

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Celje gostilo 3. konferenco V dialogu s turizmom

*V Zavodu CELEIA Celje so za deležnike na področju turizma in kulture v Celju in širši regiji pripravili 3. konferenco V dialogu s turizmom. Na njej so predstavniki Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport RS, Slovenske turistične organizacije in Mestne občine Celje predstavili različne finančne vzpodbude za turistični ekosistem ter razvojne usmeritve in upravljalvske modele za nove turistične regije.*

Dubravka Kalin, generalna direktorica Direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport RS je predstavila razvojne usmeritve in upravljalvski model novih turističnih regij in med drugim povedala: »Do zdaj smo, v sodelovanju s STO, naredili analizo stanja ter preverili možnosti sodelovanja, na terenu na lokalnih ravneh opravili mapiranje ter opravili predstavitve političnim odločevalcem. Pripravili smo model upravljanja, ki predvideva 11 funkcionalnih regij. Naslednji korak je razpis, s katerim bomo sofinancirali delovanje teh regij. Razpis, ki naj bi bil objavljen še to pomlad, je trenutno v medresorskem usklajevanju. V letih 2026–2028 bo za črpanje na voljo 15,06 milijonov evrov.«

Mag. Maja Pak Olaj, direktorica Slovenske turistične organizacije (TSO) je izpostavila trenutno stanje v svetu, v katerem negotovost postaja nova realnost, svet pa manj globalen, bolj razdeljen in bistveno manj predvidljiv. V turizmu se tako povečuje pomen zaupanja, odpornost destinacij in diverzifikacija trgov. V STO so sicer že pri programu dela za leti 2026–2027 načrtovali, da bo njihovo delo ciljno, učinkovito in odzivno. V letu 2026 sicer nosilna tematika ostaja umetnost in kultura, v letu 2027 pa bo to zdravje in dobro počutje. Med drugim se bodo usmerili v spodbujanje obiska izven glavne sezone, ohranjali in nadgrajevali bodo aktivnosti na domačem trgu ter preudarno izvajali tiste na tujih trgih, kjer bodo pozorno spremljali globalne razmere ter aktivnosti ustrezno prilagajali.

Dr. Bojan Cvelfar, vodja oddelka za družbene dejavnosti Mestne občine Celje je predstavil lokalne finančne vzpodbude za turistični ekosistem. Turistični dejavnosti sta namenjena dva razpisa. Še ta mesec bo drugo leto zapored objavljen razpis za izbor edinstvenih turističnih produktov Mestne občine Celje v letu 2026, v kratkem pa naj bi prvič objavili tudi javni razpis za sofinanciranje stroškov turistične infrastrukture.

Mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje je povedala, da je destinacija Celje v letu 2025 zabeležila 11 % rast prihodov, kar potrjuje, da je privlačna in konkurenčna zaradi svojih vsebin. Nekoliko krajša povprečna doba bivanja pa predstavlja izziv za prihodnje, kako na ključnih trgih krepiti prepoznavnost Celja kot aktivne in mestne destinacije z bogato kulturno dediščino ter s tem goste prepričati, da v destinaciji ostanejo dlje kot le nekaj ur.

V drugem delu 3. konference V dialogu s turizmom so na okrogli mizi Ideja. Fokus. Preboj o izzivih v turizmu z vidika idej, razvoja produktov, trajnostnih komponent, promocije in znamčenja spregovorili strokovnjaki različnih sektorjev, in sicer: Goran Radinović, kreativni in art direktor ter ustanovitelj agencije Aritmija, dr. Tonček Kregar, direktor Muzeja novejšje zgodovine Celje, Urša Sreš, turistična vodnica in avtorica produkta Celjé ter Jan Klavora iz Zavoda Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace. V posebnem dialogu pa sta, glede na nov Zakon o gostinstvu, poglede in izkušnje izmenjala Bojan Planko, specialist za trženje nastanitvenih kapacitet ter Mateja Pavšer, upraviteljica celjske nastanitve Hiša Barbara.

