

SPOROČILO ZA JAVNOST

Destinacija Celje na sejmu Alpe-Adria na treh različnih razstavnih prostorih

V Zavodu CELEIA Celje bodo do te sobote destinacijo Celje, doživetja in turistične deležnike mesta ter partnerstva Dežele Celjske predstavljali na treh različnih razstavnih prostorih sejma Alpe-Adria. V ospredju promocije bo Celje kot urbana destinacija z edinstvenimi doživetji, nova spletna tržnica partnerstva Dežela Celjska ter Celjski grad, najbolj obiskana turistična znamenitost Celja.

»Celje se na sejmu Alpe-Adria predstavlja kot destinacija za kulturni in aktivni mestni oddih posameznikov in družin, ki iščejo družinske dogodivščine, inovativen mestni oddih v kombinaciji s aktivnim raziskovanjem mesta ter okolice. Izpostavljamo doživetja, ki združujejo zgodovino, kulturo, naravo in sodobno življenje ter z njihovimi nosilci za obiskovalke in obiskovalce sejma izvajamo interaktivne animacijske vsebine, med drugim srečanje s srednjeveškimi vitezi, zabavo z robotskim psom Mobyjem iz Tehnoparka Celje, v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Celje pa bo v petek zaživel Pelikanov potujoči atelje« je ob začetku sejma Alpe-Adria, ki bo v Ljubljani potekal do sobote, 7. februarja 2026, povedala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje. Na razstavnem prostoru Dežele Celjske, na katerem se, poleg Celja, predstavljajo še Obsotelje & Kozjansko, Šentjur, Laško in Dobrna, poteka tudi promocija spletne tržnice www.landofcelje.si, skupnega prodajnega mesta doživetij.

Celje se bo prvi in drugi sejmski dan predstavilo tudi na razstavnem prostoru Slovenske turistične organizacije, in sicer skupaj z drugimi partnerji Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Svojo prepoznavnost bo gradilo na srednjem veku in zgodbi celjskih grofov, ene najvplivnejših plemiških rodbin v slovenski zgodovini, z interaktivnimi animacijami vitezov pa se bo sejmskemu dogajanju dodalo živo, doživeto vzdušje.

Kot partner v projektu Living Castles 2.0, sofinanciranem iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru programa Interreg Slovenija – Hrvaška 2021–2027, bo Zavod CELEIA Celje na razstavnem prostoru omenjenega projekta, skupaj z drugimi projektnimi partnerji, predstavljal še Celjski grad, največji srednjeveški grad v Sloveniji in najbolj obiskano turistično znamenitost Celja. »Predstavitev Celja na treh razstavnih prostorih sejma Alpe-Adria poudarja povezovanje kulture, zgodovine in turizma ter vabi obiskovalce, da mesto doživijo tudi v živo – skozi gradove, zgodbe in edinstveno srednjeveško dediščino,« je še dejala Voglar. Edini specializirani sejem na področju turizma v Sloveniji sicer že 35 let povezuje turistične ponudnike in obiskovalce. Slednjim ponuja spoznavanje raznolike turistične ponudbe, inovativnih idej za preživljanje prostega časa in odkrivanje navdihujočih destinacij za izlete, počitnice in vikend pobeg.