

SPOROČILO ZA JAVNOST

Promocija Celja v 5 tednih na 5 sejmih in turističnih dogodkih

V Zavodu CELEIA Celje, v katerem med drugim skrbijo za promocijo Celja, bodo v petih tednih destinacijo predstavili na sejmih in workshopih v Italiji, Franciji, Avstriji in na Madžarskem. Gre za strateške trge, na katerih se utrjuje prepoznavnost mesta kot središča regije in iščejo nove poslovne priložnosti. Celje se bo v okviru partnerstva turistične destinacije Dežela Celjska predstavilo tudi na dveh sejmskih dogodkih na domačih tleh.

Promocija destinacija Celje bo septembra in oktobra potekala na štirih tujih mednarodnih turističnih dogodkih in dveh slovenskih. Po workshopu slovenskega turizma v Budimpešti ta teden, bo naslednji teden (23.–25. september 2025) sledila predstavitev na IFTM Top Resa v Parizu, največjem francoskem sejmu poslovnega in prostočasnega turizma ter MICE. V začetku oktobra bodo v Zavodu CELEIA Celje prvič prisotni na sejmu TTG Travel Experience Rimini in nato še na workshopu v avstrijskem Gradcu, ki ga organizira Združenje zgodovinskih mest Slovenije. »Pri načrtovanju promocijskih aktivnosti in sejmskih predstavitev smo se osredotočili na trge, s katerih ali v Celje prihaja največ obiskovalcev ali pa beležimo izrazito rast zanimanja. Na osrednjem dogodku, ki predstavlja stičišče slovenskega turističnega gospodarstva z madžarskimi partnerji bomo izpostavili predvsem enodnevne in družinske obiske, saj to predstavlja velik potencial za nadaljnje trženje kulturno-zgodovinskih vsebin in avtentičnih doživetij. Madžarski gostje so za Celje najpomembnejši tuji trg, saj predstavljajo skoraj 8 % vseh obiskovalcev Celjskega gradu in s tem zasedajo prvo mesto med tujimi trgi,« je o promociji v madžarski prestolnici povedala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda CELEIA Celje ter dodala, da se bodo drugič zapored predstavili na IFTM Top Resa v Parizu, ker francoski gostje beležijo 11 % rast in postajajo vse pomembnejši v strukturi tujih gostov. Za Celje pa to pomeni pomembno tržno priložnost, saj francoski obiskovalci iščejo avtentična kulturna doživetja, obenem pa predstavljajo potencial za nadaljnji razvoj MICE segmenta.

V začetku oktobra (8.–10. oktober 2025) se bodo predstavniki Zavoda CELEIA Celje prvič udeležili B2B turističnega dogodka TTG Travel Experience Rimini v Italiji ter nato še poslovnega dogodka Združenja zgodovinskih mest Slovenije v avstrijskem Gradcu. Na Celjskem gradu namreč beležijo rast avstrijskih gostov, katerim bi radi približali možnosti obiska z vlakom in jih decembra privabili v Pravljično Celje – evropsko božično mesto 2025. Promocija destinacije Celje bo, v okviru partnerstva Dežela Celjska, potekalo tudi na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju in na Festivalu za tretje življenjsko obdobje konec septembra v Ljubljani. Šestnajsto leto zapored bodo partnerji Dežele Celjske, območje Obsotelje in Kozjansko, občine Celje, Štore, Dobrna in Laško, skupaj s partnerji in animacijskimi vsebinami predstavljali svojo ponudbo in ponudnike. O prisotnosti na 57. Mednarodnem obrtnem sejmu je Voglar dejala: »V zadnjem obdobju smo uspeli turistično destinacijo Dežela Celjska okrepiti, in sicer s projektom Digitalna povezljivost destinacije Dežela Celjska – Celje, Dobrna, Laško, Podčetrtek, Rogaška Slatina. Uspešni smo bili na razpisu Slovenske turistične organizacije za sofinanciranje promocije in digitalizacije turistične ponudbe vodilnih destinacij v letu 2025 ter za projekt, ki bo končan do sredine letošnjega oktobra, pridobili slabih 124.000 evrov nepovratnih sredstev. Projekt bomo, kot vzorčni primer regijskega povezovanja, drugi sejmski dan predstavili tudi na strokovnem posvetu Turistične destinacije in oblikovanje kakovostne, butične turistične ponudbe, ki ga na MOS pripravljajo na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport.«

