



SPOROČILO ZA JAVNOST

Promocija Celja v Parizu in turškem Izmirju

Po promociji Celja in Dežele Celjske na slovenskih sejemskih dogodkih, se Celje kot ena vodilnih slovenskih destinacij v teh dneh predstavlja na turistični borzi v francoski prestolnici, prihodnji teden pa se bo Zavod Celeia Celje, s primerom dobre prakse, predstavil na mednarodni konferenci EuroVelo in kolesarski turizem.

Zavod Celeia Celje se je septembra, skupaj z partnerji Dežele Celjske, predstavil na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju ter Festivalu za tretje življenjsko obdobje v Ljubljani. Promocija Celja kot ene od vodilnih slovenskih destinacij, ki veljajo za ključne subjekte slovenskega turizma na destinacijski ravni, se nadaljuje tudi v oktobru. »Do četrtega turistične produkte Celja predstavljamo na vodilni francoski borzi za poslovni in prostočasni turizem ter MICE. Na IFTM Top Resa v Parizu se Celje, ob šestih turističnih agencijah in Kobilarni Lipica, v sodelovanju s STO predstavlja kot edina slovenska vodilna destinacija. Za udeležbo smo se odločili zaradi izrazito visokega porasta francoskih turistov v mestu ob Savinji ter dejstvu, da je Francija eden ključnih trgov za Slovenijo. Računamo tudi na nove poslovne stike ter krepitev prepoznavnosti Celja na tujih trgih,« je razloge za prvo udeležbo na turistični borzi v Parizu, na kateri se skupaj predstavlja 170 destinacij, obišče pa jo 30.000 poslovnih obiskovalcev, pojasnila mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda Celeia Celje.

Prihodnji teden (11. – 13. 10) se bo Zavod Celeia Celje, kot edini slovenski predstavnik, udeležil mednarodne konference EuroVelo in kolesarskih turizem v turškem Izmirju. Po besedah Maje Voglar, gre za ključni dogodek, ki združuje deležnike na področju kolesarskega turizma ter skuša povečati prenos znanja o kolesarjenju ter turizmu. Osrednja tema letošnje konference naslavlja vlogo kolesarjenja pri oblikovanju kulturne in naravne dediščine, ZCC pa bo predstavil že narejene korake k trajnostni mobilnosti s poudarkom na sistemu izposoje javnih koles, vzpostavitve ustrezne infrastrukture ter možnosti za obisk in raziskovanje bogate kulturne dediščine s kolesom. Evropska mreža kolesarskih poti EuroVelo je sicer projekt Evropske kolesarske federacije, ki po celotnem evropskem ozemlju vključuje 17 poti, v skupni dolžini več kot 85.000 km. Dve poti, Mediteranska in Pot ob železni zavesi, potekata tudi skozi Slovenijo, tretja, baltsko-jadranska Jantarna pot, ki je še v nastajanju, pa vodi tudi skozi Celje in bi lahko predstavljala pomembno vlogo v razvoju kolesarskega turizma v mestu ob Savinji. V Zavodu Celeia Celje bodo s promocijo destinacije nadaljevali tudi v sklopu aktivnosti Združenja zgodovinskih mest Slovenije. V začetku novembra se bodo pridružili predstavitvi na Mediteranski borzi arheološkega turizma v italijanskem Paestumu, v drugi polovici novembra pa načrtujejo udeležbo na »workshopu« v Varšavi na Poljskem.

