

SPOROČILO ZA JAVNOST

Destinacija Celje in NK Celje nadaljujeta sodelovanje

Zavod CELEIA Celje in NK Celje letošnjo jesen v celjskih vrtcih in šolah nadaljujeta s skupno kampanjo Moje mesto Celje, moj klub NK Celje. Ta predstavlja inovativno obliko medsektorskega povezovanja ter primer dobre prakse ciljno usmerjene aktivacije. Obenem bodo v zavodu, ki skrbi za promocijo destinacije, izkoristili izjemen uspeh celjskih nogometašev ter navijačem evropskih nogometnih klubov ob obisku Celja omogočili celovito turistično izkušnjo.

»V destinaciji Celje se zavedamo številnih priložnosti, ki jih prinašajo izjemni uspehi naših vrhunskih športnikov. Zato v Zavodu CELEIA Celje načrtno razvijamo sodelovanje z NK Celje ter šport povezujemo s promocijo destinacije in turističnim razvojem mesta. Da vrednost ni le v rezultatih, ampak tudi v skupnosti in medsektorskem povezovanju, potrjuje tudi priznanje SPORTO ESA Highly Commended, ki smo ga, skupaj s partnerji, prejeli za sponzorsko aktivacijo Moje mesto Celje, moj klub NK Celje. Sicer pa evropska pot NK Celje tudi nam odpira številna vrata. Obisk navijačev evropskih nogometnih klubov želimo spremeniti v celovito turistično izkušnjo ter športni utrip prenesti tudi v staro mestno jedro. Cilj je, da obiskovalci v Celju ostanejo dlje, spoznajo njegove znamenitosti in ponudbo ter s svojo potrošnjo ustvarjajo dodatne priložnosti za nastanitvene, gostinske, trgovske in druge ponudnike,« je o sodelovanju z NK Celje in njegovih multiplikativnih učinkih dejala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje. Dodala je še, da se s povezovanjem športa in turizma uresničujejo tudi ključni cilji celjskega turističnega razvoja s fokusom na krepitvi prepoznavnosti in identitete destinacije, povezovanju deležnikov ter ustvarjanju motivov za daljše bivanje in ponovni obisk. Evropski nastopi NK Celje predstavljajo pomembno priložnost za krepitev mednarodne prepoznavnosti mesta ter promocijo Celja med občinstvi, ki se jih z običajnimi turističnimi komunikacijskimi kanali težje doseže.

Zavod CELEIA Celje in NK Celje zaradi velikega interesa letošnjo jesen v celjskih vrtcih in šolah nadaljujeta s skupno kampanjo Moje mesto Celje, moj klub NK Celje. V okviru 45-minutnega srečanja otroci v njim znanem in varnem okolju vrtca ali šole spoznajo viteza Parsifala ter v mini interaktivni zgodovinski delavnici tudi viteško opremo in nekaj zgodovinskih dejstev. Kot pravi Celjski grofje si nadenejo tudi spominsko krono Visit Celje in NK Celje. S krono na glavi se preizkusijo skupnem navijanju ter s tem pozdravijo gostujoča nogometaša NK Celje. Ta otrokom na kratko spregovorita o svoji športni poti ter jim, kar je otrokom najzanimivejše, omogočita dotik pokala, nogometnega čevlja, dresa, žoge. Prejmejo tudi športnikov podpis in male pozornosti, ki jih prispevajo partnerske gospodarske družbe. Kampanja Moje mesto Celje, moj klub NK Celje z vsebino in formatom predstavlja inovativno obliko spodbujanja aktivnega preživljanja prostega časa, poznavanje lokalnega kulturnega DNK-ja, razvoj občinstev ter krepitev občutka pripadnosti, socialno kohezijo in pozitivno podobo mesta in kluba. Z naštetim se zagotavlja tudi trajnost aktivacije, saj se njeni učinki dolgoročno poznajo pri športni aktivnosti, kulturi sodelovanja, kakovosti življenja in gospodarski vitalnosti.

