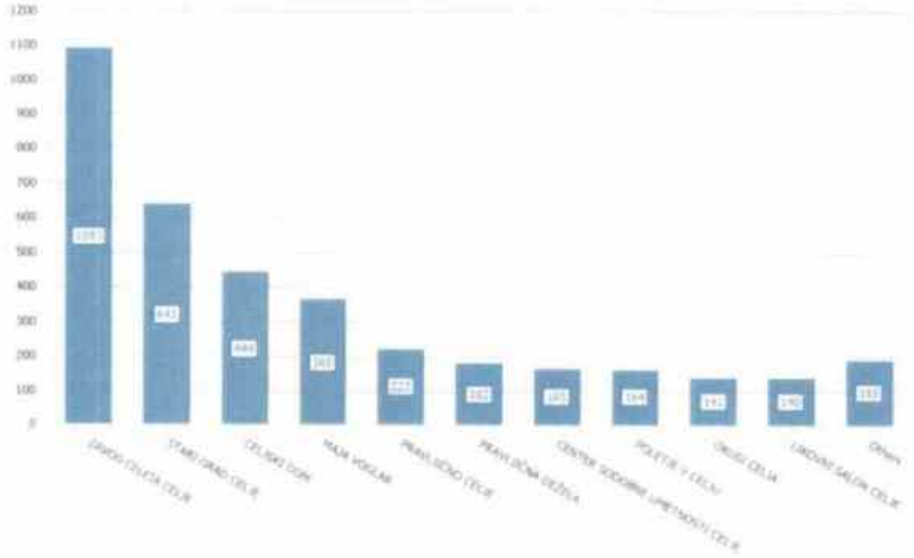
Graf 11: Statistika po tipu medija za 2023



Vir: Press Clipping, e-Clip LIVE

Med ključnimi besedami se je v medijih največkrat pojavila Zavod Celeia Celje (1.093 objav), sledijo Stari grad Celje (641 objav), Celjski dom (444 objav), Maja Voglar (365 objav), Pravljično Celje (223 objav).
V letu 2022 so bile na prvih petih mestih naslednje ključne besede: Zavod Celeia Celje (789), Stari grad Celje (534), Celjski dom (379), Pravljično Celje (224) in Umetniška četrt Celje (136).

Graf 12: Statistika klipinga po besedah za 2023

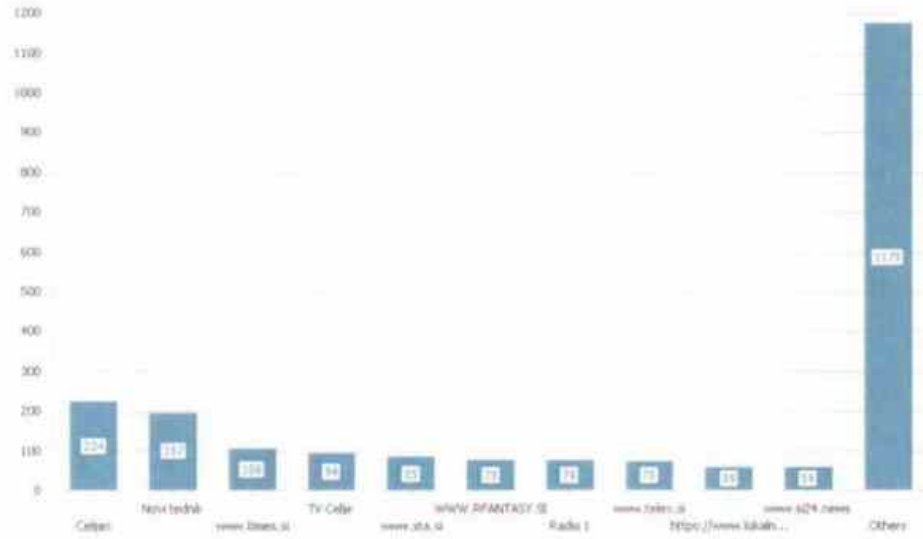


Vir: Vir: Press Clipping, e-Clip LIVE

Največ medijskih objav je bilo v 2023 zabeleženih v časopisu Celjan (234), sledi Novi tednik (197), spletni medij times.si (106), TV Celje (94), na visokem petek mestu pa je STA (85 objav).

V letu 2022 je bilo največ objav na spletni strani www.celje.si, s katero je upravljal ZCC in je tako ni mogoče pojmovati kot relevanten medij. Sledijo Novi tednik (150), Celjan (137), Radio Fantasy (123), STA (66) in spletni portal www.celje.info (59).

Graf: Statistika po mediju za 2023



Vir: Vir: Press Clipping, e-Clip LIVE

7 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

7.1. Partnerstvo na nivoju regijskega povezovanja v skladu z novo SST 2022-2028 in delovanje partnerstva RDO Dežela Celjska 2023

V letu 2023 so v turističnih krogih potekale številne razprave o novem regijskem povezovanju, kot ga narekuje nova Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028, kjer opredeljuje novo vlogo regijskih DMO in predvideva različne pogoje za povezovanje. S strani ZCC so podali pobudo za povezovanje s sosednjima zdraviliškima občinama – Dobrna in Laško.

Na ZCC so skupaj z organizacijo STIK Laško organizirali dve delovni srečanji z županoma občin Celje in Laško:

- Delovno srečanje v Rimskih termah dne, 11. 6. 2023. Srečanja so se udeležili: župan Mestne občine Celje, Matija Kovač in dr. Bojan Cvelfar, vodja Oddelka za družbene dejavnosti, župan občine Laško, Marko Šantej, direktorica STIK Laško Tina Belej s sodelavko, direktorica ZCC mag. Maja Voglar s sodelavkama. Na srečanju so predstavniki obeh zavodov predstavili dosedanje regijsko sodelovanje in projekt RDO Dežela Celjska. Župana sta izrazila podporo regijskemu sodelovanju in pozvala h konkretni produktni usmeritvi pri novem regijskem povezovanju.
- Delovno srečanje z županoma občin Celje in Laško ter sodelavci v Hotelu Grof dne, 11. 9. 2023. Na pobudo ZCC in STIK Laško je na drugem srečanju svoj pogled na regijsko povezovanje in predlog strateškega povezovanja z nosilci Celje, Dobrna, Laško v obliki strateških smernic, predstavila prof. Ljubica Knežević Cvelbar. ZCC je predstavil predlog produktne usmeritve novega regijskega povezovanja na podlagi treh

nosilnih stebrov: narava, kulturna dediščina in podeželje&kulinarika. Župana sta se strinjala, da je potrebna aktivacija na najvišjih nivojih na območju celotne Savinjske regije in da si bosta prizadevala pri tem projektu v okviru svojih delovnih obveznosti.

7.2. Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije

Združenje zgodovinskih mest povezuje 21 mest po Sloveniji, ki se ponašajo z izjemno kulturno in zgodovinsko dediščino. Celje se je združenju pridružilo leta 2018, zadnja leta ima aktivnejšo vlogo. Slovenska turistična organizacija je za leti 2024 in 2025 kot krovno temo komuniciranja opredelila temo Umetnost in kultura, glavni promocijski temi slovenskega turizma, ki bo potekala v partnerskem sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije. Na to temo je Združenje pripravilo 4 delavnice (Kultura in turizem) ter 6 rednih srečanj, katerih se je udeležil tudi zavod.

Glede na zastavljen program dela se je zavod:

- vključil v vsebinsko pripravo Kulturnega abonmaja zgodovinskih mest (FEST MEST),
- vključil v pobudo Mesto na dan (https://www.zgodovinska-mesta.si/mesto-na-dan/page/2/#pod-zvezdami-mogocnih-celjskih-grofov)
- udeležil sejmov in borz s trženjskimi aktivnostmi,
- vključil v dopolnjevanje mediateke in bloge (https://www.zgodovinska-mesta.si/blog/brezcasni-trgi-zgodovinskih-mest/)
- vključil v študijske ture,
- vključil v digitalne kampanje.

Z vlakom po kulturo

Celje se je pridružilo vseslovenski pobudi, ki spodbuja trajnostne načine prevoze. Skupaj z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije je zavod sodeloval pri projektu »Z vlakom po kulturo v mesto«, s katero omogočamo obiskovalcem, ki pridejo v mesto z vlakom, 20 % popust pri vstopninah: Celjski grad, Pokrajinski muzej Celje, Muzej novejše zgodovine Celje in Center sodobne umetnosti Celje. Učinke pobude smo pazljivo spremljali in merili: Celjski grad je obiskalo 146 gostov, ki so v mesto prišli z vlakom. Pobuda je bila dobro sprejeta, odzivi s strani gostov pa nadvse pozitivni. Večina obiskovalcev je ali opazila kampanjo v medijih (izvedeli na radiu) ali dobili priporočilo. Pobudo je zavod nadgradil tako, da je upokojenskim društvom v Sloveniji poslal e-dopis (15. junij 2023) s povabilom v Celje. Odzvalo se je 12 društev, kar pomeni, da je 370 gostov obiskalo Celje. Več kot polovica skupin je v mesto prišla z vlakom.

Celje ima strateško prednost, železniška postaja je tik pred vhodom v mesto ter odlično avtobusno povezavo s Celjskim gradom. Tudi v prihodnje bo zavod spodbujal k trajnostnim načinom prihodov v mestu, predvsem šolskih skupin.

Po kavo v mesto

V sodelovanju z Hotelom Evropo je zavod vabil na kavno izkušnjo Illy Cold Brew, ki je unikat v Celju. Pobuda je potekala v obliki nagradne igre na družabnih omrežjih. Zavod je prispeval nagrade: kava in hišna tortica v Hotelu Evropa, družinska vstopnica za Celjski grad in vodenje z vitezom Parsifalom, 3 x vstopnica za Celjski grad, 3 x majica iz nove kolekcije Celje 1451. Neposredni učinki niso merljivi, posredni pa preko ogledov in deljenja objav na FB in IG ter »hashtagov«.

E-brošura

V začetku novembra so se zgodovinska mesta predstavila na Mediteranski borzi arheološkega turizma v italijanskem Paestumu. Zavod je sodeloval pri pripravi brošure, kjer smo predstavili arheološko dediščino razstavišča Mesto pod mestom.

Študijska tura

Zavod se je septembra 2023 vključil v študijsko turo Združenja zgodovinskih mest, Celje so v septembru obiskali predstavniki italijanskih medijev.

7.3. Sodelovanje z združenjem Slovenia Outdoor

Na ZCC so v letu 2023 nadaljevali s spremljanjem aktivnosti v okviru združenja Slovenia Outdoor. Za aktivno članstvo kot destinacija se niso odločili, ker v letu 2023 ni bila sprejeta odločitev Hotela Celjska koča, ki je najbolj primerno za vsebino »outdoor« glede vključitve v aktivno članstvo. Destinacija potrebuje vsaj enega specializiranega ponudnika (namestitev) za kolesarjenje ali/in pohodništvo, da se pridruži aktivno v članstvo Slovenia Outdoor. V letu 2022 je bil na pobudo ZCC organiziran sestanek med Slovenia Outdoor in takratnim upravljavcem hotela Celjska koča (Pišek gostinstvo), kjer so na lokaciji opravili terenski ogled in ocenili, da je namestitev primerna za vključitev. Zaradi menjave upravljanja omenjene namestitve pred poletno sezono in pasivnega poslovanja v prvi polovici leta (6-mesečna odpoved najemnega razmerja v januarju 2023) do aktivne vključitve v Združenje Slovenia Outdoor v letu 2023 ni prišlo.

7.4. Sodelovanje z Mrežo postajališč za avtodome po Sloveniji

Celje je kot aktivna mestna destinacija privlačna tudi ciljno skupino avtodomarjev, ki radi raziskujejo mesta, zelene lokacije in so obenem še kulinarični raziskovalci. Mesto Celje je avtodomarjem vedno bolj prijazno mesto, z urejenim P+R parkiriščem v neposredni bližini starega mestnega jedra in drugimi postajališči.
Tudi v letu 2023 je ZCC pristopil k podpisu tripartitne pogodbe med Občino Mirna, MOC in ZCC, v okviru katere ima Celje v katalogu CamperStop možnost oglasa na 1x A4 strani, kot tudi oglaševanja na spletni strani https://camperstop.si/.

V letu 2023 je bilo omenjeno partnerstvo prisotno na naslednjih sejmih: CTM Stuttgart, Free Muencehn, Caravansalon Duesseldorf, Parma, MOS Celje, Reise und Camping Essen, Caravaning Leipzig, Caravantage Hannover Na dogodkih je bilo po podatkih združenja razdeljeno cca. 3000 kom brošure Camper-stop in letakov.

7.5. Sodelovanje z LAS Raznolikost podeželja občin Celje, Laško, Štore, Vojnik

Zavod Celeia Celje je aktiven član LAS-a (Lokalna akcijska skupina) »Raznolikost podeželja«, ki deluje na območju štirih občin (Celje, Laško, Štore in Vojnik) z namenom spodbujanja celovitega in uravnoteženega razvoja lokalnih območij po pristopu »od spodaj navzgor« in s ciljem spodbujanja socialnega vključevanja, boja proti revščini in diskriminaciji, zmanjševanja regionalnih razvojnih razlik in gospodarskega razvoja lokalnega območja.

V letu 2023 se je ZCC kor projektni partner pridružil projektu Živi laboratoriji – Zero waste, v okviru katerega bodo pridobili povratno embalažo za namene izvajanja zero waste prireditev, izvedli 2 izobraževanji in pripravili dokument z naslovomModel zero-waste prireditev.

ZCC se je udeležil tudi delavnic za pripravo novega strateškega dokumenta za območje LAS Raznolikost podeželja za obdobje 2023-2027.

7.6. Sodelovanje pri pripravi projekta Grajske poti

MOC se je prijavila na razpis MGTŠ Sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah, in sicer s projektom Grajske poti. Pri pripravi projekta je aktivno sodelovala tudi zaposlena oseba iz ZCC. Projekt je bil izbran za sofinanciranje, izvedba se planira v letu 2024.

7.7. Sodelovanje pri projektu Razvoj kompetenc mladih v dejavnosti tutizma kot podlaga za uspešen vstop na trg dela

Nosilec projekta: MFDPŠ, Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije

ZCC se je odzval povabilu MFDPŠja pri vključitvi v projekt Razvoj kompetenc mladih v dejavnosti turizma, kot podlaga za uspešen vstop na trg dela na temo trajnostnega turizma. Projekt je potekal od 13. 2. 2023 do 30. 4. 2023. V poslovanje ZCC se je vpeljala izbrana študentka fakultete, ki je aktivno sodelovala pri turistični promociji destinacije Celje, na prireditvi dne 11. 4. 2023 in bila vključena v delo obeh TIC-ev. Projekt je bil sofinanciran s strani EU programa naložba v vašo prihodnost.

7.8. Sodelovanje pri pripravi Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024 – 2029

MOC je v letu 2023 aktivno pristopila o oblikovanju novih strateških dokumentov, na različnih področjih, med njimi tudi za področje turizem. 2 osebi ZCC sta bili povabljeni v ožjo delovno skupino za pripravo novega dokumenta. Zaposleni na ZCC so se udeležili vseh delavnic in razprav vezanih na temo novega strateškega dokument. Dodatno pa je bil na pobudo ZCC sklican tudi sestanek na temo Evalvacije predhodne strategije, Grofovska strategija 2019-2023.

7.9. Sodelovanje pri pripravi Strategije športa v Mestni občini Celje 2024 - 2033

ZCC je bil povabljen k sodelovanju v širši delovni skupini za pripravo Strategije športa v Mestni občini Celje 2024-2033. Zavod je aktivno sodeloval na vseh sestankih, razpravah in delavnicah ter pripravil smernice vezane na povezavo področje športa in turizma v Celju.

8 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposlene v ZCC se je spodbujalo in se jim omogočilo (v okviru finančnih zmožnosti) usposabljanja in izobraževanje na področjih, na katerih delujejo. Vsak zaposlen je imel v 2023 možnost se udeležiti vsaj enega tovrstnega dogodka.

9 UPRAVLJANJE

9.1. Infrastruktura

ZCC je s Pogodbo o predaji premoženja v upravljanje, številka 681-2018, katero je podpisal z Mestno občino Celje dne 28. 8. 2018, prejel v upravljanje objekte:

- Galerija Račka v 2. nadstropju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, v izmeri 185,64 m2 – galerijski prostor;
- Artist in residence v visokem pritličju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, v izmeri 67,37 m2 – v letu 2023 je MOC s sklepom odvzela to nepremičnino;
- Likovni salon s skladiščem v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 9, Celje, v izmeri 106,60 m2 – galerijski prostor, delovno mesto enega kustosa;
- Galerija sodobne umetnosti v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 365 m2 - galerijski prostor, delovno mesto dveh kustosov ter tehnika;
- Poslovni prostor - prodajalna v pritličju stavbe z naslovom Trg celjskih knezov 8, Celje, v izmeri 78,93 m2 – priročni mini depo;
- Paviljon za prezentacijo arheologije in Turistično informacijski center v stavbi z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, v skupni izmeri 341,2 m2, delovno mesto turističnih informatorjev;
- Kolesarnica v pritličju stavbe z naslovom Glavni trg 17, Celje - Glavni trg 17 A, Celje, v izmeri 40,99 m2 - priročni mini depo, skladišče;
- Celoten kompleks Celjski stari grad z naslovom Cesta na grad 78, Celje, s Turistično informacijskim centrom in prireditvenim prostorom, delovno mesto turističnih informatorjev in oskrbnika gradu;
- Spominska hiša Alme M. Karlin z naslovom Pečovnik 44, Celje, v izmeri 42,17 m2;
- Celjski dom z naslovom Krekov trg 3, Celje, kjer so dvorane, ki se oddajajo v uporabo ter uprava ZCC, delovno mesto 11 zaposlenih;pomožni objekt v javni rabi (grajena urbana oprema);
- Drevesna hiša v Mestnem gozdu Celje.

Mestna občina Celje je s sklepi o določitvi upravljavca nepremičnega stvarnega premoženja ZCC odvzela iz upravljanja:

- Artist in residence v visokem pritličju stavbe z naslovom Gosposka ulica 3, Celje, v izmeri 67,37 m2,

in predala v upravljanje:

- nepremičnina posamezni del št. 14 v stavbi št. 1374 k. o. 1077 Celje, ki v naravi predstavlja stanovanje v 1. nadstropju stavbe na naslovu Gosposka ulica 1A, 3000 Celje, v izmeri 44,38 m2 – stanovanje za gostujoče umetnike;
- posamezni del št. 3 v stavbi št. 1558 k.o. 1077 Celje v površini 145 m2, ki v naravi predstavlja pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8, 3000 Celje.

Objekti, katere ima ZCC v upravljanju in so primerni oziroma prilagojeni gibalno oviranim so Galerija sodobne umetnosti, Likovni salon, dvorane Celjskega doma, oba Turistično informacijska centra, Celjski grad do osrednje razgledne ploščadi, Paviljon za prezentacijo arheologije ter poslovni prostor Glavni trg 8.

V letu 2023 je bil podpisan dogovor o sodelovanju pri upravljanju Paviljona za prezentacijo arheologije in Turistično informacijskega centra, katerega so v juniju podpisali Mestna občina

Celje, Pokrajinski muzej Celje, Javni zavod republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine, OE Celje (ZVKD) ter ZCC. Z dogovorom so se vse strani zavezale k vzdrževanju arheološko – kulturne dediščine na nepremičnini Paviljon TIC. Muzej bo letno v sklopu svoje redne dejavnosti izvajal zaščitna dela na arheološkem najdišču (strokovni nadzor nad razstavo in čiščenje razstavljenih muzealij), ZVKDS bo izvajal redni letni monitoring na arheoloških ostalinah (mozaiki, stenske poslikave, zidovje in estrih), generalni pregled stanja in vzdrževanje dvakrat letno (suho in mokro čiščenje površin (odstranjevanje prahu, smeti, pajčevin in podobno), odstranjevanje mikroorganizmov (alg, mahov), razkuževanje in premazovanje z algicidnimi in biocidnimi pripravki ter utrjevanje estriha in ometov med mozaičnimi kockami in na zidovih). Naloga ZCC je redno spremljanje stanja, opozarjanje na napake, poškodbe ter skrb za vzdrževanje.

V objektih, katere ima ZCC v upravljanju, izvaja redno dejavnost, večinoma javno službo, v obeh TIC-ih je preplet javne in tržne dejavnosti, kakor tudi na gradu, kjer se izvajajo poroke, povitezitve ter animacije. V dvoranah Celjskega doma, ki se oddajajo v uporabo, se izvaja tržna dejavnost.

Poslovni prostor Glavni trg 8 je bil s strani MOC prenesen v upravljanje ZCC z namenom vzpostavitve kreativnega mestnega prostora, ki se bo oddajal v začasno uporabo različnim ustvarjalcem s ciljem popestritve ponudbe v mestu in spodbujanje kreativnih projektov.

Tabela 53: Dogodki na Celjskem gradu in v Celjskem domu v 2023

Objekt v upravljanju	št. dogodkov 2023	št. dogodkov 2022
Celjski grad	98	
Celjski dom	102*2	76*1

*1 stalni uporabniki v številki niso vključeni. ZCC je imel v letu 2022 8 podpisanih letnih pogodb; ti so uporabljali dvorane v povprečju vsak 8 krat na mesec.

*2 stalni uporabniki v številki niso vključeni. ZCC je imel v letu 2023 9 podpisanih letnih pogodb ter 2 pogodbi za poletne mesece, med junijem in avgustom; ti so uporabljali dvorane v povprečju vsak 8 krat na mesec.

Tabela 54: Koncerti na Celjskem gradu in v Celjskem domu v letu 2023, v organizaciji ZCC ter uporabnikov prostora

Objekt v upravljanju	št. koncertov 2023	št. koncertov 2022
Celjski grad	7	4
Celjski dom	25	22

ZCC je v letu 2023 izvedel 56 koncertov, v letu 2022 pa 55.

Investicijsko vzdrževanje je eno izmed glavnih nalog upravljanja z objekti, ki zagotavlja uporabnikom in obiskovalcem objektov s katerimi ZCC upravlja, kvalitetnejše storitve ter prijetnejšo izkušnjo njihovega obiska. ZCC, v okviru svoji finančnih in kadrovskih zmožnosti izvaja investicijsko-vzdrževalna dela. Močno se izkazuje potreba, da se s ciljem zagotavaljanja

pričakovanega nivojo kvalitete storitev in uporabniških izkušenj ter ohranjanja vrednosti objektov, zagotovi sistemsko zagotvaljanje finančnih sredstev za investicijsko vzdrževanje.

9.2. Zunanji razstavni panoji

Zavod Celeia Celje razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah.
V letu 2023 so bile na zunanjih razstavnih panojih, v sodelovanju z različnimi partnerji, na ogled 3 razstave.

10 ZALOŽNIŠTVO

Pri tisku publikacij se je v letu 2023 zasledovalo cilj zmanjšanja naklad in povečanja digitalno dostopnih vsebin. Število natisnjenih publikacij se je v povprečju zmanjšalo za 10 %. V skladu s sledenjem Zeleni shemi slovenskega turizma se je stremelo tudi k uporabi okolju prijaznih materialov.

11 FINANČNO POROČILO

11.1. Pravne podlage

Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov

Sestava in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2023 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo naslednje:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance

- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2022 in 2023
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2023 in 2024
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2023

11.2. Poročilo o finančnem poslovanju ZCC v letu 2023 - analitično

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**1.912.446**	**1.812.722**	**99.724**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**1.863.033**	**1.812.722**	**50.311**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	8.772	8.772	0
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	28.230	28.230	0
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	20.532	20.532	0
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	541.010	541.010	0
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	5.742	5.742	0
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	266.708	266.708	0
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	192.383	192.383	0
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000	49.000	0
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	112.000	112.000	0
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	98.209	98.209	0
760099	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NAGRADE	4.197	4.197	0
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	54.205	54.205	0
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	16.223	16.223	0
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	4.708	0	4.708
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	349	252	97
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	6.545	3.587	2.957
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	3.855	3.675	179

760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	298.072	298.072	0
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	92.211	92.047	164
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	2.709	2.709	0
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	5.300	3.710	1.590
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	6.220	0	6.220
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	15.677	573	15.103
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST AKTIVNOSTI	19.370	78	19.292
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	9.936	9.936	0
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	200	200	0
761300	PRIH OD DONACIJ	670	670	0
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**49.413**	**0**	**49.413**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	49.413	0	49.413
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**4.176**	**4.176**	**0**
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	4.176	4.176	0
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**17**	**17**	**0**
763900	DRUGI PRIHODKI	17	17	0
Č)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI**	**1.102**	**1.027**	**75**
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	1.102	1.027	75
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**1.917.741**	**1.817.942**	**99.799**

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.166.080**	**1.080.900**	**85.179**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**37.285**	**0**	**37.285**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	37.285	0	37.285
	STROŠKI MATERIALA	**152.741**	**150.104**	**2.637**
460020	ČISTILNI MATERIAL	3.173	2.115	1.058
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	55	55	0
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	2.272	1.040	1.232
460060	OSTALI MATERIAL	938	932	7
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	9.419	9.196	223
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	22.462	22.457	5
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	1.574	1.574	0
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	68.538	68.538	0
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	33.332	33.332	0
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	121	121	0
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	8.008	8.008	0
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	194	174	20
460302	NADOMESTNI DELI ZA OS	161	161	0
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	494	494	0
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.001	1.908	93
460900	DRUGI SPLOŠNI MATERIAL	0	0	0

	STROŠKI STORITEV	**976.053**	**930.796**	**45.257**
461001	ČISTILNE STORITVE	39.031	34.931	4.099
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	9.165	9.165	0
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	39.027	38.516	511
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	41.912	41.122	790
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	141.238	139.945	1.293
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	23.151	20.443	2.707
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	475	475	0
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	390	390	0
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE	15.097	15.097	0
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	14.429	13.990	438
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	3.830	3.830	0
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	42.000	42.000	0
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	22.250	20.656	1.594
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	31.960	22.994	8.966
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	121.416	120.145	1.272
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	12.708	12.708	0
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	185.041	182.971	2.070
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	9.182	8.928	255
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	17.886	3.171	14.715
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	3.607	2.440	1.167
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	7.115	7.115	0
461034	STORITVE ORGANIZACIJE, POSREDNIŠTVA (TURIZEM)	0	0	0
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	13.507	12.224	1.283
461101	TEKOČE VZDRŽEVANJE STANOVANJSKIH OBJEKTOV	217	217	0
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	1.251	1.251	0
461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	630	630	0
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	528	528	0
461110	INVESTICIJSKO VZDRŽ.POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	3.208	3.208	0
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	14.706	14.706	0
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	6.990	6.142	847
461125	NAJEM VOZIL ZA PREVOZ UDELEŽENCEV	300	300	0
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	8.424	8.424	0
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST	130	0	130
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	228	228	0
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	6.904	5.858	1.046
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	1.369	1.369	0
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	3.215	3.215	0
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	3.892	3.892	0
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	28.457	28.457	0
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	2.071	2.071	0
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	0	0	0
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	2.816	2.816	0
461312	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V TUJINI	75	75	0

461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	1.933	1.933	0
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	9.480	9.480	0
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	932	932	0
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	2.877	2.877	0
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	8.896	8.631	265
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV.KILOM.NAD UREDBO	327	323	3
461510	DNEVNICE V TUJINI	2.895	2.895	0
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	5.060	5.060	0
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	3.413	3.413	0
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	266	266	0
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	0	0	0
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	21.940	20.676	1.264
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	4.771	4.581	190
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	25.072	24.721	350
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	2.070	2.070	0
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.071	4.071	0
461905	DRUGE ČLANARINE	1.300	1.300	0
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	923	923	0
F)	**STROŠKI DELA**	**633.762**	**633.762**	**0**
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**474.314**	**474.314**	**0**
464000	OSNOVNE PLAČE	386.432	386.432	
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	11.604	11.604	
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	8.675	8.675	
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	20.554	20.554	
464012	DRUGI DODATKI	753	753	
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	23.178	23.178	
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	8.085	8.085	
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	15.034	15.034	
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**76.201**	**76.201**	**0**
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	41.362	41.362	
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	31.299	31.299	
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.528	2.528	
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	535	535	
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	477	477	
	DRUGI STROŠKI DELA	**83.247**	**83.247**	**0**
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	25.413	25.413	
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	6.142	6.142	
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	22.558	22.558	
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.504	7.504	
464901	ODPRAVNINE	18.968	18.968	
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	1.703	1.703	0
465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	959	959	0
G)	**AMORTIZACIJA**	**0**	**0**	**0**
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	180.755	180.755	0
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	44.156	44.156	0

462004	AM DRUGO-DI	10.907	10.907	0
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-235.818	-235.818	0
J)	**DRUGI STROŠKI**	**3.911**	**3.911**	**0**
465500	NAGRADE DIJAKOM IN ŠTUDENTOM NA DELOVNI PRAKSI	1.711	1.711	0
465800	DRUGI STROŠKI IZ PREJŠNJIH OBRAČUNSKIH OBDOBIJ	2.200	2.200	0
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**6**	**6**	**0**
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	6	6	0
L)	**DRUGI ODHODKI**	**1.999**	**1.866**	**134**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	1.861	1.861	0
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	60	0	60
468900	EUR IZRAVNAVE	79	5	74
M)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI**	**3.037**	**3.037**	**0**
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	618	618	0
469300	PREVR.ODHODKI ZARADI ODTUJITVE NOS IN OS	0	0	0
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.419	2.419	0
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**1.808.795**	**1.723.482**	**85.313**

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**1.917.741**	**1.817.942**	**99.799**
CELOTNI ODHODKI	**1.808.795**	**1.723.482**	**85.313**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**7.301**	**6.330**	**971**
ČISTI POSLOVNI IZID	**101.645**	**88.130**	**13.515**

11. 2. 1. Prihodki v letu 2023

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV

- *Prihodki iz ministrstev*

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod Celeia Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- *Prihodki od ZRSZ in ZZZS*

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev.

- *Prihodki iz proračuna MOC*

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda, projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing) in prihodki od pobrane turistične takse.

- *Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti*

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, likovne delavnice ter RDO projekt.

FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI

Postavka predstavlja obresti na stanje UJP podračuna.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Postavka predstavlja prihodke iz naslova končnega poračuna odbitnega deleža DDV in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2023 znižali v primerjavi z lanskim letom, kar je posledica dejstva, da je bila v letu 2022 Gasilska olimpijada. Dosegli so 77 % tržnih prihodkov preteklega leta. Gre predvsem za storitve turističnih aktivnosti ter prodajo v TIC-ih.

11. 2. 2. Odhodki v letu 2023

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer se beleži 152.741 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2022 so se stroški materiala znižali za 9,2%.
- STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 976.053 EUR.

V letu 2023 izkazuje Zavod Celeia Celje za 0,9 % manj stroškov storitev, kot v letu 2022.

- AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).

Stroške amortizacije v letu 2023 so se knjižili v breme sredstev v upravljanju.

- STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 633.762 EUR.

Stroški dela so bili v letu 2023 višji od stroškov dela v letu 2022 za 13,5 %. Glavni razlog za povišanje stroškov dela so napredovanja delavcev in izplačilo odpravnin.

- DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 3.911 EUR.

Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi in stroške prejšnjih obračunskih obdobij.

- NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 37.285 EUR.

Znesek razknjiženja zalog znaša 37.285 EUR.

- DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 2.000 EUR.

Med drugimi odhodki so evidentirane evrske izravnave ter davčno nepriznane stroške.

- DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 3.037 EUR.

Med drugimi odhodki so evidentirane slabitve terjatev in odhodek zaradi poračuna odbitnega deleža.

11.3. Poslovni izid leta 2023

Zavod Celeia Celje je v letu 2023 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 108.946 EUR, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 94.460 EUR ter tržne dejavnosti v višini 14.486 EUR. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 7.301 EUR znaša v letu 2023 čisti presežek prihodkov nad odhodki 101.645 EUR.

11.3.1. Izkaz prihodkov in odhodkov

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za leto 2023 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov so uporabljena stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

11.3.1.1. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.912.446	1.784.707	107
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.863.033	1.739.459	107
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	49.413	45.248	109
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4.176	540	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	17	5.766	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	1.102	14.775	7
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.102	14.775	7
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**1.917.741**	**1.805.788**	**106**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.166.079	1.195.999	97
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	37.285	42.737	87
460	STROŠKI MATERIALA	873	152.741	168.244	91
461	STROŠKI STORITEV	874	976.053	985.018	99
	F) STROŠKI DELA	875	633.762	558.285	114
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	474.314	421.970	112
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	76.201	68.833	111
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	83.247	67.482	123
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	3.911	1.011	387
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	6	1	600

468	L) DRUGI ODHODKI	883	2.000	1.778	112
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	3.037	2.949	103
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.037	2.949	103
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**1.808.795**	**1.760.023**	**103**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**108.946**	**45.765**	**238**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	7.301	3.651	200
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**891**	**101.645**	**42.114**	**241**

Celotni **prihodki** Zavoda Celeia Celje, doseženi v letu 2023, so znašali 1.917.741 EUR in so bili za 7 % višji od doseženih v letu 2022.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja, v višini 1.912.446 EUR, večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 4.176 EUR, drugi prihodki so izkazani v znesku 17 EUR, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 1.102 EUR (iz naslova poračuna odbitnega deleža).

Celotni **odhodki**, doseženi v letu 2023, so znašali 1.808.795 EUR in so bili za 3 % višji od doseženih v letu 2022.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 64 %, stroški dela 35%, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj manj kot odstotek vseh odhodkov.

11.3.1.2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.812.722	99.724
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.812.722	50.311
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	49.413
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	4176	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	17	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	1.027	75
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.027	75
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**1.817.942**	**99.799**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.080.900	85.179
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	37.285
460	STROŠKI MATERIALA	673	150.104	2.637
461	STROŠKI STORITEV	674	930.796	45.257

	F) STROŠKI DELA	675	633.762	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	474.314	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	76.201	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	83.247	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	3.911	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	6	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	1.866	134
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	3.037	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.037	0
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**1.723.482**	**85.313**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**94.460**	**14.486**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**689**	**0**	**0**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	6.330	971
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**691**	**88.130**	**13.515**

Zavod Celeia Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 94,8 % vseh prihodkov zavoda v letu 2023, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 5,2 %. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 95,3 % vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 4,7 %.

V letu 2023 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 94.460 EUR, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 14.486 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 108.946 EUR, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 7.301 EUR, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 101.645 EUR.

1.4. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2023

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	1	3.921.472	3.808.988	103
0	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2	39.382	37.935	104
1	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	3	27.366	21.363	128

2	NEPREMIČNINE	4	5.430.111	5.067.834	107
3	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	5	2.105.542	1.888.099	112
4	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	6	1.099.453	1.091.864	101
5	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	7	514.566	479.183	107
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	12	695.924	498.886	139
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	13	3770	300	1.257
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	14	517.305	337.615	153
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	15	47.991	39.518	121
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	16	4985	0	
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	17	112.932	96.629	117
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	20	2.455	17.040	14
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	22	6.486	7.784	83
	C) ZALOGE	23	7.789	13.570	57
36	ZALOGE BLAGA	30	7.789	13.570	57
	I. AKTIVA SKUPAJ	32	4.625.185	4.321.444	107
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	33	113.297	113.297	100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	34	506.957	447.759	113
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	35	2028	901	225
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	36	46.781	41.962	111
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	37	288.883	276.391	105
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	38	24.687	17.700	139
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	39	24.964	14.397	173
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	43	119.614	96.408	124
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44	4.118.228	3.873.685	106
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	0	549	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	56	4.016.583	3.831.022	105
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	58	101.645	42.114	241
	I. PASIVA SKUPAJ	60	4.625.185	4.321.444	107
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	61	113.297	113.297	100

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan 31. 12. 2023 in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3

3000 CELJE

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2023



Celje, februar 2024

Letno poročilo je bilo sprejeto na seji SZ, dne 28. 2. 2024 .

Predsednica Sveta zavoda Zavoda Celeia Celje

ANDREJA ERJAVEC

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Vsebina

RAČUNOVODSKO POROČILO 4
1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK 4
1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov 4
1.2. Preračun tujih valut 4
1.3. Spremembe računovodskih usmeritev 5
1.4. Popravki bistvenih napak 5
1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov 5
2. BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2023 S POJASNILI 6
2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju 7
2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve 9
2.3. Zaloge 10
2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve 10
2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti 12
3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI 13
4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA 22
5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU 24
6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL 24

RAČUNOVODSKO POROČILO

1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK

1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto 1.1.2023 – 31.12.2023 oziroma na dan 31.12.2023 so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, ki so pričeli veljati s 1.1.2016, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu, Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Podatki v računovodskih izkazih za obdobje 1.1.2023 – 31.12.2023 oziroma na dan 31.12.2023 so izkazani v EUR brez centov.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane **temeljne računovodske predpostavke:** upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje časovne neomejenosti delovanja.

Prva predpostavka pomeni, da so računovodski izkazi sestavljeni na podlagi računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih poslovnih dogodkih. Navedeno pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo in ne šele ob plačilu, zapisujejo se v računovodske razvide in o njih se poroča v računovodskih izkazih obdobja, na katero se nanašajo.

Druga predpostavka pomeni, da je treba računovodske izkaze sestavljati, kot da bo družba nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti in kot da nima niti namena niti potrebe, da bi ga povsem ustavila ali pomembno skrčila.

Menimo, da so kakovostne značilnosti naših računovodskih izkazov razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi javnega zavoda predstavljeni **v tem poročilu** so:

a) bilanca stanja,
b) izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili,
c) prihodki in odhodki po načelu denarnega toka.

1.2. Preračun tujih valut

Uporabljeno je načelo izvirnih vrednosti. Pri postavkah, ki se izvirno glasijo na tujo valuto, je pri preračunavanju poslovnih dogodkov med letom potrebno upoštevati ali tečaj poslovne banke ali srednji tečaj Banke Slovenije. Sredstva in dolgovi, ki glasijo na tujo valuto, se izkažejo v preračunani vrednosti po srednjem tečaju Banke Slovenije, na dan bilance stanja.

1.3. Spremembe računovodskih usmeritev

Računovodske usmeritve zavoda se v letu 2023 niso spremenile.

1.4. Popravki bistvenih napak

V letu 2023 ni bilo popravkov bistvenih napak.

1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov

Sestava in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2023 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo sledeče:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2022 in 2023
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2023 in 2024
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2023

2. BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2023 S POJASNILI

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	1	3.921.472	3.808.988	103
0	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2	39.382	37.935	104
1	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	3	27.366	21.363	128
2	NEPREMIČNINE	4	5.430.111	5.067.834	107
3	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	5	2.105.542	1.888.099	112
4	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	6	1.099.453	1.091.864	101
5	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	7	514.566	479.183	107
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	12	695.924	498.886	139
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	13	3770	300	1.257
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	14	517.305	337.615	153
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	15	47.991	39.518	121
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	16	4985	0	
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	17	112.932	96.629	117
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	20	2.455	17.040	14
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	22	6.486	7.784	83
	C) ZALOGE	23	7.789	13.570	57
36	ZALOGE BLAGA	30	7.789	13.570	57
	I. AKTIVA SKUPAJ	32	4.625.185	4.321.444	107
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	33	113.297	113.297	100
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	34	506.957	447.759	113
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	35	2028	901	225
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	36	46.781	41.962	111
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	37	288.883	276.391	105
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	38	24.687	17.700	139
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	39	24.964	14.397	173
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	43	119.614	96.408	124
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44	4.118.228	3.873.685	106
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	0	549	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	56	4.016.583	3.831.022	105
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	58	101.645	42.114	241
	I. PASIVA SKUPAJ	60	4.625.185	4.321.444	107
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	61	113.297	113.297	100

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan 31.12.2023 in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

Sredstva zavoda so na dan 31.12.2023 izkazana v znesku 4.625.185 EUR, njihovo stanje na dan 31.12.2022 pa je bilo izkazano v vrednosti 4.321.444 EUR. Sredstva so se v letu 2023 povišala za 7% glede na predhodno leto.

2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašajo na dan 31.12.2023 **3.921.472 EUR** in so se v letu 2023 v primerjavi z letom 2022 povišala za 3%, v sami strukturi vseh sredstev pa predstavljajo 84,8%.

Med dolgoročnimi sredstvi in sredstvi v upravljanju so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	1	3.921.472	3.808.988	103
0	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2	39.382	37.935	104
1	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	3	27.366	21.363	128
2	NEPREMIČNINE	4	5.430.111	5.067.834	107
3	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	5	2.105.542	1.888.099	112
4	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	6	1.099.453	1.091.864	101
5	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	7	514.566	479.183	107

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju opazimo, da predstavljajo nepremičnine največji delež sredstev. Sprememba v letu 2023 glede na leto 2022 je posledica investicij na Starem gradu. Vrednost nepremičnin se je povišala zaradi prevzema v upravljanje novega poslovnega prostora na naslovu Glavni trg 8, Celje in menjave stanovanja AIR v Gosposki ulici v Celju. Prav tako je zaznati povečanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev, ki so posledica novih nabav opreme ter drobnega inventarja.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je prikazano v spodnji tabeli.

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	**10 (3-4+5-6-7+8-9)**
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	6.197.633	2.388.645	416.206	61.922	44.892	38.910	235.818	3.921.472
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	37.935	21.363	1.448	0	0	0	6.003	12.017
E. Zgradbe	705	5.067.834	1.888.099	392.412	60.842	30.135	24.153	180.755	3.324.568
F. Oprema	706	583.744	479.183	22.346	1.080	14.757	14.757	49.060	76.767
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	508.120	0	0	0	0	0	0	508.120

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 1.1.2023 je znašalo 3.808.988 EUR.

Novo nabavljenih osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje je bilo v letu 2023 za 416.206 EUR.

Zmanjšanje vrednosti osnovnih sredstev predstavljajo izločitev iz upravljanja stanovanja AIR na naslovu Gosposka ulica 3, Celje in odpisi ob inventurnem popisu (izločitve). Sredstva so bila izločena na predlog inventurne komisije, ki je ocenila, da zaradi dotrajanosti in zastarele tehnologije le ta odpiše in izloči. Seznam z izločenimi osnovnimi sredstvi s sklepom o odpisu je priloga pri inventurnem elaboratu osnovnih sredstev. Izločenih sredstev je bilo v višini 44.892 EUR.

Prav tako je zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2023 posledica amortizacije sredstev. Ta je bila v letu 2023 obračunana v višini 235.818 EUR.

Osnovna sredstva smo amortizirali po predpisanih amortizacijskih stopnjah in sicer:

- dolgoročne premoženjske pravice 20%
- zgradbe 3%
- zemljišča 0% (se ne amortizirajo)
- pohištvo 12%
- instalacije in material 7%
- druga oprema 20%
- premoženjske pravice 20%
- računalniki 50%
- druga računalniška oprema 25%
- umetnine 0% (se ne amortizirajo)

Novo nabavljenega drobnega inventarja, ki je bil ob nabavi 100% odpisan, je bilo v letu 2023 za 10.907 EUR.

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 31.12.2023 je bilo 3.921.472 EUR.

2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Te znašajo v letu 2023 **695.924 EUR.** Med kratkoročnimi sredstvi, razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev, so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks 23/22*100
			2023	2022	
1	2	3	4	5	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	12	695.924	498.886	139
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	13	3770	300	1.257
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	14	517.305	337.615	153
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	15	47.991	39.518	121
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	16	4985	0	
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	17	112.932	96.629	117
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	20	2.455	17.040	14
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	22	6.486	7.784	83

Denarna sredstva so evidentirana kot denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice, ki znašajo konec leta 2023 3.770 EUR.

Zavod Celeia Celje je imela na dan 31.12.2023 stanje denarnih sredstev na podračunih 517.305 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo na 31.12.2023 47.991 EUR in predstavljajo terjatve za opravljene storitve kupcem. Za potrditev stanj terjatev so bili kupcem poslani izpisi odprtih postavk. Ker terjatve niso sporne, se predvideva, da bodo poravnane v valutnem roku, oz. v letu 2024.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na 31.12.2023 112.932 EUR in sestojijo iz terjatev do ustanovitelja po izstavljenih zahtevkih in terjatev do drugih proračunskih uporabnikov za opravljene storitve. Zneski so usklajeni s potrjenimi izpisi odprtih postavk s proračunskimi uporabniki in v večini predstavljajo novembrske in decembrske zahtevke, oz. račune.

Kot druge kratkoročne terjatve v znesku 2.455 EUR so izkazane terjatve iz naslova boleznin in terjatve za vstopni DDV.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so vnaprej plačani stroški za storitve, ki bodo izvedene v 2024, v skupni višini 6.486 EUR.

2.3. Zaloge

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	C) ZALOGE	23	7.789	13.570	57
36	ZALOGE BLAGA	30	7.789	13.570	57

Po opravljeni inventuri na dan 31.12.2023, znašajo zaloge blaga, ki so namenjene nadaljnji prodaji na trgu, **7.789 EUR**. Zaloga blaga predstavlja lastno zalogo v turistično promocijskih centrih.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	1	3.921.472	3.808.988	103
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	12	695.924	498.886	139
	C) ZALOGE	23	7.789	13.570	57
	I. AKTIVA SKUPAJ	32	4.625.185	4.321.444	107

Obveznosti do virov sredstev so na dan 31.12.2023 izkazane v znesku 4.625.185 EUR, njihovo stanje na dan 31.12.2022 pa je bilo 4.321.444 EUR.

2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

V skupnem znesku je njihova vrednost **506.957 EUR.**

Med kratkoročnimi obveznostmi in pasivnimi časovnimi razmejitvami so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	34	506.957	447.759	113
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	35	2028	901	225
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	36	46.781	41.962	111
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	37	288.883	276.391	105

23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	38	24.687	17.700	139
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	39	24.964	14.397	173
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	43	119.614	96.408	124
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44	4.118.228	3.873.685	106
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	0	549	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	56	4.016.583	3.831.022	105
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	58	101.645	42.114	241
	I. PASIVA SKUPAJ	60	4.625.185	4.321.444	107
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	61	113.297	113.297	100

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 46.781 EUR predstavljajo znesek decembrskih plač, prispevkov iz plač ter povračil, ki zapadejo v plačilo januarja 2024.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 288.883 EUR predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2024. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 24.687 EUR vštevamo obveznosti za dajatve od decembrskih plač ter izplačil fizičnim osebam po avtorskih in podjemnih pogodbah, sejninah ter iz naslova davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na dan 31.12.2023 24.964 EUR in predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in za delovanje javnega zavoda. Od proračunskih uporabnikov smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2024. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med pasivne časovne razmejitve v znesku 119.614 EUR vštevamo odložene prihodke za projekt RDO v višini 56.046 EUR, projekt SUDZ v višini 3.378 EUR in sredstva za obnovo poslovnega prostora na naslovu Gravni trg 8, Celje, v višini 20.000 EUR.

V letu 2024 se nadaljuje projekt mestnega marketinga »Boni Dobimo se v mestu«, katerega namen je oživiti stari del mesta Celje. Izdanih vrednostnih bonov, ki še niso bili unovčeni, je bilo na 31.12.2023 za 33.550 EUR in so prav tako izkazani na pasivnih časovnih razmejitvah.



2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2023 znašajo **4.118.228 EUR.**

Med **lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi** so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44	4.118.228	3.873.685	106
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	47	0	549	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	56	4.016.583	3.831.022	105
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	58	101.645	42.114	241

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva znašajo na 31.12.2023 4.016.583 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki, evidentiran na kontu obveznosti 985, znaša 101.645 EUR.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	34	506.957	447.759	113
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44	4.118.228	3.873.685	106
	I. PASIVA SKUPAJ	60	4.625.185	4.321.444	107



3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje za leto 2023 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov smo uporabljali stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2023	2022	23/22*100
1	2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.912.446	1.784.707	107
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.863.033	1.739.459	107
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	49.413	45.248	109
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4.176	540	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	17	5.766	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	1.102	14.775	7
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.102	14.775	7
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**1.917.741**	**1.805.788**	**106**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.166.079	1.195.999	97
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	37.285	42.737	87
460	STROŠKI MATERIALA	873	152.741	168.244	91
461	STROŠKI STORITEV	874	976.053	985.018	99
	F) STROŠKI DELA	875	633.762	558.285	114
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	474.314	421.970	112
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	76.201	68.833	111
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	83.247	67.482	123
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	3.911	1.011	387
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	6	1	600
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2.000	1.778	112
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	3.037	2.949	103
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.037	2.949	103
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**1.808.795**	**1.760.023**	**103**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**108.946**	**45.765**	**238**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	7.301	3.651	200
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**891**	**101.645**	**42.114**	**241**

Celotni **prihodki** Zavoda Celeia Celje, doseženi v letu 2023, so znašali 1.917.741 EUR in so bili za 7% višji od doseženih v letu 2022.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja, v višini 1.912.446 EUR, večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 4.176 EUR, drugi prihodki so izkazani v znesku 17 EUR, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 1.102 EUR (iz naslova poračuna odbitnega deleža).

Celotni **odhodki**, doseženi v letu 2023, so znašali 1.808.795 EUR in so bili za 3% višji od doseženih v letu 2022.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 64%, stroški dela 35%, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj manj kot odstotek vseh odhodkov.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Členitev kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.812.722	99.724
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.812.722	50.311
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	49.413
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	4176	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	17	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	1.027	75
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.027	75
	D) CELOTNI PRIHODKI	**670**	**1.817.942**	**99.799**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.080.900	85.179
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	37.285
460	STROŠKI MATERIALA	673	150.104	2.637
461	STROŠKI STORITEV	674	930.796	45.257
	F) STROŠKI DELA	675	633.762	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	474.314	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	76.201	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	83.247	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	3.911	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	6	0

468	L) DRUGI ODHODKI	683	1.866	134
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	3.037	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.037	0
	N) CELOTNI ODHODKI	**687**	**1.723.482**	**85.313**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**688**	**94.460**	**14.486**
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	**689**	**0**	**0**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	6.330	971
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem DDPO**	**691**	**88.130**	**13.515**

Zavod Celeia Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 94,8% vseh prihodkov zavoda v letu 2023, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 5,2%. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 95,3% vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 4,7%.

V letu 2023 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 94.460 EUR, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 14.486 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 108.946 EUR, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 7.301 EUR, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 101.645 EUR.



POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU ZAVODA V LETU 2023 – ANALITIČNO

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**1.912.446**	**1.812.722**	**99.724**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**1.863.033**	**1.812.722**	**50.311**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	8.772	8.772	0
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	28.230	28.230	0
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	20.532	20.532	0
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	541.010	541.010	0
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	5.742	5.742	0
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	266.708	266.708	0
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	192.383	192.383	0
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000	49.000	0
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	112.000	112.000	0
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	98.209	98.209	0
760099	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NAGRADE	4.197	4.197	0
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	54.205	54.205	0
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	16.223	16.223	0
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	4.708	0	4.708
760103	PRIH. OD PRODAJE KNJIG,ZBORNIKOV,STRIPOV,KATALOGOV	349	252	97
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	6.545	3.587	2.957
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	3.855	3.675	179
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	298.072	298.072	0
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	92.211	92.047	164
760108	PRIHODKI OD LIKOVNIH DELAVNIC,VODSTEV PO RAZSTAVAH	2.709	2.709	0
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	5.300	3.710	1.590
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	6.220	0	6.220
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	15.677	573	15.103
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	19.370	78	19.292
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	9.936	9.936	0
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	200	200	0
761300	PRIH OD DONACIJ	670	670	0
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**49.413**	**0**	**49.413**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	49.413	0	49.413
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**4.176**	**4.176**	**0**
762000	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV	4.176	4.176	0
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**17**	**17**	**0**
763900	DRUGI PRIHODKI	17	17	0
Č)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI**	**1.102**	**1.027**	**75**
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	1.102	1.027	75
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**1.917.741**	**1.817.942**	**99.799**

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.166.080**	**1.080.900**	**85.179**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**37.285**	**0**	**37.285**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	37.285	0	37.285
	STROŠKI MATERIALA	**152.741**	**150.104**	**2.637**
460020	ČISTILNI MATERIAL	3.173	2.115	1.058
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	55	55	0
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	2.272	1.040	1.232
460060	OSTALI MATERIAL	938	932	7
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	9.419	9.196	223
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	22.462	22.457	5
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	1.574	1.574	0
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	68.538	68.538	0
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	33.332	33.332	0
460203	GORIVA IN MAZIVA ZA DELOVNE STROJE	121	121	0
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	8.008	8.008	0
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	194	174	20
460302	NADOMESTNI DELI ZA OS	161	161	0
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	494	494	0
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	2.001	1.908	93
460900	DRUGI SPLOŠNI MATERIAL	0	0	0
	STROŠKI STORITEV	**976.053**	**930.796**	**45.257**
461001	ČISTILNE STORITVE	39.031	34.931	4.099
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	9.165	9.165	0
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	39.027	38.516	511
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	41.912	41.122	790
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	141.238	139.945	1.293
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	23.151	20.443	2.707
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	475	475	0
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	390	390	0
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE	15.097	15.097	0
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	14.429	13.990	438
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	3.830	3.830	0
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	42.000	42.000	0
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	22.250	20.656	1.594
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	31.960	22.994	8.966
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	121.416	120.145	1.272
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	12.708	12.708	0
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	185.041	182.971	2.070
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	9.182	8.928	255
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	17.886	3.171	14.715
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	3.607	2.440	1.167
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	7.115	7.115	0
461034	STORITVE ORGANIZACIJE, POSREDNIŠTVA (TURIZEM)	0	0	0
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	13.507	12.224	1.283
461101	TEKOČE VZDRŽEVANJE STANOVANJSKIH OBJEKTOV	217	217	0
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	1.251	1.251	0
461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	630	630	0
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	528	528	0
461110	INVESTICIJSKO VZDRŽ.POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	3.208	3.208	0
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	14.706	14.706	0

461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	6.990	6.142	847
461125	NAJEM VOZIL ZA PREVOZ UDELEŽENCEV	300	300	0
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	8.424	8.424	0
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST	130	0	130
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	228	228	0
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	6.904	5.858	1.046
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	1.369	1.369	0
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	3.215	3.215	0
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	3.892	3.892	0
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	28.457	28.457	0
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	2.071	2.071	0
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	0	0	0
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	2.816	2.816	0
461312	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V TUJINI	75	75	0
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	1.933	1.933	0
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	9.480	9.480	0
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	932	932	0
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	2.877	2.877	0
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	8.896	8.631	265
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV.KILOM.NAD UREDBO	327	323	3
461510	DNEVNICE V TUJINI	2.895	2.895	0
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	5.060	5.060	0
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	3.413	3.413	0
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	266	266	0
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	0	0	0
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	21.940	20.676	1.264
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	4.771	4.581	190
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	25.072	24.721	350
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	2.070	2.070	0
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.071	4.071	0
461905	DRUGE ČLANARINE	1.300	1.300	0
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	923	923	0
F)	**STROŠKI DELA**	**633.762**	**633.762**	**0**
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**474.314**	**474.314**	**0**
464000	OSNOVNE PLAČE	386.432	386.432	
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	11.604	11.604	
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	8.675	8.675	
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	20.554	20.554	
464012	DRUGI DODATKI	753	753	
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	23.178	23.178	
464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	8.085	8.085	
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	15.034	15.034	
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**76.201**	**76.201**	**0**
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	41.362	41.362	
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	31.299	31.299	
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.528	2.528	
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	535	535	
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	477	477	
	DRUGI STROŠKI DELA	**83.247**	**83.247**	**0**
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	25.413	25.413	
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	6.142	6.142	
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	22.558	22.558	
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.504	7.504	
464901	ODPRAVNINE	18.968	18.968	

464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	1.703	1.703	0
465200	DRUGE DAJATVE,KI NISO ODVISNE OD STROŠKOV DELA	959	959	0
G)	**AMORTIZACIJA**	**0**	**0**	**0**
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	180.755	180.755	0
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	44.156	44.156	0
462004	AM DRUGO-DI	10.907	10.907	0
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-235.818	-235.818	0
J)	**DRUGI STROŠKI**	**3.911**	**3.911**	**0**
465500	NAGRADE DIJAKOM IN ŠTUDENTOM NA DELOVNI PRAKSI	1.711	1.711	0
465800	DRUGI STROŠKI IZ PREJŠNJIH OBRAČUNSKIH OBDOBIJ	2.200	2.200	0
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**6**	**6**	**0**
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	6	6	0
L)	**DRUGI ODHODKI**	**1.999**	**1.866**	**134**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	1.861	1.861	0
465900	DDV OD INVENTURNIH PRIMANKLJAJEV	60	0	60
468900	EUR IZRAVNAVE	79	5	74
M)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI**	**3.037**	**3.037**	**0**
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	618	618	0
469300	PREVR.ODHODKI ZARADI ODTUJITVE NOS IN OS	0	0	0
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.419	2.419	0
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**1.808.795**	**1.723.482**	**85.313**

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**1.917.741**	**1.817.942**	**99.799**
CELOTNI ODHODKI	**1.808.795**	**1.723.482**	**85.313**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**7.301**	**6.330**	**971**
ČISTI POSLOVNI IZID	**101.645**	**88.130**	**13.515**

PRIHODKI V LETU 2023

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV

- *Prihodki iz ministrstev*

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod Celeia Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- *Prihodki od ZRSZ in ZZZS*

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev.

- *Prihodki iz proračuna MOC*

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda,

projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing) in prihodki od pobrane turistične takse.

- *Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti*

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, likovne delavnice ter RDO projekt.

FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI

Postavka predstavlja obresti na stanje UJP podračuna.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Postavka predstavlja prihodke iz naslova končnega poračuna odbitnega deleža DDV in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2023 znižali v primerjavi z lanskim letom, kar je posledica dejstva, da je bila v letu 2022 Gasilska olimpijada. Dosegli so 77% tržnih prihodkov preteklega leta. Gre predvsem za storitve turističnih aktivnosti ter prodajo v TIC-ih.



ODHODKI V LETU 2023

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

- STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer beležimo 152.741 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije

in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2022 so se stroški materiala znižali za 9,2%.

- STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 976.053 EUR.

V letu 2023 izkazuje Zavod Celeia Celje za 0,9% manj stroškov storitev, kot v letu 2022.

- AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).

Stroške amortizacije v letu 2023 smo knjižili v breme sredstev v upravljanju.

- STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 633.762 EUR.

Stroški dela so bili v letu 2023 višji od stroškov dela v letu 2022 za 13,5%. Glavni razlog za povišanje stroškov dela so napredovanja delavcev in izplačilo odpravnin.

- DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 3.911 EUR.

Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi in stroške prejšnjih obračunskih obdobij.

- NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 37.285 EUR.

Znesek razknjiženja zalog znaša 37.285 EUR.

- DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 2.000 EUR.

Med drugimi odhodki evidentiramo evrske izravnave ter davčno nepriznane stroške.

- DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 3.037 EUR.

Med drugimi odhodki evidentiramo slabitve terjatev in odhodek zaradi poračuna odbitnega deleža.

POSLOVNI IZID LETA 2023

Zavod Celeia Celje je v letu 2023 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 108.946 EUR, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 94.460 EUR ter tržne dejavnosti v višini 14.486 EUR. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 7.301 EUR znaša v letu 2023 čisti presežek prihodkov nad odhodki 101.645 EUR.

4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka,
- da je poslovni dogodek nastal in
- da je prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ustreznika.

Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter z enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2023.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:
- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke iz naslova izvajanja javne službe ter
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Sestava prihodkov / odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2023 in primerjava z letom 2022 je prikazana v sledeči preglednici:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	**401**	**2.129.843**	**1.680.957**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**2.048.283**	**1.567.854**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	**403**	**1.625.943**	**1.183.004**
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	**404**	**144.861**	**39.284**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	31.127	26.927
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	113.734	12.357
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	**407**	**1.453.749**	**1.141.120**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.273.749	1.141.120
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	180.000	0
741	**f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije**	**419**	**27.333**	**2.600**
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+428+488+489+490+429+430)	**420**	**422.340**	**384.850**
del 7102	Prejete obresti	422	3.364	0
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	27.241	44.268
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	391.735	300.662
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	39.920
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	**431**	**81.560**	**113.103**

7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	81.560	113.103
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**2.017.485**	**1.673.311**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**1.937.591**	**1.591.175**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	**439**	**544.368**	**471.692**
del 4000	Plače in dodatki	440	430.182	391.786
del 4001	Regres za letni dopust	441	23.001	25.236
del 4002	Povračila in nadomestila	442	31.463	26.302
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	39.050	27.059
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	20.672	1.309
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	**447**	**82.888**	**75.225**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	40.914	37.153
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	33.465	30.329
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	517	384
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	472	426
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	7.520	6.933
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	**453**	**1.036.613**	**958.875**
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	633.765	518.723
del 4021	Posebni material in storitve	455	107.947	128.512
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	120.656	101.388
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	8.690	9.096
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	35.818	9.434
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	14.592	22.520
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	32.815	60.397
del 4027	Kazni in odškodnine	461	1.861	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	80.469	108.805
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	**470**	**273.722**	**85.383**
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	10.417	14.369

4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	16.214	3.743
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	243.883	67.271
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	3.208	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	**481**	**79.894**	**82.136**
del 400	**A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**482**	**0**	**0**
del 401	**B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**483**	**0**	**0**
del 402	**C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**484**	**79.894**	**82.136**
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**112.358**	**7.646**

V izkazu računa financiranja smo ugotovili povečanje sredstev v znesku 112.358 EUR.

5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje z odlokom o ustanovitvi (51. uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005).

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja ter oživljanje starega mestnega jedra mesta Celje.

Za vlaganja v osnovna sredstva smo uporabili presežek prihodkov iz preteklih let.

6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL

Računovodja: Matic Klinc

Direktorica: mag. Maja Voglar

Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, SI-3000 Celje

ZAVOD CELEIA CELJE
KREKOV TRG 3

3000 CELJE

Celje, 28.2.2024

SKLEPI

1.
Svet zavoda Zavod Celeia Celje sprejema letno poročilo, ki je sestavljeno iz poslovnega in finančnega poročila zavoda za leto 2023.

2.
Zavod Celeia Celje je v letu 2023 obračunal amortizacijo v skladu z navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 224.911,12 € ter popravek vrednosti drobnega inventarja v znesku 10.906,76 €.

3.
Za nepokrito obračunano amortizacijo in popravek vrednosti drobnega inventarja se zmanjša obveznost do virov sredstev v upravljanju po 44. členu Zakona o računovodstvu. V breme ustanovitelja se zmanjšajo sredstva v upravljanju v višini 235.817,88 €.

4.
Vir za nabavo osnovnih sredstev in s tem povečanje sredstev v upravljanju ustanovitelja v letu 2023 Zavod Celeia Celje črpa iz investicijskega transferja MOC v višini 130.148,98 €, iz investicijskega transferja MK v višini 113.734,08 € in obveznosti za nerazdeljena sredstva v višini 19.436,79 €.

5.
Presežek prihodkov nad odhodki leta 2023 je ugotovljen v višini 108.945,77 €, od tega 94.459,42 € iz javne službe in 14.486,35 € iz tržne dejavnosti.

6.
Čisti dobiček poslovnega leta 2023 v višini 101.644,58 € se nameni v letu 2024 za delovanje zavoda in investiranje v skladu z Odlokom Zavoda Celeia Celje in ostaja na kontu obveznostih za nerazdeljena sredstva.

Predsednica Sveta zavoda
Zavod Celeia Celje
Andreja Erjavec

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, Si-3000 Celje

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2023 - 31.12.2023

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	38288
Šifra dejavnosti	79.900
Matična številka	2144271000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD CELEIA CELJE
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Krekov trg 3, 3000 CELJE
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Matic Klinc
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	034285488
Elektronski naslov kontaktne osebe	matic.klinc@desetka-celje.si
Elektronski naslov uporabnika portala	matic.klinc@desetka-celje.si
Vodja poslovnega subjekta	Maja Voglar
Kraj	Celje

Obdobje poročanja	
od	1.1.2023
do	31.12.2023

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Bilanca stanja
na dan 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.921.472	3.808.988
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	39.382	37.935
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	27.366	21.363
02	NEPREMIČNINE	004	5.430.111	5.067.834
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	2.105.542	1.888.099
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	1.099.453	1.091.864
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	514.566	479.183
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	695.924	498.886
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	3.770	300
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	517.305	337.615
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	47.991	39.518
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	4.985	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	112.932	96.629
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.455	17.040
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	6.486	7.784
	C) ZALOGE	023	7.789	13.570
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0

Bilanca stanja
na dan 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	7.789	13.570
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ	**032**	**4.625.185**	**4.321.444**
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	113.297	113.297
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	**034**	**506.957**	**447.759**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	2.028	901
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	46.781	41.962
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	288.883	276.391
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	24.687	17.700
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	24.964	14.397
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	119.614	96.408
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	**044**	**4.118.228**	**3.873.685**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	549
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0

Bilanca stanja
na dan 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.016.583	3.831.022
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	101.645	42.114
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ	**060**	**4.625.185**	**4.321.444**
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	113.297	113.297

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28-02-2024		Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	401	2.129.843	1.680.957
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	2.048.283	1.567.854
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	403	1.625.943	1.183.004
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	144.861	39.284
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	31.127	26.927
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	113.734	12.357
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	1.453.749	1.141.120
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.273.749	1.141.120
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	180.000	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	27.333	2.600
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	422.340	384.850
del 7102	Prejete obresti	422	3.364	0
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	27.241	44.268
7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	391.735	300.662
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	39.920
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	0	0
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	0	0
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	**431**	**81.560**	**113.103**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	81.560	113.103
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI	**437**	**2.017.485**	**1.673.311**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	**438**	**1.937.591**	**1.591.175**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	**439**	**544.368**	**471.692**
del 4000	Plače in dodatki	440	430.182	391.786
del 4001	Regres za letni dopust	441	23.001	25.236
del 4002	Povračila in nadomestila	442	31.463	26.302
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	39.050	27.059
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	20.672	1.309
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	**447**	**82.888**	**75.225**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	40.914	37.153
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	33.465	30.329
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	517	384
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	472	426
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	7.520	6.933
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	**453**	**1.036.613**	**958.875**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	633.765	518.723
del 4021	Posebni material in storitve	455	107.947	128.512
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	120.656	101.388
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	8.690	9.096
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	35.818	9.434
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	14.592	22.520
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	32.815	60.397
del 4027	Kazni in odškodnine	461	1.861	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	80.469	108.805
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki	470	273.722	85.383
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	10.417	14.369
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	16.214	3.743
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	243.883	67.271
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	3.208	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	79.894	82.136
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	79.894	82.136
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	112.358	7.646
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	0	0

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28 -02- 2024		

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	0	0

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28 -02- 2024		

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE	550	0	0
500	Domače zadolževanje	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	112.358	7.646
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	0	0

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28 -02- 2024		maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	1.812.722	99.724
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	1.812.722	50.311
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	49.413
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	4.176	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	17	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	1.027	75
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.027	75
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	1.817.942	99.799
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.080.900	85.179
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	37.285
460	STROŠKI MATERIALA	673	150.104	2.637
461	STROŠKI STORITEV	674	930.796	45.257
	F) STROŠKI DELA	675	633.762	0
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	474.314	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	76.201	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	83.247	0
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	3.911	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	6	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	1.866	134
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	3.037	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	3.037	0
	N) CELOTNI ODHODKI	687	1.723.482	85.313
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	94.460	14.486
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	6.330	971
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	88.130	13.515
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28-02-2024		

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

NAZIV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednosti (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	**700**	**6.197.633**	**2.388.645**	**416.206**	**61.922**	**44.892**	**38.910**	**235.818**	**3.921.472**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	37.935	21.363	1.448	0	0	0	6.003	12.017	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	5.067.834	1.888.099	392.412	60.842	30.135	24.153	180.755	3.324.568	0	0
F. Oprema	706	583.744	479.183	22.346	1.080	14.757	14.757	49.060	76.787	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	508.120	0	0	0	0	0	0	508.120	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	**708**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	**716**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AJPES Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28 -02- 2024		

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe	**800**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice	**801**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže	**806**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	**813**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe	**814**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	**819**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila	**820**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujini	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev	**829**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti	**832**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	**835**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
III. Skupaj	**836**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Kraj in datum oddaje

Celje

28 -02- 2024

Oseba, odgovorna za sestavitev bilance

Matic Klinc

Odgovorna oseba

Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra proračunskega uporabnika:
38288

Podskupina prorač. uporabnika:
3.10.

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.912.446	1.784.707
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	1.863.033	1.739.459
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	49.413	45.248
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4.176	540
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	17	5.766
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	1.102	14.775
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.102	14.775
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	1.917.741	1.805.788
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	1.166.079	1.195.999
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	37.285	42.737
460	STROŠKI MATERIALA	873	152.741	168.244
461	STROŠKI STORITEV	874	976.053	985.018
	F) STROŠKI DELA	875	633.762	558.285
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	474.314	421.970
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	76.201	68.833
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	83.247	67.482
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	3.911	1.011
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	6	1
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2.000	1.778
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	3.037	2.949
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov od 01.01.2023 - 31.12.2023

v EUR (brez centov)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.037	2.949
	N) CELOTNI ODHODKI	887	1.808.795	1.760.023
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	108.946	45.765
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	7.301	3.651
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	101.645	42.114
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	18	18
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje	Oseba, odgovorna za sestavitev bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar
28-02-2024		

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

ZAVOD CELEIA CELJE
KREKOV TRG 3

3000 CELJE

Celje, 28.2.2024

SEZNANITEV SVETA ZAVODA S SPREJETJEM INVENURNEGA ELABORATA S STRANI DIREKTORICE ZAVODA CELEIA CELJE

Člani sveta zavoda so seznanjeni z inventurnim elaboratom, katerega je sprejela direktorica zavoda dne, 31.1.2024 in iz katerega izhaja:

- Odpiše in izloči se iz uporabe osnovna sredstva in drobni inventar, ki se vodi posamično v dobro konta nabavne vrednosti v višini 11.574,26 EUR, in v breme popravkov v vrednosti 11.574,26 EUR. Sredstva so brez sedanje vrednosti.

- Odpiše in izloči se iz uporabe drobni inventar, ki se vodi skupinsko v dobro konta nabavne vrednosti v višini 211,77 EUR in v breme popravkov v vrednosti 211,77 EUR. Drobni inventar, ki se vodi skupinsko, je brez sedanje vrednosti.

- Skupna vrednost vse opreme, drobnega inventarja in razstavnih eksponatov, ki se odpiše in izloči iz uporabe, znaša 11.786,03 EUR.

- Pri popisu terjatev in obveznosti je bilo ugotovljeno, da so knjigovodske evidence vodene pravilno, poslovni dogodki knjiženi sproti in na osnovi verodostojnih knjigovodskih listin.
  Po stanju na dan 31.12.2023 so odprte terjatve in obveznosti usklajene, kar imamo potrjeno na poročilih o stanju odprtih terjatev in obveznosti (IOP obrazci). Odprte terjatve in obveznosti na dan 31.12.2023 niso dvomljive ali sporne in bodo poravnane v januarju in februarju 2024.

- Popisana so bila umetniška dela pri čemer ni bilo popisnih razlik.

- Popisana je bila zaloga v TIC-ih pri čemer se je ugotovilo, da je stanje lastne zaloge na dan 31.12.2023 v znesku 7.788,52 EUR.

- Imenuje se komisija za uničenje dotrajanih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, v sestavi:
  - Renata STRAŠEK
  - Aleš AŠENBERGER
  - Samo STEPIŠNIK

Komisija bo odpisana osnovna sredstva in drobni inventar uničila do 15.3.2024 in zapisnik o uničenju dostavila računovodji.

Predsednica Sveta zavoda
Zavod Celeia Celje
Andreja Erjavec

ZAVOD CELEIA CELJE

Krekov trg 3, SI-3000 Celje