

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### V destinaciji Celje rast namestitvenih kapacitet

*V Celju se je leta 2024 število registriranih ponudnikov nastanitvenih kapacitet v primerjavi z 2023 povečalo za 18 %. Število se povečuje tudi v začetku letošnjega leta. V Hotelu Evropa Celje so namreč z ureditvijo 15 novih sob pridobili 35 dodatnih ležišč.*

V destinaciji Celje je v letu 2024 53 registriranih ponudnikov namestitvenih kapacitet ponujalo dobrih 1.200 ležišč. V primerjavi z letom 2019 je teh več za 71 %, v primerjavi z letom 2023 pa za 18 %. »Čeprav smo na destinaciji imeli leta 2019 še pet hotelov, zdaj pa so 4, od tega eden v samem starem mestnem jedru, so se nastanitvene kapacitete povečale, in sicer z visoko rastjo zasebnih nastanitvev. Slednjih je v primerjavi z letom 2019 več kar za 120 %, v primerjavi z letom 2023 pa za 24 %,« je ponudbo namestitvenih kapacitet v destinaciji Celje komentirala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda Celeia Celje ter dodala, da je rast zelo spodbudna, da pa destinacija potrebuje še več kapacitet za zahtevnejše goste. Trenutno se s 4\* ponašajo le v Hotelu Evropa ter dva ponudnika zasebnih namestitvev (Apartma Alma in Apartma Skol).

Namestitvene kapacitete se v Celju povečujejo tudi v začetku letošnjega leta. V Hotelu Evropa so v doslej nefunkcionalnih prostorih, ki so nekoč že bili namenjeni nastanitvi, uredili 15 novih sob s 35 ležišči. S tem se je dosedanja kapaciteta 62 sob povečala za slabih 25 %. »Odločitev za povečanje namestitvenih kapacitet je temeljila na več ključnih dejavnikih, ki podpirajo rast in razvoj naše ponudbe, predvsem pa gre za skladnost z našo strategijo, da gostom nudimo kakovostno storitev nočitve z zajtrkom, s čimer imajo možnost odkrivanja lokalne ponudbe, kar je izredno pomembno za oživitev starega mestnega jedra,« je o razlogih za povečanje nastanitvenih kapacitet povedal Aleksander Pinter, direktor družbe Hoteli Eurotas ter dodal, da kot del lokalne skupnosti želijo prispevati tudi k trajnostnemu razvoju destinacije in regije. Zato so pri renovaciji, tudi kot nosilci slovenskega znaka in partnerji Zelene sheme slovenskega turizma, posebno pozornost namenili trajnostnim rešitvam. Izbrali so okolju prijazne materiale, energetske učinkovite razsvetljave in sodobne sisteme za zmanjšanje porabe vode ter energije. Prav tako so optimizirali izolacijo in ogrevalne sisteme, s čimer prav tako zmanjšujejo ogljični odtis. Povečanje kapacitet pomeni tudi več gostov, ki podpirajo lokalno gospodarstvo, hkrati pa z omejenimi ukrepi skrbijo, da je vpliv na okolje čim manjši.

