

SPOROČILO ZA JAVNOST

Zavod CELEIA Celje uspešno pridobiva sredstva na javnih razpisih

V Zavodu CELEIA Celje so v letošnjem letu uspešno prijavi še dva razpisa. Po prejetju sklepa Ministrstva za kulturo RS o uspešni prijavi rezidenčnega programa sodobnih umetniških praks s sofinanciranjem v višini 180.000 evrov, so prejeli še sklep Ministrstva za gospodarstvo, delo in šport RS za sofinanciranje doživljajske preobrazbe kulturne dediščine z edinstvenimi potopitvenimi doživetji za obiskovalce v višini dobrih 245.000 evrov. S pridobljenimi sredstvi bodo nadgradili kulturno in turistično ponudbo Celja, razvijali nove oblike doživljanja kulturne dediščine ter krepili podporno okolje za sodobno umetniško ustvarjanje.

V Zavodu CELEIA Celje so februarja letos oddali prijavo na razpis takratnega Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport RS za vlaganja v razvoj celovitih turističnih produktov v obliki avtentičnih turističnih doživetij v ob objektih kulturne dediščine v kohezijski regiji Vzhodna Slovenija. »Na podlagi pozitivnega sklepa, ki smo ga prejeli, bomo lahko z 250.000 evri nepovratnih sredstev iz Evropskega sklada za regionalni razvoj izvedli operacijo »Doživljajska preobrazba kulturne dediščine na destinaciji Celje z edinstvenimi potopitvenimi doživetji za obiskovalce«. V okviru operacije bomo v dveh objektih kulturne dediščine, na Celjskem gradu in v Stari grofiji, do jeseni 2027, s pomočjo napredne digitalne tehnologije, razvili dva kulturno-turistična produkta. Na Celjskem gradu bo to potopitveno doživetje v Friderikovem stolpu,« je pojasnila mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje. Stane Rozman, direktor Pokrajinskega muzeja Celje, pa je dodal, da bodo v Stari grofiji razvili potopitveno doživetje stropa rimske vile iz I. stoletja, potopitveno doživetje znamenitega Celjskega stropa ter interaktivno 3D animacijo gradbenih faz na območju Stare grofije od antike do danes. »Produkta bosta obiskovalcem na voljo tudi kot doživetje s skupno vstopnico. Verjamemo, da bo omenjeno, zaradi izkustvene komponente, avtentičnosti in uporabe sodobnih tehnologij obogatilo in nadgradilo obstoječo ponudbo, posledično pa vplivalo tudi na daljše zadrževanje obiskovalcev na destinaciji ter generiralo dodatno potrošnjo v sektorju turističnega gospodarstva,« je o novih razvojnih korakih destinacije na področju kulturnega turizma, ki jih bodo lahko naredili na podlagi uspešne prijave na razpis gospodarskega ministrstva, še povedala Voglar.

V Zavodu CELEIA Celje so bili uspešni tudi pri prijavi na javni razpis Ministrstva za kulturo RS za vzpostavitev podpornega okolja za opolnomočenje oseb na področju kulture preko usposabljanj in prenosa strokovnih kompetenc v rezidenčnih centrih in gostovalnih mrežah za operacijo »Srečevanja ... v besedi, gibu, zvoku, podobi, svetlobi, plesu, s telesom, z masko, lutko«. Rezidenčni program, ki bo sofinanciran v višini 180.000 evrov, bo deloval kot platforma, ki povezuje lokalno okolje Celja z domačimi in mednarodnimi ustvarjalci ter spodbuja nastajanje novih del na presečišču uprizoritvenih, glasbenih, literarnih, vizualnih in intermedijskih praks. Dvanajst umetniško-raziskovalnih rezidenc bo tudi sistematično povezovalo umetniško ustvarjanje, javni prostor, razvoj občinstev, medgeneracijsko vključevanje ter sodelovanje s socialnovarstvenimi, zdravstvenimi in vzgojno-izobraževalnimi institucijami. Kot pridružen partner bo zavod kot gostitelj sodeloval tudi v uspešno prijavljenem projektu gostovalne mreže za sodobni ples.

Aktivnosti iz naslova omenjenih operacij bodo v Celju začeli izvajati po podpisu pogodb s pristojnima ministrstvom.





celje
mesto grofov

zavod
celeia
celje

Zavod CELEIA Celje kot projektni partner trenutno že sodeluje v dveh evropskih projektih, in sicer v projektu Living Castles 2.0, sofinanciranem iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru Interreg programa Slovenija–Hrvaška 2021-2027 ter v Urbactovi prenosni mreži Theatre4all, ki je sofinancirana iz EU programa Interreg. V izvajanju so tudi aktivnosti na podlagi sredstev pridobljenih na letošnjem javnem razpisu Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje aktivnosti promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2026. Z dodatnimi sredstvi nadgrajujemo lani vzpostavljeno spletno tržnico Land of Celje z doživetji partnerstva Dežela Celjska (Celje, Dobrna, Laško, Rogaška Slatina, Podčetrtek), ki izboljšuje digitalno povezljivost med destinacijami in omogoča nakup doživetij, obenem pa nadaljujemo z aktivnostmi povezovanja destinacij, ponudnikov in skupnih produktov ter njihovo promocijo na domačih in tujih trgih.



Zavod za kulturne prireditve in turizem CELEIA Celje ■ Krekov trg 3 ■ SI-3000 Celje

☎ +386 (0)3 42 87 930 ■ ✉ zavod.celeia@celje.si