



SPOROČILO ZA JAVNOST

Zadovoljno slovo od Pravljičnega Celja 2022

Po zaključku programa Pravljično Celje 2022 so v Zavodu Celeia Celje zadovoljni z obiskom ter pozitivnimi odzivi, ki so jih bile deležne novosti. Največ obiskovalcev so našli na silvestrovanju na prostem, skupaj pa je več kot 50 prireditev zavoda obiskalo 73.000 ljudi. V začetku novega leta že napovedujejo prvo novost – abonma Vivace.

»Programa Pravljično Celje 2022 smo se lotili premišljeno in z jasnimi cilji. Načrtovali in izvedli smo kar nekaj novosti, saj želimo, da Celje v adventu obišče še več obiskovalcev iz drugih krajev, obenem pa, da se lokalna skupnost na mestnih ulicah počuti domače in prijetno,« je po zaključku programa Pravljično Celje 2022 povedala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda Celeia Celje. Čeprav je v prvi polovici decembra deževno vreme v veliki meri zaznamovalo obisk v mestu, so v ZCC z rezultatom zadovoljni. Tradicionalno najbolj obiskani dogodki so bili: prižig lučk, miklavževanje, odprtje Pravljične dežele in seveda koncerti. Med slednjimi je bilo najbolj obiskano silvestrovanje na prostem s skupino Kingston.

Odlično se je prijela letošnja novost, dogajališče Severni pol. Slednji je, tudi z rednimi animacijskimi delavnicami, pritegnil najmlajše, za ustvarjanje fotografij in spominov pa obiskovalce vseh generacij. »Zadovoljni smo tudi z obiskom ostalih novosti: festivala Vročica, ustvarjalnega pop-up dogodka, baleta v izložbi, predstave na ledu, mini koncertov na zvezdi ... ter odzivom na dnevno dekoracijo, kateri smo letos res namenili precej pozornosti. Novosti so pokazale, da je usmeritev v nove in drugačne vsebine prava, da so mestne ulice kot nalašč za popoldansko pohajkovanje in druženje tudi med tednom (ne le ob vikendih in večerih),« je še ocenila Maja Voglar.

V ZCC so prvič v evalvacijo Pravljičnega Celja vključili tudi deležnike – ponudnike gostinskih storitev ter prodaje v hiškah v okviru Zakladnice daril.

Analiza anketnih vprašalnikov je pokazala, da so ponudniki v splošnem zadovoljni (72%) s svojo prisotnostjo v okviru Zakladnice daril 2022. Glede na to, da jih je večina imela brezplačen najem, je pričakovano stopnja zadovoljstva s ceno najema zelo visoka (86% jih je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih). Prav tako je stopnja zadovoljstva zelo visoka z okrasitvijo hiške, pa tudi okrasitvijo Zakladnice daril. Ponudniki so v večini zadovoljni z odpiralnim časom, večina pa s prodajo ni niti zadovoljna, niti nezadovoljna. Pričakovano, je najbolj raznolika stopnja zadovoljstva pri novostih. Nova lokacija bo zagotovo še potrebovala nekaj časa, da se ponudniki nanjo navadijo (enako velja tudi za obiskovalce). Krajši, 14-dnevni termin se zdi enim bolj, drugim manj ustrezen. Nekateri posamezniki si želijo svoje izdelke prodajati daljši čas (od začetka adventa), nekateri 14 dni do božiča, spet drugi bi imeli prodajo do konca leta (kot doslej). Se pa večina strinja, da svoje izdelke ne bi prodajala samo občasno, ob določenih dnevih. Večino (86%) sodelovanje v okviru Pravljičnega Celja zanima tudi v prihodnje, v ZCC pa si želijo k sodelovanju pritegniti predvsem ponudnike unikatnih, ročno izdelanih artiklov. Navkljub brezplačnemu najemu prodajnih hišk bo to, zaradi potrošniških navad in recesiji, eden večjih izzivov v prihodnje.

Na evalvacijske vprašalnike so odgovarjali tudi ponudniki gostinskih storitev. Ti so v splošnem zadovoljni s svojo prisotnostjo, prav tako so zadovoljni z odpiralnim časom in novimi vsebinami, ki jih je pripravil ZCC in so v mesto vabile obiskovalce v popoldanskem času. Nihče s prodajo ni nezadovoljen. Nekateri so zadovoljni, nekateri niti zadovoljni, niti nezadovoljni. Želja gostincev je, da bi bil razpis objavljen prej kot običajno, mnenja o več





oziroma manj gostinskih ponudnikov so deljena, enako velja za povezovanje gostincev za konkretne dogodke. Med predlogi so navedli odpiralni čas po 16.00, odprte možnosti za razširitev lastne ponudbe ter usklajenost ponudbe vseh gostincev. Gostinski ponudniki so si enotni, da jih sodelovanje zanima tudi v prihodnje.

Sistematični pristop k programu Pravljjično Celje 2022 je vključeval stalno prisotnost zaposlenih v ZCC na terenu. Spremljali so dogajanje na celjskih mestnih ulicah, bili dovzetni za odzive in vtise tako v program vključenih deležnikov, kot tudi obiskovalcev. Slednjih so na več kot 50 dogodkih našli 73.000, samo mesto in ostale dogodke pa je v petih tednih skupaj obiskalo okrog 140.000 obiskovalcev, kar je na ravni odličnega zadnjega predkoronskega leta 2019. Med najštevilčnejšimi obiskovalci so bile pričakovano družine iz celotne Slovenije (nekaj jih je v Celju celo ustvarilo nočitev ali dve), dosegli pa so tudi novi ciljni skupini, ljubitelje adventa in unikatno okrašenih mest ter kulinarčne raziskovalce.

Ob izvedbi kakovostnega programa z nekaterimi novostmi so v ZCC poskrbeli tudi za redno informiranje različnih javnosti. Od 17. novembra do konca decembra so zabeležili dobrih 400 medijskih objav, od tega več kot polovico na tv, radiu in v tisku. Aktivno delo na socialnih omrežjih pa se je odražalo na dosegu FB in IG profilov ter obiskanosti spletne strani. Doseg na FB je bil za 178% večji, obiskanost FB strani za 230%, IG pa za 127%. Obisk spletne strani www.visitcelje.eu se je povečal za 151%.

Po besedah direktorice ZCC je vse naštetu dokaz, da je v Celje mogoče pritegniti ne le otroke in družine, ampak tudi ljubitelje praznično okrašenih mest ter ulične kulinarčne ponudbe, obenem pa preko kakovostnih programov in premišljenih novosti promovirati mesto kot destinacijo vredno obiska tako lokalnega prebivalstva kot domačih in tujih turistov.

S sistematičnim pristopom v ZCC nadaljujejo tudi v novem letu. Prva novost leta 2023 je Vivace, abonma treh raznovrstnih in nepozabnih dogodkov polnih glasbe in iskrivega humorja. Za enotno ceno 60,00 evrov si bo v Celjskem domu mogoče ogledati koncert Neishe (21. 1. 2023), duet Hamo & Rudi Bučar (24. 2. 2023) ter Klemna Slakonjo & Small Band v predstavi Ni da ni (31. 3. 2023). Vstopnice (abonma in izven) bodo na voljo na eventim.si in v TIC Celje.

