zavod celeia celje

LETNO POROČILO
2025

Celje, 20. februar 2026

KAZALO VSEBINE

1 UVOD 5

2 POSLANSTVO ZAVODA 5

3 OSNOVNI PODATKI 6

3.1. KADROVSKA SHEMA 10

4 ORGANI ZAVODA 12

4.1. USTANOVITELJ 12
4.2. SVET ZAVODA 13
4.3. DIREKTOR 13

5 SPLOŠNE ZADEVE 13

5.1. ADMINISTRATIVNA DELA 13
5.2. KADROVSKA 14
5.3. VZDRŽEVANJE 14
5.4. PLAN INVESTICIJ IN OPREME 15

6 VSEBINSKI PROGRAM 15

6.1. TURIZEM 15
6.1.2. STRATEŠKI CILJI ZA 2025 15
6.2. PRODUKTNI MANAGEMENT 23
6.2.1. Celje – za kulturni mestni oddih 23
6.2.1.1. Produkti Celjski grad 23
6.2.1.2. Produkti staro mestno jedro 24
6.2.2. Celje – za lovilce kolesarskih dogodivščin in raziskovalce mest 24
6.3. VODNIŠKA SLUŽBA 26
6.4. TIC CELJE IN TIC CELJSKI GRAD 28
6.5. PRIREDITVE 33
6.5.1. Poletje v Celju 33
6.5.1.1. Koncerti pri Vodnem stolpu 33
6.5.1.2. Celeia klasika 33
6.5.1.3. Festival Seviqc 34
6.5.1.4. Ujemi ritem 34
6.5.1.5. Sosledje* 35
6.5.2. Pravljično Celje 35
6.5.3. Celjski pust 43
6.5.4. Maksimilijanov dan 44
6.5.5. Velikonočna tržnica 45
6.5.6. Pridi na zvezdo 46
6.5.7. Celjski grad 46
6.5.7.1. Živa zgodovina 47
6.5.7.2. Srednjeveški dan na Celjskem gradu 48
6.5.7.3. Veronikina noč na gradu (Noč čarovnic) 49
6.5.7.4. Zimski srednjeveški dan 50
6.5.7.5. Pohod z baklami na Celjski grad 51
6.5.7.6. Rojstnodnevne zabave za otroke 52
6.5.7.7. Veronika Deseniška – 600 let pozneje 52
6.5.7.8. Koraki k snovanju festivala Celjski grad 54

6.6. PEDAGOŠKO-IZOBRAŽEVALNI PROGRAM 60
6.6.1. Glasbene matineje 61
6.6.2. Koncerti za OŠ 61
6.6.3. Koncerti za srednješolsko mladino 61
6.7. PROJEKTI 61
6.7.1. Priznanja celjske zvezde na področju kulture 62
6.7.2. Koncertna sezona 62
6.7.3. Cikel Vivace 64
6.7.4. Plesni cikel 64
6.7.5. Mednarodni mladinski pevski festival 66
6.7.6. Veronikina nagrada 67
6.7.7. Poletna muzejska noč 68
6.7.8. Dobimo se na vrtovih 68
6.7.9. Ta veseli dan kulture 69
6.7.10. Evropski teden kulturne dediščine in teden kulturne dediščine 69
6.7.11. Kino Union 69
6.7.12. Razstavni program na prostem 70
6.7.13. Drugi dogodki 70
6.8. DREVESNA HIŠA 70
6.8.1. Pedagoški program 71
6.8.2. Umetniški program 71
6.8.3. Izobraževalni program 72
6.8.4. Program sproščanja 72
6.8.5. Glasbeni programi 72
6.9. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN 72
6.9.1. Umetnost in literatura 73
6.9.2. Narava in raziskovanje 73
6.10. KULINARIKA 73
6.10.1. Okusi Celja 73
6.10.1.1. Partnerstvo Okusi Celja 73
6.10.1.2. Festival Okusi Celja 74
6.10.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce 74
6.10.3. DOBROdošlo vino 75
6.10.4. Drugi gastronomski dogodki 76
6.11. MESTNI MARKETING 76
6.11.1. Strateški in specifični cilji v 2025 76
6.11.2. Programske vsebine 80
6.11.2.1. Jutranje kave in srečanja z mestnimi ponudniki 80
6.11.2.2. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo 81
6.11.2.3. Dnevi dizajna Celje 82
6.11.2.4. Čarobnost mestnih trgov v okviru DDC 83
6.11.2.5. Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu 84
6.11.2.6. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje 85
6.11.2.7. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu 85
6.11.2.8. Promocijska kampanja – Počitnice 87
6.11.2.9. Niz dogodkov V Celje po Veselje 88
6.11.2.10. Digitalne kampanje za mestne ponudnike 89
6.11.2.11. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor 89
6.12. RAZVOJNI PROJEKTI 91
6.12.1. Projekt Urbact – Cities@Heart 91
6.12.2. Interreg Slovenija – Hrvaška: Living Castles 2.0 91

6.12.3. Urbact dobre prakse – GT8 ... *92*
6.12.4. Celje – evropsko božično mesto 2025 ... *93*
6.12.5. Podatkovna platforma CeljeFlows ... *94*
6.12.6. Slovenia Green Destination ... *95*
6.12.7. Edinstvena doživetja Slovenije ... *95*
6.12.8. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru ... *97*
6.12.9. Prijava na razpise ... *97*
6.13. MARKETING ... 102
6.13.1. Komunikacijska orodja ... *102*
6.13.2. Promocija ... *112*
6.13.2.1. Sejmi in poslovni dogodki ... 112
6.13.2.2. Poroke na Celjskem gradu ... 123
6.13.2.3. Študijske ture ... 124
6.13.2.4. Druge promocijske aktivnosti ... 127
6.13.3. Trženje ... *130*
6.13.3.1. Trženje produktov / Agencijska dejavnost ... 130
6.13.3.2. Trženje prostorov v Celjskem domu ... 131
6.13.4. Odnosi z javnostmi ... *132*

7 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE ... 134

7.1. REGIJSKO POVEZOVANJE RDO DEŽELA CELJSKA ... 134
7.2. ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE ... 134
7.3. MREŽA POSTAJALIŠČ ZA AVTODOME ... 135

8 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH ... 135

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO ... 136

9.2. CELJSKI GRAD ... 136
9.3. CELJSKI DOM ... 136
9.4. TIC CELJE Z ARHEOLOŠKIM PAVILJONOM ... 137
9.5. DREVESNA HIŠA ... 137
9.6. POSLOVNI PROSTOR ZAČASNE UPORABE GT8 ... 137
9.7. SPOMINSKA HIŠA ALME M. KARLIN ... 137
9.8. MESTNA PLAŽA ... 137
9.9. ZUNANJI RAZSTAVNI PANOJI ... 138

10 FINANČNO POROČILO ... 138

10.1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK ... 138
10.1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov ... *138*
10.1.2. Preračun tujih valut ... *139*
10.1.3. Spremembe računovodskih usmeritev ... *139*
10.1.4. Popravki bistvenih napak ... *139*
10.1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov ... *139*
10.2. BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025 S POJASNILI ... 140
10.2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju ... *142*
10.2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve ... *144*
10.2.3. Zaloge ... *145*
10.2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve ... *146*
10.2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti ... *147*
10.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI ... 148
10.4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA ... 156

10.5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU..... 159
10.6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL..... 159
11 PRILOGA 160
11.2. KADROVSKA ZASEDENOST DELOVNIH MEST PO SISTEMIZACIJI NA 31. 12. 2025 160

1 UVOD

Zavod CELEIA Celje svoje poslanstvo uresničuje na treh glavnih področjih: kulturi, turizmu in mestnemu marketingu, cilje na naštetih področjih pa uresničuje predvsem z naslavljanjem naslednjih horizontalnih izzivov: medsektorsko sodelovanje, ohranjanje in promocija kulturne dediščine, trajnostne prakse, zeleni prehod, prilagodljivo in odporno okolje, digitalizacija, krepitev kompetenc in skupnostno vključevanje ter sodelovalno načrtovanje.

Leta 2023 je Zavod CELEIA Celje začel pot preobrazbe in krepitev politik, ki v ospredje postavljajo kakovostne programske vsebine, aktivno povezovanje deležnikov, pozicioniranje vodilne destinacije z bogato kulturno dediščino in atraktivnimi aktivnostmi v naravi, zasledovanje trajnostnega razvoja, kreiranje živahnega urbanega življenjskega okolja prijaznega do lokalne skupnosti kot tudi tistih, ki v mesto prihajajo od drugod. Po obdobju transformacije in sistematičnega implementiranja spremenjene paradigme kulturne in politik delovanja na področju turizma in mestnega marketinga, je bilo v 2025 moč opaziti očitnejše preboje destinacije na vseh področjih delovanja, predvsem pa v prepoznavnosti Celja v regionalnem, nacionalnem in mednarodnem prostoru.

Pri izvajanju programa dela 2025 je Zavod CELEIA Celje z jasno zastavljenimi cilji in kazalniki zanje zasledoval tvorne elemente treh novih lokalnih strategij: Strategije razvoja turizma v Mestni občini Celje 2024–2029, Strategije kulture v Mestni občini Celje 2024–2027 z usmeritvami do leta 2031 in Strategije Mestne občine Celje za šport 2024–2033, kot tudi smernice Strategije slovenskega turizma 2022–2028 ter njenega načela »Nekaj več in veliko bolje». V okviru nacionalne strategije Slovenska turistična agencija se je v letu 2025 nadaljevalo izpostavljanje tematik umetnosti in kulture. Prav slednji, skupaj z bogato kulturno dediščino, pa odločilno determinirata identiteto Celja in njegovih prebivalcev ter posledično tudi njegov gospodarski, družbeni in turistični razvoj.
Celje se je kot ena vodilnih slovenskih destinacij v letu 2025 na turističnem zemljevidu pozicioniralo kot »privlačna mestna destinacija za kulturni, urbani in aktivni mestni oddih brez gneče, s poudarkom na pristnosti in avtentičnosti destinacije z močno lokalno identiteto ter možnostjo varnih aktivnosti na prostem«, znotraj lokalne skupnosti pa kot prijazen, vključujoč, živahen in urban življenjski prostor, katerega utrip živijo ter čutijo vsi.

Celje je mesto, v katerem sobivajo: domačini in obiskovalci od blizu in daleč, navdihujoča preteklost in živahna sedanjost, staro mestno jedro in zelene oaze njegovega zaledja.

Celje je mesto za življenje in obisk, 365/7.

2 POSLANSTVO ZAVODA

Poslanstvo zavoda opredeljuje Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/05, 47/06, 91/09, 44/12, 96/15, 19/24 in 87/2024) v 3. členu:

»Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področju kulture in umetnosti ter drugih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je

promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja. Zavod zagotavlja učinkovitejše in kompleksnejše kulturno-prireditvene in turistično-promocijske storitve v povezavi s komplementarno kulturno in turistično ponudbo na Celjskem. Zavod razvija kakovostno in pestro strukturirano kulturno in turistično ponudbo s ciljem vzpostavitve prepoznavnosti Celja kot kulturno razvitega srednjeevropskega mesta in turističnega središča celjske regije. Poslanstvo zavoda na področju mestnega marketinga je ustvariti pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro ter povrniti staremu mestnemu jedru živahnost in pestrost izbire za različne ciljne skupine.«

3 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje
Skrajšano ime zavoda: Zavod CELEIA Celje
Sedež zavoda: Krekov trg 3, 3000 Celje
Organizacijska oblika: javni zavod
Zavod je pravna oseba.
Zavod posluje s pečatom.
Matična številka: 2144271
Davčna številka: SI63893207
Datum vpisa v sodni register: 18. 11. 2005
Datum vpisa spremembe v sodni register: 2. 12. 2015, 22. 2. 2018
Organi zavoda so: svet zavoda, direktor.
Direktor zavoda je mag. Maja Voglar, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavna dejavnost: 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti

Registrirane dejavnosti zavoda so:
– 1.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih
– 17.230 Proizvodnja pisarniških potrebščin iz papirja
– 18.120 Drugo tiskanje
– 18.130 Priprava za tisk in objavo
– 18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
– 46.190 Nespecializirano posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
– 47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
– 47.410 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi
– 47.420 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami
– 47.530 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s preprogami, talnimi in stenskimi oblogami
– 47.590 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s pohištvom, svetili in drugje nerazvrščenimi predmeti za gospodinjstvo
– 47.610 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s knjigami
– 47.621 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
– 47.622 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami

– 47.782 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.789 Druga trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z novim blagom
– 47.790 Trgovina na drobno v prodajalnah z rabljenim blagom
– 47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobačnimi izdelki
– 47.820 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah s tekstilijami in obutvijo
– 47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
– 47.910 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu
– 47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
– 49.391 Drug kopenski potniški promet
– 50.300 Potniški promet po celinskih vodah
– 50.400 Tovorni promet po celinskih vodah
– 52.220 Spremljajoče storitvene dejavnosti v vodnem prometu
– 55.201 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.202 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.203 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.204 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.209 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje
– 55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
– 56.300 Strežba pijač
– 58.110 Izdajanje knjig
– 58.120 Izdajanje imenikov in adresarjev
– 58.130 Izdajanje časopisov
– 58.140 Izdajanje revij in druge periodike
– 58.190 Drugo založništvo
– 58.210 Izdajanje računalniških iger
– 58.290 Izdajanje drugih računalniških programov
– 59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
– 59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
– 60.100 Radijska dejavnost
– 60.200 Televizijska dejavnost
– 62.010 Računalniško programiranje
– 62.030 Upravljanje računalniških naprav in sistemov
– 63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
– 63.120 Obratovanje spletnih portalov
– 63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
– 63.990 Druge dejavnosti informacijskih storitev
– 66.120 Posredništvo pri trgovanju z vrednostnimi papirji in borznim blagom
– 66.190 Druge pomožne dejavnosti za finančne storitve, razen za zavarovalništvo in pokojninske sklade
– 68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
– 68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
– 71.111 Arhitekturna in urbanistična dejavnost
– 71.129 Tehnično projektiranje in s tem povezano svetovanje

– 72.200 Raziskovalna in razvojna dejavnost na področju družboslovja in humanistike
– 73.110 Dejavnost oglaševalskih agencij
– 73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
– 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
– 74.200 Fotografska dejavnost
– 74.300 Prevajanje in tolmačenje
– 74.900 Drugje nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
– 77.220 Dajanje videokaset in plošč v najem
– 77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
– 77.390 Dajanje drugih strojev, naprav in opredmetenih sredstev v najem in zakup
– 77.400 Dajanje pravic uporabe intelektualne lastnine v zakup, razen avtorsko zaščitenih del
– 78.100 Dejavnost pri iskanju zaposlitve
– 79.110 Dejavnost potovalnih agencij
– 79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
– 79.900 Rezervacije in druge s potovanji povezane dejavnosti
– 81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
– 82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
– 82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
– 82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
– 82.910 Zbiranje terjatev in ocenjevanje kreditne sposobnosti
– 82.990 Drugje nerazvrščene spremljajoče dejavnosti za poslovanje
– 85.320 Srednješolsko poklicno in strokovno izobraževanje
– 85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
– 85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
– 85.590 Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje
– 88.910 Dnevno varstvo otrok
– 90.010 Umetniško uprizarjanje
– 90.020 Spremljajoče dejavnosti za umetniško uprizarjanje
– 90.030 Umetniško ustvarjanje
– 90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
– 91.011 Dejavnost knjižnic in arhivov
– 91.020 Dejavnost muzejev
– 91.030 Varstvo kulturne dediščine
– 93.110 Obratovanje športnih objektov
– 93.120 Dejavnost športnih klubov
– 93.190 Druge športne dejavnosti
– 93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
– 93.299 Drugje nerazvrščene dejavnosti za prosti čas
– 94.110 Dejavnost poslovnih in delodajalskih združenj
– 96.090 Druge storitvene dejavnosti, drugje nerazvrščene.

Zakoni in pravilniki, ki jih zavod uporablja pri svojem delu
Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (UL RS, št. 51/2005, 23. 05. 2005, dopolnitve UL RS št. (št. 51/2005 z dne 23. 5. 2005, št. 47/2006 z dne

9. 5. 2006, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015, št. 19/24 z dne 8. 3. 2024 in št. 87/2024 z dne 11. 10. 2024).

- Državni predpisi:

Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
Zakon o davčnem postopku
Zakon o davčni službi
Zakon o davku na dodano vrednost ter pravilnik o DDV
Zakon o delovnih razmerjih
Zakon o deviznem poslovanju
Zakon o dohodnini
Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
Zakon o evidencah na področju dela
Zakon o financiranju občin
Zakon o finančnem poslovanju podjetij
Zakon o izvršbi in zavarovanju
Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije
Zakon o javnih financah
Zakon o javnih naročilih
Zakon o medijih
Zakon o minimalni plači, o načinu usklajevanja plač in o regresu za letni dopust
Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov
Zakon o plačilnem prometu
Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
Zakon o pravdnem postopku
Zakon o predpisani obrestni meri zamudnih obresti
Zakon o preprečevanju pranja denarja
Zakon o prispevkih za socialno varnost
Zakon o računovodstvu
Zakon o revidiranju
Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
Zakon o splošnem upravnem postopku
Zakon o tajnih podatkih
Zakon o trošarinah ter pravilnik o izvajanju zakona
Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
Zakon o varnosti in zdravju pri delu
Zakon o varstvu kulturne dediščine
Zakon o varstvu osebnih podatkov
Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov
Zakon o zajamčenih osebnih dohodkih
Zakon o zaposlovanju in delu tujcev
Zakon o zavodih
Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
Zakon o spodbujanju razvoja turizma
Obligacijski zakonik
Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji
Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji

Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Uradni list RS, št. 8/2001)

- Notranji predpisi:

Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje z opisi
Pravilnik o dajanju informacij v javnost
Pravilnik o računovodstvu
Pravilnik o blagajniškem poslovanju
Pravilnik o rednem letnem popisu
Pravilnik o hrambi dokumentarnega gradiva
Pravilnik za oddajo naročil malih vrednosti
Pravilnik o evidentiranju delovnega časa
Pravilnik o obratovalnem in delovnem času v Zavodu CELEIA Celje
Navodila o evidentiranju prisotnosti na delu in odsotnosti z dela
Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
Navodilo za upravljanje s tveganji
Navodilo za uporabo mobilnih telefonov v lasti Zavoda CELEIA Celje
Navodila za službena potovanja
Pravilnik o mobingu
Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedanih psihoaktivnih substanc
Poslovnik o delu Sveta Zavoda CELEIA Celje
Varstvo pred požarom
Načrt promocije zdravja na delovnih mestih

- Predpisi EU:

Evropski register predpisov
Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR).

3.1. Kadrovska shema

Zakon o javnih uslužbencih predvideva sistemizacijo delovnih mest, ki jo sprejeme direktor zavoda po potrditvi Sveta zavoda in predhodni potrditvi ustanovitelja, Mestni občini Celje. Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest je bil na zavodu sprejet 12. 5. 2008 in je določal 19 delovnih mest.

Maja 2016 se je Akt o sistemizacije zavoda dopolnil in nadgradil, vendar se je v novembru 2016 pokazala potreba po dodatni spremembi. V Aktu so bila dodana nova delovna mesta, spremenile pa so se zahteve po ustrezni izobrazbi in zahtevana delovna doba.
Januarja 2019 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 80/2018. Hkrati so se na novo v Aktu številčila delovna mesta. Uvedlo se je novo delovno mesto tehnični delavec s IV stopnjo izobrazbe, kar zavod potrebuje za nemoteno opravljanje delovnih nalog. Decembra 2019 je bila dodatna dopolnitev Akta, dodano je bilo delovno mesto referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi. Oktobra 2023 je bila potrebna ponovna sprememba in dopolnitev Akta zaradi objave spremenjenih plačnih razredov v Uradnem listu Republike Slovenije 136/2022 ter dodatno se je sistemiziralo delovno mesto turistični informator II, kar je posledično prineslo novo številčenje.

Na dan 31. 12. 2025 je bilo zaposlenih 18 oseb, od tega je bilo za 16 zaposlitev sredstev za plače zagotovljenih s strani Mestne občine Celje, dve zaposlitvi sta bili preko javnih del. V primerjavi s številom zaposlenih na dan 31. 12. 2024 se je število zaposlenih zmanjšalo za dve osebi (javna dela).
Tabela s prikazom kadrovske zasedenosti delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2025 se nahaja v prilogi tega dokumenta.

Vse zaposlitve so bile v skladu s potrjenim kadrovskim načrtom in z Zakonom o izvrševanj proračuna RS. ZCC je bil v letu 2025 uspešen pri prijavi na javno povabilo za izbor programov javnih del. Za ZCC je zaposlitev oseb preko javnih del ključnega pomena, saj je zaradi obsega dela in objektov v upravljanju kadrovsko podhranjen. Iz programa javnih del sta se v ZCC zaposlili dve osebi.

Skupne službe

Skupne službe zagotavljajo podporo za nemoteno delovanje vseh enot. Zagotavljajo administrativno, finančno, kadrovsko in splošno podporo delovanju zavoda (zavarovanja, varstvo pri delu, GDPR, ipd). Skupne službe skrbijo tudi za upravljanje in vzdrževanje objektov v upravljanju ter investicijsko vzdrževanje. Zagotavljajo tudi podporo delovanju sveta zavoda.
Med skupne službe po sistemizaciji uvrščamo tudi Svetovalca za turizem ter Svetovalca za kulturo, katera opravljata najzahtevnejše strokovne naloge na področju turizma in kulture, pripravljata predloge poslovne in razvojne politike, plane, analize in druge strokovne elaborate.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Direktor.
- Svetovalec za turizem.
- Svetovalec za kulturo (in PR).
- Finančni referent.
- Administrativni referent.

ZCC je v letu 2025 podpisal pogodbo za čiščenje objektov v upravljanju s čistilnim servisom Zelenice d. o. o., za opravljanje računovodsko svetovalnih storitev pa z računovodskim servisom Desetka Celje, finančno-računovodske in svetovalne storitve za zavode.

Prireditveni center

V objektih, katere ima ZCC v upravljanju, to so Celjski grad, Celjski dom, hiša Alme Karlin, Drevesna hiška, kot tudi samo mestno jedro, so namenjeni različnim prireditvenim nagovorom; tako kulturno umetniškim dogodkom (glasbena, scenska, likovna, gledališka umetnost), izobraževanju ter organizaciji seminarjev in kongresov, organizaciji poslovnih dogodkov in protokolarnih srečanj kot tudi dogodkom, ki popularizirajo domačo obrt ter regionalno tradicijo in podeželje ter spodbujajo zavest meščanov o mestnem središču kot stičišču družabnega dogajanja mesta. Posamezni prostori, s katerimi ZCC upravlja, so prav tako na voljo za organizacijo privatnih družabnih dogodkov: porok, praznovanj obletnic, rojstnih dni in ostalih posebnih dogodkov, hkrati pa so namenjeni tudi za izvedbo dogodkov zunanjih organizatorjev.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Tehnik.

- Oskrbnik Celjskega gradu.
- Referent za področje prireditvene dejavnosti.

Turistično promocijski center

V okviru Turistično promocijskega centra potekajo procesi pospeševanja turistične dejavnosti, marketinška in informacijska promocija celovite turistične ponudbe, obdelava podatkov o turističnem prometu, analiza učinkov promocijskih aktivnosti, spodbujanje razvoja in urejanje turistične infrastrukture (kolesarske poti, območje Šmartinskega jezera, Celjskega gradu), informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra, sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije, vključevanje aktivnosti turističnih deležnikov.

V sklopu te enote so zasedena delovna mesta:
- Referent za turizem, 2 zaposleni osebi
- Turistični informator, 4 zaposlene osebe.

ZCC izkazuje izrazito potrebo po kadrih z novimi znanji in kompetencami s področja digitalnega marketinga in uporabe družbenih omrežij.

Mestni marketing

Mestni marketing se ukvarja z izpeljavo projektov in aktivnosti, opredeljenih v Strategiji razvoja starega mestnega jedra Celja. Poslanstvo je, da v skladu z zakonodajo in možnostmi ustvari pogoje za privlačno in zanimivo mestno jedro za sožitje najrazličnejših uporabnikov in zasebnih ter poslovnih investitorjev.
V sklopu te enote je zasedeno delovno mesto:
- Referent za mestni marketing.

Praktično usposabljanje

ZCC omogoča obvezno praktično usposabljanje dijakom in študentom. V letu 2025 so obvezno prakso opravljali 4 dijaki. Praktično usposabljanje so opravljali na lokacijah TIC Celjski grad, TIC Celje in Drevesna hiša. Dijaška praksa je trajala 2 tedna.
Dijaka prvega letnika SIC Alme M. Karlin sta v dveh tednih opravila vsak po 76 ur praktičnega usposabljanja, prav toliko ur praktičnega usposabljanja sta v dveh tednih opravila dva dijaka drugega letnika.

4 ORGANI ZAVODA

4.1. Ustanovitelj

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje v letu 2005 z združitvijo dveh javnih zavodov, Zavoda za kulturne prireditve Celje in Zavoda za turizem Celeia Celje, z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje (Uradni list RS, št. 51/2005 z dne 23. 5. 2005, št. 47/2006 z dne 9. 5. 2006, št. 91/2009 z dne 13. 11. 2009, št. 44/2012 z dne 11. 6. 2012, št. 96/2015 z dne 11. 12. 2015, št. 19/24 z dne 8. 3. 2024 in št. 87/2024 z dne 11. 10. 2024).

ZCC vsako leto pripravi vsebinski in finančni program dela, katerega pošlje v predhodno potrditev ustanovitelju in ga potrjuje najprej Svet zavoda in nato še Mestni svet MOC. Prav tako oba navedena organa potrjujeta letno vsebinsko in finančno poročilo zavoda.

4.2. Svet Zavoda

Svet zavoda ima sedem članov:
– štiri člane – predstavnike ustanovitelja imenuje Mestni svet,
– enega člana – predstavnika delavcev izvolijo delavci na zboru delavcev,
– dva člana – predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti imenuje župan Mestne občine Celje, enega s področja kulture in enega s področja turizma.

Mandat članov sveta zavoda traja štiri leta in začne teči z dnem konstituiranja.

20. 12. 2025 so bili na 21. seji Mestnega sveta MOC v Svet zavoda imenovani predstavniki Mestne občine Celje, in sicer Andreja Erjavec, Vesna Stojanović, Brigita Tratnik, Žiga Vipotnik. Župan Mestne občine Celje je 11. 12. 2025 imenoval dva predstavnika v Svet zavoda, in sicer Boštjana Verdnika, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja kulture, in Simona Dvoršaka, predstavnika uporabnikov oziroma zainteresirane javnosti s področja turizma. Zaposleni ZCC so 17. 12. 2025 izvedli volitve za predstavnika zaposlenih v Svet zavoda in izvolili Matejo Ažman kot predstavnico zaposlenih v ZCC.

4.3. Direktor

Direktor zastopa, predstavlja in vodi zavod ter je odgovoren za zakonitost in strokovnost dela zavoda.

Direktorica mag. Maja Voglar je petletni mandat nastopila 1. 12. 2021. Po 12. členu odloka o ustanovitvi zavoda (ULRS št. 51, z dne 23. 5. 2005 in vsemi dopolnitvami) direktorja imenuje Mestni svet na podlagi javnega razpisa, katerega objavi pristojno delovno telo Mestnega sveta, po predhodnem mnenju sveta zavoda.

5 SPLOŠNE ZADEVE

5.1. Administrativna dela

Za opravljanje administrativnih del je zadolžena zaposlena na delovnem mestu administrativni referent. Na tem mestu opravlja naslednja administrativna dela:
- vodenje urnika direktorja,
- koordinacija z najemniki in tehničnim osebjem,
- tipkanje in druga administrativna dela,
- sprejem strank,
- upravljanje tel. centrale,
- prevzem in oddaja pošte,
- kurirska dela,
- vodenje arhiva,
- vodenje predpisanih evidenc,
- koordinacija uporabe dvoran v Celjskem domu,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.2. Kadrovska

Za področje finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa je na zavodu zadolžena zaposlena na delovnem mestu finančni referent. Na tem mestu opravlja naslednja dela:

- priprava finančnih planov in analiz,
- priprava finančnih poročil,
- opravljanje računovodskih in knjigovodskih del,
- obračun plač,
- koordinacija s finančnimi in računovodskimi službami ustanovitelja,
- spremljava predpisov s področja finančnega poslovanja in davčnega področja,
- interni nadzor nad racionalno porabo sredstev,
- vodenje predpisanih evidenc,
- opravljanje nalog na področju kadrovskih zadev,
- priprava predlogov splošnih aktov, organizacijskih predpisov, odredb in drugih aktov,
    - ki jih izdaja direktor,
- koordiniranje in organiziranje sestankov sveta zavoda, priprava gradiv, vodenje
    - zapisnikov,
- priprava predlogov pogodb,
- vodenje evidence internih aktov,
- koordiniranje dela z odvetnikom in drugimi zunanjimi strokovnimi sodelavci,
- opravljanje drugih nalog po odredbi direktorja.

5.3. Vzdrževanje

Na področju vzdrževanja sta v zavodu zaposleni dve osebi, in sicer na delovnih mestih oskrbnik-vzdrževalec ter tehnik.

Oskrbnik-vzdrževalec opravlja naslednja dela:

- vzdrževanje poslovnih prostorov in nepremičnin v upravljanju zavoda,
- izvajanje rednih, periodičnih pregledov opreme, osnovnih sredstev in drobnega
    - inventarja,
- izvajanje preventivnih in tekočih vzdrževalnih del,
- ugotavljanje in evidentiranje škode na objektih in opremi,
- nabava materiala za vzdrževanje,
- sodelovanje pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,
- nabava in vzdrževanje zaščitnih sredstev in druge opreme za varnost in zdravje pri delu,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Zaposleni na delovnem mestu tehnik opravlja naslednja dela:

- tehnična dela,
- projektiranje, organiziranje priprave in izdelava scene za glasbene in druge prireditve,
- koordiniranje in vodenje tehničnega osebja pri izvedbi glasbenih in drugih prireditev,
- upravljanje in vzdrževanje tehnične opreme za ozvočenje,
- audio in video snemanje,
- tehnična pomoč pri postavitvi razstav in izvedbi prireditev,
- hišniška dela,

- upravljanje osebnega ali kombi vozila,
- vodenje predpisanih evidenc,
- druge naloge po odredbi direktorja.

Na področju izvajanja vzdrževanja računalnikov in programske opreme ZCC sodeluje s Splošnim oddelkom Mestne občine Celje, pod okrilje katerega sodi področje informatike in tehnološkega razvoja.

5.4. Plan investicij in opreme

Finančna sredstva za realizacijo investicij in investicijskega vzdrževanja bo zavod črpal iz investicijskega transferja prejšnjega leta, presežka prejšnjih let, tržne dejavnosti, predvsem pa računa na sredstva iz občinskega proračuna.

6 VSEBINSKI PROGRAM

6.1. Turizem

6.1.2. Strateški cilji za 2025

ZCC je v okviru Turistično promocijskega centra realiziral ali dosegel večino kazalnikov uspešnosti, zastavljene v programu dela zavoda za leto 2025. Doseganje kazalnikov izkazujejo v nadaljevanju s kvantitativnimi podatki, kot so število prenočitev in turističnih prihodov, število obiskovalcev na atrakcijah, število izvedenih dogodkov za splošno in poslovno javnost, poslovnim izidom.

Zastavljenih je bilo pet ključnih ciljev. V ZCC ocenjujejo, da so jih uspešno zasledovali in v večini tudi realizirali.

Cilj 1: Dvig prepoznavnosti destinacije Celje z inovativnimi, avtentičnimi in trajnostnimi doživetji, ki združujejo zgodovino, umetnost, kulturo in aktivni oddih ter pozicioniranje Celja kot vodilne destinacije kulturnega in aktivnega mestnega oddiha v Sloveniji.

ZCC ocenjuje, da se je povečana prepoznavnost destinacije v letu 2025 jasno odrazila tako v rasti turističnega prometa kot tudi v nadgradnji in dvigu kakovosti turistične ponudbe.

Med ključnimi dosežki in izpostavljenimi aktivnostmi izpostavljamo prejem priznanja Sejalec za doživetje »V gosteh pri fotografu Pelikanu«, izvedbo programskega cikla Veronika Deseniška – 600 let pozneje s 40 dogodki, poletna vodenja »Z vodnikom na pot« ter tematsko vodenje »Izginuli dragulj Barbare Celjske«.

V primerjavi z letom 2024 je Celje zabeležilo 11 % rast prihodov, medtem ko se je število nočitev zmanjšalo za 3 %, kar kaže na krajšanje povprečne dobe bivanja obiskovalcev v letu 2025. Takšen trend je delno skladen z gibanji na ravni Slovenije, v kateri je bilo v letu 2025 zaznati 6 % rast turističnih prihodov in 6 % rast nočitev. Podatki tako potrjujejo večjo prepoznavnost Celja kot destinacije, hkrati pa odpirajo priložnosti za nadaljnji razvoj ponudbe, usmerjene v podaljševanje bivanja obiskovalcev.

ZCC je krepil prepoznavnost destinacije na domačem in tujem trgu z letnimi zakupi oglaševalskega prostora na letališču J. Pučnika (1 osvetljen oglas v hodniku letališču), 1 gigant plakat ob avtocesti Ljubljana–Celje, 1 gigant plakat ob AC Nova Gorica – Ljubljana, 5 letnih jumbo panojev v Celju in okolici (Vransko, Zreče, Obsotelje & Kozjansko). Na domačem in ciljnih tujih trgih je izvajal sejemske, poslovne in samostojne promocijske predstavitve, vzporedno z digitalnimi kampanjami in PR aktivnostmi. Na trgih Višegrajske skupine (Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška) je nagovarjal predvsem zahtevnejše goste, ljubitelje zgodovine, starih mestnih jeder in kulinarike, na nemškem in hrvaškem trgu pa aktivne družine, ki iščejo zanimiva, poučna in varna doživetja ter aktivne posameznike, ki iščejo varne in urejene kolesarske ter pohodniške poti.

Cilj 2: Uveljavitev vloge ZCC in destinacije Celje kot vodilnega središča za regijsko turistično povezovanje v Savinjski regiji.

ZCC je koordiniral in spodbudil skupno prijavo vodilnih destinacij Celje, Dobrna, Laško, Rogaška Slatina in Podčetrtek na javni razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025. Projekt Digitalna povezljivost destinacije Dežela Celjska je bil eden od petih izbranih regijskih projektov in prepoznan kot primer dobre prakse regijskega povezovanja.

Digitalno preobrazbo petih vodilnih destinacij Dežele Celjske (Celje s Šentjurjem, Dobrna, Laško, Rogaška Slatina in Podčetrtek) je ZCC naslavljal z vzpostavitvijo skupnega digitalnega prodajnega in promocijskega orodja, ki je oktobra 2025 zaživelo v obliki spletne tržnice www.landofcelje.si. V okviru projekta je bilo izvedeno fotografiranje in snemanje s produkcijo kratkih video zapisov za promocijo na socialnih omrežjih. ZCC se je s koordiniranjem skupnega projekta utrdil svojo vlogo vodilnega središča za turistično povezovanje v regiji.

ZCC je izvedel večino začrtanih aktivnosti, načrtovana digitalna skupna vstopnica za več regijskih doživetij bo pripravljena v treh različicah: 24 h, 48 h in 72 h in bo v prodajni program spletne tržnice www.landofcelje.si dodana v letu 2026. V slednjem bo izdelan tudi zemljevid nove regije, v skladu z nacionalnimi usmeritvami MGTŠ.

Cilj 3: Učinkovito upravljanje destinacije Celje ter krepitev ugleda Zavoda CELEIA Celje kot osrednjega in zanesljivega partnerja za deležnike na področju prostočasnega, poslovnega in športnega turizma.

ZCC je za ključne deležnike na področju turizma z namenom pridobivanja novih znanj in seznanitev s turističnimi trendi izvedel 2. konferenco V dialogu s turizmom. Na konferenci so bile izpostavljene naslednje tematike: nacionalne in lokalne finančne spodbude, partnerske mreže kulture in turizma. Potekali sta tudi dve delavnici, in sicer na temo prilagajanja turizma podnebnim spremembam in delavnica upravljanja z blagovnimi znamkami.

Za turistične vodnike je bilo ob svetovnem dnevu turističnih vodnikov 21. 2. 2025, izvedeno brezplačno tematsko vodenje po Celju z naslovom Skrivni turistični agenti: Misija Celje, katerega se je udeležilo 40 oseb. Za turistične vodnike je ZCC pripravil tudi Kodeks za trajnostno naravnane turistične vodnike Celja, katerega je podpisalo 5 vodnikov.

Za udeležence poslovne borze Konventa, ki je eden ključnih in najpomembnejših dogodkov industrije srečanj v Sloveniji in širši regiji, je ZCC izvedel študijsko turo. Prav tako je ZCC, v okviru projekta Living Castles 2.0 sofinanciranem iz programa Interreg Slovenija–Hrvaška 2021–2027, turistične vodnike pozval k udeležbi na dveh strokovnih ekskurzijah po gradovih projektnih partnerjev v Sloveniji in na Hrvaškem.

Od načrtovanih niso bile izvedene naslednje aktivnosti: organizacija in izvedba študijsko-izobraževalne ture za turistične deležnike z namenom ogleda primera dobre prakse SUE doživetja v izbrani destinaciji z namenom spodbujanja razvoja kakovostnih doživetij na strani ponudnikov in izobraževalna delavnica o spremembah v zakonodaji na področju turizma in gostinstva. Glede na to, da je bil nov Zakon o gostinstvu ponovno potrjen v Državnem zboru dne 25. 9. 2025 in bo začel veljati 1. 1. 2026, občina v letu 2025 še ni sprejela občinskih aktov ali odločitev povezanih s to zakonodajo.

Cilj 4: Promocija trajnostnega razvoja destinacije Celje in trajnostne mobilnosti.

ZCC je v 2025 aktivno ozaveščal turistične deležnike o pomenu trajnostnega razvoja (konferenca V dialogu s turizmom, srečanja v zelene ekipe destinacije Celje, trajnostni napotki za obisk mesta, Celjskega gradu in posameznih prireditev …) ter ponudnike, z ozaveščanjem in obveščanjem o možnostih spodbujal k pridobivanju okoljskih certifikatov in vključevanju v Zeleno shemo slovenskega turizma.
V 2025 je destinacija opravila ponovno presojo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma in napredovala iz srebrnega v zlati znak. Med drugim je bil v 2025 izdelan kodeks za trajnostno naravnane turistične vodnike Celja, etični kodeks v turizmu, krizni načrt za turizem v destinaciji Celje. Prav tako so bili opredeljeni zeleni indikatorji za destinacijo Celje ter oblikovani trajnostni napotki. Poleg splošnih so bili za posamezne dogodke (Srednjeveški dan, Pravljično Celje …) izpostavljeni še specifični napotki, ki so vključevali tudi spodbujanje trajnostnih praks po načelih »zero waste« in trajnostno mobilnost (Z vlakom po kulturo, KolesCE, Celebus).

V 2025 postopek pridobitve zelenega znaka za Drevesno hišo ni bil zaključen, tako da se bo nadaljeval v letu 2026.

Cilj 5: Izboljšanje digitalne izkušnje obiskovalcev

V letu 2025 je ZCC sistematično nadgrajeval digitalno izkušnjo obiskovalcev tudi z uporabo sodobnih komunikacijskih orodij in digitalnih rešitev. Spletna platforma Visit Celje je bila tehnično posodobljena za zagotavljanje stabilnega in nemotenega delovanja, hkrati pa so bili izvedeni prvi koraki k celoviti prenovi spletnega mesta, ki bo vsebinsko (v enem delu) usklajena tudi z novo spletno platformo Mestne občine Celje, ki v letu 2025 še ni bila implementirana.

Digitalna uporabniška izkušnja se je krepila tudi prek aktivne prisotnosti na družbenih omrežjih Facebook, Instagram in TikTok, kjer so bile vsebine podane na sodoben, vizualno privlačen in informativen način. Redni mesečni e-mailing ter priložnostne kampanje ob večjih dogodkih so dodatno prispevali k pravočasnemu in ciljno usmerjenemu obveščanju javnosti.

Pomemben element izboljšanja digitalne dostopnosti informacij je bila nadaljnja uporaba QR kod na dogodkih in pri promocijskih aktivnostih, s čimer se spodbuja trajnostno ravnanje ter zmanjševanje tiskovin.

Vključitev v prodajno platformo Get Your Guide v letu 2025 ni bila realizirana, saj pogoji sodelovanja zahtevajo oblikovanje in trženje sestavljenih doživetij (paketov) in ne znamenitosti na destinaciji.

Cilj izboljšanja digitalne izkušnje obiskovalcev je bil v letu 2025 uresničevan postopno, sistematično in v delnem obsegu, s poudarkom na dostopnosti informacij, uporabniški prijaznosti ter trajnostni naravnanosti komunikacije.

6.1.3. Ciljne skupine v letu 2025

V letu 2025 so bile ključne ciljne skupine:

- sodobni raziskovalci, generacija y in z (zahtevnejši gosti, ki iščejo raznolika doživetja, kulturni surferji in digitalni nomadi),
- družine z otroki,
- odrasli brez otrok (dinks in sindrom praznega gnezda),
- poslovni obiskovalci.

Poleg zgoraj navedenih ciljnih skupin je ZCC z različnimi aktivnostmi nagovarjal tudi:

- zaključene skupine (domače in tuje šolske skupine, organizirane skupine z avtobusnimi prevozi, interesna društva),
- specializirano turistično javnost (organizatorje potovanj, domače in tuje mediji) in
- lokalno prebivalstvo z željo po vključenosti v vsakodnevni utrip lokalnega okolja in soustvarjanju vsebin zase in druge.

6.1.4. Ciljni trgi v letu 2025

V letu 2025 so za ciljno skupino zahtevnejših gostov izvajali promocijske aktivnosti tako na domačem kot tujih trgih.

Med tujimi trgi so izpostavili aktivnosti na trgih, ki so jih opredelili kot primarne trge glede na kazalnike uspešnosti iz leta 2024 in trende za leto 2025.

Na tujih trgih so bile aktivnosti prilagojene gostom iz:

- Nemčije , Avstrije, Italije,
- Hrvaške, Češke, Poljske, Madžarske,
- Španije, Francije (novi trgi).

Po kazalnikih uspešnosti turističnega prometa (število prenočitev in število prihodov) v letu 2025 najbolj izstopata hrvaški in madžarski trg, z najvišjimi stopnjami rasti tako v številu prenočitev, kot v prihodih, oba trga nad 30 % rast pri obeh kazalnikih. Rasti so zabeležene tudi med nemškimi in avstrijskimi, italijanskimi gosti (10-20 %), nižje rasti v prihodih med francoskimi, srbskimi in poljskimi gosti (5–10 %). Pri prenočitvah je največji upad pri srbskih gostih in gostih iz BiH (30 %), sledijo poljski (12 %) in avstrijski gostje (2 %).

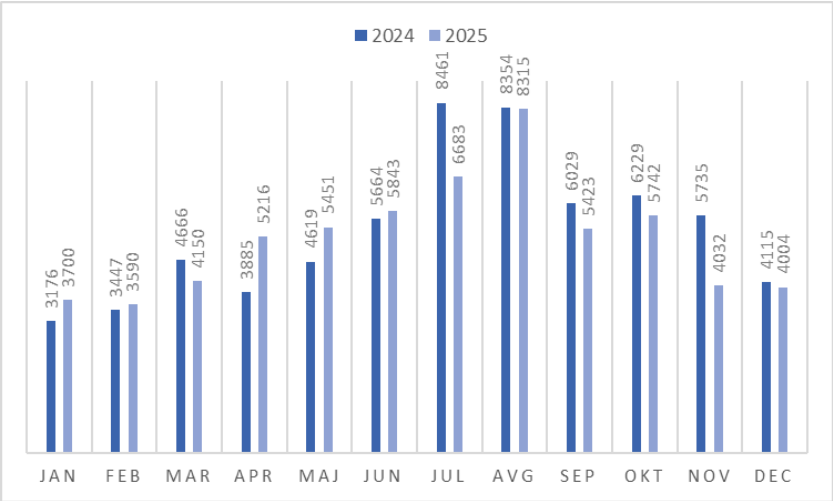
Ciljno usmerjene aktivnosti, kot je produkcija tematskih dogodkov na Celjskem gradu, so vplivale na rast obiska domačih in tujih gostov na najbolj obiskani atrakciji destinacije.

Za posamezne trge so aktivnosti opredeljene v nadaljevanju (poglavje Sejmi) in usklajene s predstavništvi Slovenske turistične organizacije po posameznih trgih.

Prenočitve in prihodi gostov na destinaciji

Leto 2025 je destinacija zaključila z rekordnim porastom v turističnih prihodih (11 %) in hkratnem zmanjšanju števila prenočitev (- 3,5 %), kar je tudi vzrok za krajšo povprečno dobo bivanja, ki je v letu 2025 znašala 1,8 dni (2,1 v 2024).

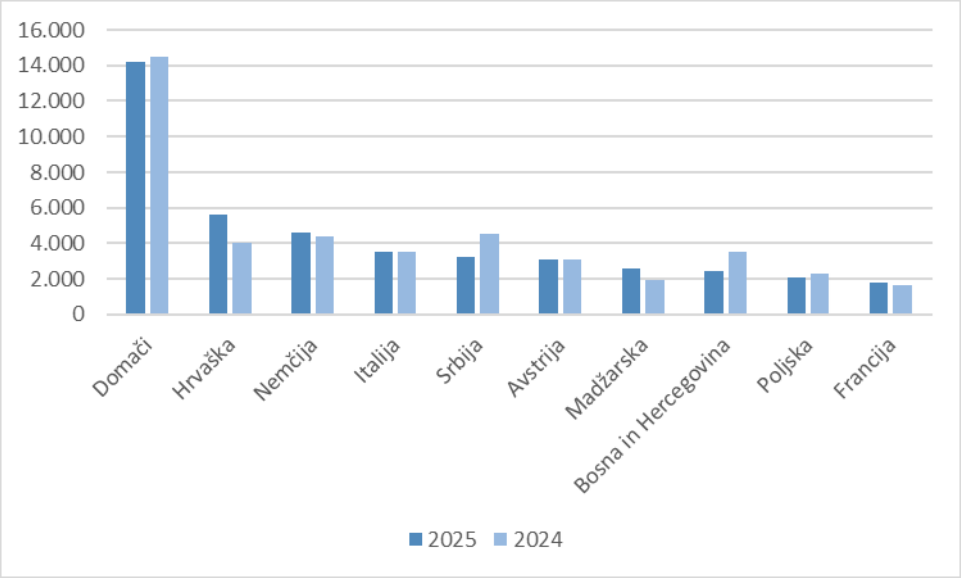
Gibanje števila prenočitev od leta 2020-2024 kaže na rast števila prenočitev, ki je zaznana tudi v prvi polovici leta 2025.



Graf 1: Število prenočitev v Celju v 2024 in 2025

V letu 2025 je bilo na destinaciji ustvarjenih 62.149 nočitev, kar predstavlja 3,5 % upad v primerjavi z letom 2024 (64.380 nočitev). Razlogi za upad števila prenočitev v drugi polovici leta 2025 (v prvi polovici 2025 je zabeležena rast, največji upad v mesecu juliju, in sicer za 21 % v primerjavi z julijem 2024) so: zmanjšana kupna moč obiskovalcev, nestanovitno vreme (v juliju 2025 je bilo več padavin kot v primerjavi z dolgoletnim povprečjem), trendi kratkih počitnic in počitnic ob morju. Eden od možnih vzrokov je tudi pomanjkljiv sistem vodenja statistike obiska pri ponudnikih nastanitvenih kapacitet. Na ravni Slovenije je bila v letu 2025 6% rast števila prenočitev.

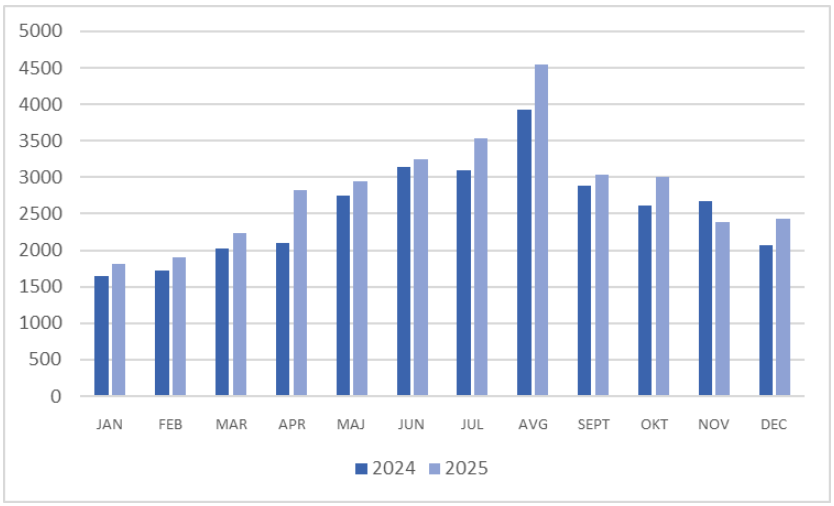
Razmerje med domačimi in tujimi obiskovalci v letu 2025 v številu prenočitev je na enaki ravni kot v letu 2024. Domači gostje so ustvarili 23 %, tuji pa 77 % prenočitev.



Graf 2 : Primerjava števila prenočitev domačih in tujih gostov v 2024 in 2025

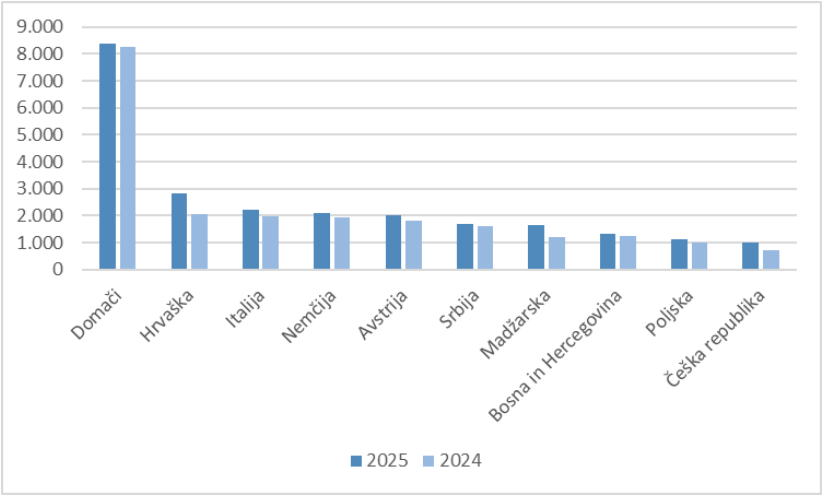
Največ prenočitev med tujimi gosti (49.860) so v letu 2025 ustvarili gostje iz Hrvaške (9 %), Nemčije (7 %), Italije (6 %), Srbije (5 %), Avstrije (5%), Madžarske (4%). Največjo rast v prenočitvah sta, v primerjavi z letom 2024, dosegla hrvaški (40 %) in madžarski trg (34 %). Upad prenočitev je na srbskem, poljskem in trgu BIH.

V letu 2025 je bilo na destinaciji realiziranih 33.902 prihodov, kar predstavlja 11 % rast v primerjavi z letom 2024, ko je bilo ustvarjenih 30.647 prihodov. V primerjavi z rastjo prihodov na nacionalni ravni, ki znaša 6 %, je ta rast nadpovprečna in kaže na izrazito povečan interes za obisk destinacije Celje.



Graf 3: Število prihodov domačih in tujih gostov v 2024 in 2025

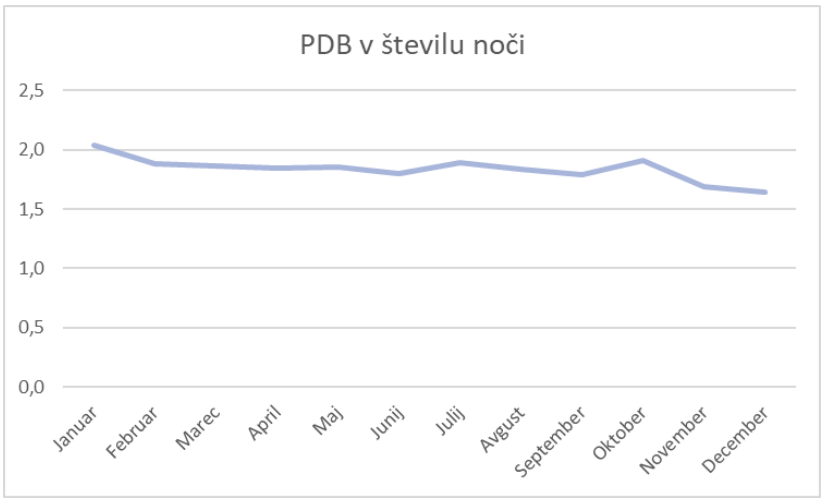
Domači gostje so ustvarili 25 %, tuji pa 75 % prihodov. V primerjavi z letom 2024 se je v letu 2025 prihod tujih gostov povečal za 2 %.



Graf 4: Primerjava števila prihodov domačih in tujih gostov v 2024 in 2025

Največ prihodov med tujimi gosti so v letu 2025 ustvarili gostje iz Hrvaške (9 %), Italije (6,5 %), Nemčije in Avstrije (6 %), Srbije in Madžarske (5 %). Največjo rast v primerjavi z letom 2024 so ustvarili češki gostje (40 %), hrvaški in madžarski gostje (oboji 38 %), sledijo jim nemški, italijanski ter avstrijski gostje.

Povprečna doba bivanja (PDB) je v letu 2025 znašala 1,8 dni, v letu 2024 pa 2,1 dneva.



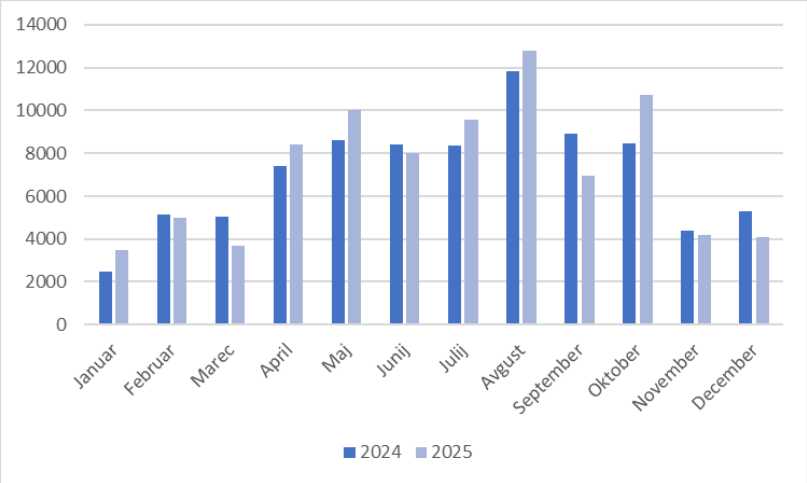
Graf 5: Povprečna doba bivanja na destinaciji Celje v 2025

Povprečna dolžina bivanja vseh turistov v Sloveniji v letu 2025 je bila 2,55 nočitve na turista. To pomeni, da je povprečni obiskovalec v Sloveniji ostal približno 2,55 dni.

Spremljanje vremenskih podatkov kaže, da na turistični obisk kot tudi dolžino bivanja na destinaciji zelo vpliva vreme oz. napoved vremena. Pri tem ni odločilna le povprečna temperatura, temveč tudi: stabilnost vremena, število zaporednih lepih dni, možnost varnega in prijetnega bivanja na prostem. Glede na povratne informacije obiskovalcev sejmov, se ti za krajšanje počitnic v Sloveniji odločijo prav zaradi vremena. Gre za turiste ki so potovali z avti ali avtodomi in so fleksibilni glede izbora destinacije.

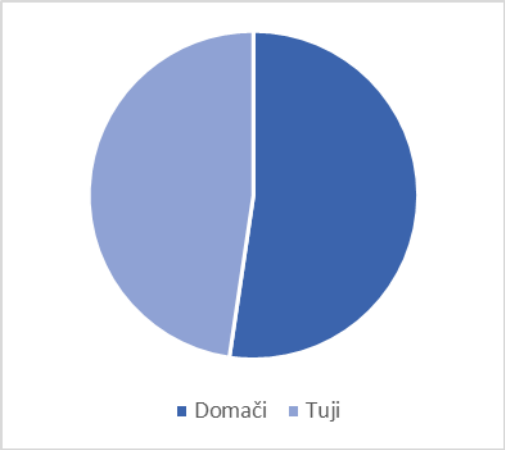
Celjski grad

Celjski grad je najbolj obiskana turistična znamenitost na destinaciji, ki jo je mogoče obiskati vsak dan, 365/7. V letu 2025 je Celjski grad obiskalo 86.913 obiskovalcev, kar predstavlja 3 % rast v primerjavi z letom 2024, ko je grad obiskalo 84.343 obiskovalcev.



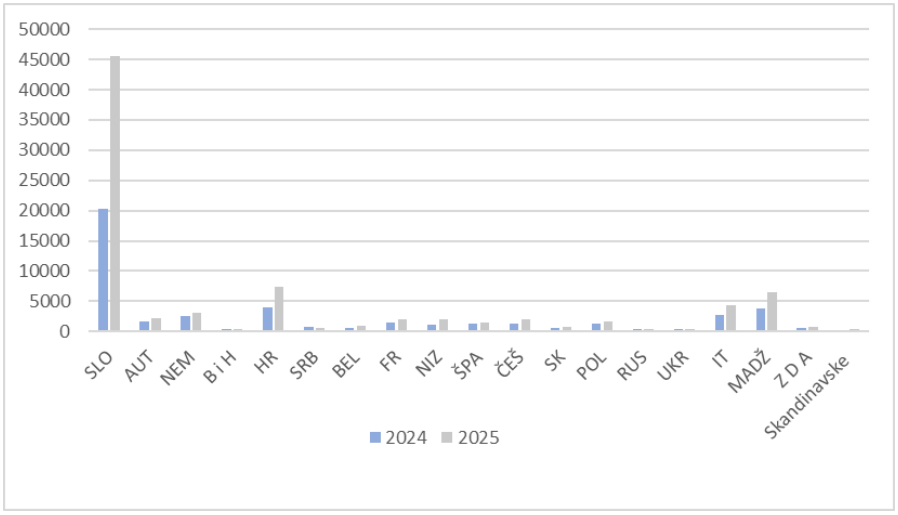
Graf 6: Število obiskovalcev na Celjskem gradu v 2024 in 2025

Število obiskovalcev se je v primerjavi z letom poprej, najbolj povečevalo do avgusta in sicer v januarju za 43 %, aprilu za 16 %, maju za 23 % in v oktobru za 27 %.



Graf 7: Razmerje med domačimi in tujimi obiskovalci na Celjskem gradu

ZCC je v 2025 uvedel nov sistem evidentiranja obiskovalcev na Celjskem gradu in v enoti TIC Celje, in sicer s segmentiranjem obiskovalcev po trgih, vključno s kategorijama odrasli in otroci.



Graf 8: Primerjava domačih in tujih obiskovalcev na Celjskem gradu v 2024 in 2025

Primerjava z letom 2024 za domače in tuje goste zato ni povsem primerljiva, kar se odraža tudi v primerjavi domačih in tujih gostov. Razmerje med domačimi in tujimi obiskovalci v letu 2025 je v prid domačih, le-teh je bilo 52 %, tujih 48 %. V letu 2025 so v kategorijo domači obiskovalci zajeti tudi šolarji (šolske skupine), v letu 2024 so bile šolske skupine evidentirane posebej.

Med tujimi obiskovalci je bilo v letu 2025 na prvih petih mestih največ hrvaških gostov (8 %), sledijo madžarski (7,5 %), italijanski (5 %), nemški (4 %) in avstrijski gostje (2 %).Sledijo francoski, češki in nizozemski gostje.

Največjo rast na tujih trgih so v 2025 v primerjavi z 2024 ustvarili gostje iz Hrvaške (80 %), Belgije (74 %), Madžarske (72 %), Nizozemske (65 %), Italije (57 %) in Češke (49 %).

6.2. Produktni management

6.2.1. Celje – za kulturni mestni oddih

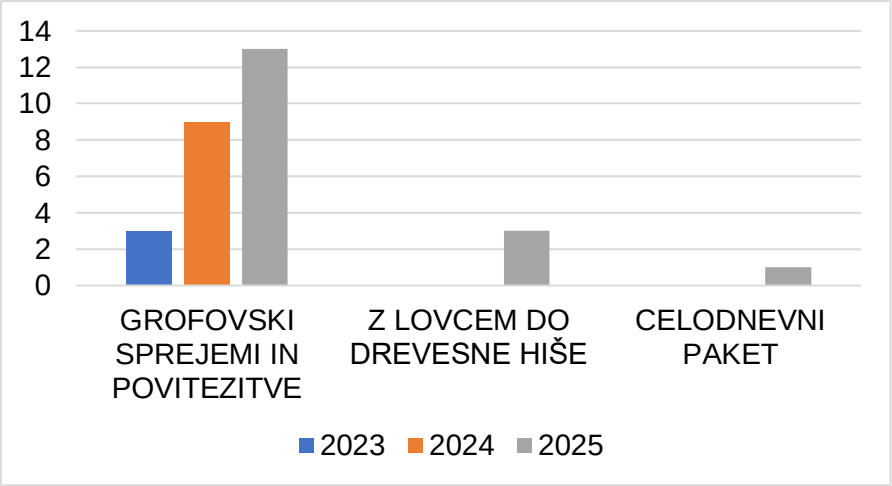
6.2.1.1. Produkti Celjski grad

Grofovski sprejemi
Datum: vse dni v letu, po predhodnem dogovoru

Partnerji in sodelujoči: Sašo Sevšek, Metka Krajnc Sevšek, Društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Društvo Red kraljevega orla, Nina Hriberšek, Dejan Ažman in Gostinstvo Knez.

Povitezitev
Datum: vse dni v letu, po predhodnem dogovoru

Partnerji in sodelujoči: Sašo Sevšek, Metka Krajnc Sevšek, Društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Društvo Red kraljevega orla, Nina Hriberšek, Dejan Ažman in Gostinstvo Knez.



Graf 9: Število izvedenih programov po posameznih produktih v 2023, 2024 in 2025

Najizrazitejša rast je vidna pri Grofovskih sprejemih in povitezitvah, kjer se število izvedb postopno povečuje – iz 3 v letu 2023 na 9 v letu 2024 ter na 13 v letu 2025. Gre za izrazit trend rasti, ki kaže na vse večje povpraševanje po tem doživljajskem programu ter njegovo dobro umeščenost v ponudbo destinacije.
Program Z lovcem do drevesne hiše se v podatkih pojavi v letu 2025 (3 izvedbe), kar nakazuje na uvedbo oziroma okrepljeno izvajanje novega produkta z razvojnim potencialom.
Pri produktu Celodnevni paket je v letu 2025 zabeležena 1 izvedba, kar kaže na začetno fazo trženja ali testiranja zanimanja na trgu.
Skupno graf odraža rast doživljajskih in vsebinsko bogatih programov, pri čemer izstopa stabilna in izrazita rast osrednjega produkta ter postopna diverzifikacija ponudbe z novimi programi.
Produkti so predstavljeni v poglavju Agencijska dejavnost.

6.2.1.2. Produkti staro mestno jedro

6.2.2. Celje – za lovilce kolesarskih dogodivščin in raziskovalce mest

V letu 2025 je bila izvedena večina aktivnosti za promocijo Celja kot aktivne mestne destinacije, s poudarkom na kolesarjenju in pohodništvu. Krepili so prepoznavnost destinacije tako na specializiranih sejmih za outdoor doživetja doma in v tujini (Place2Go Outdoor v Zagrebu, TC Leipzig, MOS Celje) kot tudi na splošnih turističnih sejmih in B2B dogodkih doma in v tujini.

Osnovno promocijsko orodje v letu 2025 sta bili 2 tiskovini: publikacija Obišči Celje / različica Outdoor v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku, ki vsebuje ključne turistične informacije in QR kodo z dostopom do digitiziranih kolesarskih poti na spletni strani ter informativna tiskovina za 4 kolesarske povezave: Celje-Štore-Šentjur, Celje-Žalec, Celje-Laško in Celje-Vojnik-Dobrna z zemljevidi posameznih kolesarskih povezav.

Digitalne kampanje so se osredotočale na tri ciljne skupine, ki iščejo različne kolesarske dogodivščine: ikonične panoramske poti (za družine, rekreativne kolesarje ki iščejo lažje varne povezave), razgibane gozdne poti (za MTB kolesarje) in s kolesom v mesto po kulturo (za zahtevnejše obiskovalce, ki jih zanima tudi kultura, zgodovina in utrip mesta).

V 2025 se je krepil tudi ugled Celja kot gostitelja vrhunskih športnih dogodkov v letu 2025.

V okviru 31. kolesarske Dirke po Sloveniji je v sklopu 2. etape Velenje – Rogaška Slatina z gorskim ciljem na Celjski koči ZCC sodeloval kot soorganizator ter prevzel sofinanciranje promocijskih aktivnosti (oglas na Eurosport, direktni prenos na Eurosport in RTV SLO, delitev navijaške zastavice IFS v starem mestnem jedru …). Na dan etape je bilo na dogodku v starem mestnem jedru okoli 500 udeležencev. Predvideno promocijsko kolesarjenje Celje, etapa pred etapo, ni bilo izvedeno.

Na Državnem prvenstvu v cestnem kolesarstvu, ki je konec junija 2025 potekalo v Celju, je ZCC destinacijo, s poudarkom na kolesarjenju in pohodništvu, promoviral na stojnici Obišči Celje. Ocenjujejo, da je dogodek med 13. in 18. uro obiskalo 500 obiskovalcev.

V letu 2025 niso pristopili k izvedbi novega kolesarskega doživetja Kot J. Pelikan – s kolesom po mestu, prav tako ni bil izveden interes za pridobitev dveh licenciranih kolesarskih vodnikov, saj so bile zaradi drugih prioritetnih aktivnosti razpoložljive kapacitete kadra (prevzem delovnih obveznosti sodelavke na daljšem bolniškem staležu) usmerjene v zagotavljanje rednega izvajanja tekočih delovnih obveznosti. Koordinacije med MOC in Ministrstvom za okolje, podnebje in energijo RS ter European Cycling Federation (ECF) v letu 2025 niso izvajali.

Kazalnik izvedbe 4 regijskih kolesarskih doživetij je bil delno dosežen. Na ZCC so izvedli 2 delovna sestanka s partnerskimi destinacijami za oblikovanje regijskih kolesarskih izletov in skupaj pripravili: 3 vsebinske osnutke kolesarskih izletov Celje - Žalec, Celje - Laško, Celje - Štore - Šentjur, projektno nalogo za pridobitev ponudbe za izvedbo storitev fotografiranja in izdelavo videoteke za regijska kolesarska doživetja. Partnerji so se strinjali, da bodo z aktivnostmi nadaljevali v 2026.

Promocijo destinacije kot pohodniške destinacije so v letu 2025 izvajali skozi lastne digitalne kampanje z image fotografijami in video vsebinami, adaptirali so turistični zemljevid z vnosom novih Grajskih poti.



Slika 1: Grajske poti

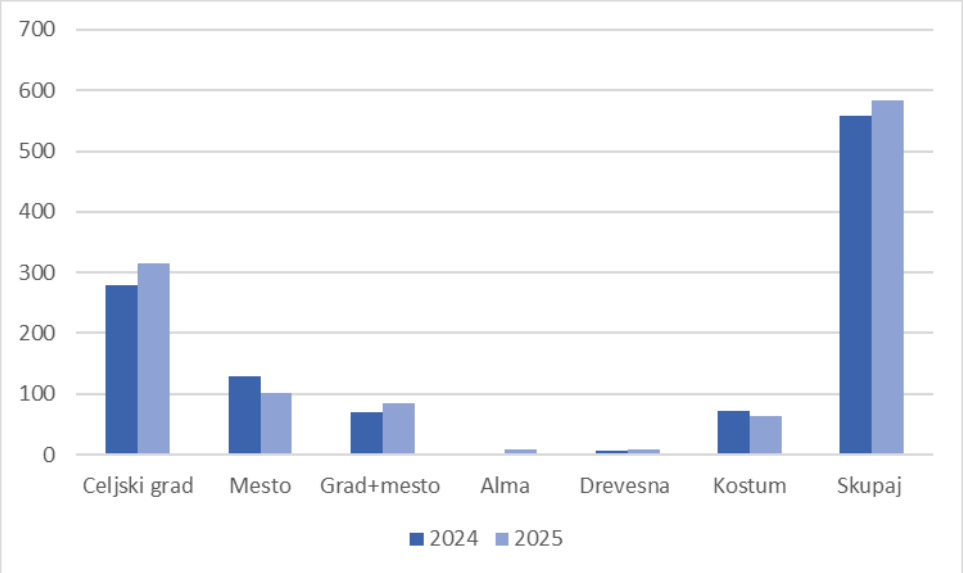
V letu 2025 so spodbujali prepoznavnost Drevesne hiše kot pohodniškega cilja za različne ciljne skupine (poudarek na družinah z otroki) ter intenzivno promovirali nove Grajske poti kot način zelenega dostopa do Celjskega gradu. V sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green so izvedli promocijsko kampanjo v okviru Hike Slovenia Green za Celje kot pohodniško destinacijo ter gostili vplivnico Nino Legan. V študijski obisk so vključili nastanitev z zajtrkom v Hotelu Evropa (nosilec znaka Zeleni ključ), Grajske poti z ogledom Celjskega gradu, ogled Drevesne hiše in Šmartinsko jezero.

V sodelovanju z MOC in Športno zvezo Celje je bil 10. 5. 2025 izveden prvi Tek na Friderikov stolp. Šlo je za osrednji dogodek ob odprtju Grajskih poti. Udeležilo se ga je 100 pohodnikov in tekmovalcev ter 150 gledalcev.

6.3. Vodniška služba

V letu 2025 so izvedli večino načrtovanih aktivnosti na področju razvoja in dviga kakovosti vodniške službe na destinacij.

Vodniška služba TIC Celje izvaja vodenja za: Celjski grad, staro mestno jedro, Celjski grad in staro mestno jedro, Celjski grad – kostumirana vodenja, Drevesna hiša in Spominska hiša Alme M. Karlin. V letu 2025 je 30 lokalnih turističnih vodnikov izvedlo 583 vodenj za organizirane skupine, leto poprej 558, kar predstavlja 4 % rast.



Graf 10: Primerjava rednih turističnih vodenj 2024 in 2025

Redna turistična vodenja je v letu 2025 izvajalo 30 vodnikov z licenco, od tega je 17 vodnikov izvedlo od 1 do10 vodenj, 21 vodnikov je izvedlo od 11 do 100 vodenj, 2 vodnika sta izvedla več kot 100 vodenj.

V letu 2024 je destinacija okrepila bazo vodnikov s 14-imi novimi lokalnimi vodniki, ki so v letu 2025 svojo ponudbo rednih turističnih vodenj nadgradili tudi s tematskimi vodenji in krepili ponudbo kostumiranih vodenj z novimi liki. Vitezu Parsifal in Barbari Celjski so dodali like:

menih Arnold, Veronika Deseniška in Katarina Brankovič. Ti so tudi del ponudbe tematskih doživetij in niso zajeti v zgornjem prikazu, ampak ločeno v evidenci tematskih doživetij. Kostumirana vodenja je v letu 2025 izvajalo 7 vodnikov, enako kot v letu 2024.

Med načrtovanimi aktivnostmi ni bila izvedena umestitev doživetja v platformo Get your guide, saj omogoča samo prodajo sestavljenih doživetij in ne posameznega doživetja. Namen ZCC je bil okrepiti prodajo vstopnic za turistične znamenitosti. Za prodajo doživetij je bila izdelana regijska spletna tržnica www.landofcelje.si, ki omogoča digitalno dostopnost in prodajo turističnih doživetij ponudnikov iz destinacije Celje in partnerstva Dežela Celjska.

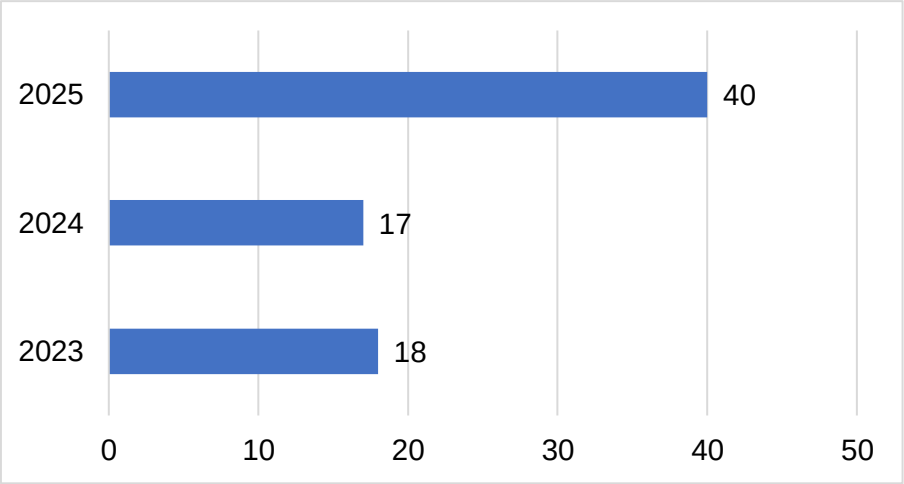
Mestna občina Celje v letu 2025 ni pristopila k posodobitvi Odloka o lokalnem turističnem vodenju v Mestni občini Celje (Uradni list RS, št. 108/2001). Aktivnost se prenaša v leto 2026 zaradi usklajevanja z veljavno zakonodajo. Področje turističnega vodenja in razvoja turizma ureja Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1), medtem ko vrste gostinskih dejavnosti, pogoje za njihovo opravljanje ter posebne pogoje za oddajanje stanovanj v kratkotrajni najem določa Zakon o gostinstvu (ZGos) z veljavnimi spremembami. Ker spremembe Zakona o gostinstvu sistemsko urejajo tudi področje kratkotrajnega oddajanja nastanitvenih zmogljivosti ter vplivajo na širši normativni okvir izvajanja turistične dejavnosti na lokalni ravni, je smiselno, da občina posodobitev odloka izvede po dokončni implementaciji zakonskih rešitev. S tem bo zagotovljena pravna usklajenost občinskega predpisa z državno zakonodajo ter celovita ureditev področja turizma in gostinstva.

ZCC je v letu 2025, na osnovi analize sektorja v primerljivih destinacijah, predlagal spremembo cenika turističnih vodenj za leto 2026. Nov cenik za turistična vodenja je bil sprejet na Seji sveta zavoda dne 5. 12. 2025 in je začne veljati s 1. 1. 2026.

Kodeks za trajnostno naravnane turistične vodnike je v letu 2025 podpisalo 5 turističnih vodnikov.

Brezplačno vodenje ob Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov
Datum: 22. 2. 2025

Ob Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov je ZCC skupaj s turističnimi vodniki pripravil brezplačno tematsko vodenje po Celju z naslovom Skrivni turistični agenti: Misija Celje. Namen dogodka je bil na doživljajski način približati kulturno dediščino Celja, spodbuditi zanimanje za mestno zgodovino ter okrepiti prepoznavnost dela turističnih vodnikov. Udeleženci so skozi namige in uganke odkrivali štiri skrivne točke v mestu ter spoznavali zgodbe, skrite pod tlakovci, v zidovih in v zgodovinskih sencah Celja. Dogodka se je udeležilo 40 oseb, kar je bila največja udeležba v zadnjih treh letih, ko je bil obisk ???. ZCC je za boljšo organizacijo prvič uvedel spletne prijave, kar je omogočilo lažje načrtovanje izvedbe in pregled nad številom udeležencev.



Graf 11: Št. udeležencev brezplačnih vodenj ob

Mednarodnem dnevu turističnih vodnikov v letih 2023–2025

Z vodnikom na pot, poletni rent a guide
Datum: julij–avgust 2025

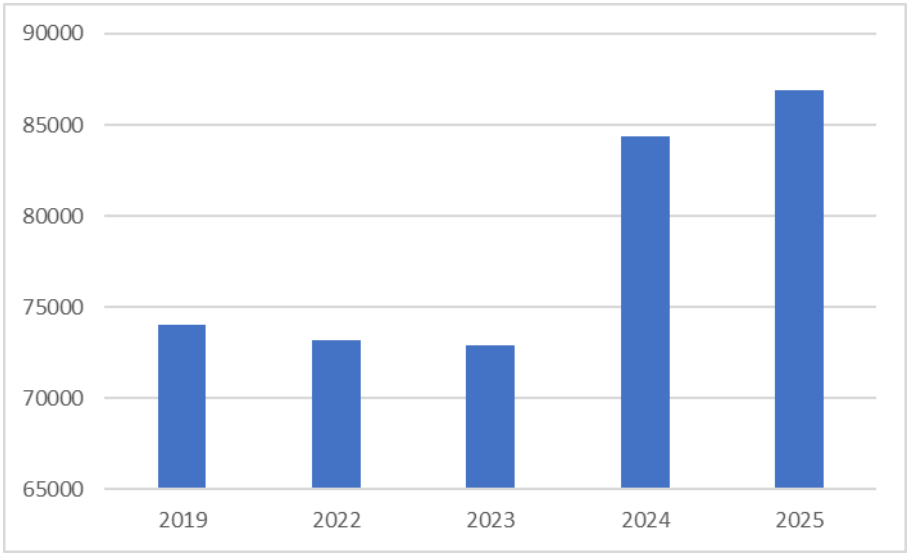
ZCC je v juliju in avgustu prvič organiziral program Z vodnikom na pot (po vzoru turističnih vodenj v tujini Rent-a-Guide), s katerim je obiskovalcem ponudil redna in dostopna vodenja. Program je vključeval vodenja ob ponedeljkih, sredah in petkih (ponedeljek in petek ob 18.00 po mestu Celje, sreda ob 11.00 Celjski grad). ZCC je vodenja promoviral v hotelih, termah, TIC-ih, na destinacijskih točkah ter prek družbenih omrežij. Plačilni model za obiskovalce je temeljil na sistemu napitnin, ZCC pa je vodnikom dodatno zagotovil subvencionirano nagrado (50 €/3 termini). Skupno je bilo načrtovanih 15 poletnih vodenj, od tega so 4 odpadla (enkrat zaradi dežja, ostalo zaradi neudeležbe). Pomemben podatek je, da so vsa štiri odpadla vodenja bila v mestu, kar kaže na večje zanimanje za vodenja na gradu. Na izvedenih vodenjih je sodelovalo skupaj 79 obiskovalcev, od tega 28 slovenskih in 51 tujih gostov (Hrvaška, Italija, Avstrija, Nemčija, Španija, Francija, Nizozemska, ZDA, Danska).
Po zaključku programske aktivnosti je ZCC izvedel evalvacijo med turističnimi vodniki. Ti so izpostavili, da bi bilo v naslednji sezoni smiselno razmisliti o osredotočenosti programa predvsem na Celjski grad, saj je bil odziv tam izrazitejši, ter da je bila kljub izvedenim aktivnostim promocija po njihovem mnenju premalo intenzivna, zato bi jo bilo potrebno okrepiti (zlasti pri nastanitvenih ponudnikih in na ključnih točkah obiska).

6.4. TIC Celje in TIC Celjski grad

TIC Celjski grad in TIC Celje skrbita za zbiranje in obdelovanje turističnih informacij ter zagotavljata mestni servis pri informiranju obiskovalcev o aktualni turistični ponudbi destinacije Celje, organizaciji turističnih vodenj, prodaji doživetij, spominkov in drugih lokalnih izdelkov. V TIC Celje se izvaja tudi prodaja kartic Centralka. Odpiralni čas obeh TIC enot je turistom prijazen. TIC Celjski grad je odprt 365/7, TIC Celje je na Glavnem trgu zaprt le 25. in 26. 12., ko se servis TIC-a izvajal v Pop-Up TIC v Zakladnici daril v okviru Pravljičnega Celja.

V letu 2025 je TIC Celjski grad obiskalo skupaj 86.913 obiskovalcev, kar predstavlja 3 % rast v primerjavi z letom 2024 (84.670) in 17 % rast v primerjavi z letom 2019 (74.306). Po rahlem

upadu obiska v letih 2022 in 2023, je rast v letih 2024 in 2025 posledica uspešno izvedenih promocijskih aktivnosti ter novih programskih vsebin na Celjskem gradu.

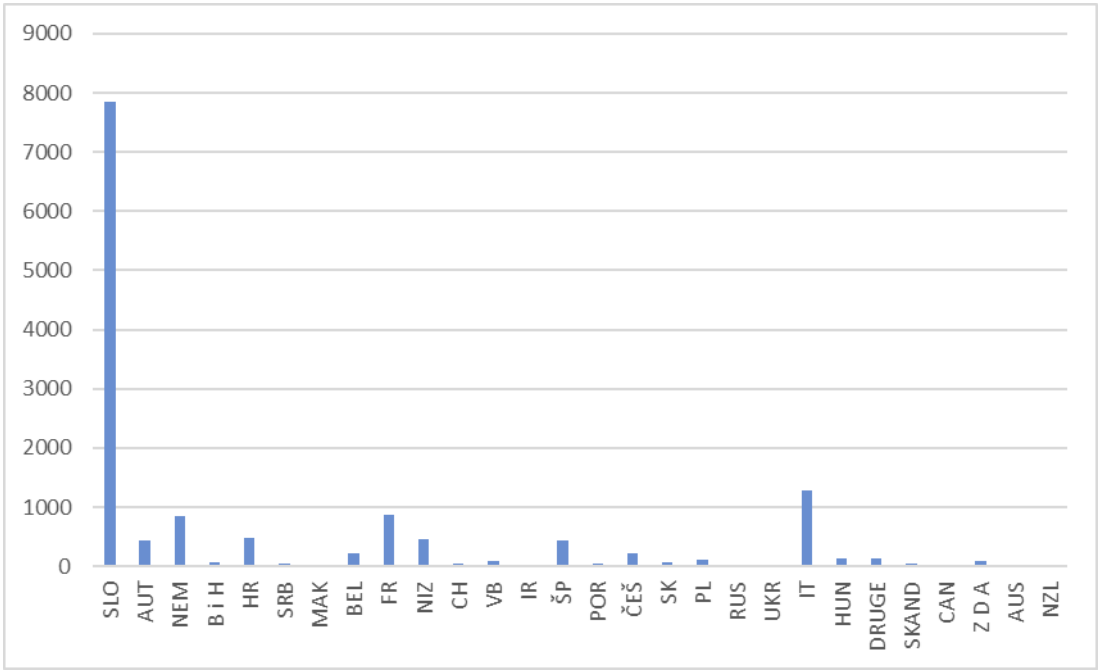


Graf 12: Število obiskovalcev Celjskega gradu 2019 – 2025*

*2020 in 2021 je obdobje korona virusa in ukrepov, ki so veljali tudi za turistično gospodarstvo

Med obiskovalce zajeti kupci rednih vstopnic (odrasli in otroci, družine, letne vstopnice, odobreni prosti vstopi), niso pa zajeti obiskovalci dogodkov (muzikal, koncerti, predstave …) v organizaciji ZCC ali zunanjih organizatorjev.

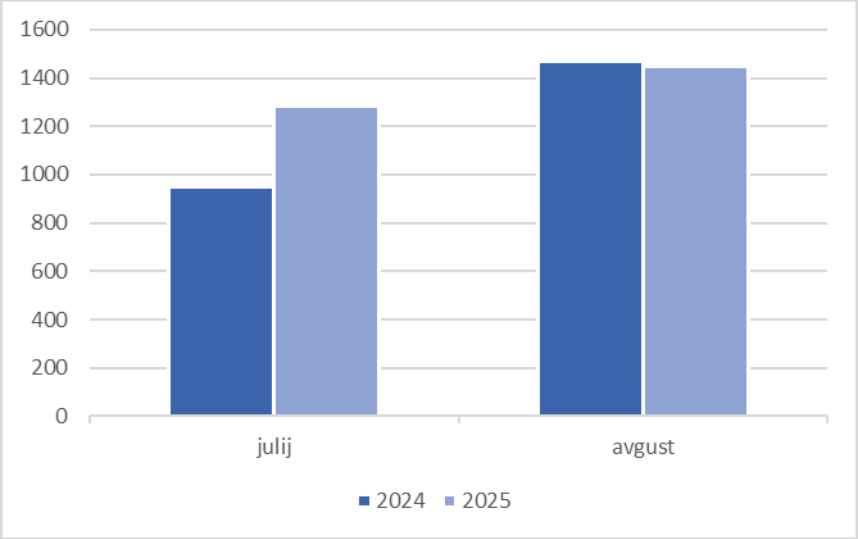
Paviljon za prezentacijo arheologije & TIC Celje je v letu 2025 obiskalo 14.123 obiskovalcev, leto poprej 14.603 obiskovalcev (-3%). Od tega je bilo 56 % domačih in 44 % tujih obiskovalcev. V primerjavi z letom 2024 se je % tujih zvišal, in sicer za 5 % (39 % v letu 2024). V decembru je v sklopu Pravljičnega Celja drugo leto zapored delovala enota Pop-Up TIC, ki jo je v letu 2025 obiskalo 547 obiskovalcev, leto prej 604.



Graf 13: Obiskovalci Paviljona za prezentacijo arheologije & TIC Celje v 2025

Obiskovalci Paviljona za prezentacijo arheologije & TIC Celje so bili tudi v letu 2025 večinoma iz bližnjih evropskih držav. Po ročno zbranih podatkih, so bili najštevilčnejši bili Italijani (9 %), Francozi in Nemci (6 %), Avstrijci, Hrvati, Španci in Nizozemci s 3 %.

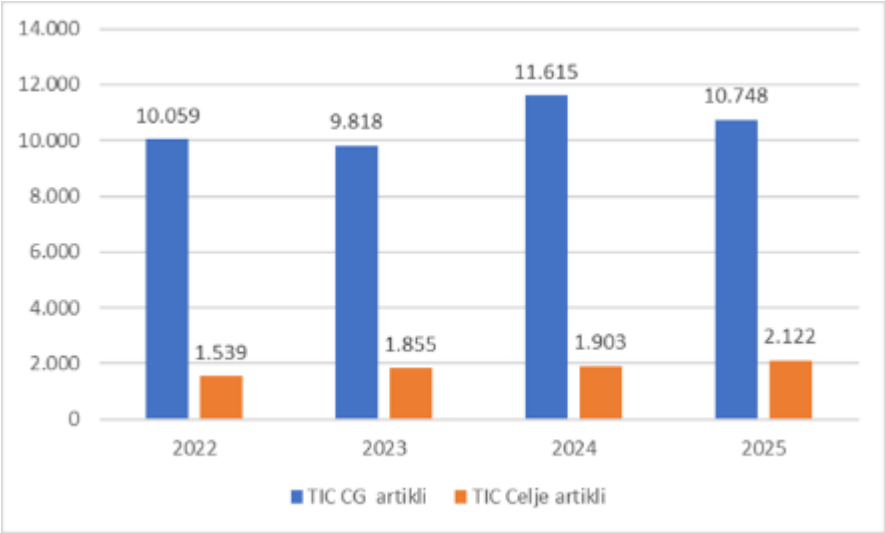
V letu 2025 je bila v paviljonu in TIC Celje testno uvedena novost pri merjenju obiskovalcev, in sicer z avtomatskim merilnikom (IR števcem) za obiskovalce na vstopu skozi glavni vhod. Merilnik je del sistema novega zbiranja podatkov s podatkovno platformo CeljeFlows v okviru projekta Celje, mesto kulture in umetnosti 2025 sofinanciranega s strani STO. Testno je merilnik začel delovati konec oktobra 2025.V testni fazi je bil v enem mesecu zaznan odmik med ročnim merjenjem in avtomatskim merjenjem iz merilnika za skoraj 50 %.



Graf 14: Obisk TIC Celje julija in avgusta 2024 in 2025

Tudi v letu 2025 so v poletni sezoni ob sobotah podaljšali obratovalni čas, in sicer od 9.00 do 17.00 ure. Na ZCC so se, kljub kadrovski obremenitvi redno zaposlenih, v sklopu TPC-ja ponovno odločili za ta korak, da bi v starem mestnem jedru ob vikendih izboljšali kakovost turistične ponudbe v poletni sezoni, ko se večina trgovin zapre ob 12.00 oz.13.00 uri. Hkrati so s podaljšanim delovnim časom okrepili informiranje o turistični ponudbi destinacije in regije ter s tem spodbudili dodatni turistični obisk. TIC Celje je imel na julijske in avgustovske sobote največji obisk. V juliju so zaznali 35 % rast obiskovalcev, v avgustu pa je bil obisk skoraj na ravni iz leta 2024. Povečan obisk v juliju pripisujejo vplivu deževnih dni oz nestanovitnega vremena, ki se običajno kaže v porastu povpraševanja po atrakcijah v zaprtih prostorih.

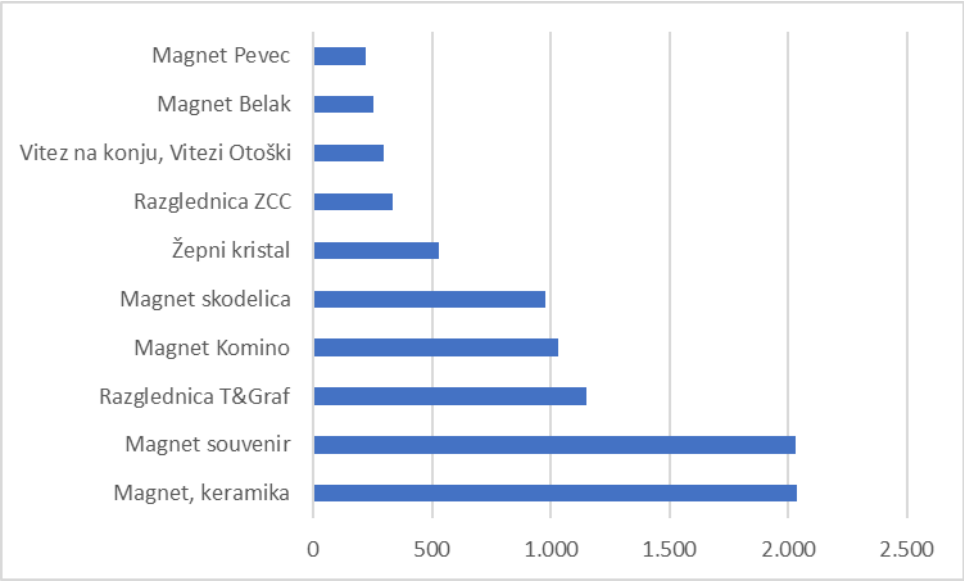
Z vidika števila obiskovalcev obeh TIC enot, cilji z vidika rasti niso bili v celoti doseženi.



Graf 15: Primerjava števila prodanih artiklov v TIC Celje in TIC Celjski grad v 2024 in 2025

V sklopu prodajnega programa v TIC enotah so ustvarili 20 % rast v prodaji blaga, medtem ko je bil v enoti TIC Celjski grad zaznan 4 % upad prometa iz naslova prodaje blaga. Na ZCC ocenjujejo upad kupne moči oz. spremenjene navade potrošnikov, predvsem pri šolskih skupinah so zaznali upad nakupa spominkov na Celjskem gradu.

V ZCC ocenjujejo, da je povečana prodaja artiklov v enoti TIC Celje rezultat drugačne tržne strukture obiskovalcev obeh TIC enot. Enoto TIC Celje obiskujejo zahtevnejši obiskovalci, ki želijo na destinaciji doživeti več, iščejo avtentična, lokalna doživetja in so za ta pripravljeni plačati več. Na nakupe v obeh TIC enotah vpliva tudi nižja kupna moč obiskovalcev. Med artikli so najbolj prodajani artikli magneti, sledijo jim drugi manjši spominki v vrednosti od 2-4 EUR.



Graf 16: Pregled 10 najbolj prodajanih artiklov v TIC enotah

V prodajni program TIC Celje in TIC Celjski grad so v decembru 2025 dodatno vključili izdelke kolekcije Pravljično Celje, in sicer zamašek za steklenico z odpiračem,, magnet zvezda, bučka za smreko v darilni škatlici, svečka, igra tri v vrsto, sestavljanka za otroke (99 koščkov) in nogavice Pravljično Celje.



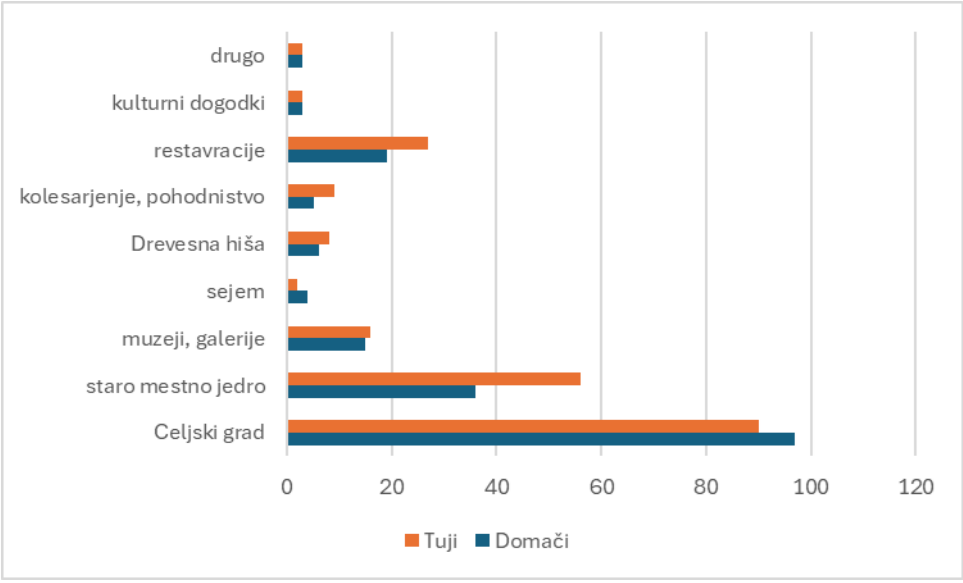
Slika 2 : Pop-Up TIC v Pravljičnem Celju



Slika 3: Najbolj prodajan izdelek kolekcije

V obeh TIC enotah je tudi v 2025 potekalo anketiranje domačih in tujih obiskovalcev. Pridobivali so se podatki o strukturi obiskovalcev, država izvora, namenu obiska, motivih za obisk destinacije, pričakovani dobi bivanja, virih informacij, seznanjenosti o ključnih dogodkih destinacije

V TIC Celje, TIC Celjski grad in v Drevesni hiši je bilo v letu 2025 anketiranih skupno 759 obiskovalcev, od tega 186 domačih in 573 tujih obiskovalcev. Večina anketirancev Celje obišče v vlogi turista. 66 % je družin, tako tujih kot domačih, sledi ciljna skupina prijatelji (9 %), porast v solo obiskovalcih, med tujimi je teh 10 %. 70 % tujih turistov se na destinaciji zadrži nekaj ur, 13 % 1 noč,17 % pa več kot 1 noč. Med domačimi gosti še vedno prevladuje ustno priporočilo (56 %), sledijo socialna omrežja (23 %), radio, TV (18 %). Domači gostje zelo dobro prepoznavajo tradicionalne dogodke destinacije (Živa zgodovina, Srednjeveški dan, Pravljično Celje), medtem ko tuji gostje z njimi niso dobro seznanjeni.



Graf 17: Motiv obiska na destinaciji med domačimi in tujimi anketiranci v 2025

Celjski grad je primarni motiv obiska tako pri domačih kot tujih obiskovalcih. Tuji obiskovalci so bolj motivirani k obisku starega mestnega jedra in restavracije kot domači gostje, obisk muzejev in galerij je za 1 % višji pri tujih. Opazen je tudi višji interes za kolesarjenje in pohodništvo pri tujih anketirancih. Domači obiskovalci pogosteje obiščejo sejme.

Izvajali so promocijske aktivnosti v okviru Pop-up stojnice Obišči Celje (Pikin festival, državno prvenstvo v cestnem kolesarstvu, Marčni sejmi, aktivacija v Thermani Laško, na muzikalu Veronika Deseniška,…) ter Pop-UP TIC Celje v okviru Zakladnice daril v Pravljičnem Celju.

6.5. Prireditve

6.5.1. Poletje v Celju

Poletje v Celju 2025 je potekalo 66 dni, od konca junija do konca avgusta. V okviru tega se je zgodilo več kot 200 dogodkov na 15 prizoriščih, od tega približno 80 v organizaciji Zavoda CELEIA Celje.
Dogajanje se je 27. junija 2025 začelo z uprizoritvijo muzikala Veronika Deseniška na Celjskem gradu, kjer je bilo izvedenih 33 dogodkov, med njimi Živa zgodovina, kostumirana doživetja, srednjeveške tržnice, Srednjeveški dan, dve uprizoritvi potopitvenega gledališča Celjski vsi ter koncert Tomislava Bralića s Klapo Intrade.
53 dogodkov se je odvilo v starem mestnem jedru Celja, kjer so potekali koncerti zabavne in rock glasbe, likovne delavnice , plesni večeri, filmski program Kino pod zvezdami, koncerti klasične glasbe Celeia Klasika in festival stare glasbe Seviqc. Program so dopolnjevale vsebine v Spominski hiši Alme M. Karlin in Drevesni hiši v Mestnem gozdu.

6.5.1.1. Koncerti pri Vodnem stolpu

V letu 2025 je ZCC na priljubljenem prizorišču Vodni stolp kot organizator koncertnega programa izvedel 5 koncertov, na katerih so nastopili Dan D, Goran Bojčevski, Zmelkoow, Etno World Histeria in Elvis Jackson. V 5 koncertnih večerih se je dogodkov udeležilo približno 1.400 obiskovalcev. Največ jih je bilo na koncertu skupine Dan D, ki je pritegnil 380 obiskovalcev.

Prizorišče pri Vodnem stolpu je znana in uveljavljena lokacija za glasbene koncerte. V preteklosti jih je ZCC pripravljal v sodelovanju z gostinskim ponudnikom na lokaciji, in sicer z zagotovitvijo ustrezne infrastrukture ter skupnimi promocijskimi aktivnostmi.
V 2025 je gostinski ponudnik, kljub predhodnemu dogovarjanju o oblikah sodelovanja, zaradi različnih razlogov, odstopil od izvajanja glasbenega programa. Tega je nato, čeprav ni bilo načrtovano ne v vsebinskem, ne v finančnem okviru, v zadnjem trenutku prevzel ter izvedel ZCC.

6.5.1.2. Celeia klasika

V sklopu cikla klasičnih koncertov Celeia Klasika, ki je potekal na dvorišču Knežjega dvora v Celju, je bilo v letu 2025 izvedenih 5 brezplačni koncertov klasičnih glasbenikov mlajše generacije:

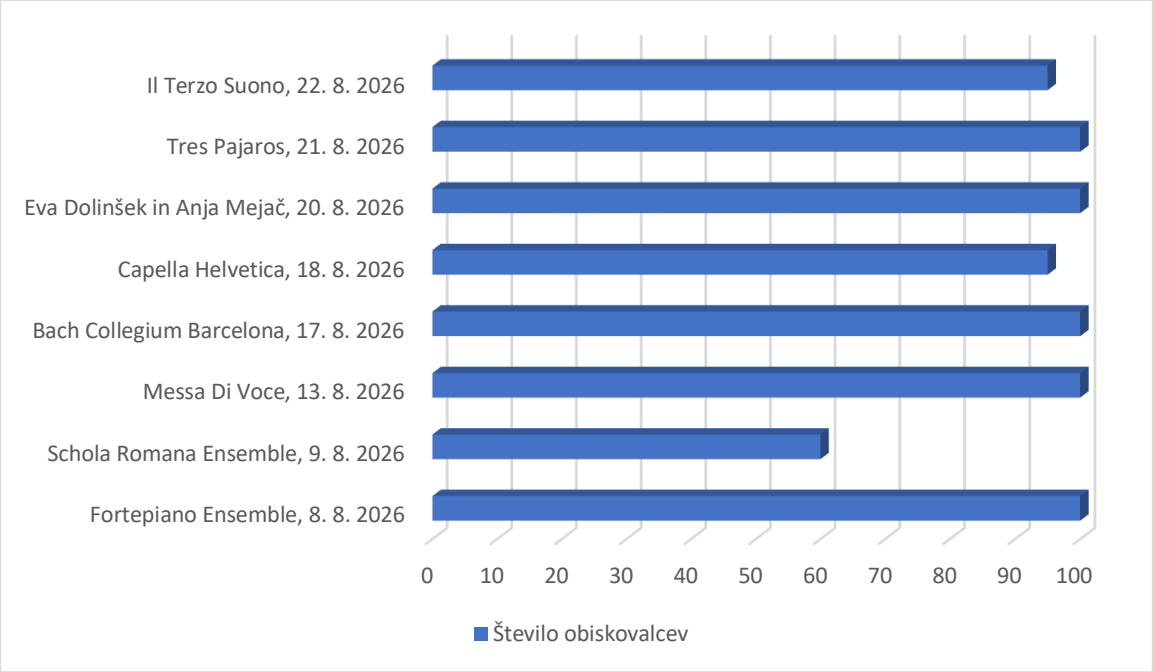
- 2. 7. 2025: Trobilni kvintet Fivebrass,

- 9. 7. 2025: Neja Anderle, saksofon,
- 16. 7. 2025: Timotej Willewaldt & Laura de Wolff, violina,
- 6. 8. 2025: Duo Flauccord,
- 27. 8. 2025: Mladinski zbor Veter.

Naštete koncerte je obiskalo 320 ljudi, povprečni obisk posameznega koncerta koncert je presegel tistega iz leta 2024 za 28 %, ko je bil povprečen obisk na koncert 50 ljudi.

6.5.1.3. Festival Seviqc

Drugo leto zapored je v Celju gostoval festival stare glasbe Seviqc, ki je potekal med 8. in 22. 8. 2025. Festival je potekal v so-organizaciji ZCC. Slednji je nastopil v vlogi strateškega partnerja festivala, na katerem so v Celju gostovali umetniki iz Italije, Slovenije, Švice in Španije. Nastopili so na 8 koncertih in 8 spremljevalnih dogodkih (pogovori z umetniki). Festival je obiskalo 750 obiskovalcev.



Graf 18: Število obiskovalcev na festivalu Seviqc

6.5.1.4. Ujemi ritem

Cilj sklopa plesnih dogodkov Ujemi ritem je bil tudi v tretji sezoni v prvem julijskem koncu tedna aktivirati celjsko plesno sceno (društva, plesne skupine, ki z nastopi na Glavnem trgu poskrbijo za sproščen in urban utrip), obenem pa mimoidoče v starem mestnem jedru seznaniti z različnimi plesnimi zvrstmi.
V obdobju od 3. do 6. 7. 2025 so bili na Glavnem trgu načrtovani 4 plesni dogodki. Na prvem se je plesal kavbojski ples v vrsti, na tretjem pa swing. Zaradi slabega vremena sta 2 dogodka odpadla (hip hop ter standardni in latinsko-ameriški plesi), eden je bil prestavljen na konec avgusta (22. 8. 2025). Zaradi velikega zanimanja je bil avgusta dodatno planiran swing, a je dogodek zaradi slabega vremena odpadel.

Na dveh julijskih dogodkih je plesalo okoli 300 udeležencev, na avgustovskem pa 250. Skupaj je bilo v 2025 okoli 550 plesalcev, kar je približno 50 % več kot leta 2024 in 2023.

6.5.1.5. Sosledje*

V okviru programa Poletje v Celju 2025 so poletno dogajanje dopolnile tudi literarno obarvane vsebine, ki so obiskovalcem ponudile mirnejšo, refleksivno orientirano protiutež koncertnemu utripu mesta. Ker je bil s strani deležnikov, ki se med drugim prijavljajo na razpis MOC, izkazan interes, sta bila izvedena 2 literarna dogodka, zasnovana kot doživetji besede v dialogu z glasbo, interpretacijo in skupnostjo, in sicer v dveh različnih ambientih: pri Vodnem stolpu ter v starem mestnem jedru na terasi Hotela Evropa.

Pri Vodnem stolpu je potekalo literarno – glasbeno potovanje s predstavitvijo prozne zbirke Bojana Ekselenskega z naslovom Podvesolje: Prvi Bojan tam dol (7. 8. 2025). Na terasi Hotela Evropa pa literarni večer Mozaik vsesledja in supernove (20. 8. 2025) v so-organizaciji ZCC in Celjskega literarnega društva.

6.5.2. Pravljično Celje

Pravljično Celje, ki ga v ZCC pripravljajo v sodelovanju s partnerji in ob podpori Mestne občine Celje, je v petih tednih postreglo s 100 dogodki na 17 dogajališčih. Največja novost so bila svetlobna doživetja na 6 lokacijah, večje konceptualne spremembe pa je prinesla tudi 26. izvedba Pravljične dežele ter zimsko srednjeveško dogajanje na Celjskem gradu. Program Pravljičnega Celja je prvič potekal tudi v novem letu, in sicer do 4. januarja 2026, lučke pa so ugasnile 2 dni kasneje. Dogodke v organizaciji ZCC-ja je obiskalo okrog 80.000, mesto pa, po grobih ocenah, dobrih 100.000 obiskovalcev.

Program Pravljičnega Celja je imel pozitiven vpliv na turistične tokove destinacije Celje. Decembra je bilo, kot je razvidno iz podatkov Nacionalnega informacijskega središča za turizem (NiST), zaznati rast prihodov tujih gostov v primerjavi z decembrom 2024, in sicer za 27 %. Gre za hrvaške, srbske in italijanske goste, ki so ustvarili okrog 4.000 nočitev.

S programskimi vsebinami, avtentičnimi novostmi ter nazivom evropsko božično mesto 2025, ki ga je Pravljično Celje prejelo s strani Mreže evropskih božičnih mest, ki deluje ob podpori Evropskega parlamenta, je to še povečalo prepoznavnost kot eno najbolj atraktivnih adventnih oziroma prazničnih destinacij v Sloveniji in v regiji.




Slika 4, 5 in 6: Pravljično Celje 2025

Novosti

ZCC je v letu 2025 uvedel štiri nova dogajališča in jim dodal ustrezne programske vsebine. Obenem je nadgradil že doslej dobro sprejeto praznično dogajanje ter ga vsebinsko in produkcijsko okrepil.

Največjo vsebinsko novost so predstavljala svetlobna doživetja. Ustvarili so jih lokalni umetniki in ustvarjalci z motivi ter zvoki kulturne dediščine. Avdiovizualna instalacija V svetlobi izrisano na Krekovem trgu in pri Knežjem dvoru, umetniška instalacija Odsevi ulice na Stanetovi ulici, intervencija v prostor V besedi izpisano v izložbah starega mestnega jedra so bile edinstvene in unikatne in jih ni bilo mogoče videti nikjer drugje. K sooblikovanju programa Pravljično Celje so v 2025 pristopili tudi v Celjskem mladinskem centru. Poleg svetlobnega doživetja, ki so ga poimenovali Mesto luči, so pripravili več večerov z DJ-jem in drugimi izvajalci.
Stanetova ulica s podaljškom v Levstikovo ulico se je preobrazila v umetniški horizont, ki je združeval ustvarjalnost, svetlobo, glasbo in performans. Program StanetovArt je povezal dijake Gimnazije Celje – Center, Galerijo Okvir, nastopajoče v kiosku K67 ter Studio Chebela s fotografsko razstavo tatujev in piercinga ter drugimi spremljevalnimi dogodki.


Slika 7: Glasba iz K67


Slika 8: Svetlobno doživetje V svetlobi izrisano

Tradicionalne programske vsebine na Celjskem gradu (zimski srednjeveški dan, pohod z baklami …) so bile nadgrajene s srednjeveškimi jaslicami ter ustvarjalnimi delavnicami z

oživljanjem tradicionalnih praks in ročnega izdelovanja prazničnih okraskov ob igrah, izštevankah ter pesmih naših dedkov in babic.
Trajnostna postaja EKO Pop-Up v sodelovanju z javnim podjetjem Simbio, zaradi nepričakovanih okoliščin, ni bila realizirana.

V 26. sezoni Pravljične dežele je 14-dnevni program na Glavnem trgu doživel spremembe. Te so bile nakazane že v letu 2024, in sicer s postavitvijo pravljičnega paviljona ter novim likom srebrno vilo glasnico. Izvedba 2025 je prinesla dodatne konkretne konceptualne novosti. Dogajališče je bilo razdeljeno na 6 interaktivnih točk, ki so nudile intimnejše trenutke s pravljičnimi junaki. Obiskovalci so lahko iskali pravo pot med snežaki, se fotografirali s srebrno vilo glasnico, plesali z vilami, obiskali Škrata Smetnjačka, v pravljični pripovedovalnici prisluhnili pravljicami Babice Zime ter se srečali s pravljičnimi mojstri ter spoznavali tradicionalne obrti in mojstre. Prisluhnili so lahko tudi himni in pravljičnemu zborčku, se po mestu popeljali s kočijo, jahali pravljične konjičke in se okrepčali pri škratih. Vsak dan je, tako kot v preteklosti, Pravljično deželo obiskal tudi dobri mož. Za lažjo orientacijo po novih interaktivnih točkah doživetij je bil na voljo pravljični zemljevid. Glede na podaljšanje programa Pravljično Celje v novo leto, je bila z junaki Pravljične dežele prvič izvedena še pravljična promenada (4. 1. 2026). Za izvedbo programa Pravljične dežele je skrbela Vladimira Skale, sicer avtorica idejne zasnove.

Glede na to, da se je Celje ponašalo z nazivom evropsko božično mesto 2025, so v ZCC, potem ko so leta 2024 prvič vzpostavili brezplačno zavijalnico daril in zavijalni papir s podobo Pravljičnega Celja ponudili tudi mestnim ponudnikom, v 2025 prvič zasnovali kolekcijo manjših daril. Novost je bil tudi Pravljični časopis, ki je nadomestil dosedanjo priložnostno publikacijo.

Praznična krasitev

V podjetju Elektrosignal so na mestnih ulicah, trgih in vpadnicah pred začetkom Pravljičnega Celja 2025 namestili 25 kilometrov lučk, od tega 4 kilometre novih. Na treh trgih, dvorišču Knežjega dvora, v Stanetovi ulici in na Celjskem gradu je bilo postavljenih 11 smrek, ki so jih odstopili občanke in občani. Največji, visoki okrog 12 m bosta, sta krasili Trg celjskih knezov in Krekov trg. Poleg teh je na mestnih ulicah stalo še 32 smrek v loncih.
Del praznične krasitve so bili znova lampijoni. Otroci in šolarji celjskih vrtcev, osnovnih in srednjih šol so jih ustvarili 78. Na željo predstavnikov Doma ob Savinji je bilo 8 unikatnih lampijonov nameščenih na terasi doma, ostalih 70 pa na nabrežju Savinje. Celotna intervencija v prostor je sicer plod sodelovanja MOC, ZCC in Šolskega centra Celje (Srednje šole za gradbeništvo in varovanje okolja ter Srednje šole za storitvene dejavnosti in logistiko).

Koncerti in zabava na prostem

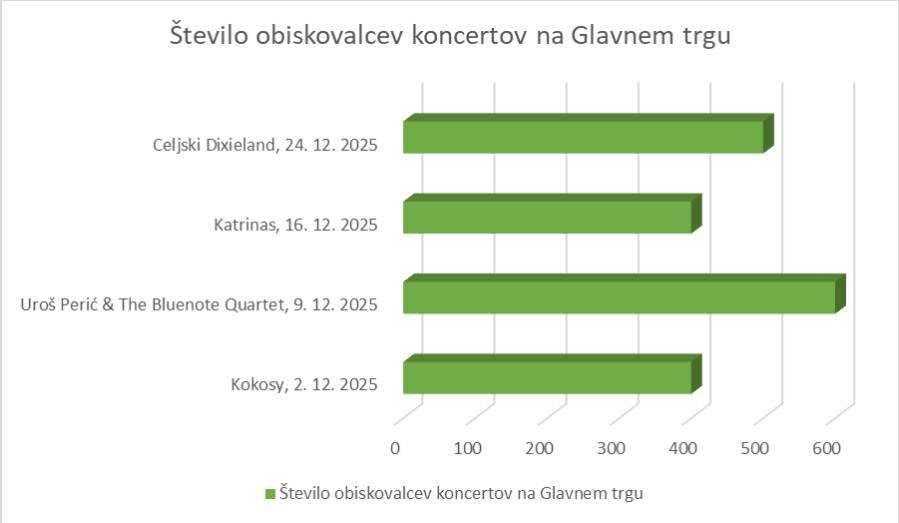
Za mladino in odrasle različnih generacij ter okusov je ZCC v okviru Pravljičnega Celja pripravil 40 manjših in večjih glasbenih dogodkov, od tega na malem in velikem odru na Krekovem trgu 10 koncertov, vključno s silvestrovanjem.

Na Glavnem in Krekovem trgu ter v kiosku K67 na Stanetovi ulici je koncerte izvedel ZCC, za tiste na zvezdi (Muzika bo!) pa so poskrbeli gostinski ponudniki na javnih površinah: Pišek gostinstvo, Gostilna in pivnica Stari pisker ter Klub študentov občine Celje.

Na Glavnem trgu so bili izvedeni vsi 4 načrtovani koncerti:

- 2. 12. 2025 Kokosy,
- 9. 12. 2025 Uroš Perić & The Bluenote Quartet,
- 16. 12. 2025 Katrinas,
- 24. 12. 2025 Celjski Dixieland.

Koncerte na Glavnem trgu je obiskalo okoli 1.900 ljudi, kar je 19 % več kot v letu 2024. Še večji obisk ni bil dosežen zaradi slabše vremenske napoved ter mrzlega in rahlo deževnega vremena na enem izmed koncertov.



Graf 19: Število obiskovalcev koncertov na Glavnem trgu

Koncertno dogajanje je na Krekovem trg od 6. 12. 2025 do 25. 12. 2025 potekalo na manjšem, od 26. 12. 2025 pa na velikem odru, na katerem je potekalo tudi silvestrovanje.
ZCC je na Krekovem trgu organiziral naslednje koncerte:

- 6. 12. 2025 Neron,
- 13. 12. 2025 Decembrovanje z Radiem Fantasy: Power Dancers,
- 20. 12. 2025 Alya,
- 23. 12. 2025 Rock Partyzani,
- 25. 12. 2025 Christmas Special 2025 – Vocal BK studio,
- 26. 12. 2025 Decembrovanje z Radiem Fantasy: Victory,
- 27. 12. 2025 Novi fosili,
- 28. 12. 2025 Karneval,
- 29. 12. 2025 Tribute U2,
- 30. 12. 2025 Marko Škugor,
- 31. 12. 2025 Silvestrovanje z Vzrock in DJ Kuky.

V ZCC so na koncertih na Krekovem trgu našteli več kot 29.600 obiskovalcev, kar je 6 % več kot leta 2024, ko je bilo obiskovalcev 28.000. Največ zanimanja sta požela koncerta Novih fosilov in Marka Škugorja. Na vsakem se je zbralo okoli 7.500 ljudi.



Graf 20: Število obiskovalcev koncertov na velikem odru na Krekovem trgu

Zakladnica daril

Praznični sejem, je na željo ponudnikov, obratoval vse do 4. januarja 2026. Z enovito dnevno in svetlobno dekoracijo so ponudniki v 19-ih hiškah poskrbeli za ponudbo kreativnih, lokalnih, doma in ročno narejenih daril, druženje ob topli pijači in prijetni glasbi. V okvir Zakladnice daril je tudi tokrat deloval Pop-Up TIC z vstopnicami za posebna kulturna doživetja (baletno predstavo, božični koncert, zimski srednjeveški dan na Celjskem gradu) in pravljična vodstva, celovitimi informacijami o prazničnem dogajanju in brezplačno zavijalnico daril kupljenih v starem mestnem jedru ter ponudbo izdelkov kolekcije Pravljično Celje.





Slika 9: Nagrada evropsko božično mesto v mestni izložbi
Slika 10: Ponudba v prazničnih hiški Pop-Up TIC-a

Program za družine

Poleg Pravljične dežele, ki je doživela svojo 26. izvedbo, je ZCC, tako v starem mestnem jedru kot na Celjskem gradu, pripravil več kot 50 dogodkov za otroke in družine. Med drugim so organizirali tradicionalno miklavževanje, na katerem so obdarili več kot 500 otrok, peko piškotov v Piškotarni (na novi lokaciji na Krekovem trgu 3), balet, muzikal in lutke v izložbi, otroški predstavi na odru na zvezdi ter ulične animacije. Popeljati se je bilo mogoče tudi s pravljičnim karuselom, obiskati Pravljično deželo (19.–31. 12. 2025) si ogledati balet Hrestač

(suita) v izvedbi ansambla Ukrajinski klasični balet ali se udeležiti katerega od dogodkov na Celjskem gradu.

Celjski grad

Celjski grad je bil 13. in 14. decembra 2025 prizorišče 3. zimskega srednjeveškega dne. V programu so obiskovalce navduševali mojstri žongliranja, atraktiven akrobatski in plesni šov, napeti dvoboji mečevalcev ter pristna srednjeveška glasba. Večerni del dogajanja je zažarel v spektakularni ognjeni predstavi, čez dan pa so se z odpiranjem adventnega koledarja razkrivale pravljične decembrske zgodbe. Na prizorišču je nastopilo tudi 20 slovaških umetnikov, odprta je bila krčma ter zimska tržnica, najmlajšim pa je bila na voljo pobarvanka velikanka, zimske poslikave obraza in igrive fantazijske karikature. Cesta na grad je bila v času zimskega srednjeveškega dne zaprta, z avtobusnega postajališča pri železniški postaji je na grad vozil brezplačen avtobus. ZCC je obiskovalce spodbujal tudi k trajnostnemu prihod po grajskih poteh in obisku zimskega srednjeveškega gozda znotraj grajskega obzidja, v katerem je vitez Fridko, čuvaj gozda in srednjeveških zgodb, najmlajše popeljal skozi svet Celjskih grofov.

Promocija in komuniciranje

Strategija promocijskih aktivnosti in komuniciranja je temeljila na naslednjih ključnih sporočilih:
- pristna božična izkušnja,
- unikatna doživetja za različne ciljne skupine,
- butičnost in intimnost ter trajnost,
- stik z lokalno identiteto (vključno s kulturno dediščino).

Ciljne skupine promocijskih aktivnosti in komuniciranja so bile:
- lokalno prebivalstvo, ki živi v in izven mesta,
- prebivalci celjske regije in Slovenije,
- prebivalci sosednjih držav.
- predšolska, osnovnošolska in srednješolska populacija,
- ljubitelji umetnosti, kulinarike,
- mestni ponudniki.

Vizualna podoba je izhajala iz krovne podobe iz leta 2024 ter se v skladu z njo adaptirala na dodatne in nove komunikacijske kanale.

Promocija in komuniciranje Pravljičnega Celja je temeljilo na 2 stebrih:
- gradnji blagovne znamke,
- promociji posameznih dogodkov.

1. Gradnja blagovne znamke Pravljično Celje (Brand marketing)

Cilj: krepitev prepoznavnosti blagovne znamke in preko nje destinacije Celje.

Komunikacijski kanali:
- letališče Jožeta Pučnika Ljubljana (mreža digitalnih totemov z video oglasom),
- radijski oglasi (nacionalna radijska postaja Radio SI v 3 jezikih, Radio 1, lokalne/regionalne postaje: Radio Celje, Radio Fantasy, Radio Rogla, Štajerski val),
- kampanja na BB (Slovenija) in Tam-Tam plakatnih mestih (Ljubljana, Maribor, Koper, Kranj, Krško, Brežice),
- TV oddaje: TV Slovenija, TV Celje, POP TV …,
- TV Slovenija (41 predvajanj 10 s oglasa),
- Kleine Zeitung (PR in digitalni oglas),
- članek v prilogi angleškega časopisa Sunday Times,
- PR kampanja na hrvaškem trgu,
- PR sporočila na slovenskem trgu,
- E-novičnik Visit Celje,
- socialna omrežja: IG in FB profil Visit Celje (objave ter sponzorirane objave v slovenskem in tujih jezikih) ter objave na TikTok profilu Visit Celje,
- študijska tura Moja Slovenija v sodelovanju s STO,
- kubusi (staro mestno jedro),
- TAA novice STO,
- PR sporočilo STO predstavništvo v Nemčiji,
- letaki v slovenskem in 4 tujih jezikih,
- časopis Pravljično Celje v 2 jezikih,
- kolekcija Pravljično Celje (magnet, bučka za smreko, nogavice, otroška igra 3 v vrsto, sestavljanka, dišeča sveča, odpirač za steklenice, vrečke …).

2. Promocija posameznih dogodkov (Event marketing)

Cilj: povečanje obiska posameznih dogodkov/prireditev/aktivnosti in izpostavljanje novosti (ekskluzivnost)

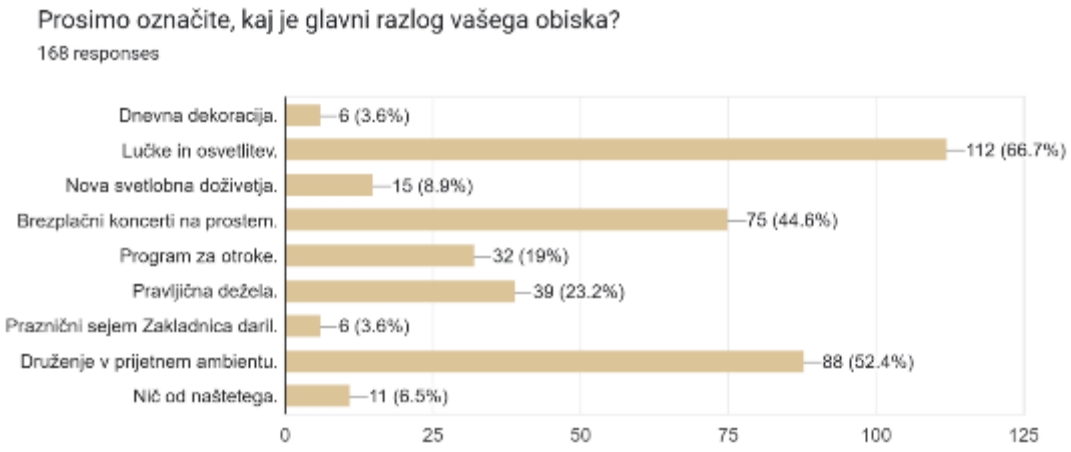
Komunikacijski kanali:
- BB, CL, digitalni zaslon,
- radijski oglasi (nacionalna radijska postaja Radio SI v 3 jezikih, Radio 1, lokalne/regionalne postaje: Radio Celje, Radio Fantasy, Radio Rogla, Štajerski val),
- PR sporočila na slovenskem trgu,
- socialna omrežja: IG in FB profil Visit Celje (objave ter sponzorirane objave v slovenskem in tujih jezikih) ter objave na TikTok profilu Visit Celje,
- promocijska aktivacija s pravljično vilo na knjižnem sejmu v Ljubljani,
- promocijska aktivacija s Pop-Up stojnico in vitezom Parsifalom v Thermani Laško,
- letaki v slovenskem in 4 tujih jezikih,
- kubusi (staro mestno jedro),
- časopis Pravljično Celje v 2 jezikih.

Evalvacija Pravljičnega Celja 2025

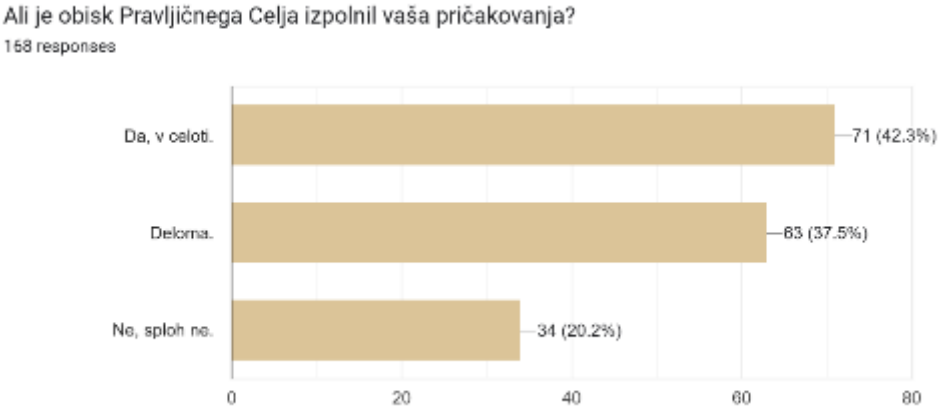
Po zaključeni fazi izvedbe Pravljičnega Celja se je odvila v začetku leta 2026 še faza evalvacije, ki je zasnovana v več korakih.

1. Spletni vprašalnik za:
- ponudnike Zakladnice daril,
- ponudnike gostinske dejavnosti na javnih površinah,
- mestne ponudnike in
- obiskovalce.
2. Delavnice s:
- ponudniki Zakladnice daril in gostincev na javni površini,
- mestnimi ponudniki (jutranja kava),
- programskim odborom.
3. Zaključki vseh sklopov in plan za Pravljično Celje 2026.

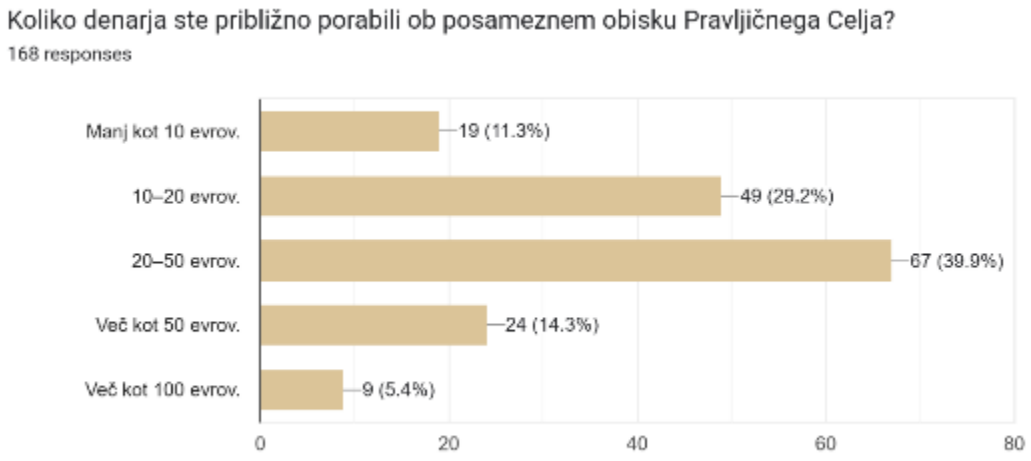
Spletni vprašalniki in 2 delavnici s ponudniki Zakladnice daril in gostincev na javni površini ter z mestnimi ponudniki so bili izvedeni v januarju 2026, delavnica s programskim odborom in zaključek tretje faze pa bodo izvedeni do konca februarja 2026.
Glavne ugotovitve iz vprašalnikov za obiskovalce so orisane v naslednjih treh grafičnih prikazih.



Graf 21: Izvleček iz anketnega vprašalnika za obiskovalce Pravljičnega Celja (N=168)



Graf 22: Izvleček iz anketnega vprašalnika za obiskovalce Pravljičnega Celja (N=168)



Graf 23: Izvleček iz anketnega vprašalnika za obiskovalce Pravljičnega Celja (N=168)

V opisnih odgovorih v anketi obiskovalcev ter ostalih anketah in delavnicah so se pokazale še naslednje ugotovitve:

- potreba po drsališču na prostem,
- program za družine je dober,
- nadgradnja programa za odrasle,
- več dogajanja čez dan (za ciljno skupino upokojencev, ki pridejo v Celje čez dan z javnimi prevozom, predvsem vlaki),
- aktivno dogajanje med 17.00 in 22.00 (podaljšanje večernega dela programa),
- potreba po dodatnem mirnem kotičku,
- težava s sanitarijami,
- težnja po zmanjšanju odpadkov s povratno embalažo.

Do konca februarja 2026 bo izpeljana še zadnja delavnica s programskim odborom, predstavniki MČ Celje Center, projektanti projektne naloge Pravljično Celje in ostalimi partnerji v projektu ter končna analiza, sklepi in začetek planiranja za pripravo projekta Pravljično Celje 2026.
Na podlagi zbranih rezultatov, predlogov ponudnikov, ustvarjalcev in mestne skupnosti bo ZCC pripravil nadgradnje, usmerjene v večjo prepoznavnost lokalne identitete, širjenje sodelovanja med različnimi sektorji, razvoj doživljajske kulture, gastronomije in umetnosti ter trajnostne in družbeno vključujoče prakse.

6.5.3. Celjski pust

Program Celjski pust 2025 je potekal v soboto, 1. torek, 4. in sredo, 5. marca 2025. ZCC je pustovanje izvedel v sodelovanju s partnerji: OŠ Lava, medijsko hišo Novi tednik in Radio Celje ter KUD Svoboda Zagrad. Dogajanje se je odvijalo v mestnem središču Celja, osrednje prizorišče pa je bil Krekov trg.
Program je vključeval tradicionalno pustno rajanje, prihod kurentov ter pokop pusta. Izvedene aktivnosti so bile namenjene različnim starostnim skupinam.

Na pustno soboto je potekala povorka, pustno rajanje, ocenjevanje in nagrajevanje najboljših mask. V ZCC so tudi v letu 2025 na pustno soboto in torek izvedli kulinarično delavnico Miškotarna.

Dopoldanski program na pustni torek je bil namenjen otrokom vrtcev in prve triade osnovnih šol. Udeležilo se ga je približno 500 otrok, ki so skupaj z animatorko Eva Janković soustvarjali pustno dogajanje v mestnem središču. Skozi gibanje, igro in medsebojno sodelovanje so se povezovali, razvijali ustvarjalnost ter krepili socialne veščine in občutek skupnosti. Program za srednješolsko populacijo (DJ in 360-stopinjska kamera za video spomine) ni dosegel pričakovane večje udeležbe.. Potekalo je tudi ocenjevanje in izbor pustne urejenosti ter ponudbe pri mestnih ponudnikih. Najboljši so bili nagrajeni. Prejeli so brezplačno oglaševanje na citylight panojih na avtobusnih postajališčih in zaslonih CeleBusa.

Tudi v 2025 je bil pomemben del Celjskega pusta pokop, ki so ga pripravili člani KUD Svoboda Zagrad.

Celjska pustna prireditev v letu 2025 je bila uspešno izvedena, zlasti osrednji sobotni program. Skupaj je dogodek je obiskalo okoli 4.000 ljudi, kar je 14 % več kot leta 2024, ko je bilo obiskovalcev prireditve okoli 3.500. Kljub nekaterim zaznanim izzivom pri organizaciji in strukturi spremljevalnega programa, prireditev ohranja svojo prepoznavnost in vlogo pomembnega mestnega dogodka, pri čemer ugotovitve letošnje izvedbe predstavljajo dobro izhodišče za nadaljnje izboljšave v prihodnjih letih.




Slika 11 in 12: Pustna dekoracija mesta in pustna šema

6.5.4. Maksimilijanov dan

Tretji Maksimilijanov dan so v ZCC izvedli v sodelovanju z Mestno občino Celje ter ostalimi mestnimi društvi in ponudniki. Potekal je dva dni, in sicer 11. in 12. 10. 2025. Dogodek se je začel s 4. Alminim literarnim pohodom in vodenim ogledom razstave Celjska zgodba – sv. Maksimilijan Celjski in Alma M. Karlin. Na Glavnem trg je ZCC pred prostorom začasne rabe

GT8 najprej izvedel plesni program v sodelovanju s KUD Igen, Plesnim valom ter Plesnim društvom TBA, sledila je premierna predstavitev knjige Maksimilijan Celjski avtorice Alme M. Karlin, ki je potekala v sodelovanju s Celjsko Mohorjevo družbo. Na Glavnem trgu je bila na ogled razstava na prostem Sveti Maksimilijan Celjski, Mestna četrt Celje pa je pripravila pokušino jedi. KUD Svoboda je imelo v GT8 slikarsko razstavo, na Glavnem trgu pa so organizirali slikarsko delavnico za otroke ter slikanje v živo. Organiziran je bil tudi lov na zaklad. Otroci so se zbrali pred TIC Celje, kjer so v petih vodenih skupinah, raziskovali mesto in spoznavali Maksimilijana Celjskega.

V ZCC so tudi letos dogajanje zasnovali po vsebinskem konceptu tematskih točk srečanja in doživetij v mestnem jedru. Tradicionalno so poskrbeli za Maksimilijanovo knjigo vpisov, v katero je kaligrafinja vpisovala Celjane in Celjanke, katerih imena so izpeljanke imena Maksimilijan, hkrati pa je potekala delavnica kaligrafije za otroke in odrasle.

Za živahno vzdušje so na več prizoriščih poskrbeli gostujoči lajnarji, trije mestni ponudniki (Cankarjeva kavarna, Hotel Evropa ter Debela čebela) pa so na treh točkah srečanja ponudili degustacijo različnih vrst penečega vina po enotni ceni.

Prvi dan dogajanja se je sklenil z vodenim ogledom Celje in sv. Maksimilijan Celjski, ki je udeležence povezal z mestno zgodovino in dediščino.



Slika 11: Tretji Maksimilijanov dan

Dvodnevno dogajanje se je zaključilo s slovesnostjo ob poimenovanju Parka svetega Maksimilijana Celjskega z glasbenim nastopom Collegium Vocale Celje. Pred cerkvijo sv. Maksimilijana Celjskega je zbor Collegium Vocale Celje premierno izvedel skladbo Maksimilijan Celjski, katere besedilo in komponiranje je za ZCC ustvarila skladateljica Tadeje Vulc. Slovesnosti je sledila sveta maša v čast zavetnika mesta sv. Maksimilijana Celjskega.
Maksimilijanov dan 2025, ki je trajal dva dni, je obiskalo okoli 500 ljudi, kar je 30 % več kot leta 2024.

6.5.5. Velikonočna tržnica

Velikonočna tržnica 2025 je potekala v soboto, 12. aprila 2025, med 10.00 in 13.00 na Glavnem trgu v Celju. Namen dogodka je bila predstavitev domačih pridelkov, ročnih del,

lončenine, suhomesnatih izdelkov in drugih tradicionalnih izdelkov, pri čemer je bil poseben poudarek namenjen velikonočnim običajem, simboliki in izdelkom.
Na tržnici je sodelovalo 17 prijavljenih ponudnikov, kar je 52 % manj kot leta 2024, ko jih je bilo 26. Med ponudniki je bilo nekaj takšnih, ki so v preteklosti že sodelovali (Kmetija Rostohar, Čebelarstvo Šolar, Lončarstvo Busar, Petra Zlatoper).
Program je vključeval glasbeni in plesni nastop Celjske folklorne skupine, prikaz tradicionalnih slovenskih plesov ter demonstracijo pletenja košar, ki jo je izvedla Duša Češarek iz Rokodelskega centra Ribnica. Butaro velikanko so postavili krajani Lokrovca in Prostovoljno gasilsko društvo Lokrovec, blagoslovil pa jo je bivši celjski nadškof dr. Stanislav Lipovšek v dogovoru s stolnim župnikom.



Slika 12: Velikonočna butara na Glavnem trgu

6.5.6. Pridi na zvezdo

Dogajanje ob občinskem prazniku (11. aprilu) so v ZCC izvedli v sodelovanju z MOC, Celjskim mladinskim centrom, Glasbeno šolo Celje, celjskimi pevskimi skupinami in Pop music centrom Alya.

Med 9.00 in 19.30 se je v sedmih vsebinskih sklopih odvil naslednji program:

- Raziskujemo (kostumirano vodstvo za vnaprej dogovorjene vsebine iz vrtcev in OŠ),
- Muziciramo (DJ El Timo),
- Plešemo (KUD Igen - Hiša umetnosti Celje in Plesni teater, Harlekin – Društvo za umetnost plesa, Plesni forum Celje),
- Pojemo (Vokalna skupina MOC, Almini Karlinčki),
- Koncertiramo (Glasbena šola Celje, Pop music center Alya),
- Praznujemo (glasbena skupina The Stroj).

Praznovanje se je zaključilo z razrezom torte Celje 1451, ki so jo izdelali in brezplačno podarili v Hotelu Evropa.

6.5.7. Celjski grad

Celjski grad je ena najpomembnejših zgodovinskih znamenitosti v regiji in osrednje prizorišče kulturnih in turističnih dogodkov. Zaradi svoje lege nad mestom, dobre dostopnosti in odprtosti

skozi vse leto omogoča raznolike aktivnosti v vseh letnih časih. Srednjeveško grajsko okolje ustvarja edinstven prostor za prireditve, programe za družine, vodene oglede ter doživljajske vsebine, ki obiskovalcem približujejo dediščino grofov Celjskih in zgodovino prostora.

Cilji:

- povečanje obiska: privabiti več obiskovalcev z organizacijo tematskih dogodkov, programov in festivalov (npr. Veronika Deseniška - 600 let pozneje, koncerti, muzikal …),
- razvoj novih vsebin: uvajanje butičnih doživetij (npr. nočni ogledi, ekskluzivne večerje) in obogatitev obstoječih programov z interaktivnimi elementi (v sklopu programa Living Castles 2.0),
- sodelovanje z lokalnimi in regijskimi partnerji: krepitev sodelovanja z bližnjimi destinacijami (Laško, Dobrna) in vzpostavitev novih (Žička kartuzija, Braslovče) in ustvarjanje skupne turistične ponudbe,
- trajnostni razvoj: ohranjanje dediščine in narave ter spodbujanje trajnostnih praks pri obiskovalcih in znotraj ZCC,
- izboljšanje infrastrukture in storitev: podaljšanje odpiralnega časa v decembru (kot je bilo leta 2024), izboljšanje dostopnosti in povečanje kakovosti storitev,
- članstvo v League of Historical Cities (LHC), ki povezuje mesta z bogato kulturno dediščino. Cilji članstva: krepitev mednarodne prepoznavnosti in možnosti prijave na razpise.

ZCC je v poročevalnem obdobju dosegel večino zastavljenih ciljev. Izvedeni so bili tematski dogodki in programi, ki so prispevali k povečanju obiska. Nadaljuje se tudi sistematična krepitev sodelovanja z lokalnimi in regijskimi partnerji ter bližnjimi destinacijami, z namenom oblikovanja celovite in povezane turistične ponudbe. Na področju trajnostnega razvoja so bili izvedeni pomembni premiki, vključno s podaljšanjem odpiralnega časa v decembru ter dvigom kakovosti storitev. Članstvo v organizaciji League of Historical Cities (LHC) v obravnavanem obdobju ni bilo realizirano zaradi organizacijskih in finančnih omejitev. Aktivnosti v tej smeri ostajajo del razvojnih načrtov ZCC.

Kazalniki:

- nov načrt trženja in predstavitev potrebe trženja v digitalnem in fizičnem formatu,
- dopolnitev foto in videoteka za potrebe trženja,
- 1 nov poslovni partner za organizacijo MICE dogodka s pridihom zgodovine,
- 10 % več izvedenih grofovskih sprejemov,
- 1 butični dogodek,
- vsaj 3 poroke po novi ponudbi,
- 10 % več prihodkov iz naslova najema posameznih delov ali celotnega gradu,
- 10 % več prihodkov iz naslova dogodkov in doživetij na Celjskem gradu.

6.5.7.1. Živa zgodovina

Datum: vsaka sobota in nedelja v juliju in avgustu 2025, 10.00−19.00

ZCC je v letu 2025 petnajsto leto zapored pripravil animacijski program Živa zgodovina, ki je potekal vsak konec tedna v juliju in avgustu. Program je bil za obiskovalce brezplačen in vključen v redno vstopnico za Celjski grad ter obiskovalcem ponujal interaktivno doživetje srednjeveškega življenja. Na podlagi evalvacije programa v letu 2024 je ZCC v letu 2025

program podaljšal za eno uro, s čimer je obiskovalcem omogočil več časa za spremljanje prikazov, vključevanje v aktivnosti ter boljši izkoristek vsebin na prizorišču. V okviru programa se je v 14 izvedbenih dneh predstavilo osem srednjeveških društev, vsa iz Slovenije, s čimer je ZCC zavestno podpiral domače in lokalne izvajalce. Med sodelujočimi so bila štiri nova društva, s katerimi ZCC predhodno še ni sodeloval, kar potrjuje usmeritev v razvoj vsebinsko raznolikih programov ter izogibanje ponavljanju že videnih predstav in vsebin. Povprečni obisk je znašal 422 obiskovalcev na dogodek, kar pomeni rahlo povečanje z letom prej (417 obiskovalcev/dogodek v letu 2024)V letu 2025 ni bil odpovedan noben termin, k čemur je prispevalo ugodno vreme ter prilagojen organizacijski pristop, saj ZCC ob napovedi rahlega dežja dogodkov ni več preventivno odpovedoval, temveč je program ustrezno prilagodil razmeram na terenu. Vsebinsko je bil program zasnovan po tematsko razporejenih vikendih, ki so zajemali srednjeveško glasbo in ples, kovaštvo, kulinariko, oblačilno kulturo, orožje in opremo ter tehnike bojevanja. Takšna zasnova je omogočila bogatejšo interpretacijo dediščine ter poglobljeno izkušnjo za obiskovalce.
Sodelujoči in partnerji: Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, Druščina Zlate ostroge, Srednjeveško zgodovinsko in kulturno društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Obujeni okusi, Kulturno zgodovinsko društvo Žovnek, Jožko Čudovan, s. p., KUD Galiarda in Kulturno umetniško društvo Divja jaga.



Slika 15: Program Živa zgodovina je namenjen vsem generacijam

6.5.7.2. Srednjeveški dan na Celjskem gradu

Datum: 31. 8. 2025, 15.00−22.00

Cilj:

- postati prvi srednjeveški festival, ki domačim in tujim obiskovalcem ponuja edinstveno turistično in kulturno izkušnjo.

ZCC je v letu 2025 izvedel Srednjeveški dan na Celjskem gradu, tradicionalni dogodek, namenjen predstavitvi srednjeveškega življenja in dediščine Celjskih grofov. Prvotno načrtovan kot dvodnevno festivalsko dogajanje je bil dogodek v poročevalnem letu izveden enodnevno, saj se je projekt Living Castles 2.0 zamaknil, posledično pa so bila sredstva prerazporejena v leto 2026.

Zaradi neugodne vremenske napovedi za soboto, 30. 8. 2025, je bil dogodek prestavljen na nedeljo, 31. 8. 2025. Odločitev je bila sprejeta kljub zavedanju, da gre za zadnji dan pred začetkom šolskega leta, kar običajno vpliva na nižji obisk. Kljub temu se je dogodek izkazal za zelo uspešnega. Program je vključeval tudi vsebinske novosti, med katerimi so izstopale: Veronikina senzorična pot, tematski avtobus, zvočno in dekoracijsko opremljen v srednjeveškem duhu, ter vodenja po grajskih poteh, s katerimi je ZCC aktivno spodbujal trajnostno mobilnost in doživljanje kulturne dediščine.
Posebna novost leta 2025 je bila tudi prva predstavitev viteških bojev na konjih, ki je zahtevala prilagoditev prizorišča, dodatne organizacijske postopke ter okrepljene varnostne ukrepe. Glavno dogajanje je potekalo v posebej urejenem viteškem taboru.
Prikaz srednjeveškega življenja in dediščine je na Celjski grad privabil 1.200 obiskovalcev, kar predstavlja 33 % povečanje v primerjavi z letom 2024. Med obiskovalci je bilo največ družin z mlajšimi otroki iz Slovenije, med tujimi gosti pa so bili prisotni obiskovalci iz Nemčije, Italije, Hrvaške, ZDA, Irske, Madžarske ter drugih držav.
Srednjeveški dan je sklenil program Poletje v Celju na prizorišču Celjskega gradu, v okviru katerega je ZCC v juliju in avgustu izvedel več kot 30 dogodkov, ki jih je obiskalo skoraj 10.000 obiskovalcev. Največji srednjeveški grad v Sloveniji je v tem obdobju skupno obiskalo več kot 22.000 turistov, kar je 10 % več kot v enakem obdobju lani. Delež domačih obiskovalcev je znašal 35 %, tujih pa 65 %, pri čemer je bil zaznan izrazit porast obiskovalcev iz Irske, Češke in Skandinavije.
Z izvedbo dogodka in doseženimi rezultati je ZCC dodatno utrdil Celjski grad kot eno najživahnejših kulturnih in turističnih točk v Sloveniji. Srednjeveški dan se od sorodnih prireditev razlikuje po vsebinski osredotočenosti na čas celjskih grofov ter po prizadevanju za čim bolj verodostojen prikaz srednjeveškega vsakdana – od oblačil in opreme do družabnih navad, plesov in drugih elementov takratne kulture. Na ta način Celjski grad obiskovalcem ponuja doživetje, ki presega splošno “srednjeveško” tematiko in se opira na lokalno zgodovinsko izročilo.
Sodelujoči in partnerji: Hector (SK), KUD Galiarda, Druščina Zlate ostroge, Srednjeveško zgodovinsko in kulturno društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, Kulturno zgodovinsko društvo Žovnek, KUD Divja jaga, Srednjeveško društvo Red kraljevega orla, TK Koprivnica (HR), Čupakabra, žonglerska skupina Teater Cizamo, Gea Erjavec, Rada Kikelj, Družinsko gledališče Kolenc, Suzana Senica, Marko Ramšak in Jožko Čudovan, s. p.



Slika 16: Program Srednjeveškega dne je obogatila predstava vitezov na konjih

6.5.7.3. Veronikina noč na gradu (Noč čarovnic)

Datum: 31. 10. 2025, 9.00−19.00

ZCC je na zadnji oktobrski dan na Celjskem gradu izvedel dogodek ob dnevu noči čarovnic, ki je bil vsebinsko zasnovan kot družinski dan in priložnost za aktivno preživljanje prostega časa z družino. Program je izhajal iz lokalnih zgodb, legend Celja ter jih prepletal z igrivimi, ustvarjalnimi in doživljajskimi vsebinami za vse generacije. Dopoldanski del je bil namenjen predvsem družinam z mlajšimi otroki in je vključeval ustvarjalne delavnice, igriva mini vodstva ter interaktivne programe, ki so na razumljiv in zabaven način približali zgodovino gradu. Popoldanski in večerni del dogodka je nadgradila uprizoritev zgodbe Sojenje Veroniki Deseniški, ki je skozi interpretacijo obiskovalcem približala enega bolj prepoznavnih zgodovinskih motivov Celja. Dogodek so dopolnjevali vodeni ogledi gradu.
Med novostmi so bili Čarobus kot brezplačen prevoz do gradu, Začarana grajska pot kot zgodbeno obarvan sprehod skozi naravo in mite, ustvarjalne in igrive aktivnosti za otroke ter družine, tematske predstave, plesni in ognjeni elementi ter simbolični večerni zaključek. Poseben poudarek je bil namenjen tudi trajnostnemu obisku, z aktivnim spodbujanjem uporabe organiziranega prevoza in hoje do prizorišča.
Dogodek je leta 2025 obiskalo 3.020 obiskovalcev, kar predstavlja 127-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2024. Večina obiskovalcev je bila iz Slovenije, dodatno pa so bili, zaradi promocije v okoliških termah, prisotni tudi obiskovalci iz Hrvaške in Italije. Povečano število madžarskih gostov pa je rezultat ciljanega oglaševanja na družbenih omrežjih.
ZCC bo v prihodnje z namenom izboljšanja celostne izkušnje obiskovalcev zagotovil pogostejše avtobusne prevoze, boljšo označitev postajališč ter pravočasno in natančno komunikacijo glede prevozov.
Z izvedbo dogodka je ZCC dosegel zastavljene cilje: okrepil družinsko usmerjeno ponudbo ter dodatno razvil doživljajske programe, ki Celjski grad utrjujejo kot privlačno turistično destinacijo tudi izven glavne poletne sezone.
Sodelujoči in partnerji: Kreaktiv, Hiša zabave Pustotnik, Sam Sebastian, Društvo Vitezi Šaleške Doline Velenje, Srednjeveško zgodovinsko in kulturno društvo Vitezi najemniki grofov Celjskih, IR doživetja, Gala likovna šola, Denis Polanc, Rada Kikelj, Suzana Senica, Igralnica Piki Baby, Kavarna Veronika Celje.

6.5.7.4. Zimski srednjeveški dan
Datum: 13. 12. (16.00−20.00) in 14. 12. 2025 (10.00−14.00)

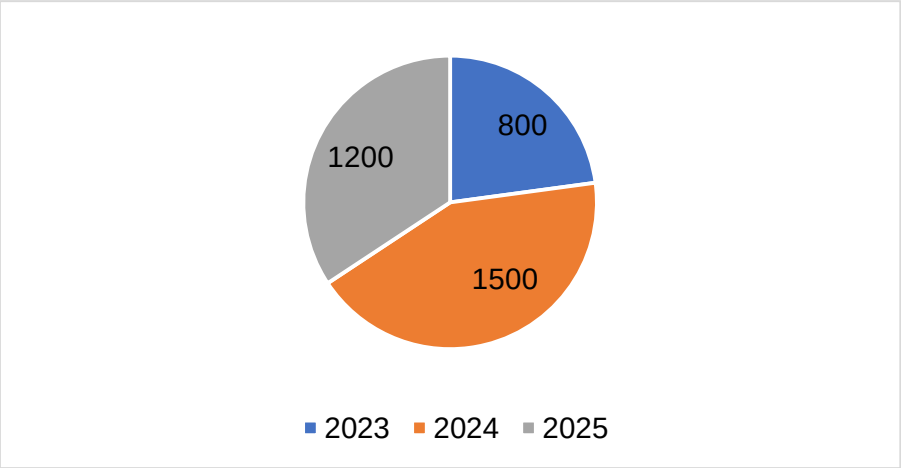
ZCC je v okviru programa Pravljično Celje v decembru 2025 na Celjskem gradu izvedel 2. Zimski srednjeveški dan, edinstven dogodek, ki tudi v zimskem času vzpostavlja posebno grajsko vzdušje ter obiskovalcem ponuja doživetja, ki jih na drugih gradovih ni moč videti.
V letu 2025 je ZCC uspešno uresničil večino načrtovanih vsebinskih nadgradenj. Poseben poudarek je bil namenjen bogatejši praznični okrasitvi, saj je bil vzpostavljen zimski srednjeveški gozd s prenovljeno zgodbo in dodatno nadgrajen z živimi srednjeveškimi jaslicami, prvimi tovrstnimi v Sloveniji. S tem je dogodek pridobil pripovedno in doživljajsko vrednost ter dodatno okrepil edinstvenost zimskega programa na Celjskem gradu.
Načrtovana razširitev programa na celodnevno dogajanje je bila delno dosežena. Časovnica osrednjih uprizoritev je ostala nespremenjena, pomembna novost pa je bila odločitev, da grad v vmesnem času ni bil zaprt, temveč so bile obiskovalcem ves dan na voljo dodatne aktivnosti. Med njimi so izstopale poslikave obraza, fantazijske karikature ter pobarvanka velikanka, ki so

še posebej nagovorile družine z otroki in omogočile enakomeren obisk skozi ves dan. Dogodek je bil dodatno podprt s prazničnim vzdušjem na brezplačnih avtobusnih prevozih ter povečano frekvenco avtobusnih prevozov, s čimer je ZCC izboljšal dostopnost gradu in spodbudil trajnostni prihod obiskovalcev.
Zimski srednjeveški dan je, kljub zelo nizkim temperaturam, obiskalo približno 700 obiskovalcev, kar je primerljivo z obiskom v preteklem letu in potrjuje stabilen interes za tovrstne vsebine tudi v zahtevnejših vremenskih razmerah.
V decembru je Celjski grad sicer obiskalo 4.088 obiskovalcev, kar je manj kot v letu 2024 (5.325 obiskovalcev). Razlogi za upad obiska so predvsem neugodne vremenske razmere (dež, sneg in veter).
V letu 2025 je ZCC začel tudi z dnevnim spremljanjem vremenskih razmer v povezavi z obiskom, kar omogoča natančnejšo analizo vpliva vremena na obisk in predstavlja pomembno podlago za prihodnje načrtovanje programov ter optimizacijo ponudbe.

6.5.7.5. Pohod z baklami na Celjski grad

Datum: 25. 12. 2025, 18.00–22.00

ZCC je v okviru programa Pravljično Celje 2025 izvedel tradicionalni pohod z baklami na Celjski grad, pri katerem je, na podlagi evalvacije v letu 2024, uvedel več vsebinskih in organizacijskih novosti. Program je trajal 3 ure, prizorišče na Celjskem gradu pa dodatno obogateno z okrasitvijo in razširjeno ponudbo. Med pomembnejšimi novostmi je bila razširjena kulinarična ponudba z dvema gostincema ter dve predstavi za otroke, s katerima je ZCC okrepil družinsko usmerjen značaj dogodka. Zaradi zagotavljanja večje varnosti je bilo prvič uvedeno odlaganje bakel pred vstopom na grad, kar se je izkazalo kot ustrezna in odgovorna rešitev z vidika varovanja obiskovalcev ter kulturne dediščine. Dogodka se je udeležilo približno 1.200 obiskovalcev, kar je manj kot v letu 2024, ko je pohod obiskalo okoli 1.500 obiskovalcev. Manjši obisk je mogoče pripisati predvsem neugodnim vremenskim razmeram v mestu (dež) v času dogodka, prav tako pa obstaja utemeljena domneva, da je del potencialnih obiskovalcev od udeležbe odvrnila tudi izkušnja gneče v preteklem letu.
Zastavljeni kazalniki so bili delno doseženi. Število udeležencev ni doseglo ravni iz leta 2024, prav tako ni bil dosežen cilj 10 % povečanja prometa iz naslova kulinarične ponudbe, kljub bogatejši in razširjeni ponudbi. Je pa bila zaznana spremenjena struktura udeležencev. Dosegla se je večja regionalna razpršenost obiskovalcev. Uvedeni so bili tudi dodatni varnostni ukrepi in organizacijske izboljšave.
Dogodek ostaja pomemben del decembrskega dogajanja na Celjskem gradu, pridobljene izkušnje in ugotovitve pa bodo ZCC-ju služile kot podlaga za nadaljnje prilagoditve programa, zlasti na področju obvladovanja obiska in kulinarične ponudbe.



Graf 24: Število obiskovalcev dogodka Pohod z baklami v 2023, 2024 in 2025

6.5.7.6. Rojstnodnevne zabave za otroke

Datum: vse dni v letu, po predhodnem dogovoru

ZCC je v programskem letu 2025 načrtoval prenovo in razvoj produkta rojstnodnevnih zabav na Celjskem gradu, s ciljem oblikovanja avtentičnih grajskih doživetij, ki bi otrokom na igriv in njim prilagojen način približala celjsko kulturno dediščino ter okrepila družinsko usmerjeno ponudbo gradu.
V poročevalnem obdobju zastavljeni cilji in kazalniki niso bili realizirani. Razlog za to je bilo kadrovsko pomanjkanje, ki je vplivalo na razpoložljivost strokovnega in operativnega kadra za razvoj novega produkta, pripravo vsebin, izvedbo vizualne podobe ter nadaljnjo promocijo.
Aktivnosti, povezane z razvojem in promocijo produkta rojstnodnevnih zabav, so bile prenesene v leto 2026

6.5.7.7. Veronika Deseniška – 600 let pozneje

V letu 2025 je ZCC obeležil 600-letnico smrti Veronike Deseniške z obsežnim in vsebinsko raznolikim programskim ciklom, ki je skozi umetnost, igro, film, dialog in zgodovinske pripovedi na sodoben način približal eno najprepoznavnejših zgodb celjske zgodovine različnim ciljnim skupinam – od otrok do odraslih obiskovalcev.
V okviru cikla je bilo izvedenih 40 dogodkov, od tega 30 različnih na Celjskem gradu. Ti so v poletnih mesecih privabili več kot 9.600 obiskovalcev.
Programski cikel Veronika Deseniška – 600 let pozneje je pomembno prispeval k povečanju obiska ter krepitvi prepoznavnosti Celjskega gradu kot osrednjega prostora interpretacije zgodbe Veronike Deseniške. Program je bil vsebinsko razdeljen na dogodke za otroke, družine in odrasle. Sklope smo poimenovali Veronika Deseniška na poti, Veronika Deseniška v dialogu, Veronika Deseniška v filmu in Veronika Deseniška na odru Za mlajše obiskovalce in družine so bila izvedena kostumirana vodenja, ki so potekala vsako prvo soboto v juniju, juliju, avgustu in septembru, ter lutkovni predstavi na temo Veronike in Friderika v izvedbi Družinskega gledališča Kolenc. Za odrasle obiskovalce so program zaznamovale štiri ponovitve muzikala Veronika Deseniška, literarni večeri 600 let pozneje: Kdo je bila Veronika Deseniška? z uglednimi avtorji in raziskovalci (dr. Mija Oter, dr. Igor Grdina, Karel Gržan, Ivan Sivec in Milena Blažič) ter projekcije kratkega animiranega dokumentarnega filma o Veroniki

Deseniški v produkciji RTV Slovenija. Zaključni dogodek, s katerim smo obeležili tudi 20. letnico ZCC-ja, je bil zasnovan kot potovanje skozi čas med legendo in zgodovinsko resničnostjo in je združil glasbo, besedo, likovno umetnost in kostumografijo. Obiskovalci so prisluhnili recitalu Stanke Hrastelj, si ogledali umetniška dela Živke Vihtelič Vodlan, predstavitev kostumov Veronike Deseniške iz različnih gledaliških in glasbenih produkcij (Celjski vsi, muzikal Veronika Deseniška, kostumiran lik Veronike Deseniške, kreativa v produkciji celjske modne oblikovalke Jolande Thaler) ter spremljali glasbene nastope Klemna Bunderle, Domna Hrastnika in Barbare Bizjak Komadina.
V okviru programa so bile izvedene tudi nekatere novosti, med njimi slikarska razstava na temo Celjskega gradu in Veronike Deseniške ter vzpostavitev Veronikinega kotička z zelišči in zvočno kuliso.



Slika 17: Kreativa Veronika Deseniška – 600 let spomina

Vizualno podobo niza dogodkov ob 600-letnici smrti Veronike Deseniške, ki je delo oblikovalke Tine Pregelj Skrt, zaznamuje izsek imena Veronica iz edine listine (op. iz Arhiva Republike Slovenije) z njenim imenom in priimkom, ki jo hrani kakšna slovenska ustanova.

Del načrtovanih vsebin v letu 2025 ni bil realiziran. Mural na temo sodobne Veronike ni bil izveden zaradi zasedenosti sodelujočih umetnikov, gledališka predstava SLG Celje Veronika Deseniška zaradi prenehanja uprizarjanja, likovne delavnice pa zaradi kadrovske omejitve. Kljub temu je ZCC z nadomestnimi vsebinami in novimi interpretacijami ohranil programsko celovitost in kakovost cikla.
Z izvedbo programa Veronika Deseniška – 600 let spomina, ki smo ga uskladili s Pokrajinskim muzejem Celje, je ZCC povezal kulturno dediščino, sodobno umetnost in turistično izkušnjo ter dodatno utrdil vlogo Celjskega gradu kot prostora, kjer se zgodovinski spomin prepleta z živimi, aktualnimi vsebinami, ki nagovarjajo tako stalno kot novo občinstvo.



Slika 18: Unikatna modna kreacija Jolande Thaler

6.5.7.8. Koraki k snovanju festivala Celjski grad

Strategija razvoja kulture v MOC 2024–2027 predvideva razvoj Celjskega gradu kot spektakularnega kulturnega prizorišča, ob dejstvu, da se obstoječa infrastruktura nadgradi ter vzpostavijo ustrezne prostorske kapacitete za visoko kakovostne uprizoritve zahtevnejših umetniških zvrsti in produkcij.

V letu 2025 je bilo narejenih nekaj vsebinskih korakov k snovanju festivala Celjski grad. Od predlaganih v letnem programu dela so bile izvedene 4 uprizoritve muzikala Veronika Deseniška (prva predstava je bila obenem dogodek ob odprtju Poletja v Celju 2025), 2 predstavi potopitvenega gledališča Celjski vsi ter 1 večji glasbeni koncert, in sicer Tomislava Bralića s klapo Intrade. Koncert skupine The Stroj z gostjama Raiven in Nušo Ofentavšek ter »after« zabava z DJ-kama Glorex in B2B Pholia je bil odpovedan zaradi slabe vremenske napovedi.
Izvedba baletne predstave, opere ali operete ni bila realizirana zaradi infrastrukturnih in časovnih omejitev.

6.5.7.9. Ostali dogodki na Celjskem gradu

Grajska tiskarna
Datum: sobote, nedelje in prazniki od maja do oktobra, 11.00–19.00

V pritličju Romanskega palacija je ob koncih tedna delovala Grajska tiskarna, kjer obiskovalci spoznajo tradicionalne postopke izdelave papirja in tiskanja. Tiskar je z demonstracijami predstavljal zgodovinske tehnike tiska, obiskovalci pa si si lahko pod njegovim vodstvom sami natisnili spominek. Tiskarna je bila v letu 2025 odprta 57 dni, enako kot v letu 2024.
Sodelujoči: Marko Ramšak

Dodatni šolski programi na Celjskem gradu
Datum: vse dni v letu, po predhodnem dogovoru

V letu 2025 je ZCC nadaljeval z aktivno promocijo in izvajanjem dodatnih šolskih programov na Celjskem gradu, s ciljem povečanja prepoznavnosti ponudbe in števila vključenih šol. Poseben poudarek je bil namenjen neposrednemu obveščanju ciljnih skupin, zato je ZCC

programe večkrat ciljno posredoval po lastni e-bazi osnovnih in srednjih šol, kar se je izkazalo kot učinkovit komunikacijski kanal. Programi na Celjskem gradu so bili v letu 2025 predstavljeni tudi strokovni javnosti in partnerskim institucijam. ZCC je 8. 3. 2025 sodeloval na STEAM konferenci v Tehnoparku, kjer je predstavil izobraževalne programe na Celjskem gradu ter izbrane doživljajske vsebine (med drugim povezave z drugimi turističnimi točkami in Glasbene matineje s plesnim nastopom Harlekin). Dodatno je ZCC 2. 4. 2025 sodeloval pri izobraževanju zaposlenih v Tehnoparku, namenjenem predstavitvi turističnih točk in možnosti ogledov Celja za šolske skupine, s čimer je okrepil medinstitucionalno sodelovanje.
V letu 2025 je ZCC nadaljeval tudi s promocijskimi aktivnostmi na družbenih omrežjih, kjer je izpostavljal dodatne vsebine na Celjskem gradu, kot so delavnice kaligrafije, prikazi mečevanja in obisk grajske tiskarne. V okviru izvedbe je ZCC za osnovne šole realiziral 8 delavnic kaligrafije, 4 delavnice v grajski tiskarni ter 3 prikaze mečevanja. Odziv šol v letu 2025 je bil boljši kot leto prej. Za dodatne šolske programe na Celjskem gradu se je odločilo 15 šol, kar predstavlja 114-odstotno povečanje interesa v primerjavi s preteklim obdobjem (7 šol).

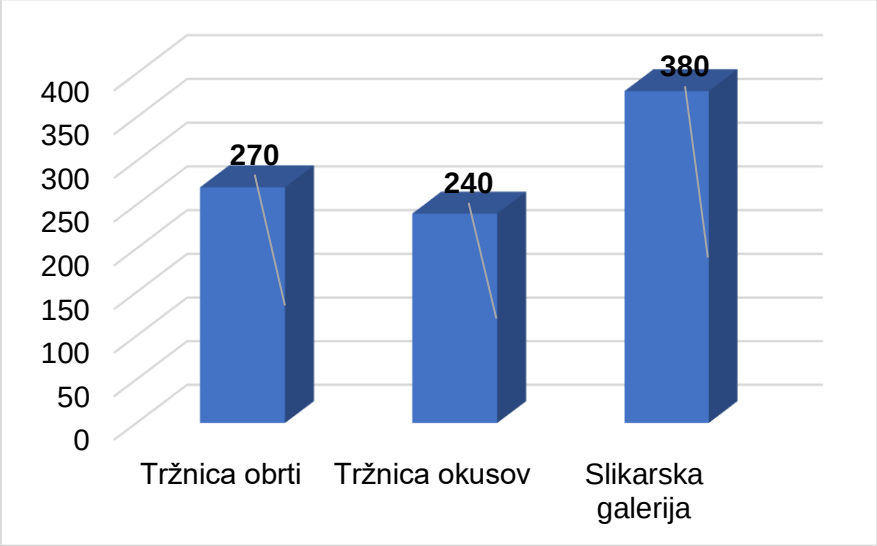


Slika 19: ZCC je na konferenci STEAM predstavil šolske programe

Tržnice na Celjskem gradu
junij–avgust 2025

Zgodovinska tržnica, Tržnica okusov in Slikarska galerija
Pomemben del poletne ponudbe na Celjskem gradu sta v letu 2025 prvič predstavljali zgodovinska tržnica in tržnica okusov, ki sta obiskovalcem ponudili spoznavanje preteklosti skozi rokodelske, kulinarične in umetniške prakse. Na zgodovinski tržnici so bile predstavljene skoraj pozabljene ročne spretnosti, kot so izdelovanje mozaikov in lesenih predmetov, medtem ko je tržnica okusov ponujala izbor jedi in pijač, pripravljenih po zgodovinskih recepturah, z uporabo lokalnih sestavin in tradicionalnih postopkov. Poletni program je dopolnjevala likovna galerija v grajskih prostorih, kjer so se predstavili štirje lokalni umetniki z devetimi deli, ustvarjenimi posebej za to priložnost.
Dogodki so bili v letu 2025 izvedeni prvič in zavestno umeščeni sredi tedna, z namenom razprševanja turističnih vsebin skozi različne dni v tednu. Takšen pristop je z vidika trajnostnega turizma pomemben, saj prispeva k enakomernejši obremenitvi destinacije, daljšemu zadrževanju obiskovalcev ter razbremenitvi vikendov, ki so na Celjskem gradu že sicer bolj obiskani. Sodelujoči ponudniki na tržnici so izrazili interes, da bi se dogodki v prihodnje izvajali ob vikendih, ko je obisk večji, kar bi lahko pozitivno vplivalo na prodajo. Evalvacija med ponudniki je pokazala, da so bili prodajni rezultati v letu 2025 nižji od

pričakovanih, kar je mogoče pripisati kombinaciji dejavnikov: umeščenosti dogodkov sredi tedna, nezadostna prepoznavnost novega produkta ter dejstvu, da tovrstni vsebinski dogodki praviloma potrebujejo več časa in ponovitev, da se vzpostavijo pri obiskovalcih in lokalnem okolju.
Izkušnja iz leta 2025 predstavlja pomembno izhodišče za nadaljnji razvoj produkta, pri čemer bo v prihodnje smiselno razmisliti o kombinaciji terminov (teden/vikend) ter okrepljeni promociji, da se ohrani cilj razpršenosti dogodkov in hkrati izboljšajo prodajni učinki za sodelujoče ponudnike.



Graf 25: Število obiskovalcev na tržnicah v letu 2025

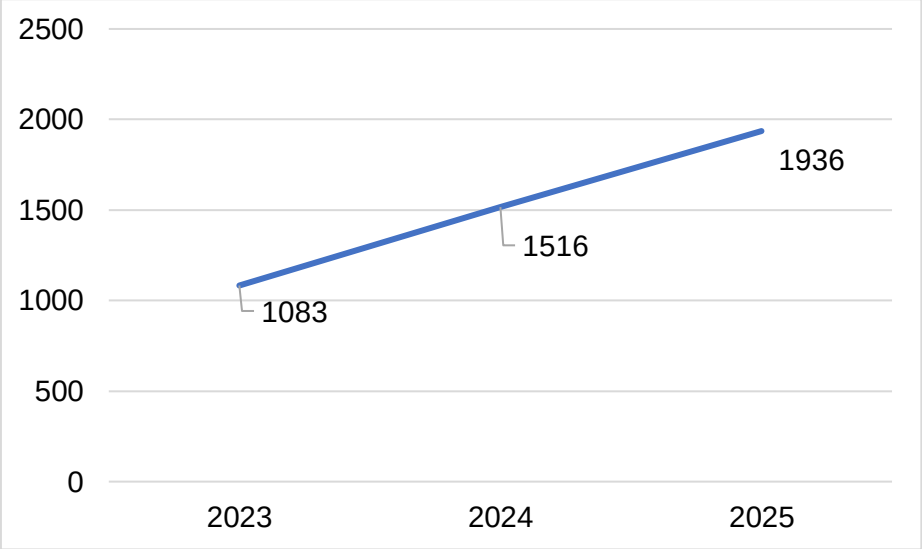
Poletna muzejska noč

Datum: 21. 6. 2025, 18.00–22.00

Poletna muzejska noč je na Celjskem gradu potekala 21. 6. 2025 z brezplačnim vstopom med 18.00 in 22.00. Dogodek je bil namenjen širši javnosti z namenom povečanja dostopnosti kulturne dediščine, spodbujanja obiska izven rednega odpiralnega časa ter nagovarjanja novih ciljnih skupin, ki grad običajno ne obiskujejo. V letu 2025 je ZCC v program Poletne muzejske noči dodatno vključil brezplačno kostumirano vodenje z Veroniko Deseniško, kot del dogodkov ob 600-letnici spomina na Veroniko Deseniško. Vodenja se je udeležilo 8 obiskovalcev, medtem ko je v času dogodka Celjski grad skupno obiskalo 41 obiskovalcev. Relativno nižja udeležba na vodenju in dogodku je verjetno posledica časovne sočasnosti z drugimi večjimi prireditvami v mestu in regiji, večerne ure izvedbe ter dejstva, da je bil dogodek brez vstopnine, kar pogosto spodbuja krajše in bolj spontane obiske brez vključevanja v vodene programe. Kljub temu je bila z vključitvijo tematskega vodenja dodatno nadgrajena vsebina dogodka in preizkušen nov interpretacijski pristop, ki predstavlja izhodišče za nadaljnje vsebinske nadgradnje v prihodnjih letih.

Prešernov dan na Celjskem gradu (Ta veseli dan kulture)
Datum: 8. 2. 2025, 9.00–17.00

Na Prešernov dan je bil na Celjskem gradu v letu 2025 omogočen prosti vstop med 9.00 in 17.00, z namenom povečanja dostopnosti kulturne dediščine in spodbujanja obiska ob slovenskem kulturnem prazniku. V letu 2024 je ZCC izvedel 2 brezplačni vodenji z vitezom Parsifalom, ki sta skupaj pritegnili 126 udeležencev. V letu 2025 sta bili izvedeni 2 vodenji z Veroniko Deseniško, pri čemer je bila uvedena simbolična cena 4 EUR. Za plačljiv model se je ZCC odločil z namenom zagotavljanja kakovostne izvedbe (vključno z organizacijskimi in izvedbenimi stroški kostumiranega programa) ter boljšega upravljanja prijav, kar prispeva k boljši izkušnji obiskovalcev. Prodanih je bilo 96 vstopnic, pri čemer je treba upoštevati, da v to število niso vključeni otroci do 6. leta, ki imajo brezplačen vstop na grad.
Obisk gradu na Prešernov dan se je v letu 2025 povečal na 1.936 obiskovalcev (v 2024 1.516), kar predstavlja povečanje za slabih 30 %. S tem je bil kazalnik 5 % povečanja obiska dosežen. ZCC pri načrtovanju programa ob tem sistematično dela tudi na kakovosti vsebin ter premišljenem umeščanju interpretacijskih doživetij na Celjski grad, s ciljem dolgoročne krepitve doživetja kulturne dediščine.



Graf 26: Število obiskovalcev na Prešernov dan v letih 2023–2025

V Celje po veselje

Zimske počitnice na gradu
15. 2. 2025–2. 3. 2025
Prvomajske počitnice na gradu
Datum: 26. 4. 2025–4. 5. 2025
Jesenske počitnice na gradu
Datum: 25. 10. 2025–2. 11. 2025

Namen počitniških programov na Celjskem gradu je bil zagotoviti raznoliko, kakovostno in starostno prilagojeno ponudbo za otroke, mladino in družine ter spodbuditi obisk gradu v času šolskih počitnic. Programi so bili del promocijske kampanje V Celje po veselje, katere cilj je bil obiskovalcem ponuditi pregledno informacijo o doživetjih na enem mestu ter spodbuditi preživljanje prostega časa v mestnem jedru in na Celjskem gradu.

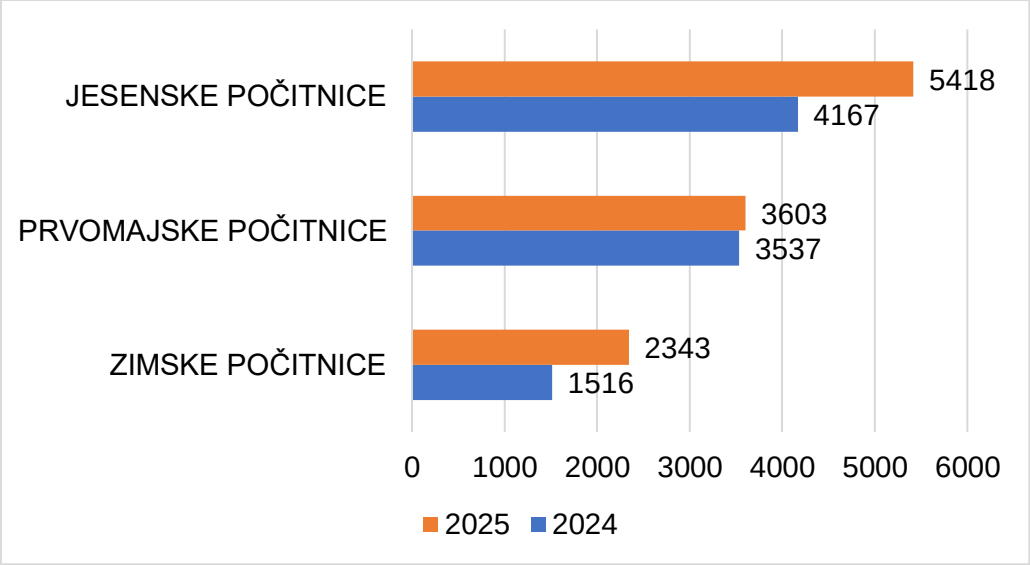
Ključni cilji za Celjski grad:

- povečanje obiska v času šolskih počitnic,
- razvoj vsebinsko raznolikih in izkustvenih programov,
- doseči vsaj 5 % povečanje obiska glede na leto 2024.

V času zimskih, prvomajskih in jesenskih počitnic so bili na Celjskem gradu izvedeni med drugim naslednjiprogrami:

- brezplačna in plačljiva vodena doživetja (Z vodnikom na pot, kostumirana vodenja),
- ustvarjalne in izkustvene delavnice (grajska tiskarna, kaligrafija, Čarobne črke preteklosti),
- viteške vsebine za otroke (mala šola za viteze, prikazi mečevanja),
- interaktivne igre in samostojno raziskovanje (Skrivnostna pisma viteza Fridka),
- tematski dogodki (čarovniški dan, filmske projekcije, posebni praznični programi).

Programi so obiskovalcem omogočali večurno zadrževanje na gradu ter ponavljajoče obiske v času počitnic.



Graf 27: Primerjava št. obiskovalcev na gradu v času počitnic 2025

Na podlagi prikazanih podatkov je bil obisk Celjskega gradu v času počitnic leta 2025 v vseh obdobjih višji kot leta 2024. Največji porast je zaznati v času zimskih počitnic, kjer se je obisk povečal s 1.516 na 2.343 obiskovalcev, kar predstavlja približno 55 % rast. Tudi med jesenskimi počitnicami je bil zabeležen izrazit porast – s 4.167 na 5.418 obiskovalcev (približno 30 % več). Pri prvomajskih počitnicah je rast zmernejša, z 3.537 na 3.603 obiskovalce (okoli 2 % povečanje).

K večjemu obisku gradu v času počitnic v letu 2025 so prispevali:

- ugodnejše vremenske razmere, zlasti v zimskem in jesenskem obdobju,
- vsebinsko bogatejši in raznoliki programi, prilagojeni različnim starostnim skupinam,
- ciljane promocijske aktivnosti v okviru kampanje V Celje po veselje (spletna in družbena omrežja, neposredno obveščanje),
- dobra prepoznavnost Celjskega gradu kot družinam prijazne destinacije.

Skriti dragulj Barbare Celjske

Datum: januar–februar 2025 in december 2025

Produkt Skriti dragulj Barbare Celjske predstavlja doživetje, ki skozi nočna vodenja na Celjskem gradu nagovarja obiskovalce, ki iščejo poglobljene in drugačne interpretacije kulturne dediščine. Pomembna dodana vrednost produkta je njegova umeščenost izven glavne turistične sezone, saj omogoča razpršitev obiska skozi leto in s tem razvoj vsebin v obdobjih, ko je splošni obisk gradu nižji.
V letu 2025 so bila nočna vodenja razširjena tudi na januar in februar, medtem ko so bila v letu 2024 izvedena zgolj v decembru. V letu 2025 sta bili izvedeni dve vodenji: 25. 1. 2025 s 25 obiskovalci ter 11. 2. 2025 z 11 obiskovalci. V decembru sta bili načrtovani dve nočni vodenji, od katerih je bilo eno (15. 12. 2025) odpovedano zaradi premajhnega števila prijav, kar je mogoče pripisati neugodnim vremenskim razmeram, nizkim temperaturam ter hkratni zasičenosti mesta z drugimi prazničnimi dogodki. Drugega vodenja (22. 12. 2025) se je udeležilo 22 obiskovalcev. Skupno je bilo v letu 2025 na dveh vodenjih zabeleženih 30 obiskovalcev.

Valentinovo na Celjskem gradu

Datum: 14. 2. 2025 ob 18.00

ZCC je za Valentinovo 2025 na Celjskem gradu zasnoval butični dogodek za pare, ki je vključeval kulinarično doživetje ter glasbene, plesne in zgodovinske vsebine v več grajskih ambientih. Dogodek zaradi neugodnih vremenskih razmer (sneg in nizke temperature) ni bil izveden in je bil odpovedan iz varnostnih in organizacijskih razlogov.



Slika 20: Odpovedan dogodek Valentinovo na Celjskem gradu

Žive srednjeveške jaslice na Celjskem gradu

Datuma: 21. in 23. 12. 2025, 16.00–17.00

Na Celjskem gradu je v prazničnem času poteklo prvo izvedeno doživetje, zasnovano kot voden program z uprizoritvenimi elementi, ki obiskovalce popelje skozi zgodbo poti v

Betlehem. Program so zasnovali lokalni turistični vodniki. Z izvedbo živih srednjeveških jaslic je ZCC :

- obogatil praznično ponudbo na Celjskem gradu z dodatno vsebino,
- ponudil obiskovalcem doživetje s pripovednim poudarkom,
- spodbudil obisk gradu v večernem času in v obdobju izven rednega turističnega vrhunca.

Dogodek je bil načrtovan v dveh terminih. Prvi termin, 21. 12. 2025, je bil izveden in je pritegnil okoli 100 obiskovalcev. Program je bil za obiskovalce brezplačen, vstop na Celjski grad pa je potekal po veljavnem ceniku. Drugi termin, 23. 12. 2025, je bil zaradi neugodnih vremenskih razmer (napovedanega dežja) odpovedan.
Kljub odpovedi drugega termina je dogodek izpolnil svoj namen kot praznična vsebina, ki povezuje različna zgodovinska obdobja in bogati praznično dogajanje na Celjskem gradu.
Dogodki na Celjskem gradu predstavljajo pomembno vsebinsko aktivacijo destinacije, saj dokazano prispevajo k povečanju števila obiskovalcev, podaljševanju časa zadrževanja ter večji prepoznavnosti gradu kot osrednje turistične znamenitosti. Zato bomo z razvojem in nadgradnjo kakovostnih dogodkov nadaljevali tudi v prihodnje, saj predstavljajo učinkovito orodje za spodbujanje rasti obiska in krepitve doživljajske vrednosti destinacije.

Celjski grad je zanimiva lokacija tudi za najem in izvedbo raznolikih dogodkov, kar potrjujeta naslednja dogodka:

Joga na gradu
Datum: 14. 6. 2025, 7.00–9.00
Na dogodku, ki je bil zaprtega tipa, je sodelovalo 35 gostov, udeležil se ga je tudi veleposlanik Indije v R Sloveniji njegova ekscelenca Amit Narang. ZCC je za veleposlanika in njegovo družino organiziral vodenje po Celjskem gradu. Organizator dogodka je bilo Veleposlaništvo Indije v Sloveniji.

Tekmovanje GROF
Datum: 11. 10. 2025
Na Celjskem gradu je v oktobru potekalo tradicionalno taborniško tekmovanje, ki ga organizira Rod II. grupe odredov Celje. Udeležilo se ga je več kot 500 tabornikov iz vse Slovenije.

6.6. Pedagoško-izobraževalni program

Pedagoško-izobraževalni programi v okviru koncertne dejavnosti so se začeli razvijati v letu 2024, v letu 2025 pa je sledila nadaljnja vzpostavitev programa v sodelovanju z Glasbeno šolo Celje ter Glasbeno mladino Slovenije. Namen programa je obogatiti kulturno ponudbo za otroke in mlade, omogočiti reden stik z resnejšo glasbo ter dolgoročno graditi občinstvo in pozicionirati Celjski dom kot osrednji prostor kakovostnih kulturnih vsebin. Program je v

drugem letu razvoja še v fazi utrjevanja, zato vsi zastavljeni kazalniki v letu 2025 niso bili v celoti doseženi.

6.6.1. Glasbene matineje

Kazalniki:
- izvedba 2 glasbenih matinej za vrtčevske otroke (v sodelovanju z Glasbeno šolo Celje in Glasbeno mladino Slovenije),
- najmanj 100 otrok na vsaki prireditvi.

Realizacija 2025:
- izvedena je bila 1 glasbena matineja (predstava Lunin med, 29. 9. 2025,
- udeležba: 3 vrtci (Vrtec Anice Černejeve, Vrtec Tončke Čečeve, Vrtec Zarja).

Kljub predstavitvi programa na STEAM konferenci, pošiljanju ponudb na vrtce/šole ter promociji na družbenih omrežjih je bil odziv omejen. Program je še v fazi razvoja (2. leto), dodatno pa na udeležbo vplivajo organizacijski dejavniki (termini, logistika, prioritetna umeščenost v letne načrte vrtcev) ter potreba po večletni kontinuiteti, da matineje postanejo ustaljen del kulturne ponudbe za predšolske ustanove.

6.6.2. Koncerti za OŠ

Kazalniki:
- izvedba vsaj 1 koncerta resnejše glasbe za osnovnošolske otroke,
- najmanj 100 otrok na prireditvi.

Realizacija 2025:
- izvedena je bila predstava za šolsko publiko (Jaz sem Alma, 15. 10. 2025),
- udeležba: 5 OŠ in SŠ (skupinska udeležba šol).
-

Vključevanje šol v program je še v fazi vzpostavljanja. Odziv je odvisen od zgodnje uskladitve terminov in vključitve v letne načrte šol, pa tudi od finančnih okvirjev kulturnih dni. Udeležba (po številu institucij) kaže interes, vendar je za doseganje količinskih ciljev potrebna večja sistemska vpetost programa.

6.6.3. Koncerti za srednješolsko mladino

Kazalniki:

- izvedba 1 koncerta za srednješolsko mladino,
- najmanj 100 otrok na prireditvi.

Realizacija 2025:

- izveden koncert 10. 4. 2025: Big Band Glasbene šole Celje – Extra band (za I. gimnazijo v Celju).

Dogodek je bil izveden skladno z načrtom in predstavlja dobro izhodišče za nadaljnjo vzpostavitev rednejšega programa za srednješolsko publiko, predvsem za dijake, ki se že glasbeno izobražujejo.

6.7. Projekti

6.7.1. Priznanja celjske zvezde na področju kulture

Priznanja celjske zvezde so stanovska nagrada in so namenjena ustvarjalcem ter skupinam ustvarjalcev za uspešno delo in pomembne dosežke v kulturi, ki so pomembno prispevali k prepoznavnosti mesta Celje v širšem prostoru, ali s svojim delom pripomogli, da se Celje razvija kot mesto, ki je odprto za različne umetniške oblike, vsebine in umetniške prakse, ali pa trajno obogatili slovenski kulturni prostor. Vsako leto se lahko podelijo tri priznanja, in sicer priznanje za življenjsko delo ter največ dve priznanji za najvidnejše dosežke v preteklih dveh letih. Pogoj za obe vrsti priznanj je, da je ustvarjalec rojen ali ima stalno prebivališče v Mestni občini Celje ali ustvarja na njenem območju.
Priznanja za leto 2024 je župan Mestne občine Celje podelil na osrednji občinski slovesnosti ob slovenskem kulturnem prazniku 6. 2. 2025. Priznanje celjske zvezde za življenjsko delo ni bilo podeljeno, priznanje za dosežke v zadnjih dveh letih je prejel Muzej novejše zgodovine Celje za Fotohišo Pelikan ter plesalka Mojca Majcen.

ZCC je v imenu kolegija direktorjev javnih kulturnih zavodov v Mestni občini Celje, Zveze kulturnih društev in Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti, OI Celje na podlagi Pravilnika o podeljevanju priznanj »Priznanje celjske zvezde za dosežke na področju kulture« in Poslovnika o delu komisije za podelitev priznanj 21. 11. 2024 objavil javni poziv za podelitev priznanj za dosežke na področju kulture za leto 2024. Zbiral je pobude in, v skladu s planom dela, sklical prvo (8. 1. 2025) in drugo (15. 1. 2026) sejo komisije ter sodeloval pri izvedbi podelitve omenjenih priznanj.
V letu 2025 je bila s strani zgoraj omenjenega kolegija imenovana nova komisija za podelitev priznanj celjske zvezde v sestavi: Maja Antončič, Simon Dvoršak, Mojca Majcen, dr. Marija Počivavšek in dr. Zoran Pevec. Javni poziv za oddajo pobud za prejemnike priznanje celjske zvezde za leto 2025 je bil objavljen 10. decembra 2025. Rok za oddajo pobud je bil 29. 12. 2025.

6.7.2. Koncertna sezona

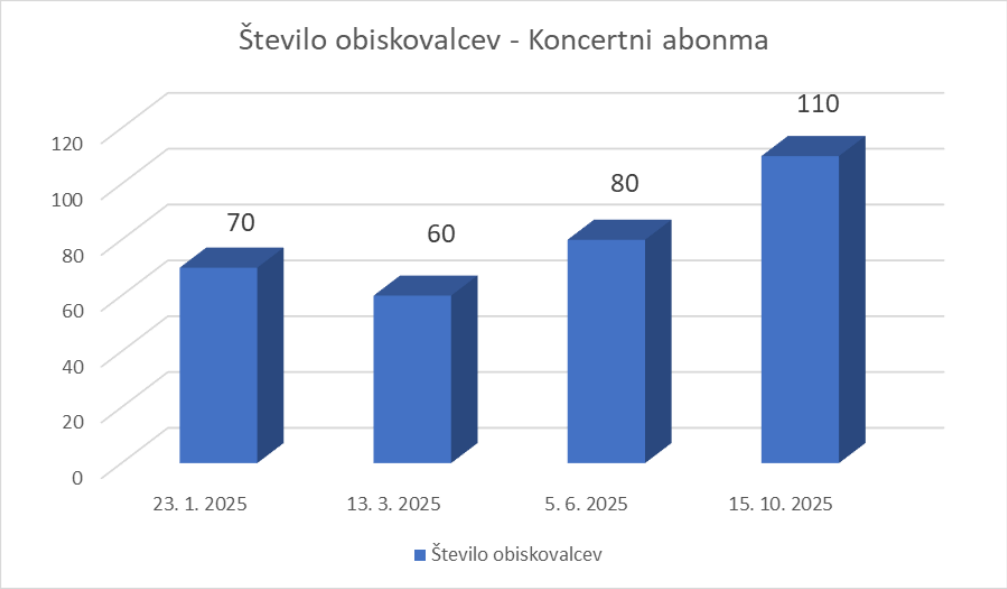
V 2025 se je nadaljeval program Koncertnega abonmaja 2024/2025, hkrati pa so se načrtovali koncerti za sezono 2025/2026. Spored Koncertnega abonmaja in GM odra ZCC ter poletnega cikla klasičnih koncertov Celeia Klasika se izvaja v sodelovanju z zunanjim strokovnim sodelavcem, skladateljem Nenadom Firštom.

Koncerte koncertnega abonmaja, v okviru katerega nastopajo ugledni glasbeniki s celega sveta, ki privabljajo publiko, ki išče kakovostno, profesionalno in raznoliko klasično glasbo, je v letu 2025 obiskalo 320 gledalcev, kar je povprečno 80 obiskovalcev na koncert in 11 % več obiskovalcev na koncert kot leta 2024.

Datum in prizorišče	Nastopajoči	Št. obisk.
23. 1. 2025, Narodni dom 3. koncert sezone 24/25	**Luca Ferrini**, klavir; **Matej Zupan**, flavta; **Jože Kotar**, klarinet; **Zoran Mitev**, fagot; **Črtomir Šiškovič**, violina	**70**
13. 3. 2025, Narodni dom 4. koncert sezone 24/25	**Mojca Menoni Sikur**, violina in **Martin Sikur**, violončelo	**60**

5. 6. 2025, Narodni dom 5. koncert sezone 24/25	**Slovenski kvartet harf - SIH4rps: Lara Hrastnik Samec**, **Urška Križnik Zupan**, **Maria Gamboz** in **Tea Plesničar**	**80**
15. 10. 2025, Narodni dom 1. koncert sezone 25/26	**Amadeus trio Dunaj: Bernhard Parz**, klavir; **Wolfgang David**, violina; **Wolfgang Panhofer**, violončelo	**110**
	Skupaj	**320**

Tabela 1: Obisk Koncertnega abonmaja v koledarskem letu 2025



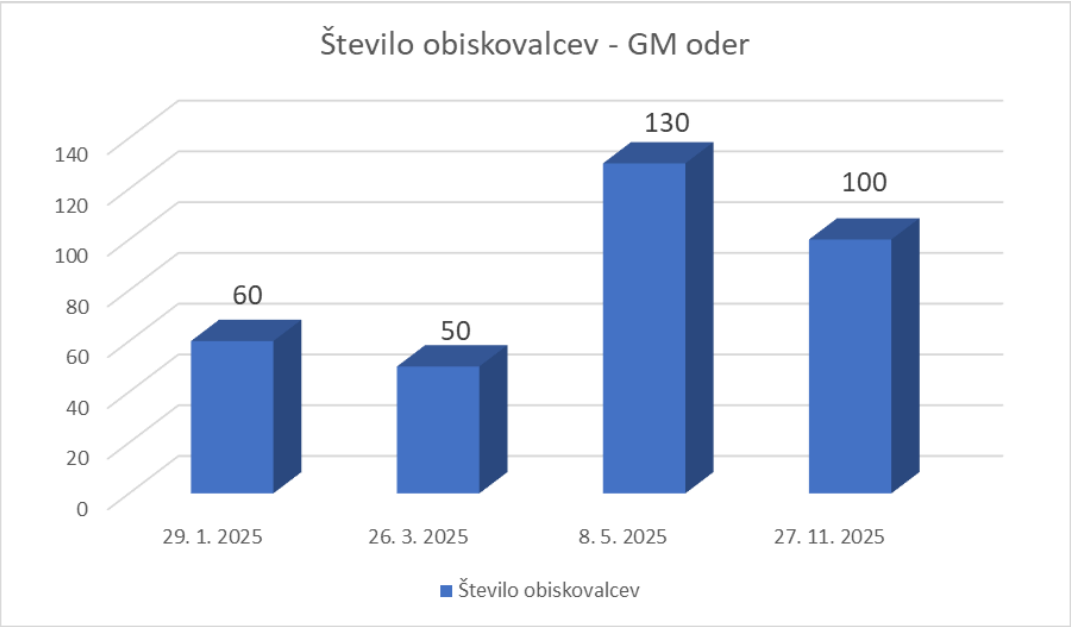
Graf 28: Obisk Koncertnega abonmaja v koledarskem letu 2025

V abonmajskem ciklu GM oder so bili v koledarskem letu 2025 izvedeni 4 koncerti. GM oder že več kot četrt stoletja mladim glasbenikom omogoča, da svoje prve korake na koncertnih odrih naredijo prav v Celju. Občinstvo ima tako redko priložnost, da prisluhne svežim interpretacijam in izjemnim talentom, ki se šele podajajo na profesionalno pot.

Koncerte GM odra si je v letu 2025 ogledalo 270 gledalcev, kar je 36 % več obiskovalcev na koncert kot leta 2024, ko je bilo v povprečju 54 obiskovalcev na koncert.

Datum in prizorišče	Nastopajoči	Št. obisk.
29. 1. 2025, Glasbena šola 2. koncert sezone 24/25	Peter Barbo, klavir	60
26. 3. 2025, Celjski dom 3. koncert sezone 24/25	Ana Gorjanc, kitara	50
8. 5. 2025, Narodni dom 4. koncert sezone 24/25	Trio Ad Astra: Neža Tovšak, klavir; Marija Terezija Kolman, violina; Nuša Planinc, violončelo	130
27. 11. 2025, Narodni dom 1. koncert sezone 25/26	Trio Misterioso: Adam Kamplet, klavir; Neža Feguš, violina; Neža Homšak, violončelo	100
	Skupaj	340

Tabela 2: Obisk GM oder v koledarskem letu 2025



Graf 29: Obisk GM oder v koledarskem letu 2025

6.7.3. Cikel Vivace

ZCC je načrtoval, da bo jeseni 2025 obudil cikel Vivace,za namenom, da v Celjskem domu organizira kakovostne dogodke butičnega značaja, ki bodo s svojo aktualnostjo in atraktivnostjo nagovarjali različne, tudi zahtevnejše javnosti, ter jim ponudili vsebine, ki doslej v Celju še niso bile del kulturne krajine. Cikel Vivace naj bi bil pomembna obogatitev prireditvene dejavnosti ZCC-ja in dogajanja v Celjskem domu ter korak naprej v prizadevanjih za vzpostavitev tega kot osrednjega prizorišča kulturnih dogodkov v starem mestnem jedru Celja in v regiji.
Koncept in priprava programa za cikel Vivace za sezono 2025/2026 v 2025, zaradi kadrovskih omejitev, ni bil realiziran.

6.7.4. Plesni cikel

V letu 2025 se je nadaljevala druga sezona celjskega plesnega cikla. Pod kuratorskim vodstvom mednarodno uveljavljene plesalke in koreografinje Mojce Majcen se je zvrstilo pet predstav domačih in tujih plesalcev oziroma plesnih ansamblov, in sicer na različnih celjskih odrih: Celjski dom, SLG Celje in dvorana Plesnega foruma Celje. Novost sezone 2024/2025 je bil pogovor z ustvarjalci in plesna delavnica.

Predstave:

1. Hrestač (suita): izvedeno 12. 12. 2024 v produkciji ansambla Ukrajinskega klasičnega baleta. Lokacija: Celjski dom. Število obiskovalcev: 530
2. Grom (22. 1. 2025): produkcija Plesnega teatra Ljubljana v izvedbi in koreografiji Bena Novaka (nagrajenca sodobnega slovenskega plesnega festivala Gibanica). Lokacija: Plesni forum Celje. Število obiskovalcev: 15
3. Plesno po Prešernu: Register Boštjana Antončiča (5. 2. 2025), solista priznane skupine sodobnega plesa Rosas iz Belgije, dobitnika priznanja celjske zvezde (leta 2023) in

stanovske nagrade Ksenije Hribar. Lokacija: Celjski dom. Predstavi je sledil pogovor z umetnikom. Število obiskovalcev: 100

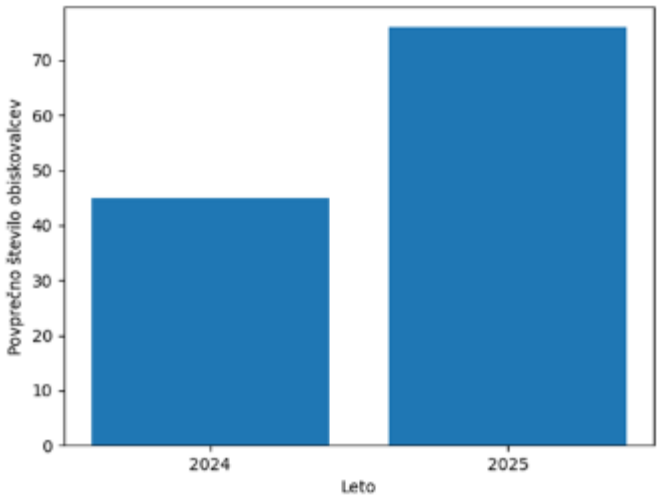
4. Plesno po Prešernu: O nas (15. 2. 2025) v izvedbi Patricije Crnkovič in Tjaše Bucik (nagrajeni na 27. mednarodnem tekmovanju koreografskih miniatur v Beogradu). Lokacija: Plesni forum Celje. V okviru predstave je potekala tudi plesna delavnica. Število obiskovalcev: 40
5. Baletni večer (10. 5. 2025): Pas de deux Giselle in Albrechta iz drugega dejanja in grand pas de deux iz baleta Don Kihot v izvedbi solistov Makedonske opere in baleta ter klasičnimi variacijami v izvedbi mladih celjskih baletnih plesalk in krajših koreografij plesalk Akademije za ples. Lokacija: SLG Celje. Število obiskovalcev: 150

ZCC je v okviru programa plesnega cikla dosegel vse zastavljene cilje (povečanje dostopnosti sodobne mednarodne plesne produkcije na celjskih odrih, spoznavanje domače in tuje sodobne plesne produkcije, krepitev sodelovanja in partnerstva s celjskimi institucijami (SLG Celje, Plesni forum Celje, plesne šole na lokalni, regionalni in nacionalni ravni), vzpostavljanje vezi s tujimi partnerji, mednarodno uveljavljenimi plesnimi skupinami in organizacijami, bogatenje celjske kulturne krajine …). Največji izziv še vedno ostaja razvoj občinstev, saj je publika številčno precej omejena. Eden ključnih ciljev plesnega cikla v prihodnje tako ostaja sistematični razvoj plesne publike.
Tudi v sezoni 2025 je bil obisk največji na decembrski predstavi Hrestač (suita) v izvedbi ansambla Ukrajinski klasični balet. Ogledalo si jo je 530 obiskovalcev. Zelo dobro (100 oseb) je bila obiskana tudi predstava Register celjskega plesalca Boštjana Antončiča.



Slika 21: Kreativna zasnova za promocijo plesnega cikla Plesno po Prešernu 2025

V letu 2024 si je predstave (razen baleta) v povprečju ogledalo 25–45 ljudi, v letu 2025 pa (v okviru sezone 2024/2025) na štirih predstavah 76 ljudi, kar je 69 % več. Večji obisk je pripisati predstavi Boštjana Antončiča, ki je Celjan, ki živi in ustvarja v tujini. Na ogled predstave je med drugim pritegnil tudi publiko iz Ljubljane. K povečanju obiska posameznih predstav in posledično skupnega povprečnega obiska je prispevala tudi vključitev baletnih variacij v izvedbi mladih celjskih baletnih plesalk in krajših koreografij plesalk Akademije za ples v program baletnega večera.



Graf 30: Povprečno število obiskovalcev na predstavah plesnega cikla

Jeseni 2025 se je začela sezona 2025/2026. V okviru te so bile izvedene 3 predstave, in sicer:

- Roke, ki me nikoli niso poznale (18. 10. 2025) sofinancirano s strani Ministrstva za kulturo RS),
- Tam, v vrtu (12. 11. 2025) in
- Hrestač: suita (26. 12. 2025).

Podrobnejši pregled in evalvacija zgoraj naštetih plesnih predstav sezone 2025/2026 bo del poročila za leto 2026.

6.7.5. Mednarodni mladinski pevski festival

Mednarodni mladinski pevski festival Celje (MMPF) je bienalno srečanje izbranih mladinskih zborov iz Slovenije in tujine. Zadnja izvedba festivala je bila leta 2017. V svoji zgodovini se je potrdil kot manifestacija evropskega značaja, ki redno spremlja, vrednoti in vzpodbuja dosežke mladinskega zborovstva, s tem pa pomembno vpliva na kvalitativno raven pevske kulture mladih.
36. Mednarodni mladinski pevski festival je potekal od 2. do 6. aprila 2025 v Celjskem in Narodnem domu, središču mesta ter v dvorani Zlatorog, je ZCC organiziral tekmovanja mladinskih zborov v treh kategorijah, pripravil strokovna posvetovanja za pedagoge in zborovodje, glasbene delavnice, nastope tujih in domačih zborov v Celju, Zborovski Bum ter niz spremljevalnih dogodkov.

V okviru 36. MMPF se je zvrstil koncertni, tekmovalni in strokovni program, ki je povezal mlade pevce iz Slovenije in tujine ter festivalsko dogajanje razširil tudi v mestno središče.

Na treh koncertih Območne revije otroških in mladinskih pevskih zborov je nastopilo 18 zborov in pevskih sestavov iz Celja, Dobrne, Ljubečne, Štor in Vojnika. Uvod v festivalsko dogajanje je zaznamoval koncert, na katerem so nastopili Otroški pevski zbor, člani Simfoničnega orkestra RTV Slovenija ter Dekliški pevski zbor Gimnazije Celje – Center.

Tekmovalni program je potekal na dveh koncertih, na katerih je nastopilo 12 mladinskih, dekliških in mešanih zborov iz 6 držav: Slovenije, Srbije, Italije, Češke, Madžarske in Nemčije. Nastope je ocenjevala petčlanska mednarodna strokovna žirija v sestavi: Sebastjan Vrhovnik, Karmina Šilec in Maja Cilenšek (Slovenija), Stefan Kaltenböck (Avstrija) ter Christian Klucker (Švica). Zbori, ki so tekmovali, so se predstavili tudi na dveh koncertih s prostim programom.

Pomemben del festivala je bila tudi Minutka za pesem, ki je, s štirimi nastopi domačih mladinskih sestavov ter tekmovalnih zborov iz Slovenije in tujine, s priložnostnim programom na prostem v središču mesta glasbo približala mimoidočim ter festivalsko petje ponesla med obiskovalce mesta.

Strokovni del festivala je obsegal 5 delavnic in posvetov, namenjenih študentom univerz v Ljubljani in Mariboru ter strokovni javnosti. Vodili so jih Christian Klucker, Sebastjan Vrhovnik, Maja Cilenšek, Marko Vatovec in Stefan Kaltenböck.

36. Mednarodni mladinski pevski festival je potekal pod častnim pokroviteljstvom ministrice za kulturo Republike Slovenije dr. Aste Vrečko.

Vrhunec programa je predstavljal zborovski Bum, največji mladinski zborovski dogodek v Sloveniji, na katerem je ob spremljavi Pihalnega orkestra Glasbene šole Celje nastopilo 160 osnovnošolskih mladinskih pevskih zborov iz vse Slovenije. Častna pokroviteljica Zborovskega buma je bila predsednica Republike Slovenije dr. Nataše Pirc Musar.

Festival se je sklenil s tradicionalnim pevskim sprehodom po Celju, ki spodbuja medgeneracijski kulturni dialog ter ohranjanje pevske kulture in medgeneracijskega povezovanja. Nastopili so ljubiteljski pevski zbori iz celjske regije.

Na vseh prireditvah festivala je nastopilo več kot 6.000 pevcev, skupno število obiskovalcev pa 5.500. Festival je združil udeležence iz Slovenije in tujine, ponudil pestro paleto tekmovalnih in priložnostnih nastopov, delavnic ter strokovnih posvetov, hkrati pa je petje ponesel tudi med obiskovalce mesta. Dogajanje so spremljali mediji, vključno s TV Slovenija in Radiem Slovenija.

6.7.6. Veronikina nagrada

ZCC je dolgoletni partner Hiše kulture Celje pri izvajanju programskih aktivnosti Veronikine nagrade na Celjskem gradu in v starem mestnem jedru. Gre za nagrado za najboljšo pesniško zbirko preteklega leta, ki jo Mestna občina Celje podeljuje od leta 1997.
Tudi v 2025 je ZCC nadaljeval sodelovanje. Ker prazen prostor v starem mestnem jedru, v katerem se je v izložbi od leta 2023 skozi celo leto promovirala nagrada in poezija na sploh, v 2025 ni bil več na voljo, je ZCC pristopil k iskanju novega prostora ter se za uporabo izložb dogovoril s privatnim lastnikom na lokaciji Prešernove ulice. ZCC je tudi v 2025 finančno podprl ureditev izložbe.

Ob 600-letnici smrti Veronike Deseniške se je sodelovanje z nosilci Veronikine nagrade nadgradilo. Poleg sodelovanja pri intervencijah v javni prostor z ureditvijo izložb, branja nominiranih pesniških zbirk in podelitve Veronikine nagrade na Celjskem gradu, je ZCC v 2025

sofinanciral izid antologije Pokončna kot ljubezen, ki je izšla ob 20-letnici podeljevanja zlatnika poezije in 600-letnici smrti Veronike Deseniške. Antologijo je ZCC podaril gostom na zaključnem dogodku niza Veronika Deseniška – 600 let pozneje, s katerim se je obeležila tudi 20-letnica zavoda.
V okviru Pravljičnega Celja je bila izvedena intervencija v javni prostor V besedi izpisano v sodelovanju z mestnimi ponudniki. Na izložbah starega mestnega jedra so bili v obliki verzov kratki utrinki o ljubezni, ki so sicer del zbirke Pokončna kot ljubezen. Prav tako so bili vključeni v svetlobno doživetje V svetlobi izrisano na dvorišču Knežjega dvora.

6.7.7. Poletna muzejska noč

Poletna muzejska noč je na Celjskem gradu potekala 21. 6. 2025 z brezplačnim vstopom med 18.00 in 22.00. Dogodek je bil namenjen širši javnosti z namenom povečanja dostopnosti kulturne dediščine, spodbujanja obiska izven rednega odpiralnega časa ter nagovarjanja novih ciljnih skupin, ki grad običajno ne obiskujejo. V letu 2025 je ZCC v program Poletne muzejske noči dodatno vključil brezplačno kostumirano vodenje z Veroniko Deseniško, kot del dogodkov ob 600-letnici spomina na Veroniko Deseniško.

6.7.8. Dobimo se na vrtovih

Dobimo se na vrtovih je dogodek, ki poudarja bogastvo in raznolikost zgodovinskih in sodobnih parkov in vrtov po celi Evropi. Povabilo in pobuda izvira iz Francije, kjer tovrstne dogodke pripravljajo že več kot 20 let pod imenom Rendez-vous aux jardins.
Dogodki Dobimo se na vrtovih so v letu 2025 potekali od 6. do 8. 6. in sicer na temo kamnitih vrtov in vrtnih kamnov. Arboretum Volčji Potok v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo Francije koordinira dogajanje v Sloveniji, v Celju pa koordinacijo izvaja ZCC v sodelovanju z Mestno občino Celje, ki sta tudi glavna organizatorja dogodkov.
Partnerji: ZCC, Mestna občina Celje, Zavod za varstvo kulturne dediščine, OE Celje, Celjski godalni orkester in festival Prisluhi.
Na prizorišču Mestni park Celje pri fontani je 7. 6. 2025 bilo izvedeno strokovno vodenje po parku: Zgodovinski oris Mestnega parka, ki ga je izpeljala celjska enota Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije, katerega se je udeležilo 17 ljudi.
Na prizorišču Mestni park Celje pri nekdanjem glasbenem paviljonu je 8. 6. 2025 Celjski godalni orkester ob 80-letnici delovanja tradicionalno zaključil sezono z nastopom v sproščenem vzdušju v naravi. Koncert je obiskalo 80 ljudi.
Tudi zadnji dogodek Dobimo se na vrtovih se je odvil 8. 6. 2025 na odru pod Drevesno hišo v Mestnem gozdu Celje in sicer koncert Trio Altiplano: Glasbeni večer v Mestnem gozdu v okviru 9. sezone festivala Prisluhi. Koncert je obiskalo 37 ljudi.
S pestrim naborom dogodkov je ZCC s partnerji uspel širši javnosti predstaviti in približati različne vrste vrtov in jih oživiti z različnimi vsebinami, vzpostaviti sodelovanje z različnimi partnerskimi ustanovami, izpostaviti kulturni pomen parkov in vrtov, izpostaviti blagodejen vpliv narave na zdravje in počutje ljudi in se vključiti v mednarodno pobudo.
Planirano je bilo povezati 7 partnerjev (vključenih 5), na 3 prizoriščih (izvedena 3) izvesti 5 prireditev (izvedene 3). Zaradi pravočasnega načrtovanja vključitve v program predvsem šol, ki pobudi niso mogle pridružiti, so se že v letu 2025 dogovorila partnerska sodelovanja (Glasbena šola Celje, Srednja šola za hortikulturo in vizualne umetnosti in Gimnazija Celje center) za leto 2026.



Slika 22: Kreativa pobude Dobimo se na vrtovih za leto 2025

6.7.9. Ta veseli dan kulture

Na Ta veseli dan kulture (3. 12. 2025) je bilo odprtje ulice StanetovArt s svetlobnima instalacijama Odsevi ulice in Začuti utrip srca z glasbenim nastopom dijakov in dijakinj Gimnazije Celje – Center v kiosku K67.
Na Celjskem gradu je bil organiziran brezplačen vstop (10.00–16.00) z možnostjo ogleda dveh razstav. Namen aktivnosti je bil širši javnosti omogočiti dostop do kulturnih vsebin ter spodbuditi obisk gradu ob nacionalnem kulturnem prazniku. Celjskih grad je na ta dan obiskalo 154 obiskovalcev.
Dogodek je prispeval k večji dostopnosti kulturnih vsebin ter k promociji razstavne dejavnosti na gradu.

6.7.10. Evropski teden kulturne dediščine in teden kulturne dediščine

ZCC se je tudi v 2025 tretje leto zapored vključil v evropsko akcija promocije kulturne dediščine Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD), ki poteka pod okriljem Sveta Evrope in Evropske komisije. Prireditelji vsako leto izberejo raznovrstne teme, s katerimi se promovira kulturna dediščina Evrope. Tema 35. DEKD je bila Zidovi naše preteklosti, temelji naše prihodnosti.
ZCC se je, v skladu s programom dela, v DEKD 2025 vključil z dogodkom na svetovni dan turizma (27. 9. 2025), in sicer s sobotnico v Spominski hiši Alme M. Karlin, kjer so pripravili druženje z avtentičnimi predmeti, zgodbam, okusi popotniške malice po Almino in presenečenjem.

6.7.11. Kino Union

V prostorih Celjskega doma v Kinu Union deluje Društvo za ustvarjalnost Filter, katerega primarni cilj je predvajanje evropskih filmov, filmov držav tretjega sveta, ki niso nastali v veliki studijski produkciji in so bili uvrščeni v selekcijo najmanj dveh mednarodnih festivalov, ter neodvisnih, avtorskih in predvsem nacionalnih filmov.

V letu 2025 je ZCC nadaljeval z zagotavljanjem pogojev (vključno s termini) za kontinuirane filmske projekcije ter vključevanje vsebin s področja filma v ZCC programe (npr. Poletje v Celju).

6.7.12. Razstavni program na prostem

Februarja 2025 je ZCC pripravil razstavo na prostem z naslovom Utrip Celja 366/2024. Na 22 panojih je bilo na Krekovem trgu, v ustvarjalnih podobah, fotografijah, naslovih iz objav v medijih ter gibljivih slikah (dostopnih s QR-kodami) videti delček vsega, kar je bilo mogoče doživeti in občutiti v letu 2024, v katerem je ZCC na različnih celjskih prizoriščih organiziral več kot 300 dogodkov in sorodnih programskih vsebin. Številne med njimi tudi v sodelovanju s partnerskimi ustanovami in predstavniki lokalne skupnosti.

6.7.13. Drugi dogodki

Ocenjevanje Communities in Bloom
Datum: 19. in 20. 6. 2025

Junija je potekal obisk in ocenjevanje komisije Communities in Bloom. V programu sta bila izvedena ogled in program na Celjskem gradu, grofovski sprejem ter degustacija srednjeveške hrane z razlago. Celje je prejelo priznanje 5 cvetov.

6.8. Drevesna hiša

Drevesna hiša v Mestnem gozdu se nahaja neposredno ob sprehajalnih poteh in predstavlja pomembno izobraževalno in kulturno središče za vse generacije. V njej se izvajajo različni tematski programi: pedagoški, umetniški, izobraževalni in glasbeni program ter program sproščanja in vrnitve k naravi. Odpiralni čas objekta, s katerim upravlja ZCC je v popoldanskem času od aprila do oktobra, in sicer ob sredah, četrtkih, petkih, sobotah in nedeljah, vključno s prazniki. Od srede do petka je objekt odprt dve uri, ob sobotah, nedeljah in praznikih pa pet ur, v oktobru se je ta čas skrajšal na štiri ure. V odpiralnem času je bila na objektu prisotna dežurna oseba.

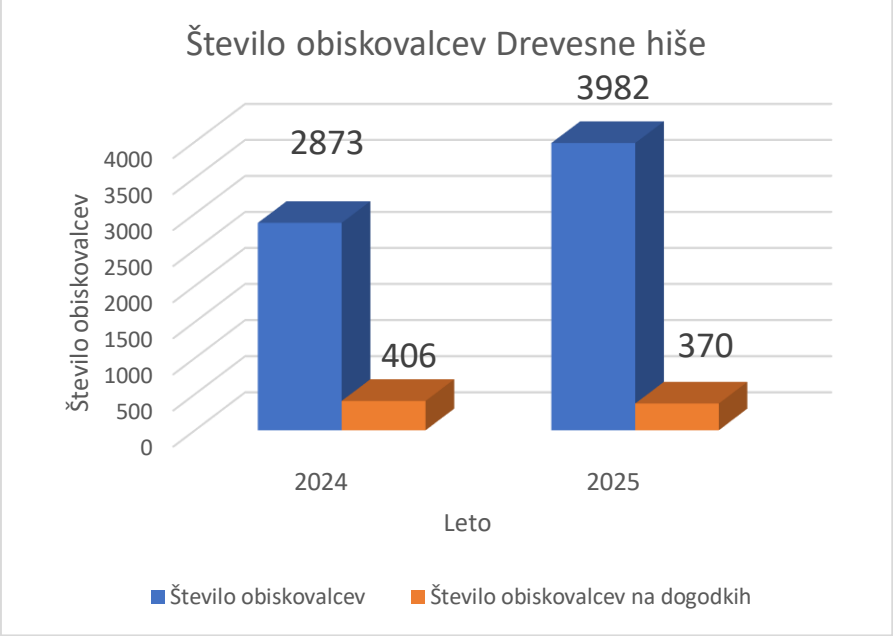
V letu 2025 je bila izvedena večina načrtovanih programskih aktivnosti glede na pet tematskih sklopov, s katerimi se je nagovarjalo različne ciljne skupine: aktivne družine, seniorje, ljubitelje narave in sproščanja v naravi, ljubitelje glasbe, splošno javnost ter vrtce, OŠ in SŠ. V obdobju od maja do oktobra je ZCC v Drevesni hiši izvedel 12 dogodkov, od tega 5 dogodkov v sklopu Festivala Prisluhi v Mestnem gozdu v sodelovanju z zunanjim organizatorjem dogodka – Inštitutom E-art. Novost v letu 2025 je bil dogodek Joga piknik, ki je na naravi prijazen način združil zdravo prehrano s tehnikami sproščanja. V letu 2025 smo nadaljevali z uporabo gozdne knjižnice Knjižni brlog, z namenom spodbujanja bralne kulture v naravi, v sodelovanju z Mestno občino Celje, Osrednjo knjižnico Celje in Zavodom za gozdove Slovenije OE Celje. V letu 2025 in do sedaj ni bilo povpraševanja za izvedbo tematskih programov za vrtce, OŠ in SŠ, je pa Zavod za gozdove Slovenije, OE Celje izvajal svoje pedagoške in strokovne programe.

V letu 2025 je bila s strani Mestne občine Celje izdana publikacija z naslovom Zgodba o drevesni hiši = The tree house story, pripravljena v sodelovanju z ZCC ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Celje.

Drevesno hišo je ZCC promoviral na vseh sejmih, tako doma, kot v tujini, prav tako je potekala promocija Drevesne hiše in dogodkov preko socialnih omrežij.

V letu 2025 je Drevesna hiša praznovala 10. obletnico delovanja. V ta namen so na svetovni dan turizma, skupaj s soorganizatorji: Mestna občina Celje, Zavod za gozdove Slovenije, OE Celje ter Osrednja knjižnica Celje, pripravili raznolik 10-urni kulturno-kulinaričen program, ki je vključeval tudi strokovna vodenja ter pripovedovanje pravljic.

Drevesno hišo je v letu 2025 obiskalo 3.982 obiskovalcev, kar je 38 % več kot leta 2024. V primerjavi z letom 2024, so bili izvedeni 3 dogodki manj, skupaj 12 (leta 2024 je bilo izvedenih 15 dogodkov). Teh se je udeležilo 370 obiskovalcev, kar je 16 % manj kot v letu 2024. Povprečno število obiskovalcev na dogodek v letu 2025 je 31 (v letu 2024 pa 27).



Graf 31: Primerjava števila obiskovalcev Drevesne hiše v 2024 in 2025

6.8.1. Pedagoški program

V okviru pedagoškega programa je bila od julija do oktobra postavljena nova interaktivna razstava: Podnebje – naš skupni izziv. Skozi vizualno-interaktivne eksponate so obiskovalci lahko pridobili znanje o vzrokih in posledicah podnebnih sprememb. Dogodek ob odprtju razstave je odpadel zaradi slabega vremena.

6.8.2. Umetniški program

Izvedena je bila predstava za otroke Zmajeva reka, ki na igriv način predstavi pomen varovanja okolja. Slikarska zabava »Eno z naravo« je odpadla zaradi slabe vremenske napovedi.

6.8.3. Izobraževalni program

V okviru dogodkov v Drevesni hiši je bila načrtovana izvedba tečaja šole preživetja v naravi, namenjenega tako odraslim kot otrokom, vendar je dogodek odpadel zaradi nestanovitne vremenske napovedi.

6.8.4. Program sproščanja

Izveden je bil dogodek Joga piknik, na katerem so se obiskovalci, po sproščujoči jogi v osrčju narave, okrepčali tudi z zdravimi, doma pripravljenimi prigrizki. Poleg joge in meditacije, je program sproščanja zaznamovala tudi delavnica čuječnosti, na kateri so si obiskovalci na vodeni meditaciji lahko umirili obremenjujoče misli. Izvedeni sta bili tudi dve delavnici zvočne kopeli ob zvokih gongov in tibetanskih posod.[TH4.1] V sklopu izvajanja programa sproščanja je bilo izvedenih skupno 5 dogodkov, ki se jih je udeležilo skupno 58 obiskovalcev (v povprečju 12 obiskovalcev na dogodek).

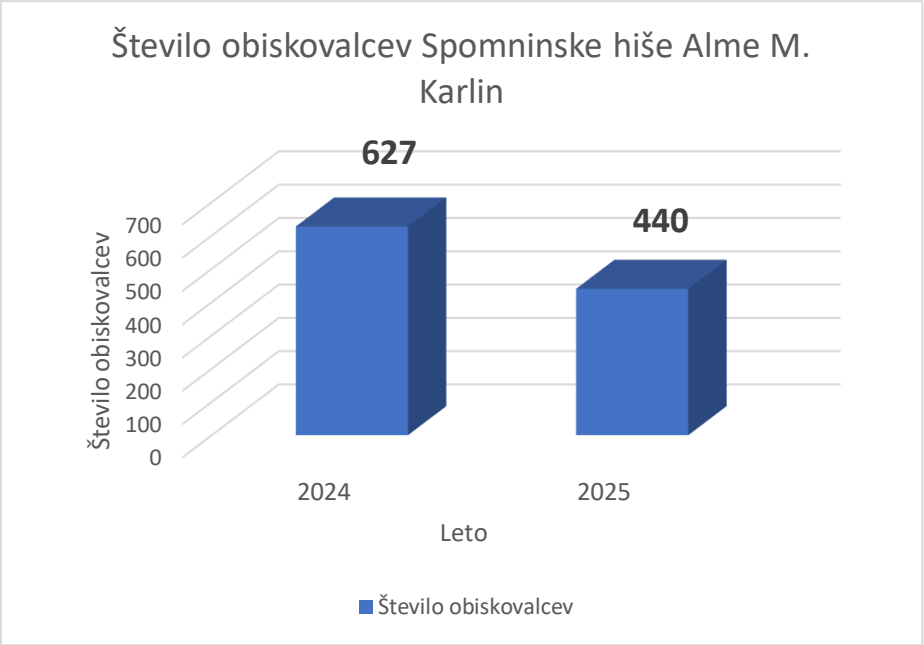
6.8.5. Glasbeni programi

Glasbeni program je zaznamoval tradicionalni festival Prisluhi v Mestnem gozdu, v okviru katerega se je odvilo pet koncertov.

6.9. Spominska hiša Alme M. Karlin

Spominska hiša Alme M. Karlin je spominski muzej, ki stoji na poti do Celjske koče, hkrati pa predstavlja zadnje bivališče izjemne Celjanke, popotnice, pisateljice in prevajalke Alme M. Karlin. V sklopu Sobotnic – individualnih vodenj in literarnih doživetij, ki so se odvijali v odpiralnem času (vse sobote od maja do septembra od 10.00 do 17.00, ob lepem vremenu), so bili obiskovalci deležni predstavitve spominske hiše, pisateljičinega življenja, njenih številnih del ter popotovanj. V odpiralnem času je bila na objektu prisotna dežurna oseba. Poleg pisateljice, prevajalke in poznavalke Alminega življenja, Jerneje Jezernik, so za programske vsebine izmenjujoče skrbele tudi ostale 3 licencirane vodnice za turistično destinacijo Celje. Z izvedbo vodenih ogledov Spominske hiše Alme M. Karlin se je nagovarjalo aktivne družine, pohodnike, ljubitelje literature in potovanj, poznavalce Alme M. Karlin in splošno javnost. S tem se je Almo M. Karlin približalo splošni javnosti in jo pozicioniralo kot pomembno osebnost mesta. Poleg digitalne in PR promocije, je bila v aktivnosti vključena tudi strokovna oseba, ki je delovala kot promotorka in vodnica. Prijava programske vsebine na temo Alme M. Karlin na razpisu LAS raznolikost podeželje ni bila izvedena, saj načrtovani razpis ni bil objavljen.

V letu 2025 je Spominsko hišo Alme M. Karlin obiskalo 440 obiskovalcev, kar je 30 % manj, kot v letu 2024, ko je hišo obiskalo 627 obiskovalcev. Upad obiska v letu 2025 je deloma posledica tega, da je bila v letu 2024 na objektu stalno (v letu 2025 redkeje) prisotna pisateljica, prevajalka in poznavalka Alminega življenja, Jerneja Jezernik, ki je s svojo strokovnostjo, pristopom in osebno energijo aktivno nagovarjala obiskovalce ter pomembno prispevala k večjemu obisku.



Graf 32: Primerjava števila obiskovalcev Spominske hiše Alme M. Karlin v 2024 in 2025

Glavni programski sklopi

6.9.1. Umetnost in literatura

V letu 2025 je bilo izvedenih 19 Sobotnic z individualnimi vodenji, ki so izmenjujoče potekala v družbi 4 licenciranih vodnic za turistično destinacijo Celje. Dve Sobotnici sta odpadli zaradi nestanovitne vremenske napovedi. Vodenja so bila obogatena z literarno-likovnimi deli obiskovalk in obiskovalcev, katerih izdelki so bili sproti tudi razstavljeni. V sklopu programa umetnosti in literature je bila načrtovana izvedba otroške lutkovne predstave Alma, vendar je bila zaradi nestanovitnega vremena odpovedana.

6.9.2. Narava in raziskovanje

Program narave in raziskovanja v letu 2025 ni bil izveden.

6.10. Kulinarika

6.10.1. Okusi Celja

Programske vsebine

6.10.1.1. Partnerstvo Okusi Celja

V okviru partnerstva Okusi Celja so bili v letu 2025 aktivni trije partnerji iz pilotne faze, in sicer: Sebastjan Grobelšek iz Gostilne Francl (od junija 2025 dalje iz Gostilne Koper), Miran Ojsteršek iz Gostilne Oštirka in Marko Pavčnik iz Bistroja Lalu.
Cilj, da ZCC v 2025 izbere enega od uveljavljenih sistemov certificiranja gastronomskih znamk v Sloveniji in začne z aktivnostmi za vzpostavitev lastne blagovne znamke, zaradi časovnih in kadrovskih omejitev ni bil realiziran.

6.10.1.2. Festival Okusi Celja

S ciljem promocije lokalnih mestnih ponudnikov s sodobno ulično kulinariko, ustvarjanja urbanega vzdušja v starem mestnem jedru in nadaljevanjem uličnega festivala Okusi Celja, sta bila načrtovana 2 ulična eno-gastronomska dogodka Okusi Celja.
Festival planiran za 5. september 2025 je bil ZCC, zaradi slabe vremenske napovedi, primoran odpovedati.
Po evalvaciji festivala v okviru Pravljičnega Celja 2023 in 2024, so se partnerji odločili, da decembra dogodka ne izvedejo. Obisk mestnega jedra je velik, kar pa, tudi če je dodan spremljevalni glasbeni program in je dogodek na dela prost dan, ne vpliva na prodajo ulične kulinarike.

Prodajna kolekcija Okusi Celja

Nerealizirani so, zaradi kadrovskih in časovnih omejitev, ostali tudi cilji kot so: razvoj celovite prodajne kolekcije Okusi Celja, oblikovanje in prodaja darilnih bonov Okusi Celja, prodaja in trženje izdelkov iz kolekcije Okusi Celja ter ustvarjanje novih foto in video vsebin na temo gastronomije za promocijo znamke, kulinaričnih chefov in celjske kulinarike nasploh.

6.10.2. Festival Rol.Ce & Vin.Ce

5. festival Rol.Ce & Vin.Ce je na stičišču Gubčeve in Lilekove ulice v Celju združil pet ponudnikov znamenite celjske rolce (Pekarna, slaščičarna in kavarna Rolca, Hotel Evropa, Slaščičarna Zvezda, Pekarna Geršak in Petra Zlatoper), devet vinarjev in različnih slovenskih vinorodnih okolišev (Eko vinogradništvo in vinarstvo Marič, Hiša vin Emino, Maro Wine, Panon galerija vin, Posestvo Bela gora, Puklavec Family Wines, Vina Glavač, Vinska klet Ferjančič, Zlati grič), Tehnopark Celje in Gostilno Koper z dobrotami mimogrede ter okrog 1.000 obiskovalcev, ki so festivalsko dogajanje izkoristili za degustacijo klasične in posebnih vrst celjske rolce, žlahtne kapljice ter predvsem druženje.
Tehnopark Celje je kot partner v projektu sodeloval z organizacijo že uveljavljenih delavnic peke celjske rolce in z organiziranim varstvom otrok od 1. do 5. razreda OŠ ter prodajo setov celjskih rolc na ulici pred Tehnoparkom.
Za glasbeni in plesni festivalski program na prostem sta poskrbela DJ Groovie Bols ter Plesna skupina Force Celje. Dodatno je bil na voljo tudi t.im. fotobooth, kjer so se obiskovalci lahko fotografirali na tematiko festivala in objavili fotografije tudi na socialu.
Tudi na peti ediciji dogodka so organizator in partnerji sledili trajnostnim načelom. V uporabi so bili izključno stekleni kozarci, biorazgradljiva embalaža, zabojniki za ločeno zbiranje odpadkov, na pitniku na trgu pa tudi sveža pitna voda. V dogajanje na prostem so se vključili tudi SIC Alme M. Karlin s sodelovanjem dijakov pri strežbi vin in spoznavanjem eno gastronomskih dogodkov.
Cilji, postavljeni v planu dela za 2025, so bili delno uresničeni. Na dogodku je bilo 5 ponudnikov rolc in 9 vinarjev (planirano 4 ponudniki rolc in 8 vinarjev), vendar po oceni organizatorja za 20 % manj obiskovalcev predvsem zaradi poletnega vremena (30 stopinj) in s tem odsotnosti ljudi čez vikend. Evalvacijski vprašalnik je pokazal splošno zadovoljstvo z dogodkom, so ga pa v večini izpolnjevali vinarji (5 od 9). V letu 2026 bo potrebno usmeriti večji poudarek na promociji celjske rolce s ciljem večje prepoznavnosti in pozicioniranja kot celjska slaščica ter vsebinski odmik festivala od sorodnega dogodka DOBROdošlo VINO.



Slika 23: Utrinek s festivala Rol.Ce & Vin.Ce 2025

6.10.3. DOBROdošlo vino

Na Martinovo soboto 8. 11. 2025 je ZCC organiziral 3. eno-gastronomski dogodek v sodelovanju s Hotelom Evropa pod imenom DOBRO.došlo VINO.
Na Krekovem trgu v Celju se je predstavilo 12 vinarjev iz celotne Slovenije, ki jih je predlagal lokalni vinar in predsednik društva vinogradnikov in kletarjev Polič Štore Primož Glavač, druščina Vin.Ce se tokrat ni odločila za sodelovanje. Na dogodku so sodelovali Hiša Zdolšek, Klet Brda, Posestvo Bela gora, Silvester Marič, Šmarska vinska klet, Vina Glavač, Vina Kajin, Vino Krajnc, Vina Založnik, Vinogradništvo Kos, Grofina s ponudbo italijanskih in francoskih vin, Hotel Evropa s šampanjcem hiše G. H. Martel & Co., to je 14 % manj kot leta 2024. , organizator se je skupaj s kuratorjem izbora vinarjev odločil, da k sodelovanju povabi čim več vinarjev, ki še niso sodelovali na prejšnjih eno kulinaričnih dogodkih v Celju. Predstavilo se je 6 ponudnikov domačih dobrot in ulične prehrane Kmetija pr'Kofetl, Društvo Zelenko, Joštov mlin, Hotel Evropa, Gostilna Koper in Vojko Kunaj, kar predstavlja enak odstotek kot prejšnje leto.
Glede na izkušnje iz leta 2024 so organizatorji povabili k sodelovanju dodatnega gostinskega ponudnika ter zanimive ponudnike domačih dobrot (kostanj, namazi, paštete …). Pokušino mladih, zrelih in penečih vin ter prvič tudi tujih vin, ki sta jih ponudila Hotel Evropa in Grofina premium d.o.o., ponudbo lokalno pridelanih dobrot in ulično kulinariko so spremljali še celodnevni nastop skupine Drugi vagon ter krst mošta točno ob 12. uri, ki ga je opravil stolni župnik celjske župnije Tadej Linasi.
Organizatorji dogodka so zasledovali trajnostne smernice, na voljo je bila izposoja povratnih steklenih kozarcev, ločeni zabojniki za odpadke, sodelujoči ponudniki pa so uporabljali okolju prijazno embalažo.
Drugo martinovanje v mestnem jedru, ki je trajalo od 11. do 18. ure, je obiskalo 1.500 ljudi, kar je 25 % manj kot leto poprej. Na nižji obisk je vplivalo tudi slabše megleno in hladno vreme skozi cel dan.
Anketo sta izpolnila le dva anketiranca (od 18), oba sta izrazila namero, da bi sodelovala tudi v prihodnje.
Cilji, zadani v planu dela za 2025, so bili uresničeni v večjem delu. Na manjši obisk dogodka kot je bil planiran, pa je vplivalo predvsem vreme.



Slika 24: Obešanka za kozarce DOBROdošlo VINO 2025

6.10.4. Drugi gastronomski dogodki

6.11. Mestni marketing

Naloge in aktivnosti mestnega marketinga se navezujejo na komuniciranje s podjetniki in vsemi ostalimi deležniki starega mestnega jedra, spodbujanje investicij in zapolnitev praznih poslovnih prostorov, skupne promocijske aktivnosti ponudnikov, aktivnosti delovanja darilnih bonov za staro mestno jedro ter aktivnosti mestnega marketinga na področju prireditvenega marketinga.

6.11.1. Strateški in specifični cilji v 2025

Cilj 1: Povečati pestrost ponudbe trgovin v starem mestnem jedru Celja

Mestni marketing ZCC sodeluje kot zunanji sodelavec v projektu Cities@Heart, katerega projektni partner je Mestna občina Celje. V letu 2025 se je nadaljevala komunikacija in izmenjavanje informacij z MOC ter zbir informacij o razpoložljivih poslovnih prostorih ter o interesentih za najem poslovnih prostorov na enem mestu. To pomeni, da se vse interesente za najem ali nakup poslovnih prostorov v mesto, napoti na eno točko, kjer lahko dobijo vse informacije in kontakte, servis na MOC pa išče tudi lastnike (match-making) za zainteresirane najeme ali nakupe njihovih prostorov. Skupina je pripravila tudi dokument Izkoristi potencial mestnega središča za nove ponudnike v mestnem jedru, ki je na voljo na povezavi: tukaj in preko QR kode na nalepkah mestnih ponudnikov, ki so prejemniki občinskih sredstev razpisa za sofinanciranje najemnin.
V letu 2024 se je še bolj izpostavila potreba po t. i. "place-makingu", to je iskanju mestotvornih dejavnosti v povezavi s praznimi prostori, zato se je v okviru projekta Cities@Heart pripravil tudi predlog ukrepa MOC za finančna sredstva za spodbujanje novih mestotvornih dejavnosti v mestnem jedru, ki se bo predvidoma uresničil v letu 2026.

V mestnem jedru je velika dinamičnost menjave poslovnih dejavnosti, ocenjuje se, da se je povečal odstotek novo zapolnjenih poslovnih prostorov za trgovinsko dejavnost, hkrati pa se je predvsem v drugi polovici 2025 pojavilo več namer o zapiranju trgovin v mestnem jedru, ki so bile po besedah njihov lastnikov predvsem posledica manjše prodaje ter previsokih najemnin zasebnih lastnikov.



Slika 25: Srečanje lokalne projektne skupine Cities@Heart 12. 9. 2025

Cilj 2: Povečati pestrost kulinarične ponudbe v starem mestnem jedru Celja

Baza razpoložljivih poslovnih prostorov, opisana že v prejšnji točki, je namenjena tudi interesentom za kulinarično dejavnost. Mestni marketing je poleg sodelovanja pri vzpostavitvi te soustvarjal razvoj kulinaričnih dogodkov v mestu s projekti festival Okusi Celja, festival Rol.Ce & Vin.Ce, Grižljaji v mestu (Maksimilijanov dan) in DOBROdošlo VINO.

Cilj 3: Izobraževanje in pridobivanje kompetenc

Mestni marketing je v letu 2025 organiziral izobraževanje v okviru jutranjih kav, ki jih mestni marketing organizira od leta 2024, na temo pridobivanja digitalnih kompetenc, in sicer kako za kreiranje objav za družbena omrežja, animiranih vsebin, oglasov, darilnih bonov, ipd. uporabiti brezplačno platformo za grafično oblikovanja Canva ter izkoristiti, kar ponujajo nova AI orodja s strokovnjakinjo Tanjo Ciglarič (Marketing malih podjetij). Tematika je bila izbrana glede na prejšnja srečanja na jutranjih kavah in nadaljevanje izobraževanj iz leta 2024 o uporabi socialnih omrežij v poslovanju podjetij in podjetnikov v mestnem jedru.
V času priprav na pustno dogajanje je mestni marketing poskrbel še za eno delavnico, mestni ponudniki so se na ustvarjalnem popoldanskem druženju 24. 2. 2025 z IR doživetja učili veščin aranžiranja izložb, tokrat na temo pusta.



Slika 26: Detajl iz delavnice pustne urejenosti izložb

Cilj 4: Okrepiti sodelovanje deležnikov v starem mestnem jedru Celja

Mestni marketing krepi sodelovanje z mestnimi ponudniki z vpeljavo tako imenovanih jutranjih kav s ciljem, da bi se skupaj soočali z izzivi in iskali rešitve, bili uspešnejši pri doseganju ciljev, obenem pa gradili skupnost mestnega jedra Celja. V letu 2025 sta bili organizirani dve jutranji kavi, več o vsebini pa v programskem delu poročila.
V času Pravljičnega Celja so se nekateri mestni ponudniki pripravili in odzvali na pobudo ZCC o podaljšanem obratovalnem času. Tako je ob prižigu prazničnih lučk v soboto, 29. 11. 2025, 14 mestnih ponudnikov poenotilo odpiralne čase in imelo podaljšano obratovanje med 16. in 19.00. Tudi mestni gostinci so podaljšali odpiralne čase ob vikendih, tudi ob nedeljah.
V primerjavi z letom 2024 (13 ponudnikov) se je akciji večernih nakupov pridružilo 7 % več mestnih ponudnikov. 14 mestnih ponudnikov se je vključilo v projekt zavijalnice daril, papir za zavijanje decembrskih nakupov v mestnem jedru je drugo leto zapored zagotovil ZCC in ga brezplačno ponudil v uporabo mestnim ponudnikom. Velik odziv je bil tudi na brezplačne darilne vrečke v grafični podobi Pravljičnega Celja, med mestne ponudnike je bilo razdeljenih približno 3000 teh vrečk, katere so uporabili za decembrske prodaje.20 ponudnikov se je odzvalo tudi decembrski intervenciji V besedi izpisano/širimo mesto poeziji z verzi na izložbah. Mestni marketing kontinuirano obvešča mestne ponudnike o dogajanju in posreduje pobude za sodelovanje.

Cilj 5: Izboljšati dostopnost in prijaznost mestnega jedra

V težnji po boljši orientaciji, dostopu do kulturnih in ostalih dobrin ter uporabnikom prijaznega in varnega mestnega jedra so bile, na pobudo ZCC, v letu 2025 izpeljane spodnje aktivnosti. ZCC je v okviru projektne skupine Cities@Heart in vlog za začasne zapore cest (Lilekova in Gubčeva ulica ob prireditvah festival Rol.Ce & Vin.Ce in Pravljično Celje) ter urgenc na Mestni inšpektorat naslavljal na MOC pobude po umiku motornega prometa in uvedbo novih peš con v starem mestnem jedru ter urejanju urnika dostopnosti za dostavo in nadzor nad prometom v mestnem jedru. ZCC nastopa v vlogi predlagatelja, saj so tovrstni projekti in ukrepi v domeni MOC.

Cilj 6: Opremiti mestno jedro z urbano opremo

Eden od strateških ciljev mestnega marketinga je, da mestno jedro postane urbana dnevna soba uporabnikov.
Del tega cilja predstavljajo ambientalne krasitve mestnega jedra. V letu 2025 so bile okrašene mestne ulice ob pustnem in velikonočnem (pomladnem dogajanju, ki se je nato nadaljevalo v poletne mesece). Največje krasitve pa so bile postavljene v času Pravljičnega Celja, tako da je bil izpolnjen cilj postaviti 4 znamčenja.
Pomemben del začasne urbane opreme je postal kiosk K67. Ob več priložnostih kot so Celjski pust, DDC, DOBROdošlo VINO in druge, je legendarni kiosk v mestu gostoval za razstavne, prodajne in promocijske aktivnosti, v času Pravljičnega Celja pa so se v njem dogajali tudi glasbeni nastopi. S postavitvijo kioska na Stanetovo ulico (od Metropola proti Braniborju) se uresničuje eno od pomembnih načel delovanja mestnega marketinga po čim večji vključenosti celotnega mestnega jedra. Na ta način se veča tudi vrednost posamezne lokacije in povečuje vključevanje mestnih ponudnikov v skupne aktivnosti mestnega marketinga.
V letu 2025 je bil v planu nov foto kotiček Visit Celje, podprt tudi že s predlogom za izvedbo, ki pa ni bil realiziran, predvsem zaradi nove CGP Celja, ki je v pripravi na MOC. Zato zaenkrat ni bilo smiselno postavljanje dosedanjega znaka Visit Celje kot fotokotička mesta.



Slika 27: Aktivacija kioska K67 za vsebine DDC 2025

Cilj 7: Razvoj prireditev v starem mestnem jedru

ZCC je največji organizator javnih prireditev v mestnem jedru. Zato je temu razvojnemu področju namenjena posebna pozornost.. Tudi v letu 2025 je bil izdelan in se je dopolnjeval in usklajeval letni koledar dogodkov ZCC in dogodkov drugih organizatorjev v MOC. Lokacije posameznih dogodkov so bile načrtovane v skladu z njeno zmogljivostjo, še posebej zahtevno pa je bilo upravljanje s hrupom, ker v mestnem jedru živijo tudi prebivalci. Posamezna dogajališča so ob prireditvah posebej označena, dodatno je poskrbljeno tudi za obveščanje prebivalcev o posameznih načrtovanih dogodkih (preko MČ Celje Center). V sodelovanju z zunanjim izvajalcem Elektrosignal d.o.o. so se reševale tudi težave glede obstoječe infrastrukture, predvsem jakosti in razporeditve električnih priključkov prireditvenih lokacijah.

Večjih izboljšav v infrastrukturo s strani MOC v letu 2025 ni bilo, bodo pa nujno potrebne v prihodnjih letih, predvsem zaradi razvoja programa Pravljičnega Celja.

Cilj 8: Podpora pri rabi poslovnih prostorov

Mestni marketing je v letu 2025 nudil podporo pri rabi poslovnih prostorov zainteresiranim deležnikom (tako zasebnim investitorjem kot ostalim institucijam in posameznikom) s pobudo in vključenostjo v projekt vzpostavitve baze razpoložljivih poslovnih prostorov v mestnem jedru, opisanem v poglavjih Cilji 1 in 2 in v poglavju Začasna raba prostorov, opisanem v naslednjem poglavju. Čez celo leto se na mestni marketing obračajo zainteresirani podjetniki in ostali, ki jih napotuje dalje na lastnike poslovnih prostorov.
Velik del aktivnosti mestnega marketinga ZCC je namenjen začasni rabi prostorov in oživitvi teh za različne projekte, dogodke in aktivnosti. V letu 2025 so bili v dogovoru z lastniki v uporabi naslednje izložbe in prazni prostori:

- na Prešernovi ulici (celoletna krasitev 4 izložb glede na letne čase, predstave v izložbi),
- na Glavnem trgu 3 in 5 in Krekovem trgu v prostorih bivšega Hop In-a (promocijski materiali ZCC skozi celo leto),
- na Prešernovi ulici (do novembra 2025 – Veronikina nagrada),
- na Stanetovi ulici 4 (razstava nagrade Evropsko božično mesto 2025,
- v prostoru začasne rabe GT8, s katerim upravlja ZCC.

V začasni rabi je bilo čez leto skupaj 6 prostorov, v katerih je bilo izvedenih skoraj 40 dogodkov. Kar 5 od teh prostorov je v zasebni lasti in je z njimi bilo potrebno skleniti posebne dogovore o začasni uporabi le-teh.



Slika 28: Primer ureditve prazne izložbe v letu 2025 na Prešernovi ulici

6.11.2. Programske vsebine

6.11.2.1. Jutranje kave in srečanja z mestnimi ponudniki

Že v letu 2024 so bile vpeljane redne jutranje kave z mestnimi ponudniki s ciljem, da bi se skupaj soočali z izzivi in iskali rešitve, bili uspešnejši pri doseganju ciljev, obenem pa gradili

skupnost mestnega jedra Celja. Vsebina posameznega srečanja je bila izbrana na osnovi vprašalnika, ki ga je ZCC poslal v izpolnitev vsem mestnim ponudnikom. Prejetih odgovorov je bilo 32, mestni ponudniki pa so v največjem odstotku kot teme za obravnavo na skupnih sestankih izkazali soustvarjanje dogodkov (90 %), pridobivanje novih znanj in kompetenc (okoli 50 %), povezovanje mestnih ponudnikov (50 %), sodelovanje pri promocijskih aktivnostih (62 %), drugo pa v manjšem odstotku (12 %).
Mestni marketing je v letu 2025 organiziral dve jutranji kavi:

- Celjski dom, 4. 2. 2025, prisotnih 20 ponudnikov, tema: pridobivanje digitalnih kompetenc – delavnica Canva in IA orodja,
- GT8, 21. 11. 2025, prisotnih 18 ponudnikov, tema: vključevanje mestnih ponudnikov v Pravljično Celje 2025.

Na jutranjih kavah je v povprečju sodelovalo 19 mestnih ponudnikov, s čimer je bil v večini dosežen cilj 20 prisotnih ponudnikov na posameznem srečanju. V prihodnje bo potrebno še več terenskega dela, predstavitve aktivnosti mestnega marketinga s ciljem povečati angažma zasebnih mestnih ponudnikov. Cilj organizirati najmanj 3 jutranje kave je bil uresničen v 67 %. Plan v letu 2026 ostaja organizacija treh tovrstnih srečanje, ta aktivnost se je izkazala za izjemno pomembno za krepitev sodelovanja in zaupanja med mestnimi ponudniki tako med sabo kot tudi z mestnim marketingom in ZCC.

6.11.2.2. Upravljanje s prostorom Glavni trg 8 za oddajo prostora v začasno rabo

ZCC ima od septembra 2023 v upravljanju pritlični ulični poslovni prostor na naslovu Glavni trg 8 v lastništvu Mestne občine Celje, ki ga vsakoletno z javnim pozivom oddaja v začasno rabo zainteresiranim deležnikom v okviru pogojev in kriterijev poziva.
Prostor je bil nekaj let prazen, z začasno rabo pa je zaživel in bo pomembno vplival na dvig uporabne, družbene, gospodarske in kulturne vrednosti samega prostora in njegove okolice.
ZCC je začasno rabo prostora za izvedbo projektov v letu 2025 izvedel z javnim pozivom, ki je bil objavljen na spletni strani Visit Celje do zapolnitve vseh terminov. Izbor je bil narejen na osnovi kriterijih, skladnih s cilji spodbujanja izvirne in kakovostne umetniške produkcije ustvarjalcev, predstavitve umetniških in drugih projektov, ki so pomembni za promocijo Celja, povečanja dostopnosti javnih kulturnih dobrin občinstvu in spodbujanje predstavitve kreativnih projektov iz drugih področij (podjetništvo, šport, izobraževanje, mladinska dejavnost, medgeneracijski projekti …), katerih vsebina se nanaša na različne vidike mestnega življenja. Našteto so prepoznali tudi mednarodni nadzorni odbor v okviru programa Urbact, ki ga preko Interrega podpira Evropska unija, ter začasno rabo prostora GT8 izbrali kot primer dobre prakse, saj ta odgovarja na izzive, s katerimi se, v okviru oživljanja starega mestnega jedra, sooča mestni marketing, obenem pa zadovoljuje potrebe lokalne skupnosti, nevladnih organizacij, umetniških skupin in posameznikov po prostoru manjših dimenzij za javno izvajanje njihovih praks in vsebin.
V drugem celoletnem obratovanju prostora začasne rabe je bil cilj, da se izvede 12 projektov, prijavljenih na poziv, presežen, saj so društva, šole in posamezni ustvarjalci v njem izvedli 33 projektov, od tega 3 ustvarjalne delavnice za otroke in odrasle, 2 prodajna pop-up dogodka, 2 kulinarična pop-up dogodka, 5 slikarskih razstav, 6 posvetov, predavanj in srečanj, 3 gledališke predstave, 5-dnevno dogajanje v okviru Dnevov dizajna Celje, dobrodelni projekt Božičkova tovarna daril in še nekaj ostalih dogodkov. Dogodke v lastni in partnerski produkciji (DDC, razstava Društva krajinskih arhitektov Slovenije, razstava KUD Svoboda, Božičkova tovarna daril) je obiskalo več kot 2000 obiskovalcev, kar predstavlja 185 % več obiskovalcev kot načrtovano.

Dogodki so se izvajali celo leto, z izjemo julija in avgusta. Čez celo leto je bila zasedenost prostora 40 %, kar je manj od načrtovane polovične letne zasedenosti, predvidoma zato, ker notranji prostor v poletnih mesecih ni zanimiv za uporabnike. V primeru, da se poletni meseci odštejejo (julij in avgust), znaša zasedenost 48 %.



Slika 29: Utrinek s POP-UP dogodka Gala likovne šole 8. 9. 2025

6.11.2.3. Dnevi dizajna Celje

V Dnevih dizajna Celje (v nadaljevanju DDC), ki ga skupaj organizirata Zavod CELEIA Celje in Špela Strašek (BOHO Headwear) se je v petih dneh od 27. do 31. 5. 2025 s svojimi blagovnimi znamkami predstavilo 26 celjskih in slovenskih oblikovalk in oblikovalcev, nekaj jih je sodelovalo tudi pri izvedbi šestih delavnic. Na ogled so bili štirje dokumentarni filmi na temo dizajna, potekali pa sta tudi dve okrogli mizi. Na prvi, s katero so se začeli celjski dnevi dizajna so sodelovali: Maja Godec z Mestne občine Celje, Urška Todosovska Šmajdek iz Fotohiše Pelikan (Muzej novejše zgodovine Celje), Anže Koren, arhitekt ter Eva Popit, oblikovalka vizualnih komunikacij. Gostje ne okrogli mizi z naslovom Dizajn in vsakdan pa so bili: slikar Tomaž Milač, Miha Peperko, arhitekt in oblikovalec, Gašper Puhan, diplomirani oblikovalec na Akademiji za likovno umetnost Univerze v Ljubljani in lastnik ter solastnik več družb med drugim GeoEnergetika, Galerija okusov in Teden restavracij ter Maja Štamol Droljc, modna oblikovalka.
Brezplačni dogodki, ki so potekali v prostoru začasne rabe GT8 in na trgu pred njim ter v kiosku K67, niso povezali le sodelujočih, ampak povečali dostopnost kulturnih dobrin in k obisku privabili tudi obiskovalce vseh generacij. Obenem je petdnevno dogajanje na Glavni trg prineslo živahen urbani utrip ter imelo pozitivne učinke tudi na gospodarski sektor na njem.
V Zavodu CELEIA Celje ocenjujejo, da so uspešno povezali kreativni in gospodarski sektor ter naredili pomemben korak naprej v promociji oblikovanja ter kreativnih industrij v skupnosti in regiji.

DDC se je v 5 dneh dogajanja udeležilo 800 obiskovalcev, v letu 2024 pa 700, kar predstavlja 14 % povečanje obiska. Izvedenih je bilo 20 spremljevalnih dogodkov odprtje z okroglo mizo: Kako uporabljamo mesto?, showroom: Slovenske modne oblikovalke in oblikovalci, svet dokumentarnega filma: Her Dior, Pop-In kiosk K67 z Dandeli, delavnica: Poslovna moda s Perfect dresscode, mestni sprehod: Celje v luči dizajna, delavnica: Dotik keramike z Ano Plevnik, showroom: Forme industrijskega oblikovanja, svet dokumentarnega filma: Niko Kralj: Kralj slovenskega industrijskega oblikovanja ©RTV Slovenija, Pop-In kiosk K67 s Kjut kvačka, okrogla miza: Dizajn in vsakdan, delavnica: Nakit po moje s Špelo Strašek, showroom: Nakit bar, svet dokumentarnega filma: Narejeno v Sloveniji – pripovedi obrti in oblikovanja ©RTV Slovenija, Pop-In kiosk K67 z Ano Plevnik, delavnica: Nakit po moje z Dandeli, modna revija Čarobnost mestnih trgov, delavnica: Drugo življenje tekstila z And by Andraž, showroom: Modna ikona z And by Andraž, svet dokumentarnega filma: Naslednja postaja Kiosk ©RTV Slovenija, Pop-In kiosk K67 s Talesmola, delavnica: Drugo življenje tekstila z And by Andraž in zaključni dogodek V družbi dizajna, okusov, filmov, prostora in LJUDI!
DDC točke, ki so bile vključene v enotno znamčenje projekta z nalepko na vratih, so bile: atelje Bojane Križanec, atelje Nee Likar | U4, atelje Tomaža Milača | Celeia Park, Boho Headwear – Špela Strašek, delavnica nakita Talesmola, Fotohiša Pelikan, Muzej novejše zgodovine Celje, Jolanda Thaler, Zlatarna Celje, Zadeti esteti – Bizarna tiskarna, Galerija Okvir, Toper, Bigg-R, Galerija D'94, Knjigoveznica Bogataj, Center sodobnih umetnosti in Inkubator Savinjske regije. 11 od 20 je bilo modnih dogodkov in 1 na temo trajnostnega dizajna, s čimer je bil uresničen plan dela v celoti oziroma močno presežen cilj izvesti 5 spremljevalnih dogodkov.



Slika 30: Utrinek z delavnice And By Andraž: Drugo življenje tekstila na DDC 2025

6.11.2.4. Čarobnost mestnih trgov v okviru DDC

Del programa Dnevi dizajna Celje je bila tudi modna revija Čarobnost mestnih trgov, na kateri je s svojimi blagovnimi znamkami, storitvami in ustvarjalnostjo, sodelovalo 30 mestnih ponudnikov in celjskih ustvarjalcev.

V okviru DDC so se na modni reviji že 11. leto zapored predstavili celjski modni ustvarjalci in ostali mestni ponudniki. Finančno jih je participiralo 13, ostali so se vključili v dogajanje partnersko, kot npr. storitve urejanja pričesk ali make-upa, pogostitev blagovnih znamk ipd. Tudi v letu 2025 je bil izdelan lookbook sodelujočih ponudnikov.
Število sodelujočih (30) je bilo 50 % višje kot leta 2024, finančno jih je participiralo 18 % več, število obiskovalcev (300) pa je ostalo na ravni iz leta 2024. Odziva sodelujočih mestnih ponudnikov glede postavitev show rooma v 2025 ni bilo, zato tudi ni podatkov o vrednosti prodanih kolekcij v GT8.
Evalvacijski vprašalnik po izvedbi dogodka je izpolnilo 10 % sodelujočih, ki so bili zadovoljni z izvedbo, prepoznali so DDC, hkrati pa si želijo še več promocije dogodka in večji obisk publike. Cilji so bili v večini uresničeni, vsekakor pa bo v letu 2026 potrebna nadgradnja dogodka z novostmi, ki bodo vplivale neposredno na večji obisk samega dogodka, kot tudi na prodajo predstavljenih kolekcij mestnih ponudnikov.



Slika 31: Utrinek z modne revije Čarobnost mestnih trgov 2025

6.11.2.5. Otroška modna revija Najbolj očarljiva ulica v mestu

V soboto, 6. 9. 2025, je osmo leto zapored potekal skupen promocijski projekt na Stanetovi ulici z združitvijo ponudnikov Stanetove ulice, Prešernove ulice, dela Glavnega trga in Tehnoparka Celje, ki je lociran na Lilekovi ulici. V četrtek, 4. 9. 2024, je bila organizirana mala avdicija za najmlajše z namenom nagovoriti družine z otroki, da se vključijo v predstavitev otroške ponudbe v mestu z nastopom na modni reviji v oblačilih, s pričeskami in make upom, ki jih zagotovijo sodelujoči ponudniki. V projekt s participacijo 150 € so bili vključeni vsi zainteresirani ponudniki na lokaciji, tako blagovne znamke, ki imajo prodajo za odrasle kot tudi za otroke. K sodelovanju na dogodku so bile povabljene tudi različne plesne šole in glasbena šola na Stanetove ulice.
Z gostinskima ponudnikoma na lokaciji Debela čebela in Beli vol je skupaj sodelovalo 25 ponudnikov, v letu 2024 jih je bilo 24. Ob modni reviji sta rojstna dneva praznovali tudi obe otroški trgovini na Stanetovi ulici, 4Kids in Hajdi.si, ki sta ključni partnerici v projektu. Del

dogodka je bila tudi nagradna igra s kuponček, ki so bili razdeljeni med vse sodelujoče ponudnike 10 dni pred dogodkom. Nagrade so prispevali trije mestni ponudniki.
Finančno je 150 € neto participiralo 7 sodelujočih, en manj kot leta 2024. Modno revijo in spremljevalni program je obiskalo 600 ljudi, kar predstavlja 9 % rast v primerjavi z letom 2024. Večina obiskovalcev je bilo družin z otroki in ljubitelji mode. Na modni reviji je sodelovalo 7 ponudnikov mode, kar je enako kot leta 2024.
Cilji, postavljeni v planu dela za 2025, so bili delno uresničeni, kajti v letu 2025 ni bilo nobenega dodatnega ponudnika mode na dogodku.



Slika 32: Vizualna podoba dogodka Najbolj očarljiva ulica 2025

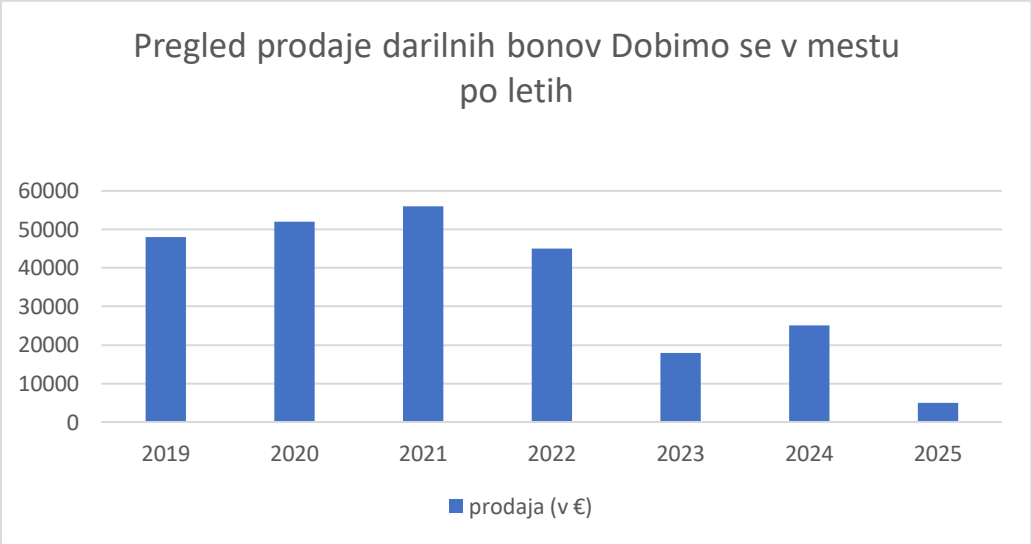
6.11.2.6. Spletna predstavitev ponudnikov na digitalnih omrežjih Visit Celje

V mestnem jedru je veliko število manjših ponudnikov, ki nimajo svojih spletnih strani, zato so predstavitve na spletni strani destinacije zanje še posebej pomembne in koristne. V letu 2023 je bila ukinjena spletna stran dobimosevmestu.si, v letu 2024 pa je bil načrtovan in izveden vnos teh vsebin na spletno platformo www.visitcelje.eu. Vnos ni bil opravljen v celoti, ker se je začela priprava na prenovo omenjene platforme. Vsebine se sicer nahajajo pod zavihkom Kaj početi (https://www.visitcelje.eu/sl/kategorija-izdelka/kaj-poceti/kulinarika/). Predstavljenih je 27 gostinskih ponudnikov, med njimi ponudniki znamke Okusi Celja, kavarne in slaščičarne, restavracije in gostilne v mestnem jedru.
ZCC je ponudnike promoviral tudi na drugih digitalnih kanalih (FB, IG in TikTok).

6.11.2.7. Upravljanje s sistemom darilnih bonov Dobimo se v mestu

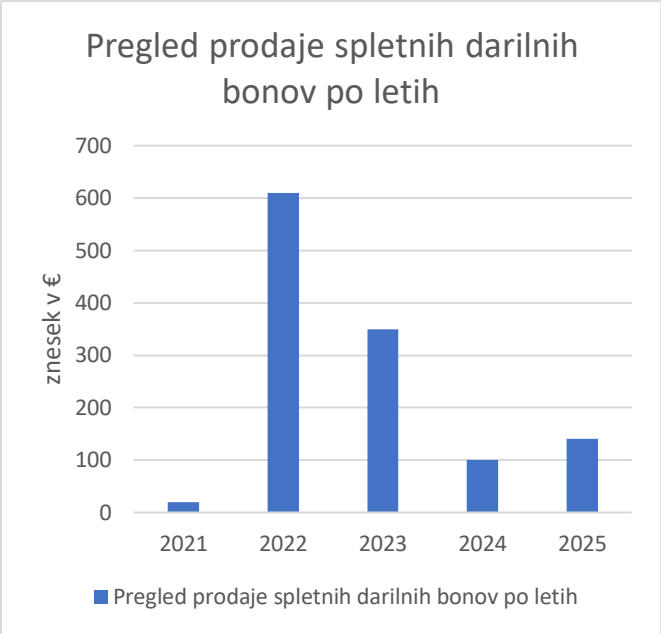
Z od decembra 2016 izdaja skupne mestne darilne bone Dobimo se v mestu z namenom predvsem manjšim podjetjem (trgovcem, gostincem, frizerjem, obrtnikom in ostalim) pomagati, da s pomočjo mestnih bonov pridobijo instrument za povečanje prodaje in pridobivanje lojalnosti kupcev.

Darilni boni so unovčljivi pri partnerjih v starem mestnem jedru, pri vseh ponudnikih, ki želijo sodelovati in nudijo storitve za plačilo ter imajo z zavodom sklenjeno pogodbo za uporabo aplikacije in sistema darilnih bonov. Izdajatelj bonov je ZCC, prodajni mesti pa sta TIC Celje ter spletna trgovina na visitcelje.eu.
V sistem darilnih bonov je bilo na dan 31. 12. 2025 vključenih 44 ponudnikov tako živilske trgovine, oblačil, obutve in modnih dodatkov, gostincev, obrtnikov in ostalih ponudnikov storitev ter tudi kulturnih ter turističnih institucij.
Promocija darilnih bonov poteka skozi vse leto, in sicer preko socialnih omrežij Visit Celje in tiskane knjižice prireditev v Celju, izvedena pa je bila tudi kampanja v aprilu 2025 na mreži občinskih citylight mest v Celju.
Število ponudnikov se je v primerjavi z 31. 12. 2024 zmanjšalo skupno za 8, kar predstavlja 15 % zmanjšanja zaradi zapiranja dejavnosti 10 ponudnikov, sistemu pa sta se pridružila 2 nova ponudnika v mestnem jedru. Ponudniki, ki so ostali v sistemu, so stabilni, dolgoročni partnerji. Cilj, da bi se v sistem vključil dodatni kulinarični ponudnik, se prenaša v leto 2026.
Od začetka vpeljave darilnih bonov do 31. 12. 2025 je bilo izdanih darilnih bonov za 349.154 €. V letu 2025 je v primerjavi z letom 2024 izrazit padec prodaje darilnih bonov v fizični obliki za 80 %. Razloge za to najdemo v odločitvi dveh podjetij, ki sta več let podpirala nakupe darilnih bonov kot darilo za svoje zaposlene, da jih v letu 2025 ne kupijo. Razlog je treba verjetno iskati tudi v zmanjšanju števila ponudnikov v sistemu. Da bi nagovorili nove ciljne skupine kupcev, predvsem podjetij in Celjanov, je v letu 2026 predvidena korenita prenova celostne podobe darilnih bonov in spletne trgovine. Cilji, zadani v letu 2025, razen povečanje spletne prodaje in 1 novega kupca (podjetje) niso bili uresničeni.



Graf 33: Pregled prodaje darilnih bonov Dobimo se v mestu 2019–2025

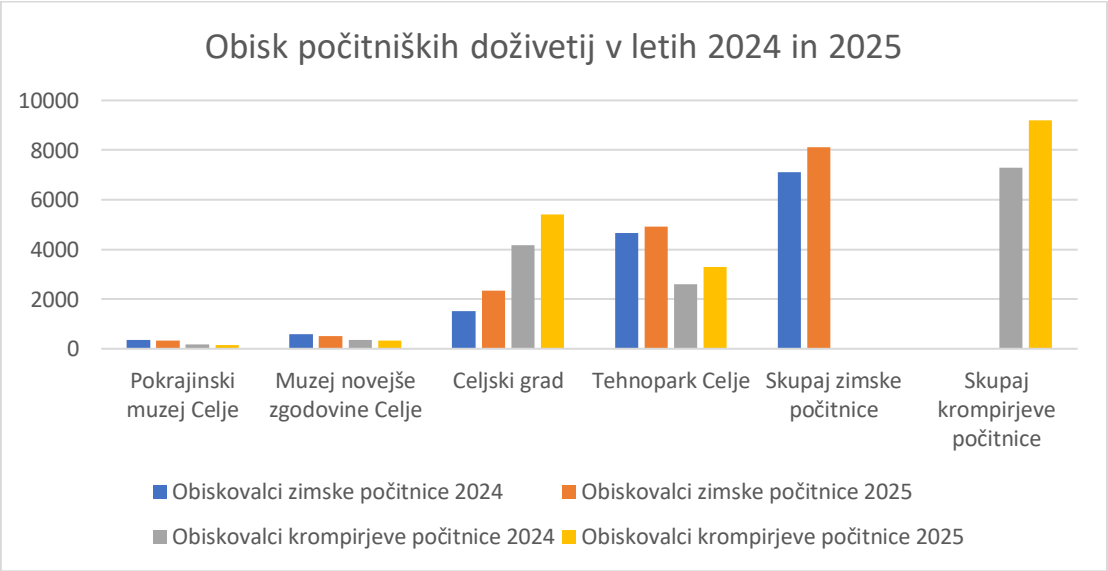
V januarju 2021 je bila uvedena tudi spletna prodaja darilnih bonov na www.visitcelje.eu. Skupaj je bilo v 5 letih prodanih za 1.080 € preko spletne trgovine. Postopek unovčenja je enostaven, kupec dobi preko e-pošto po opravljenem nakupu e-bon s EON kodo, ki ga lahko natisne ali pa se pri unovčenju koda odčita iz telefona. Spletna prodaja je porasla v letu 2022, nato pa tako v 2023 kot v 2024 padla. V letu 2025 je spet porasla za približno 40 %, kar nakazuje na spremenjene potrošniške navade ljudi in predstavlja lepo priložnost za izboljšano prodajo e-bonov tudi v prihodnje.



Graf 34: Prodaja spletnih darilnih bonov Dobimo se v mestu 2021–2025

6.11.2.8. Promocijska kampanja – Počitnice

Cilji projekta so pripraviti končnim uporabnikom prijazen zbirnik informacij o počitniških doživetjih v Celju in s tem spodbuditi ciljne skupine k zanimivemu preživljanju počitniških dni v mestnem jedru.
Med zimskimi od 15. 2. do 2. 3. 2025, med prvomajskimi od 26. 4. do 4. 5. 2025 in med krompirjevimi počitnicami od 25. 10. do 2. 11. 2025 je ZCC v sodelovanju s partnerji pripravil mrežo doživetij z usklajenimi urniki počitniških programov za otroke. Izpeljane so bile 3 promocijske kampanje pod sloganom V Celje po Veselje!. Podprte so bile s spletnimi letaki z urniki doživetij ter digitalno kampanjo na IG in FB Visit Celje.



Graf 35: Primerjava obiska počitniških doživetij v mestnem jedru in na Celjskem gradu v 2024 in 2025

V primerjavi z letom 2024 je bilo med zimskimi počitnicami v letu 2025 skupaj 995 več obiskovalcev, kar pomeni 14 % rast obiska, med krompirjevimi počitnicami pa 1.906 obiskovalcev več, kar predstavlja 26 % rasti obiska.
Cilja, zadana v planu dela za leto 2025, pripraviti 2 zbirnika dogodkov in 5 % več obiska kot leta 2024, sta bila v celoti uresničena oziroma presežena.

6.11.2.9. Niz dogodkov V Celje po Veselje

V aprilu, maju, septembru in oktobru 2025 je bil planiran niz dogodkov pod sloganom V Celje po Veselje! s ciljem aktivirati družine, ki živijo v mestu in privabiti še nove ter jim ponuditi zabavne in prijetne popoldanske ure v mestnem jedru. Izpeljanih je bilo 6 dogodkov, 2 sta odpadla zaradi slabega vremena in ju zaradi nasičenosti ostalih dogodkov v septembru ni bilo smotrno nadomeščati v drugem jesenskem terminu. Zato je pomemben točen in ažuriran letni koledar vseh prireditev, tako ZCC kot tudi ostalih prirediteljev v mestu.
Dogodki so bili izpeljani 8. 4. 2025 (tematika praznik MOC), 20. 5. 2025 (pomlad in sajenje rožic), 27. 5. 2025 (tema dizajn ob DDC), 9. 9. 2025 (nazaj v šolo), 30. 9. 2025 (jesensko ustvarjanje) in 28. 10. 2025 (čarovniško ustvarjanje).
Mestni marketing je imel tudi stojnico s promocijskimi materiali. Vsi dogodki so bili podprti tudi promocijsko z oglaševanjem preko citylightov in digitalno promocijo na IG in FB Visit Celje.
Dogodke za družine je obiskalo 600 obiskovalcev, leto poprej 400 obiskovalcev, kar pomeni zvišanje za 50 %. Na drugi strani je bilo v povprečju na posameznem dogodku 50 % manj obiskovalcev, večinoma stalnih, nekaj pa tudi naključnih obiskovalcev. Manjšemu obisku je predvidoma botrovala umirjena vsebina dogodkov, ki pritegne manjše število obiskovalcev kot bolj populistične vsebine (kot npr. brezplačne predstave za otroke, nastopi glasbenih in plesnih skupin).
Cilji, določeni v planu dela za 2025, so bili delno uresničeni zaradi razlogov, navedenih zgoraj. V letu 2026 bo potrebno vključiti še nove partnerje, predvsem ustvarjalce in mestne ponudnike.



Slika 33: Ustvarjanje "nazaj v šolo" na dogodku V Celje po Veselje 9. 9. 2025

6.11.2.10. Digitalne kampanje za mestne ponudnike

Cilji programa so bili aktivacija mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij, motiviranje novih mestnih ponudnikov k uporabi digitalnih orodij (v povezavi z izobraževanji) in večja prepoznavnost mestnih ponudnikov v okviru destinacijske znamke Visit Celje.
Mestni ponudniki so se na četrti jutranji kavi (februar 2025) pridobivali veščine s področja digitalnega ustvarjanja (uporaba orodja Canva in IA orodja).
Mestni marketing je skozi celo vzpodbujal mestne ponudnike, da pripravijo zanimive materiale (video, fotografije), ki so se delili na digitalnih omrežjih destinacije Visit Celje. V okviru kampanj na TikToku so bili izpostavljeni mestni ponudniki, ki so bili tematsko vključeni v kampanjo in so finančno ali v opravljenih storitvah participirali.
V okviru poletne promocije so se vključili v kampanjo Torek po moje, kjer so bili skozi vnaprej določene vsebine: 22. 7. 2025: … s sladoledom, 29. 7. 2025: … s poletno modo, 5. 8. 2025: … s poletno kozmetiko, 12. 8. 2025: … s poletnim branjem, 19. 8. 2025: … z osvežilno pijačo in 26. 8. 2025: … z izbranimi okusi bili izpostavljeni na družbenih omrežij Visit Celje (IG in FB) ponudniki, ki so se odzvali in pripravili vsebino.



Slika 34: Kreativa promocijske akcije Torek po moje v okviru Poletja v Celju 2025

6.11.2.11. Znamčenje mesta & urbana oprema – Intervencije v javni prostor

Znamčenje mesta ob tradicionalnih prireditvah daje mestnim ulicam festivalskih pridih in lokacijo poveže z vsebino dogodka. Ambientalne krasitve so še posebej dobre sprejete, ko gre za kreativno delo lokalnih ustvarjalcev, ki jih zavod smiselno angažira in poveže v celotno strukturo dogodka.
V letu 2025 so se zato aktivnosti mestnega marketinga osredotočale na pripravo in postavitev foto kotičkov, nagovarjanje mestnih ponudnikov in motivacijo za okrasitev lokalov, sodelovanje z vrtci in šolami pri izdelavi lampijončkov in znamčenje posameznih vsebin. Čez celo leto so bile postavljene ambientalne krasitve ulic (Celjski pust, pomlad z velikonočnim dogajanjem, Poletje v Celju, jesenski dogodki s poudarkom na Maksimilijanovem dnevu in Pravljično Celje). Postavljenih je bilo več kot 10 fotokotičkov, vključeni so bili lokalni ustvarjalci (IR doživetja, Kreativni marketing), vrtčevski in šolski otroci (lampijončki), s pridobitvijo kioska K67 v mestno

jedro pa urbana instalacija za čas Celjskega pusta, Poletja v Celju in DOBROdošlo VINO ter Pravljičnega Celja.

Obnovljeni kiosk K67 slovenskega industrijskega oblikovalca in arhitekta Saša J. Mächtig je prepoznan kot pomemben del slovenske industrijske in oblikovalske dediščine, ki se jo v Celju ohranja in hkrati aktivno vključuje v sodobno mestno dogajanje. Zaradi modularne zasnove, mobilnosti in izrazite vizualne identitete kiosk deluje kot prilagodljiva programska platforma, ki ji z izbranimi vsebinami in premišljenim umeščanjem v prostor dodajajo novo življenje.
Kiosk K67 je bil v letu 2025 umeščan na različne lokacije starega mestnega jedra, kjer je dopolnjeval program prireditev in intervencij v javni mestni prostor. Služil je kot podpora raznolikim vsebinam, od razstav in manjših prodajnih dejavnosti do promocijskih aktivnosti ter glasbenih programov. Posamezni dogodki so z aktivacijo javnega prostora pridobili večjo vidnosti, hkrati pa se je s tem krepila urbana identiteta mesta
V letu 2025 je ZCC s programskimi vsebinami sodeloval še z zunanjimi deležniki in njihovimi vsebinami: s festivalom Fabula, NK Celje, Zavod Glinoteka, Lions klub Celje Mozaik, modna kreatorka Barbara Repinšek, Gimnazija Celje Center.

V času Celjskega pusta in Pravljičnega Celja so se angažirali mestni ponudniki in poskrbeli za tematsko okrasitev izložb in vhodov v lokale. Z nalepkami s programom Poletja v Celje in Pravljičnega Celja so opremili gostinci letne vrtove, trgovci pa izložbe. V času Pravljičnega Celja so se trgovine priključile tudi projektu zavijanja daril z zavijalnim papirjem kreative Pravljičnega Celja, ki ga je ponudil v brezplačno uporabo ZCC, hkrati pa so prejeli brezplačno tudi brendirane papirnate vrečke za svoje kupce. V sodelovanju z mestnim ponudnikom Grofina Premium je nastal tudi predlog brendiranja čokoladic in vrečk mandljev za gostinske ponudnike, vendar odziva po vključitvi ni bilo.



Slika 35: Primer ambientalne krasitve mestnega jedra v času pomladi 2025

Posamezne ambientalne krasitve je ZCC promoviral tudi na socialnih omrežjih. Izstopali sta predvsem pustno-karnevalska krasitev in Pravljično Celje.

Cilji, zastavljeni v planu dela za 2025, so bili v celoti uresničeni.

6.12. Razvojni projekti

6.12.1. Projekt Urbact – Cities@Heart

ZCC je bil v letu 2025 preko mestnega marketinga aktivno vključen kot zunanji sodelavec v projektu Cities@Heart v EU programu URBACT. Gre za mednarodni projekt, v katerega je vključenih 10 partnerskih mest EU (partner Mestna občina Celje), ki se ukvarja z oživljanjem mestnih središč. Projekt se je zaključil v decembru 2025 z izdelavo končnega celostnega akcijskega načrta, ki je na voljo: tukaj. Celostni akcijski načrt je plod skoraj 3-letnega sodelovanja ožje in širše delovne skupine Mestne občine Celje v projektu skozi oglede dobrih praks partnerskih mest, analize podatkov, delovnih srečanj in strokovnim usmerjanjem zunanje ekspertke URBACT in bo služil kot eno izmed glavnih izhodišč pri pripravi nove strategije za razvoj mestnega jedra Celja.

6.12.2. Interreg Slovenija – Hrvaška: Living Castles 2.0

ZCC je bil leta 2024 skupaj s partnerji iz Slovenije in Hrvaške uspešen na razpisu Interreg Slovenija-Hrvaška, ki so v letu 2025 aktivnosti izvajali v skladu s časovnico projekta Living Castles 2.0, Krepitev čezmejne mreže »živih« gradov s spodbujanjem vključujočega in dostopnega čezmejnega kulturnega turizma.
Partnerji: Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota. ZCC, Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj (iz Slovenije) ter Gradski muzej Varaždin, Muzej Međimurja Čakovec in Muzeji Hrvatskog Zagorja (iz Hrvaške).

Interreg Slovenija – Hrvatska Living Castles 2.0

LIVING CASTLES

Slika 36 in 37: Logotip programa Interreg Slovenija – Hrvatska in projekta Living Castles

V prvem obdobju poročanja (do februarja 2025) je bil poudarek na izvedbi začetnih aktivnosti projekta, za zagotavljanje osnovnih temeljev uspešnega projektnega sodelovanja (načrtovanje, usklajevanje, koordinacija vsebinske in časovne izvedbe projektnih aktivnosti, priprava prošnje za odobritev sprememb, komunikacija z ostalimi projektnimi partnerji, seznanitev s programskimi dokumenti, seznanitev z vsebino priročnika za poročanje, seznanitev z vsebino priročnika za komuniciranje in prepoznavnost, priprava in objava projektne novice na spletni strani, priprava projektnega A3 plakata, skrb za ustrezno namestitev plakata na sedežu projektnega partnerja, ipd.).

V drugem obdobju poročanja (marec–avgust 2025) se je ZCC s tremi zaposlenimi med drugim udeležil spletnih in partnerskih sestankov v živo, tehnično in vsebinsko pripravil spletni

vprašalnik za analizo trenutnega stanja in obstoječe ponudbe gradov (D.1.1.1.), opravil zbiranje kontaktov relevantnih turističnih akterjev in kooperativnih partnerjev v regiji v skladu z dogovorom med partnerji, izdelal dvojezičen dokument s pregledom relevantnih lokalnih turističnih akterjev in kooperativnih partnerjev na čezmejnem območju (D1.2.2.), izdelal dvojezično poročilo z rezultati spletnega vprašalnika za analizo trenutnega stanja in obstoječe ponudbe gradov (D.1.1.1.) ter organiziral študijsko ekskurzijo z ogledom in spoznavanjem v mrežo živih gradov vključenih gradov in dvorcev ter opazovanje obstoječega stanja na terenu na gradovih: Murska Sobota, Ptujski in Celjski grad. Ekskurzija je bila namenjena partnerjem projekta Living Castles 2.0, predstavnikom (lastniki, upravitelji, zaposlenih) sodelujočih dvorcev in gradov ter lokalnim turističnim akterjem in kooperativnim partnerjem.



Slika 38 in 39: Študijska ekskurzija na Celjskem gradu v okviru projekta Living Castles 2.0

6.12.3. Urbact dobre prakse – GT8

ZCC je v letu 2024 uspešno oddal vlogo na razpis programa Urbact ter prejel nagrado za dobro prakso začasne rabe prostora GT8 kot primer ustvarjanja gospodarske ustvarjalnosti z uporabo praznih stavb in nerazvitih območij. Dobra praksa lahko postane lokalna pobuda, ki je učinkovita, participativna, celostna, relevantna na ravni EU in jo je mogoče preprosto prenesti v druga evropska mesta.





Slika 40 in 41: naziv Urbactova dobra praksa in spletna predstavitev začasne rabe prostora GT8

Od 8. do 10. aprila je ZCC dobro prakso začasne rabe prostora GT8 predstavil na Urbact festivalu mest v Vroclavu na Poljskem, kjer je tudi uradno prejel priznanje za Urbact dobro prakso.




Slika 42 in 43: Predstavitev Urbactove dobre prakse GT8 na Urbactovem festivalu mest v Vroclavu

Na festivalu so vzpostavili kontakte z možnostmi vzpostavitve novih partnerskih mrež v mednarodnem prostoru ter prijave na evropski razpis za prenosne mreže (priznanje dobre prakse je predpogoj za prijavo na razpis). Na festivalu in po njem je ZCC pridobil 20 kontaktov za potencialno sodelovanje in partnerski interes za prijavo na razpis. Odločili so se, da vloge vodilnega partnerja ne prevzamejo, ampak se pridružijo projektu Theatre4All italijanskega mesta Alessandria.
Rok za oddajo razpisa Urbact prenosne mreže EU programa Interreg je bil 30. junij 2025, na katerega je mreža s partnerji iz Rodosa (Grčija), Brage (Portugalska), Den Boscha (Nizozemska), Khotyna (Ukrajina), Plasencie (Španija) in vodilnim partnerjem iz Alessandrie oddala prijavo in bila uspešna.

Jeseni 2025 so potekali uvodni partnerski sestanki, tekoče projektne aktivnosti pa so planirane za leto 2026. Projekt bo sicer potekal do 30. aprila 2028.

6.12.4. Celje – evropsko božično mesto 2025

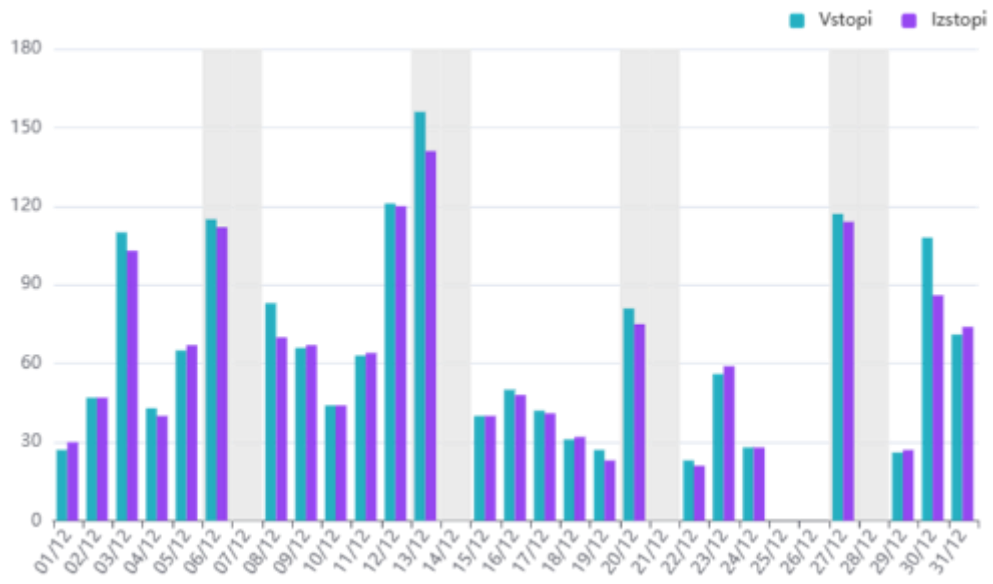
Celje je novembra 2024 prejelo naziv evropsko božično mesto 2026. ZCC se je, v letu, ko se mesto ponaša z omenjenim nazivom, osredotočil na 3 glavne cilje, posredno ali neposredno povezane s programom. Nadgradili so dosedanje vsebine Pravljičnega Celja, razširili program dogajanja z novimi dogajališči ter v vse našteto, v največji možni meri, vključili mestne ponudnike ter druge deležnike iz lokalne skupnosti. Z vsem naštetim so potrdili, da so evropsko božično mesto postali zaradi predanosti v ustvarjanju pristne in vključujoče božične izkušnje, ki obiskovalce ter lokalno prebivalstvo vabi v svet prazničnega šarma in kulturnega bogastva.
ZCC je v 2025 nadgradil partnerstvo v mreži evropskih božičnih mest. Aktivno je sodeloval v delu žirije za podelitev nazivov za leto 2026 (delovno srečanje v Waterfordu, 24.–27. 11. 2025) ter pri podelitvi nazivov na slovesnosti v Vilni, evropski božični prestolnici 2025 (12.–14. 12. 2025).



Slika 44: Logotip naziva evropsko božično mesto 2025

6.12.5. Podatkovna platforma CeljeFlows

V okviru projekta Celje, mesto kulture in umetnosti 2025, ki ga je sofinancirala STO, je ZCC, v sodelovanju s podjetjem Arctur, za spremljanje obiska na ključnih turističnih znamenitostih destinacijo Celje vključil v spletno platformo CeljeFlows. Del storitve je bila tudi uvedba IR števca v enoto TIC Celje (24. 10. 2026), ki meri vstope in izstope na lokaciji. V novembru 2025 so v ZCC nadaljevali z aktivnostmi vključevanja drugih znamenitosti v podatkovno platformo, in sicer: Tehnopark Celje, Celjski grad, Muzej novejše zgodovine Celje in Pokrajinski muzej Celje.



Graf 36: Vpogled v namizno ploščo podatkovne platforme CeljeFlows v decembru 2025

Cilji so bili realizirani, razen vpeljave števca na atrakciji Drevesna hiša.

6.12.6. Slovenia Green Destination

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Namenjena je destinacijam in parkom ter turističnim nastanitvam, agencijam, atrakcijam, naravnim kopališčem, restavracijam, gorskim in kongresnim centrom.

Za pridobitev znaka Slovenia Green Destination (Bronze/Silver/Gold/Platinum) morajo destinacije izpolnjevati kriterije Green Destinations Standard s 84 trajnostnimi kriteriji, medtem ko morajo ponudniki za pridobitev znaka Slovenia Green najprej pridobiti enega izmed mednarodno prepoznanih in s strani sheme verificiranih trajnostnih certifikatov.

Destinacija Celje je v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, katere del je od leta 2015, in presoje, ki jo za Slovensko turistično organizacijo kot akreditirani partner izvaja Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, napredovala in, po srebrnem znaku leta 2022, v 2025 prejela znak Slovenia Green Destination Gold.

Glede na priporočila presoje iz leta 2025, v katerem je destinacija dobila najboljšo oceno 10 v kategoriji kultura in tradicija, drugo najvišjo v sklopu narava in krajina, najslabšo 6,4 pa v kategoriji okolje in podnebje, nov akcijski načrt do leta 2028 (op. v potrjevanju do prve seje Mestnega sveta MOC v letu 2026) predvideva, ob aktivni participaciji članov zelene ekipe, izvajanje ukrepov za izpolnjevanje meril Zelene sheme slovenskega turizma, ki so ostala neizpolnjena ali delno izpolnjena. Med drugim mora destinacija izboljšati analizo obstoječih vplivov turizma ter ustrezneje spremljanje okoljskih ciljev kot so: delež ločeno zbranih odpadkov, zmanjšanje rabe energije, povečanje rabe obnovljivih virov, znižanje emisij. Priložnost destinacije je tudi krepitev poznavanja posledic podnebnih sprememb in njihovega vpliva na turizem, vključno z ukrepi za njihovo zmanjšanje. Pri izpolnjevanju zavez trajnostnega delovanja bo ZCC preko različnih aktivnosti zbiral podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter še aktivneje osveščal lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma. ZCC bo z zeleno koordinatorico in člani zelene ekipe destinacije Celje ob nadaljnjem razvoju novih vsebin dosledno skrbel tudi za ohranjanje in nadgradnjo področij, ki so se doslej izkazala kot uspešna in dobro ocenjena, ter s tem zagotavljal uravnotežen in dolgoročno vzdržen trajnostni razvoj.
ZCC je tudi aktiven član konzorcija Slovenia Green, ki združuje destinacije, ponudnike in druge deležnike ter deluje kot skupna platforma za razvoj zelenih produktov in trajnostne ponudbe ter gradi zeleno, povezano prihodnost turizma.

6.12.7. Edinstvena doživetja Slovenije

ZCC je v želji po dvigu konkurenčnosti destinacije na STO-jev razpis za edinstvena doživetja Slovenije, v sodelovanju z Muzejem novejše zgodovine Celje (MNZC), prijavil edinstveno doživetje V gosteh pri fotografu Pelikanu.
Znak edinstveno doživetje Slovenije opredeljuje skrbno izbrane in certificirane turistične izkušnje, ki jih je razvila STO kot del svoje strategije za trajnostno in butično turistično ponudbo. Gre za doživetja, ki predstavljajo najboljše, kar Slovenija ponuja, in morajo izpolnjevati visoke standarde na ključnih področjih.

ZCC je v sodelovanju z MNZC, v skladu z razpisnimi pogoji, pripravil prijavo na javni poziv, vključno s shemo kakovosti in akcijskim načrtom digitalizacije. Slednji vključuje tako promocijo življenjske zgodbe Josipa Pelikana med slovenskimi in tujimi obiskovalci v formatu edinstvenega doživetja kot tudi trženje produkta z dodano vrednostjo za zahtevnejšega gosta.

V gosteh pri fotografu Pelikanu je edinstveno doživetje v Celju, ki obiskovalce popelje v avtentično Fotohišo Josipa Pelikana, kjer lahko doživijo delo slavnega fotografa iz začetka 20. stoletja, se fotografirajo v steklenem ateljeju s staro opremo (celo v kostumih iz tistega časa) in si ogledajo originalne prostore, vse skupaj pa se zaključi s pogostitvijo, kar je nagrajeno kot vrhunska turistična atrakcija.

Prijavljeno doživetje je kot prvo doživetje destinacije Celje prejelo naziv edinstveno doživetje Slovenije, obenem pa, kot najbolje ocenjeno prijavljeno doživetje, tudi naziv Sejalec 2025.

Z zgoraj naštetim so bili zastavljeni cilji realizirani.





Slika 45: Doživetje V gosteh pri fotografu Pelikanu,
Slika 46: Podelitev priznanja Sejalec na DST 2025

S predvidenimi aktivnostmi v 2026, ki so del pogodbe sklenjene s STO za nagrado Sejalec 2025, se bo dodala vrednost izkušnji stoletne zgodovine fotografije in z njo povezanega življenja fotografskega mojstra Josipa Pelikana. Povečala se bo njegova prepoznavnost, dostopnost in splošna privlačnost za sodobne turiste.

6.12.8. Turistična signalizacija v starem mestnem jedru

Aktivnosti za dodatno turistično signalizacijo v starem mestnem jedru in izboljšanje dostopnosti niso bile izvedene. Na MOC so namreč, v skladu z novo mestno znamko, začeli s pripravo Kataloga urbane opreme. Na ZCC so ga prejeli 5. 12. 2025.

6.12.9. Prijava na razpise

Projekt Celje mesto kulture in umetnosti 2025

ZCC se je prijavil na javni razpis STO-ja za sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025, sklop 1. V okviru tega so bili uspešni in pridobili 24.570,00 EUR (85 % vrednosti projekta). Lastni delež ZCC je znašal 15 %.

V okviru projekta so v letu 2025 promovirali turistično destinacijo Celje kot destinacijo za zahtevnejše goste. Izvedli so promocijske aktivnosti za odgovorne in zahtevne goste, ki iščejo unikatna in posebna mestna doživetja. Druga ciljna skupina so bili raziskovalci in avanturisti, katerih primarni cilj so outdoor doživetja, kolesarjenje in pohodništvo v kombinaciji z raziskovanjem mestne destinacije.

Promocijske kampanje so potekale na domače in tujih trgih, TikTok profilu VisitCelje,, Tam-Tam plakatih v poletni sezoni 2025…. Na hrvaškem trgu sta ponovno potekali 2 medijski kampanji v prvi polovici leta 2025. V okviru projekta so vzpostavili tudi podatkovno platformo CeljeFlows.. Na Drevesni hiši so ob svetovnem dnevu turizma izvedli tudi izobraževanje na temo trajnostnega turizma (27. 9. 2025).

Projekt Digitalna povezljivost destinacije Dežela Celjska (Celje s Šentjurjem, Dobrna, Laško, Rogaška Slatina in Podčetrtek)

ZCC je spodbudil in koordiniral skupno prijavo vodilnih destinacij Celje, Dobrna, Laško, Rogaška Slatina in Podčetrtek na javni razpis STO-ja za sofinanciranje aktivnosti promocije vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2025, sklop 2 (projekti povezovanja in digitalne preobrazbe). Partnerstvo Dežela Celjska je bilo med petimi izbranimi regijskimi projekti za sofinanciranje s strani STO-ja, in sicer v višini 40.799,86 EUR (85 % vrednosti projekta). ZCC je projekt sofinanciral z lastnim deležem v višini 15 %. Sklop 2 je vsebinsko podprl projekte povezovanja in digitalne preobrazbe.



Slika 47: Delovanje spletne tržnice www.landofcelje.si

V okviru projekta so bile izvedene 4 ključne aktivnosti: poslovni in finančni načrt za vzpostavitev digitalnega orodja spletna tržnica Dežela Celjska, it podpora za delovanje platforme Dežela Celjska z vsemi razvojnimi, tehnično-programerskimi fazami, izdelava foto in video materiala ter promocija portala Dežela Celjska. Projekt se je zaključil 15. 10. 2025.

Ministrstvo za kulturo
Javni poziv za kroženje kulturnih projektov v letu 2025 (JCP-KKP-2025)
Objava poziva: 14. 5. 2025
Prijava: gostovanje plesne predstave Roke, ki me nikoli niso poznale (v okviru plesnega cikla 2025/2026)
Pridobljena sredstva: 3.360,00 EUR

V sklopu Plesnega cikla Celje, ki ga poteka pod okriljem Zavoda CELEIA Celje, je 18. 10. 2025 ob 19.30 gostovala plesnega predstava Roke, ki me nikoli niso poznale, avtorja in izvajalca Milana Tomášika v sodelovanju z britanskim umetnikom Charlie Brittainom. S strani Flote so v ekipi, poleg plesalca, bili še producentka, oblikovalec zvoka in oblikovalec luči.
Gostovanje predstave, ki je bilo na velikem odru SLG Celje, je občinstvu omogočilo srečanje z vrhunskim primerom sodobne plesne umetnosti, ki združuje filozofsko refleksijo in izjemno plesno izvedbo. Predstava je odprla tretjo sezono plesnega cikla, ki predstavlja izbor gostujočih profesionalnih plesnih produkcij v Celju.
Z gostovanjem predstave Roke, ki me nikoli niso poznale, so imeli gledalci, teh je bilo 60, prvič možnost videti plesalca Milana Tomášika, mednarodno uveljavljenega slovensko-slovaškega plesalca, koreografa in pedagoga, ter se, po predstavi, udeležiti tudi moderiranega pogovora z njim. Z umetnikom se je pogovarjala Nuša Kompet Peperko, dramaturginja, pedagoginja, kritičarka, performerka in producentka. Občinstvo je tako bil omogočen neposreden stik z aktualnimi trendi slovenskega sodobnega plesa in hkrati tudi z umetnikom samim.
SLG Celje je, s svojo tehnično infrastrukturo, vključno s plesnim podijem, ter človeškimi viri, zagotovilo ustrezne pogoje za celovito umetniško izkušnjo tako občinstva kot izvajalcev.

Za predstavo Roke, ki me nikoli niso poznale, je bil oblikovan gledališki list (v formatu in vizualni podobi, ostalih predstav plesnega cikla), promocija in oglaševanje je potekalo, pred in po dogodku, preko socialnih omrežij (FB in IG profil Visit Celje), na lokalni radijski postaji Radio Celje ter na jumbo plakatih v Celju.







Slika 48, 49 in 50: Predstava Roke, ki me nikoli niso poznale: kreativna zasnova, gledališki list in fotografija s predstave

Evropska unija, program Interreg
Urbact prenosne mreže
Objava poziva: 1. 4. 2025
Rok za prijavo: 30. 6. 2025
Prijava: prenosna mreža Theatre4ALL (vodilni partner mesto Alessandria (Italija))

Po pridobitvi naziva Urbactova dobra praksa za prostor začasne rabe GT8 je ZCC lahko leta 2025 kandidiral na EU razpis programa Urbact za prenosne mreže. Pristopil je v prenosno mrežo Theatre4All, ki je bila na razpisu, pod vodilnim partnerjem iz Alessandrije (Italija) uspešna. Projekt bo trajal od 1. 11. 2025 do 30. 4. 2028.
Osnovna ideja je mreže je, da se gledališče uporabi kot motor trajnostnega urbanega razvoja, tako socialno (povezanost skupnosti), okoljsko (trajnejše prakse) in ekonomsko, z revitalizacijo kulturnega dogajanja in krepitvijo dobrega počutja ter socialne kohezije v mestu.

Projektni partnerji/mesta: Alessandria (Italija), Braga (Portugalska), Plasencia (Španija), Rodos (Grčija), Hertogenbosch (Nizozemska), Celje (ZCC, Slovenija) in Khotyn (Ukrajina).

Slovenska turistična organizacija
Javni poziv za Edinstvena doživetja Slovenije 2025
Objava poziva: 28. 2. 2025
Rok za prijavo: 9. 5. 2025
Prijava: doživetje V gosteh pri fotografu Pelikanu
Pridobljena sredstva: 10.000 EUR za nagrado Sejalec 2025

ZCC je v sodelovanju z Muzejem novejše zgodovine Celje na javni poziv STO prijavil doživetje V gosteh pri fotografu Pelikanu. Na podlagi ocen strokovne komisije je to prvo doživetje destinacije Celje, ki je postalo del zbirke edinstvenih doživetij Slovenije. Strokovna komisija, ki je doživetje presojala skozi elemente avtentičnosti, edinstvenosti, inovativnosti, trajnosti in tržnega potenciala, je prijavljenemu doživetju namenila najvišjo oceno in s tem tudi laskavi naziv Sejalec 2025 ter finančno nagrado v višini 10.000 EUR za izvajanje aktivnosti k prijavi priloženega Akcijskega načrta digitalizacije.





Slika 51 in 52: Logotip Edinstveno doživetje Slovenije in Sejalec

LAS Raznolikost podeželja
Javni poziv za izbor projektov za uresničevanje ukrepov Strategije lokalnega razvoja za Lokalno akcijsko skupino Raznolikost podeželja za programsko obdobje 2021-2027
Sofinanciranje: Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (EKSRP) in Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR)
Rok za oddajo: 17. 5. 2025
Prijava: projekt Po Alminih poteh

ZCC je za MOC (vlagateljica) pripravil in oddal vlogo za projekt Po Alminih poteh, katerega partnerji so: Občina Štore ter 2 javna zavoda STIK Laško in Zavod CELEIA Celje.
Projekt temelji na dediščini, avtentičnih doživetjih in vključevanju lokalnega okolja na območju LAS Raznolikost podeželja. Vzpostavitev tematskih poti, vključitev lokalnih ponudnikov, posebne prilagoditve za različne ciljne skupine (tudi ranljive) in nova infrastruktura bodo prispevali k razvoju zelenega turizma, trajnostnih turističnih produktov in doživetij, medgeneracijskemu sodelovanju, povečani dostopnosti, dvigu socialnega kapitala ter prepoznavnosti območja. Projekt bo spodbujal trajnostno mobilnost, varovanje okolja, lokalno kulinariko in zdrav življenjski slog ter omogočal dolgoročno uporabo rezultatov tudi po zaključku.

Projekt je razdeljen na dve fazi, in sicer:
- 1. faza: 15. 1. 2026–15. 9. 2027.
- 2. faza: 16. 9. 2027–15. 10. 2028.

Projekt je bil jeseni 2025 odobren na lokalnem nivoju, do konca leta 2025 rezultati na nacionalnem nivoju še niso bili znani.

	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Faza 1	**27.920,17**	**24.159,86**	**24.159,86**	**3.760,31**	**19.327,89**
Faza 2	**43.197,77**	**37.908,49**	**37.908,49**	**5.289,28**	**30.326,79**

Tabela 3: Skupna finančna vrednost projekta Po Alminih poteh po fazah

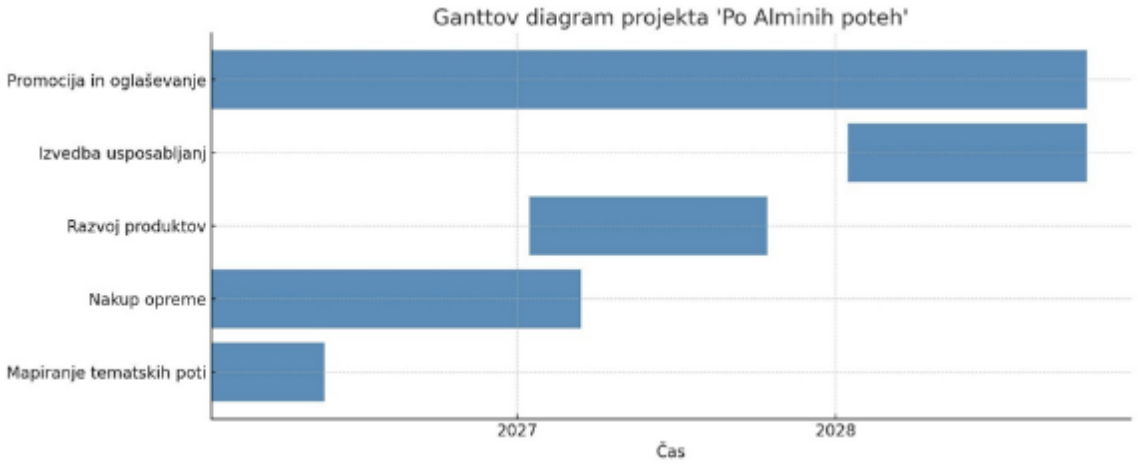
V okviru projekta je za ZCC kot projektnega partnerja predvideno sofinanciranje v višini slabih 19.000 EUR.

Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
26.651,5	**23.676,00**	**23.676,00**	**2.975,50**	**18.940,8**

Tabela 4: Finančna konstrukcija projektnega partnerja Zavod CELEIA Celje

Glavni sklopi projektnih aktivnosti:

- Mapiranje tematskih poti (15. 1. 2026 – 25. 5. 2026).
- Nakup opreme (15. 1. 2026 – 15. 3. 2027).
- Razvoj produktov (15. 1. 2027 – 15. 10. 2027).
- Izvedba usposabljanj (15. 1. 2028 – 15. 10. 2028).
- Promocija in oglaševanje (15. 1. 2026 – 15. 10. 2028).



Graf 37: Ganntov diagram projekta Po Alminih poteh

SPORTO nagrade

SPORTO nagrade spodbujajo in nagrajujejo najboljše primere dobre prakse na področju sponzorstva in marketinga v športu. Tekmovanje za nagrade SPORTO je odprto za vse sponzorske in marketinške projekte, ki uporabljajo športne aktivnosti za trženje, promocijo in komuniciranje z izbranimi ciljnimi skupinami.
Rok za prijavo: 7. november 2025
Prijava: Moje mesto Celje, moj klub NK Celje v kategoriji Najboljša sponzorska aktivacija

ZCC je skupaj z NK Celje, Cinkarno Celje, GRAWE in NLB prejel posebno omembo žirije za aktivacijo, ki je s celostnim povezovanjem lokalne skupnosti in kluba dokazala izjemno širino in vpliv na lokalno okolje.



Slika 53: Podelitev posebne omembe žirije za aktivacijo Moje mesto Celje, Moj klub NK Celje

6.13. Marketing

6.13.1. Komunikacijska orodja

ZCC je v letu 2025 uporablja naslednja, v letnem programu dela, načrtovana komunikacijska orodja:

- spletna platforma www.visitcelje.eu,
- Facebook (Visit Celje in Stari grad Celje),
- Instagram (Visit Celje),
- TikTok (Visit Celje),
- E-mailing (1x mesečno v slovenskem jeziku),
- priložnostni E-mailing (ob večjih dogodkih, promocijah …).

Raba novih komunikacijskih orodij**:** Google Business review (spremljanje in analiza odzivov obiskovalcev na Celjskem gradu, Drevesni hiši in Spominski hiši Alme M. Karlin) zaradi kadrovskih in časovnih omejitev ni bila realizirana.

Posodobljena komunikacijska orodja

Spletna platforma Visit Celje je bila v 2025 posodobljena v elementih, ki so bili potrebni za njeno nemoteno delovanje v tehničnem smislu. Narejeni so bili prvi koraki k novi popolnoma prenovljeni spletni platformi, ki bo vsebinsko (v enem delu) usklajena tudi z novo spletno platformo Mestne občine Celje, ki v 2025 še ni bila implementirana.

Spletna platforma dogaja.info je bila posodobljena v obsegu rednih tehničnih posodobitev ter manjših prilagoditev za potrebe novega formata tiskanih koledarjev dogodkov v Celju,

Januarja 2025 je bil izdelan nov format ter vizualna podoba tiskanega koledarja dogodkov. Prvič je nov »mesečnik« izšel februarja 2025. V omenjenem letu je ZCC v nakladi 300 izvodov/mesec izdal še 8 koledarjev dogodkov. Nov format tiskane publikacije z vizualno podobo, ki vsak mesec vključuje tudi elemente izstopajočih dogodkov, s preglednejšo strukturo, jasnejšo razporeditvijo dogodkov in sodobnim vizualnim izrazom, omogoča boljšo, pa tudi trajnostno naravnano uporabniško izkušnjo.



Slika 54: Tiskan koledar dogodkov za različne mesece

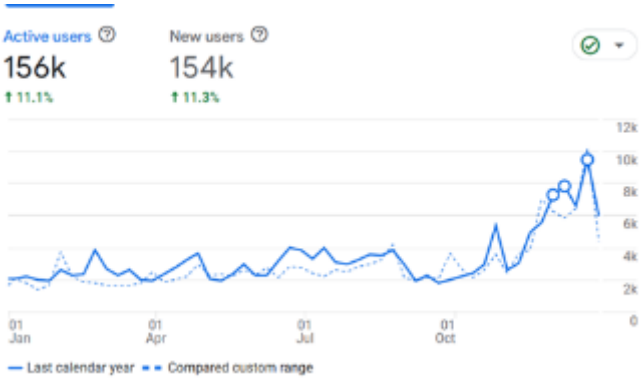
Za programski sklop Poletje v Celju je bila izdelana priložnostna publikacija, za Pravljično Celje pa je prvič izšel časopis Pravljično Celje z vsemi temeljnimi elementi klasičnega časopisa, preko katerih so bili izpostavljeni posamezniki in vsebine pomembne za Celje ter njegove obiskovalce v prazničnem času.
Časopis je izšel v nakladni 2.500 izvodov v slovenskem ter v nakladni 500 izvodov v angleškem jeziku.

Spletna platforma Visit Celje

Spletna platforma destinacije www.visitcelje.eu je bila vzpostavljena leta 2019 in primarno namenjena promociji turistične ponudbe Celja za tuje goste in obiskovalce iz Slovenije. Glede na ugotovitve, da je bila stran v sedmih jezikih zastavljena preobširno in da v takšnem obsegu ni mogoče kontinuirano ohranjati aktualne vsebine, po katerih sicer tudi ni velikega povpraševanja, je ZCC v 2024 vsebinsko delo na platformi optimiziral ter vsebine aktualiziral v slovenskem in delno (glede na naravo vsebine) v angleškem jeziku.

Glede na analitiko obstoječe platforme je ZCC pripravil tudi prvi predlog arhitekture nove spletne platforme ter, na podlagi zbranih podatkov, sprejel odločitev, da bo primarni jezik slovenščina in ne več angleščina, kot je bilo doslej.

Spletna platforma destinacije Celje namenjena tako domačim in tujim gostom kot tudi lokalni skupnosti je v letu 2025 zabeležila skupaj 156.000 obiskovalcev, kar je 11 % več kot leta 2024. Največji obisk je bil, tako kot v preteklosti, povezan s posameznimi dogodki v organizaciji ZCC (plesni cikel, srednjeveški dan, prvomajske in jesenske počitnice …), vrh pa dosegel s Pravljičnim Celjem. 21. 12. 2025 je stran obiskalo več kot 10.000 uporabnikov, kar je 138 % več kot leta 2024, 23. 2. 2025 je bil obisk večji za 111 %, 7. 12. 2025 pa za 126 %.



Graf 38: Obisk spletne platforme Visit Celje v 2024 in 2025 Vir: GA4

Pri primerjavi je bila upoštevana sprememba metodologije za statistično obdelavo podatkov pri upravljavcu Google. Od 21. 4. 2023 je namreč v uporabi novo analitično orodje GA4.

Po podatkih GA4 je bilo v letu 2025 največ obiskovalcev spletne platforme iz Slovenije (117.000), kar je 10 % več kot leta 2024. Sledijo obiskovalci iz Hrvaške (12.000) z 8 % rastjo, Avstrije (5.200) s 43 % rastjo, Italije (5.100) s 13 % rastjo, Nemčije (3.600) s 14 % rastjo, Madžarske (2.200) z 71 % ter Francije (1.800) s 33 % rastjo.



Graf 39: Prikaz obiskovalcev spletne platforme po državah v 2025

Vir: GA4

Uporabniki spletne platforme Visit Celje so nanjo prišli preko organskega iskanja. Takšnega je bilo 166.000, kar je 10 % več kot leta 2024. Organsko iskanje je bilo v večini tudi pri novih uporabnikih. Takšnih je bilo 111.000, kar je 4 % več kot leta 2024. Drugi najpogostejši način obiska spletne platforme je bil preko povezav. Vseh uporabnikov je bilo 19.000 (3 % manj), med novimi uporabniki je bilo takšnih 8 % manj. Pogost prihod na platformo je tudi preko Visit Celje socialnih omrežij. Med vsemi uporabniki je bilo takšnih 113 % več, med novimi pa 91 %.

Na spletni platformi so uporabniki v 2025 opravili 224.000 sej, kar je 14 % več kot leta 2024.

Strani	**Št. obiskovalcev 2024**	**Št. obiskovalcev v 2025**
Dogodki	56.286	52.969
Pravljično Celje	38.832	56.218
Visit Celje (vstopna stran v ang jeziku)	42.432	24.568

Tabela 5: Obiskanost strani in podstrani na Visit Celje v 2024 in 2025
Vir: GA4

Iz analitičnega orodja GA4 je razvidno, da so uporabniki na spletni platformi najpogosteje obiskali podstran Pravljično Celje. Obisk te se je v 2025 povečal za 45 %. Sledi podstran Dogodki s 6 % manj obiska kot leta 2024 in vstopna stran Visit Celje v angleščini (42 % manj obiska kot leta 2024).

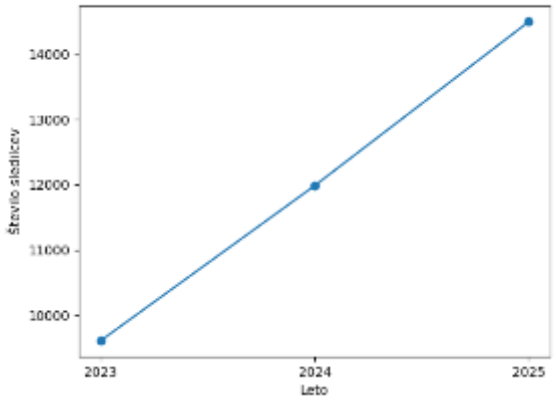
Socialna omrežja

ZCC je tudi v letu 2025 z uporabo socialnih omrežij gradil znamko Celja, povečeval prepoznavnost destinacije in svojih dogodkov ter intenzivneje izkoristil možnosti oglaševanja, ki jih omogočajo socialna omrežja. ZCC je aktivno upravljal s svojim Facebook in Instagram profilom.

Facebook profil Visit Celje

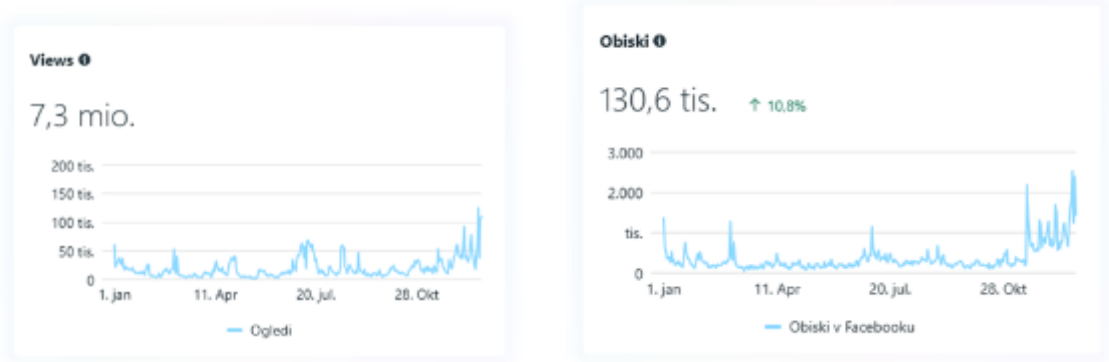
Doseg organskih in plačanih vsebin na Facebooku je znašal dobrih 893.000, kar je 28 % več kot leta 2023. Stran oz. profil je dosegel obisk 129.000, kar je 37 % več kot leta 2023, ko je ta znašal 99.000.

Facebook profil Visit Celje je imel ob koncu leta 2025 14.500 sledilcev, kar je 21 % več kot leta 2024 in 51 % več v primerjavi z letom 2023.



Graf 40: Število sledilcev FB profila Visit Celje v 2023–2025

Objave, zgodbe, videi in oglasi so imeli 7,3 milijona ogledov, od tega 4,3 milijona organskih in 2,9 milijona plačanih vsebin.
Popolna primerjava z letom 2024 v tem elementu metrike žal ni mogoča, ker je bila Meta analitika v letu 2025 spremenjena. Število obiskov FB profila Visit Celje se je povečalo za skoraj 11 %. V letu 2025 jih je bilo 130.600.



Graf 41 in 42: Število ogledov in obiskov FB profila Visit Celje v 2025

Število interakcij vezanih na vsebino (odzivi, komentarji, delitve in druge interakcije uporabnikov z objavljeno vsebino), ki odražajo stopnjo angažiranosti občinstva, se je povečalo za 23 %, število klikov na povezave pa za 86 %. Prvih je bilo 71.500, drugih pa 51.000.

V letu 2025 je bilo na FB profilu Visit Celje objavljenih največ fotografij, sledijo video zapisi. Po številu ogledov so na prvem mestu povezave (2.239.215 ogledov), sledijo interaktivni videi (1.854.940) in objave z več fotografijami (1.676.750), kar kaže na močno zanimanje občinstva za informativne in vizualno bogate vsebine. Zgodbe so dosegle 769.960 ogledov, medtem ko so imele klasične fotografije in besedilne objave občutno bistveno manj ogledov.
Pri interakcijah so največ angažiranosti ustvarili interaktivni videi (21.172) in objave z več fotografijami (19.945), sledijo zgodbe (11.941) in povezave (7.065). To potrjuje, da video in vizualno dinamične vsebine ne prinašajo le dosega, temveč tudi nadpovprečno vključenost občinstva.
Skupno podatki kažejo, da so za rast dosega in angažiranosti ključne predvsem video in druge vizualne vsebine, medtem ko klasične fotografije in besedilne objave ustvarjajo bistveno manj odziva.

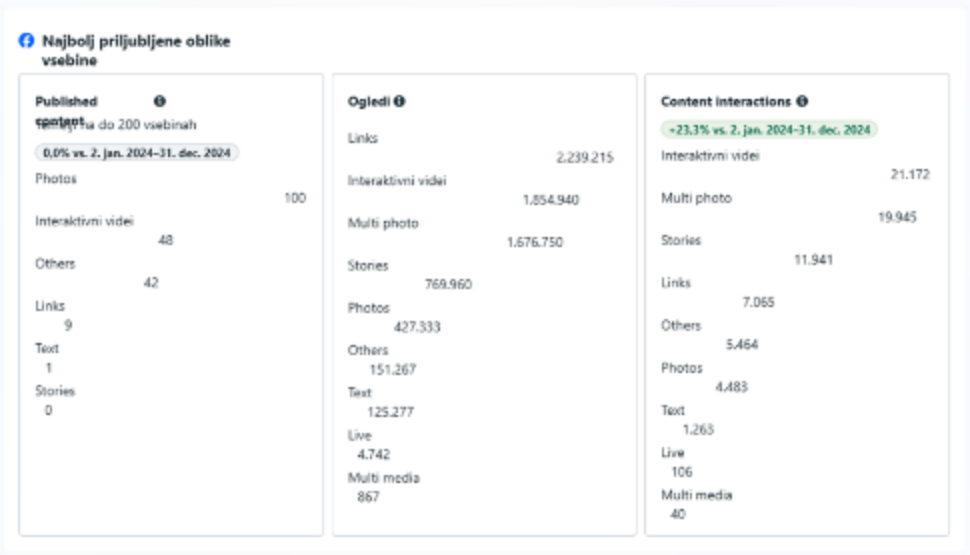


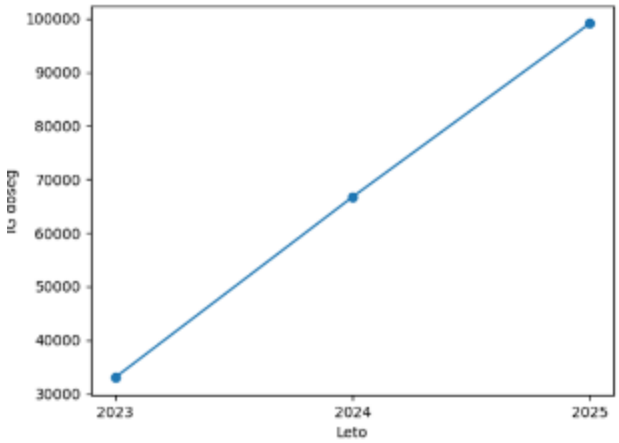
Tabela 6: Pregled vsebin, ogledov in interakcij na FB profilu Visit Celje glede na vsebino

Največ ogledov je imel video koncerta Marka Škugorja v okviru Pravljičnega Celja, in sicer 150.700. Imel je tudi 125 komentarjev in 80 delitev. V letu 2024 je imel največ 118.200 ogledov prav tako video s koncerta v Pravljičnem Celju. Na drugem mestu po številu ogledov (120.700) je video objava o Pravljičnem Celju (4. 12. 2025), na tretjem (117.400) pa video s koncerta Power Dancer, prav tako v okviru Pravljičnega Celja.

Največ FB sledilcev (23 %) je iz Celja, sledijo sledilci iz Ljubljane (5 %) in Šentjurja (3,9 %). Večina sledilcev (90 %) prihaja iz Slovenije, sledijo sledilci iz Hrvaške (2 %) in Italije (1 %).

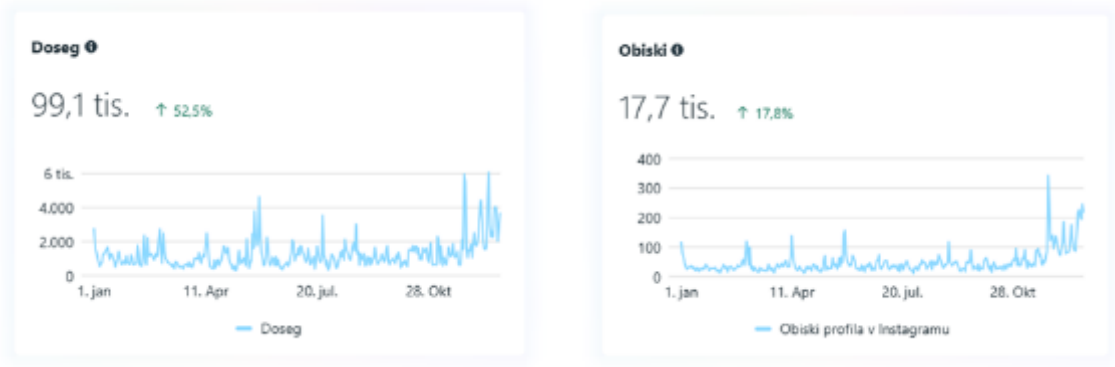
Instagram profil Visit Celje

Doseg Instagram profila Visit Celje je v letu 2025 znašal 99.100, kar je 48,5 % več kot leta 2024 in 200 % več kot leta 2023.



Graf 43: Doseg IG profila Visit Celje v 2023–2025

Profil je imel v 2025 17.700 obiskov in skoraj 2.000 sledilcev. Število ogledov, ki so se v metriki beležili od 28. julija dalje je znašalo 1,1 milijona, od tega 1,08 milijona organskih in 20.000 plačanih vsebin.



Graf 44 in 45: Število obiskov in doseg IG profila Visit Celje v 2025

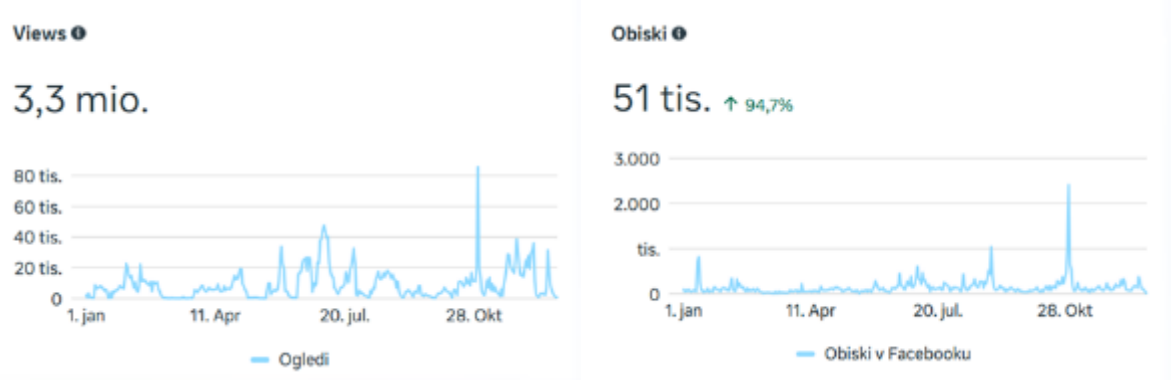
Največ ogledov (60.100) je imela 17. 12. 2025 objava (collab) o prodaji vstopnic za Pokal Slovenije v odbojki. Sledi objava z nogometne tekme 7. novembra 2025 (36.500 ogledov) ter objava Visit Celje o vilinskem otroškem silvestrovanju v Celju (35.900 ogledov).

Največ IG sledilcev je iz Celja (21 %), sledijo sledilci iz Ljubljane (9 %) in Maribora (3 %). Večina sledilcev (75 %) prihaja iz Slovenije, sledijo hrvaški (5 %) in italijanski (2 %) sledilci.

Facebook profil Stari grad Celje

Skupni doseg vsebin na Facebooku je presegel 3.300.300 prikazov. Profil je beležil 51.000 obiskov, kar pomeni 94 % povečanje glede na leto 2024, ko je bilo zabeleženih 26.200 obiskov.

Facebook profil Stari grad Celje je imel ob koncu leta 2025 13.384 sledilcev.



Graf 46 in 47: Število ogledov in obiska FB profila Stari grad Celje

Skupno število interakcij z objavami (vključno z odzivi, komentarji, delitvami in drugimi oblikami sodelovanja uporabnikov) se je v primerjavi z letom 2024 povečalo za 190 %, kar kaže na občutno višjo stopnjo vključenosti občinstva. Zabeleženih je bilo 31.000 tovrstnih interakcij. Hkrati se je število klikov na povezave povečalo za 223 %, na 30.000 klikov.

Najvišjo stopnjo odzivnosti so dosegle fotografije, ki so ustvarile 10.659 interakcij, sledile so objave z več fotografijami s 5.852 odzivi. Zelo dobre rezultate so dosegli tudi interaktivni videi (5.803) in povezave (4.988).

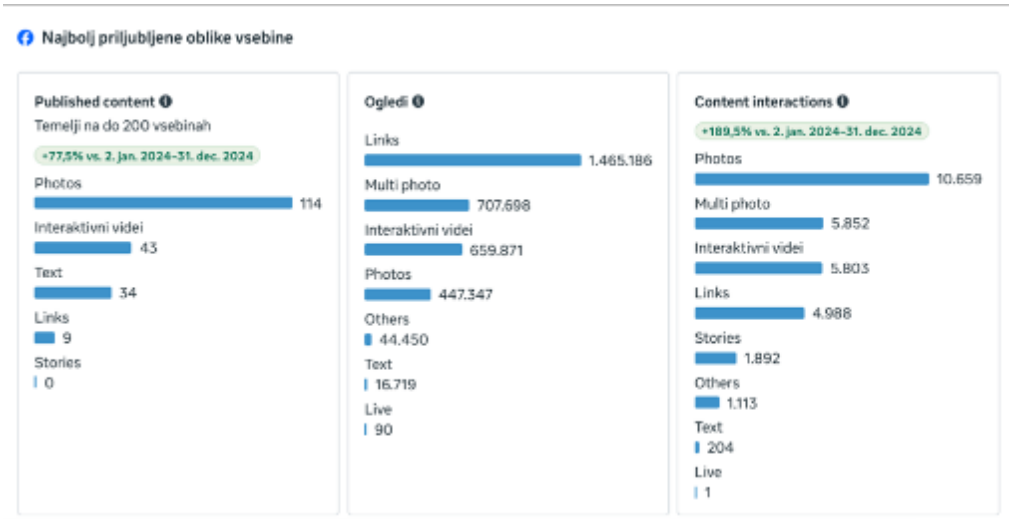


Tabela 7: Pregled vsebin, ogledov in interakcij na FB profilu Stari grad Celje glede na vsebino

Med objavami je največ ogledov zabeležilo povabilo k sodelovanju v programu Sejem obrti v okviru Zgodovinske tržnice na Celjskem gradu, ki je doseglo 72.200 ogledov. S 66.600 ogledi mu sledi objava o Tržnici okusov, tretje mesto pa je s 62.100 ogledi prav tako pripadlo objavi, povezani z Zgodovinsko tržnico.

Četrtina vseh sledilcev prihaja iz Celja (25 %), sledita Ljubljana s 7 % in Šentjur s 4 %. Kar 90 % občinstva predstavljajo sledilci iz Slovenije, med tujimi pa izstopajo Hrvaška (2 %) in Nemčija (1 %).

E-mail marketing

V letu 2024 je ZCC kot novo komunikacijsko orodje začel uporabljati e-mailing, in sicer s pomočjo orodja MailChimp. Prvi e-novičnik Visit Celje je bil 3.248 prejemnikom distribuiran 1. 10. 2024.
V letu 2025 je ZCC pripravil 14 e-novičnikov, in sicer s splošno vsebino mesečnih dogodkov, novostmi, napovedniki ter posameznim dogodkom personalizirane vsebine (DOBROdošlo Vino, Pravljično Celje …).
Povprečna stopnja odprtosti e-novičnika je znašala 28 %, kar presega običajna povprečja in kaže na stabilno ter angažirano bazo prejemnikov. V njej je okoli 2.800 prejemnikov.
Povprečna stopnja klikov (CTR) je znašala 2 %, kar je skladno s povprečnimi vrednostmi za primerljive informativne in javne e-novilnike. Podatek kaže na stabilen delež prejemnikov, ki poleg odprtja sporočila opravijo tudi nadaljnje dejanje ter dostopajo do dodatnih vsebin.

Predvidena nova komunikacijska orodja: E-mailing (follow up 1x na 3 mesece ob prijavi na e-novice v angleškem jeziku), E-mailing (namenjen agencijam in poslovnim partnerjem) in E-novičnik za deležnike na destinaciji (po vzoru TTA novic) ni so bila realizirana zaradi priprav na novo spletno platformo in kadrovskih menjav.

TikTok



Slika 55: TikTok profil Visit Celje

ZCC je v skladu z načrti začel v letu 2024 kot novo komunikacijsko orodje začel uporabljati TikTok. V sodelovanju s podjetjem HUB916, ki je specializirano za upravljanje TikTok profilov (med drugim upravlja tudi profil IfeelsLOVEnia), je bil profil Visit Celje ustvarjen maja 2024. Do konca leta je imel skoraj 1.500 sledilcev in 57 objavljenih vsebin, ki so dosegle 690.000 ogledov.

V letu 2025 je imel TikTok profil Visit Celje 2.275 sledilcev, kar je 52 % več kot leta 2024. Strategija vsebin se je premaknila v smer večje frekvence objav (+69 %), kar je vplivalo na

nižje povprečne metrike na posamezno objavo. V letu 2025 je bilo objavljenih 83 vsebin iz 3 vsebinskih stebrov, od tega 19 napovednikov, 36 turističnih nasvetov in 28 »fun facts«. Naštete vsebine so skupaj dosegle skoraj 475.000 ogledov.
Povprečno število ogledov na objavo znaša 5.700. Stopnja vključenosti je ostala na podobni ravni (5,4 % v 2025, 5,8 % v 2024), kar kaže, da objavljene vsebine še vedno nagovarjajo relevantno občinstvo.

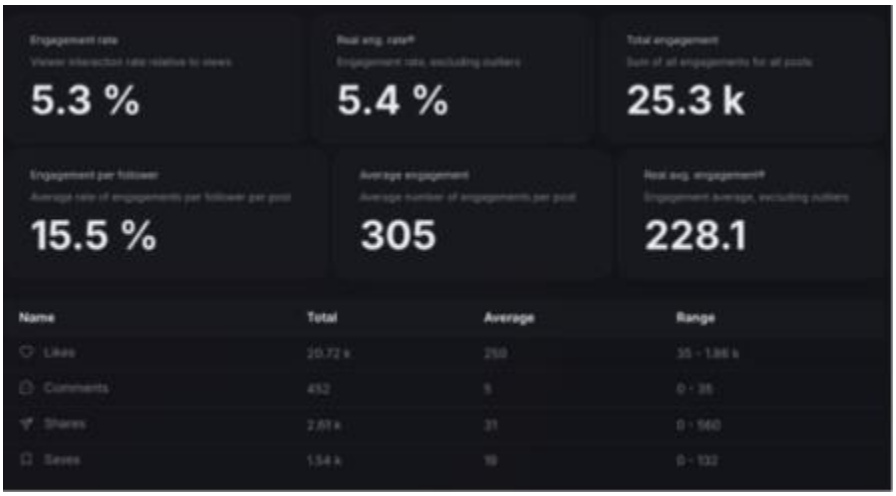


Tabela 8: Pregled interakcij na TikTok profilu Visit Celje v 2025

Skupno je bilo v 2025 zabeleženih več kot 25.000 interakcij, pri čemer povprečno število odzivov na objavo znaša 305. Največji delež interakcij predstavljajo všečki, sledijo delitve, shranjevanja in komentarji. Interakcije kažejo, da se gledalci ne le pasivno seznanjajo z vsebinami, temveč se nanje tudi aktivno odzivajo.

Nižji povprečni doseg in vključenost na objavo sta pričakovana posledica večjega števila objav in širšega testiranja formatov, kar potrjuje tudi večji razpon uspešnosti vsebin v letu 2025. Fokus se je premaknil iz posameznih izrazito uspešnih objav v bolj konsistentno prisotnost skozi leto.

Najboljša objava glede na oglede je bila ob prižigu lučk v Pravljičnem Celju z naslovom Celje right now. Objavljena je bil v realnem času, takoj po prižigu lučk, kar je povečalo občutek ekskluzivnosti in aktualnosti. Vsebina je ujela božično vzdušje, ki v danem obdobju naravno spodbuja več ogledov, delitev in čustvenih odzivov. Video z 29.200 ogledi deluje kot vizualni recap dogodka, kar je format, ki ga uporabniki pogosto delijo in shranjujejo. Hitri rezi in dinamični kadri so skladni s TikTok pričakovanji ter zadržujejo pozornost gledalcev.

Več kot 15.000 ogledov sta dosegli še dve objavi, in sicer American tries 3 culinary delights in Celje ter napovednik tihega diska v Pravljičnem Celju.

Vse objave so narejene v angleškem jeziku in številne s sodelovanjem mednarodnih TikTok vplivnežev. Dolgoročni cilj je, da TikTok profil @visitcelje kot komunikacijsko orodje služi predvsem za nagovarjanje potencialnih gostov iz tujine. Zaenkrat so sledilci v večini še vedno iz Slovenije (75 %, leta 2024 87 %), gledalci pa še v večjem številu (92 %, leta 2024 96 %). Največ tujih sledilcev (2,3 %, v letu 2024 1,3 %) in gledalcev (3 %, leta 2024 2,2 %) prihaja iz

sosednje Hrvaške, kar je pričakovana posledica PR kampanj in drugih ciljno usmerjenih promocijskih aktivnosti preko različnih komunikacijskih kanalov na omenjenem trgu.





Slika 56 in 57: TikTok objava in analitika dosega

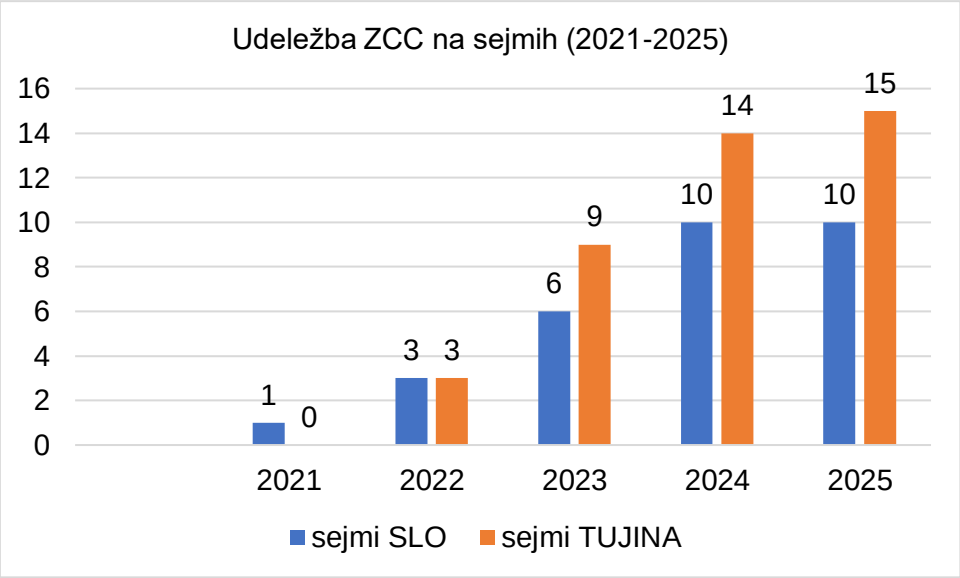
Korak v prihodnje je optimizacija frekvence objav in večji fokus na formate, ki dosegajo nadpovprečno stopnjo vključenosti z namenom ponovnega povečanja povprečnega dosega ob ohranjeni relevantnosti vsebin.

6.13.2. Promocija

6.13.2.1. Sejmi in poslovni dogodki

ZCC se je v letu 2025 udeležil več B2B sejmov, saj takšna usmeritev z vidika turizma prinaša večjo strateško in ekonomsko učinkovitost. B2B sejmi omogočajo neposreden stik z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami, tour operatorji, DMC partnerji in drugimi ključnimi odločevalci, kar pomeni bolj ciljno usmerjeno promocijo destinacije. Vnaprej dogovorjeni sestanki povečujejo kakovost poslovnih kontaktov in omogočajo konkretne dogovore o sodelovanjih, vključevanju destinacije v prodajne kataloge ter oblikovanju novih turističnih produktov.

ZCC se je v letu 2025 udeležil štirih B2C sejmov v Sloveniji, 1 B2B dogodek (SIW 2025), izvedel 5 promocijskih nastopov s Pop-UP stojnico Obišči Celje. V tujini so se skupno udeležili 9i-ih B2B dogodkov (Avstrija, Nemčija, Italija, Madžarska, Češka, Poljska) in 6ih B2C dogodkov v tujini. Poleg tega so potekale okrepljene promocijske aktivnosti na lastni Pop-Up stojnici na štirih dogodkih v Sloveniji.



Graf 48: Udeležba ZCC-ja na sejmih v letih 2021–2025

Sejmi in druge promocijske aktivnosti v Sloveniji

ZCC se udeležuje tako B2C dogodkov (za splošno javnost), kot B2B dogodkov (za poslovno javnost) v Sloveniji in na ciljnih tujih trgih. Tudi v letu 2025 so se dodatno aktivirali na lokalnih dogodkih s promocijskimi aktivnostmi v okviru lastne Pop-up stojnice Obišči Celje.

.

Sejem ALPE- ADRIA, Ljubljana, 29. 1.–1. 2. 2025

Gre za edini specializirani turistični sejem v Sloveniji, na katerem je partnerstvo Dežela Celjska tudi v letu 2025 predstavilo aktualno turistično ponudbo.. V štirih sejemskih dneh se je na dogodku predstavila celotna ponudba destinacij Celje, Obsotelje & Kozjansko, Šentjur in Dobrna. 18 ponudnikov, med njimi 4 lokalni TIC-i (TIC Celje, TIC Šentjur, TIC Šmarje pri Jelšah, TIC Rogaška Slatina), znamenitosti (Celjski grad, Tehnopark Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Muzej južne železnice Šentjur, grad Podsreda), nastanitvene kapacitete (MCC hostel, Terme Dobrna, Terme Olimia, turistično gospodarstvo Rogaška Slatina) in lokalni ponudniki produktov in doživetij (Ludus naturae, Romanca Rečnik, Šentlok, La Vita, Gostišče Pod kostanji). Dodatna popestritev so bile tudi animacije z vitezom Parsifalom s Celjskega gradu, s načelnico postaje južne železnice, Josipom Pelikanom s prenosnim ateljejem, prikaz lokostrelstva in izdelave lončarskih izdelkov. Razstavni prostor Dežele Celjske je obiskalo okrog 5.000 obiskovalcev, promocijsko točko na razstavnem prostoru STO pa 600. Sejem je v štirih dneh, po podatkih organizatorja, obiskalo več kot 20.000 obiskovalcev.

SIW Rogaška Slatina, 13. 5. – 15. 5. 2025

27. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, kjer se srečata ponudba in povpraševanje in predstavlja priložnost za okrepitev že uveljavljenih in za vzpostavljanje novih partnerstev. Ob neformalnih srečanjih so potekala 1 na 1 srečanja s češkimi, slovaškimi, madžarskimi, belgijskimi, italijanskimi, avstrijskimi, ameriškimi in tajvanskimi agenti. ZCC je okrepil poslovne vezi z nekaterimi agencijami in si pridobil nove poslovne stike.

ZCC je za tuje agente izvedel tudi predstavitev doživetja Od Rogaške Slatine do Celja skozi objektiv J. Pelikana, s katerim je bil izbran v sklopu Poziva destinacijam za vključitev v študijsko turo na temo kulturnega turizma. V sodelovanju z MNZC so tujim agentom predstavili lik fotografa J. pelikana in Fotohišo Pelikan, kot edinstveno doživetje destinacije.

Altermed & Flora, Celje, 15. 3.–17. 3. 2025

Marčni sejmi so v 2025 združili pet tematskih sejmov, ki so privabili ljubitelje narave, kulinarike, čebelarstva, lovstva in športa. Dogodek je vključil sejme z nazivom Dnevi lovstva, Dnevi športnega strelstva, Altermed & Flora, Festival KulinArt ter APIS Slovenia | Europe. Destinacija Celje se je na lastni stojnici na tej sejemski prireditvi predstavljala drugič.. Obiskovalci sejma so bili zainteresirani posamezniki za aktivno preživljanje prostega časa, družine in poslovni gostje, ki so se udeležili spremljevalnega strokovnega programa v času sejmov. Zanimalo jih je, kaj si lahko v Celju ogledajo, kakšni so predlogi za izlet, doživetja za otroke, preverjali ponudbo Celjskega gradu, izkušnje v Tehnoparku in Drevesni hiši, kolesarske in pohodniške poti v okolici oz. destinaciji. Stojnico je obiskalo okrog 1.000 obiskovalcev, sejem pa 19.000.

Državno prvenstvo v cestnem kolesarstvu 2025, Celje, 29. 6. 2025

Promocija destinacije Celje v okviru stojnice Obišči Celje na enem pomembnejših športnih dogodkov v Sloveniji na cilju na trgu Celjskih knezov. Na stojnici je potekala promocija splošne turistične ponudbe destinacije ter ponudba za kolesarjenje in pohodništvo. Po ocenah ZCC je dogodek med 13.00 in 18.00 uro obiskalo 500 obiskovalcev.

Pikin festival 2025, Velenje, 6. 9.–7. 9. 2025

Z namenom krepitve Celja kot družinam prijazne destinacije je drugo leto zapored potekala predstavitev na Pikinem festivalu. Z animacijo s kostumiranima likoma Veroniko in vitezom ter deljenjem promocijskih kron so na Pop-Up stojnici pritegnili pozornost obiskovalcev, predvsem družin z manjšimi otroci. Največ zanimanja je bilo za Celjski grad, Tehnopark Celje, aktualne dogodke, doživetja v naravi in kulinariko. Stojnico je obiskalo 180 oseb, Pikin festival pa skupaj 100.000 obiskovalcev.

Mednarodni obrtni sejem (MOS), 17. 9.–21. 9. 2025

Partnerstvo Dežela Celjske se je tudi v 2025 predstavilo na MOS, na katerem se je v petih sejemskih dneh na skupnem razstavnem prostoru pod okriljem koordinatorjev RA Kozjansko, RA Sotla in ZCC predstavilo 20 turističnih ponudnikov, na petih info pultih. Ponudniki: TIC-i (TIC Celje, TIC Šentjur, TIC Šmarje pri Jelšah, TIC Rogaška Slatina), znamenitosti (Celjski grad, Tehnopark Celje, SLG Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Muzej južne železnice Šentjur, grad Podsreda, Kozjanski park), nastanitvene kapacitete (Hiša Barbara, Celjska koča, MCC Hostel,Thermana Laško, Terme Dobrna, Terme Olimia, turistično gospodarstvo Rogaška Slatina, Vila don Leone) in lokalni ponudniki produktov ter doživetij (Ludus naturae, La Vita). Dodatna popestritev so bile animacije z vitezom Parsifalom s Celjskega gradu, animacijo

Tehnoparka Celje z robotskim psom Moby. ZCC je organiziral tudi srečanje poslovnih partnerjev. V okviru spremljevalnega programa MOS-a je direktorica Zavoda CELEIA Celje na posvetu Turistične destinacije in oblikovanje kakovostne, butične turistične ponudbe, predstavila projekt Digitalna povezljivost destinacije Dežela Celjska, s katerim je partnerstvo Dežela Celjska v letu 2025 stopilo na novo pot povezovanja in digitalne preobrazbe.
Razstavni prostor Dežele Celjske je obiskalo 7.000 ljudi, MOS pa od 50.000 do 60.000 obiskovalcev.

Festival za 3. življenjsko obdobje, Ljubljana, 30. 9.–2.10. 2025
Partnerstvo Dežela Celjska se je tradicionalno predstavilo na Festivalu za tretje življenjsko obdobje, ki je je največja prireditev za starejše v Sloveniji. V treh dneh so se na skupnem razstavnem prostoru predstavili turistični ponudniki, pod okriljem koordinatorjev iz RA Kozjansko, RA Sotla, Zavoda CELEIA Celje. Obiskovalci so bili predvsem predstavniki društev upokojencev, ki organizirajo izlete za svoje člane in posamezniki, ki radi potujejo z vlakom in jih zanimata zgodovina ter kultura. Destinacijo Deželo Celjsko dobro poznajo, seznanjeni so z dostopnostjo z vlakom, zanima jih aktualno dogajanje in muzeji, galerije, kulinarika. Dobro poznajo cene vstopnin in doživetja ovrednotijo skozi njihovo finančno vrednost. Razstavni prostor je obiskalo 3.000 oseb, sejem pa dobrih 17.000 obiskovalcev.

Maksimiljanov dan, Celje, 11. 10. 2025
V program tretjega Maksimiljanovega dne so v ZCC vključili tudi turistično ponudbo mesta Celje in na stojnici Obišči Celje na Glavnem trgu obiskovalce informirali o aktualnem dogodku ter prireditev drugih organizatorjev. Stojnica, ki je bila sicer v neposredni bližini enote TIC Celje, je bila pozitivno sprejeta med obiskovalci, med katerimi so bile tako družine, pari, posamezniki. ZCC je utrdil poslanstvo TIC enote pri posredovanju turističnih informacij, precej je bilo povpraševanja po vodenih ogledih mesta, po posameznih atrakcijah (Celjski grad, oba muzeja), aktualnih dogodkih (Čarovniški dan na Celjskem gradu).

Pop-UP TIC Celje & Zavijalnica daril, Pravljično Celje, od 29. 11. 2025 do 4. 1. 2026
Decembra 2025 je že tretjo leto zapored v Zakladnici daril v okviru Pravljičnega Celja deloval Pop-UC TIC Celje, tudi v letu 2025 z brezplačno zavijalnico daril s personaliziranim zavijalnim papirjem. Pop-Up TIC Celje je bil odprt od 29. 11. do 12. 12. 2025 med 15.00 in 20.00 uro ter od 13. 12. do 4. 1. 2026 med 10.00 in 20.00 uro. V letu 2025 je vizualna podoba hiške ostala enaka kot leta 2024, saj je bila dobro sprejeta med obiskovalci. Med obiskovalci je bilo 80% domačih in 20% tujih, med slednjimi največ hrvaških in italijanskih gostov. Domači gostje so večinoma povpraševali po informacijah o aktualnem dogajanju, odpiralnem času turističnih znamenitosti, nakupu vstopnic za dogodke. Tuje obiskovalce pa so zanimale informacije o turističnih znamenitostih in odpiralnih časih. Najbolje prodajani artikel so bili magneti. Za storitev zavijanja daril kupljenih v Zakladnici daril in pri mestnih ponudnikih ni bilo velikega povpraševanja. Enota Pop-UP TIC Celje je zahtevna za izvedbo z vidika pomanjkljive kadrovske zasedbe kot tudi težjih vremenskih pogojev.

Tuji sejmi

Avstrija

Worskhop Dunaj, 5. 2. 2025

V uvodni predstavitvi STO-ja je bilo Celje s poudarkom na Celjskem gradu predstavljeno kot ena ključnih destinacij kulturnega turizma Slovenije in kot član Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Izvedli so 12 sestankov, večinoma s predstavniki agencij, ki delajo za aktivne seniorje z željo po raziskovanju zgodovinskih mest, pokušini pristne domače oz lokalne kulinarike in cenijo butična doživetja, v povezavi z osebnostmi destinacij, ki jih obiščejo. Želijo si lokalnih vodenj v nemškem jeziku. Navdušila jih je ponudba Fotohiše Pelikan in zgodba Alme M. Karlin. Pravljično Celje so prepoznali kot atraktivno adventno destinacijo za avstrijske goste, na podlagi naziva evropsko božično mesto in podali povpraševanja za produkt Pravljično Celje v letu 2025. Na ZCC ocenjujejo povečan interes s strani avstrijskega trga za izbor destinacije Celje kot ene od prioritetnih slovenskih destinacij za leto 2025 in 2026.

Dogodek je sicer obiskalo 41 agentov iz 38 podjetij, ZCC je izvedel 12 poslovnih sestankov.

Workshop Graz, Muzej sodobne umetnosti, 16. 10. 2025

Predstavništvo STO-ja je v Gradcu organiziralo turistično delavnico, ki je potekala v sodobni in arhitekturno prepoznavni stavbi Kunsthaus Graz. Izvedli so 11 sestankov, na katerih so prevladovale agencije, ki so usmerjene v avtobusne skupine, ki iščejo aktivna, lokalna doživetja. Večina agentov Slovenijo dobro pozna. Preseneča ugotovitev, da bolje poznajo zahodni del Slovenije (Ljubljana, Bled, obala), kot pa bližnje destinacije (vzhodno Slovenijo). Želijo si pristne domače, lokalne kulinarike, lokalnih vodenj v nemškem jeziku. Navdušila jih je ponudba Fotohiše Pelikan in zgodba Alme M. Karlin, izrazili so tudi zanimanje za kolesarjenje. Več kot 50 % jih je slišalo za Pravljično Celje, in sicer v povezavi z nazivom evropsko božično mesto 2025.

Poslovne delavnice se je udeležilo 32 turističnih delavcev iz 18 podjetij, večinoma iz Gradca oz. njegove bližnje okolice.

Nemčija

Worskhop Duesseldorf, Wirtschatfclub Düsseldorf, 28. 4. 2025

Ob vzpostavitvi nove direktne letalske povezave med Ljubljano in Düsseldorfom z letalsko družbo Eurowings je predstavništvo STO v Nemčiji v sodelovanju z Veleposlaništvom RS v Berlinu organizairalo promocijski dogodek in turistično delavnico v Düsseldorfu, in sicer na prestižni lokaciji poslovnega kluba - Wirtschatfclub Düsseldorf. ZCC se je tovrstnega dogodka udeležil prvič.

Namen vzpostavljanja neposrednih stikov nemškimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj, je bil dosežen. Izvedli so 9 sestankov, na katerih so prevladovale agencije, ki Slovenije kot destinacije še niso obiskale. Večinoma so bili usmerjeni na ciljno skupino aktivnih seniorjev, z željo po raziskovanju zgodovine mest. Zaznati je bilo cenovno občutljivost, saj se jim Slovenija zdi draga destinacija.

Pol leta po vzpostavitvi je nizkocenovni prevoznik Eurowings ukinil letalsko povezavo med Ljubljano in nemškim Düsseldorfom.

TC Leipzig, Leipzige Messe, 29.–23. 11. 2025

TC Leipzig je največji potovalni sejem v osrednji Nemčiji, ki ga obiščejo obiskovalci iz celotne osrednje Nemčije. Na ZCC so se odločili ponovno za prevzem nosilne teme na dogodku. Destinacija se je na osrednjem razstavnem prostoru izpostavila s podobo Celjskega gradu in jo obogatila z vsakodnevnim animacijskim programom z Vitezom Parsifalom, ki je izvajal različne aktivnosti za obiskovalce: mečevanje, fotografiranje, dvorjenje, pripovedovanje zgodb. Animacijo so izvajali tudi z foto okvirjem za produkt Pravljično Celje. Potekala je še nagradna igra kolo sreče. Obiskovalcem so delili tudi kupone za 20 % popust pri nakupu vstopnice za Celjski grad, veljaven do 31. 12. 2026.

V ZCC so ugotovili, da ima80 % obiskovalcev stojnice v letu 2026namen obiskati Slovenijo, in da jih80 % potuje z avtodomom ali avtom. 30 % obiskovalcem stojnice je Celje znano, a ga še niso obiskali.

Turistični rezultati v letu 2025 so sledeči – rast nemških gostov na Celjskem gradu za 25%, 9% rast v prihodih in 4% rast v prenočitvah na destinaciji.

Nemški gostje so v 2025 sicer zabeležili rahlo rast v Celju, in sicer 9 % rast prihodov, 4 % v prenočitvah in 25 % na Celjskem gradu.

Hrvaška

Place2Go Outdoor, Zagreb, 28. 3.– 30. 2025

Hrvaška kot turistični trg postaja za Slovenijo vedno bolj pomemben in se uvršča med primarne trge. Enako je tudi na območju partnerstva Dežela Celjska, ki se je tudi v letu 2025 predstavila na »outdoor« različici sejma Place2Go.Obiskovalci so bili aktivni raziskovalci, posamezniki ali skupine žensk/moških, prijatelji ter aktivne družine. V primerjavi z letom 2024 so v letu 2025 na prostor privabili več aktivnih parov, tudi aktivnih starejših. Za animacijo so poskrbeli predstavniki Celjske koče s pustolovskim parkom. Poleg tega je potekala še degustacijo soka iz aronije, viskija Stari baron invode Donat Mg iz Rogaške Slatine.

Hrvaške goste najbolj zanimata lažje pohodništvo in kolesarjenje, v kombinaciji z zabavnimi vsebinami in kulinariko.

Na razstavnem prostoru Dežela Celjska so našteli okoli 5.000 obiskovalcev, na sejmu pa skupaj okoli 15.000.

V letu 2025 je hrvaški trg v destinaciji Celje prvi med tujimi trgi v statistiki prihodov in prenočitev. Zabeležena je bila 38 % rast prihodov in 40 % rast prenočitev, obisk Celjskega gradu pa se pri hrvaških obiskovalcih je povečal za 80 %.

Srbija

Worskhop IFT Beograd, 20.–21. 2. 2025

Srbski gostje so v letu 2024 ustvarili v Celju največje število nočitev med tujimi gosti in tako prehiteli nemške goste, ki so sicer trdno držali prvo mesto do leta 2024. ZCC se je zaradi naraščajočega števila nočitev in pozitivnega trenda odločil za poslovni obisk sejma in udeležbe na B2B dogodku.

V okviru sejma je ZCC opravil 11 sestankov. Na podlagi teh ugotavljajo, da srbski gostje, ki preko agencij izbirajo aranžmaje v Sloveniji najbolj zanima ponudba spa vikendov spomladi ali jeseni. Za agencije se odločajo, ker jim nudijo možnost plačila na obroke. Srbski gostje z višjo kupno močjo prihajajo individualno in rezervacijo opravijo neposredno. d Zainteresirani so za aktivna družinska doživetja, za katera so tudi pripravljeni plačati več. Celje je kot destinacija zanimiva za srbske goste predvsem za družine z otroci.. Celje je privlačno tudi kot kulinarična destinacija za mlajše pare, ki iščejo moderne, atraktivne mestne destinacije

Turistični rezultati v letu 2025 za srbski trg – padec srbskih gostov na Celjskem gradu za 20 %, 6 % rast v prihodih in 30 % upad v prenočitvah na destinaciji Celje s strani srbskih gostov

Italija
WS Bologna in TTG Rimini
4. 2. 2025 in 8.–10. 10. 2025

V letnem načrtu 2025 je ZCC kot eno ključnih usmeritev opredelil sistematično krepitev prisotnosti na italijanskem turističnem trgu, ki predstavlja enega najpomembnejših tujih emitivnih trgov za destinacijo Celje.
Kot kazalnika uspešnosti sta bila zastavljena:

- 10 % rast števila italijanskih obiskovalcev v primerjavi z letom 2024,
- vzpostavitev sodelovanja z vsaj eno novo turistično agencijo.

V letu 2025 se je ZCC udeležil mednarodnega sejma TTG Rimini v oktobru, ki velja za osrednji B2B turistični sejem v Italiji. Odločitev je temeljila na zaznani rasti interesa italijanskega trga in potrebi po dolgoročnejšem pristopu na omenjenem trgu. Celje je tako prvič nastopilo tako na B2B kot tudi B2C sejmih v Italiji, kar predstavlja pomemben strateški premik v promociji destinacije. Za bolj ciljno in učinkovito nagovarjanje italijanskega trga je ZCC v promocijske aktivnosti vključil zunanjega sodelavca turističnega vodnika Dejana Ažmana, ki italijanski trg dobro pozna, razume njegove posebnosti, potovalne navade in pričakovanja gostov. Njegovo sodelovanje je omogočilo bolj prilagojeno komunikacijo, lažje navezovanje stikov z agencijami ter večjo kredibilnost destinacije pri italijanskih partnerjih.
V okviru sejemskih nastopov in spremljevalnih aktivnosti je ZCC:

- okrepil sodelovanje s termalnimi destinacijami,
- vzpostavil nove poslovne stike in sodelovanja z agencijami, med drugim z Orson Viaggi, Agenzia Italy up to you, Laguna Travel,
- hkrati pa utrjeval že obstoječa partnerstva (E.S.T. Viaggi, Abaco Viaggi, Boscolo tours …).

Učinki sistematičnega pristopa so razvidni tudi iz števila obiskovalcev na Celjskem gradu, kjer so italijanski gostje v letu 2025 z 4.391 obiski ustvarili 58-odstotni porast v primerjavi z letom 2024, ko je bilo zabeleženih 2.783 obiskov. Kot kazalnika uspešnosti sta bila zastavljena:

- 10 % rast števila italijanskih obiskovalcev v primerjavi z letom 2024,
- vzpostavitev sodelovanja z vsaj eno novo turistično agencijo.

Načrtovano klasično oglaševanje (npr. TV kampanja) v letu 2025 ni bilo realizirano. Razlog za to je bila preusmeritev finančnih in organizacijskih sredstev v dodatne sejemske nastope, okrepljeno sodelovanje s termami ter neposredno delo z italijanskimi agencijami preko zunanjega sodelavca, kar se je izkazalo za učinkovitejši in bolj ciljno usmerjen pristop. Kljub

temu je ZCC destinacijo aktivno oglaševal na družbenih omrežjih (tudi s sponzoriranimi objavami), predvsem v času italijanskih praznikov in šolskih počitnic.

Madžarska
WS Budimpešta
Datum: 18. 9. 2025
V skladu z letnim načrtom za 2025 se je ZCC udeležil B2B delavnice v Budimpešti z namenom okrepitve nastopa na madžarskem trgu. Madžarska predstavlja obetaven trg zaradi geografske bližine ter kulturno-zgodovinskih povezav, kar omogoča ciljno promocijo Celja kot destinacije za krajše in daljše obiske.
Madžarski gostje so po statistiki Celjskega gradu v letu 2025 dosegli zelo izrazit porast in se uvrstili na 2. mesto med tujimi gosti. Število obiskov se je povečalo z 3.774 (2024) na 6.502 (2025), kar predstavlja 72 % rast v primerjavi z letom 2024.
V okviru aktivnosti je ZCC:

- navezal stike z vodniki za madžarski jezik (podpora razvoju vodenj v madžarščini),
- vzpostavil novo sodelovanje in okrepili agencijsko mrežo (Koczka Tours, Challenge Hungary, Neoline, Smart Travel, Arcadia Tour Operator …),
- zabeležil 64 novih poslovnih stikov,
- sistematično vlagal več pozornosti in časa v oblikovanje ponudbe, ki vključuje tudi doživetja v mestu Celje (nadgradnja obiska gradu z mestnimi vsebinami).

Kazalniki:

- 10 % več gostov iz Madžarske v primerjavi z letom 2024,
- vsaj ena nova agencija za sodelovanje v letu 2025.

Doseženi rezultati presegajo zastavljeni kazalnik rasti obiskovalcev na Celjskem gradu in potrjujejo učinkovitost usmeritve na madžarski trg ter nadaljnji potencial za razvoj agencijskih programov in jezikovno prilagojenih vodenj. Izziv za naslednje obdobje ostaja nadgradnja ponudbe, ki bi madžarske goste spodbudila k daljšemu zadrževanju v Celju (vključevanje muzejev in drugih vsebin v mestu) ter k večji uporabi dodatnih programov. Pri tem bo ključno oblikovanje cenovno in vsebinsko privlačnih paketov, prilagojenih profilu gostov, ki pogosto dajejo prednost klasičnim ogledom znamenitostim.



Slika 58: Udeležba ZCC-ja na B2B delavnici v Budimpešti

Češka

Sejem Holiday World & Regional World Praga in WS Praga

Datuma: 14.–16. 3. 2025 in 27. 11. 2025

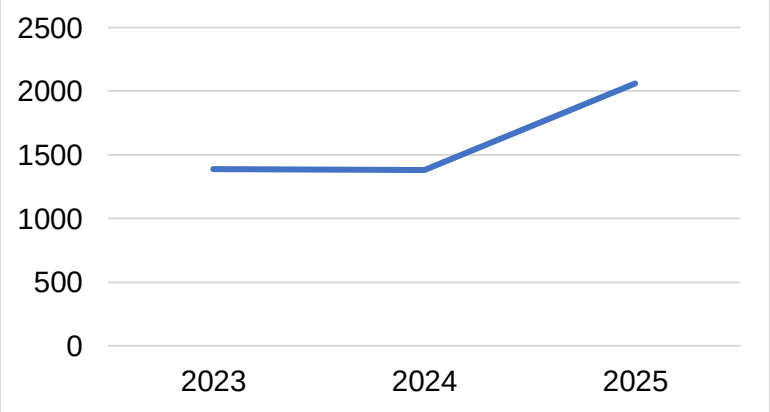
V letu 2025 se je ZCC, poleg načrtovane B2B delavnice, drugič zapored udeležil B2C sejma Holiday World v Pragi. Neposreden stik z obiskovalci je prispeval k večji prepoznavnosti destinacije in povečanju števila individualnih gostov. Na področju poslovnih stikov je ZCC zabeležil 82 novih kontaktov.. Čeprav ZCC ni realiziral e-novičnika v oblikovno enotni in celostni podobi, je kontakte dvakrat letno obveščal o aktualnem dogajanju in turistični ponudbi Celja, s čimer je bila zagotovljena komunikacija s trgom. Po statistiki Celjskega gradu se je število obiskovalcev iz Češke povečalo z 1.381 v letu 2024 na 2.061 v letu 2025, kar predstavlja povečanje za 680 obiskov oziroma 49 %.

V letu 2025 je ZCC sodeloval z agencijo 101 CK Zemek, v okviru katere je 18. 6. 2025 v Celju izvedel poletni koncert. Dogodek je bil slabše obiskan, kar pripisujemo neustrezno izbranemu terminu in uri izvedbe ter visokim temperaturam. Izkušnja kaže na potrebo po natančnejšem prilagajanju terminov in vsebin ciljnemu trgu.



Slika 59: ZCC se je sejma v Pragu udeležil v okviru STO-ja

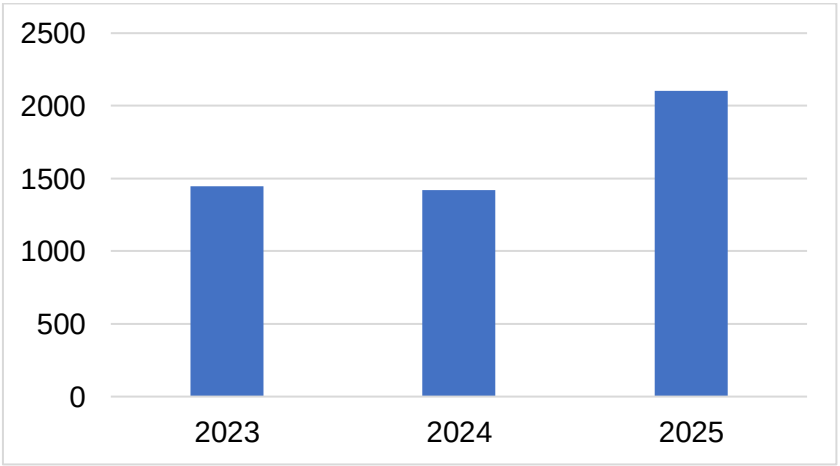
Doseženi rezultati potrjujejo smiselnost nadaljnje prisotnosti na češkem trgu, zlasti v segmentu neposrednega nagovora obiskovalcev, ob hkratni potrebi po nadgradnji partnerskih in vsebinskih sodelovanj.



Graf 49: Število čeških gostov na Celjskem gradu v letih 2023–2025

Francija

TOP RESA Pariz
Datum: 23.–25. 9. 2025
V letu 2025 se je ZCC drugič udeležil sejma TOP RESA v Parizu, enega največjih in najpomembnejših turističnih sejmov v Franciji. Ponovna udeležba temelji na zaznanem naraščajočem zanimanju francoskih gostov za Slovenijo ter na potrebi po kontinuiteti nastopa na zahtevnem, a zelo perspektivnem trgu. Sejem združuje ključne akterje turistične industrije (organizatorje potovanj, agencije, medije in druge partnerje) ter predstavlja pomembno platformo za dolgoročno pozicioniranje Celja kot kulturno zanimive in avtentične destinacije.
Rast obiskovalcev na Celjskem gradu iz leta 2024 v 2025 predstavlja 48 %, kar pomeni preseganje zastavljenega kazalnika (10 % rast v primerjavi z 2024) in potrjuje smiselnost ponovne ter kontinuirane prisotnosti na francoskem trgu. Francija je trg z velikim potencialom, ki pa zahteva stalno, aktivno prisotnost, osebno navezovanje stikov ter dolgoročno ohranjanje odnosov. Pri tako obsežnem in konkurenčnem trgu rezultati niso takojšnji, temveč se gradijo postopno, skozi ponavljajoče se nastope, zaupanje in prepoznavnost destinacije.
Poseben poudarek je bil namenjen sodelovanju s slovenskimi agencijami, ki delujejo na področju incoming turizma, saj te predstavljajo ključno povezavo med destinacijo in velikimi tujimi organizatorji potovanj. Preko sodelovanja z agencijo Happy Tours je ZCC vzpostavil sodelovanje z večjo mednarodno agencijo Kuoni Tumlare, v okviru katere je ZCC v letu 2025 izvedel tri programe Povitezitve za tajske goste, kar potrjuje širši multiplikativni učinek prisotnosti na francoskem trgu in pomembnost partnerskega povezovanja.
Vsi zastavljeni cilji so bili, kot dokazujejo kazalniki, realizirani.



Graf 50: Št. francoskih gostov na Celjskem gradu v letih 2023–2025

Poljska
WS Katovice in Wroclaw
Datum: 25. in 26. 11. 2025

Poljski trg v letnem načrtu aktivnosti 2025 primarno ni bil predviden, vendar se je ZCC, na podlagi povečanega zanimanja poljskih gostov za Slovenijo in Celja ter pozitivnih izkušenj iz preteklih let, odločil za nadaljnjo prisotnost.
Poljski gostje vse pogosteje iščejo varne, cenovno dostopne, kulturno zanimive in manj množične destinacije, pri čemer Slovenija postaja prepoznana kot privlačna alternativa bolj uveljavljenim evropskim destinacijam. V letu 2025 so poljski gostje predstavljali slaba 2 % vseh gostov, kar še vedno pomeni relativno majhen, vendar rastoč delež z jasno izraženim potencialom.
ZCC se je v letu 2024 udeležil delavnic v Krakovu in Katovicah, v letu 2025 pa nadaljeval z udeležbo na turističnih dogodkih v Katovicah in Wrocławu, s čimer je bila zagotovljena kontinuiteta prisotnosti na trgu ter krepitev že vzpostavljenih poslovnih stikov. Ključno sodelovanje je ZCC razvijal z agencijo Starlight Travel, preko katere poteka večina komunikacije s poljskimi partnerji.
V okviru aktivnosti je ZCC v letu 2025 pridobil 88 novih poslovnih stikov, kar predstavlja pomembno osnovo za nadaljnje delo na trgu. Po statistiki Celjskega gradu se je število obiskovalcev iz Poljske povečalo z 1.383 v letu 2024 na 1.715 v letu 2025, kar predstavlja povečanje za 332 obiskov oziroma 24 % v primerjavi z letom 2024.

Poljski trg velja za zahteven trg, predvsem zaradi :

- izrazite cenovne občutljivosti gostov,
- pogostega odločanja za že uveljavljene destinacije v srednji in jugovzhodni Evropi,
- pričakovanj po jezikovni prilagojenosti, zlasti vodenjih v poljskem jeziku, ki jih ZCC v letu 2025 še ni realiziral.

Conventa
Datum: 17. 2.–18. 2. 2025

Celje je v letu 2025 prvič sodelovalo na sejmu Conventa, in sicer v okviru FAM ture, ki je bila izvedena v sodelovanju s partnerjema Rimske terme in družbo Celjski sejem. Skupaj s partnerjema je bil pripravljen program t. i. fun tripa, ki je udeležencem predstavil Celje kot destinacijo za poslovna srečanja in doživetja s poudarkom na zgodovini, kulturni dediščini ter sodobni infrastrukturi. Udeleženci FAM ture so bili predstavniki MICE agencij, korporativnih naročnikov in organizatorjev poslovnih dogodkov iz več evropskih in širših mednarodnih trgov, kar je omogočilo kakovostne B2B stike in neposredno predstavitev destinacijske ponudbe. V program so bile vsebinsko vključene tudi kulturne in muzejske vsebine, s čimer se je dodatno poudarila dodana vrednost Celja kot avtentične MICE destinacije. Kazalnik okrepitve sodelovanja z družbo Celjski sejem je bil dosežen skozi skupno pripravo turističnih programov »po meri gosta« ter usklajeno predstavitev in promocijo destinacije v okviru sejma Conventa. Udeležba je prispevala h krepitvi poslovnega turizma na destinaciji in postavila temelje za dolgoročno partnersko sodelovanje.
Cilj pridobitve konkretnega gospodarskega partnerja za izvedbo MICE dogodka v letu 2025 še ni bil realiziran. Glede na naravo sejma Conventa in specifiko MICE segmenta je za vzpostavitev zaupanja in realizacijo poslovnih sodelovanj običajno potrebna večletna prisotnost (vsaj dve zaporedni udeležbi) ter kontinuirano grajenje odnosov, zato se učinki udeležbe pričakujejo srednjeročno.



Slika 60: Udeleženci FAM ture na Celjskem gradu

6.13.2.2. Poroke na Celjskem gradu

Datum: vse dni po predhodnem dogovoru

Produkt Poroka na Celjskem gradu se v zadnjih letih razvija v smeri višje kakovosti, izboljšane uporabniške izkušnje in jasnejše tržne pozicioniranosti. V letu 2023 je bilo na Celjskem gradu izvedenih 7 porok, v letu 2024 8 porok, kar predstavlja približno 14-odstotno povečanje. V letu 2025 so bile izvedene 3 poroke, kar pomeni približno 63-odstotno zmanjšanje v primerjavi z letom 2024 (oziroma 57-odstotno zmanjšanje glede na leto 2023).V letu 2024 je zavod izvedel prenovo produkta, ki je vključevala nadgradnjo vsebinskega koncepta, osvežitev vizualne podobe ter prilagoditev cenovne politike. Posledično se je cena storitve zvišala, kar je vplivalo na nekoliko nižje povpraševanje v letu 2025, predvsem v segmentu cenovno občutljivejših parov.
V letu 2025 se je zavod aktivno predstavil tudi na dveh poročnih sejmih, in sicer v Celju in Mariboru, s ciljem doseganja širšega nabora potencialnih uporabnikov in utrjevanja pozicije Celjskega gradu kot prestižne poročne lokacije.
Kljub kratkoročnemu upadu števila porok v letu 2025 prenova produkta predstavlja pomembno strateško usmeritev v razvoj kakovostnega, trajnostnega in vsebinsko močnega turističnega produkta z višjo dodano vrednostjo.
V letu 2025 so bili tako zastavljeni cilji produkta v celoti realizirani. Izvedene so bile 3 poroke na Celjskem gradu, na podlagi promocijskih aktivnosti in udeležbe na poročnih sejmih je bilo za leto 2026 pridobljenih 8 rezervacij poročnih terminov, hkrati pa so bili vzpostavljeni 3 novi poslovni stiki z organizatorji porok.

6.13.2.3. Študijske ture

Študijske ture so eno ključnih promocijskih orodij za pozicioniranje Celja kot prepoznavne in konkurenčne turistične destinacije. Omogočajo neposredno izkušnjo destinacije ključnim deležnikom, kot so turistični agenti, tour operaterji, novinarji in organizatorji potovanj, ki Celje vključujejo v svoje programe, medijske objave in prodajne kanale. S tem se krepijo dolgoročna partnerstva, povečuje prepoznavnost destinacije na mednarodnih trgih ter spodbuja prodaja celostnih doživetij skozi vse leto.

Cilji študijskih tur v letu 2025 so bili usmerjeni v povečanje prepoznavnosti Celja, krepitev sodelovanja z mednarodnimi trgi, promocijo kulturnih in turističnih produktov nadgradnjo obstoječih partnerstev ter pridobivanje novih poslovnih stikov z incoming agencijami in mediji. Pri organizaciji študijskih tur sistematično vključujemo vse ključne partnerje v destinaciji (Pokrajinski muzej Celje, Muzej novejše zgodovine Celje, Tehnopark Celje, gostince …), saj celovita predstavitev ponudbe poveča kakovost doživetja, krepi povezovanje deležnikov ter omogoča bolj usklajeno promocijo in večjo verjetnost za konkretne programe, priporočila in prihodnja sodelovanja.
V letu 2025 je ZCC izvedel skupno 8 študijskih tur, ki so bile namenjene tako turističnim agencijam (TA/TO) kot medijem, s poudarkom na prednostnih trgih (Italija, Češka, Slovaška).

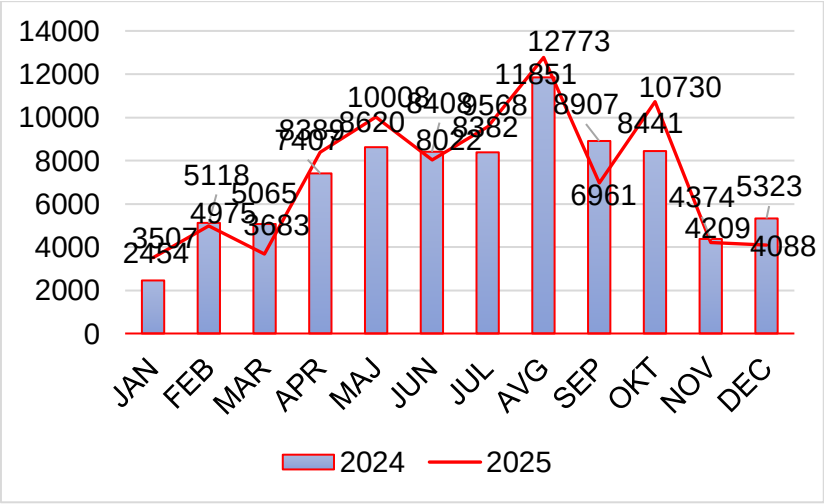
Izvedene so bile:
- študijska tura za češke TA in TO (27. 2. 2025),
- študijska tura za italijanske TA in TO (10. 3. 2025),
- študijska tura v sodelovanju z Rimskimi termami (19. 5. 2025),
- študijska tura v okviru projekta Living Castles 2.0 (6. 6. 2025),
- študijska tura za slovaške TA in TO (9. 10. 2025),
- študijska tura za incoming agencije (13. 11. 2025),

- študijska tura za italijanske novinarje (17. 12. 2025),
- študijska tura Moja Slovenija v sodelovanju s STO (17. 12. 2025).

Poseben poudarek je bil namenjen utrjevanju in nadgradnji obstoječih poslovnih odnosov ter povezovanju z incoming agencijami, ki aktivno oblikujejo programe za Slovenijo (Kompas, Thermana, Happy Tours, Palma, Explore More, Argos, ABC Tourism). Ture so vključevale predstavitev Celjskega gradu, obeh muzejev ter lokalne kulinarične ponudbe, s čimer se je Celje sistematično predstavljalo kot celostna in avtentična destinacija.



Slika 61: Obisk slovenskih incoming agencij v Celju

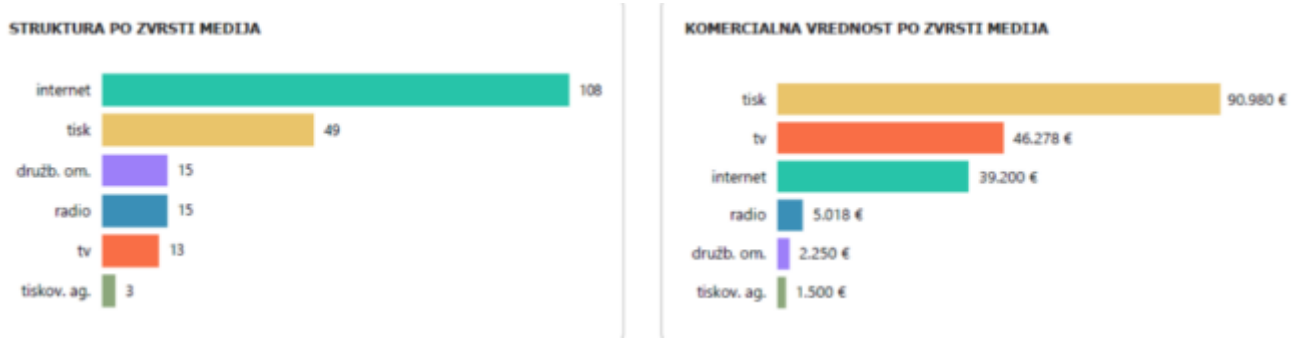


Graf 51: Obiskanost Celjskega gradu v letih 2024 in 2025

V letu 2024 je Celjski grad obiskalo 84.670 obiskovalcev, v letu 2025 pa 86.913, kar predstavlja povečanje za 2.243 obiskovalcev oziroma približno 3 % glede na preteklo leto. Na podlagi skupnega števila obiskovalcev kazalnik 5 % povečanja obiska domačih in tujih gostov ni bil dosežen. Kljub temu pa so študijske ture in ciljno delo z incoming agencijami, tour operatorji in organizatorji dogodkov prispevali k krepitvi prodaje doživetij preko organiziranih kanalov, vzpostavitvi novih poslovnih stikov ter nadgradnji obstoječih partnerstev. Učinki teh aktivnosti se praviloma odražajo z zamikom, zato se povečanje prodaje in vključevanje Celja v turistične itinerarje pričakuje v prihodnjih obdobjih.

Študijska tura Moja Slovenija

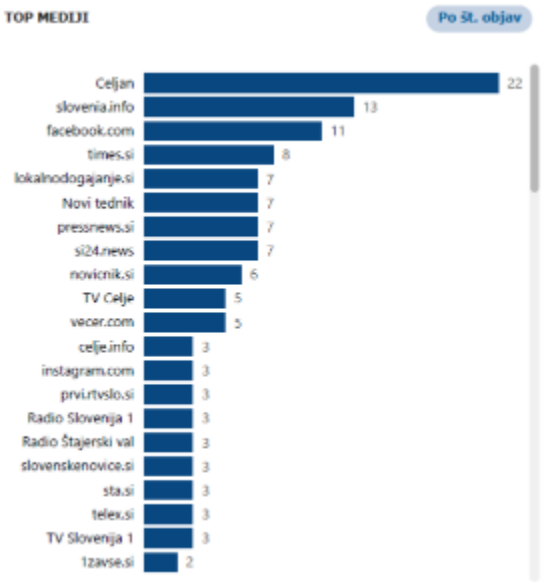
V sodelovanju s STO je ZCC gostil študijsko turo Moja Slovenija, katere se je udeležilo 20 predstavnikov slovenskih medijskih hiš, ki so objavile 203 objave. Analiza medijskega pojavljanja, ki so jo za STO izdelali v podjetju Press Clipping, kaže, da je vsebino pokrilo 84 različnih medijev ter 62 kombinacij avtorjev. Povprečna objava je dosegla 112.688 ljudi, skupna komercialna vrednost vseh objav pa je znašala 185.226 evrov.



Graf 52 in 53: Pregled strukture in komercialne vrednosti po zvrsti medija v analizi medijskega pojavljanja študijske ture Moja Slovenija, Vir: Press Clipping za STO

Glede na zvrst medija so na prvem mestu spletne objave (108), sledijo objave v tisku (49), na družabnih omrežjih (15), radijskih postajah (15), televiziji (13) ter v tiskovni agenciji (3).
Dosežena komercialna vrednost je bila največja pri objavah v tisku (skoraj 91.000 evrov), sledi televizija (46.000 evrov), internet (39.000 evrov), radio (5.000 evrov), družabna omrežja (2.250 evrov) in tiskovna agencija (1.500 evrov).

Med mediji, v katerih je bilo največ objav, so na prvih mestih: Celjan, slovenia.info, facebook.com, times.si. na Radiu Slovenija 1 in TV Slovenija so bile 3 medijske objave (vsak), prav tako 3 je objavila STA.



Graf 54: Pregled medijev v analizi medijskega pojavljanja študijske ture Moja Slovenija, Vir: Press Clipping za STO

6.13.2.4. Druge promocijske aktivnosti

Promocijska kampanja Moje mesto Celje, moj klub NK Celje

V ZCC, v skladu s strateškimi smernicam in programom dela, želijo krepiti partnerska sodelovanja in vzpostavljati nove medsektorske povezave. Tako je spomladi 2025 prišlo do sodelovanje med zavodom in NK Celje. Plod tega je bila skupna spominska krona, obarvana tako z lokalno dediščino kot s športnimi simboli mesta in vsebinami NK Celje. To »fotogenično« krono otroci (pa tudi odrasli) s ponosom nosijo na nogometnih tekmah, s tem pa se iz običajnih gledalcev prelevijo v vidne ambasadorje Celja. Krepi se občutek pripadnosti mestu Celje, pa tudi znamka kluba, saj njena vrednost ni le v rezultatih, ampak tudi v skupnosti in medsektorskem povezovanju.

Na podlagi uspešno vzpostavljenega sodelovanja sta deležnika preučila možnosti o nadgradnji. Ker otroci vedno manj časa preživijo v gibanju in so posledično motorično vse manj sposobni ter slabšega psiho-fizičnega zdravja, in ker je, za identiteto posameznika ter lokalne skupnosti pomemben občutek pripadnosti, je bila, zasnovana skupna kampanja Moje mesto Celje, moj klub NK Celje.
Medsektorsko povezovanje javnega zavoda in športnega kluba z dodatno podporo gospodarskega sektorja predstavlja inovativno obliko povezovanja ter ciljno usmerjene sponzorske aktivacije, ki presega klasične okvirje.
Prva izvedbena faza kampanje (ob pripravah nanjo v septembru 2025) je potekala v obdobju oktober-november 2025.

Primarni ciljni skupini:
- predšolski otroci (od 3 do 6 let) ter
- šolarji prve triade OŠ (od 6 do 8 let).

Sekundarne ciljne skupine:

- starši, lokalna skupnost; mediji, partnerji iz gospodarstva.

Starostni skupini otrok sta bili izbrani na podlagi preteklih izkušenj Zavoda CELEIA Celje (podobne aktivacije s spoznavanjem lokalne dediščine izvaja v starem mestnem jedru ob občinskem prazniku) ter NK Celje (otroška nogometna šola NK Celje, nabor »spremljevačkov« za tekme, otroški kotiček stadiona Z'dežele).
Otroci izbranih starostnih skupin so v obdobju, ko se hitro učijo skozi igro in gibanje, vizualni simboli kot so krona, vitez, žoga, pokal … pa jih naravno pritegnejo in omogočajo, da zgodbo, v tem primeru mesta in kluba, ter vrednote (pogum, fair-play, sodelovanje …) ponotranjijo preko izkustvenega učenja. Interaktivne vsebine dosegajo visok učni in motivacijski učinek, pogosto segajo tudi onkraj mikro lokacije aktivacije (obisk gradu, stadiona, mesta z družino …).

Na začetku kampanje je bilo, na podlagi SMART metode, opredeljenih 5 specifičnih, merljivih, realno dosegljivih, relevantnih in časovno opredeljenih ciljev.
Cilj št. 1
Izvedba skupne aktivacije v obdobju oktober–november 2025 v vrtcih in OŠ (prva triada) MOC.
Cilj št. 2
Povečana dostopnost do spominske krone in s tem posredno spoznavanje z dediščino mesta ter aktivnostmi NK Celje ne glede na finančni, časovni ali kakšen drug status.
Cilj št. 3
Krepitev blagovne znamke NK Celje in destinacije Celje kot družbeno odgovornih partnerjev.
Cilj št. 4
Povečano zanimanje za šport, zgodovino Celja, pozitivne vrednote in okrepljen občutek pripadnosti lokalni skupnosti.
Cilj št. 5
Povečano zanimanje za šport, zgodovino Celja, pozitivne vrednote in okrepljen občutek pripadnosti lokalni skupnosti.

Učinek kampanje Moje mesto Celje, moj klub NK Celje je večplasten, sega pa na področja izobraževanja, turizma, športa in gospodarstva.
Izobraževanje: pridobivanje znanja o lokalni identiteti in kulturni dediščini ter prenos športnih in viteških vrednote v vsakdan otrok
Turizem: dvig zanimanja otrok za obisk Celjskega gradu in mestnih točk, celjske zgodovine in viteškega življenja
Šport: pozitiven odnos do kluba, promocija gibanja kot koristnega preživljanja prostega časa
Gospodarstvo: razširitev dosega podjetij do novih publik, krepitev kredibilnosti in ugleda kot družbeno odgovornega podjetja, lokalno sidranje (za lokalno podjetje).
Znamčenje: pozicioniranje Visit Celje in NK Celje kot družbeno odgovorna partnerja.

Zaključiti je mogoče, da razmerje med vložkom in učinkom kaže, da so se s partnerskim sodelovanjem in optimalno porabljenimi razpoložljivimi sredstvi, dosegli vsi zastavljeni cilji, učinki pa so se, po splošnih ocenah, multiplicirali tudi posredno, npr. večje zanimanje za otroški kotiček na nogometnem stadionu, identifikacija s krono na tekmah tako pri otrocih kot pri odraslih, krona kot odraz identitete mesta in medijsko privlačen vizualni element, prepoznavnost partnerstva v lokalni skupnosti …
Na podlagi izboljšav se bo kampanjo nadgradilo ter z izvajanjem njene druge faze nadaljevalo v spomladanskih mesecih leta 2026, s čimer se bo zagotovila njena trajnost.

Aktivacija Moje mesto Celje, moj klub NK Celje! predstavlja nov format učinkovitejše rabe virov ter z njim učinkovitega spodbujanja aktivnega preživljanja prostega časa, poznavanje lastnega kulturnega DNK-ja, razvoj občinstva in placemaking ter krepitev občutka pripadnosti, socialno kohezijo in pozitivno podobo mesta in kluba.




Slika 62 in 63: Vitez Parsifal in Grofko na obisku v vrtcu

Promocijska kampanja na hrvaškem trgu

ZCC je v letu 2025 krepil prepoznavnost destinacije Celje na hrvaškem trgu kot izbiroza družinske in prostočasne počitnice v Sloveniji, primerne za dnevni izlet ali krajši oddih. Cilj ustvarjanja rasti hrvaških gostov (predvsem družin) na destinaciji so, skupaj s Tehnoparkom Celje, v katerem so kampanjo tudi sofinancirali, dosegli s ciljno usmerjenimi 3 PR kampanjami, ki so jih izvedli v sodelovanju z medijsko agencijo Lollipop komunikacije.

Rezultati PR kampanj na hrvaškem trgu:

PR kampanja februarja 2025 (pred hrvaškimi zimskimi počitnicami) je dosegla 15 objav v 13 različnih hrvaških medijih. Njihova komercialna vrednost je bila 10.300,00 EUR.

PR kampanja aprila 2025 (pred prvomajskimi prazniki) je dosegla 20 medijskih objav v 15 različnih medijih. Njihova komercialna vrednost je bila 15.700,00 EUR.

PR kampanja Pravljično Celje 2025 je dosegla 18 objav v 15 različnih medijih. Njihova komercialna vrednost je bila 13.900,00 EUR.

Na ZCC ocenjujejo, da so k rasti hrvaških gostov na destinaciji, tako v številu prenočitev, prihodov, kot na atrakcijah Celjski grad in Tehnopark Celje pripomogle izvedene kampanje.



Slika 64: PR članki na portalu www.tportal.hr, www.jutarnji.hr

Promocijska kampanja na avstrijskem trgu

ZCC je s ciljem krepitve prepoznavnosti Pravljičnega Celja kot evropskega božičnega mesta 2025 na avstrijskem trgu konec novembra in decembra 2025 izvedel PR kampanjo s Kleine Zeitung, ki ga dnevno v tiskani obliki prebira 712.000 ljudi, v digitalni obliki pa 66.000 naročnikov. S PR sporočilom in digitalnimi oglasi je bilo Celje za bralce Kleine Zeitung izpostavljeno kot ena od top 3 adventnih destinacij.

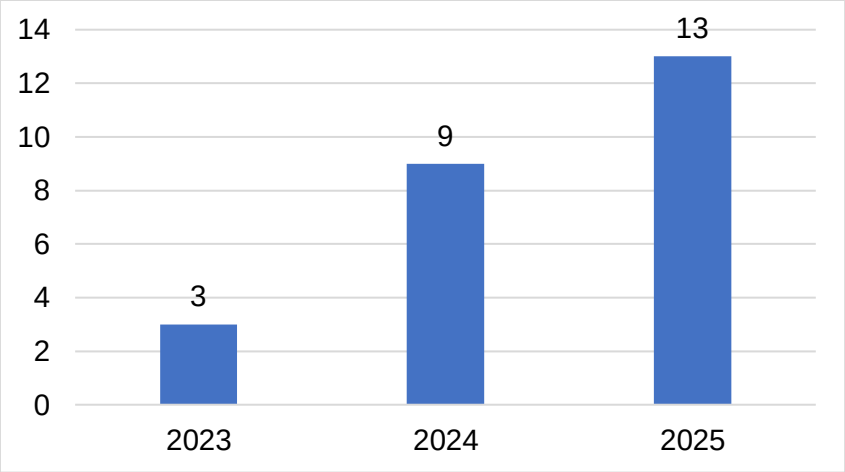
Glede na to, da je bila v destinaciji decembra 2025 (v primerjavi z enakim obdobjem 2024) zaznana 48 % rast števila prenočitev in 51 % rast prihodov avstrijskih gostov ter da je bila 42 % rast tudi na Celjskem gradu, je mogoče sklepati, da je k temu pripomogel tako naziv evropsko božično mesto kot tudi ciljno usmerjena promocijska kampanja na avstrijskem trgu.

6.13.3. Trženje

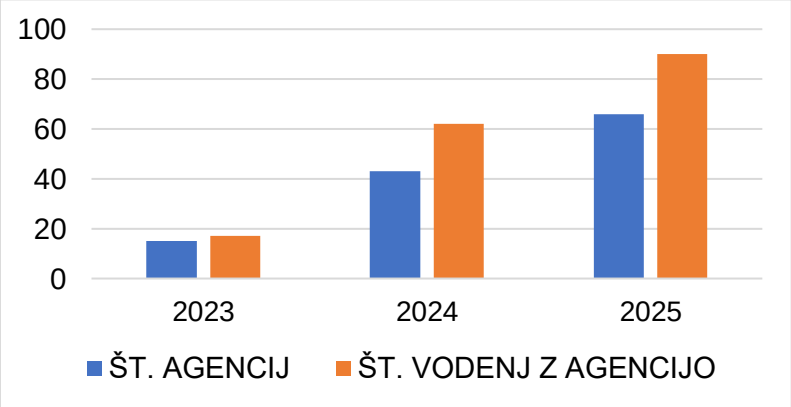
6.13.3.1. Trženje produktov / Agencijska dejavnost

V okviru agencijske dejavnosti je ZCC v letu 2025 posebno pozornost namenil razvoju in prodaji doživljajskih produktov z zgodovinsko vsebino, med katerimi izstopajo grofovski sprejemi in tematska vodena doživetja na Celjskem gradu.
Zastavljeni kazalnik 10 % povečanja prodaje produkta Grofovski sprejem je bil v letu 2025 dosežen, kar potrjuje stabilno povpraševanje in ustrezno pozicioniranje produkta v segmentu doživetij za zaključene skupine. Kazalnik 10 % povečanja prodaje produkta Odkrivanje grajskih skrivnosti z vitezom Parsifalom v letu 2025 ni bil dosežen. V letu 2024 je bilo izvedenih 21 vodenj, v letu 2025 pa 10 vodenj. Zmanjšanje števila izvedb za ??? % je posledica omejenih kadrovskih kapacitet in zasedenosti nosilnega lika, kar je vplivalo na razpoložljivost termina za izvedbo produkta ne pa na interes naročnikov. Hkrati je v letu 2025 zaznan porast zanimanja za sorodne doživljajske produkte. Produkt Z lovcem do drevesne hiše, ki v letu 2024 ni bil prodan, je bil v letu 2025 realiziran trikrat, kar kaže na razširjanje portfelja in uspešno

nagovarjanje različnih ciljnih skupin. Poleg navedenega je ZCC v letu 2025 prodal še 8 turističnih paketov, v katerih je v celostno ponudbo vključil oba muzeja, gostinske storitve ter izbrane programe na Celjskem gradu (npr. mečevanje, prikaz srednjeveškega orožja ipd.).
V okviru agencijske dejavnosti je bil v letu 2025 prodan tudi en celodnevni doživljajski produkt, prav tako pa je bil realiziran produkt Povitezitev (4x).



Graf 55: Št. grofovskih sprejemom in Povitezitev na Celjskem gradu



Graf 56: Št. agencij in vodenj skupin v letih 2023–2025

6.13.3.2. Trženje prostorov v Celjskem domu

Na podlagi izdelanega izračuna realnih terminskih zmogljivosti Celjskega doma znaša najvišje možno število izvedenih prireditev 81 velikih in 143 rednih malih dogodkov letno, kar skupaj pomeni 233 dogodkov na leto. Takšen obseg predstavlja zgornjo mejo organizacijskih in tehničnih zmogljivosti objekta, iz česar izhaja, da v okviru obstoječih kadrovskih in tehničnih pogojev prostih kapacitet ni več.

V letu 2025 je bilo izvedenih 95 večjih dogodkov ter 145 rednih malih dogodkov.
Skupno število izvedenih dogodkov je tako znašalo 240, kar pomeni, da je bila maksimalna letna zmogljivost dosežena oziroma rahlo presežena. Iz navedenega izhaja, da v okviru obstoječih kadrovskih in tehničnih pogojev prostih kapacitet ni več.

Logistična podpora izvedbi prireditev v Celjskem domu je že sedaj za obstoječo ZCC kadrovsko zasedbo zelo obremenjujoča, saj vsak dogodek zahteva pripravo prostora, tehnično podporo, postavitev in razgradnjo opreme ter čiščenje. V kolikor bi želeli dodatno povečati zasedenost objekta, bo nujno zagotoviti okrepitev kadrovskih virov, predvsem na področju tehnične izvedbe in organizacije dogodkov, ter zagotoviti dodatna sredstva za vzdrževanje in čiščenje. Potrebna je tudi nadgradnja tehnične opreme saj brez te povečanje števila prireditev ni realno izvedljivo.

6.13.4. Odnosi z javnostmi

Odnosi z javnostmi ZCC vključujejo komunikacijske prakse, s katerimi ZCC informira splošne in specifične javnosti, spodbuja k dialogu med deležniki na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni ter skrbi za ugled ter prepoznavnost zavoda in njegovih programskih vsebin opredeljenih v programu dela ter drugih temeljnih dokumentih.

Pod okrilje odnosov z javnostmi sodijo naslednje naloge:

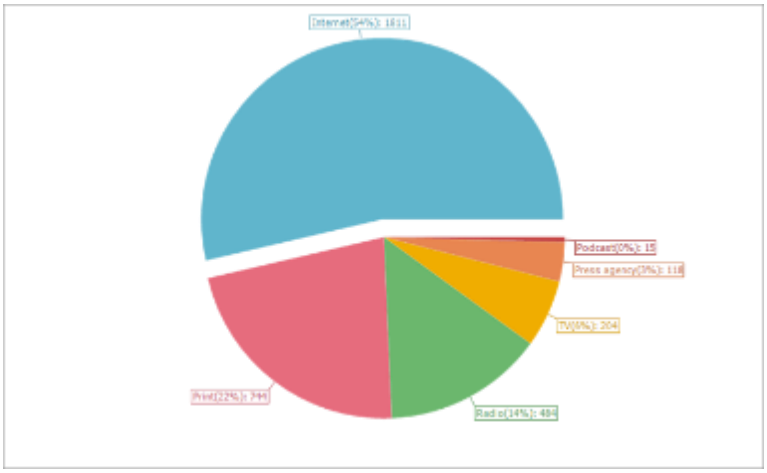
- načrtovanje, organizacija in izvedba medijskih dogodkov (novinarske konference, medijske kampanje, promocijski dogodki …),
- sistematično in ažurno obveščanje medijev o delu in programskih vsebinah ZCC,
- komuniciranje z različnimi javnostmi (opredeljenimi v programu dela ZCC),
- priprava in izvedba medijskih dogodkov,
- spremljanje, evalvacija in analiziranje medijskih objav in drugih oblik dela odnosov z javnostmi,
- priprava in izvedba medijskih kampanj za posamezne programske vsebine,
- priprava komunikacijskih strategij za različne javnosti,
- skrb za vsebinsko ustreznost spletnih strani in komuniciranja preko socialnih omrežij.

ZCC je tudi v letu 2025 nadaljeval z načrtnim in strateškim pozicioniranjem zavoda kot pomembnega in prepoznavnega deležnika na področju turizma, kulture in njunega prepleta tako v lokalnem, regionalnem, nacionalnem, kot tudi mednarodnem okolju. Kontinuirana priprava in objava PR sporočil z ustrezno časovnico, sledenje zapovedim definiranim v priročniku celostne grafične podobe, načrtno nagovarjanje ciljnih javnosti (kampanje v Sloveniji in na Hrvaškem), kreativne predloge za posamezne promocijske kampanje, dosledno navajanje spletne platforme destinacije, ključnikov #visitcelje in #celje v vseh oblikah komuniciranja z internimi in eksternimi javnostmi, nadaljevanje rabe sodobnih kreativnih vizualnih rešitev posameznih programskih vsebin in posodobitev tistih, ki tega še niso bile deležne, upravljanje s socialnimi omrežji, profesionalno in transparentno komuniciranje z mediji, oglaševalskimi in drugimi agencijami, ki ponujajo različne oblike promocije in oglaševanja, uporaba QR kod kot dodatnega orodja, sodobne in profesionalne foto ter video vsebine … vse našteto je v veliki meri pripomoglo k povečanju prepoznavnosti in ugleda destinacije ter spodbudilo zanimanje v medijski krajini.

V letu 2025 je ZCC pripravil in objavil 44 PR sporočil, kar je 27 % manj kot leta 2024, v katerem je bilo PR sporočil 60. Ob upoštevanju, da so bila PR sporočila v preteklosti pripravljena in objavljena tudi za Center sodobnih umetnosti Celje (v 2024 14 PR sporočil) in da so za nekatere programske aktivnosti PR pripravili na MOC (priznanje celjske zvezde, Mednarodni

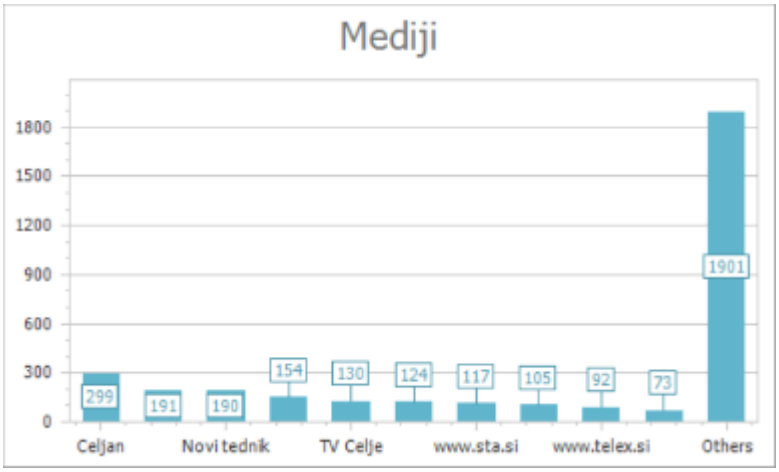
mladinski pevski festival, festival Seviqc), je število PR sporočil v letu 2025 na enaki ravni kot leta 2025.

Po zbranih podatkih iz portala e-Clip Live Press Clipping je bilo v letu 2025 skupaj 3.376 medijskih objav, kar je 8 % manj kot leta 2024. Ob upoštevanju, da je bilo PR sporočil manj za 27 %, je bila medijska pojavnost učinkovitejša. Na posamezno enoto komunikacijske vsebine je bila rast 26 %, kar kaže na večjo relevantnost vsebin in kontinuirano medijsko prisotnost tudi ob manjšem obsegu PR sporočil.
Na TV je imel ZCC 204 objave (12 % več kot leta 2024), na radiu 484 objav (25 % več kot leta 2024), v tiskovnih agencijah 118 (35 % manj kot leta 2024), v spletnih medijih je bilo objav 1.811 (12 % manj kot leta 2024) in v tiskanih medijih 744 objav (13 % manj objav kot leta 2024).



Graf 57: Analiza medijske pojavnosti v 2025 glede na tip medija, Vir: Press Clipping

Največ objav (299) je bilo v časopisu Celjan, sledi spletni medij celje.info (191) ter lokalni časopis Novi tednik (190). Na Radiu 1 je bilo v letu 2025 154 objav, TV Celje 130 ter na spletnem portalu times.si 124. Slovenska tiskovna agencija je objavila 117 novinarskih prispevkov, sledi radio Štajerski val (105 objav).



Graf 58: Analiza medijske pojavnosti v 2025 glede na medije, Vir: Press Clipping

7 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

7.1. Regijsko povezovanje RDO Dežela Celjska

V letu 2025 so v sklopu partnerstva Dežele Celjske nadaljevali z regijskim sodelovanjem za izvajanje destinacijskega managementa na področju skupnih promocijskih nastopov doma in v tujini. Partnerstvo je bilo sklenjeno s podpisom pogodb z občinami: Dobrna, Mestna občina Celje, Kozje, Podčetrtek, Rogatec, Rogaška Slatina, Štore, Šentjur, Šmarje pri Jelšah. V sklopu partnerstva so izvedli 3 sejemske nastope v Sloveniji in 1 v tujini (Hrvaška, Avstrija). Izven rednih pogodbenih aktivnosti so izvedli tudi projekt digitalna povezljivost destinacije Dežela Celjska.

7.2. Združenje zgodovinskih mest Slovenije

V letu 2025 je bilo Celje aktivno vključeno v delovanje Združenja zgodovinskih mest Slovenije, pri čemer je s svojo bogato dediščino in sodobnimi interpretacijami prispevalo k skupnim ciljem promocije zgodovinskih mest in krepitve kulturno-turistične ponudbe. Celje se je v okviru združenja dosledno izpostavljalo kot zgodovinsko mesto za sodobna doživetja, s poudarkom na povezovanju kulture, turizma in trajnostnega razvoja.
ZCC se je skupaj z obema muzejema vključil v pobudo Po kulturo v mesto, ki je med 1. 6. in 31. 8. 2025 spodbujala trajnostne prihode z vlakom. V letu 2025 je Celjski grad v okviru akcije obiskalo 69 obiskovalcev, kar predstavlja 50-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2024, ko je bilo zabeleženih 46 obiskovalcev.
V okviru promocijskih aktivnosti je bila 27. 6. 2025 izvedena influencerska tura V dvoje, ki je vključevala doživetja na Celjskem gradu in obisk predstave Veronika Deseniška. Celje je sodelovalo tudi pri študijski turi za češke turistične agencije (13 agencij), ki so en dan preživele v Celju (Celjski grad, oba muzeja, kulinarična ponudba). V jesenskem delu leta so bile izvedene še študijske ture za slovaške turistične agencije in organizatorje potovanj (6.–9. 10. 2025) ter italijanske novinarje (23.–26. 10. 2025), pri katerih so bile sistematično vključene kulturne ustanove, doživetja na Celjskem gradu in gostinska ponudba.
Celje se je aktivno vključilo v razvoj skupnega kulturno-turističnega produkta FEST MEST. V letu 2025 so bili prijavljeni in vključeni trije vsebinski projekti: Veronika Deseniška – muzikal mesta ljubezni, Celjski vsi in Il Terzo Suono v okviru festivala Seviqc. Razvit je bil tudi nov turistični produkt Od peresa do pečata, ki povezuje kaligrafijo, grajsko tiskarstvo, srednjeveško kulinariko in ogled Celjskega gradu ter s tem neposredno sledi ciljem združenja na področju interpretacije dediščine in izkustvenega turizma. V letu 2025 je ZCC prvič izvedel Zgodovinske tržnice (tržnica okusov in zgodovinska tržnica obrti) na Celjskem gradu. Med junijem in avgustom je bilo načrtovanih šest dogodkov, od tega so bile štiri tržnice izvedene, dve pa odpovedani zaradi neugodnih vremenskih razmer. Povprečni obisk posamezne tržnice je znašal okoli 130 obiskovalcev. Projekt je bil pozitivno sprejet, hkrati pa ostaja odprto vprašanje nadaljnje umestitve tržnic (vikendi ali delavniki) ter potrebnih dodatnih vlaganj v promocijo.
ZCC je sodeloval pri pripravi in izvedbi 2. mednarodne strokovne konference Novi evropski Bauhaus in primeri dobrih praks, ki je 8. 10. 2025 potekala v Tehnoparku. Na konferenci je bila v imenu ZCC-ja in Mestne občine Celje predstavljena vključitev Celja v projekt URBACT in nabor 14 ukrepov za živahno mestno središče, kar dodatno utrjuje vlogo Celja kot aktivnega in razvojno usmerjenega člana združenja.
ZCC se je vključil tudi v začetek priprave novega skupnega kataloga ZZMS, sodeloval pri vsebinah za novičnik STO News from Slovenia, pri nacionalni kampanji Moja Slovenija, ki

spodbuja domači turizem in trajnostna doživetja in sodeloval v radijski oddaji naPOTki na Prvem programu Radiu Slovenija, ki je vsak teden predstavljala počitniške ideje in manj poznana doživetja na destinacijah (https://prvi.rtvslo.si/podkast/napotki/173251174/175163602).
Cilj izvedbe Šole prenove za nove generacije v Celju v letu 2025 ni bil realiziran zaradi kadrovske omejitve, projekt pa ostaja predviden za prihodnje obdobje.



Slika 65: Muzikal Veronika Deseniška na nosilni kreativi dogodkov FEST MEST

7.3. Mreža postajališč za avtodome

ZCC je tudi v letu 2025 nadaljeval s partnerstvom v MPZA. Celje kot aktivna mestna destinacija privlači vedno več avtodomarjev, ki iščejo destinacije z urejenimi in varnimi postajališči (npr. P+R parkirišče v neposredni bližini starega mestnega jedra). V letu 2025 so v ZCC v prenovljenem turističnem zemljevidu Celja posebej izpostavili postajališča za avtodome, v poletni sezoni so krepili prepoznavnost destinacije kot avtodomarjem prijazne z objavami posameznih PZA-jev na družbenih omrežjih. Z udeležbo na B2C specializiranih sejmih v tujini (Place2GO Outdoor Zagreb in TC Leipzig) so krepili prepoznavnost destinacije za to ciljno skupino.

V skladu s podpisano pogodbo med Občino Mirna in ZCC je slednji izkoristil promocijske aktivnosti partnerstva (v katalogu CamperStop na spletni strani https://camperstop.si/, na sejmih CMT Stuttgart, F.R.E.E. München, Caravansalon Duesseldorf, Parma).

8 IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH

Zaposleni so se udeleževali usposabljanj in izobraževanj glede na izkazane potrebe ter z namenom pridobivanja novih in nadgradnjo obstoječih znanj in spretnosti za potrebe nemotenega izvajanja dejavnosti zavoda, s področja poslovnega in programskega vodenja

zavoda, strokovnih srečanj v okviru STO in ZZMS, plačnega sistema, usposabljanj za specifična področja dela (področje avdio – video tehnike, spletne strani, EU sredstev).

Redno so potekala tudi izobraževanja s področja varstva pri delu, prav tako prvi in obdobni zdravniški pregledi. Zaposlenim se redno obnavlja tudi delovna in zaščitna oprema, kjer je to predpisano.

Po potrebi se je kupovala strokovna literatura ter bili realizirani ogledi razstav, muzejev in udeležbe prikazov dobrih praks.

9 UPRAVLJANJE Z INFRASTRUKTURO

ZCC je v letu 2025 upravljal z 8 objekti, ki so dnevno odprti in na voljo za dnevni ogled in izvedbo dogodkov, ki so namenjeni različnim ciljnim skupinam. Med najbolj obremenjenima objekti sta vsekakor Celjski dom v katerem se je izvedlo več kot 200 dogodkov in Celjski grad, ki ga je v letu 2025 obiskalo 86.913 obiskovalcev.

V tehnični službi ZCC sta zaposlena 2 tehnika, ki skrbita za:
- vzdrževanje vseh objektov v upravljanju in
- izvedbo celotne logistike lastnih prireditev, katerih se skozi leto zvrsti več kot 300 in
- prireditve, ki se izvedejo pod okriljem zunanjih organizatorjev.

ZCC je v letu 2025 v okviru svojih finančnih in kadrovskih zmožnosti izvedel investicijsko – vzdrževalna dela v objektih, ki so mu bila s strani MOC predana v upravljanje. S ciljem zagotavljanja pričakovanega nivoja kvalitete storitev in uporabniških izkušenj ter ohranjanja vrednosti in urejenosti objektov v upravljanju, bo potrebno z lastnico objektov Mestno občino Celje poiskati način sistemskega zagotavljanja finančnih sredstev za vsakoletno investicijsko vzdrževanje.

9.2. Celjski grad

Na Celjskem gradu je ZCC izvajali redna vzdrževalna dela: vzdrževanje peščenih poti, sedalne površine tribune, barvanje lesene opreme, odstranjevanje grmičevja, dreves zaraslih na grajskih zidovih, namestitev košev za smeti po usmeritvah ZVKDS OE Celje…Veliko pozornosti je bilo namenjenega redni menjavi žarnic in reflektorjev po celotnem objektu. Težavno situacijo predstavljajo luči v Friderikovem stolpu, ki so nameščene tako, da vse niso dostopne ob rednem vzdrževanju in zahtevajo posebno službo, ki lahko opravi menjavo.
Velike izzive pri vzdrževanju tehnični službi ZCC predstavljajo tudi vrata sanitarij, ki so pretežka in temu posledično se vratni tečaji kvarijo na periodo 3 mesecev. Realizirano je bilo tudi obsežnejše pospravljanje skladiščnih prostorov, odvoz na deponijo neuporabnih materialov in predmetov ter nameščene skladiščne police za preglednejšo hrambo.

9.3. Celjski dom

V letu 2025 je ZCC v objektu izvajal redna vzdrževalna dela, redni letni pregled gasilnikov in varnostne razsvetljave, čiščenje ter urejanje objekta in njegove okolice. Izvedeno je bilo tudi obsežnejše pospravljanje skladiščnih prostorov, odvoz na deponijo neuporabnih materialov in predmetov ter nameščene skladiščne police za preglednejšo hrambo.

9.4. TIC Celje z arheološkim paviljonom

ZCC je v letu 2025 nadaljeval z aktivnostmi, povezanimi z odpravo dolgoletnih problematik na objektu, ki so se pričele urejati že v letu 2024 v sodelovanju s Pokrajinskim muzejem Celje (PMC) ter Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Območna enota Celje (ZVKDS OE Celje).

V letu 2024 so bile v sodelovanju z navedenimi institucijami uspešno izvedene naslednje sanacije:

- odprava zamakanja v kletnih prostorih, pri čemer je bil saniran kanalizacijski priključek objekta na staro kanalizacijsko omrežje,
- odprava nabiranja vlage v prezentacijskem okencu arheološkega paviljona; na predlog ZVKDS je bila povečana prezračevalna odprtina ob steklu, kar se je po izvedbi izkazalo kot ustrezna rešitev,
- zmanjšanje povečane vlage v prostoru z ustrezno ureditvijo zračne zavese na vhodu v objekt ter pregledom klimatskih naprav.

V letu 2025 se je nadaljevalo saniranje posledic zamakanja, predvsem z izsuševanjem mokrih površin v kletnih prostorih. Sprejeti ukrepi so prispevali k dodatni stabilizaciji stanja objekta. Ugotavlja se, da se vlaga v prezentacijskem okencu arheološkega paviljona po izvedenih ukrepih ne nabira več, kar potrjuje ustreznost že izvedene rešitve.

V letu 2025 so bili izvedeni tudi vsi redni mesečni in letni pregledi naprav ter opreme, skladno s predpisanimi vzdrževalnimi načrti. Objekt se redno čisti in s tem ustrezno vzdržuje, kar zagotavlja primerne pogoje za njegovo uporabo ter dolgoročno ohranjanje njegove vrednosti.

9.5. Drevesna hiša

Objekt je bil med letom redno vzdrževan in pregledovan, poskrbljeno je bilo za tehnično brezhibnost in čistočo, kar je zagotovilo za obiskovalce varne oglede.

9.6. Poslovni prostor začasne uporabe GT8

Zaključila se je investicija v vizualno podobo prostora ter nakup osnovne opreme, ki začasnim uporabnikom zagotavlja prijaznejše in kakovostnejše izvajanje projektov.

9.7. Spominska hiša Alme M. Karlin

Objekt je bil med letom redno vzdrževan in pregledovan, poskrbljeno je bilo za tehnično brezhibnost in čistočo, kar je zagotovilo za obiskovalce varne oglede.

9.8. Mestna plaža

ZCC je spomladi 2025 objavil 2 javni povabili za izvajanje gostinske dejavnosti na lokaciji Mestne plaže. Prijave niso prejeli nobene, čeprav je bila višina provizije s strani zainteresiranega gostinca (ki je lahko tudi 0 % od prometa), le eno od šestih meril. Izvajalec gostinske dejavnosti je sicer dolžan plačati obratovalne stroške in redno čiščenje.

ZCC je, zaradi atraktivnosti in uveljavljenosti prizorišča, ki v poletnih mesecih pomembno vpliva na podobo nabrežja ob reki Savinji, aktivno pristopil k naslavljanju posameznih deležnikov. K sodelovanju je uspel pritegniti Sumalee Krošelj, najemnico in lastnico bara Rock Cafe X v Celju.
Slednja je, v skladu s pogodbenim dogovorom, pripravila tudi program dogodkov. ZCC jih je nekaj dodal v sodelovanju s Hišo kulture Celje in Pravljičarno. Skupaj je bilo od 30. julija do 20. septembra 2025 organiziranih 20 dogodkov, na katerih so našteli 750 obiskovalcev.
ZCC je prizorišče opremilo za dodatno urbano opremo v vizualni podobi Poletja v Celju (ležalniki, piknik stoli, mizicami …), kar je poživilo prostor, dodalo občutek »plaže« ter ga naredilo še prepoznavnejšega.

9.9. Zunanji razstavni panoji

ZCC razpolaga z razstavnimi panoji za postavitev na javnih površinah. Panoji so namenjeni lastni uporabi. Možen pa je tudi najem za zunanje uporabnike.

10 FINANČNO POROČILO

10.1. POVZETEK KLJUČNIH RAČUNOVODSKIH POLITIK

10.1.1. Osnove za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 oziroma na dan 31. 12. 2025 so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu, Navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Podatki v računovodskih izkazih za obdobje 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 oziroma na dan 31. 12. 2025 so izkazani v EUR s centi.

Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah, vodenih v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanje časovne neomejenosti delovanja.

Prva predpostavka pomeni, da so računovodski izkazi sestavljeni na podlagi računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih poslovnih dogodkih. Navedeno pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo in ne šele ob plačilu, zapisujejo se v računovodske razvide in o njih se poroča v računovodskih izkazih obdobja, na katero se nanašajo.

Druga predpostavka pomeni, da je treba računovodske izkaze sestavljati, kot da bo družba nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti in kot da nima niti namena niti potrebe, da bi ga povsem ustavila ali pomembno skrčila.

Menimo, da so kakovostne značilnosti naših računovodskih izkazov razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi javnega zavoda predstavljeni v tem poročilu so:
a) bilanca stanja,
b) izkaz prihodkov in odhodkov s pojasnili,
c) prihodki in odhodki po načelu denarnega toka.

10.1.2. Preračun tujih valut

Uporabljeno je načelo izvirnih vrednosti. Pri postavkah, ki se izvirno glasijo na tujo valuto, je pri preračunavanju poslovnih dogodkov med letom potrebno upoštevati ali tečaj poslovne banke ali srednji tečaj Banke Slovenije. Sredstva in dolgovi, ki glasijo na tujo valuto, se izkažejo v preračunani vrednosti po srednjem tečaju Banke Slovenije, na dan bilance stanja.

10.1.3. Spremembe računovodskih usmeritev

Računovodske usmeritve zavoda se v letu 2025 niso spremenile.

10.1.4. Popravki bistvenih napak

V letu 2025 ni bilo popravkov bistvenih napak.

10.1.5. Predpisi, na katerih temelji predstavitev računovodskih izkazov

Sestava in predstavitev računovodskih izkazov za leto 2025 temelji na Slovenskih računovodskih standardih, predpisih države Slovenije in internih aktih družbe, od katerih posebej navajamo sledeče:

- Zakon o zavodih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnost
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o normativih in standardih ter elementih za sistemizacijo delovnih mest
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda
- Zakon o javnih financah
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskega proračuna
- Pravilnik o pripravi konsolidarne premoženjske bilance države in občin

- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ
- Navodilo o pogojih in načinu ponudbe prostih denarnih sredstev oziroma prostega proračunskega premoženja Ministrstva za finance
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo proračuna o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Navodilo za uskladitev računovodskih evidenc za uporabnike enotnega kontnega načrta
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinih in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Slovenski računovodski standardi (SRS)
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2024 in 2025
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2025 in 2026
- Odlok o proračunu Mestne občine Celje za leto 2025

10.2. BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2025 S POJASNILI

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	**001**	**3.284.239,42**	**3.971.905,15**	**83**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	83.558,45	38.867,60	215
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	24.474,35	30.985,64	79
02	NEPREMIČNINE	004	5.244.432,48	5.536.383,57	95
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	2.211.183,45	2.289.882,07	97
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	702.577,24	1.271.665,39	55
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	510.670,95	554.143,70	92

	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	**012**	**975.688,73**	**720.020,60**	**136**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	3.500,00	4.249,28	82
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	527.170,51	531.107,42	99
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	27.528,45	37.826,15	73
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	454,26	3.596,26	13
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	414.161,02	131.968,25	314
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.010,75	10.266,01	20
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	863,74	1.007,23	86
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	**023**	**5.630,91**	**5.937,28**	**95**
36	ZALOGE BLAGA	030	5.630,91	5.937,28	95
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	**032**	**4.265.559,06**	**4.697.863,03**	**91**
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	7.281,38	113.297,14	6
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	**034**	**619.343,85**	**588.001,83**	**105**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.600,00	1.775,00	90
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	49.109,70	51.993,76	94
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	439.831,71	386.878,25	114
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.798,10	26.953,13	66
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	32.472,24	23.785,19	137

29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	78.532,10	96.616,50	81
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	**044**	**3.646.215,21**	**4.109.861,20**	**89**
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.487.989,90	4.087.066,50	85
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	158.225,31	22.794,70	694
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0,00	0,00	
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	**060**	**4.265.559,06**	**4.697.863,03**	**91**
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	7.281,38	113.297,14	6

Tabela 9: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev na dan 31. 12. 2025 in obveznosti do njihovih virov. Sestavljena je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, vrednosti pa so prikazane za tekoče in preteklo obdobje.

Bilanco stanja je zavod sestavil, potem ko je uskladil promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

Sredstva zavoda so na dan 31. 12. 2025 izkazana v znesku 4.265.559,06 EUR, njihovo stanje na dan 31. 12. 2024 pa je bilo izkazano v vrednosti 4.697.863,03 EUR. Sredstva so se v letu 2025 znižala za 9 % glede na predhodno leto.

10.2.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju znašajo na dan 31. 12. 2025 3.284.239,42 EUR in so se v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 znižala za 17 %, v sami strukturi vseh sredstev pa predstavljajo 77 %.

Med dolgoročnimi sredstvi in sredstvi v upravljanju so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	**001**	**3.284.239,42**	**3.971.905,15**	**83**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	83.558,45	38.867,60	215

01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	24.474,35	30.985,64	79
02	NEPREMIČNINE	004	5.244.432,48	5.536.383,57	95
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	2.211.183,45	2.289.882,07	97
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	702.577,24	1.271.665,39	55
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	510.670,95	554.143,70	92

Tabela 10: Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Znotraj dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju predstavljajo nepremičnine največji delež sredstev. V primerjavi z letom 2024 je izkazan velik dvig vrednosti neopredmetenih sredstev, ki je posledica investicije v programsko opremo (digitalno orodje Market place Dežela Celjska, aplikacija Flows). Vse ostale postavke izkazujejo upad vrednosti, kot posledica izločitve sredstev Centra sodobne umetnosti, ki je bil s sklepom Mestne občine Celje z dnem 1. 1. 2025 pripojen Pokrajinskemu muzeju Celje.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je prikazano v spodnji tabeli.

Naziv	**AOP**	**Nabavna vrednost (1.1.)**	**Popravek vrednost (1.1.)**	**Povečanje nabavne vrednosti**	**Povečanje popravka vrednosti**	**Zmanjšanje nabavne vrednosti**	**Zmanjšanje popravka vrednosti**	**Amortizacija**	**Neodpisana vrednost (31.12.)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10 (3-4+5-6-7+8-9)**
I. Neop. sredstva in opredm. osnovna sredstva v upr.	**700**	**6.846.916,56**	**2.875.011,41**	**279.491,87**	**0,00**	**1.095.840,26**	**360.165,92**	**231.483,26**	**3.284.239,42**
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	38.867,60	30.985,64	57.221,18	0,00	12.530,33	12.530,33	6.019,04	59.084,10
E. Zgradbe	705	5.536.383,57	2.289.882,07	175.456,07	0,00	467.407,16	259.119,18	180.420,56	3.033.249,03
F. Oprema	706	669.005,95	554.143,70	46.814,62	0,00	105.981,33	88.516,41	45.043,66	99.168,29
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	602.659,44	0,00	0,00	0,00	509.921,44	0,00	0,00	92.738,00

Tabela 11: Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 1. 1. 2025 je znašalo 3.971.905,15 EUR.

Novo nabavljenih osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje je bilo v letu 2025 za 279.491,87 EUR. Največji del (182.152,55 EUR) se nanaša na stanovanje na Vodnikovi ulici 13, ki ga je Zavod CELEIA Celje prevzel v upravljanje s strani ustanovitelja.

Zmanjšanje vrednosti osnovnih sredstev predstavljajo izločitve sredstev Centra sodobne umetnosti in odpisi ob inventurnem popisu (izločitve). Sredstva so bila izločena na predlog inventurne komisije, ki je ocenila, da zaradi dotrajanosti in zastarele tehnologije le ta odpiše in izloči. Seznam z izločenimi osnovnimi sredstvi s sklepom o odpisu je priloga pri inventurnem elaboratu osnovnih sredstev. Izločenih sredstev Centra sodobne umetnosti je bilo v višini 1.055.069,38 EUR, inventurnih odpisov je bilo v višini 40.770,88 EUR, skupaj 1.095.840,26 EUR.

Prav tako je zmanjšanje vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2025 posledica amortizacije sredstev. Ta je bila v letu 2025 obračunana v višini 231.483,26 EUR.

Stanje osnovnih sredstev in sredstev prejetih v upravljanje na dan 31. 12. 2025 je bilo 3.284.239,42 EUR.

10.2.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

Na dan 31. 12. 2025 je kratkoročnih sredstev v višini 975.688,73 EUR. Med kratkoročnimi sredstvi, razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev, so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	**012**	**975.688,73**	**720.020,60**	**136**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	3.500,00	4.249,28	82
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	527.170,51	531.107,42	99
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	27.528,45	37.826,15	73
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	454,26	3.596,26	13
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	414.161,02	131.968,25	314
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.010,75	10.266,01	20
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	863,74	1.007,23	86

Tabela 12: Kraktoročna sredstva razen zalog in aktivnih časovnih razmejitev

Denarna sredstva so evidentirana kot denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice, ki znašajo konec leta 2025 3.500,00 EUR.

Zavod CELEIA Celje je imela na dan 31. 12. 2025 stanje denarnih sredstev na podračunih 527.170,51 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev znašajo na 31. 12. 2025 27.528,45 EUR in predstavljajo terjatve za opravljene storitve kupcem. Za potrditev stanj terjatev so bili kupcem poslani izpisi odprtih postavk. Ker terjatve niso sporne, se predvideva, da bodo poravnane v valutnem roku, oz. v letu 2026.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na 31. 12. 2025 414.161,02 EUR in sestojijo iz terjatev do ustanovitelja po izstavljenih zahtevkih in terjatev do drugih proračunskih uporabnikov za opravljene storitve. Zneski so usklajeni s potrjenimi izpisi odprtih postavk s proračunskimi uporabniki in v večini predstavljajo novembrske in decembrske zahtevke, oz. račune.

Kot druge kratkoročne terjatve v znesku 2.010,75 EUR so izkazane terjatve iz naslova boleznin in terjatve za davek.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami so vnaprej plačani stroški za storitve, ki bodo izvedene v 2026, v skupni višini 863,74 EUR.

10.2.3. Zaloge

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	**023**	**5.630,91**	**5.937,28**	**95**
36	ZALOGE BLAGA	030	5.630,91	5.937,28	95

Tabela 13: Zaloge

Po opravljeni inventuri na dan 31. 12. 2025, znašajo lastne zaloge blaga, ki so namenjene nadaljnji prodaji na trgu, 5.630,91 EUR.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	3.284.239,42	3.971.905,15	83
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	975.688,73	720.020,60	136
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	5.630,91	5.937,28	95

	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	4.265.559,06	4.697.863,03	91

Tabela 14: Povzetek

Obveznosti do virov sredstev so na dan 31.12.2025 izkazane v znesku 4.265.559,06 EUR, njihovo stanje na dan 31. 12. 2024 pa je bilo 4.697.863,03 EUR.

10.2.4. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

V skupnem znesku je njihova vrednost 619.343,85 EUR.

Med kratkoročnimi obveznostmi in pasivnimi časovnimi razmejitvami so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	619.343,85	588.001,83	105
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.600,00	1.775,00	90
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	49.109,70	51.993,76	94
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	439.831,71	386.878,25	114
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.798,10	26.953,13	66
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	32.472,24	23.785,19	137
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	78.532,10	96.616,50	81

Tabela 15: Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 49.109,70 EUR predstavljajo znesek decembrskih plač, prispevkov iz plač ter povračil, ki zapadejo v plačilo januarja 2026.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v znesku 439.831,71 EUR predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in delovanje zavoda. Od dobaviteljev smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2026. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 17.798,10 EUR vštevamo obveznosti za dajatve od decembrskih plač ter izplačil fizičnim osebam po avtorskih in podjemnih pogodbah, sejninah ter iz naslova davka na dodano vrednost.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta, t.j. do proračunskih uporabnikov, znašajo na dan 31. 12. 2025 32.472,24 EUR in predstavljajo obveznosti za dobavljen material, blago in storitve za izvajanje programa in za delovanje javnega zavoda. Od proračunskih uporabnikov smo prejeli v potrditev izpise odprtih postavk kot potrditev

dejanskega stanja. Saldo zajema obveznosti, katere zapadejo v plačilo v letu 2026. Vse obveznosti bodo tekoče poravnane po valutnih rokih.

Med pasivne časovne razmejitve v znesku 78.532,10 EUR vštevamo odložene prihodke za projekt RDO v višini 52.657,80 EUR in vrednost izdanih vrednostnih bonov, ki še niso bili unovčeni, v višini 22.650,00 EUR. Vnaprej vračunanih stroškov je med razmejitvami v višini 3.224,30 EUR.

10.2.5. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Skupaj v letu 2025 znašajo **3.646.215,21 EUR**.
Med **lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi** so izkazane sledeče postavke:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	3.646.215,21	4.109.861,20	89
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.487.989,90	4.087.066,50	85
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	158.225,31	22.794,70	694

Tabela 16: Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva znašajo na 31. 12. 2025 3.487.989,90 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki, evidentiran na kontu obveznosti 985, znaša 158.225,31 EUR in sestoji iz neporabljenega presežka preteklih let v višini 106.065,17 EUR in presežka leta 2025 v višini 52.160,14 EUR.

Povzetek:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	619.343,85	588.001,83	105
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	3.646.215,21	4.109.861,20	89
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	4.265.559,06	4.697.863,03	91

Tabela 17: Povzetek

10.3. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI

Poročilo o finančnem poslovanju Zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje za leto 2025 je pripravljeno v skladu z Zakonom o računovodstvu, Slovenskimi računovodskimi standardi ter ostalimi ustreznimi zakoni in podzakonskimi akti.

Poročilo o finančnem poslovanju zajema celotno poslovanje javnega zavoda, ločeno za opravljanje dejavnosti javne službe in tržne dejavnosti. Sodila za opravljanje tržne dejavnosti nismo uporabili, saj že na podlagi poslovnega dogodka lahko opredelimo za kakšno dejavnost gre.

Za ločeno spremljanje prihodkov in odhodkov smo uporabljali stroškovna mesta, ki so razvidna iz glavne knjige.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks
			2025	2024	25/24*100
1	2	3	4	5	6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	**860**	**2.239.908,71**	**2.266.226,68**	**99**
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	2.123.743,12	2.152.053,51	99
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	116.165,59	114.173,17	102
762	**FINANČNI PRIHODKI**	**865**	**4.488,06**	**9.112,95**	**49**
763	**DRUGI PRIHODKI**	**866**	**6.912,93**	**0,00**	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	**867**	**8.820,41**	**203,03**	**4344**
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	8.820,41	203,03	4344
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	**870**	**2.260.130,11**	**2.275.542,66**	**99**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	**871**	**1.615.012,23**	**1.549.694,01**	**104**
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	32.970,62	35.494,25	93
460	STROŠKI MATERIALA	873	139.800,90	176.475,15	79
461	STROŠKI STORITEV	874	1.442.240,71	1.337.724,61	108
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	**875**	**578.855,10**	**675.542,11**	**86**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	433.533,45	520.524,44	83
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	74.767,62	85.566,72	87

del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	70.554,03	69.450,95	102
462	**AMORTIZACIJA**	**879**	**0,00**	**7.440,67**	**0**
465	**DRUGI STROŠKI**	**881**	**175,68**	**9.404,97**	**2**
467	**FINANČNI ODHODKI**	**882**	**24,28**	**33,47**	**73**
468	**DRUGI ODHODKI**	**883**	**4.855,99**	**3.446,24**	**141**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	**884**	**2.835,74**	**3.390,04**	**84**
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.835,74	3.390,04	84
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	**887**	**2.201.759,02**	**2.248.951,51**	**98**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	**888**	**58.371,09**	**26.591,15**	**220**
del 80	**Davek od dohodka pravnih oseb**	**890**	**6.210,95**	**3.796,45**	**164**
del 80	**Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)**	**891**	**52.160,14**	**22.794,70**	**229**

Tabela 18: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Celotni prihodki Zavoda CELEIA Celje, doseženi v letu 2025, so znašali 2.260.130,11 EUR in so bili za 1 % nižji od doseženih v letu 2024.

V strukturi vseh prihodkov predstavljajo prihodki od poslovanja, v višini 2.239.908,71 EUR, večino celotnih prihodkov, finančni prihodki so v višini 4.488,06 EUR, drugi prihodki so v višini 6.912,93 EUR, prevrednotovalni prihodki pa v znesku 8.820,41 EUR.

Celotni odhodki, doseženi v letu 2025, so znašali 2.201.759,02 EUR in so bili za 2% nižji od doseženih v letu 2024.

V strukturi vseh odhodkov predstavljajo stroški blaga, materiala in storitev 73 %, stroški dela 26 %, drugi stroški, finančni ter drugi odhodki pa skupaj en odstotek vseh odhodkov.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	**660**	**2.123.743,12**	**116.165,59**
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	2.123.743,12	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	116.165,59

762	**FINANČNI PRIHODKI**	**665**	**4.488,06**	**0,00**
763	**DRUGI PRIHODKI**	**666**	**6.912,93**	**0,00**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	**667**	**8.820,41**	**0,00**
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	8.820,41	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	**670**	**2.143.964,52**	**116.165,59**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	**671**	**1.519.452,92**	**95.559,31**
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	32.970,62
460	STROŠKI MATERIALA	673	139.795,08	5,82
461	STROŠKI STORITEV	674	1.379.657,84	62.582,87
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	**675**	**578.855,10**	**0,00**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	433.533,45	0,00
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	74.767,62	0,00
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	70.554,03	0,00
465	**DRUGI STROŠKI**	**681**	**175,68**	**0,00**
467	**FINANČNI ODHODKI**	**682**	**24,28**	**0,00**
468	**DRUGI ODHODKI**	**683**	**4.447,29**	**408,70**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	**684**	**2.835,74**	**0,00**
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.835,74	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	**687**	**2.105.791,01**	**95.968,01**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	**688**	**38.173,51**	**20.197,58**
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	4.061,96	2.148,99
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	34.111,55	18.048,59

Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Zavod CELEIA Celje poleg opravljanja nalog javne službe, nastopa tudi s prodajo blaga in storitev na trgu. Iz tega naslova prikazuje prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Celotni prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo 94,86 % vseh prihodkov zavoda v letu 2025, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kot podporne dejavnosti javne službe, pa 5,14 %. Na drugi strani pa predstavljajo odhodki za izvajanje javne službe 95,64 % vseh odhodkov, odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 4,36 %.

V letu 2025 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne službe v višini 38.173,51 EUR, pri izvajanju prodaje blaga in storitev na trgu pa je dosegel presežek prihodkov nad odhodki v višini 20.197,58 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki na ravni celotnega zavoda znaša torej 58.371,09 EUR, po obračunu davka od dohodkov pravnih oseb v višini 6.210,95 EUR, pa znaša čisti presežek prihodkov nad odhodki 52.160,14 EUR.

POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU ZAVODA V LETU 2025 – ANALITIČNO

		SKUPAJ	JS	TRG
A)	**PRIHODKI OD POSLOVANJA**	**2.239.908,71**	**2.123.743,12**	**116.165,59**
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	**2.183.784,52**	**2.123.103,81**	**60.680,71**
760001	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS	15.510,00	15.510,00	
760002	PRIHODKI IZ MINISTRSTEV RS IZ PRORAČUNA EU	33.785,54	33.785,54	
760005	PRIHODKI IZ ZAVODA ZA ZAPOSLOVANJE RS in ZZZS	15.226,22	15.226,22	
760006	PRIHODKI - refundacije	10.624,27	10.624,27	
760010	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PLAČE IN PRISPEVKI	488.237,61	488.237,61	
760011	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - JUBIL. NAGRADE,ODPRAV.	306,59	306,59	
760013	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - ZA JAVNA DELA	6.598,58	6.598,58	
760030	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - NEPROGRAMSKI MS	225.554,51	225.554,51	
760031	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROGRAMSKI MS	314.272,82	314.272,82	
760032	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - MESTNI MARKETING	49.000,00	49.000,00	
760040	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - PROJEKTI	173.600,00	173.600,00	
760041	PRIHODKI IZ PRORAČUNA MOC - TURISTIČNA TAKSA	92.946,99	92.946,99	
760100	PRIHODKI OD ODDAJANJA PROSTOROV V NAJEM / UPORABO	58.856,02	58.856,02	
760101	PRIH. OD ORGANIZACIJE/IZVEDBE PROJEKTOV/PROGRAMOV	32.561,59	32.561,59	
760102	PRIHODKI OD POROK IN POVITEZITEV	2.188,52		2.188,52
760104	PRIHODKI OD IZOBRAŽEVANJ,PREDAVANJ,ANIMACIJ	17.580,39	10.275,59	7.304,80
760105	PRIHODKI OD PROVIZIJ (PO POGODBAH)	1.716,35	556,77	1.159,58
760106	PRIHODKI OD VSTOPNINE SG	347.947,55	347.947,55	
760107	PRIH.OD KONCERTNE DEJAVNOSTI	220.052,76	218.471,45	1.581,31
760108	PRIHODKI OD DELAVNIC	2.108,93	2.108,93	
760109	PRIHODKI OD DAJANJA OPREME V NAJEM / UPORABO	2.848,94	1.123,94	1.725,00
760110	PRIHODKI OD IZVAJANJA ČISTILNIH STORITEV	6.435,00		6.435,00
760111	PRIHODKI OD DEŽURANJA,VAROVANJA IN TEHNIČNIH STOR.	15.329,75		15.329,75
760112	PRIHODKI OD TURIST. VODSTEV,TURIST. AKTIVNOSTI	28.990,50	4.033,75	24.956,75
760113	PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA, PROMOCIJE	1.475,41	1.475,41	
760115	DRUGI PRIHODKI LASTNE DEJAVNOSTI	3.384,86	3.384,86	
760160	PRIHODKI OD SPONZORSTVA	5.800,00	5.800,00	
760170	PRIHODKI OD PRIJAVNIN NA MMPF	6.535,82	6.535,82	
761300	PRIH OD DONACIJ	4.309,00	4.309,00	
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	**56.124,19**	**639,31**	**55.484,88**
761100	PRIHODKI OD PRODAJE V TIC - CE IN SG	56.124,19	639,31	55.484,88
B)	**FINANČNI PRIHODKI**	**4.488,06**	**4.488,06**	
762	OBRESTI OD AVISTA SREDSTEV, ZAMUDNE OBRESTI	4.488,06	4.488,06	
C)	**DRUGI PRIHODKI**	**6.912,93**	**6.912,93**	
763	ODŠKODNINE, ZAVAROVALNINE, DRUGI PRIHODKI	6.912,93	6.912,93	
Č)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI**	**8.820,41**	**8.820,41**	
764900	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	8.820,41	8.820,41	
D)	**SKUPAJ PRIHODKI**	**2.260.130,11**	**2.143.964,52**	**116.165,59**

		SKUPAJ	JS	TRG
E)	**STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV**	**1.615.012,23**	**1.519.452,92**	**95.559,31**
	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	**32.970,62**		**32.970,62**
466000	PRODAJA BLAGA IZ ZALOGE	32.970,62		32.970,62
	STROŠKI MATERIALA	**139.800,90**	**139.795,08**	**5,82**
460020	ČISTILNI MATERIAL	1.520,84	1.515,02	5,82
460030	MATERIAL ZA ZDRAVSTVENO NEGO,OSEBNO HIGIENO	165,57	165,57	
460050	MATERIAL ZA VZDRŽEVANJE	1.387,18	1.387,18	
460060	OSTALI MATERIAL	1.245,90	1.245,90	
460101	ŽIVILA ZA UDELEŽENCE NATEČ.,DELAVN.,PRIRED,RAZSTAV	8.472,05	8.472,05	
460102	MATER.ZA IZVEDBO NATEČ.,DELAVN.,PRIRED.,RAZSTAV	16.434,29	16.434,29	
460103	PROMOCIJSKI MATERIAL	10.090,24	10.090,24	
460200	ELEKTRIČNA ENERGIJA	62.432,23	62.432,23	
460201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	27.877,94	27.877,94	
460203	GORIVA IN MAZIVA	1.352,79	1.352,79	
460204	VODA,TAKSA ODPADNE VODE,DRUGI STR.V ZVEZI Z OSKRBO	6.431,62	6.431,62	
460300	NADOMESTNI DELI IN MATERIAL ZA OPREMO	83,25	83,25	
460500	ČASOPISI, STROKOVNA LITERATURA, KNJIGE	482,51	482,51	
460600	PISARNIŠKI MATERIAL	1.824,49	1.824,49	
	STROŠKI STORITEV	**1.442.240,71**	**1.379.657,84**	**62.582,87**
461001	ČISTILNE STORITVE	49.736,35	49.736,35	
461002	STORITVE VAROVANJA ZGRADB in PROSTOROV	11.942,08	11.942,08	
461003	ZALOZNIŠKE,TISKARSKE STORITVE,FOTOKOPIRANJE	36.381,40	36.381,40	
461004	STORITVE OBLIKOVANJA	31.267,20	31.147,20	120,00
461005	STROŠKI OGLAŠEVALSKIH STORITEV,PROMOCIJE	169.322,31	168.596,25	726,06
461006	RAČUNALNIŠKE STORITVE	19.452,24	16.976,32	2.475,92
461007	E - HRAMBA DOKUMENTOV	573,38	573,38	
461008	STORITVE VARSTVA PRI DELU, POŽARNA VARNOST	1.235,72	1.235,72	
461009	STORITVE SNEMANJA,FOTO USLUGE, MONTAŽA	29.773,03	29.701,41	71,62
461011	TELEFON,TELEFAX,ELEKTRONSKA POŠTA,INTERNET,TV	13.079,84	12.850,32	229,52
461012	POŠTNINA IN KURIRSKE STORITVE	1.873,77	1.748,02	125,75
461013	STORITVE OZVOČENJA,OSVETLITEV	102.411,46	102.051,46	360,00
461025	STORITVE PRIREDITEV (spremljevalne)	31.469,24	31.469,24	
461026	VAROVANJE PRIREDITEV,POŽARNA STAŽA, ZDR.EKIPA	57.398,85	48.738,68	8.660,17
461027	STOR. V ZVEZI Z IZV. PROJ.,DELAVN.,TEČAJEV,SEJMOV	227.612,67	223.409,89	4.202,78
461028	STORITVE V ZVEZI SAZAS IN IPF	10.405,60	10.405,60	
461029	STORITVE KONCERTOV, PREDSTAV, RAZSTAV	327.772,58	318.272,58	9.500,00
461030	STORITVE V ZVEZI PRODAJE KART, VSTOPNIC, KUPONOV	14.561,62	14.561,62	
461031	STORITVE TURISTIČNE AKTIVNOSTI	26.518,79	1.360,70	25.158,09
461032	POGOSTITVE V ZVEZI S KONCERTI,RAZSTAVAMI,PRIREDITV	20.861,30	17.081,85	3.779,45
461033	STROŠKI ELEKTROINŠTALACIJ ZA PRIREDITVE, SCENE	8.452,40	8.452,40	
461100	TEKOČE VZDRŽEVANJE POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	22.417,03	22.417,03	
461102	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGIH OBJEKTOV	1.790,40	1.790,40	

461104	TEKOČE VZDRŽEVANJE DRUGE OPREME	1.512,79	1.512,79	
461105	TEKOČE VZDRŽEVANJE IN POPRAVILA DEL. STROJEV	145,89	145,89	
461110	INVESTICIJSKO VZDRŽ.POSLOV.OBJEKTOV IN NAPRAV	771,07	771,07	
461120	NAJEMNINE IN ZAKUPNINE ZA POSLOVNE OBJEKTE	1.312,19	1.312,19	
461123	NAJEMNINE IN ZAKUP. ZA DRUGE OBJEKTE (odri,šotori)	29.151,80	29.151,80	
461124	NAJEM RAČUNALNIŠKE IN PROGRAMSKE OPREME	1.442,82	1.442,82	
461132	DRUGE NAJEMNINE, ZAKUPNINE	9.665,41	9.665,41	
461204	ZAVAROVANJE PREM.ZA ODGOVORNOST, KAVCIJSKO	130,20	130,20	
461206	PLAČILO STORITEV ORGANIZ.POOBLAŠČ.ZA PLAČILNI PROM	255,41	255,41	
461207	PLAČILA BANČNIH STORITEV	9.621,75	7.581,45	2.040,30
461300	ZDRAVSTVENI PREGLEDI	1.527,67	1.527,67	
461302	STROŠKI PREVAJALNIH STORITEV	1.267,42	1.267,42	
461303	SODNI STROŠKI,STOR.ODVETNIKOV,NOTARJEV	5.210,04	5.210,04	
461305	RAČUNOVODSKE,REVIZORSKE IN SVETOVALNE STORITVE	43.450,00	43.450,00	
461306	STROŠKI LEKTORIRANJA	732,14	732,14	
461310	STROŠKI IZOBRAŽEVANJA	2.255,51	2.255,51	
461311	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V DRŽAVI	4.263,69	4.263,69	
461312	KOTIZACIJE ZA IZOBRAŽEVANJE V TUJINI	1.432,32	1.432,32	
461400	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV(ODVOZ SMETI)	2.792,88	2.792,88	
461403	DRUGI PREVOZI IN TRANSPORTNI STROŠKI	13.121,83	13.121,83	
461500	DNEVNICE V DRŽAVI	1.060,25	1.047,14	13,11
461501	HOTELSKE IN REST.STORITVE V DRŽAVI	4.193,27	4.193,27	
461502	STROŠKI PREVOZA V DRŽAVI(KILOMETRINA,CESTN.,PARK.)	7.853,28	7.749,05	104,23
461503	POVRAČILA V ZVEZI Z DELOM DNEV,KILOM.NAD UREDBO	281,65	278,59	3,06
461510	DNEVNICE V TUJINI	2.970,12	2.970,12	
461511	HOTELSKE IN RESTAV.STORITVE V TUJINI	5.380,30	5.380,30	
461512	STROŠKI PREVOZA V TUJINI(KILOMETRINA,CEST.,PARK.)	3.331,26	3.331,26	
461513	DRUGI IZDATKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA	615,87	599,87	16,00
461600	PLAČILA PO PODJEMNIH POGODBAH	9.010,09	9.010,09	
461610	PLAČILA AVTORSKIH HONORARJEV	23.018,07	21.549,46	1.468,61
461620	PLAČILA NAGRAD	3.553,68	3.553,68	
461700	STROŠKI REPREZENTANCE	10.874,86	9.467,46	1.407,40
461900	PLAČILA ZA DELO PREKO ŠTUDENTSKEGA SERVISA	15.980,00	14.032,00	1.948,00
461901	SEJNINE UDELEŽENCEM	1.955,51	1.955,51	
461902	NUSZ - NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE	4.286,44	4.286,44	
461905	DRUGE ČLANARINE	1.268,49	1.268,49	
461907	DRUGI STROŠKI STORITEV	235,48	62,68	172,80
F)	**STROŠKI DELA**	**578.855,10**	**578.855,10**	
	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	**433.533,45**	**433.533,45**	
464000	OSNOVNE PLAČE	332.865,05	332.865,05	
464002	DODATKI ZA DELO V POSEBNIH POGOJIH	13.364,85	13.364,85	
464003	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST	7.883,98	7.883,98	
464004	SREDSTVA ZA NADURNO DELO	8.512,11	8.512,11	
464010	DODATEK ZA DELOVNO DOBO IN STALNOST	16.468,63	16.468,63	
464012	DRUGI DODATKI	387,16	387,16	
464013	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-REDNO DE	26.872,79	26.872,79	

464016	DELOVNA USPEŠNOST IZ NASLOVA POVEČ.OBSEGA-DIREKTOR	8.054,81	8.054,81	
464100	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENIH DO 30 DNI	19.124,07	19.124,07	
	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	**74.767,62**	**74.767,62**	
464600	PRISPEVEK ZA POKOJNINSKO IN INVALIDSKO ZAVAROVANJE	39.723,39	39.723,39	
464601	PRISPEVEK ZA OBVEZNO ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE	29.305,84	29.305,84	
464602	PRISPEVEK ZA POŠKODBE PRI DELU IN POKLICNE BOLEZNI	2.337,66	2.337,66	
464603	PRISPEVEK ZA ZAPOSLOVANJE	689,29	689,29	
464604	PRISPEVEK ZA STARŠEVSKO VARSTVO - PORODNIŠKA	441,07	441,07	
464606	PRISPEVEK ZA DOLGOTRAJNO OSKRBO	2.270,37	2.270,37	
	DRUGI STROŠKI DELA	**70.554,03**	**70.554,03**	
464202	POVRAČILA STROŠKOV PREHRANE MED DELOM	22.242,87	22.242,87	
464203	POVRAČILA STROŠKOV PREVOZA NA DELO IN IZ DELA	7.074,68	7.074,68	
464400	REGRES ZA LETNI DOPUST	21.120,25	21.120,25	
464401	ZIMSKI REGRES	10.077,73	10.077,73	
464605	PRISPEVEK PREMIJ KOLEKT.DOD.POK.ZAVAROVANJA	7.115,13	7.115,13	
464900	JUBILEJNE NAGRADE	354,75	354,75	
464901	ODPRAVNINE	916,48	916,48	
464999	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	1.652,14	1.652,14	
G)	**AMORTIZACIJA**	**0,00**	**0,00**	
462001	AM ZGRADB V UPRAVLJANJU	177.308,93	177.308,93	
462003	AM OPREME V UPRAVLJANJU	36.778,04	36.778,04	
462004	AM DRUGO-DI	12.659,22	12.659,22	
462900	ZMANJŠANJE AMORTIZACIJE	-226.746,19	-226.746,19	
J)	**DRUGI STROŠKI**	**175,68**	**175,68**	
465500	NAGRADE IN POVRAČ. DIJAKOM IN ŠTUD. NA PRAKSI	175,68	175,68	
K)	**FINANČNI ODHODKI**	**24,28**	**24,28**	
467000	ODHODKI OD ZAMUDNIH OBRESTI	24,28	24,28	
L)	**DRUGI ODHODKI**	**4.855,99**	**4.447,29**	**408,70**
468001	DAVČNO NEPRIZNANI STROŠKI	2.057,82	1.649,12	408,70
468100	ODŠKODNINE	414,27	414,27	
468900	EUR IZRAVNAVE	9,90	9,90	
468902	DRUGI ODHODKI	2.374,00	2.374,00	
M)	**PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI**	**2.835,74**	**2.835,74**	
469100	PREVRD.POSLOVNI ODHODKI ZARADI TERJ.IZ POSLOVANJA	2.835,02	2.835,02	
469301	DRUGI PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0,72	0,72	
N)	**CELOTNI ODHODKI**	**2.201.759,02**	**2.105.791,01**	**95.968,01**

	SKUPAJ	JS	TRG
SKUPAJ PRIHODKI	**2.260.130,11**	**2.143.964,52**	**116.165,59**
CELOTNI ODHODKI	**2.201.759,02**	**2.105.791,01**	**95.968,01**
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	**6.210,95**	**4.061,96**	**2.148,99**

ČISTI POSLOVNI IZID	**52.160,14**	**34.111,55**	**18.048,59**

Tabela 20: Poročilo o finančnem poslovanju zavoda v letu 2025 – analitično

PRIHODKI V LETU 2025

Zavod CELEIA Celje pridobiva javne prihodke iz različnih virov:

PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV

- Prihodki iz ministrstev

Postavka prihodkov iz ministrstev združuje namenska sredstva, ki jih je Zavod CELEIA Celje pridobil od Ministrstva za kulturo za izvedbo kulturnih projektov ter Slovenske turistične organizacije za promocijske aktivnosti.

- Prihodki od ZRSZ in ZZZS

Prihodki se nanašajo na sofinanciranje dela plač javnih delavcev in prihodke od refundacij.

- Prihodki iz proračuna MOC

Prihodki iz proračuna Mestne občine Celje v znesku so namenski prihodki za plače in prispevke zaposlenih, jubilejne nagrade, javna dela, sredstva za programske in neprogramske stroške zavoda, projekte (Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Pravljično Celje, Pravljična dežela, Silvestrovanje s promocijo, Mestni marketing, MMPF) in prihodki od pobrane turistične takse.

- Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti

Drugi prihodki iz opravljanja dejavnosti v sklopu javne službe, ki zajemajo oddajo premoženja v najem, izobraževanja, koncertno dejavnost, vstopnine na Stari grad Celje, delavnice ter RDO projekt.

FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI

Med finančnimi prihodki zavod izkazuje obresti na stanje UJP podračuna in zamudne obresti po izvršbah. Med drugimi prihodki so prejete odškodnine in zavarovalnine.

PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Postavka predstavlja uskladitve in stotinske izravnave.

Prihodki tržne dejavnosti so se v letu 2025 zvišali v primerjavi z lanskim letom in so dosegli 102 % tržnih prihodkov preteklega leta. Gre predvsem za storitve turističnih aktivnosti ter prodajo v TIC-ih.

ODHODKI V LETU 2025

Po glavnih postavkah so bili odhodki poslovanja naslednji:

• STROŠKI MATERIALA (KONTI PODSKUPINE 460), kjer beležimo 139.800,90 EUR stroškov iz naslova stroškov čistilnega materiala, materiala za vzdrževanje, živil za udeležence prireditev in razstav, materiala za izvedbo razstav, predstav, koncertov, promocijskega materiala, stroškov energije in vode, pisarniškega materiala, stroškov časopisov in strokovne literature. Glede na leto 2024 so se stroški materiala znižali za 21 %.

• STROŠKI STORITEV (KONTI PODSKUPINE 461), v višini 1.442.240,71 EUR.
V letu 2025 izkazuje Zavod Celeia Celje za 8 % več stroškov storitev, kot v letu 2024.

• AMORTIZACIJA (KONTI PODSKUPINE 462).
Stroškov amortizacije v letu 2025 ne izkazujemo, saj smo jo izkazali v breme sredstev v upravljanju.

• STROŠKI DELA (KONTI PODSKUPINE 464), v višini 578.855,10 EUR.
Stroški dela so bili v letu 2025 nižji od stroškov dela v letu 2024 za 14 %.

• DRUGI STROŠKI (KONTI PODSKUPINE 465), v višini 175,68 EUR.
Gre za nagrade dijakom in študentom na delovni praksi.

• NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA (KONTI PODSKUPINE 466), v višini 32.970,62 EUR.

• DRUGI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 468), v višini 4.855,99 EUR.
Med drugimi odhodki evidentiramo evrske izravnave, izločitev zaloge (prenos na Pokrajinski muzej Celje), odškodnine ter davčno nepriznane stroške.

• DRUGI PREVREDNOTEVALNI ODHODKI (KONTI PODSKUPINE 469), v višini 2.835,74 EUR.
Med drugimi odhodki evidentiramo odhodek zaradi slabitev terjatev.

POSLOVNI IZID LETA 2025

Zavod CELEIA Celje je v letu 2025 ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 58.371,09 EUR, in sicer kot seštevek med presežkom prihodkov nad odhodki iz javne službe v višini 38.173,51 EUR ter tržne dejavnosti v višini 20.197,58 EUR. Po obračunanem davku od dohodkov pravnih oseb v višini 6.210,95 EUR znaša v letu 2025 čisti presežek prihodkov nad odhodki 52.160,14 EUR.

10.4. PRIHODKI IN ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v obračunskem obdobju in v predhodnem obračunskem obdobju.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo denarnega toka,

- da je poslovni dogodek nastal in
- da je prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ustreznika.

Prihodki so razčlenjeni v skladu z zakonom o računovodstvu ter z enotnim kontnim načrtom za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025.

Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka so razčlenjeni na:

- prihodke za izvajanje javne službe,
- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu,
- odhodke iz naslova izvajanja javne službe ter
- odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Sestava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2025 in primerjava z letom 2024 je prikazana v sledeči preglednici:

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			2025	2024
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	**401**	**2.237.137,06**	**2.334.221,05**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	**402**	**2.123.096,91**	**2.169.413,30**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	**403**	**1.408.789,86**	**1.531.276,33**
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	**404**	**30.804,38**	**82.449,41**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	30.804,38	33.455,60
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0,00	48.993,81
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	**407**	**1.278.051,97**	**1.418.268,06**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.072.341,82	1.370.355,62
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	205.710,15	47.912,44
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	**410**	**9.611,25**	**12.898,08**
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	9.611,25	12.898,08
741	**PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV**	**419**	**90.322,26**	**17.660,78**
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+488+489+490+429+430)	**420**	**714.307,05**	**638.136,97**
del 7102	Prihodki od obresti	422	5.336,07	8.873,43
7103	Prihodki od premoženja	487	72.149,62	66.965,19
7141	Drugi nedavčni prihodki	424	632.512,36	559.048,35
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	4.309,00	3.250,00
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	**431**	**114.040,15**	**164.807,75**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	114.040,15	164.807,75
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	**437**	**2.225.332,60**	**2.323.156,98**

	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	**438**	**2.127.026,56**	**2.225.606,45**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	**439**	**498.815,25**	**575.765,83**
del 4000	Plače in dodatki	440	388.002,80	470.009,26
del 4001	Regres za letni dopust	441	31.197,98	25.074,42
del 4002	Povračila in nadomestila	442	29.464,53	32.412,73
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	45.102,84	45.378,25
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	2.123,73	0,00
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.923,37	2.891,17
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+491+452)	**447**	**81.383,62**	**93.393,14**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	39.587,83	46.182,96
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	31.676,52	37.435,49
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	692,22	738,61
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	442,23	523,73
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	1.802,21	0,00
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	7.182,61	8.512,35
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	**453**	**1.466.478,08**	**1.369.196,86**
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	952.850,78	880.669,50
del 4021	Posebni material in storitve	455	184.590,07	146.978,37
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	117.957,49	132.287,15
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	14.702,40	13.547,01
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	27.170,66	26.072,72
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	24.525,15	24.063,99
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	40.430,90	40.272,89
del 4027	Kazni in odškodnine	461	1.762,01	3.290,60
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	102.488,62	102.014,63
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	**470**	**80.349,61**	**187.250,62**
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0,00	25.340,00
4202	Nakup opreme	473	10.638,90	36.135,90
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	4.914,94	4.609,94
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	6.803,52	105.895,45

4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	771,07	15.269,33
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	57.221,18	0,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	**481**	**98.306,04**	**97.550,53**
del 400	**A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**482**	**0,00**	**0,00**
del 401	**B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**483**	**0,00**	**0,00**
del 402	**C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu**	**484**	**98.306,04**	**97.550,53**
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	**485**	**11.804,46**	**11.064,07**

Tabela 21: Sestava prihodkov/odhodkov po načelu denarnega toka po vrstah dejavnosti v letu 2025

10.5. DRUGA POJASNILA V RAČUNOVODSKEM POROČILU

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celja je javni zavod, ki ga je ustanovila Mestna občina Celje z odlokom o ustanovitvi (51. uradni list RS, št. 51/2005, z dne 23.05.2005).

Poslanstvo zavoda na področju opravljanja kulturnih dejavnosti je trajno in nemoteno izvajanje kulturnega programa ter posredovanje umetniške ustvarjalnosti in poustvarjalnosti na področjih vizualne in glasbene umetnosti ter drugih sodobnih umetniških praks v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, poleg navedenega pa tudi varovanje premične kulturne dediščine s področja likovne umetnosti. Poslanstvo zavoda na področju opravljanja turističnih dejavnosti je promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju ustanovitelja ter oživljanje starega mestnega jedra mesta Celje.

Za vlaganja v osnovna sredstva je zavod poleg namenskih javnih sredstev uporabil presežek prihodkov iz preteklih let.

10.6. OSEBE ODGOVORNE ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV IN POJASNIL

Računovodja: Matic Klinc

Direktorica: mag. Maja Voglar

11 PRILOGA

11.2. Kadrovska zasedenost delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2025

Zap. št.	Naziv	Šifra del. mesta	Sistemizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31. 12. 2025
1	direktor	B017850	1	1
2	svetovalec za splošne zadeve	G097151	1	-
3	svetovalec za turizem	G097151	1	1
4	svetovalec za kulturo	G097151	1	1
5	finančni referent	G096026	1	1
6	administrativni referent	G094003	1	1
7	čistilec	G092001	1	-
8	kustos I.	G027012	1	-
9	kustos II.	G027012	2	-
10	referent za področje prireditvene dejavnosti	G097129	1	1
11	umetniški vodja glasbene dejavnosti in producent glasbenega programa	G097129	1	-
12	referent za prireditve	G096014	1	-
13	tehnik	G095086	1	1
14	oskrbnik-vzdrževalec	G095086	1	1
15	tehnični delavec	G094058	1	-
16	referent za področje turizma	G097129	1	-
17	referent za stike z javnostjo	G097129	1	-
18	referent za promocijo in komuniciranje z zainteresiranimi javnostmi	G097046	1	-
19	referent za turizem I.	G097071	1	1
20	referent za turizem II.	G096034	1	1
21	turistični informator I., vodja TIC-a	G096054	1	1
22	turistični informator I.	G096034	1	1
23	turistični informator II.	G095071	3	3
24	svetovalec za mestni marketing	G097151	1	-
25	referent za mestni marketing	G097129	1	1

Tabela 22: Kadrovska zasedenost delovnih mest po sistemizaciji na 31. 12. 2025

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2025 - 31.12.2025

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	38288
Šifra dejavnosti	79.900
Matična številka	2144271000
Ime poslovnega subjekta	ZAVOD CELEIA CELJE
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Krekov trg 3, 3000 CELJE
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Matic Klinc
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	03/42 85 488
Elektronski naslov kontaktne osebe	matic.klinc@desetka-celje.si
Elektronski naslov uporabnika portala	matic.klinc@desetka-celje.si
Vodja poslovnega subjekta	Maja Voglar
Kraj	Celje

Obdobje poročanja	
od	1.1.2025
do	31.12.2025

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Bilanca stanja
na dan 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	**3.284.239,42**	**3.971.905,15**
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	83.558,45	38.867,60
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	24.474,35	30.985,64
02	NEPREMIČNINE	004	5.244.432,48	5.536.383,57
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	2.211.183,45	2.289.882,07
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	702.577,24	1.271.665,39
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	510.670,95	554.143,70
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0,00	0,00
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0,00	0,00
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0,00	0,00
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0,00	0,00
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	**975.688,73**	**720.020,60**
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	3.500,00	4.249,28
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	527.170,51	531.107,42
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	27.528,45	37.826,15
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	454,26	3.596,26
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	414.161,02	131.968,25
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0,00	0,00
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0,00	0,00
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	2.010,75	10.266,01
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0,00	0,00
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	863,74	1.007,23
	C) ZALOGE	023	**5.630,91**	**5.937,28**
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0,00	0,00

Bilanca stanja
na dan 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0,00	0,00
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0,00	0,00
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0,00	0,00
34	PROIZVODI	028	0,00	0,00
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0,00	0,00
36	ZALOGE BLAGA	030	5.630,91	5.937,28
37	DRUGE ZALOGE	031	0,00	0,00
	I. AKTIVA SKUPAJ	**032**	**4.265.559,06**	**4.697.863,03**
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	7.281,38	113.297,14
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	**034**	**619.343,85**	**588.001,83**
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	1.600,00	1.775,00
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	49.109,70	51.993,76
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	439.831,71	386.878,25
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	17.798,10	26.953,13
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	32.472,24	23.785,19
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0,00	0,00
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0,00	0,00
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0,00	0,00
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	78.532,10	96.616,50
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	**044**	**3.646.215,21**	**4.109.861,20**
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0,00	0,00
91	REZERVNI SKLAD	046	0,00	0,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0,00	0,00
93	REZERVACIJE	048	0,00	0,00
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0,00	0,00
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0,00	0,00
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0,00	0,00
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0,00	0,00
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0,00	0,00
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0,00	0,00

Bilanca stanja
na dan 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0,00	0,00
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.487.989,90	4.087.066,50
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0,00	0,00
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	158.225,31	22.794,70
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0,00	0,00
	I. PASIVA SKUPAJ	060	4.265.559,06	4.697.863,03
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	7.281,38	113.297,14

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	**401**	**2.237.137,06**	**2.334.221,05**
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	**402**	**2.123.096,91**	**2.169.413,30**
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	**403**	**1.408.789,86**	**1.531.276,33**
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	**404**	**30.804,38**	**82.449,41**
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	30.804,38	33.455,60
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0,00	48.993,81
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	**407**	**1.278.051,97**	**1.418.268,06**
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	1.072.341,82	1.370.355,62
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	205.710,15	47.912,44
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	**410**	**9.611,25**	**12.898,08**
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	9.611,25	12.898,08
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0,00	0,00
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov	**413**	**0,00**	**0,00**
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0,00	0,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0,00	0,00
del 740	**e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij**	**418**	**0,00**	**0,00**
741	**PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV**	**419**	**90.322,26**	**17.660,78**
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	**420**	**714.307,05**	**638.136,97**
del 7102	Prihodki od obresti	422	5.336,07	8.873,43
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0,00	0,00

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od premoženja	487	72.149,62	66.965,19
7141	Drugi nedavčni prihodki	424	632.512,36	559.048,35
72	KAPITALSKI PRIHODKI	425	0,00	0,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	4.309,00	3.250,00
731	PREJETE DONACIJE IZ TUJINE	427	0,00	0,00
782	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ STRUKTURNIH SKLADOV	488	0,00	0,00
783	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ KOHEZIJSKEGA SKLADA	489	0,00	0,00
784	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU ZA IZVAJANJE CENTRALIZIRANIH IN DRUGIH PROGRAMOV EU	490	0,00	0,00
786	OSTALA PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU	429	0,00	0,00
787	PREJETA SREDSTVA OD DRUGIH EVROPSKIH INSTITUCIJ IN IZ DRUGIH DRŽAV	430	0,00	0,00
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	**431**	**114.040,15**	**164.807,75**
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	114.040,15	164.807,75
del 7102	Prihodki od obresti	433	0,00	0,00
	II. SKUPAJ ODHODKI	**437**	**2.225.332,60**	**2.323.156,98**
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	**438**	**2.127.026,56**	**2.225.606,45**
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	**439**	**498.815,25**	**575.765,83**
del 4000	Plače in dodatki	440	388.002,80	470.009,26
del 4001	Regres za letni dopust	441	31.197,98	25.074,42
del 4002	Povračila in nadomestila	442	29.464,53	32.412,73
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	45.102,84	45.378,25
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	2.123,73	0,00
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0,00	0,00
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.923,37	2.891,17
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	**447**	**81.383,62**	**93.393,14**
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	39.587,83	46.182,96
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	31.676,52	37.435,49
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	692,22	738,61
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	442,23	523,73
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	1.802,21	0,00
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	7.182,61	8.512,35
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	**453**	**1.466.478,08**	**1.369.196,86**
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	952.850,78	880.669,50

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4021	Posebni material in storitve	455	184.590,07	146.978,37
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	117.957,49	132.287,15
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	14.702,40	13.547,01
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	27.170,66	26.072,72
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	24.525,15	24.063,99
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	40.430,90	40.272,89
del 4027	Kazni in odškodnine	461	1.762,01	3.290,60
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	102.488,62	102.014,63
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	464	0,00	0,00
404	PLAČILA TUJIH OBRESTI	465	0,00	0,00
410	SUBVENCIJE	466	0,00	0,00
411	TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM	467	0,00	0,00
412	TRANSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTANOVAM	468	0,00	0,00
413	DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERI	469	0,00	0,00
	J. Investicijski odhodki	470	80.349,61	187.250,62
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0,00	0,00
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0,00	25.340,00
4202	Nakup opreme	473	10.638,90	36.135,90
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	4.914,94	4.609,94
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	6.803,52	105.895,45
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	771,07	15.269,33
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0,00	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	57.221,18	0,00
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	479	0,00	0,00
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0,00	0,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	98.306,04	97.550,53
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0,00	0,00
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0,00	0,00
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	98.306,04	97.550,53
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	11.804,46	11.064,07
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
75	**IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB**	500	**0,00**	**0,00**
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0,00	0,00
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0,00	0,00
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0,00	0,00
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0,00	0,00
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0,00	0,00
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0,00	0,00
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0,00	0,00
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0,00	0,00
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij in javnih zavodov	509	0,00	0,00
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0,00	0,00
751	ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB	511	0,00	0,00
44	**V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB**	512	**0,00**	**0,00**
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0,00	0,00
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0,00	0,00
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0,00	0,00
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0,00	0,00
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0,00	0,00
4405	Dana posojila občinam	518	0,00	0,00
4406	Dana posojila v tujino	519	0,00	0,00
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0,00	0,00
4408	Dana posojila javnim agencijam in javnim zavodom	521	0,00	0,00
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0,00	0,00
441	POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB	523	0,00	0,00
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	**0,00**	**0,00**
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	**0,00**	**0,00**

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	2.123.743,12	116.165,59
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	2.123.743,12	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	116.165,59
762	**FINANČNI PRIHODKI**	665	4.488,06	0,00
763	**DRUGI PRIHODKI**	666	6.912,93	0,00
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	8.820,41	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	8.820,41	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	2.143.964,52	116.165,59
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	1.519.452,92	95.559,31
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	32.970,62
460	STROŠKI MATERIALA	673	139.795,08	5,82
461	STROŠKI STORITEV	674	1.379.657,84	62.582,87
	F) STROŠKI DELA	675	578.855,10	0,00
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	433.533,45	0,00
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	74.767,62	0,00
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	70.554,03	0,00
462	**AMORTIZACIJA**	679	0,00	0,00
463	**REZERVACIJE**	680	0,00	0,00
465	**DRUGI STROŠKI**	681	175,68	0,00
467	**FINANČNI ODHODKI**	682	24,28	0,00
468	**DRUGI ODHODKI**	683	4.447,29	408,70
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	2.835,74	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.835,74	0,00

Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	N) CELOTNI ODHODKI	687	2.105.791,01	95.968,01
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	38.173,51	20.197,58
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	4.061,96	2.148,99
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	34.111,55	18.048,59
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	**VII. ZADOLŽEVANJE**	550	**0,00**	**0,00**
500	Domače zadolževanje	551	0,00	0,00
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0,00	0,00
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0,00	0,00
501	ZADOLŽEVANJE V TUJINI	559	0,00	0,00
55	**VIII. ODPLAČILA DOLGA**	560	**0,00**	**0,00**
550	Odplačila domačega dolga	561	0,00	0,00
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0,00	0,00
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov javnim skladom	567	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0,00	0,00
551	ODPLAČILA DOLGA V TUJINO	569	0,00	0,00
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	570	**0,00**	**0,00**
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	571	**0,00**	**0,00**
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	**11.804,46**	**11.064,07**
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	**0,00**	**0,00**

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7 +8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	700	6.846.916,56	2.875.011,41	279.491,87	0,00	1.095.840,26	360.165,92	231.483,26	3.284.239,42	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	38.867,60	30.985,64	57.221,18	0,00	12.530,33	12.530,33	6.019,04	59.084,10	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	5.536.383,57	2.289.882,07	175.456,07	0,00	467.407,16	259.119,18	180.420,56	3.033.249,03	0,00	0,00
F. Oprema	706	669.005,95	554.143,70	46.814,62	0,00	105.981,33	88.516,41	45.043,66	99.168,29	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	602.659,44	0,00	0,00	0,00	509.921,44	0,00	0,00	92.738,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidence in storitve

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, Si-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe	800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Naložbe v delnice	801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Naložbe v deleže	806	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe	814	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	819	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno dana posojila	820	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom in zasebnikom	821	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem in družbam v lasti države ali občin	823	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne finančne naložbe v vrednostne papirje	829	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Domači vrednostni papirji	830	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tuji vrednostni papirji	831	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Dolgoročno dani depoziti	832	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Skupaj	836	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Ime uporabnika:
ZAVOD CELEIA CELJE

Sedež uporabnika:
Krekov trg 3, 3000 CELJE

Šifra uporabnika:
38288

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
2144271000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	**860**	**2.239.908,71**	**2.266.226,68**
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	2.123.743,12	2.152.053,51
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	116.165,59	114.173,17
762	**FINANČNI PRIHODKI**	**865**	**4.488,06**	**9.112,95**
763	**DRUGI PRIHODKI**	**866**	**6.912,93**	**0,00**
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	**867**	**8.820,41**	**203,03**
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	8.820,41	203,03
	D) CELOTNI PRIHODKI	**870**	**2.260.130,11**	**2.275.542,66**
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	**871**	**1.615.012,23**	**1.549.694,01**
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	32.970,62	35.494,25
460	STROŠKI MATERIALA	873	139.800,90	176.475,15
461	STROŠKI STORITEV	874	1.442.240,71	1.337.724,61
	F) STROŠKI DELA	**875**	**578.855,10**	**675.542,11**
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	433.533,45	520.524,44
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	74.767,62	85.566,72
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	70.554,03	69.450,95
462	**AMORTIZACIJA**	**879**	**0,00**	**7.440,67**
463	**REZERVACIJE**	**880**	**0,00**	**0,00**
465	**DRUGI STROŠKI**	**881**	**175,68**	**9.404,97**
467	**FINANČNI ODHODKI**	**882**	**24,28**	**33,47**
468	**DRUGI ODHODKI**	**883**	**4.855,99**	**3.446,24**
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	**884**	**2.835,74**	**3.390,04**
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.835,74	3.390,04
	N) CELOTNI ODHODKI	**887**	**2.201.759,02**	**2.248.951,51**
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	**888**	**58.371,09**	**26.591,15**

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	6.210,95	3.796,45
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	52.160,14	22.794,70
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0,00	0,00
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	15	19
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje	Oseba odgovorna za sestavljanje bilance	Odgovorna oseba
Celje	Matic Klinc	Maja Voglar

maja voglar
ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

MESTNA OBČINA CELJE
Oddelek za družbene dejavnosti
TRG CELJSKIH KNEZOV 9

3000 CELJE

Celje, 19. 02. 2026
št. dopisa: 001-2026/001

POROČILO O PORABI
PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2025

Spoštovani!

Obveščamo vas, da smo v letu 2025 za nabavo osnovnih sredstev uporabili presežek prihodkov nad odhodki preteklih let v višini 31.890,88 €.

Na dan 31.12.2025 je skupno stanje neporabljenega presežka preteklih let v višini 106.065,17 €.

Prilagamo poročilo o nabavah OS in DI v letu 2025 (priloga 1)

Lep pozdrav,

mag. Maja Voglar, direktorica

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

Priloga 1:

APLIKACIJA FLOWS CELJE	9.489,12
DIGITALNO ORODJE MARKET PLACE DEŽELA CELJSKA	47.732,06
PROJEKTNA DOKUMENTACIJA CG (GARTNER)	6.803,52
STANOVANJE VODNIKOVA 13	168.652,55
STANOVANJE VODNIKOVA 13 - OPREMA	13.500,00
GT8 - TENDA	1.423,74
RAČUNALNIŠKA OPREMA	6.199,92
OKRASITEV - SISTEM LUČK	13.031,74
DROBNI INVENTAR	12.659,22
	279.491,87

Sklep MOC - prevzeto v upravljanje (GT8)	1.423,74
Sklep MOC - prevzeto v upravljanje (Vodnikova 13)	182.152,55
sredstva STO (flows, market place)	35.562,00
pogodba inv. transfer MOC (flows, market place)	21.659,18
pogodba inv. transfer MOC (GARTNER)	6.803,52
presežek preteklih let, porabljen v 2025	**31.890,88**
	0,00

neporabljen presežek preteklih let (31.12.2025)	*106.065,17*
presežek 2025 (31.12.2025)	*52.160,14*
skupaj presežek	***158.225,31***

Celje, 9. 2. 2026

SEZNANITEV SVETA ZAVODA S SPREJETJEM INVENTURNEGA ELABORATA S STRANI DIREKTORICE ZAVODA CELEIA CELJE

Člani sveta zavoda so seznanjeni z inventurnim elaboratom, katerega je sprejela direktorica zavoda dne, 9. 2. 2026 in iz katerega izhaja:

- Odpiše in izloči se iz uporabe osnovna sredstva in drobni inventar, ki se vodi posamično v dobro konta nabavne vrednosti v višini 37.129,41 EUR, in v breme popravkov v vrednosti 36.801,04. Sedanja vrednost v višini 328,37 EUR se knjiži v breme sredstev v upravljanju.

- Odpiše in izloči se iz uporabe drobni inventar, ki se vodi skupinsko v dobro konta nabavne vrednosti v višini 3.641,47 EUR in v breme popravkov v vrednosti 3.641,47 EUR. Drobni inventar, ki se vodi skupinsko, je brez sedanje vrednosti.

- Skupna vrednost vseh osnovnih sredstev in drobnega inventarja, ki se odpiše in izloči iz uporabe, znaša 40.770,88 EUR.

- Pri popisu terjatev in obveznosti je bilo ugotovljeno, da so knjigovodske evidence vodene pravilno, poslovni dogodki knjiženi sproti in na osnovi verodostojnih knjigovodskih listin. Po stanju na dan 31.12.2025 so odprte terjatve in obveznosti usklajene, kar imamo potrjeno na poročilih o stanju odprtih terjatev in obveznosti (IOP obrazci). Odprte terjatve in obveznosti na dan 31.12.2025 niso dvomljive ali sporne in bodo poravnane v januarju in februarju 2026.

- Popisana je bila zaloga v TIC-ih pri čemer se je ugotovilo, da je stanje lastne zaloge na dan 31.12.2025 v znesku 5.630,91 EUR.

- Imenuje se komisija za uničenje dotrajanih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, v sestavi:
  - Urška DORN,
  - Aleš AŠENBERGER,
  - Rok VEBER.

Komisija bo odpisana osnovna sredstva in drobni inventar uničila do 30. 6. 2026 in zapisnik o uničenju dostavila računovodji.

~~predsednik / predsednica~~ Podpredsednica
Sveta zavoda Zavod CELEIA Celje

Datum: 23.2.2026

Zadeva: Sklep k Letnemu poročilu za leto 2025

Člani Sveta zavoda Zavoda CELEIA Celje so dne 23. 2. 2026 skladno s 3. odstavkom 14. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje zasedali na seji Sveta zavoda sprejeli Letno poročilo za leto 2025.

Vesna Stojanović
Namestnica predsednika

Zavod za kulturne prireditve in turizem Celeia Celje ■ Krekov trg 3 ■ SI-3000 Celje
t +386 (0)3 42 87 930 ■ e zavod.celeia@celje.si

Celje, 23.2.2026

SKLEPI

1.
Svet zavoda Zavod CELEIA Celje sprejema letno poročilo, ki je sestavljeno iz poslovnega in finančnega poročila zavoda za leto 2025.

2.
Zavod CELEIA Celje je v letu 2025 obračunal amortizacijo v skladu z navodilom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v višini 214.086,97 € ter popravek vrednosti drobnega inventarja v znesku 12.659,22 €.

3.
Za nepokrito obračunano amortizacijo in popravek vrednosti drobnega inventarja se zmanjša obveznost do virov sredstev v upravljanju po 44. členu Zakona o računovodstvu. V breme ustanovitelja se zmanjšajo sredstva v upravljanju v višini 226.746,19 €.

4.
Vir za nabavo osnovnih sredstev in s tem povečanje sredstev v upravljanju ustanovitelja v letu 2025 Zavod CELEIA Celje črpa iz investicijskega transferja MOC v višini 28.462,70 €, iz investicijskega transferja STO v višini 35.562,00 € in obveznosti za nerazdeljena sredstva v višini 31.890,88 €. V višini 182.152,55 € je Zavod CELEIA Celje prevzel v upravljanje stanovanje z opremo na naslovu Vodnikova 13 Celje, v višini 1.423,74 € pa s strani MOC opremo za poslovni prostor GT8.

5.
Presežek prihodkov nad odhodki leta 2025 je ugotovljen v višini 58.371,09 €, od tega 38.173,51 € iz javne službe in 20.197,58 € iz tržne dejavnosti. Po upoštevanju davka od dohodka pravnih oseb je čisti dobiček v višini 52.160,14 €, od tega 34.111,55 € iz javne službe in 18.048,59 € iz tržne dejavnosti.

6.
Čisti dobiček poslovnega leta 2025 v višini 52.160,14 € se nameni v letu 2026 za delovanje zavoda in investiranje v skladu z Odlokom Zavoda CELEIA Celje.

Podpredsednica
~~Predsednik/-ca Sveta zavoda~~
Zavod CELEIA Celje

Celje, 31.12.2025

direktorica Zavoda CELEIA Celje, mag. Maja Voglar, sprejema naslednje

SKLEPE

1.
OBLIKOVANJE PČR

Del tekočih prihodkov od programa RDO (kto 760101) v znesku 52.657,80 €, se 31.12.2025 razmeji na PČR (kto 299005), in sicer za kritje stroškov programa RDO v 2026.

2.
RAZMERJE DELITVE DDPO MED JAVNO IN TRŽNO DEJAVNOSTJO

Direktorica Zavoda CELEIA Celje sprejema sklep o delitvi DDPO (davka od dohodkov pravnih oseb) med javno službo in tržno dejavnostjo za leto 2025. Razmerje delitve DDPO je enako razmerju poslovnega izida med javno službo in tržno dejavnostjo in znaša 65,40 % v dobro javne službe in 34,60 % v dobro tržne dejavnosti.

mag. Maja Voglar
direktorica

ZAVOD CELEIA CELJE
Krekov trg 3, SI-3000 Celje

MESTNA OBČINA CELJE

OBČINSKA UPRAVA
Trg celjskih knezov 9
3000 Celje
T 03 42 65 680
F 03 42 65 682
uprava-moc@celje.si
www.celje.si
DŠ 56012390

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje
Krekov trg 3
Celje

maja.voglar@celje.si

Številka: 619-1/2026-10
Datum: 20. 4. 2026

Na podlagi desetega odstavka 58. člena Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 104/24, 17/25 – ZFO-1E, 32/25 – ZJU-1 in 95/25 – ZIPRS2627) v zvezi z vlogo Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje z dne 24. 2. 2026 izdajam

SOGLASJE

k Letnemu poročilu javnega zavoda Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje za leto 2025

Obrazložitev:

Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje je Mestni občini Celje posredoval v soglasje Letno programsko poročilo za leto 2025, ki je bilo sprejeto na 3. redni seji sveta zavoda dne 23. 2. 2026.

V skladu z desetim odstavkom 58. člena Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026, morajo posredni uporabniki občinskih proračunov, posredovati sprejeta letna poročila v soglasje občinski upravi.

Pri pregledu vloge je bilo ugotovljeno, da je Letno poročilo Zavoda za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje za leto 2025, oblikovano v skladu s področno zakonodajo in veljavnimi predpisi, ki veljajo v Republiki Sloveniji.

Skladno z navedenim izdajam predmetno soglasje.

Gregor Deleja
direktor občinske uprave

Vročiti po ZUP- eVročanje:
- Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje, maja.voglar@celje.si

DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN!
Podpisal: GREGOR DELEJA
Izdajatelj: Republika Slovenija
Številka certifikata: 92 19 83 67 00 00 00 00 57 29
Potek veljavnosti: 06.01.2028
Čas podpisa: 08:05, 22.04.2026
Ref. št. dokumenta: 619-1/2026-10