

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Destinacija Celje beleži rast nočitev in prihodov tujih turistov

*V Celju so, po podatkih Nacionalnega informacijskega središča za turizem (NiST), junija letos zabeležili 13 % rast prihodov tujih turistov v primerjavi z junijem 2025. V prvi polovici julija je bila rast prihodov 15 %, število nočitev pa se je povečalo za 25 %. Po trenutnih podatkih povprečna doba bivanja znaša 2 dni, kar je nekoliko več kot lani, ko je znašala 1,8 dneva.*

V destinaciji Celje so junija in v prvi polovici letošnjega julija zabeležili rast nočitev in prihodov tujih turistov, domačih gostov pa je, v primerjavi z enakim obdobjem lani, nekaj manj. Na ravni Slovenije se je število turističnih prihodov junija letos (v primerjavi z junijem 2025) povečalo za 1,7 %, število prenočitev pa za 1,6 %.

Junija letos je bilo v Celju 13 % več tujih turistov kot junija 2025. Ti so, po podatkih Nacionalnega informacijskega središča za turizem (NiST) ustvarili 11 % več nočitev. V prvi polovici julija je bila rast še nekoliko višja. Prihodov tujih turistov je bilo v primerjavi z enakim obdobjem 2025 več za 15 %, nočitev pa za 25 %. Med nočitvami je največjo, 42 % rast, zaznati med gosti iz Češke, sledijo Poljaki s 5 % rastjo in z 8 % rastjo turisti iz Avstrije. Spodbudno je, da se je, po trenutnih podatkih dostopnih v NiST-u, povprečna doba bivanja iz 1,8 podaljšala na 2 dni.

Turisti v Celju najpogosteje obiščejo Celjski grad, največjo srednjeveško utrdbo v Sloveniji. Poleg tega pa, po podatkih, ki so jih podali v anketah ob obisku gradu, jih več kot polovica obišče staro mestno jedro. 26 % anketiranih je izrazilo interes za obisk restavracij, 12 % turistov zanimajo muzeji in galerije, okoli 9 % pa kolesarjenje in pohodništvo ter Drevesna hiša. Slednjo je od aprila, ko se je začela sezona, do konca junija obiskalo dobrih 2.300 obiskovalcev, kar je 26 % več kot v enakem obdobju lani. V destinaciji se je sicer letos, v primerjavi s prvim polletjem leta 2025, za 45 % povečalo tudi zanimanje za obisk in vodene ogleds strani turističnih agencij. Med tujimi izstopajo agencije iz Italije, med katerimi je nekaj takšnih, ki s Celjem doslej še niso sodelovale, so se pa poslovne povezave vzpostavile v okviru okrepljenih promocijskih aktivnostih in intenzivnejši predstavitvi destinacije na italijanskem trgu v lanskem in letošnjem letu.

V Zavodu CELEIA Celje ocenjujejo, da se bo, glede na dosedanje trende, podoben obisk destinacije nadaljeval še do konca julija in v avgustu, ko v destinaciji običajno beležijo največji obisk v poletni turistični sezoni.