

SPOROČILO ZA JAVNOST

Celje se po sejmu na Dunaju predstavlja še v Madridu

V Zavodu CELEIA Celje, v katerem med drugim skrbijo za promocijo destinacije Celje, so že začeli z letošnjimi sejmskimi predstavitvami. Po sejmu Ferienmesse v avstrijski prestolnici se do nedelje promocijske aktivnosti Celja nadaljujejo v Španiji v Madridu. S predstavitvami bodo nadaljevali tudi v februarju, najprej na sejmu Alpe-Adria v Ljubljani.

Promocija destinacije Celje se je v 2026 začela na avstrijskem trgu, na sejmu Ferienmesse na Dunaju, ki velja za največji turistični sejem počitnic v Avstriji. »Avstrijski trg v luči globalnih trendov in spreminjajočega vedenja potrošnikov, ki iščejo krajše počitnice na destinacijah z dobrim razmerjem med ceno in kakovostjo, ostaja eden najpomembnejših za slovenski turizem in tudi za Celje. V 2025 smo, v primerjavi z letom 2024, zabeležili 10 % rast prihodov gostov iz Avstrije. Na štiridnevni sejmski predstavitvi v okviru razstavnega prostora Slovenske turistične organizacije so obiskovalce najbolj zanimala avtentična doživetja z zgodovinskim pečatom, primerna tudi za družine, ter možnosti za kolesarjenje. Pozitivno je, da destinacijo Celje prepoznavajo, nekateri so nas celo že obiskali in jih zanima ponoven obisk,« je o prvi letošnji sejmski promociji destinacije Celje povedala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje.

Do nedelje (op. 25. 1. 2026) se Celje predstavlja tudi na sejmu Fitur v Madridu. Gre za sejem, ki v španski prestolnici združuje širok nabor deležnikov turistične industrije, od organizatorjev potovanj, turističnih agencij do medijev in ponudnikov doživetij, obenem pa omogoča nagovor končnih obiskovalcev. Cilj predstavitve, ki na razstavnem prostoru Slovenske turistične organizacije poteka pod okriljem Zavoda CELEIA Celje, je povečati prepoznavnost destinacije Celje na španskem trgu, okrepiti zanimanje za obisk Slovenije z vključitvijo Celja v itinerarje, okrepiti agencijsko dejavnost, pridobiti nove stike, vzpostaviti sodelovanja za študijske ture ter prodajne poti za skupine in individualne programe. Po podatkih Voglar iz Zavoda CELEIA Celje je španski trg v destinaciji v zadnjih treh letih, glede na 25 % rast obiska Celjskega gradu v 2025, prepoznan kot novi primarni trg, skupaj s Francijo in državami Beneluksa.

Promocija destinacije Celje se bo v začetku februarja nadaljevala na slovenskem sejmu Alpe-Adria, na katerem se že več kot tri desetletja predstavljajo vodilni domači in tuji ponudniki, specializirani za aktivni, kulturni, gastronomski in trajnostni turizem. Celje se bo tradicionalno predstavilo v okviru partnerstva Dežela Celjska.

