

**I FEEL
SLOVENIA**

**SLOVENIA
GREEN** 

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

Kratek pregled

www.slovenia.info
#ifeelsLOVEria

STRATEŠKE USMERITVE SLOVENIJE

- 1. Slovenija JE zelena.**  > **KONKURENČNA PREDNOST SLOVENIJE**
- 2. Slovenija UKREPA zeleno.**  > **RAZVOJ ZELENEGA TURIZMA**
- 3. Slovenija PROMOVIRA zeleno.**  > **REPOZICIONIRANJE SLOVENSKEGA TURIZMA**

“Slovenska turistična organizacija je zeleno, t.j. trajnostno usmeritev, opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe, integralno uvajanje trajnostne usmeritve pa postavila v jedro samega delovanja, to je razvoja in promocije slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti, je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij.”

KAJ JE ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA?

Zelena shema slovenskega turizma je orodje na nacionalni ravni oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja,
- skozi znamko SLOVENIA GREEN to zeleno delovanje tudi promovira.

Ključni strateški cilj Zelene sheme slovenskega turizma je uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij. Vse cilje strateških usmeritev spremlja trajnostni razvoj in skrb za ekonomsko, družbeno-kulturno in naravno okolje.

Za Zeleno shemo slovenskega turizma uporabljamo kratico ZSST.

“Slovenska turistična organizacija se je za trajnostni razvoj zavezala z nacionalno strateško usmeritvijo in s tem naredila pomembne korake k bolj trajnostnemu razvoju celotne dežele. Turistični ponudniki in destinacije »preklapljajo« na trajnostni, to je zeleni razvoj.”

ZSST IMA:



UPRAVLJAVCA ZSST (Slovenska turistična organizacija), ki aktivno upravlja, razvija in nudi izobraževalno podporo, ob tem pa vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo znak SLOVENIA GREEN.



AKREDITIRANEGA PARTNERJA (Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace), ki ima licenco za ocenjevanje po globalnem orodju Green Destinations Standard in je partner Green Destinations.

RAVNI ZSST:

Ravni sta tesno povezani. Destinacija motivira ključne deležnike (ponudnike) za trajnostno delovanje in okoljske znake – saj je zelena destinacija lahko kredibilna samo, če ima kritično maso certificiranih ponudnikov.

5 značilnosti ZSST

1. Celosten pristop in razvojna naravnost
2. Nacionalni karakter
3. Mednarodna primerjava
4. Temelji na globalnih kriterijih (GDS)
5. Orodje za pozicioniranje in promocijo

ZSST POKRIVA
2 RAVNI



Temeljna raven:
DESTINACIJE



Temeljna enota:
PONUĐNIKI

KAJ PREDSTAVLJA ZNAMKA SLOVENIA GREEN?

SLOVENIA GREEN je certifikacijski program in znamka kakovosti, s katero označujemo izpolnjevanje zahtev, ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST. Na krovni ravni slovenskega tu-

rizma se SLOVENIA GREEN uporablja za komuniciranje prizadevanj, ki jih izvajamo v okviru ZSST, in ključno - za promocijo zelenih destinacij in ponudnikov. Znamko lahko uporabljajo zgolj tiste

destinacije in ponudniki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke.

POSTOPEK VKLJUČITVE V ZSST

ZSST temelji na evropskem sistemu indikatorjev ETIS in na globalnih kriterijih Green Destinations Standarda (GDS), priznanega s strani Global Sustainable Tourism Councila (GSTC), kar posledično velja tudi za SLOVENIA GREEN. V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN so destinacije ocenjene po globalnih kriterijih GDS, ponudniki, ki vstopijo v ZSST, pa morajo imeti enega izmed devetih mednarodno uveljavljenih in s strani SLOVENIA GREEN priznanih znakov. Parki se lahko vključijo s podpornim znakom ali na način destinacij.

Destinacija lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Destination** po uspešni prijavi in izpolnitvi enajstih korakov: imenovanje zelene koordinatorja, oblikovanje zelene ekipe, povečanje ozaveščenosti, podpis Zelene politike slovenskega turizma, anketiranje, zbiranje podatkov, oddaja poročila in zahtevka za presojo, priprava akcijskega

načrta ukrepov, opredelitev lokalnega značaja in zelenega DNK, oddaja zahtevka za terenski obisk, uresničevanje ukrepov in po največ treh letih ponovna presoja.

Glede na stopnjo doseganja kriterijev lahko destinacije prejmejo znake SLOVENIA GREEN Destination Bronze, SLOVENIA GREEN Destination Silver, SLOVENIA GREEN Destination Gold in SLOVENIA GREEN Destination Platinum kot najvišji nivo doseganja kriterijev. Za slednja dva znaka mora destinacija imeti tudi najmanj enega ponudnika nastanitve z znakom SLOVENIA GREEN Accommodation.

Park lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Park** ali na način destinacij, kot opisano zgoraj, ali na način ponudnikov s podpornim znakom, kot opisano spodaj.

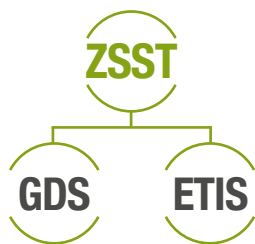
Ponudnik lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Travel Agency, SLOVENIA GREEN Attraction in SLOVENIA GREEN Beach** na osnovi podpornega znaka; poleg izpolnjene prijavnice in podpisanega dokumenta Zelena politika slovenskega turizma mora predložiti dokazilo o imetju enega izmed mednarodno uveljavljenih znakov, ki jih priznava tudi ZSST.

Za lažje izvajanje aktivnosti v postopku vključitve v ZSST sta destinacijam in ponudnikom na voljo Priročnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green s prilogami in Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green, ki zajemata celoten postopek pridobitve znaka SLOVENIA GREEN.

ZA DESTINACIJE



TEMELJ



ZA PONUDNIKE



TEMELJ



ZA PARKE



TEMELJ*



* ali na način destinacij

Strošek vstopa v ZSST (vstop, presoja in pridobitev znaka Slovenia Green) se obračuna glede na število prebivalcev na destinaciji in znaša za destinacije z do 5.000 prebivalci 1.500 € + DDV, za destinacije z do 25.000 prebivalci 1.800 € + DDV in za destinacije z nad 25.000 prebivalci 2.000 € + DDV. Enak strošek velja tudi ob obnovi znaka. Strošek vzdrževanja znaka prvo in drugo leto po vstopu v ZSST znaša 380 EUR + DDV. Strošek vstopa v ZSST za ponudnike znaša 150 EUR + DDV. Gre za enkratni znesek, ki ga ponudnik poravnava ob vstopu.

PREDNOSTI ZA ČLANE SLOVENIA GREEN

Pridobitev znaka SLOVENIA GREEN Destination, SLOVENIA GREEN Accommodation, SLOVENIA GREEN Travel Agency, SLOVENIA GREEN Attraction, SLOVENIA GREEN Park in SLOVENIA GREEN Beach omogoča omogoča koristi na dveh ravneh: na ravni strokovne pomoči pri razvoju trajnostnega turizma v destinaciji oz. pri ponudniku in na ravni promocije, ki jo ZSST omogoča nosilec znaka. Slovenska turistična organizacija načrtuje in izvaja promocijske aktivnosti, s katerimi podpira trajnostna prizadevanja v projekt vključenih destinacij, ponudnikov in parkov.

“

Destinacije in ponudniki v postopku vključevanja v ZSST podpišejo **Zeleno politiko slovenskega turizma**, ki temelji na desetih trajnostnih načelih. Zelena politika slovenskega turizma opredeljuje temeljno zavezo slovenskega turizma, da deluje po trajnostnih načelih in da si nenehno prizadeva za izboljšave.

”

KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

V juniju 2016 je bil z 18 pogodbenimi partnerji (destinacije in ponudniki) in STO kot strateškim partnerjem ustanovljen Konzorcij Slovenia Green, katerega delovanje je usmerjeno v povezovanje, razvoj in promocijo. Člani konzorcija se srečujejo s podobnimi izzivi razvoja in trženja trajnostnega turizma, zato je združenje oz. platforma za sodelovanje in delitev dobrih praks velikega pomena. V članijo se lahko vsi člani ZSST; danes v njem deluje že 30 destinacij in 11 ponudnikov.

UPORABNA GRADIVA:

- Priročnik za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green
- Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green
- Smernice za razvoj zelenih turističnih produktov
- Priročnik za hotele za razvoj trajnostnih poslovnih modelov
- Priročnik za trženje znamke in destinacij Slovenia Green

Uporabna gradiva in več informacij o ZSST najdete na: www.slovenia.info/zelenashema



DESTINACIJE:



Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogaška Slatina, Komen, Miren Kras, Kamnik, Laško, Nova Gorica, Brda, Kranjska Gora, Bela krajina.



Idrija, Radlje ob Dravi, Maribor, Ptuj, Vipavska dolina, Logarska dolina Solčavsko, Sentjur, Novo mesto, Bohinj, Škofja Loka, Sevnica, Šmarješke Toplice, Koper, Hrpelje-Kozina, Lenart, Sveta Ana, Brežice, Postojna, Velenje.



Žalec, Celje, Velenje, Blagajeva dežela, Kočevsko, Ljutomer, Litija in Šmartno pri Litiji, Sežana, Divača, Kostanjevica na Krki, Moravske Toplice, Ljubno, Rečica ob Savinji, Kanal ob Soči, Razkriški kot, Rogla-Pohorje, Cerklje, Slovenj Gradec.

PARKI:



Triglavski narodni park, Kozjanski park, Park Škocjanske jame, Krajinski park Logarska dolina.

AGENCIJE:



Roundabout Travel, Visit GoodPlace.

ATRAKCIJE



Klet Brda